



广西现代职业技术学院
GUANGXI MODERN POLYTECHNIC COLLEGE

2026级广告艺术设计专业人才培养方案

执笔人（签字）：金芳慧 梁晓昊 莫文冰

覃丹薇 张紫妍 罗怡岚 韦栋 覃勇

审核人（签字）：胡万志

编制日期：2026 年 4 月 30 日

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。本人才培养方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）及教育部2025年发布的《高等职业教育专科专业教学标准》制订。

本方案由广告艺术设计专业所在学院组织专业负责人、二级学院领导、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合高技能人才培养要求的、具有“三创引领、数艺赋能、产教育才”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经二级学院专业建设指导委员会论证、初审，教务处复审，学校专业建设指导委员会论证，提交学院党委会审定，将在2026级广告艺术设计专业实施。

工作组成员名单如下：

序号	姓名	单位	职务	职称	备注
1	全芳慧	广西现代职业技术学院	专业负责人	讲师	
2	梁晓昙	广西现代职业技术学院	教务处副处长	副教授	
3	白芸菲	广西现代职业技术学院	建筑工程学院副院长	讲师	
4	莫文水	广西现代职业技术学院	专任教师	教授	
5	覃丹蓓	广西现代职业技术学院	办公室主任	讲师	
6	张紫妍	广西现代职业技术学院	专任教师	讲师	
7	苏秦	广西现代职业技术学院	专任教师	助教	
8	罗怡岚	广西现代职业技术学院	专任教师	教员	
9	韦栋	河池彼岸公益传媒有限公司	企业专家	高级软件设计师	
10	覃勇	河池领典广告有限公司	企业专家	高级平面设计师	

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与规格	2
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	37
八、实施保障	44
九、毕业要求	53

2026 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 广告艺术设计

专业代码： 550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职学历教育修业年限为三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业类证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (725) 会议、展览及相关服务 (728) 工艺美术及礼仪用品制造 (243)	广告设计师 (4-08-08-08) ; 包装设计师 (4-08-08-09) ; 视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 装潢美术设计师 (4-08-08-06) ; 陈列展览设计人员 (2-09-06-09) ; 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07) ; 剪辑师 (2-09-03-06)	新媒体设计、新媒体运营、新媒体内容编辑、UI 美工、电商运营、新媒体策划、新媒体营销、广告设计、广告摄影（像）、品牌设计、数字营销	平面设计师、数字媒体交互设计职业技能等级证书、文创产品数字化设计、界面设计职业技能等级证书 新媒体运营（初级）培训证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持“创意、创新、创业”三融合培养理念，立足广西面向东盟的区位

优势，深耕AI全程赋能的民族文创设计、跨境品牌传播、数字文旅视觉、智慧电商设计四大区域特色育人方向，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告业、印刷、出版、会议、展览及相关服务、工艺美术及礼仪用品制造等行业的广告设计师、包装设计师、视觉传达设计人员等职业（群），能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、品牌识别系统设计、制作、包装设计与制作、印前处理与制作、数字媒体创意设计、新媒体设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习广告艺术设计专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具备广告艺术设计行业所需的质量意识、品牌安全意识、广告合规意识、版权意识、数据隐私与网络安全意识、环保与安全意识；具备用户洞察、创意发想与策略思维能力；坚守广告伦理与职业规范，提升媒介素养和信息素养；秉持精益求精、快速迭代的工匠精神，追求传播实效、审美价值与社会价值，具备创新、创意、创业思维，勇于突破传统，积极探索新方式与商业模式，以创新推动发展。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能通过 AICG 技术拓宽审美视野，同时保持人文判断能力，避免过度依赖 AI 导致的审美同质化；

(7)具有劳动意识、崇尚劳动，传承劳动精神，具有良好的劳动习惯。

(8)具有较强的集体意识和团队合作精神，具有良好的行为习惯和自我管理能力，能在协作项目中明确分工、高效配合，协调人机创作流程中的分工与衔接；

(9)具有职业生涯规划 and 终身学习的意识和能力，能结合 AICG 技术迭代趋势制定专项学习计划，适应“技术+创意”的复合型人才需求。

(10)具有较高的信息素养，具备国际视野的智能素质。

(11)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(12)具备“369”综合素质，“三得六能九会”综合素质，培养德技并修、兼具良好礼仪表达、实践干事、创新创业能力的高素质技术技能人才。

2. 知识

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识；掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

(2)掌握广告法、知识产权法、著作权法、商标法、数据安全与隐私保护、平台广告规则等国家法律、行业规定；了解广告伦理、品牌安全、绿色设计、环境保护等相关知识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(3)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(4)掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(5)掌握广告学、消费者心理、市场调研、品牌策划、广告策划与创意、文案撰写、媒介传播、数字营销、新媒体运营等专业理论知识。

(6)掌握平面设计、广告设计、品牌视觉设计、版式设计、字体设计、标志设计、包装设计、信息设计、美陈设计等方面的专业基础理论知识。

(7)掌握数字媒体设计、短视频拍摄与剪辑、交互设计基础、AI辅助设计、印前技术、广告物料制作、绿色材料与可持续设计等知识，了解广告行业数字化、智能化发展趋势。

3. 能力

(1) 掌握手绘表达、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(2) 具有用户与市场调研、信息分类、营销策划、品牌策划与设计制作能力，能够进行项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计与传播设计。

(3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；能够运用主流设计软件、数据工具、AI工具和新媒体平台。

(4) 具有图形图像处理、版式、标志、字体创意设计与制作能力；具有平面广告、品牌视觉、包装、信息与导视等设计能力，能够完成从创意构思到设计制作、物料落地的全流程工作。

(5) 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力，能够完成短视频、新媒体内容、数字广告等制作。

(6) 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力，能够进行广告合规审查、版权风险识别与品牌安全把控。

(7) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力，能够与策划、客户、媒介、制作等团队协作完成广告项目。

(8) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课。

（一）课程设置表

表1 广告艺术设计专业课程设置表

课程属性	课程性质	课程名称及课程类型					
公共基础课	公共必修课（18门）	★思想道德与法治	★毛泽东思想和中国	★习近平新时代中国特色社会主义思想	◆形势与政策	◆军事理论	★大学生心理健康教

			特色社会主义理论体系概论	特色社会主义思想概论			育
		◆安全教育	★大学生创新创业教育	★大学生职业生涯规划	★就业指导	★体育	★大学英语
		★人工智能基础	●劳动教育	◆防艾滋病教育	★国家安全教育	★公共艺术教育	★中华民族共同体概论
	公共选修课（9门）	◆红色文化和传统文化概论	◆中国共产党党史	◆艺体生活模块课程	◆自然科学模块课程	◆人文社科模块课程	◆知识工具模块课程
		◆实验室安全教育	◆大学语文	/	/	/	/
专业（技能）课	专业基础课（6门）	★●商业数字摄影	★设计创意手绘	★■设计造型基础	★■数字图像编辑与设计	★■数字图形创意与设计	★■数字3D设计
	专业核心课（7门）	★●平面广告设计与制作	★■字体与编排设计	★●视频广告设计制作	★●■包装设计	★●■广告策划与文案创意	★●■品牌识别系统设计
		★●电商设计与制作					
	专业拓展课（3门）	◆艺术概论与艺术史	★三维建模	★●■商业展示设计			
	综合实践/实训课（6门）	●军事技能	●入学教育	●认知实习	●岗位实习（含实习教育）	●毕业设计（论文）	●创新拓展实践

注：1.课程类型分A类、B类和C类，◆表示A类（纯理论课教学）；★表示B类（理实一体课教学）；●表示C类（纯实践课教学）。

2.专业课程中：课证融通课程增加标注■，课赛融通课程增加标注●。

（二）公共基础课

1. 公共必修课

表2 公共必修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	1. 课程目标：本课程通过开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 课程目标：对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力有更加明显的提升。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程教学要求，一是掌握基本理论，深刻认识马克思主义中

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		国化时代化理论成果的时代意义、科学内涵、思想精髓、理论品质。二是培养理论思维，学习把握理论背后的思想，思想之中的战略、战略之中的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。三是坚持理论联系实际，紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及自身思想实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现民族伟大复兴作出应有贡献。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 课程目标：本课程主要是引导青年学生增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要讲述马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	1. 课程目标：本课程主要是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
5	大学生心理健康教育	1. 课程目标：使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 2. 主要内容和教学要求：本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。
6	大学生创新创业教育	1. 课程目标：认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。帮助学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		2. 主要内容和教学要求： 正确认识创业，树立创业意识。了解创新创业教育国内外发展背景，熟悉国内外创业教育的现状与发展趋势，深刻理解创业的重大现实意义和创新创业教育的理论价值。
7	体育	1. 课程目标：通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。 2. 主要内容和教学要求：高职体育的任务及功能、高职体育的实施途径、价值取向与改革、跑和跳的技术方法和分类、篮球排球、足球技术的概念、分类和作用，各主要技术动作方法及结构，主要技术的分析方法、裁判法和规则、国家学生体质健康测试（各项测试内容、方法、注意事项及标准）。
8	军事理论	1. 课程目标：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向，充分认识当前我国面临的安全形势；激发学生的爱国热情。 2. 主要内容和教学要求：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。
9	就业指导	1. 课程目标：本课程旨在提升学生的就业能力与职业适应力，帮助其正确认识就业形势，掌握求职过程中所需的基本技能与策略。通过课程学习，学生能够增强心理调适与压力管理能力，具备良好的人际交往与沟通技巧，学会时间管理与计划执行，逐步建立积极、健康的就业观和职业发展观。 2. 主要内容和教学要求：课程内容涵盖就业形势分析、求职准备、简历制作、面试技巧、职场礼仪、法律常识等方面。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		教学要求突出实践导向，结合模拟面试、简历设计、角色扮演等活动，提升学生实战能力。鼓励学生主动了解用人单位岗位设置与能力要求，结合专业背景进行岗位匹配与职业路径设计。课程还要求学生具备基本的职业心理调适能力，能够应对就业过程中的压力与挑战，顺利实现从学生到职场人的角色转换。
10	大学生职业生涯规划	1. 课程目标：本课程旨在帮助学生正确认识自我，增强职业意识，形成科学的生涯发展观。通过课程学习，学生能够掌握职业兴趣、性格、能力、价值观等方面的评估工具，进行全面的自我分析；了解社会发展趋势、高职院校人才培养方向与职业岗位之间的关系，明确个人职业发展路径；具备制定切实可行的职业生涯规划能力，树立正确的职业理想与价值观，提升职业素养与终身发展的意识。 2. 主要内容与教学要求：课程主要包括职业认知、自我探索、职业选择、目标设定与生涯规划制定等模块。教学中注重引导学生了解不同行业与职业的要求，结合个人特点进行职业定位。学生需掌握基本的心理调适与情绪管理方法，学会制定职业发展目标与行动计划。课程要求学生结合所学，完成一份个人职业生涯规划设计书，提升其自我认知、规划与执行能力。
11	劳动教育	1. 课程目标：理解劳动的意义，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯、践行劳动理念、具备劳动安全意识。 2. 主要内容和教学要求：《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
12	大学英语	1. 课程目标：在培养学生在掌握一定英语语言知识和技能的基础上，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 2. 主要内容和教学要求：借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。
13	人工智能基础	1. 课程目标：使学生具备AI工具与办公软件结合的实践能力，能运用AIGC工具辅助完成文档、数据、演示文稿等办公任务；具有AI提示词设计与跨模态内容创作的逻辑能力，可高效完成智能办公与创意设计类工作；具备数据整理分析与成果展示的沟通能力，能清晰呈现工作数据与项目成果；养成AI时代的自主学习习惯，能综合运用智能工具完成复合型任务，为OFFICE高级应用、信息管理、数码艺术设计等后续课程筑牢智能办公与创意应用基础。 2. 主要内容和教学要求：理解人工智能（含生成式AI）的基础概念，掌握AIGC提示词工程的基本方法；熟练运用WPS完成文档编制、海报设计、简历制作等办公任务，能借助AI功能辅助文档处理与数据分析；掌握WPS表格的函数运算、数据统计及AI表格助手的使用技能，可制作数据图表并完成数据分析；熟练操作WPS演示文稿的排版、风格统一与动态效果设置，能结合AIGC生成演示内容；了解AIGC在文案、图像、视频等跨模态内容创作中的应用，能完成简单的AI生成内容制作。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
14	安全教育	1. 课程目标：坚持发展性，强化教育引导，激发学生学习热情，提升学生国家安全意识，增强爱国主义情感；使学生掌握各类安全理论知识，熟悉安全演练操作方法的基本流程；激发学生积极实践，提升学生维护国家安全能力，引导知行合一；激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和增强安全防范能力。 2. 主要内容和教学要求：理论教学，包含国家安全教育课程、网络安全教育、生命安全教育、日常安全教育课程（治安、交通、消防等）、行业安全教育课程；实操课程，包含应急疏散演练、消防灭火演练、应急救护演练。
15	防艾滋病教育	1. 课程目标：课程目标是使学生全面理解艾滋病的科学原理、传播途径、预防措施以及对个人和社会的深远影响。通过本课程的学习，学生将能够掌握预防艾滋病的基本知识和技能，增强自我保护意识，形成健康的生活方式，同时培养对艾滋病病毒感染者和患者的尊重与理解，促进社会和谐与包容。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要内容包括艾滋病的基本概念、病毒特性、传播途径、预防措施、社会影响以及关爱艾滋病病毒感染者和患者的伦理道德。通过生动的案例、丰富的多媒体资源和互动式教学手段，深入浅出地讲解艾滋病相关知识，确保学生充分理解并掌握预防艾滋病的关键技能。
16	公共艺术教育	1. 课程目标：是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是学校艺术教育工作的中心环节，是实施美育的主要途径，具有很强的意识形态属性，对于引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格，具有不可替代的价值和作用。 2. 主要内容和教学要求：公共艺术教育课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类主要是开设艺

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等线上课程；艺术体验和实践类课程与第二课堂相结合，开设与艺术相关的体验和实践活动。
17	国家安全教育	1. 课程目标：国家安全教育课程是一门集思想性、知识性、实践性于一体的综合性课程，具有重大现实意义和深远战略意义。它既是思政教育课程，引导学生树立正确的国家观、安全观和价值观；又是跨学科的通识教育课程，涵盖多个领域的安全知识，提升学生的综合素养；同时，它也是一门实践导向性课程，通过实践教学提高学生的安全风险评估、危机应对等能力。 2. 主要内容和教学要求：课程内容的设计围绕学习任务 and 教学项目展开，旨在通过任务引领的方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程设置了导论、总体国家安全观、中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、人民安全、政治安全、经济安全以及军事、科技、文化、社会安全等多个教学模块，每个模块都包含了具体的学习任务 and 教学项目。这些任务和项目既覆盖了国家安全的基本概念和重点领域，也注重培养学生的实践能力和创新思维，使他们在掌握理论知识的同时，能够灵活运用所学知识解决实际问题。
18	中华民族共同体概论	1. 课程目标：通过学习，使学生深入理解中华民族共同体的内涵，包括中华民族的形成、发展历程，各民族之间的关系等。掌握中华民族共同体建设的重要意义、目标任务和实践路径。培养学生运用马克思主义民族观分析和解决民族问题的能力，提升学生的民族认同感、国家认同感和文化认同感，增强学生维护民族团结和国家统一的意识和能力。激发学生对中华民族大家庭的热爱之情，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，培养学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的责任感和使命感。 2. 主要内容和教学要求：课程以习近平总书记关于加强和改

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治经济社会文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动中华民族现代文明建设，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念等内容。在教学要求上，聚焦中华民族共同体的基本概念讲透理论知识，立足历史大势讲清内在规律，厘清话语逻辑讲好生动故事，把握教育教学规律，做好基础性资源建设，并改革创新教学形式。在抓好课堂教学的同时，深入开展实践教学，巩固、提升教学效果。

2. 公共选修课

公共选修课程分为线上课程和线下课程两类，供学生选修。

表 3 公共选修课模块及信息表

序号	课程名称	学分	学时	开课形式
1	红色文化和传统文化概论	1	16	限定选修（线下课程）
2	中国共产党党史	1	16	限定选修（线下课程）
3	（模块一）艺体生活模块课程	1	16	限定选修 （超星尔雅线上课程）
4	（模块二）自然科学模块课程	1	16	
5	（模块三）人文社科模块课程	1	16	
6	（模块四）知识工具模块课程	1	16	
7	实验室安全教育	1	16	
8	大学语文	2	32	选修（线下课程）

表 4 公共选修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	红色文化和传统文化概论	1. 课程目标： 本课程是推进大学生弘扬和传承中华优秀传统文化、红色革命文化的重要载体，也是培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务的重要渠道。它要求将中华优秀传统文化、红色革命文化全方位融入思政课教学体系之中，

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		旨在培养学生厚植爱国主义情感，增强对伟大祖国以及中华文化、中国共产党的政治认同、情感认同、价值认同。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合学生的身心发展实际，开展中华优秀传统文化和红色革命文化教学。要充分运用党的理论创新的最新成果，尤其是“两个结合”，将马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合，引导学生学习和传承中华优秀传统文化，弘扬爱国主义精神，增强民族自信心、自豪感。将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合，引导学生学习红色革命文化，深刻领悟中国共产党来之不易，中国革命胜利来之不易，新中国来之不易，增强做中国人的志气、骨气、底气。
2	中国共产党党史	1. 课程目标：本课程是引导大学生系统掌握中国共产党百年奋斗历程、重大成就与历史经验的核心渠道。课程要求及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，以党史为主线讲清楚“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，教育学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，厚植爱党爱国爱社会主义情感，培养堪当民族复兴重任的时代新人。 2. 主要内容和教学要求：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣党和国家历史发展的主题主线、主流本质，构建“历史—理论—实践”三位一体教学体系：（1）历史逻辑：全面讲授党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的光辉历程与伟大飞跃；（2）理论逻辑：重点阐释马克思主义中国化时代化的历次历史性飞跃及其内在联系，突出党的创新理论对百年变局的科学指引；（3）

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		实践逻辑：深入挖掘党的十八大以来以伟大自我革命引领伟大社会革命的生动案例，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命、远大抱负和脚踏实地。教学全过程要把坚定“四个自信”贯穿始终，坚持问题导向、史论结合，运用情境式、案例式、沉浸式教学方法，组织学生研读经典文献、参观红色场馆、开展主题调研，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，实现知史爱党、知史爱国、知史担责的育人目标。
3	(模块一) 艺体生活 模块课程	1. 课程目标：本模块以“美育浸润与健康生活引导”为宗旨，通过超星尔雅平台的视频课程、音频赏析、互动讨论等线上通识形式，培养高职学生艺术审美感知能力与健康生活理念，强化“艺术融入生活、健康常伴终身”的自主意识，为个人全面发展与职业生活品质提升奠定文化根基。 2. 主要内容与教学要求：课程聚焦“艺术鉴赏”“健康理论”与“生活美学”三大维度，涵盖音乐绘画经典作品赏析、科学运动原理与日常健康管理、传统手工艺与现代生活美学融合等内容。学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
4	(模块二) 自然科学 模块课程	1. 课程目标：本模块以“科学素养培育”为核心，通过超星尔雅平台的微课视频、案例解析、在线研讨等线上通识形式，培养高职学生科学思维方法与生态环保意识，强化“求真务实、探索创新”的科学精神，为专业学习与未来职业中的科学决策提供理论支撑。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖物理现象规律、化学变化本质、生物多样性认知、地球科学基础四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
5	(模块三) 人文社科	1. 课程目标：本模块以“人文素养提升”为目标，通过超星尔雅平台的经典文本导读、社会问题研讨、文化视频课程等线上

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
	模块课程	通识形式，培养高职学生批判性思维、社会责任感及跨文化理解能力，强化“以文化人、以德润心”的人文精神，为职业发展中的沟通协作与社会适应提供文化根基。 2. 主要内容与教学要求：课程聚焦经典文学作品赏析、社会热点议题探讨、历史文化脉络梳理、跨文化交际策略四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
6	(模块四) 知识工具 模块课程	1. 课程目标：本模块以“信息素养与工具能力”为导向，通过超星尔雅平台的工具操作视频、信息处理案例、数字资源管理课程等线上通识形式，培养高职学生高效学习策略、信息筛选能力及数字化工具操作技能，强化“善用工具、赋能学习”的现代技术应用意识，为终身学习与职业发展提供技术支撑。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖在线学习平台使用技巧、信息检索与整合方法、数据可视化基础、数字资源管理策略四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
7	实验室安全教育	1. 课程目标：本课程作为选修课，主要以线上学习为主，旨在培养学生“安全第一、预防为主”的实验室安全意识与自主防护能力。通过系统学习实验室安全法规、危险源识别理论、应急处理原则及个人防护装备知识，使学生掌握实验室安全基础理论框架，形成“知法、懂规、会防范”的安全素养，同时强化国家安全发展理念与科研伦理意识，为后续专业实验学习及未来职业岗位中的安全行为奠定坚实理论基础，最终实现“意识-知识-责任”三位一体的高素质技术技能人才培养目标。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖实验室安全基础理论、设备操作规程、危险源管控、应急处理四大模块。具体包括：实验室安全法规与管理制度学习，化学、生物、物理等危险源识别与防护，消防设施使用与火灾逃生演练，电气设备安全操作与隐患排查，个人防护装备选用与急救技能训练，危险废弃物分

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		类处置规范，以及实验前安全评估、操作中规范执行、实验后场地清场的全流程管理要求。教学采用“模块化+互动化”线上模式，通过视频课程、动画演示、典型案例及在线测试等方式强化知识吸收；设置阶段性学习任务与综合考核，确保学生完成全部线上课程学习并掌握核心安全知识，形成“零接触、全理论、强意识”的线上教学特色，最终实现“零事故”实验室安全管理目标。
8	大学语文	1. 课程目标：本课程主要引导大学生掌握并运用规范的语言文字知识，具备扎实的阅读鉴赏、口语表达与应用写作能力；理解与赏析中外文学经典，提升审美品味与文本分析能力，并能形成独立见解；传承中华优秀传统文化，坚定文化自信，涵育高尚师德，自觉践行社会主义核心价值观；具备将语文素养转化为从事各行各业的综合实践能力，奠定坚实的职业发展基础。 2. 主要内容及教学要求：本课程以精选的古今中外经典篇目为载体，系统融入语言文字应用、文学鉴赏批评、实用文体写作等核心模块，旨在夯实语文核心素养，掌握语言文字运用规范，深刻理解经典文本的时代意义、审美内涵与文化价值，具备扎实的阅读、鉴赏、表达与写作能力。培养深刻的感性思维与审美能力，学习把握文本背后的思想情感、结构之中的章法技艺、文化深处的精神智慧，从而得到人文的熏陶、思维的训练和审美的启迪。

（三）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	商业数字摄影	1. 课程目标：本课程是面向广告、电商、产品、人像商业方向的专业实操课程，侧重商业用途的图片拍摄，区别于艺术纪实摄影，核心目标是拍出满足客户商业诉求、用于销售与宣传的影像，兼顾理论、器材操作、布光、后期修图、项目全流程。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		2. 主要教学内容和要求：本课程内容包括商业摄影的基础知识，如相机的类型、装置、维护；镜头的运用与选择；闪光灯的运用；滤镜的选择；照片曝光的处理；摄影与后期处理等。以培养学生的创意审美能力、设备器材操作能力、表现手法的运用能力和对广告摄影的鉴赏能力。实验教学，要求学生比较全面地掌握数码单反照相机原理和广告摄影技巧，掌握针对不同广告拍摄对象的布光方法，包括人像模特拍摄要求，掌握摄影构图和行业摄影的要求。使学生掌握商业摄影的理论知识、各种技巧方法以及在实际中的应用。学会通过不同的思维方式，独立拍摄完成既符合商业需求又具有艺术感的摄影作品，并能将摄影技术运用到具体的设计实践当中。提高学生的艺术修养、审美能力，以及独立解决问题的能力。
2	设计创意 手绘	1. 课程目标：本课程立足艺术设计类岗位手绘表达、创意构思、方案草图落地的核心能力要求，遵循岗课赛综合育人原则，融合广西本土民族纹样、非遗元素与人工智能辅助设计思维开展教学。通过课程学习，使学生树立严谨细致、精益求精的设计工匠精神，养成规范、原创、审美的职业素养，增强对本土非遗文化、地域民俗美学的认知与创新传承意识。学生能够熟练掌握手绘造型、透视原理、色彩表现、创意草图绘制等专业技能，具备从观察提炼、元素解构、创意重构到手绘落地的完整设计思维，能够结合AIGC智能参考辅助创意构思，坚持手绘原创表达，具备独立完成文创手绘、产品草图、视觉创意方案绘制及参赛作品创作的能力，具备良好的审美创新、画面打磨与作品优化迭代能力，适配设计岗位实操与技能竞赛创作要求。 2. 主要教学内容和要求： 1. 设计创意手绘必备基础与综合创作能力，涵盖线条训练、透视原理、造型结构、明暗光影、色彩搭配、构图法则等手绘基础内容。 2. 课程重点围绕创意手绘思维展开教学，包括元素提炼、图形解构、创意重组、视觉夸张与艺术化表达。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		3. 教学全程融入广西本土非遗纹样、民族图案、乡村文旅视觉元素，训练学生地域文化元素的手绘创新能力。 4. 融入人工智能辅助创意教学，利用AI获取构图参考、风格灵感、元素拓展，依托手绘完成原创落地创作。 5. 结合设计类技能竞赛创作要求，开展完整创意手绘作品综合实训，强化草图构思、画面细化、色彩统一、作品打磨与成套作品输出能力，实现基础技能、文化创意、数字赋能、竞赛能力深度融合。
3	设计造型基础	1. 课程目标：本课程为设计类专业核心专业基础课，主要引导学生了解设计造型基本原理，学习平面、色彩、立体三大构成的基础理论与创作方法，掌握造型要素规律与形式美法则。通过理论与实践结合的系统化训练，培养学生的基础造型能力与创新设计思维。最终目标是为学生奠定扎实的设计基础，使其能够将抽象构成原理转化为实际设计作品，具备良好的跨领域设计适应力与专业审美判断力，能够结合行业需求完成兼具实用性与美观性的基础设计创作，为今后从事平面视觉、UI、产品、空间展示、新媒体、文创等设计相关领域工作与专业深造筑牢根基。 2. 主要教学内容和要求： （1）平面构成 引导学生了解平面构成的基础概念、设计意义与应用范畴，系统学习点、线、面三大基础视觉形态的造型特征、组合关系与视觉表达效果。要求学生熟练掌握重复、渐变、发射、特异、分割、密集等经典平面构成形式的创作规律，掌握视觉平衡、节奏韵律、画面空间分割等核心设计原理，能够灵活运用各类平面构成技法，从具象物象中提炼抽象视觉形态，独立完成规范、完整的平面构图设计与创意造型创作，扎实夯实平面视觉造型与二维画面处理能力。 （二）色彩构成 帮助学生了解色彩构成的完整理论体系与色彩设计的底层逻

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		辑，深入学习色相、明度、纯度三大色彩核心属性的变化规律与搭配特点。要求学生熟练掌握色彩的心理感知、情感表达、文化象征意义，以及互补色、邻近色、对比色的色彩对比与调和搭配法则，能够规范、灵活地运用专业配色原理开展色彩创意设计与空间混合实训创作，逐步建立科学、系统的色彩认知体系，养成良好的色彩审美与色彩创意表达能力。 （三）立体构成 引导学生了解从二维平面思维向三维立体思维转换的核心逻辑与设计要点，全面学习纸张、纤维、金属、板材等常用设计材料的物理特性、加工方式与造型优势。要求学生熟练掌握体块组合、空间穿插、虚实构造、肌理塑造与光影适配等立体造型核心技法，能够合理运用立体构成原理与不同材料特性，开展三维立体造型实验与创意创作，有效把控立体作品的形态比例、空间层次与质感表现，建立完整、严谨的三维设计思维与立体造型表达能力。 本课程以项目驱动为核心教学模式，以完整的设计基础项目贯穿教学全过程，结合理论讲授与优秀案例分析辅助教学。课程依托静物抽象形态提炼、空间混合色彩设计、多材质立体造型创作等专项实训项目开展教学，以项目任务倒逼知识吸收与技能练习，层层递进落实理论学习与实操训练，引导学生在完成项目的过程中理解三大构成核心知识点，稳步实现从基础技能训练到综合设计能力的进阶提升。
4	数字图像编辑与设计	1. 课程目标：掌握Illustrator软件的基本操作方法；了解常用工具的使用；熟悉向量图形的制作和编辑技术。能够熟练的使用Illustrator软件；能够运用Illustrator软件制作出基本的矢量图形、图标、插画、海报、宣传单等设计作品。能合理运用人工智能工具辅助素材参考、风格对标、元素灵感拓展，依托AI辅助筛查画面细节问题；能按照商业项目输出标准，完成矢量文件格式导出、素材整理与成品归档，满足广告设计、品牌视觉、包装延展等商业落地要求；培养学生的创造力、审

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		美能力和沟通能力；培养学生提高其团队合作和问题解决能力，增强学生的实践动手能力。 2. 主要教学内容和要求： 1. Illustrator基础知识、矢量图形设计、 文字设计、色彩设计、 图形组合和变形、插画设计、输出和导出 2. 具备一定的设计基础知识和技能，如色彩、排版、视觉层次等，熟悉Illustrator软件的基本操作和功能 3. 具备一定的艺术素养和创意思维能力，能够进行创意性的设计，具备一定的沟通和协作能力，能够与团队成员和客户有效地沟通和合作，对最新的设计趋势和技术有一定的了解和认识。
5	数字图形创意与设计	1. 课程目标：本课程旨在培养其掌握数字图形设计的基本理论，掌握Adobe Photoshop软件的核心操作技能，同时激发创意思维与审美素养。课程通过理论与实践结合，帮助学生理解数字图形的基本概念、图像文件格式特性及设计原则，并熟练运用Photoshop工具完成图像编辑、特效制作、创意合成等任务。课程注重将技术能力与艺术表达融合，通过实战项目（如海报设计、品牌视觉设计）提升学生解决实际设计问题的能力，同时强化团队协作意识与版权规范意识，为后续专业课程奠定基础。 2. 主要教学内容和要求：课程围绕设计理论、软件操作与创意实践三大模块展开，具体包括： 1. 数字图形基础：涵盖像素、分辨率、色彩模型（RGB/CMYK）等核心概念，以及位图与矢量图的特性与应用场景； 2. Photoshop技能训练：学习软件界面与基础操作（如选区工具、图层管理、蒙版应用）、图像调整技术（色阶、曲线、滤镜特效）及高级功能（如路径编辑、混合模式）； 3. 图形创意方法：通过案例解析掌握图形创意思维、版式设计技巧等创意设计。 通过教学学习，使学生理解位图、矢量图、分辨率、各类色彩

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		模式、图像格式等基础概念；理解图层、蒙版、通道的原理；掌握图像色彩校正基本原理。熟练使用 PS 软件；能熟练建立选区、抠图、图像修复；可以完成图像调色、色彩校正；能够简单图形绘制与文字排版、进行图像合成以及图形创意设计；具备色彩审美；严谨细致，注意图像细节，能够根据任务需求完成图像处理任务。
6	数字3D设计	1. 课程目标：本课程对接数字动画与广告创意行业岗位，对标广告艺术设计专业标准，融入“四新”理念，以 AI 为核心驱动力，结合 Blender 辅助制作，围绕创新创业人才培养开展项目式教学。 1. 对标数字动画项目工单，依托课程自创卡通IP“钱小牛”动画设计与主题角色动画设计两大项目，借助 AI 工具拆解动画需求、辅助角色概念生成，梳理角色造型、动作表演、场景叙事要求，明确制作任务，建立 AI 动画创作规范意识。 2. 结合广告视觉原理与卡通叙事理论，运用生成式 AI 主导“钱小牛”卡通形象造型创意与动态设计，同步围绕教师指定主题开展原创角色动画构思，产出多版本动画方案，借助 Blender 辅助搭建场景与造型，筛选优化形成可落地的动画作品。 3. 以 AI 工具为主驱动完成两大项目的角色动画生成与镜头设计，手绘分镜辅助叙事规划，结合 Blender 对局部模型与场景进行精修，分别完成“钱小牛”动画及主题角色动画初稿。 4. 运用 AI 对两大项目动画效果进行迭代优化，精细化调整角色动态、表情神态、镜头节奏与画面风格，结合 Blender 渲染辅助，提升动画完成度与视觉表现力。 5. 依照行业输出规范，利用 AI 做合规与版权风险排查，完成两大项目方案归档与作品集整理，积累 AI 驱动原创角色动画实战经验，培育双创素养。 2. 主要教学内容和要求： 主要教学内容

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		围绕两大核心项目展开：钱小牛动画设计——以课程自创卡通形象“钱小牛”为对象，以 AI 工具为主导完成角色概念生成、动态设计、镜头叙事与画面风格定制，辅以 Blender 完成场景搭建与局部精修，输出完整动画作品；主题角色动画设计——在教师指定主题框架下，综合运用 AI 与 Blender 完成原创角色从设定到动画的全流程创作，强化个性化表达与完整项目交付能力。 课程讲授内容涵盖：AI 动画生成工具操作与提示词设计、AI 角色概念图生成与风格控制、动画分镜与叙事规划、Blender 辅助建模与场景搭建、AI 渲染优化与后期合成，以及动画行业输出规范与作品集制作。 教学要求 1. 掌握主流 AI 动画生成工具的操作方法，理解 AI 驱动动画创作的基本流程与行业规范。 2. 能够以 AI 为主、Blender 为辅，独立完成从角色设定、动画生成到后期合成的完整项目制作，形成高效的数字内容生产能力。 3. 树立原创IP意识，围绕“钱小牛”自创角色及主题角色动画，探索 AI 动画在广告、短视频等商业场景中的创意应用与商业转化路径。 4. 养成人工主导、AI 赋能的创作习惯，灵活调用 AI 工具提升创作效率，同时规避版权风险，确保原创性。 5. 具备动画作品展示、汇报与自我评价能力，兼具工匠精神与双创素养。

2. 专业核心课程

专业核心课程以国家教学标准中的内容为基础，结合调研反馈和学院优势进行确定，专业核心课程教学内容与支撑培养规格。

表 6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
----	------	----------------	-----------

1	平面广告设计 与制作	教学目标（典型工作任务描述） 1. 对接广告设计制作单及相关资料，借助AI工具拆解设计需求、提炼关键词，明确设计任务与目标； 2. 结合广告设计理论开展创意构思，利用生成式AI发散创意、产出多版草图与版式方案，提炼优化形成落地创意； 3. 通过手绘完成核心草图构图，搭配AI生成插画、背景、装饰素材并智能渲染补全，完成广告初稿创作； 4. 运用PS、AI软件开展精细化设计，完成画面修复、色彩校准、版式迭代与细节优化； 5. 依据商业输出规范，利用AI辅助完成文字、版式、色彩合规质检，排查版权与视觉问题，完成成品制作与归档。	主要教学内容 平面广告基础理论，包含广告概念、创意方法、设计流程及商业制作规范；传统实操内容，聚焦字体、图形、版式、色彩设计，开展海报、商业插画等平面广告设计实训；AI创意发散、原创素材生成、画面智能优化、多版本迭代、合规质检的实操方法。 教学要求 1. 掌握平面广告设计基础理论与常规设计方法 2. 熟练运用设计软件完成各类平面广告创意制作 3. 树立“人工主导、AI赋能”的设计思维，能够精准运用AI工具辅助创意发散、素材创作、画面优化与成品校验，高效完成作品迭代升级 4. 能够规避AI设计同质化、版权违规等问题，结合商业需求独立完成完整广告设计项目 5. 具备适配行业智能化发展的实操能力与商业设计素养。
2	字体与编排 设计	教学目标（典型工作任务描述） 本课程对接平面设计师核心岗位，对标全国职业院校学生技能大赛艺术设计赛道项标准，融入“四新”理念，围绕创新创业人才培养目标开展教	主要教学内容 重构三大广西特色项目教学模块：三月三民族文创字体编排、螺蛳粉产业品牌字体设计、东盟博览会版式视觉设计。涵盖字体设计、版式编排、

		学。 1. 对接品牌字体编排项目工单，借助 AI 拆解商业需求，梳理字体应用场景与版式要求，提炼关键词，明确设计任务目标，建立商业服务思维。 2. 结合字体编排理论创意构思，运用生成式 AI 发散创意，产出多版字体造型与版式草图，筛选优化形成可落地创意方案。 3. 手绘完成字体、版式骨架草图，借助 AI 生成装饰素材，自动调整字距、留白与视觉层级，完成设计初稿。 4. 运用 AI、PS 开展精细化设计，优化字体笔画，迭代版式，调整图文层级与色彩，打磨画面细节。 5. 依据商业输出规范，利用 AI 开展版权、排版合规质检，排查字体侵权等问题，完成成品制作归档，积累商业项目实战经验，培育创新创业素养。	视觉层级、民族色彩搭配等核心理论与实操技能。融入AI设计应用，开展AI需求拆解、创意发散、字体变形生成、版式智能优化、细节渲染与合规质检实训，结合广西地域文化特色完成整套字体与版式创新设计项目。 教学要求 1. 掌握字体与版式设计基础理论、民族视觉设计方法与商业规范。 2. 熟练运用设计软件结合AI工具，完成广西特色主题字体与编排项目设计。 3. 树立人工主导、AI赋能的设计思维，借助AI完成创意迭代、素材优化与版式校准。 4. 规避AI同质化与版权问题，结合地域文化创新落地原创设计作品。 5. 具备文创与商业字体设计实操能力，培育创新创业综合素养。
3	视频广告设计与制作	教学目标（典型工作任务描述） 本课程面向广告行业短视频、商业视频广告设计制作核心岗位，依托AI辅助设计工具开展一体化教学，聚焦行业岗位核心能力需求，重点培养学生商业视频广告策划、创意设计、	主要教学内容 本课程围绕商业视频广告全流程制作体系开展教学，整体涵盖五大核心模块，分别为视频广告基础认知、广告创意与分镜头脚本设计、实拍素材采集与后期处理、视频剪辑合

		拍摄剪辑、成品优化的全流程职业能力，贴合新媒体广告行业岗位要求。 1. 能够精准对接市场商业推广需求，完成短视频广告、电商产品广告、品牌宣传短片的创意构思、素材制作、后期剪辑、成品输出等全流程设计与制作工作，具备承接商业视频广告项目的实操能力。 2. 熟练运用AI辅助设计工具，完成广告脚本智能生成与优化、原创素材创作与修复、画面质感精修、智能字幕等创作工作，有效解决传统视频制作效率低、创意局限、素材匮乏等问题，大幅提升广告创作效率与作品质量。	成、平台化成品输出。课程深度融合AI前沿技术，增设多项贴合岗位实操的AI应用内容，同时，系统讲解短视频广告、产品广告、品牌宣传片的核心创作逻辑，详解各大新媒体平台、电商平台的广告制作规范与成品输出标准，教学内容完全贴合行业真实工作场景与岗位实操需求。 主要教学要求 1. 学生掌握视频广告镜头语言、色彩构图、传播规律等核心基础理论，夯实专业知识根基。 2. 具备广告创意构思、脚本撰写、素材拍摄、视频精剪包装的完整实操能力，熟练运用AI工具完成脚本优化、素材创作、字幕配音、画面修复等工作，高效提升广告创作质量与制作效率。 3. 恪守AI素材版权使用规范，具备风险规避意识；具备适配行业的实操能力与创新思维，满足高职广告艺术设计岗位就业需求。
4	包装设计 与制作	教学目标（典型工作任务描述） 1. 调研分析商品特性、消费人群、销售渠道、储运环境与竞品包装，明确设计定位与绿色	主要教学内容 包装设计概论与行业趋势，调研定位与消费洞察，材料与成型工艺，结构设计与刀版绘

		合规要求。 2. 选择或改良包装材料、包装结构与包装容器，运用生成式AI辅助创意发散与方案迭代，人工筛选重构形成概念提案。 3. 完成包装装潢、造型与结构设计，绘制刀版图并进行虚拟成型与结构可行性校验。 4. 制作实物与数字样机，输出印前文件与工艺单，对接打样、跟单与成品验收。	制，AI辅助包装创意，包装视觉与信息编排，虚拟样机与三维呈现，智能包装与数字延展，印前输出与成本管理。 教学要求 1. 掌握包装设计基本理论与流程，熟悉常用材料、结构、工艺与印刷规范，了解绿色包装法规与智能包装新场景； 2. 能熟练使用Illustrator / Photoshop及三维工具或包装在线3D平台完成刀版图、效果图与虚拟打样，能运用AIGC工具辅助创意并进行人工重构与合规审查； 3. 树立“人工主导、AI赋能”理念，具备成本意识、工程意识与绿色环保意识，能将中华优秀传统文化与地方特色资源转译应用于包装设计。
5	广告策划与文案创意	教学目标（典型工作任务描述） 本课程立足广告策划、文创品牌推广岗位能力要求，紧扣岗课赛综合育人理念，融合广西本土非遗民俗文化与人工智能创意技术开展一体化教学，对标行业真实岗位流程与职业技能竞赛标准，构建递进式项目化教学体系。 1. 熟知广告行业规范与相关法律法规，树立诚信从业的职	主要教学内容 本课程系统讲授广告策划全流程核心知识与技能，涵盖广告职业规范、行业法规、市场调研、品牌定位、广告创意、多媒介文案创作、全案设计与提案展示等内容。课程融合广西非遗民俗、地方文旅、乡村振兴等本土特色资源，培养学生传统文化现代化创意转化能力；融入人工智能广告创意

	业素养与精益求精的工匠精神，厚植本土文化自信与非遗文化创新传承意识，养成规范合规、可控严谨的AI创作思维与职业伦理，杜绝滥用AI创作，坚守原创设计底线。 2. 能独立完成全套广告策划岗位工作流程，包括广告市场调研、受众与竞品分析、品牌诊断与广告定位；依托地方文旅、非遗文创、乡村振兴等本土特色资源开展广告创意构思与多媒介文案创作，合理运用人工智能工具辅助创意发散、方案迭代与文案优化。 3. 熟练掌握广告全案策划、内容整合、方案美化、文案撰写、提案答辩等核心技能，能够独立完成完整广告策划项目，具备项目统筹、团队协作、成果汇报及竞赛模拟答辩能力，通过项目复盘持续优化策划方案与作品质量。 4. 培养学生广告策划创作、项目运营、复盘创新的综合能力，使其能够独立承接企业真实文创广告项目、参与职业技能竞赛，全面适配广告行业岗位就业与赛事竞技的双重能力要求。	应用技巧，明确数字创作版权与伦理规范。同时对标职业技能竞赛标准，结合企业真实文创广告项目开展实训，训练策划撰写、方案优化、PPT制作、现场答辩、项目复盘等综合能力，实现岗课赛融合、文化与数字双向赋能育人。 教学要求 1. 贴合广告策划、文创推广岗位实操任务，对标竞赛标准，以真实项目、竞赛项目驱动教学，衔接岗位与竞赛能力。 2. 融入广西地域特色资源，引导学生挖掘文化内涵，实现传统文化的创新转化与活态传播。 3. 遵循“人工原创为主、AI辅助为辅”原则，指导学生合理运用智能工具，严守创作伦理与版权规范。 4. 采用任务式、小组协作教学模式，通过项目实操、提案展示、复盘迭代，培养学生统筹能力与团队协作素养。 5. 依托广告合规创作、文化传承、公益广告创作等教学场景，培育学生职业操守、文化自信与社会责任感。 6. 采用过程性综合评价方
--	--	--

			式，结合课堂表现、项目作品、答辩效果，全面考核学生专业技能、创新能力与职业素养。
6	品牌识别系统设计制作	教学目标（典型工作任务描述） 1. 标志设计：根据企业的形象和定位要求，设计符合企业特色的标志，包括图形、字体、色彩等方面的设计。 2. VI基础设计：根据企业的形象和定位要求，设计符合企业特色的VI规范，包括色彩规范、字体规范、版式规范等方面的设计。 3. VI应用设计：根据企业的需求和实际应用场景，设计符合VI规范的各种应用形式，包括名片、信纸、海报、广告等各种宣传材料的设计。 4. VI推广设计：根据企业的宣传需求和市场营销策略，设计符合VI规范的各种推广活动形式。	主要教学内容 CIS构成与品牌战略基础，品牌调研与定位，标志设计与规范化制图，标准字、色彩、辅助图形与IP形象设计等基础系统，应用系统与跨媒介适配，AI辅助品牌创意，动态与交互识别，品牌手册与数字资产管理，品牌提案与职业实务。 教学要求 1. 理解品牌战略与识别系统的关系，掌握CIS构成要素、设计原则、程序流程与设计方法。 2. 了解动态识别与AI协同设计等新趋势；能熟练使用Illustrator / Photoshop完成标志制图与规范绘制，完成动效呈现，运用AIGC工具辅助创意并进行合规审查与二次创作； 3. 能坚持“人工主导、AI赋能”与原创底线，具备品牌意识、系统思维与提案能力，能将中华优秀传统文化与地域文化资源转译为现代品牌视觉语言。

7	电商设计与制作	教学目标（典型工作任务描述） 对接电商UI设计师核心岗位，对标全国职业院校学生技能大赛数字媒体赛道、NCDA全国高校数字艺术设计大赛UI赛项标准，融入“四新”理念，使学生掌握电商设计全流程技能： 1.可独立完成市场调研与用户分析； 2.参与产品方案研讨，结合用户体验与业务目标开展电商信息架构、视觉与 UI 交互设计构思，主动输出可行的视觉、交互优化方案，清晰传递设计思路； 3.运用人工智能生成高保真原型,并用专业软件进行优化； 4.根据营销场景与转化逻辑，输出Banner、广告图、弹窗、推广海报等营销素材，保障各类营销活动落地； 5.完成电商全场景设计，围绕业务目标优化信息层级、操作路径，提升页面转化效率； 6.跟踪电商行业设计趋势，挖掘产品体验痛点，迭代交互流程与页面视觉，持续优化用户体验与转化率； 7.主动对接市场、运营，预判业务需求，提供全流程视觉与体验设计支持，跟进开发还原	主要教学内容 智能网络用户需求分析、UI交互设计策划、ICON智能生成与优化、电商视觉页面AI生成与设计优化、智能切图、交互原型生成优化与测试； 教学要求 1. 熟练掌握电商设计核心知识与行业设计新标准，具备市场调研、用户画像分析能力，能精准挖掘用户需求与体验痛点。 2. 能结合业务目标开展电商信息架构、视觉与 UI 交互设计构思，输出可行优化方案，清晰传递设计思路。 3. 熟练操作主流界面制作软件，能运用 AI 工具生成高保真原型与视觉素材，掌握组件化设计、智能切图等新工艺，完成设计优化输出。 4. 能根据营销场景输出 Banner、推广海报、弹窗等全品类营销素材，完成电商全场景页面设计，围绕转化目标优化信息层级与操作路径。 5. 能跟踪电商设计行业趋势，迭代交互流程与视觉表现，持续提升用户体验与页面转化效率。 6. 能对接运营、开发岗位，
---	---------	---	---

		与上线效果验收，完成电商页面测试与发布。	跟进设计还原与上线效果验收，完成电商页面测试与优化。
--	--	----------------------	----------------------------

3. 专业拓展课程

专业拓展课主要着眼于专业新技术、新工艺、新发展和拓展能力的培养。

表 7 专业拓展（限选）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	艺术概论与艺术史	1.课程目标： 本课程旨在为学生搭建全面、系统的艺术概论理论体系与中外艺术史知识框架，整合美术、音乐等核心艺术门类知识，帮助学生深度理解艺术的本质属性、核心特征、审美规律及古今中外艺术发展的整体脉络。通过本课程系统学习，着力培养学生良好的艺术鉴赏能力、独立批判性思维、艺术审美创新能力以及跨文化艺术沟通能力，夯实学生艺术理论与艺术史知识根基。课程立足理论赋能实践、知识对接岗位的育人理念，助力学生掌握专业化艺术基础技能，能够胜任艺术教育、文艺评论、文化宣传、文博文创相关基础岗位等相关岗位工作，同时为学生后续深耕艺术领域、开展艺术创作、深造艺术相关专业研究奠定坚实、全面的专业基础。 2.主要内容和教学要求： 本课程融合艺术概论核心内容、中外综合艺术史、中外美术史、中外音乐史四大模块，构建理论+门类史论+实践应用的完整教学体系。核心内容涵盖艺术概论基础理论、艺术门类特征与创作规律、艺术功能与审美价值、艺术家创作逻辑与作品分析方法，同时系统梳理中外不同历史阶段、不同地域的艺术发展进程，重点拆解美术、音乐两大核心艺术门类的发展演变、风格迭代、流派特征及文化内涵，兼顾各艺术门类之间的关联与差异。结合多元化教学模式，学生需达到以下标准： 1. 掌握艺术概论核心理论，熟悉艺术的定义、本质特征、门

		类划分、审美原则及社会文化功能，建立完整的艺术理论认知体系。 2. 熟悉中外艺术史整体脉络，掌握中外美术史、音乐史各时期的艺术风貌、主要流派、代表人物与经典作品，理解不同文化、不同阶段艺术的传承、交融与演变规律。 3. 能够结合时代与文化背景，解读中外美术、音乐经典作品的创作内涵、艺术特色与审美价值，掌握艺术鉴赏与艺术批评的基本方法，提升审美研判与作品分析能力。 4. 了解美术、音乐的创作思路、艺术语言与表现手法，把握各流派创作特点，拓宽艺术视野，激发艺术感知与创新能力。 5. 通过课堂讲授、作品赏析、案例研讨、实地考察等多元教学形式，主动参与课堂讨论，独立完成课程论文与相关学习任务。坚持理论联系实际，灵活运用艺术概论、中外艺术史、美术史、音乐史知识开展鉴赏分析与基础创作，培养独立思考、自主探究与综合应用能力。
2	三维建模	1. 课程目标： 1. 本课程对接广告视觉创意与数字媒体行业岗位，对标广告艺术设计专业标准，融入“四新”理念，围绕创新创业人才培养开展项目式教学。 2. 对标三维建模项目工单，依托卡通家具、卡通厨房小场景、沐浴露产品电商效果图、钱小牛角色建模等典型项目，借助 AI 拆解建模需求、开展调研，梳理造型、场景、渲染要求，明确设计任务，建立三维建模规范意识。 3. 结合三维建模技术、广告视觉设计原理、视觉营销理论构思创意，运用生成式 AI 激发造型与场景创意、提取视觉元素，产出多版本建模方案，筛选优化形成落地创意。 4. 手绘完成造型草图与场景结构框架，借助 AI 生成参考素材、辅助渲染预览，完成卡通家具、厨房场景、产品展示及角色建模初稿。 5. 运用三维软件搭配 AI 优化模型精度、渲染效果调试，精

		细化优化卡通比例、场景陈列细节、产品材质质感与角色动态表情。 6. 依照行业输出规范，利用 AI 做合规与版权风险排查，完成方案归档、竞标汇报，积累项目实战经验，培育双创素养。 2. 主要内容和教学要求： 围绕四大主题项目：卡通家具建模、卡通厨房小场景搭建、沐浴露产品电商效果图制作、钱小牛角色建模设计。讲授三维建模基础、多边形建模与曲面建模技术、卡通风格造型规律、场景灯光布置、材质贴图与电商级渲染技术，以及 AI 辅助建模、产品效果图优化。 1. 掌握三维建模基础理论、卡通造型规律与行业建模规范。 2. 熟练运用手绘草图、三维建模软件 + AI 完成卡通场景、产品电商及角色建模项目全流程设计。 3. 树立人工主导、AI 赋能思维，利用 AI 完成方案迭代与渲染效果优化。 4. 规避 AI 引用版权、素材侵权风险，融合品牌调性与创意设计完成三维视觉方案。 5. 具备三维建模项目调研、设计、汇报能力，兼具工匠精神与双创素养。
3	商业展示设计	1. 课程目标： 本课程对接商业展示设计师岗位，对标艺术设计赛项标准，融入“四新”理念，围绕创新创业人才培养开展项目式教学。 1. 对接商业展示项目工单，依托广西特色主题项目，借助 AI 拆解需求、开展调研，梳理空间、陈列、动线要求，明确设计任务，建立商业展示规范意识。 2. 结合展示设计、人体工程学、视觉营销理论构思创意，运用生成式 AI 发散空间创意、提取文化元素，产出多版布局方案，筛选优化形成落地创意。 3. 手绘完成空间草图、立面与动线骨架，借助 AI 生成场景素材、渲染空间效果，完成展示设计初稿。

		4. 运用三维软件搭配 AI 仿真建模、VR 效果调试，精细化优化空间比例、陈列细节、色彩与互动体验。 5. 依据行业输出规范，利用 AI 做合规与版权质检，完成方案归档、竞标汇报，积累项目实战经验，培育双创素养。 2. 主要内容和教学要求： 重构三大主题项目：清廉文化展示墙、民族非遗数字化橱窗、乡村互动美陈设计。讲授商业展示基础、人体工程学、动线规划、陈列布局等理论；实训 AI 需求拆解、文化元素提取、空间创意发散、AI 三维建模、VR 效果优化、方案竞标汇报。 1. 掌握商业展示基础理论、人体工程学与行业规范。 2. 熟练运用手绘、三维软件 + AI 完成展示项目全流程设计。 3. 树立人工主导、AI 赋能思维，利用 AI 完成创意迭代与效果优化。 4. 规避 AI 同质化、版权风险，融合地域文化完成原创展示方案。 5. 具备商业展示调研、设计、汇报能力，兼具工匠精神与双创素养。
--	--	---

4. 综合实践（实训）课

表 8 综合实践（实训）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
	认知实习	1. 课程目标： 了解广告艺术设计行业现状与岗位体系，建立专业认知，培养行业认同感，衔接专业理论与实践。 2. 主要内容和教学要求： （1）行业认知：了解广告设计行业发展、业态及核心业务。 （2）岗位了解：熟悉广告设计相关岗位（如视觉设计、创意设计）的工作内容。 （3）学习要求：认真参与调研，完成实习记录，梳理行业认知。
2	岗位实习	1. 课程目标： 将广告艺术设计理论转化为岗位实操能力，培养职业素养，

(二) 教学进程表

课程 设置	序 号	课程代码	课程名称	课程 类型	学分	学时分配			考核方 式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总 学 时 数	理 论 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六	
										19周	20周	20周	20周	20周	18周	
公 共 基 础	1	ggbx0053	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试	4/12						
	2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	B	2	32	24	8	考试		2/16					
	3	ggbx0114	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试		4/12					
	4	ggbx0011	形势与政策	A	1	16	16	0	考查	4节/ 学期	4节/ 学期	4节/ 学期	4节/ 学期			
	5	ggbx0090	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2/18						
	6	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	考查	2节/ 单双 周	2节/ 单双 周					
	7	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	8	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查	2/16						

课	9	ggbx0126	大学生职业生涯规划	B	1	20	10	10	考查	2/10						
	10	ggbx0127	就业指导	B	1	18	10	8	考查				2节/ 单双 周			
	11	ggbx0006	体育（一）	B	2	32	8	24	考查	2/16						
	12	ggbx0007	体育（二）	B	2	36	4	32	考查		2/18					
	13	ggbx0008	体育（三）	B	2	36	4	32	考查			2/18				
	14	ggbx0026	大学英语（一）	B	3.5	64	28	36	考试	4/16						
	15	ggbx0027	大学英语（二）	B	4	72	32	40	考试		4/18					
	16	ggbx0129	人工智能基础	B	3.5	64	8	56	考查	4/16						
	17	ggbx0097	劳动教育	C	1	16	0	16	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	18	ggbx0121	防艾滋病教育	A	0.5	8	8	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	19	ggbx0125	公共艺术教育	B	2	32	16	16	考查				线上			
	20	ggbx0133	国家安全教育	B	1	16	12	4	考试		2/8					
	21	ggbx0143	中华民族共同体概论	B	1	16	12	4	考查			2/8				
	小 计				41	698	352	346								
公	1	ggbx0051	红色文化和传统文化 概论	A	1	16	16	0	考查			2/8				限定 选修
	2	ggxx0027	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查		2/8					限定 选修

公共选修课	3	ggbx0115	艺体生活模块课程	A	1	16	16	0		1/16						超星尔雅线上课程。
	4	ggbx0116	自然科学模块课程	A	1	16	16	0			1/16					
	5	ggbx0117	人文社科模块课程	A	1	16	16	0				1/16				
	6	ggbx0118	知识工具模块课程	A	1	16	16	0					1/16			
	7	gexx0028	实验室安全教育	A	1	16	16	0		1/16						
	8	ggbx0074	大学语文	A	2	32	32	0		2/16						
	小 计				9	144	144	0								
专业基础课	1	jzggbx0006	商业数字摄影	B	3	48	16	32	考查	4/12						
	2	jzggbx0008	设计创意手绘	B	3	48	16	32	考试	4/12						
	3	jzggbx0009	设计造型基础	B	3	60	20	40	考查		4/15					
	4	jzggbx0015	数字图像编辑与设计	B	3	60	20	40	考试/机试		4/15					
	5	jzggbx0012	数字图形创意与设计	B	3	60	20	40	考试/机试		4/15					
	6	jzggbx0011	数字 3D 设计	B	3	60	20	40	考查			4/15				
	小 计				18	336	112	224								

专业核心课	1	jzggbx0016	平面广告设计与制作	B	3	60	20	40	考查			4/15				
	2	jzggbx0014	字体与编排设计	B	3	60	20	40	考查			4/15				
	3	jzggbx0010	视频广告设计与制作	B	3	60	20	40	考查			4/15				
	4	jzggbx0001	包装设计 with 制作	B	3	60	20	40	考查			4/15				
	5	jzggbx0003	广告策划与文案创意	B	3	60	20	40	考查				4/15			
	6	jzggbx0004	品牌识别系统设计与制作	B	3	60	20	40	考查				4/15			
	7	jzggbx0002	电商设计与制作	B	3	60	20	40	考查				4/15			
	小 计				21	420	140	280								
专业拓展课	1	jzggbx0013	艺术概论与艺术史	A	3	48	48	0	考试	4/12						
	2	jzggbx0005	三维建模	B	3	60	20	40	考查		4/15					
	3	jzggbx00	商业展示设计	B	3	60	20	40	考查				4/15			

		07														
	小 计				9	168	88	80								
综 合 实 践 课	1	ggbx0089	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2周						
	2	ggbx0003	入学教育	C	1	22	0	22	考查	1周						
	3	jxzs0004	认知实习	C	1	22	0	22	考查					1周		
	4	ggbx0034	岗位实习 （含实习教育）	C	32	704	0	704	考查					18周	14周	
	5	ggbx0035	毕业设计（论文）	C	4	56	0	56	考查						4周	
	6	ggbx0093 ggbx0094 ggbx0095 ggbx0096	创新拓展实践	C	4	0	0	0	考查							只占学 分不占 学时
	小 计				44	916	0	916								
合 计					142	268 2	836	184 6								

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

(三) 各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数			占本专业总学时的比例	学分数	占本专业总学分的比例	备注
			总学时数	理论教学	实践教学				
1	课程教学	公共必修课	698	352	346	26%	41	29%	公共必修课
		公共选修课	144	144	0	5%	9	6%	选修课教学时数占总学时的比例 均应当不少于10%。
		专业基础课	336	112	224	13%	18	13%	
		专业核心课	420	140	280	16%	21	15%	专业核心课
		专业拓展课	168	88	80	6%	9	6%	专业拓展课
		合 计	1766	836	930	66%	98	69%	合 计
2	实践教学	单项实践 （实训）课	0	0	0	0%	0	0%	单项实践 （实训）课 综合实践 （实训）课
		综合实践 （实训）课	916	0	916	34%	44	31%	
		合 计	916	0	916	34%	44	31%	合 计
总 合 计			2682	836	1846	100%	142	100%	总 合 计

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有广告艺术设计、视觉传达视觉、新媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品牌识别系统设计、包装设计、平面广告设计与制作、数字广告设计与制作、电商设计、视频广告设计与制作、数字3D设计、三维建模等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，深化智能化、绿色化、融合化实训教学改革。

（1）广告影视实训室

配备专业全画幅数码相机及多焦段镜头群，影室闪光灯系统及灯光配件，柔光屏、反光板、灯架、多色背景纸/幕布、绿幕，静物拍摄台、摄影倒影板、多功能三脚架及云台。用于商业产品摄影、人像摄影、静物广告拍摄、电商视觉拍摄、创意广告摄影、联机拍摄与实时修图、商业摄影后期等实训教学。适用于商业数字摄影、电商设计与制作等课程。

（2）数字化设计实训室

配备计算机教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机及数字媒体设计相关软件等设备设施，用于广告策划与文案创意、平面广告设计与制作、数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、电商设计与制作等实训教学。

（3）平面设计实训室

配备计算机教师主控设备、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统及设计软件等设备设施，用于字体与编排设计、包装设计与制作、品牌识别

系统设计与制作、商业展示设计等实训教学。

(4) 广告媒体实训室

配备计算机教师主控设备、投影设备、多媒体教学系统、白板、计算机，视频、三维等相关软件等设备设施，用于视频广告设计与制作、数字3D设计、三维建模、艺术概论与艺术史等实训教学。

(5) 专业画室

配备展示台、投影设备、教师计算机、展示架、陈列架、画桌、画凳等设备设施，用于设计造型基础、设计创意手绘等实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供品牌识别系统设计、平面广告设计与制作、包装设计与制作、广告策划与文案创意、电商设计与制作、视频广告设计与制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表10 专业校内实训室一览表

实训场所名称	实训场所分类/安全级别	面积(m ²)	工位数(个)	主要功能	
				对应的主要课程	主要实训项目
广告影视实训室	其他类/IV级实验室	100	50	商业数字摄影、电商设计与制作	摄影摄像、影视合成、直播、录播
数字化设计实训室	其他类/IV级实验室	100	50	广告策划与文案创意、平面广告设计与制作、	现代学徒制培养，创新创业培养，生

				数字图形创意与设计、 数字图像编辑与设计、 电商设计与制作	产性实训室。
平面设计实训室	其他类/IV级实验室	100	45	字体与编排设计、包装设计 设计与制作、品牌识别 系统设计、商业展示设计	名师工作坊与现代学徒制培养，创新创业培养，生产性实训室。
广告媒体实训室	其他类/IV级实验室	100	50	视频广告设计与制作、 数字3D设计、三维建模、 艺术概论与艺术史	广告影视方案设计 综合技能实训 三维软件操作技能 基础实训
专业画室	其他类/IV级实验室	100	50	设计造型基础、设计创 意手绘	艺术造型基础技能 实训、设计造型基 础技能实训、广告 手绘基础技实训

2. 校外实训基地：

广告专业是一个综合性、技术性、操作性极强的专业。为了实现培养目标，使学生掌握从设计和制作这一系列流程，具备从事广告制作所应有的职业能力，学生校外实训基地的构建是一个重要环节。而校企共建校外实训基地服务于人才培养，是校企合作育人的有效载体，也是解决高职学校经费不足、人才培养模式创新等问题的有效途径。根据坚持不同体制、不同模式、多元化发展职业教育的思路，探索多形式、多渠道发展职业教育的路子。

设法与本地、本省、甚至周边省市一二三线城市专业设计行业相关公司建立良好的合作关系。随着重点专业建设的不断深入，企业与学校实行人才共育、过程共管、责任共担、成果共享的育人机制将逐步建立起来。为生产性实训基地建设提供了优越的外部环境条件。进一步提升我院广告专业的实训办学实力，打造精品和特色专业，形成优质教育资源，塑造学院品牌。

表11 专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	建立时间	地址	单位性质	面向专业	接纳人数
----	--------	------	----	------	------	------

1	河池市领典文化传媒有限责任公司	2014-08-29	河池市金城江区老街龙翔花园小区	私企	广告艺术设计、视觉传达设计	10
2	河池市春铃文化传媒有限公司	2005-11-29	河池市金城江区星河路46号1、2楼	私企	广告艺术设计、视觉传达设计	10
3	河池市彼岸公益传媒有限公司	2007-07-25	河池市金城江区教育社区四组65号（市体育馆旁）	私企	广告艺术设计、视觉传达设计	10
4	河池市创美广告装饰有限公司	2014-07-11	河池市金城江区南新西路333号	私企	广告艺术设计、视觉传达设计	10
5	河池市金龙华广告装饰有限公司	2014-01-15	河池市金城江区南新西路159-3号	私企	广告艺术设计、视觉传达设计	12
6	河池市金城江区创信数码图文广告部	2020-12-01	河池市金城江区育才路42号	私企	广告艺术设计、视觉传达设计	6

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广告艺术设计、广告策划、广告文案、市场营销、市场调研等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。具体情况如表 13 所示：

表12 专业教学资源一览表

资源名称	级别	所在平台	学院角色	地址链接
数字图像编辑与设计	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/course/portal/fNhJcJkmtuVmmxhaPSNKAQ==
设计创意手绘	校级	学习通	主持	https://mobilelearn.chaoxing.com/page/active/activeList?fid=75031&courseId=246251885&classId=130568008&showInviteCode=1&cpi=302508225&enc=36ded4f3cf63a7f7f49f13a6c1948b58
设计造型基础	校级	学习通	主持	https://mobilelearn.chaoxing.com/page/active/activeList?fid=75031&courseId=261388118&classId=141656970&showInviteCode=1&cpi=302507901&enc=179b0a32a8194b9b7552697ca281c955
数字图形创意与设计	校级	学习通	主持	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=261279160&clazzid=141321605&cpi=87783282&enc=048de68f090f2d3094d08382ff5cf191&t=1776325684557&pageHeader=-1&v=2&hideHead=0
数字3D设计	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/course/portal/1yurWuF5eTOuU17qJpkuJQ==
商业数字摄影	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/course/portal/ABxj13sAIthL8Cr4A0V3fA==
平面广告设计与制作	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/portal/w1EQAv397AR2-TiSy2W1w==?edit=true
字体与编排设计	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/PelSBjRElt9XquPbuszMwQ==

视频广告设计与制作	校级	学习通	主持	https://mobilelearn.chaoxing.com/page/active/activeList?fid=75031&courseId=261243323&classId=141231481&showInvitecode=1&cpi=87783302&enc=48ae8dfc1af5f54c46e4440cb3b163c
广告策划与文案创意	省级	学习通	主持	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=260322572&clazzid=142820671&cpi=87783290&enc=6c177a57ba2c777b523b6e10f25acb45&t=1773798519966&pageHeader=2&v=2&hideHead=0
品牌识别系统设计	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/portal/WgeSUst0SjvNP8RBEmaqzsw==?edit=true
商业展示设计	校级	学习通	主持	https://mobilelearn.chaoxing.com/page/active/activeList?fid=75031&courseId=260909440&classId=140300571&showInvitecode=1&cpi=87783303&enc=3ef0890c85a24113dd9a11afb6326d01
包装设计	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/portal/0_d5Jb5z-W8EJ07zyITJdQ==?edit=true
电商设计	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/course/portal1/JPkKOB41j8_TCDPq-Y0tXQ==
三维建模	校级	学习通	主持	https://mooc1.xuexitong.com/course-ans/courseportal/portal/pPhx4I6FtDhhmkCdFwQT_g==?edit=true
艺术概论与艺术史	校级	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/portal/_8sNYXSBSCcUgk1IY4eFMw==?edit=true

学校对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出了严格的要求。严格执行教育部、广西教育厅关于教材选用文件的规定，加强教材选用的审核，优先选用

以校企合作、工学结合为特色的国家级、省级高职高专规划教材和精品教材，按照专业培养目标和层次、选用近3-5年出版的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

（四）教学方法

1. 专业人才培养模式

本专业立足AI全程赋能的民族文创设计、跨境品牌传播、数字文旅视觉、智慧电商设计四大区域特色育人方向，实施“三创融合、项目驱动、校企协同”专业人才培养模式。依托校企共建实训平台与真实商业设计项目，构建“设计基础能力→专项创作能力→项目实操能力→三创综合能力”逐层递进的人才培养路径。按照“观岗认知—仿岗实训—创岗实战—定岗创新创业”四阶育人阶段，对应培育学生“设计基础能力—专项创作能力—项目实操能力—三创综合能力”的专业核心素养。本专业以“创意、创新、创业”三融合为核心，以广告真实项目为载体，坚持课证融通、课赛融通，深化产教融合、科教融汇，将课程思政贯穿人才培养全过程，构建“教、学、做、创”一体化育人体系，全面适配数字广告与文创设计行业岗位能力需求。

根据课程性质和教学内容，灵活运用以下教学方法，坚持以学生为中心，避免单一讲授式教学：

1. 公共基础课：实施“以教师为主导，以学生为中心”的教学模式，采用案例分析教学法；

2. 专业基础课：实施“项目导向”的教学模式，采用“项目模块化”教学法；

3. 专业课：根据广告艺术设计专业高素质技能型人才培养的要求，推行“项目导向”、“任务导向”、“课证合一”等教学模式，结合本专业的特点，采取“集中授课”、“现场教学”、“仿真模拟”等教学方法。

2. 教学方法

（1）项目教学法

以本地品牌升级、民族文化IP设计、跨境电商视觉等真实广告项目为载体，按照行业标准与岗位要求将课程内容划分为若干项目，组织学生个人或团队在规定时间内完成方案设计与制作，培养方案策划、创意设计、团队协作与项目交付能力。适用于平面广告设计与制作、包装设计与制作、品牌识别系统设计与制作、商业展示设计、电商设计与制作等课程。

（2）任务驱动法

围绕广告设计岗位典型工作任务设置阶梯式学习任务，以任务为牵引、以成果为导向，驱动学生自主探究、协作完成，实现“做中学、学中做”。适用于数字图形创意与设计、视频广告设计与制作、广告策划与文案创意等课程。

（3）案例教学法

精选行业优秀广告案例、民族文化创意转化案例及 AIGC 应用案例，校企共研共选，以河池市领典文化传媒、河池市彼岸公益传媒等校企合作单位的真实项目案例为基础，组织案例剖析、讨论与复盘，让学生在真实职业情境中掌握设计方法与创意规律。适用于字体与编排设计、艺术概论与艺术史等课程。

（4）角色扮演法

模拟广告公司客户部、创意部、设计部、制作部、运营部等岗位设置，组织学生开展客户沟通、创意提案、比稿评审、项目执行等角色扮演训练，提升职业沟通能力与岗位适应能力。适用于广告策划与文案创意、品牌识别系统设计制作等课程。

（5）情境模拟（仿真）教学法

依托虚拟仿真实训基地和仿真实训平台，还原广告设计、会展展示、直播场景等真实职业情境，增强学生感性认知与临场应变能力。适用于商业展示设计、商业数字摄影、电商设计与制作等课程。

（6）现场教学法

组织学生到广告企业、印刷车间、摄影棚、民族文化村寨、会展现场等开展现场教学，实现理论与实践、校内与校外的有机结合。适用于认知实习、岗位实习等实践教学环节。

（7）线上线下混合式教学法

依托超星学习通、职教云等网络教学平台，将教学资源数字化、共享化，结合线下课堂开展翻转教学、在线答疑、作品互评等活动，满足学生自主学习需求，实现“线上+线下”深度融合。适用于数字图像编辑与设计、数字 3D 设计等课程。

（五）学习评价

深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，严格落实培养目标和培养规格要求，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，开展学生学习情况全过程纵向评价、德智体美劳全要素横向评价。

1. 本专业聚焦于塑造具有坚定理想信念、德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。学习评价目的在于保障学生在广告艺术设计专业领域的专业知识、实操技能和综合素质得到均衡发展。评价体系将企业教师的实务经验纳入评价过程，实现校内外评价的有机结合。通过融合教师评价、学生互评与自我评价的多元评价机制，以及过程性评价与结果性评价的双重视角，促进学生的全面发展，以更好地适应广告艺术设计的职业需求。

2. 学习评价遵循全面性、过程性、多元性、发展性原则，依据课程特点和教学目标，运用笔试、机试、答辩、实操、项目作业等多种考核方式，全面评价学生在专业知识掌握、专业技能运用、创新思维发展和职业素养形成等方面的表现。

3. 学习评价不仅重视学生对知识的理解深度和技能的掌握程度，还强调评估学生将知识应用于实践、解决实际问题的能力。评价内容涵盖学生获得奖学金、参与技能竞赛获奖等实际表现，同时重视规范操作、安全生产等职业素养的培养和形成。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，具有健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案和资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根学校教学质量管理体系要求，学院各部门，特别是教务处、质量管理办和二级学院均具有完善的教学管理机制和制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群建设委员会利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求

表 13 毕业学分基本要求表

课程学分	课程 教学	公共必修课	41
		公共选修课	9
		专业基础课	18

		专业核心课	21
		专业拓展课	9
	实践教学	单项实践课	0
		综合实践课	44
合 计			142

(二) 毕业要求

学生在校期间必须获得不低于142学分，其中第二课堂不少于 6 学分；完成规定的教学活动，德、智、体、美、劳考核合格者；毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

1. 德、智、体、美、劳相关考核标准

(1) 德

无违纪或者违纪处分已解除；未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；按规定缴纳学费。

(2) 智

学业成绩：学生必需修完专业人才培养方案规定的课程及规定学习时数，所修课程全部合格，修满本专业要求的学分。

(3) 体

为了加强学生身体锻炼、增强体质并传授体育知识、技术及进行思想品德教育，开设《体育》课程，学生必须经过考试并成绩合格方可毕业。

(4) 美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。超星通识课程作为限定性选修课程，每生必须修满4个学分方可毕业。

(5) 劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动教育课程（1个学分），方可毕业。

2. 资格证书

学生在校期间可以报考广告设计师、平面设计师、包装设计师等职业技能等级证书及Adobe创意设计师等行业认证，但是否考取资格证不作为必需毕业条件。