



2026 级电子商务专业人才培养方案

执笔人（签字）：_____黄小艳_____

审核人（签字）：_____韦亚妮_____

编 制 日 期：_____2026 年 8 月 8 日_____

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	1
六、课程设置及要求	3
八、实施保障	33
九、毕业要求	41

附件 2：

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。本人才培养方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）及教育部 2025 年发布的《高等职业教育专科专业教学标准》制订。

本方案由电子商务专业所在学院组织专业负责人、二级学院领导、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合高技能人才培养要求的、具有“电子商务”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经二级学院专业建设指导委员会论证、初审，教务处复审，学校专业建设指导委员会论证，提交学院党委会审定，将在 2026 级电子商务专业实施。

工作组成员名单如下：

序号	姓名	单位	职务	职称	备注
1	黄小艳	广西现代职业技术学院	专业负责人	助教	
2	韦英富	广西现代职业技术学院	专任教师	教员	
3	韦佳佳	广西现代职业技术学院	专任教师	教员	
4	刘青淼	广西现代职业技术学院	专任教师	教员	
5	吴巧婷	广西现代职业技术学院	专任教师	助教	

2026 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制三年，实行弹性学制，学生可在 3-5 年内修满学分毕业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书 和职业技能等 级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务 类(5307)	互联网和 相关服务 (64)、批 发业(51)、 零售业 (52)	电子商务师S (4-01-06-01) 互联网营销师S (4-01-06-02) 营销员 (4-01-02-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 商务策划专业人员 (2-06-07-03) 品牌专业人员 (2-06-07-04) 客户服务管理 (4-07-02-03) 采购员 (4-01-01-00)	初始岗位： 智能客服专 员、电商视觉设计师、 AIGC 内容创作专员、 直播电商运营、数字人 直播运维、电商数据分 析专员、网店运营专员 发展岗位： 网店运营主 管、直播运营主管、内 容策划主管、数据分析 主管、视觉营销主管、 客户服务主管 迁移岗位： 互联网营销 师、全媒体运营师	网 店 运 营 推 广、电子商务 数据分析、直 播电商、农产 品电商运营

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向互联网和相关服务、批发、零售等电商行业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握电子商务专业必备的专业知识与技术技能，紧跟电子商务智能化升级与绿色化转型发展趋势，熟练掌握数据化运营、AIGC 内容创作等前沿电商技术，熟悉绿色包装、低碳物流等电商行业绿色低碳新规范，能够从事智能客服专员、电商视觉设计师、AIGC 内容创作专员、直播电商运营、数字人直播运维、电商数据分析专员、网店运营专员等岗位工作的高素质技术技能人才。落实学校“369”综合素质提升工程，践行“三得六能九会”素养要求，着力培育学生礼仪修养、沟通表达、实践实干与创新创业能力，努力造就获得学校认可、家长认可、社会认可的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，在职业活动中展现责任担当，实现“会律”，通过自我约束与反省践行职业操守；

（2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，以自律自省践行“会律”，并在工作中体现担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，通过“会做”展现动手能力，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、人工智能基础等文化基础知识，提升人文与科学素养，具备职业生涯规划能力，夯实“坐着能思能写”的知识基础，实现“会写”中对一般公文、体会、工作方案的撰写能力；

（2）掌握人工智能基础基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，为“会问”中分析和解决电商实际问题提供理论支撑；

（3）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识，助力在电商行业实践中实现创新突破，达成“会创”目标；

（4）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能。

3. 能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的

集体意识和团队合作意识，通过外语学习与专业结合运用，实现“会讲”的表达能力目标。

（2）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，在实践中锻炼“会做”的动手能力，实现“走出社会能干能成”；

（3）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

（4）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化，助力实现“坐着能思能写”；

（5）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关，强化专业实践能力，体现“会做”的专业技能；

（6）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议，实现“坐着能思能写”；

（7）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告，体现“会做”的专业技能；

（8）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑，体现“会做”的专业技能；

（9）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动，实现“得到学校认可、家长认可、社会认可”。

六、课程设置及要求

（一）课程设置表

表 1 电子商务专业课程设置表

课程属性	课程性质	课程名称及课程类型					
公共基础课	公共必修课 (18 门)	★思想道德与法治	★毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	★习近平新时代中国特色社会主义思想	◆形势与政策	◆军事理论	★大学生心理健康教育

				思想概论			
		◆安全教育	★大学生创新创业教育	★大学生职业生涯规划	★就业指导	★体育	★大学英语
		★人工智能基础	●劳动教育	◆防艾滋病教育	★国家安全教育	★公共艺术教育	★中华民族共同体概论
	公共选修课 (9 门)	◆红色文化和传统文化概论	◆中国共产党党史	◆艺体生活模块课程	◆自然科学模块课程	◆人文社科模块课程	◆知识工具模块课程
		◆实验室安全教育	◆高等数学 (或大学语文)	/	/	/	/
专业 (技能) 课	专业基础课 (6 门)	★电子商务基础	★商务数据分析●	★零售基础	★管理学基础	★习近平经济思想概论	◆经济学基础
	专业核心课 (6 门)	★网店运营■	★社群运营	★网络营销	★互联网销售	★视觉营销设计●	★数据化运营
	专业拓展课 (5 门)	★直播销售	★直播运营●	★图形图像处理	★视频制作	★办公软件高级应用	/
	专项实践/ 实训课 (3 门)	★商品信息采编	★跨境电商运营实务	★网页设计与制作	/	/	/
	综合实践/ 实训课 (6 门)	●军事技能	●入学教育	●认知实习	●岗位实习 (含实习教育)	●毕业设计 (论文)	●创新拓展实践

注：1.课程类型分 A 类、B 类和 C 类，◆表示 A 类（纯理论课教学）；★表示 B 类（理实一体课教学）；●表示 C 类（纯实践课教学）。

2.专业课程中：课证融通课程增加标注■，课赛融通课程增加标注●。

（二）公共基础课

1. 公共必修课

表 2 公共必修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	1. 课程目标：本课程通过开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 课程目标：对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力有更加明显的提升。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程教学要求，一是掌握基本理论，深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、科学内涵、思想精髓、理论品质。二是培养理论思维，学习把握理论背后的思想，思想之中的战略、战略之中的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。三是坚持理论联系实际，紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及自身思想实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现民族伟大复兴作出应有贡献。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 课程目标：本课程主要是引导青年学生增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要讲述马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	1. 课程目标：本课程主要是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
5	大学生心理健康教育	1. 课程目标：使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 2. 主要内容和教学要求：本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。
6	大学生创新创业教育	1. 课程目标：认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。帮助学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2. 主要内容和教学要求：正确认识创业，树立创业意识。了解创新创业教育国内外发展背景，熟悉国内外创业教育的现状与发展趋势，深刻理解创业的重大现实意义和创新创业教育的理论价值。
7	体育	1. 课程目标：通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。 2. 主要内容和教学要求：高职体育的任务及功能、高职体育的实施途径、价值取向与改革、跑和跳的技术方法和分类、篮球排球、足球技术的概念、分类和作用，各主要技术动作方法及结构，主要技术的分析方法、裁判法和规则、国家学生体质健康测试（各项测试内容、方法、注意事项及标准）。
8	军事理论	1. 课程目标：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向，充分认识当

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		前我国面临的安全形势；激发学生的爱国热情。 2. 主要内容和教学要求： 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。
9	就业指导	1. 课程目标： 本课程旨在提升学生的就业能力与职业适应力，帮助其正确认识就业形势，掌握求职过程中所需的基本技能与策略。通过课程学习，学生能够增强心理调适与压力管理能力，具备良好的人际交往与沟通技巧，学会时间管理与计划执行，逐步建立积极、健康的就业观和职业发展规划。 2. 主要内容和教学要求： 课程内容涵盖就业形势分析、求职准备、简历制作、面试技巧、职场礼仪、法律常识等方面。教学要求突出实践导向，结合模拟面试、简历设计、角色扮演等活动，提升学生实战能力。鼓励学生主动了解用人单位岗位设置与能力要求，结合专业背景进行岗位匹配与职业路径设计。课程还要求学生具备基本的职业心理调适能力，能够应对就业过程中的压力与挑战，顺利实现从学生到职场人的角色转换。
10	大学生职业生涯规划	1. 课程目标： 本课程旨在帮助学生正确认识自我，增强职业意识，形成科学的生涯发展观。通过课程学习，学生能够掌握职业兴趣、性格、能力、价值观等方面的评估工具，进行全面的自我分析；了解社会发展趋势、高职院校人才培养方向与职业岗位之间的关系，明确个人职业发展路径；具备制定切实可行的职业生涯规划能力，树立正确的职业理想与价值观，提升职业素养与终身发展的意识。 2. 主要内容和教学要求： 课程主要包括职业认知、自我探索、职业选择、目标设定与生涯规划制定等模块。教学中注重引导学生了解不同行业与职业的要求，结合个人特点进行职业定位。学生需掌握基本的心理调适与情绪管理方法，学会制定职业发展目标与行动计划。课程要求学生结合所学，完成一份个人职业生涯规划设计书，提升其自我认知、规划与执行能力。
11	劳动教育	1. 课程目标： 理解劳动的意义，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		习惯、践行劳动理念、具备劳动安全意识。 2. 主要内容和教学要求：《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
12	大学英语	1. 课程目标：在培养学生在掌握一定英语语言知识和技能的基础上，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 2. 主要内容和教学要求：借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业知识提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。
13	人工智能基础	1. 课程目标：使学生具备AI工具与办公软件结合的实践能力，能运用AIGC工具辅助完成文档、数据、演示文稿等办公任务；具有AI提示词设计与跨模态内容创作的逻辑能力，可高效完成智能办公与创意设计类工作；具备数据整理分析与成果展示的沟通能力，能清晰呈现工作数据与项目成果；养成AI时代的自主学习习惯，能综合运用智能工具完成复合型任务，为OFFICE高级应用、信息管理、数码艺术设计等后续课程筑牢智能办公与创意应用基础。 2. 主要内容和教学要求：理解人工智能（含生成式AI）的基础概念，掌握AIGC提示词工程的基本方法；熟练运用WPS完成文档编制、海报设计、简历制作等办公任务，能借助AI功能辅助文档处理与数据分析；掌握WPS表格的函数运算、数据统计及AI表格助手的使用技能，可制作数据图表并完成数据分析；熟练操作WPS演示文稿的排版、风格统一与动态效果设置，能结合AIGC生成演示内容；了解AIGC在文案、图像、视频等跨模态内容创作中的应用，能完成简单的AI生成

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		内容制作。
14	安全教育	1. 课程目标：坚持发展性，强化教育引导，激发学生学习热情，提升学生国家安全意识，增强爱国主义情感；使学生掌握各类安全理论知识，熟悉安全演练操作方法的基本流程；激发学生积极实践，提升学生维护国家安全能力，引导知行合一；激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和增强安全防范能力。 2. 主要内容和教学要求：理论教学，包含国家安全教育课程、网络安全教育、生命安全教育、日常安全教育课程（治安、交通、消防等）、行业安全教育课程；实操课程，包含应急疏散演练、消防灭火演练、应急救护演练。
15	防艾滋病教育	1. 课程目标：课程目标是使学生全面理解艾滋病的科学原理、传播途径、预防措施以及对个人和社会的深远影响。通过本课程的学习，学生将能够掌握预防艾滋病的基本知识和技能，增强自我保护意识，形成健康的生活方式，同时培养对艾滋病病毒感染者和患者的尊重与理解，促进社会和谐与包容。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要内容包括艾滋病的基本概念、病毒特性、传播途径、预防措施、社会影响以及关爱艾滋病病毒感染者和患者的伦理道德。通过生动的案例、丰富的多媒体资源和互动式教学手段，深入浅出地讲解艾滋病相关知识，确保学生充分理解并掌握预防艾滋病的关键技能。
16	公共艺术教育	1. 课程目标：是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是学校艺术教育工作的中心环节，是实施美育的主要途径，具有很强的意识形态属性，对于引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格，具有不可替代的价值和作用。 2. 主要内容和教学要求：公共艺术教育课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类主要是开设艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等线上课程；艺术体验和实践类课程与第二课堂想结合，开设与艺术相关的体验和实践活动。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
17	国家安全教育	1. 课程目标：国家安全教育课程是一门集思想性、知识性、实践性于一体的综合性课程，具有重大现实意义和深远战略意义。它既是思政教育课程，引导学生树立正确的国家观、安全观和价值观；又是跨学科的通识教育课程，涵盖多个领域的安全知识，提升学生的综合素养；同时，它也是一门实践导向性课程，通过实践教学提高学生的安全风险评估、危机应对等能力。 2. 主要内容和教学要求：课程内容的设计围绕学习任务和教学项目展开，旨在通过任务引领的方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程设置了导论、总体国家安全观、中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、人民安全、政治安全、经济安全以及军事、科技、文化、社会安全等多个教学模块，每个模块都包含了具体的学习任务和教学项目。这些任务和项目既覆盖了国家安全的基本概念和重点领域，也注重培养学生的实践能力和创新思维，使他们在掌握理论知识的同时，能够灵活运用所学知识解决实际问题。
18	中华民族共同体概论	1. 课程目标：通过学习，使学生深入理解中华民族共同体的内涵，包括中华民族的形成、发展历程，各民族之间的关系等。掌握中华民族共同体建设的重要意义、目标任务和实践路径。培养学生运用马克思主义民族观分析和解决民族问题的能力，提升学生的民族认同感、国家认同感和文化认同感，增强学生维护民族团结和国家统一的意识和能力。激发学生对中华民族大家庭的热爱之情，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，培养学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的责任感和使命感。 2. 主要内容和教学要求：课程以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治经济社会文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动中华民族现代文明建设，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念等内容。在教学要求上，聚焦中华民族共同体的基本概念讲透理论知识，立足历史大势讲清内在规律，厘清话语逻辑讲好生动故事，把握教育教学规律，做好基础性资源建设，并改革创新教学形式。在抓好课堂教学的同时，深入开展实践教学，巩固、提升教学效果。

2. 公共选修课

公共选修课程分为线上课程和线下课程两类，供学生选修。

表 3 公共选修课模块及信息表

序号	课程名称	学分	学时	开课形式
1	红色文化和传统文化概论	1	16	限定选修（线下课程）
2	中国共产党党史	1	16	限定选修（线下课程）
3	（模块一）艺体生活模块课程	1	16	限定选修 （超星尔雅线上课程）
4	（模块二）自然科学模块课程	1	16	
5	（模块三）人文社科模块课程	1	16	
6	（模块四）知识工具模块课程	1	16	
7	实验室安全教育	1	16	

表 4 公共选修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	红色文化和传统文化概论	1. 课程目标：本课程是推进大学生弘扬和传承中华优秀传统文化、红色革命文化的重要载体，也是培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务的重要渠道。它要求将中华优秀传统文化、红色革命文化全方位融入思政课教学体系之中，旨在培养学生厚植爱国主义情感，增强对伟大祖国以及中华文化、中国共产党的政治认同、情感认同、价值认同。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合学生的身心发展实际，开展中华优秀传统文化和红色革命文化教学。要充分运用党的理论创新的最新成果，尤其是“两个结合”，将马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合，引导学生学习和传承中华优秀传统文化，弘扬爱国主义精神，增强民族自信心、自豪感。将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合，引导学生学习红色革命文化，深刻领悟中国共产党来之不易，中国革命胜利来之不易，新中国来之不易，增强做中国人的志气、骨气、底气。
2	中国共产党党史	1. 课程目标：本课程是引导大学生系统掌握中国共产党百年奋斗历程、重大成就与历史经验的核心渠道。课程要求及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，以党史为主线讲清楚“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，教育学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，厚植爱党爱国爱社会主义情感，培养堪当民族复兴重任的时代

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		新人。 2. 主要内容与教学要求：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣党和国家历史发展的主题主线、主流本质，构建“历史—理论—实践”三位一体教学体系：（1）历史逻辑：全面讲授党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的光辉历程与伟大飞跃；（2）理论逻辑：重点阐释马克思主义中国化时代化的历次历史性飞跃及其内在联系，突出党的创新理论对百年变局的科学指引；（3）实践逻辑：深入挖掘党的十八大以来以伟大自我革命引领伟大社会革命的生动案例，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命、远大抱负和脚踏实地。教学全过程要把坚定“四个自信”贯穿始终，坚持问题导向、史论结合，运用情境式、案例式、沉浸式教学方法，组织学生研读经典文献、参观红色场馆、开展主题调研，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，实现知史爱党、知史爱国、知史担责的育人目标。
3	(模块一) 艺体生活 模块课程	1. 课程目标：本模块以“美育浸润与健康生活引导”为宗旨，通过超星尔雅平台的视频课程、音频赏析、互动讨论等线上通识形式，培养高职学生艺术审美感知能力与健康生活理念，强化“艺术融入生活、健康常伴终身”的自主意识，为个人全面发展与职业生活品质提升奠定文化根基。 2. 主要内容与教学要求：课程聚焦“艺术鉴赏”“健康理论”与“生活美学”三大维度，涵盖音乐绘画经典作品赏析、科学运动原理与日常健康管理、传统手工艺与现代生活美学融合等内容。学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
4	(模块二) 自然科学 模块课程	1. 课程目标：本模块以“科学素养培育”为核心，通过超星尔雅平台的微课视频、案例解析、在线研讨等线上通识形式，培养高职学生科学思维方法与生态环保意识，强化“求真务实、探索创新”的科学精神，为专业学习与未来职业中的科学决策提供理论支撑。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖物理现象规律、化学变化本质、生物多样性认知、地球科学基础四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
5	(模块三) 人文社科 模块课程	1. 课程目标：本模块以“人文素养提升”为目标，通过超星尔雅平台的经典文本导读、社会问题研讨、文化视频课程等线上通识形式，培养高职学生批判性思维、社会责任感及跨文化理解能力，强化“以文化人、以德润心”的人文精神，为职业发展中的沟通协作与社会适应提供文化根基。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		2. 主要内容与教学要求： 课程聚焦经典文学作品赏析、社会热点议题探讨、历史文化脉络梳理、跨文化交际策略四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
6	(模块四) 知识工具 模块课程	1. 课程目标：本模块以“信息素养与工具能力”为导向，通过超星尔雅平台的工具操作视频、信息处理案例、数字资源管理课程等线上通识形式，培养高职学生高效学习策略、信息筛选能力及数字化工具操作技能，强化“善用工具、赋能学习”的现代技术应用意识，为终身学习与职业发展提供技术支撑。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖在线学习平台使用技巧、信息检索与整合方法、数据可视化基础、数字资源管理策略四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
7	实验室安全 教育	1. 课程目标：本课程作为选修课，主要以线上学习为主，旨在培养学生“安全第一、预防为主”的实验室安全意识与自主防护能力。通过系统学习实验室安全法规、危险源识别理论、应急处理原则及个人防护装备知识，使学生掌握实验室安全基础理论框架，形成“知法、懂规、会防范”的安全素养，同时强化国家安全发展理念与科研伦理意识，为后续专业实验学习及未来就业岗位中的安全行为奠定坚实理论基础，最终实现“意识-知识-责任”三位一体的高素质技术技能人才培养目标。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖实验室安全基础理论、设备操作规程、危险源管控、应急处理四大模块。具体包括：实验室安全法规与管理制度学习，化学、生物、物理等危险源识别与防护，消防设施使用与火灾逃生演练，电气设备安全操作与隐患排查，个人防护装备选用与急救技能训练，危险废弃物分类处置规范，以及实验前安全评估、操作中规范执行、实验后场地清场的全流程管理要求。教学采用“模块化+互动化”线上模式，通过视频课程、动画演示、典型案例及在线测试等方式强化知识吸收；设置阶段性学习任务与综合考核，确保学生完成全部线上课程学习并掌握核心安全知识，形成“零接触、全理论、强意识”的线上教学特色，最终实现“零事故”实验室安全管理目标。

(三) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	电子商务 基础	1. 课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		学生具备基本的创新精神及创业意识，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、荣辱观，践行社会主义核心价值观，培养高素质电子商务技能人才。 2. 主要教学内容和要求：理解电子商务的定义、分类、发展历程、现状和趋势，能够分析电子商务在各行各业的应用。掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 等电子商务模式的区别和特点，能够对不同电子商务平台进行评估和分析。了解网络营销的基本概念、工具和方法，能够制定和实施简单的网络营销计划。掌握电子商务物流的基本流程、模式及其管理方法，能够分析和优化电子商务供应链。了解各种支付工具和支付系统的特点、优缺点，能够选择合适的支付方式并分析其安全性。掌握电子商务安全的基本知识、防范措施，了解我国电子商务相关法律法规，提高电子商务法律意识。培养学生具备电子商务创新创业意识，能够发现和评估电子商务商机，提高创新创业能力。
2	商务数据分析	1. 课程目标：通过本课程的学习，向学生传授商务数据分析技能，培养学生做事严谨、开拓创新、有责任心等基本职业素养；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。 2. 主要教学内容和要求：本课程基于商务数据分析岗位的职责，以满足电商店铺运营过程中对数据分析与应用的需求为立足点，从初识商务数据分析出发，按照商务数据分析的基本流程，讲解商务数据的收集与处理、数据可视化与商务数据分析报告，并深入浅出地讲解市场数据分析、商品数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、运营数据分析在电商店铺运营中的具体应用，提升学生分析与应用商务数据的能力。
3	零售基础	1. 课程目标：通过本课程的学习，向学生传授零售业的基础知识和运营技能，培养学生具备严谨的工作态度、创新思维和强烈的责任心；让学生学会分析零售市场和消费者行为，掌握商品管理、营销策划和客户服务的能力；同时，培养学生持续自主学习和实践的能力，使其具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力，为未来在零售行业中的职业发展奠定坚实的基础。 2. 主要教学内容和要求：(1) 零售环境分析：理解零售业的市场环境、竞争对手、消费者需求等因素，能够进行零售市场分析。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		(2) 零售业务流程：掌握零售业务的基本流程，包括商品采购、库存管理、商品陈列、销售服务等，能够熟练操作和管理零售业务。 (3) 零售营销策略：了解零售营销的基本概念、工具和方法，能够制定和实施零售营销策略，包括价格策略、促销策略、渠道策略等。 (4) 消费者行为分析：掌握消费者行为的基本理论和方法，能够分析和预测消费者行为，为零售营销策略提供依据。 (5) 零售业创新与发展：了解零售业的创新模式和发展趋势，如电子商务、全渠道零售等，能够分析和评估其适用性和效果。 (6) 零售业法律法规与伦理：了解零售业的法律法规和伦理规范，能够遵守相关法律法规，维护消费者权益和诚信经营。 (7) 零售业职业素养培养：培养学生具备零售业所需的基本职业素养，如沟通能力、团队合作、客户服务等，提高其综合能力。
4	管理学基础	1. 课程目标：通过本课程的学习，向学生传授管理学的基本理论、方法和技能，培养学生具备分析组织行为、解决管理问题和做出有效决策的能力；让学生学会运用管理原理指导实际工作，提高团队协作、沟通表达和领导能力；同时，培养学生具备自学能力、创新思维和持续自我发展的能力，为未来在各个行业中的管理岗位奠定坚实的基础。 2. 主要教学内容和要求：(1) 管理概述：理解管理的定义、职能、层次和类型，了解管理学的历史演变和现代管理理论的发展。 (2) 计划与决策：掌握计划工作的过程、方法和工具，学会制定和实施有效的决策，包括定量和定性决策方法。 (3) 组织结构与设计：了解组织结构的基本形式和设计原则，掌握组织变革和发展过程，能够分析和优化组织结构。 (4) 领导与激励：掌握领导理论、领导风格和领导技能，学会激发员工的积极性和创造力，提高领导效果。 (5) 沟通与协调：了解沟通的过程、方法和技巧，掌握协调冲突、解决问题和建立良好人际关系的能力。 (6) 控制与评估：掌握控制工作的过程、方法和工具，学会制定和实施有效的控制措施，提高管理效率和效果。 (7) 管理伦理与社会责任：了解管理伦理的基本原则和规范，掌握企业社会责任的概念和实施方法，培养学生的伦理意识和社会责任感。
5	习近平经	1. 课程目标： 本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是系

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
	济思想概论	统阐释党的创新理论、培育学生经济素养与战略思维的核心载体，也是落实立德树人根本任务、培养担当民族复兴大任时代新人的关键渠道。它要求将习近平经济思想的科学体系、核心要义与实践要求全方位融入教学体系之中，旨在引导学生深刻认识习近平经济思想的理论价值与实践伟力，厚植爱党爱国爱社会主义情怀，增强对中国特色社会主义经济发展道路、理论、制度、文化的政治认同、情感认同、价值认同中国政府网。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义政治经济学为基础，以《习近平经济思想学习纲要》为遵循，紧密结合新时代中国经济发展实践与青年学生思想认知特点，系统讲授新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等核心内容，深入解读“七个坚持”等基本要求。要充分运用我国经济发展的历史性成就、鲜活案例与最新实践成果，结合世界经济发展大势与国内改革发展稳定任务，讲清习近平经济思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑中国政府网。引导学生掌握科学的经济分析方法，认清我国经济发展的制度优势与战略机遇，理解党领导经济工作的根本保证作用，树立正确的财富观、义利观和发展观，坚定中国特色社会主义经济发展自信，自觉投身现代化建设伟大实践中国政府网。
6	经济学基础	1. 课程目标：使学生系统掌握经济学基本原理和分析方法，具备运用经济学理论分析电子商务行业经济现象与问题的能力。培养良好的逻辑分析能力，能够对电商市场供求关系、消费者行为、价格策略、平台经济等进行深入剖析，并制定合理的商业决策方案。提升数据处理与解读能力，能运用经济学分析工具对电商交易数据、市场趋势进行收集、整理与可视化分析。增强沟通表达能力，在电商经济问题研讨和商业方案汇报中清晰阐述观点。培养自主学习与创新意识，主动关注经济政策变化对电商行业的影响，为电商运营、营销和管理提供经济思维支撑。 2. 主要教学内容和要求： 经济学基础概念：理解微观经济学和宏观经济学的基本概念、研究对象与分析方法，掌握供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论等核心内容，并能结合电商行业特点进行分析。 电商市场供求与价格机制：能够运用经济学原理分析电商市场中商品/服务的供求关系、价格弹性及动态定价策略。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		成本与收益分析：学习成本理论和收益理论，掌握电商企业成本结构、收益模式及利润优化策略，熟练使用 Excel 等工具进行成本-收益计算与数据可视化。 市场结构与竞争策略：了解市场结构理论，分析不同市场结构下电商平台的竞争行为与商业模式。 宏观经济与政策影响：学习宏观经济政策对电商行业的影响，能够解读 GDP、CPI、消费者信心指数等经济数据，预测行业趋势并撰写简短的电商经济分析报告。 经济学模型与案例分析：掌握基本经济学模型在电商场景中的应用，通过案例提升理论联系实际的能力。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：《网店运营》、《社群运营》、《网络营销》、《互联网销售》、《视觉营销设计》、《数据化运营》内容详见表 5。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
1	网店运营	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。 运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等硬件工具完成工作任务	①掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ②运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 ③能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。 ④能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化
2	社群运营	典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。	①掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群。 ②能够通过自媒体工具、搜索引

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
		运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。 ③能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝
3	网络营销	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务	①掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。 ②整合各类资源，分解活动任务。 ③开展整合营销与广告投放。 ④跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。 ⑤评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案
4	互联网销售	典型工作任务 1 为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。典型工作任务 2 为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。 运用办公软件、财税软件、ERP 与 CRM 系统、计算机等软硬件工具完成工作任务	①掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用。 ②能够分解和制定产品 O2O 销售目标，有效识别和跟进销售线索；能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。 ③根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进。 ④能够制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
			务等
5	视觉营销设计	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	①掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 ②能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。 ③结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 ⑤能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动
6	数据化运营	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	①理解数据分析指标体系概念。 ②掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。 ③运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。 ④撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议

3. 专业拓展课程

专业拓展课主要着眼于专业新技术、新工艺、新发展和拓展能力的培养。

表 6 专业拓展（限选）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	直播销售	1. 课程目标： 本课程旨在帮助学生系统掌握直播营销的核心概念、运营逻辑与行业规范，培养其结合电商智能化、绿色化转型需求，灵活运用直播营销方法与 AIGC 工具开展内容营销的实践能力。通过理论与实践结合的教学模式，学生能够掌握直播选题策划、脚本创作、场景搭建、活动引流、产品推广等核心技能，熟练依托 AIGC 智能创作

		工具完成直播话术、营销文案、创意内容的快速生成与优化，具备绿色低碳产品直播宣传与合规营销能力。课程注重培养学生数据分析思维、创新创作意识与精益求精的工匠精神，养成独立策划、复盘优化的职业习惯，为今后从事直播电商运营、AIGC 内容创作专员、智能客服专员等岗位工作奠定坚实基础，全面提升学生解决直播营销实际问题的综合应用能力。 2. 主要教学内容和要求：课程涵盖直播营销全流程知识与实操技能，内容包括直播电商行业发展趋势、绿色电商营销规范、直播用户画像分析、直播主题策划与脚本设计、直播间场景搭建与货品陈列、直播互动玩法与活动策划、直播流量转化与数据复盘等核心内容。重点融入 AIGC 工具应用教学，训练学生运用智能工具完成直播脚本生成、营销话术创作、宣传文案优化、直播创意素材产出等实操内容，同时融入绿色包装、低碳物流等电商绿色知识的直播推广应用。要求学生熟练掌握直播营销全流程操作方法，能够结合平台数据调整营销策略，灵活运用 AIGC 工具完成创意直播内容创作，具备独立完成中小型直播营销活动策划、执行与优化的综合能力，契合电商行业智能化、绿色化岗位发展需求。
2	直播运营	1. 课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握直播运营、数字人直播运维的核心理论与技术方法，培养学生基于数据化思维与 AIGC 智能工具开展直播间精细化、智能化运维的实践能力。通过理实一体化教学，使学生掌握直播间日常管控、流量运营、粉丝运维、直播复盘、数字人直播搭建与运维等核心技能，能够依托 AIGC 工具实现直播内容智能更新、话术迭代与素材量产，具备绿色直播场景搭建与低碳运营能力。课程注重强化学生严谨务实的职业素养、问题排查能力与创新运营思维，培养学生可持续发展的岗位适配能力，为从事直播电商运营、数字人直播运维、网店运营专员等岗位工作筑牢专业基础，提升学生独立解决直播运营实际问题的综合能力。 2. 主要教学内容和要求：课程系统讲解直播账号权重机制、流量分发规则、直播前后全流程运维、直播间互动管理、粉丝留存与裂变、直播数据指标分析、数字人直播搭建与参数调试等核心内容。重点讲授 AIGC 工具在直播日常运维中的应用，包括 AI 智能话术更新、直播短视频素材生成、直播文案迭代、数字人直播内容智能适配等实操技术；同步融入绿色低碳直播运营内容，掌握绿色产品专场直播、低碳电商理念传播的运营方法。要求学生熟练掌握真人直播与数字人直播双模

		式运维技能，能够依托直播数据完成运营问题复盘、策略调整与方案优化，熟练运用 AIGC 工具实现直播运营智能化升级，具备独立完成直播间常态化、精细化、绿色化运营的综合能力。
3	图形图像处理	1. 课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握 Photoshop 图像处理的核心概念、理论与方法，培养其结合实践需求灵活运用工具进行平面设计的能力。通过理论与实践结合的教学模式，学生不仅能提升图像编辑、色彩调整、图层管理、通道应用等实操技能，还能养成独立思考与创新观察的职业习惯。课程注重强化职业道德与职业素养意识，为未来从事平面设计、产品开发等领域奠定扎实的专业基础，最终实现活学活用、解决实际问题的综合应用能力提升。 2. 主要教学内容和要求：课程涵盖图像处理全流程，从基础操作（新建、保存、调整图像尺寸）到核心技术（选区绘制、图像修复、色彩校正、图层混合模式与蒙版应用），逐步深入。重点包括绘图与修饰工具的使用、图像编辑与变换技巧、文字特效与路径设计、通道运算及滤镜效果应用。学生需熟练掌握图层样式、蒙版操作、文件格式转换等核心技能，并能够通过命令工具完成特殊色彩处理与创意设计。课程强调实践能力培养，要求学生在掌握图像分辨率、色彩模式等理论知识的基础上，灵活运用工具完成复杂设计任务，最终达到独立完成完整平面设计作品的综合水平。
4	视频制作	1. 课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握电商短视频拍摄、剪辑与创意制作的核心理论与操作方法，培养学生结合电商运营场景，融合传统剪辑技术与 AIGC 智能创作工具开展视觉内容制作的综合能力。通过理论与实践相结合的教学模式，学生能够掌握电商视频构图拍摄、剪辑调色、字幕配音、特效制作等基础技能，熟练运用 AIGC 工具完成视频脚本生成、智能素材创作、AI 配音字幕、视频创意优化等智能化创作工作，具备绿色低碳主题电商视频制作能力。课程注重提升学生视觉审美、创新创作与精益求精的工匠精神，养成规范化、标准化的设计创作习惯，为今后从事电商视觉设计师、AIGC 内容创作专员等岗位工作奠定坚实基础，全面提升学生电商视觉内容创作与落地应用能力。 2. 主要教学内容和要求：课程涵盖电商视频制作全流程知识与技能，主要包括电商短视频基础认知、产品视频拍摄技巧、画面构图与光影处理、主流剪辑软件操作、视频调色精修、字幕与配乐制作、特效合成等基础内容。重点开展 AIGC 智能视频创作教学，涵盖 AI 视频脚本

		生成、图文转视频、智能素材生成、画面智能优化、AI 批量字幕与配音、创意视频特效生成等前沿技术；同时结合电商绿色化转型要求，开展绿色包装、低碳物流、环保电商主题视频专项创作实训。要求学生熟练掌握传统视频剪辑技能与 AIGC 智能创作工具，能够根据网店运营、直播引流需求独立完成电商短视频、宣传视频的创意制作与优化，产出符合电商行业视觉规范的优质作品。
5	办公软件高级应用	1. 课程目标：本课程以“学生为主体，学习为中心”为核心理念，旨在全面提升学生的知识、技能与职业素养，为其后续专业学习和职业发展奠定坚实基础。通过系统教学，学生不仅能够掌握计算机基础知识及主流办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的高级操作技能，还能培养自主学习能力和实践应用能力。课程注重理论与实践结合，强化文件管理、数据分析、动态演示文稿制作等综合能力，同时引导学生形成严谨的工作态度和信息化思维，以适应未来职场对高效办公技术的需求。 2. 主要教学内容和要求：课程涵盖计算机基础知识（发展历程、系统组成与原理）、Windows 操作系统（文件管理、系统设置）、Office 办公软件高阶应用（Word 文档排版与图形处理、Excel 公式函数与数据分析、PowerPoint 场景化动态演示设计）及网络与多媒体技术基础。重点要求学生熟练操作资源管理器、掌握复杂表格与报表制作、设计专业级幻灯片，并理解计算机网络架构与软硬件基础。通过模块化训练，培养学生从基础操作到综合应用的进阶能力，最终实现办公任务的高效化与专业化处理。

4. 专项实践（实训）课

表 8 专项实践（实训）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	商品信息采编	1. 课程目标：本课程为电子商务专业实训课，立足电商岗位实际需求，培养适配电商行业发展的高层次复合型人才。要求学生掌握商品信息采编基础知识，具备全品类商品拍摄、图片及短视频后期处理能力，可独立完成商品主图、详情页短视频设计制作，能够为电商店铺制作优质商品图文与视频素材，有效提升商品曝光浏览量与店铺销量。 2. 主要内容和教学要求：课程以商品信息采编为核心，依次讲解商品信息采编基础理论、商品摄影流程与拍摄技法；覆盖服饰鞋包、珠宝钟表、美妆洗护、家居、3C 数码、食品六大电商热门品类，结

		合真实实战案例，讲解全流程采编操作步骤。教学要求：坚持理论结合实操，让学生夯实商品拍摄基础，熟练掌握不同品类商品采编操作流程，全面提升商品图片精修、商品短视频拍摄剪辑综合实操能力，贴合电商岗位用工标准。
2	跨境电商运营实务	1. 课程目标：本课程对接跨境电商上下游岗位、培养学生跨境平台实操运营能力的重要载体，也是落实岗课赛证融合育人、提升学生跨境商贸综合职业素养的重要渠道。它要求将跨境电商行业规则、平台运营流程、跨境贸易政策与岗位实操技能全方位融入课程教学体系之中，旨在培养学生国际化商贸服务意识，增强对国内跨境电商产业发展、国货出海战略以及跨境数字贸易行业的政治认同、情感认同、价值认同。 2. 主要内容和教学要求：本课程以国家数字贸易发展政策、跨境电商行业规范以及主流跨境平台运营规则为指导，紧密结合高职学生实操学习能力与跨境电商岗位用人实际，开展跨境店铺注册、产品上架、Listing 优化、跨境物流、海外营销、订单处理、跨境售后纠纷处理全流程教学。要充分依托跨境电商仿真教学平台与真实店铺运营项目，结合当下国货出海、跨境直播、海外短视频营销等行业新业态，引导学生掌握基础跨境运营实操技能，熟悉跨境关税、报关、国际支付等贸易基础知识，提升跨境店铺独立运营能力。立足我国跨境电商产业蓬勃发展的行业优势，引导学生看清数字外贸发展大势，助力本土自主品牌出海，切实提升学生从事跨境电商岗位的专业底气、从业信心与行业自豪感，契合区域外贸企业跨境运营岗位真实用人需求。
3	网页设计与制作	1. 课程目标：本课程是电子商务专业核心理实一体化课程，面向网站维护、编辑、美工设计、网页设计等岗位，旨在培养学生掌握网页设计核心技能，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备坚持走中国特色社会主义道路的信念与决心，培养严谨认真、团结协作、勇于攻克困难的职业素养，提升信息收集筛选、计划制定与独立实施能力，能利用网站制作工具完成电商静态网站的网页策划与制作，增强就业竞争力。 2. 主要内容和教学要求：课程以电商网页设计全流程为主线，涵盖网站规划与需求分析、站点建立与管理、HTML 代码基础、CSS 样式设置、Dreamweaver 工具应用、移动端网站工具使用、站点测试发

		布与维护等内容；结合电商网站栏目分析、色彩搭配与布局赏析、静态网页制作、网站调研设计等实战任务开展教学。教学要求坚持理实一体，实践学时占比约 50%，学生需熟练使用网页设计与图像美化工具，掌握电商网站栏目结构设计、HTML 代码编写、可视化开发工具维护等技能，能独立完成电商静态网站制作并进行成果展示，贴合电商岗位用工标准。
--	--	--

5. 综合实践（实训）课

表 9 综合实践（实训）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	认识实习	1. 课程目标：本课程是电子商务专业实践教学体系的重要入门环节，是衔接专业理论学习与行业认知的关键载体，也是培育学生职业意识、行业认同和专业归属感的重要渠道。它要求将行业认知、岗位感知与专业学习规划有机结合，旨在帮助学生建立对电子商务行业生态、典型岗位与业务流程的整体认知，厚植职业发展根基，增强对专业方向、行业前景和职业路径的价值认同。 2. 主要内容和教学要求：本课程以电子商务行业发展现状与岗位能力需求为导向，紧密结合学生专业学习的阶段性特点，开展企业参观、岗位讲座与案例分析教学。要充分运用电商企业真实运营场景与典型业务案例，让学生直观了解直播电商、平台运营、客户服务、供应链管理等核心业务模块的运作模式，引导学生感知行业岗位的能力要求与职业素养标准，增强对专业学习的目标感与主动性。要通过岗位认知对比与实习反思，引导学生明确自身能力短板与后续学习重点，树立正确的职业观念，为后续专业课程学习与岗位实践奠定坚实基础。
2	岗位实习	1. 课程目标：本课程是电子商务专业人才培养的核心实践环节，是检验学生专业理论应用能力、岗位实操能力与职业素养的重要载体，也是衔接校园学习与职场就业的关键桥梁。它要求将专业知识、岗位技能与职业规范深度融合，旨在帮助学生熟练掌握电商岗位核心业务流程，提升解决实际问题的能力，培育爱岗敬业、团队协作的职业精神，增强对电商行业岗位的适应力、胜任力与职业认同感。 2. 主要内容和教学要求：本课程以电商企业真实岗位工作任

		务为载体，紧密结合学生的专业方向与职业发展规划，开展岗位实操、导师带教与成果复盘教学。要充分运用企业真实运营数据与业务场景，让学生在电商运营、客户服务、店铺推广或美工设计等岗位中独立完成日常工作任务，掌握订单处理、客户沟通、活动运营或视觉优化等实操技能，引导学生理解岗位工作规范与业务逻辑，提升专业技能的应用熟练度。要通过实习日志、月度总结与岗位成果梳理，引导学生反思工作中的问题与不足，总结实操经验与改进方法，培养严谨务实的工作作风，形成符合行业要求的职业行为习惯。
3	毕业设计	1. 课程目标：本课程是电子商务专业人才培养的收官性综合实践环节，是检验学生专业知识综合运用能力、创新实践能力与职业发展潜力的重要载体，也是衔接专业学习与职业发展的关键纽带。它要求将专业理论、岗位实践与创新思维有机结合，旨在帮助学生系统梳理专业知识体系，独立完成应用型电商项目设计，提升解决复杂实际问题的能力，增强职业发展的核心竞争力与行业自信心。 2. 主要内容和教学要求：本课程以电商行业实际问题或岗位需求为导向，紧密结合学生的实习经历与专业特长，开展项目选题、调研分析、方案设计与成果答辩教学。要充分运用市场调研数据、行业发展趋势与岗位实践经验，引导学生围绕店铺运营、营销策划、客户服务优化或电商项目设计等方向，完成从需求分析、方案制定到成果呈现的全流程项目设计，体现专业知识与实操技能的综合应用。要通过开题报告、中期检查与成果答辩，引导学生规范完成毕业设计材料撰写与成果展示，培育严谨的学术态度与创新的实践思维，为后续职业发展或岗位工作奠定坚实的专业基础。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

表 10 教学活动时间分配表

序号	教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间 (111 周)	课程教学（含认知 实习、实训和考试）	17	19	19	18			
2									
3		实习教育					1		
4		岗位实习					18	14	
5		毕业设计(论文)						4	
7		职业资格培训考证				1			
8	其它活动 时间	新生报到、入学教 育和军训	2						
9	(9 周)	节日放假或机动	1	1	1	1	1	2	
合计			20	20	20	20	20	20	120
备注：每学期教学总周数 20，其中第 20 周为学生集中考试周。									

(二) 教学进程表

课程 设置	序 号	课程代码	课程名称	课程 类型	学 分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总学 时数	理论 教学	实践 教学		一	二	三	四	五	六	
										19 周	20 周		20 周	20 周	18 周	
公共基础课	1	ggbx0053	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试	4/12						
	2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	考试		2/16					
	3	ggbx0114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试		4/12					
	4	ggbx0011	形势与政策	A	1	16	16	0	考查	4 节/ 学期	4 节/ 学期	4 节/ 学期	4 节/ 学期			
	5	ggbx0090	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2/18						
	6	ggbx0012	大学生心理健康教育（一）	B	1	14	7	7	考查	2 节/ 单双周						
	7	ggbx0013	大学生心理健康教育（二）	B	1	18	9	9	考查		2 节/ 单双周					
	8	ggbx0001	安全教育（一）	A	0.4	6	6	0	考查	讲座						
	9	ggbx0002	安全教育（二）	A	0.4	6	6	0	考查		讲座					
	10	ggbx0003	安全教育（三）	A	0.4	6	6	0	考查			讲座				
	11	ggbx0130	安全教育（四）	A	0.3	6	6	0	考查				讲座			
	12	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查	2/16						
	13	ggbx0126	大学生职业生涯规划	B	1	20	10	10	考查	2/10						
	14	ggbx0127	就业指导	B	1	18	10	8	考查				2 节/ 单双周			
	15	ggbx0006	体育（一）	B	2	32	8	24	考查	2/16						
	16	ggbx0007	体育（二）	B	2	36	4	32	考查		2/18					

	17	ggbx0008	体育（三）	B	2	36	4	32	考查			2/18				
	18	ggbx0026	大学英语（一）	B	3.5	64	28	36	考试	4/16						
	19	ggbx0027	大学英语（二）	B	4	72	32	40	考试		4/18					
	20	ggbx0129	人工智能基础	B	3.5	64	8	56	考查	4/16						
	21	ggbx0097	劳动教育（一）	C	0.25	4	0	4	考查	讲座						
	22	ggbx0098	劳动教育（二）	C	0.25	4	0	4	考查		讲座					
	23	ggbx0099	劳动教育（三）	C	0.25	4	0	4	考查			讲座				
	24	ggbx0100	劳动教育（四）	C	0.25	4	0	4	考查				讲座			
	25	ggbx0121	防艾滋病教育（一）	A	0.2	2	2	0	考查	讲座						
	26	ggbx0122	防艾滋病教育（二）	A	0.1	2	2	0	考查		讲座					
	27	ggbx0123	防艾滋病教育（三）	A	0.1	2	2	0	考查			讲座				
	28	ggbx0124	防艾滋病教育（四）	A	0.1	2	2	0	考查				讲座			
	29	ggbx0125	公共艺术教育	B	2	32	16	16	考查				线上			
	30	ggbx0133	国家安全教育	B	1	16	12	4	考试		2/8					
	31	ggbx0143	中华民族共同体概论	B	1	16	12	4	考查			2/8				
	小计				41	698	352	346								
公共选修课	1	ggbx0051	红色文化和传统文化概论	A	1	16	16	0	考查			2/8				限定选修
	2	ggxx0052	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查		2/8					限定选修
	3	ggbx0115	艺体生活模块课程	A	1	16	16	0		1/16						超星尔雅线上课程。
	4	ggbx0116	自然科学模块课程	A	1	16	16	0			1/16					
	5	ggbx0117	人文社科模块课程	A	1	16	16	0				1/16				
	6	ggbx0118	知识工具模块课程	A	1	16	16	0					1/16			
	7	gexx0028	实验室安全教育	A	1	16	16	0		1/16						
	小计				7	112	112	0								
专	1	cmdsbx0001	电子商务基础	B	3	54	30	24	考试	4/14						
	2	cmdsbx0002	商务数据分析	B	3	54	30	24	考试		4/14					

业 基 础 课	3	cmdsbx0003	零售基础	B	2	36	18	18	考试				2/18			
	4	cmdsbx0004	管理学基础	A	2	36	36	0	考试				2/18			
	5	cm00bx0001	习近平经济思想概论	B	2	36	26	10		2/18						
	6	cmdsbx0006	经济学基础	A	2	36	36	0	考试				2/18			
	小计				14	252	176	76								
专 业 核 心 课	1	cmdsbx0007	网店运营	B	3.5	64	40	24	考试		4/16					
	2	cmdsbx0008	社群运营	B	2	36	18	18	考试			2/18				
	3	cmdsbx0009	网络营销	B	3	54	30	24	考试				4/14			
	4	cmdsbx0010	互联网销售	B	3.5	64	40	24	考试			4/16				
	5	cmdsbx0011	视觉营销设计	B	3.5	64	32	32	考试		4/16					
	6	cmdsbx0012	数据化运营	B	3.5	64	40	24	考试			4/16				
	小计				19	346	200	146								
专 业 拓 展 课	1	cmdsxx0001	直播销售	B	3.5	64	32	32	考查		4/16					
	2	cmdsxx0002	直播运营	B	3.5	64	32	32	考查				4/16			
	3	cmdsxx0003	图形图像处理	B	3	54	30	24	考试	4/14						
	4	cmdsxx0004	视频制作	B	3	54	30	24	考查		4/14					
	5	cmdsxx0005	办公软件高级应用	B	3	54	30	24	考试	4/14						
	小计				16	290	154	136								
单 项 实 践 (实 训 课)	1	cmdsds0001	商品信息采编	B	3.5	64	32	32	考查		4/16					
	2	cmdsds0002	跨境电商运营实务	B	3.5	64	32	32	考查			4/16				
	3	cmdsds0003	网页设计与制作	B	2	36	18	18	考查				2/18			
	小计				9	164	82	82								
综 合 实 践 课	1	ggbx0089	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2周						
	2	ggbx0003	入学教育	C	1	22	0	22	考查	1周						
	3	jxzs0004	认知实习	C	1	22	0	22	考查					1周		
	4	ggbx0034	岗位实习 (含实习教育)	C	32	704	0	704	考查					18周	14周	
	5	ggbx0035	毕业设计(论文)	C	4	56	0	56	考查						4周	

	6	ggbx0093	创新拓展实践（一）	C	1	16	0	0	考查							只占学分不占学时
	7	ggbx0094	创新拓展实践（二）	C	1	16	0	0	考查							只占学分不占学时
	8	ggbx0095	创新拓展实践（三）	C	1	16	0	0	考查							只占学分不占学时
	9	ggbx0096	创新拓展实践（四）	C	1	16	0	0	考查							只占学分不占学时
	小计				44	916	0	916								
	合计				150	2778	1076	1702								

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

（三）各教学项目学时数比例表

序号	教学项目		学时数			占本专业总学时的比例	学分数	占本专业总学分的比例	备注
			总学时数	理论教学	实践教学				
1	课程教学	公共必修课	698	352	346	25.13%	41	27.33%	公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。
		公共选修课	112	112	0	4.03%	7	4.67%	选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。
		专业基础课	252	176	76	9.07%	14	9.33%	
		专业核心课	346	200	146	12.46%	19	12.67%	

		专业拓展课	290	154	136	10.44%	16	10.67%	
		合计	1628	916	712	58.60%	97	64.67%	
2	实践教学	单项实践 （实训）课	164	82	82	5.90%	9	6.00%	实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。
		综合实践 （实训）课	916	0	916	32.97%	44	29.33%	
		合计	1080	82	998	38.88%	53	35.33%	
总合计			2778	1076	1702	100.00%	150	100.00%	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 团队结构

学生数与本专业专任教师数比例低于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例高于 80%，高级职称专任教师比例不低于 20%。聘请壮乡寿源食品有限公司、广西丹泉集团实业有限公司、河池市桂品购商务有限公司等合作企业的智能客服主管、全渠道营销主管、电商运营主管担任产业导师，组建“专兼结合、校企互聘”的数字化教学创新团队，形成支撑智能化电商与绿色电商教学改革师资合力。

2. 专任教师

专任教师共 7 人，其中副高级职称 2 人，中级 1 人，硕士学历 2 人，“双师型”素质教师 7 人。专任教师能够系统掌握并传授 AIGC 内容创作、智能客服系统应用等新技术，熟悉农村电商供应链管理新规范、绿色包装新标准等新工艺新要求；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用智慧商业数字营销中心平台开展混合式教学等教法改革；能够联合合作企业开展技术研发与社会服务。

3. 兼职教师

从壮乡寿源食品有限公司、广西丹泉集团实业有限公司、河池市桂品购商务有限公司聘请 2 名兼职教师，均来自电商运营、智能客服、视觉设计等一线岗位，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。兼职教师能够将企业最新的运营标准、服务规范带入课堂，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，在《网店运营》《视觉营销设计》等核心课程中确保教学内容与企业岗位需求的“零距离”对接。

4. 专业带头人

专业带头人有较强的实践能力，能够较好地把握国内外电子商务行业智能化升级、绿色化转型的前沿趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。牵头与壮乡寿源食品有限公司、广西丹泉集团实业有限公司、河池市桂品购商务有限公司等企业共建电商基地，将企业真实项目与电商平台运营数据引入人才培养全过程，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电商专业改革发展中起引领作用。

5. 生师比与个性化指导

在生师比方面，本专业严格控制生师比至 25:1，确保每位学生都能获得充分的关注与指导。依托学习平台与智慧校园的学情数据，教师能够实时掌握每位学生的学习行为数字画像，精准识别学习难点与技能短板，从而在课堂互动、课后答疑及实训指导中提供数据驱动的个性化学习支持，帮助学生更好地掌握专业知识，提升专业技能。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 校内实训基地

表 8 专业校内实训室一览表

实训场所名称	实训场所分类/安全级别	面积（m ² ）	工位数（个）	主要功能	
				对应的主要课程	主要实训项目
T606 实训室	常规机房 中低风险	130 m ²	50	市场策划与推广；商务数据分析与应用；photoshop 基础；短视频策划与运营	1. 美工实训项目； 2. 视频后期制作； 3. 商务数据分析与应用。
T607 实训室	常规机房 中低风险	130 m ²	50	新媒体运营；视觉营销设计；AI 营销工具应用	1. 网店运营； 2. 直播运营； 3. AI 营销工具实操
T601 实训室	常规机房 中低风险	140 m ²	60	市场策划；商务数据分析与应用	1. 直播实训项目； 2. 客户服务与管理。
T503 实训室	常规机房 中低风险	150 m ²	80	网络推广；营销渠道运维；内容策划与编辑	1. 市场策划； 2. 市场推广； 3. 市场运维。

2. 校外实训基地：

表 9 专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	建立时间	地址	单位性质	面向专业	接纳人数
1	寿源粽实训基地	2022 年 6 月	金城江区	产业学院	网络营销与直播电商、电子商务、现代物流管理	60
2	丹泉文旅实训基地	2023 年 9 月	南丹县	民企	网络营销与直播电商、电子商务、旅游管理	120
3	德馨酒店管理有限公司	2024 年 8 月	金城江区	民企	酒店管理、旅游管理、网络营销与直播电商、电子商务	60
4	桂品购新媒体运营基地	2025 年 4 月	宜州区	民企	网络营销与直播电商、电子商务	120
5	河池邮政新媒体运营基地	2025 年 5 月	金城江区	国企	网络营销与直播电商、电子商务、现代物流管理	60

1. 校内实训基地

校内实训基地拥有多间实训室，可支撑各类电商专业实训项目开展，能够完成美工实训、视频后期制作、商务数据分析与应用、网店运营、图文运营、AI 营销工具实操、直播实训、客户服务与管理、市场策划、市场推广、市场运维等实训教学任务。基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师充足，实训管理及实施规章制度齐全。

2. 校外实训基地

校外实训基地依托行业龙头企业广西丹泉集团实业有限公司河池邮政分公司以及壮乡寿源食品有限公司、河池市桂品购商务有限公司，建立稳定的合作关系。实训内容涵盖实地参观、岗位体验、跟岗实训、顶岗实习等，覆盖电子商务流程全周期。企业参与实训计划制定与考核，安排技术骨干“一对一”指导，确保实训内容与岗位需求无缝对接。校企共建实训基地，不仅强化学生实践技能，

还促进产学研融合，为企业输送高素质技术技能人才。

（三）教学资源

1. 教材的选用

1. 教材的选用

教材选用应严格执行教育部及学校关于教材选用的相关规定，优先选用国家规划教材、全国职业教育优秀教材和省级规划教材，优先选用反映电子商务行业新技术、新业态、新规范的高质量教材，优先选用融入人工智能、大数据等新技术内容的教材，鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材及配套信息化资源，鼓励开发融入“四新”内容的数字化教材，确保教材内容与岗位能力要求和行业技术迭代同步更新。

2. 图书文献的配置

图书文献配备应满足电子商务专业人才培养、教学科研及学生自主学习的需要，生均专业纸质图书不低于 60 册，并配置充足的电子图书资源；应涵盖网络营销、直播运营、数据化运营、商务数据分析、电子商务法律法规等领域的外文专业书籍、学术期刊和行业报告，及时补充人工智能营销、绿色电商、直播电商监管新标准等方面的最新文献，并及时更新版本。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业配套标准化微课视频、成套教学课件、本地农文旅案例库、岗位典型工作任务素材、虚拟仿真教学软件等多类型数字化教学资源；常态化对接国家职业教育智慧教育平台，免费共享全国优质电商在线课程、实训资源。

日常教学充分依托国家智慧教育公共服务平台、校内职教云、超星学习通三大线上教学载体，主动参与、引进国家级、自治区级电子商务专业教学资源库配套课程，同时自主建设 1 门校级电子商务在线精品课程，形成“国家平台+省级资源库+校内自建课程”三位一体数字资源体系，全方位满足学生线上自主学习、课前预习、课后巩固、实训自学需求。具体资源建设情况如表 10 所示：

表 10 专业教学资源一览表

序号	资源名称	级别	所在平台	学院角色	链接
1	抖音、快手	国家	字节跳动	引用	——
2	数字教学资源	校级	智慧职教网	引用	https://passport2.chaoxing.com/login?fid=&refer=http://i.mooc.chaoxing.com

3	直播电商	省级	慕课学院	引用	https://mooc.icve.com.cn/courseCenter?searchValue=%E7%9B%B4%E6%92%AD%E7%94%B5%E5%95%86
5	视觉营销设计	校级专业资源库	职教云/学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/vu2N9dVQCaitCmSLxXT55g

(四) 教学方法

专业教学组织遵循以能力为本位、注重职业技能培养的高职教育教学理念，结合电商行业数字化、更新迭代快、高度注重实战的行业特征，立足广西本地农村电商、直播电商、东盟跨境电商产业用人需求，严格对标岗课赛证融合、产教融合改革要求，摒弃传统单一理论灌输模式，搭建以岗位为导向、项目为载体、实战为核心的多元化教学实施体系，综合运用七类特色教学方法，分层实现“基础认知—仿真训练—真实实战”阶梯式能力培养：

1. 项目化任务教学法

将网店运营、短视频创作、直播场控、数据分析、跨境选品等企业标准岗位工作拆解为系列完整实操项目，导入壮乡寿源、丹泉集团、桂品购等本地农企真实业务、农产品营销、跨境店铺运营案例作为教学载体，以完整商业项目驱动课堂学习，让学生按照企业真实工作流程完成系列任务，做到边学、边练、边实操，强化岗位落地应用能力。

2. 理实一体化教学法

打破理论授课与实训操作分段开展的传统模式，依托校内计算机机房、简易直播基地、AI 数字实训设备开展同步讲练，把电子商务师职业标准、AIGC 内容创作、大数据 BI 分析、农村供应链管理等行业新标准、新技术同步融入课堂，理论讲解、软件操作、技能训练同步推进，补齐学生实操薄弱短板。

3. 案例教学与情境模拟教学法

选取广西本地农特直播、县域电商、东盟跨境店铺典型经营案例开展课堂剖析；同步模拟直播带货、跨境客户询盘、平台营销活动、售后纠纷处理等真实职场场景，让学生沉浸式熟悉全流程业务逻辑，提升临场问题处置与综合服务能力。

4. 岗课赛证融合教学法

对标电子商务师、全媒体运营师网络营销师考核标准，同步对接全区电商技能竞赛考核内容，将岗位核心技能、证书实操考点、竞赛完整任务全部嵌入对应

课程，实现岗位、课程、竞赛、证书一体化融通，以考证备赛倒逼学生夯实综合技能，提升求职竞争力。

5. 校企双师协同教学法

建立校内专任教师+企业产业导师双师授课机制，理论基础、专业通识由校内专任教师主讲；直播运营、跨境实操、短视频 AIGC、农产品实战等新业态内容，由丹泉、桂品购、跨境企业资深运营、专职主播等行业导师入校授课、现场指导，弥补课堂教学与行业前沿脱节问题。

6. 沉浸式实战教学法

依托校企共建智慧商业数字营销中心、合作企业线下实训场地，引入本地农企真实店铺运营数据、完整业务场景，分岗实训、混岗轮岗相结合；同步落地乡村助农产地直播、线上店铺真实运营实战项目，增设绿色包装、电子面单绿色电商专项实训任务，将绿色电商理念融入实战训练，学生深度参与全渠道营销、数据分析、智能客服真实业务，积累一线实战经验。

7. 信息化数字化教学法

依托职教云、超星学习通、虚拟运营平台、AI 创作平台、跨境仿真教学工具开展数字化教学，常态化融入 AIGC 图文视频创作、大数据流量分析等数智化实操训练，结合国家智慧教育平台、校级精品线上课程拓展线上自主学习渠道，培育适配行业数智化转型的复合型技能人才。

（五）学习评价

1. 评价目标

全面检验电子商务专业学生对专业知识的掌握程度，包括电商运营、营销、数据分析等核心知识；切实评估学生的实践操作能力，如网店搭建与运营、直播带货、数据处理分析等实操技能；着重考察学生的职业素养，涵盖团队协作、沟通表达、职业道德等方面；有效衡量学生的创新能力，包括电商模式创新、营销创意策划等方面的能力，以促进学生全面发展，使其符合电商行业人才需求。

2. 评价内容

（1）理论知识：课程考试成绩，考查学生对电子商务概论、网络营销、商务数据分析等专业课程理论知识的掌握；理论作业完成情况，如案例分析报告、方案策划书等，检验学生对理论知识的应用能力。重点考查学生对电子商务师国家职业技能标准、农村电商供应链管理新规范等新标准、新要求，以及 AIGC 内容创作、大数据 BI 分析等新技术原理的掌握程度。

（2）实践能力：实验实训表现，依据在智慧商业数字营销中心、包粽间、直播培训室等校内实训场所，运用 AI 创作平台、虚拟运营平台、智能客服系统等完成运营推广、直播脚本策划、数据可视化分析等任务的操作情况进行评估；

技能竞赛成绩，如参加电商运营大赛、直播营销大赛等竞赛的获奖情况，省级及以上电子商务技能竞赛获奖可按学校规定申请对应课程成绩认定；企业实习成果，包括在壮乡寿源食品有限公司、广西丹泉集团实业有限公司、河池市桂品购商务有限公司等合作企业完成的真实项目业绩、网店运营数据指标、任务完成质量等，由企业导师与校内教师共同评价。

（3）职业素养：团队协作能力，观察学生在小组项目中的配合情况；沟通能力，考量与团队成员、客户等的沟通效果；职业道德表现，如诚信经营、保守商业机密等方面的表现。增设“绿色电商素养”评价观测点，考查学生在实训实习中对绿色包装选材、低碳物流方案选择、滞销农产品公益营销等绿色化任务的执行意识与责任担当。

（4）创新能力：毕业设计创新性，评估设计方案在电商模式、智能技术应用、绿色电商等方面的创新程度；创新项目参与情况，如参与合作企业的电商创业项目、企业数字化运营改进项目、“桂品出乡”农产品上行创新策划等项目的表现。

3. 评价方式

（1）过程性评价：依托学习平台全程记录学生出勤、课堂互动、作业提交、实训任务完成情况等学习轨迹数据，自动生成学生学习行为数字画像，占过程考核一定权重；课堂表现，观察学生在 AI 创作平台操作应用、运营平台等课堂任务中的参与度与完成质量；作业质量，对日常作业、绿色包装方案设计、数据分析报告等课程设计作业进行评分；阶段性测试，每学期进行 1—3 次阶段性知识与技能测试，重点融入电子商务师国家职业技能标准、农村电商供应链管理新规范等新标准相关考点。

（2）终结性评价：期末考试，全面考查学期内专业知识掌握情况，试卷命题须覆盖 AIGC 内容创作、大数据 BI 分析等新技术应用及绿色电商、低碳物流等新要求相关内容；毕业设计答辩，检验学生综合运用知识解决实际问题的能力，毕业设计选题须对接壮乡寿源食品有限公司、广西丹泉集团实业有限公司、河池市桂品购商务有限公司等合作企业的真实业务需求，鼓励围绕智能电商运营、桂品品牌数字化营销、农产品绿色供应链等方向开展。

（3）企业评价：由壮乡寿源食品有限公司、广西丹泉集团实业有限公司、河池市桂品购商务有限公司等企业导师，对学生在认知实习、跟岗实践、顶岗实习期间的工作态度、智能客服系统操作熟练度、网店运营数据指标达成情况、绿色电商规范执行情况、团队协作能力等方面进行反馈评价，企业评价成绩占实习总成绩的 60%以上。

（4）第三方认证：鼓励学生获取电子商务师、商务数据分析师等职业技能

等级证书，以及 AIGC 应用能力、绿色电商运营能力等相关行业认证。省级及以上电子商务技能竞赛获奖可按学校规定申请对应课程成绩认定，积极实现“以赛代考、以证代考”。

4. 评价标准

(1) 理论知识：采用百分制评分，60 分及以上为合格，85 分及以上为优秀。

(2) 实践能力：按照操作规范度、任务完成效率、成果质量等分级，分为 A（优秀）、B（良好）、C（合格）、D（不合格）。

(3) 创新能力：毕业设计创新性从创新性、可行性、市场价值等维度按百分制评分；创新项目参与情况依据项目成果、贡献度等分级评价。

表 11 学习评价标准量化表

过程性评价 30%	企业评价 20%	第三方认证 10%	终结性评价 40%
1. 课堂表现（10 分）：依据学生课堂参与讨论的积极性、回答问题的准确性与完整性等，分为优（8-10 分）、良（5-7 分）、中（2-4 分）、差（0-1 分）； 2. 作业质量（10 分）：从日常作业及课程设计作业的完成度、准确性、创新性等方面评分； 3. 阶段性测试（10 分）：每次阶段性测试按卷面实际得分等比例折算，取 2-3 次测试的平均得分。	1. 实习单位根据学生工作态度（如责任心、主动性等，占比 40%）； 2. 业务能力（如专业技能运用、任务完成质量等，占比 40%）； 3. 适应能力（如对新环境、新任务的适应情况，占比 20%）进行综合评价。	1. 获取电子商务师、网络营销师等高级行业资格证书得 10 分； 2. 获取中级行业资格证书得 6 分； 3. 获取初级行业资格证书得 3 分；	1. 期末考试（20 分）：按期末考试卷面成绩等比例折算； 2. 毕业设计答辩（20 分）：从选题的创新性、方案的可行性、答辩过程中的表达清晰度等方面综合评分。优（16-20 分）：选题新颖，方案可行，答辩表现出色；良（11-15 分）：选题有一定价值，方案基本可行，答辩无重大失误；中（6-10 分）：选题常规，方案存在部分问题，答辩有瑕疵；差（0-5 分）：选题陈旧，方案不可行，答辩表现差。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，具有健全的专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以

及专业调研、人才培养方案和资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学质量管理体系要求，学院各部门，特别是教务处、质量管理办和二级学院均具有完善的教学管理机制和制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群建设委员会利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

表 12 毕业学分基本要求表

课程学分	课程 教学	公共必修课	41
		公共选修课	7
		专业基础课	14
		专业核心课	19
		专业拓展课	16
	实践 教学	单项实践课	9
		综合实践课	44
合计			150

（二）毕业要求

学生在校期间必须获得不低于 150 学分，其中第二课堂不少于 6 学分；完成规定的教学活动，德、智、体、美、劳考核合格者；毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

1. 德、智、体、美、劳相关考核标准

（1）德

无违纪或者违纪处分已解除；未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；按规定缴纳学费。

（2）智

学业成绩：学生必需修完专业人才培养方案规定的课程及规定学习时数，所

修课程全部合格，修满本专业要求的学分。

(3) 体

为了加强学生身体锻炼、增强体质并传授体育知识、技术及进行思想品德教育，开设《体育》课程，学生必须经过考试并成绩合格方可毕业。

(4) 美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。超星通识课程作为限定性选修课程，每生必须修满 4 个学分方可毕业。

(5) 劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动教育课程(1 个学分)，方可毕业。

2. 资格证书：取得电子商务师、网络营销师等级职业资格证。学生在校期间可以报考电子商务师、网络营销师等级职业资格考试，但是否考取资格证不作为必需毕业条件。