



2026 级酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

执笔人（签字）：_____韦宇静_____

审核人（签字）：_____韦亚妮_____

编 制 日 期：_____2026 年 8 月 15 日_____

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。本人才培养方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）及教育部2025年发布的《高等职业教育专科专业教学标准》制订。

本方案由酒店管理与数字化运营专业所在学院组织专业负责人、二级学院领导、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合高技能人才培养要求的、具有“酒店管理与数字化运营”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经二级学院专业建设指导委员会论证、初审，教务处复审，学校专业建设指导委员会论证，提交学院党委会审定，将在2026级酒店管理与数字化运营专业实施。

工作组成员名单如下：

序号	姓名	单位	职务	职称	备注
1	吕静	深圳职业技术大学	评审主任	副教授	
2	王德伟	上海沪华酒店管理集团	评审委员	无	企业专家
3	韦宇静	广西现代职业技术学院	评审委员	助教	
4	黄淑凡	广西现代职业技术学院	评审委员	助教	
5	韦梁宇	广西现代职业技术学院	评审委员	助教	
6	罗琤	广西现代职业技术学院	评审委员	助教	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	31
八、实施保障	38
九、毕业要求	42

2026 级酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职学历教育修业年限为三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格证书和职 业技能等级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09) 调饮师 (4-03-02-10) 侍酒师 (4-03-02-12) 宴会定制服务师 (4-03-02-13) 其他住宿和餐饮服务人员 (4-03-99)	酒店、餐饮、 民宿、邮轮等 其他住宿新业 态和高端接待 业的服务、 数字化运营与 管理岗位(群) 等	酒店运营管理、现 代酒店服务质量管 理、餐饮管理运行 等

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和智能技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，讲文明、懂礼貌；

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯、行为习惯、读书习惯；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（6）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，在校得到学校认可、在家得到家长认可、在社会得到社会公众认可。

2. 知识

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色运营、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，正确认知并热爱酒店行业发展；

（2）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（3）掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识；

（4）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3. 能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，能够撰写一般公文、体会、工作方案等；

（2）具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，学会自律、自我约束，能够进行适当的自我反省；

（3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准；

（4）具有酒店、餐饮、民宿以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

（5）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，懂做事、能动手，要求会提问题、会分析问题、能解决问题，坐着能思能写，站着能讲能唱，走出社会能干能成；

（6）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

（7）具备良好的音乐品赏析能力，至少会唱 3 首山歌、1 首民族歌曲。

（8）具备一定的创新、创业能力，能提创意、能够创造。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课。

（一）课程设置表

表 1 酒店管理与数字化运营专业课程设置表

课程属性	课程性质	课程名称及课程类型					
公共基础课	公共必修课 (18 门)	★思想道德与法治	★毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	★习近平新时代中国特色社会主义思想概论	◆形势与政策	◆军事理论	★大学生心理健康教育
		◆安全教育	★大学生创新创业教育	★大学生职业生涯规划	★就业指导	★体育	★大学英语
		★人工智能基础	●劳动教育	◆防艾滋病教育	★国家安全教育	★公共艺术教育	★中华民族共同体概论
	公共选修课 (9 门)	◆红色文化和传统文化概论	◆中国共产党党史	◆艺体生活模块课程	◆自然科学模块课程	◆人文社科模块课程	◆知识工具模块课程
		◆实验室安全教育	◆高等数学（或大学语文）	/	/	/	/
专业（技能）课	专业基础课 (5 门)	◆管理学基础	★旅游职业礼仪	◆酒店英语	◆服务心理学	◆国际接待业概论	
	专业核心课 (6 门)	★前厅服务与数字化运营	★客房服务与数字化运营	■餐饮服务与数字化运营	★酒店人力资源管理	★酒店数字化营销	◆酒店收益管理
	专业拓展课 (4 门)	■鸡尾酒调制与酒吧管理	★宴会设计与管理	■饮品制作与服务	◆中外饮食文化	★习近平经济思想	
	专项实践/实训课 (1 门)	●职业素质提升					
	综合实践/实训课 (6 门)	●军事技能	●入学教育	●认知实习	●岗位实习(含实习教育)	●毕业设计(论文)	●创新拓展实践

注：1.课程类型分 A 类、B 类和 C 类，◆表示 A 类（纯理论课教学）；★表示 B 类（理实一体课教学）；●表示 C 类（纯实践课教学）。

2.专业课程中：课证融通课程增加标注■，课赛融通课程增加标注●。

（二）公共基础课

1. 公共必修课

表 2 公共必修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	1. 课程目标：本课程通过开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 课程目标：对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力有更加明显的提升。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程教学要求，一是掌握基本理论，深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、科学内涵、思想精髓、理论品质。二是培养理论思维，学习把握理论背后的思想，思想之中的战略、战略之中的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。三是坚持理论联系实际，紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及自身思想实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 课程目标：本课程主要是引导青年学生增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要讲述马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
4	形势与政策	1. 课程目标：本课程主要是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
5	大学生心理健康教育	1. 课程目标：使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 2. 主要内容和教学要求：本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。
6	大学生创新创业教育	1. 课程目标：认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。帮

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		助学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2. 主要内容和教学要求：正确认识创业，树立创业意识。了解创新创业教育国内外发展背景，熟悉国内外创业教育的现状与发展趋势，深刻理解创业的重大现实意义和创新创业教育的理论价值。
7	体育	1. 课程目标：通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。 2. 主要内容和教学要求：高职体育的任务及功能、高职体育的实施途径、价值取向与改革、跑和跳的技术方法和分类、篮球排球、足球技术的概念、分类和作用，各主要技术动作方法及结构，主要技术的分析方法、裁判法和规则、国家学生体质健康测试（各项测试内容、方法、注意事项及标准）。
8	军事理论	1. 课程目标：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向，充分认识当前我国面临的安全形势；激发学生的爱国热情。 2. 主要内容和教学要求：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。
9	就业指导	1. 课程目标：本课程旨在提升学生的就业能力与职业适应力，帮助其正确认识就业形势，掌握求职过程中所需的基本技能与策略。通过课程学习，学生能够增强心理调适与压力管理能力，具备良好的人际交往与沟通技巧，学会时间管理

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		与计划执行，逐步建立积极、健康的就业观和职业发展规划。 2. 主要内容与教学要求：课程内容涵盖就业形势分析、求职准备、简历制作、面试技巧、职场礼仪、法律常识等方面。教学要求突出实践导向，结合模拟面试、简历设计、角色扮演等活动，提升学生实战能力。鼓励学生主动了解用人单位岗位设置与能力要求，结合专业背景进行岗位匹配与职业路径设计。课程还要求学生具备基本的职业心理调适能力，能够应对就业过程中的压力与挑战，顺利实现从学生到职场人的角色转换。
10	大学生职业生涯规划	1. 课程目标：本课程旨在帮助学生正确认识自我，增强职业意识，形成科学的生涯发展观。通过课程学习，学生能够掌握职业兴趣、性格、能力、价值观等方面的评估工具，进行全面的自我分析；了解社会发展趋势、高职院校人才培养方向与职业岗位之间的关系，明确个人职业发展路径；具备制定切实可行的职业生涯规划能力，树立正确的职业理想与价值观，提升职业素养与终身发展的意识。 2. 主要内容与教学要求：课程主要包括职业认知、自我探索、职业选择、目标设定与生涯规划制定等模块。教学中注重引导学生了解不同行业与职业的要求，结合个人特点进行职业定位。学生需掌握基本的心理调适与情绪管理方法，学会制定职业发展目标与行动计划。课程要求学生结合所学，完成一份个人职业生涯规划设计书，提升其自我认知、规划与执行能力。
11	劳动教育	1. 课程目标：理解劳动的意义，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯、践行劳动理念、具备劳动安全意识。 2. 主要内容和教学要求：《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
12	大学英语	1. 课程目标：在培养学生在掌握一定英语语言知识和技能的基础上，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 2. 主要内容和教学要求：借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业知识提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。
13	人工智能基础	1. 课程目标：使学生具备 AI 工具与办公软件结合的实践能力，能运用 AIGC 工具辅助完成文档、数据、演示文稿等办公任务；具有 AI 提示词设计与跨模态内容创作的逻辑能力，可高效完成智能办公与创意设计类工作；具备数据整理分析与成果展示的沟通能力，能清晰呈现工作数据与项目成果；养成 AI 时代的自主学习习惯，能综合运用智能工具完成复合型任务，为 OFFICE 高级应用、信息管理、数码艺术设计等后续课程筑牢智能办公与创意应用基础。 2. 主要内容和教学要求：理解人工智能（含生成式 AI）的基础概念，掌握 AIGC 提示词工程的基本方法；熟练运用 WPS 完成文档编制、海报设计、简历制作等办公任务，能借助 AI 功能辅助文档处理与数据分析；掌握 WPS 表格的函数运算、数据统计及 AI 表格助手的使用技能，可制作数据图表并完成数据分析；熟练操作 WPS 演示文稿的排版、风格统一与动态效

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		果设置，能结合 AIGC 生成演示内容；了解 AIGC 在文案、图像、视频等跨模态内容创作中的应用，能完成简单的 AI 生成内容制作。
14	安全教育	1. 课程目标：坚持发展性，强化教育引导，激发学生学习热情，提升学生国家安全意识，增强爱国主义情感；使学生掌握各类安全理论知识，熟悉安全演练操作方法的基本流程；激发学生积极实践，提升学生维护国家安全能力，引导知行合一；激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和增强安全防范能力。 2. 主要内容和教学要求：理论教学，包含国家安全教育课程、网络安全教育、生命安全教育、日常安全教育课程（治安、交通、消防等）、行业安全教育课程；实操课程，包含应急疏散演练、消防灭火演练、应急救援演练。
15	防艾滋病教育	1. 课程目标：课程目标是使学生全面理解艾滋病的科学原理、传播途径、预防措施以及对个人和社会的深远影响。通过本课程的学习，学生将能够掌握预防艾滋病的基本知识和技能，增强自我保护意识，形成健康的生活方式，同时培养对艾滋病病毒感染者和患者的尊重与理解，促进社会和谐与包容。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要包括艾滋病的基本概念、病毒特性、传播途径、预防措施、社会影响以及关爱艾滋病病毒感染者和患者的伦理道德。通过生动的案例、丰富的多媒体资源和互动式教学手段，深入浅出地讲解艾滋病相关知识，确保学生充分理解并掌握预防艾滋病的关键技能。
16	公共艺术教育	1. 课程目标：是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是学校艺术教育工作的中心环节，是实施美育的主要途径，具有很强的意识形态属性，对于引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格，具有不可替代的价值和作用。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		2. 主要内容和教学要求：公共艺术教育课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类主要是开设艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等线上课程；艺术体验和实践类课程与第二课堂相结合，开设与艺术相关的体验和实践活动。
17	国家安全教育	1. 课程目标：国家安全教育课程是一门集思想性、知识性、实践性于一体的综合性课程，具有重大现实意义和深远战略意义。它既是思政教育课程，引导学生树立正确的国家观、安全观和价值观；又是跨学科的通识教育课程，涵盖多个领域的安全知识，提升学生的综合素养；同时，它也是一门实践导向性课程，通过实践教学提高学生的安全风险评估、危机应对等能力。 2. 主要内容和教学要求：课程内容的设计围绕学习任务 and 教学项目展开，旨在通过任务引领的方式，激发学生的学习兴趣和主动性。课程设置了导论、总体国家安全观、中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、人民安全、政治安全、经济安全以及军事、科技、文化、社会安全等多个教学模块，每个模块都包含了具体的学习任务和教学项目。这些任务和项目既覆盖了国家安全的基本概念和重点领域，也注重培养学生的实践能力和创新思维，使他们在掌握理论知识的同时，能够灵活运用所学知识解决实际问题。
18	中华民族共同体概论	1. 课程目标：通过学习，使学生深入理解中华民族共同体的内涵，包括中华民族的形成、发展历程，各民族之间的关系等。掌握中华民族共同体建设的重要意义、目标任务和实践路径。培养学生运用马克思主义民族观分析和解决民族问题的能力，提升学生的民族认同感、国家认同感和文化认同感，增强学生维护民族团结和国家统一的意识和能力。激发学生对中华民族大家庭的热爱之情，树立正确的国家观、历史观、

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		民族观、文化观、宗教观，培养学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的责任感和使命感。 2. 主要内容和教学要求：课程以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治经济社会文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动中华民族现代文明建设，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念等内容。在教学要求上，聚焦中华民族共同体的基本概念讲透理论知识，立足历史大势讲清内在规律，厘清话语逻辑讲好生动故事，把握教育教学规律，做好基础性资源建设，并改革创新教学形式。在抓好课堂教学的同时，深入开展实践教学，巩固、提升教学效果。

2. 公共选修课

公共选修课程分为线上课程和线下课程两类，供学生选修。

表 3 公共选修课模块及信息表

序号	课程名称	学分	学时	开课形式
1	红色文化和传统文化概论	1	16	限定选修（线下课程）
2	中国共产党党史	1	16	限定选修（线下课程）
3	（模块一）艺体生活模块课程	1	16	限定选修 （超星尔雅线上课程）
4	（模块二）自然科学模块课程	1	16	
5	（模块三）人文社科模块课程	1	16	
6	（模块四）知识工具模块课程	1	16	
7	实验室安全教育	1	16	
8	高等数学	2	32	选修（线下课程）
9	大学语文	2	32	选修（线下课程）

表4 公共选修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	红色文化和传统文化概论	1. 课程目标：本课程是推进大学生弘扬和传承中华优秀传统文化、红色革命文化的重要载体，也是培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务的重要渠道。它要求将中华优秀传统文化、红色革命文化全方位融入思政课教学体系之中，旨在培养学生厚植爱国主义情感，增强对伟大祖国以及中华文化、中国共产党的政治认同、情感认同、价值认同。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合学生的身心发展实际，开展中华优秀传统文化和红色革命文化教学。要充分运用党的理论创新的最新成果，尤其是“两个结合”，将马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合，引导学生学习和传承中华优秀传统文化，弘扬爱国主义精神，增强民族自信心、自豪感。将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合，引导学生学习红色革命文化，深刻领悟中国共产党来之不易，中国革命胜利来之不易，新中国来之不易，增强做中国人的志气、骨气、底气。
2	中国共产党党史	1. 课程目标：本课程是引导大学生系统掌握中国共产党百年奋斗历程、重大成就与历史经验的核心渠道。课程要求及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，以党史为主线讲清楚“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，教育学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，厚植爱党爱国爱社会主义情感，培养堪当民族复兴重任的时代新人。 2. 主要内容与教学要求：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣党和国家历史发展的主题主线、主流本质，构建“历史—理论—实践”三位一体教学

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		体系：（1）历史逻辑：全面讲授党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的光辉历程与伟大飞跃；（2）理论逻辑：重点阐释马克思主义中国化时代化的历次历史性飞跃及其内在联系，突出党的创新理论对百年变局的科学指引；（3）实践逻辑：深入挖掘党的十八大以来以伟大自我革命引领伟大社会革命的生动案例，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命、远大抱负和脚踏实地。教学全过程要把坚定“四个自信”贯穿始终，坚持问题导向、史论结合，运用情境式、案例式、沉浸式教学方法，组织学生研读经典文献、参观红色场馆、开展主题调研，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，实现知史爱党、知史爱国、知史担责的育人目标。
3	(模块一)艺术生活模块课程	1. 课程目标：本模块以“美育浸润与健康生活引导”为宗旨，通过超星尔雅平台的视频课程、音频赏析、互动讨论等线上通识形式，培养高职学生艺术审美感知能力与健康生活理念，强化“艺术融入生活、健康常伴终身”的自主意识，为个人全面发展与职业生活品质提升奠定文化根基。 2. 主要内容与教学要求：课程聚焦“艺术鉴赏”“健康理论”与“生活美学”三大维度，涵盖音乐绘画经典作品赏析、科学运动原理与日常健康管理、传统手工艺与现代生活美学融合等内容。学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
4	(模块二)自然科学模块课程	1. 课程目标：本模块以“科学素养培育”为核心，通过超星尔雅平台的微课视频、案例解析、在线研讨等线上通识形式，培养高职学生科学思维方法与生态环保意识，强化“求真务实、探索创新”的科学精神，为专业学习与未来职业中的科学决策提供理论支撑。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖物理现象规律、化学变化本

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		质、生物多样性认知、地球科学基础四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
5	(模块三)人文社科模块课程	1. 课程目标：本模块以“人文素养提升”为目标，通过超星尔雅平台的经典文本导读、社会问题研讨、文化视频课程等线上通识形式，培养高职学生批判性思维、社会责任感及跨文化理解能力，强化“以文化人、以德润心”的人文精神，为职业发展中的沟通协作与社会适应提供文化根基。 2. 主要内容与教学要求：课程聚焦经典文学作品赏析、社会热点议题探讨、历史文化脉络梳理、跨文化交际策略四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
6	(模块四)知识工具模块课程	1. 课程目标：本模块以“信息素养与工具能力”为导向，通过超星尔雅平台的工具操作视频、信息处理案例、数字资源管理课程等线上通识形式，培养高职学生高效学习策略、信息筛选能力及数字化工具操作技能，强化“善用工具、赋能学习”的现代技术应用意识，为终身学习与职业发展提供技术支撑。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖在线学习平台使用技巧、信息检索与整合方法、数据可视化基础、数字资源管理策略四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
7	实验室安全教育	1. 课程目标：本课程作为选修课，主要以线上学习为主，旨在培养学生“安全第一、预防为主”的实验室安全意识与自主防护能力。通过系统学习实验室安全法规、危险源识别理论、应急处理原则及个人防护装备知识，使学生掌握实验室安全基础理论框架，形成“知法、懂规、会防范”的安全素养，同时强化国家安全发展理念与科研伦理意识，为后续专业实验学习及未来职业岗位中的安全行为奠定坚实理论基础，最终实现“意识-知识-责任”三位一体的高素质技术技能人才培养目标。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		2. 主要内容与教学要求：课程涵盖实验室安全基础理论、设备操作规程、危险源管控、应急处理四大模块。具体包括：实验室安全法规与管理制度学习，化学、生物、物理等危险源识别与防护，消防设施使用与火灾逃生演练，电气设备安全操作与隐患排查，个人防护装备选用与急救技能训练，危险废弃物分类处置规范，以及实验前安全评估、操作中规范执行、实验后场地清场的全流程管理要求。教学采用“模块化+互动化”线上模式，通过视频课程、动画演示、典型案例及在线测试等方式强化知识吸收；设置阶段性学习任务与综合考核，确保学生完成全部线上课程学习并掌握核心安全知识，形成“零接触、全理论、强意识”的线上教学特色，最终实现“零事故”实验室安全管理目标。
8	高等数学	1. 课程目标：本课程旨在帮助学生掌握专业学习和未来工作中所必需的基础数学工具和基本运算技能。通过学习，学生应能理解微积分的核心思想，会计算常见的极限、导数与积分，并能运用这些知识解决简单的实际应用问题如最优化、变化率、面积计算等。课程着重培养学生严谨、条理的思维习惯，提升运用数学方法分析专业问题的意识和能力，克服对数学的畏难情绪，建立学习信心。 2. 主要内容和教学要求：本课程坚持“以应用为导向，以概念为基础，以计算为核心”，系统讲解函数与极限、导数与微分、导数的应用、积分及其应用、常微分方程初步五大模块。教学中应淡化抽象推导，侧重几何直观与实际背景引入概念；紧密结合学生专业背景，在例题与练习中融入工程技术、经济管理等领域典型案例；强化计算技能训练，通过阶梯式练习掌握核心运算方法；积极运用数学软件等信息化工具辅助教学；采用过程性与终结性相结合的评价方式，注重考察计算能力、应用意识和解决实际问题的能力。
9	大学语文	1. 课程目标：本课程主要引导大学生掌握并运用规范的语言文字知识，具备扎实的阅读鉴赏、口语表达与应用写作能力；理

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		解与赏析中外文学经典，提升审美品味与文本分析能力，并能形成独立见解；传承中华优秀传统文化，坚定文化自信，涵育高尚师德，自觉践行社会主义核心价值观；具备将语文素养转化为从事各行各业的综合实践能力，奠定坚实的职业发展基础。 2. 主要内容及教学要求：本课程以精选的古今中外经典篇目为载体，系统融入语言文字应用、文学鉴赏批评、实用文体写作等核心模块，旨在夯实语文核心素养，掌握语言文字运用规范，深刻理解经典文本的时代意义、审美内涵与文化价值，具备扎实的阅读、鉴赏、表达与写作能力。培养深刻的感性思维与审美能力，学习把握文本背后的思想情感、结构之中的章法技艺、文化深处的精神智慧，从而得到人文的熏陶、思维的训练和审美的启迪。

（三）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	管理学基础	1. 课程目标：本课程的主要教学目标在于培养学生利用管理学的基本原理分析管理问题的能力，要求学生了解管理学的基本知识与理论，初步掌握管理学的基本工作方法，为相关学科专业知识的学习和实际工作服务。 2. 主要教学内容和要求：课程的主要教学形式包括课堂讲授、案例观摩与分析、课堂讨论、社会实践及自学。本课程在介绍古今中外社会经济活动中所创立的管理思想与方法的基础上，分别从计划、组织、领导、控制、创新等管理的几个职能方面，结合案例分析，介绍管理学原理。通过课堂讲授、案例观摩与分析、课堂讨论、社会实践及自学，使学生能够对管理的基本理论和方法有较全面的了解和掌握，既了解和掌握国外的主要管理理论，也了解和掌握中国古代的管理思想和当代企业管理的实践和成就，同时知晓 20 世纪 80 年代以来管理学领域的最新进展。
2	旅游职业礼仪	1. 课程目标：通过本课程的学习，学生能够养成良好的礼仪习惯，树立服务意识。通过学习仪容仪表仪态礼仪、日常交际礼仪、旅游接待礼仪、中西餐礼仪、商务会谈礼仪等，学生能够在未来的旅游、餐饮服务工作中塑造良好的自我形象，提高谈话技巧，有礼有节有据地更好地为客户服务，并将所学礼仪知识灵活地运动到生活和工作中，提高自身素养，外修于行，内修于心，为未来职业奠定基础。 2. 主要教学内容和要求：通过学习仪容仪表仪态礼仪、日常交际礼仪、旅游接待礼仪、中西餐礼仪、商务会谈礼仪等内容，应达到如下要求：了解礼仪的起源等基本知识；了解礼仪基本内容，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪等主要接待服务礼仪的基本知识；掌握基本的餐桌礼仪，熟悉中西餐上菜顺序，掌握中西餐餐桌禁忌和注意事项。

3	酒店英语	1. 课程目标：本课程旨在培养学生具有较强的语言表达能力, 掌握酒店服务工作的基本业务流程和技能, 在培养学生扎实的英语语言表达能力的同时, 联系旅游服务工作实际, 使学生能用所学英语开展酒店服务活动, 培养学生从事涉外酒店接待的实践能力, 并为学生进一步从事酒店实践工作奠定良好的基础。 2. 主要教学内容和要求：本课程的教学主要采用能力本位课程教学模式, 从学生的专业、兴趣和认知水平出发, 发展学生语言表达能力, 解决旅游、餐饮服务的工作问题。能力本位课程教学模式突出用英语完成各项工作任务的能力目标、以酒店服务各部门的工作任务为载体、以学生为主体进行教学和学习。学习任务的设计直接指向英语运用技能, 主要反映现代酒店业对英语交际技能的需求。
4	服务心理学	1. 课程目标：《服务心理学》课程旨在培养学生掌握酒店服务场景中的心理活动规律与客户行为分析能力, 通过心理学理论、数字化工具及案例分析, 提升学生三大核心素养: 一是理解宾客需求心理, 强化共情与主动服务意识; 二是运用消费心理学优化数字化营销策略, 如精准分析用户画像与在线消费行为; 三是掌握服务压力管理与团队心理协调技巧, 提升服务质量管理水平。 2. 主要教学内容和要求：本课程围绕旅游、酒店服务场景, 重点讲授服务心理学基础理论、宾客需求与行为分析、消费心理与数字营销策略、服务人员心理调适及团队协作等内容。要求学生掌握心理学在酒店服务中的应用, 能运用分析客户行为, 设计个性化服务方案; 理解消费心理, 优化服务策略; 具备服务沟通技巧与压力管理能力, 提升客户满意度。通过案例分析、情境模拟, 培养学生解决实际问题的能力, 适应个性化服务趋势下的酒店发展需求。
5	国际接待业概论	1. 课程目标：本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门重要的专业基础课。课程主要培养接待行业需要的具有专业服务及管理能力的专业应用型人才。它的任务是通过本课程的教学, 向学生建立旅游接待服务管理知识体系与应用方法, 更重要的是要使学生牢固树立良好的旅游行业职业道德及以服务管理文化观念, 在实践中能以通过服务管理提高旅游服务企业经营管理水平, 从而实现旅游企业的健康可持续盈利发展。

		2. 主要教学内容和要求： 通过本课程的学习，使学生系统地掌握国际接待业的基本概念和基本理论；了解国际接待业的历史、现状和发展趋势；熟悉国际接待业的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容；掌握酒店对于国际接待业的基本流程和原则，了解新技术在国际接待业中的应用。初步培养学生分析和解决现实中国际接待业策划与管理问题的能力，为进一步学习其它的专业课打下基础。
--	--	--

2. 专业核心课程

专业核心课程以国家教学标准中的内容为基础，结合调研反馈和学院优势进行确定，专业核心课程教学内容与支撑培养规格。

表 6 专业核心课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
1	前厅服务与数字化运营	1. 总机及客房预订服务； 2. 礼宾及总台接待服务； 3. 大堂及行政楼层服务； 4. 前厅客户数据分析及服务质量管理	1. 前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）。 2. 前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等） 3. 要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力
2	客房服务与数字化运营	1. 客房清扫和楼层服务； 2. 公共区域清洁与日常保养； 4. 客房安全、质量管理及在线运营	1. 客房部督导、管理技能 2. 认识常见清洁设备及清洁剂 3. 床面要求、灯饰、浴室用品等物品认识 4. 客房区域清洁护理保养 5. 公共区域清洁护理保养 6. 客房及会议服务流程 7. 浴室、马桶、床等设备结构的

			认识 8. 客房安全系统、防火系统的认识 9. 客房部人员管理 10. 中式铺床实训
3	餐饮服务与数字化运营	1. 餐饮行业概述 2. 餐饮服务的基本技能 3. 中西餐服务 4. 菜点、酒水知识 5. 菜单管理 6. 餐饮业务管理 7. 餐饮营销及质量管理 8. 餐厅服务中常见问题的处理	1. 餐饮部在饭店中的地位 and 任务、餐饮部的经营特点、餐饮部的组织机构与部门职能、餐饮人员的素质要求 2. 托盘、斟酒、折花、摆台、点菜、点酒、上菜、分菜 3. 中餐服务实操、西餐服务实操 4. 中国菜的构成及菜系、外国菜的构成及菜式、中式和西式面点、酒的基础知识 5. 菜单的作用和种类、菜肴的选择、菜单的内容组织与设计原则 6. 食品原料的采购、食品原料的验收、食品原料的库存、餐饮产品的生产管理 7. 餐饮市场营销策略、餐饮服务质量的控制及监督检查 8. 处理餐厅服务问题的指导思想、客人投诉原因及处理原则、餐厅服务中各种常见问题的处理方法
4	酒店人力资源管理	1. 人力资源规划 2. 组织结构设计 3. 招聘选拔 4. 培训与发展 5. 绩效管理	1. 人力资源规划 2. 组织结构设计 3. 招聘选拔 4. 培训与发展 5. 绩效管理

		6. 薪酬福利管理 7. 员工关系管理 8. 人力资源信息系统管理	6. 薪酬福利管理 7. 员工关系管理 8. 人力资源信息系统管理
5	酒店数字化营销	1. 市场营销环境分析 2. 酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划 3. 酒店市场推广与新媒体运营 4. 酒店价格体系管理及数字化营销推广	1. 市场营销理论基础 2. 酒店产品和客户分析。 3. 酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等）。4. 酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等）。 5. 酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等）。 6. 酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）。 7. 酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）。 8. 要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并能使用新媒体工具进行酒店市场推广。
6	酒店收益管理	1. 酒店市场需求预测与数据分析； 2. 客房定价策略制定与动态调价； 3. 客房库存分配与渠道管理； 4. 餐厅、宴会厅等非客房收益管理； 5. 收益管理绩效评估与策略优化	1. 收益管理基础与数据分析（包括收益管理基本原理、酒店市场细分与需求预测、历史经营数据分析、竞争对手价格监测、预测模型基础应用等）。 2. 收益管理核心策略（包括客房动态定价方法、客房超额预订与库存分配、OTA与直销渠道收益优

			化、餐饮及宴会场地收益管理、套餐产品组合设计与定价等）。 3. 要求学生掌握酒店收益管理的核心理论和方法，具备运用数据和工具进行定价、库存优化及收益策略制定的能力。
--	--	--	--

3. 专业拓展课程

专业拓展课主要着眼于专业新技术、新工艺、新发展和拓展能力的培养。

表 7 专业拓展（限选）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	鸡尾酒调制与酒吧管理	1. 课程目标：本课程旨在培养高职学生掌握鸡尾酒调制与酒吧运营管理的专业知识和核心技能，具备经典与创意鸡尾酒调制、酒水品鉴推荐及酒吧日常运营等职业能力。通过理论与实践相结合的教学，使学生能够熟练运用摇和法、调和法、兑和法、搅和法等鸡尾酒调制技法，掌握六大基酒特性与风味搭配原理，理解鸡尾酒文化与品鉴艺术；提升酒水感官品评、配方设计与成本控制能力，满足现代酒水行业对标准化出品与个性化创新的双重需求；同时培养良好的职业形象、吧台服务礼仪与客户沟通技巧，适应高星级酒店大堂吧、专业鸡尾酒吧、餐吧等行业的调酒师与酒吧管理岗位要求，塑造具有职业操守与创新精神的新一代调酒人才。 2. 主要教学内容和要求：本课程以理论与实践相结合的方式，系统讲授鸡尾酒发展史与世界酒水文化、六大基酒知识、力娇酒与开胃酒认知、调酒工具与杯具选用、经典鸡尾酒配方与调制技法、创意鸡尾酒设计与装饰艺术，以及酒水采购与库存管理、吧台标准化作业流程、酒吧成本控制与定价策略、酒水促销与营销推广、酒吧卫生与安全管理等内容。要求学生熟练掌握摇和法、调和法、兑和法、搅和法四种基本调制技法，能独立完成经典鸡尾酒的标准出品；掌握鸡尾酒风味平衡原理与配方创作方法，具备独立设计创意鸡尾酒的能力；具备酒

		水感官品评与真伪鉴别能力，能根据客人偏好提供个性化推荐；熟悉酒吧日常运营流程，具备酒水成本核算、库存盘点及吧台初级管理能力；培养优雅从容的调酒仪态与职业服务素养。通过实操训练、酒吧情境模拟及行业实践，培养学生扎实的调酒技能和酒吧运营管理能力，适应现代酒水服务行业岗位需求。
2	宴会设计与 管理	1. 课程目标：本课程教学将能力培养作为核心，贯彻理论联系实际、学以致用和因材施教的原则。通过对餐饮管理中最为重要的活动——宴会设计和管理的基本理论和基本知识的讲授，使学生全面熟练掌握饭店餐厅高级服务员应具备的知识、技能，具备一定的大型宴会设计与管理知识，大力培养学生成为饭店业所需的高级技师人才，积极为我国的旅游饭店队伍发展提供有力的人才支持。 2. 主要内容和教学要求：通过本课程的学习与训练，旨在使学生系统的掌握三个方面的容：其一是以星级酒店餐厅区域为教学背景，研究中西餐宴会的布局与台面创新设计；其二，使学生掌握中西餐餐饮宴会服务的基础知识，熟悉宴会部运营流程和操作规，；其三，逐步形成灵活创新的中西餐服务管理思想，掌握宴会工作的中级技术应用型人才必备的管理理论与服务技能。在学习中培养学生的团队意识和合作精神，并提高学生的职业实践能力；为学生学习和掌握酒店管理与数字化运营专业其他专业课程理论知识和职业能力、毕业后适应旅游饭店餐饮管理工作的需要奠定良好的基础。
3	饮品制作 与服务	1. 课程目标：本课程旨在培养高职学生掌握茶文化与咖啡文化的基础知识与专业技能，具备茶饮与咖啡制作、品鉴服务及吧台运营等职业能力。通过理论与实践相结合的教学，使学生能够熟练运用六大茶类冲泡技法与意式、手冲咖啡萃取技术，理解茶道礼仪与咖啡品鉴文化；提升茶叶品质鉴别与咖啡风味辨识能力，满足现代饮品行业对标准化与创新服务的需求；同时培养良好的职业素养与客户沟通技巧，适应酒店、新式茶饮店、精品咖啡馆等行业的饮品服务与管理岗位要求，传承与弘扬中华茶文化及世界咖啡文化。 2. 主要教学内容和要求：本课程以理论与实践相结合的方式，系统讲授中国茶文化发展史、茶叶分类与加工工艺、茶具选用与养护、六大

		茶类冲泡技法、茶道礼仪及茶席设计，以及咖啡文化简史、咖啡豆品种与烘焙、研磨与萃取原理、意式咖啡制作、手冲咖啡技法、奶泡打发与基础拉花等内容。要求学生掌握绿茶、红茶、乌龙茶等代表性茶类的科学冲泡方法，能独立完成茶艺演示与服务流程；掌握意式浓缩萃取与手冲咖啡制作标准，能独立完成美式、拿铁等经典咖啡出品；具备茶叶与咖啡品质鉴别能力，能根据客户需求推荐适宜饮品；熟悉饮品成本控制与吧台运营管理基础，提升职业服务素养。通过实操训练、情境模拟及行业实践，培养学生扎实的饮品制作技能和创新服务意识，适应现代饮品行业岗位需求。
4	中外饮食文化	1. 课程目标：本课程旨在培养高职学生掌握中外饮食文化核心知识体系，具备跨文化饮食服务与餐饮产品文化策划等职业能力。通过理论讲授与案例分析，使学生能够系统理解中外主要国家饮食风俗、餐桌礼仪及宗教饮食禁忌；能够运用饮食文化知识分析不同客群餐饮需求，提供个性化、有文化内涵的服务；提升餐饮产品文化挖掘与主题宴席设计能力。同时培养学生开放包容的文化心态与跨文化沟通技巧，适应高星级酒店、高端社会餐饮及文旅企业的餐饮服务与管理岗位要求，助力中华饮食文化的国际化传播。 2. 主要教学内容和要求：本课程以理论讲授与案例分析相结合，系统讲授中国八大菜系特征与地域饮食风俗、节庆饮食文化、茶酒文化内涵；以及西餐文化及宗教饮食禁忌、国际餐桌礼仪与跨文化服务要点。要求学生能够准确识别中外主要菜系与典型菜品，掌握主要宗教与民族的饮食禁忌，能在服务中主动规避文化冲突；能够根据客人国籍与文化背景推荐菜品并提供符合其礼仪习惯的席间服务；具备挖掘本地饮食文化进行餐饮产品文案撰写与主题策划的能力，满足国际化酒店餐饮岗位的文化服务需求。
5	习近平经济思想概论	1. 课程目标：本课程严格依据《习近平经济思想概论》教材设置教学内容，重点阐释党的十八大以来我国经济发展的实践历程、历史性成就、政策演进与理论创新。通过系统讲授，引导学生深刻理解高质量发展、高水平社会主义市场经济体制建设、现代产业体系构建、科技自立自强、新质生产力培育、高水平对外开放、全面推进乡村振兴、

	城乡融合发展、区域协调发展、统筹发展与安全等一系列重大战略对中国式现代化与中华民族伟大复兴的深远意义和核心内容，把握中国式现代化建设的客观规律，深刻认识党对经济工作的全面领导作用。 2. 主要教学内容及要求：本课程以系统讲授习近平经济思想的重大意义、历史地位、鲜明特征、科学体系、基本内涵与实践要求为核心，旨在引导学生构建理解当代中国经济发展实践的理论框架，提升其政策分析能力与战略思维水平。 （1）坚持政治引领与学理阐释相统一。课程教学必须始终将政治性摆在首位，以系统阐释习近平经济思想的政治立场、战略方向与价值导向为根本任务，确保理论讲授与思想引领同向同行。既要讲清楚习近平经济思想“是什么”，更要从学理层面深入阐释其背后的中国实践逻辑，激发学生关注现实经济问题的主动性与思辨能力。 （2）聚焦理论原创与时代特征相贯通。避免照本宣科，重点阐释习近平经济思想对马克思主义政治经济学的原创性贡献，梳理中国式现代化等重大概念的演进脉络与理论内涵，夯实学生的理论基础与认知深度。 （3）强化问题导向与实践应用相结合。在授课中系统融入国家重大战略的深度研讨，以京津冀协同发展、乡村振兴、“一带一路”倡议等为关键案例，设计具有启发性的思考题，引导学生从理论逻辑、实践路径与政策效应等维度开展深入剖析，培养学生运用系统观念分析复杂经济现象、解决实际问题的综合能力。 （4）注重系统思维与多维视角相协调。既要阐释“加强党对经济工作的全面领导”这一根本保证的宏观架构，也要深入剖析现代化产业体系构建、科技自立自强等具体领域的微观机制与实施路径。通过总结经济工作的方法论，助力学生形成层次清晰、结构完整的宏观经济思维体系。
--	--

4. 专项实践（实训）课

表 8 专项实践（实训）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	职业素质提升	1. 课程目标：本课程由企业导师进校授课，旨在让学生汲取酒店餐饮与接待前沿服务理念，通过行业真实案例和实操演练，掌握餐饮服务标准流程、数字化服务应用及接待礼仪规范，强化对客沟通与应变能力，塑造职业形象与主动服务意识，实现技能与岗位需求无缝对接，培育具有工匠精神与创新服务能力的高素质人才。 2. 主要内容和教学要求：教学内容涵盖行业前沿餐饮服务技能如中西餐摆台、主题宴会设计、智能点餐与传菜操作；高端接待礼仪如前厅迎送、贵宾接待、职业妆容与仪态；真实服务案例解析与突发事件应对。要求企业导师现场示范，以任务和情景模拟驱动教学，严格对标行业标准与服务规范，注重职业素养融入实操，采用过程考核与宾客体验评价相结合，强化技能达标与主动服务意识。

5. 综合实践（实训）课

表 9 综合实践（实训）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	认识实习	1. 课程目标：通过实地观摩与岗位体验，帮助学生建立酒店行业整体认知，了解高星级酒店、主题餐饮等企业的功能分区、组织架构与岗位职责，感知真实职业氛围与企业文化，激发专业学习兴趣，明确后续课程学习方向，初步形成职业认同感与服务意识。 2. 主要内容和教学要求：教学内容包括酒店各核心部门（前厅、客房、餐饮、康乐等）现场观摩、岗位职责与工作流程认知、企业文化与服务理念感知、行业发展趋势概览。要求校企协同组织，配备企业导师引导讲解，学生需完成实习日志、企业认知报告与总结汇报。注重培养职业敬畏心与服务热情，考核采取过程表现与成果报告相结合的方式。

2	岗位实习	1. 课程目标：以岗位实践为核心，让学生在餐饮服务、前厅接待、客房服务等真实岗位上，熟练运用数字化运营、对客服务与沟通协调技能，独立完成岗位工作任务，养成职业规范与劳动素养，增强团队协作与问题解决能力，实现从准员工到合格酒店人的角色转变。 2. 主要内容和教学要求：教学内容涵盖前厅、客房、餐饮等酒店一线岗位技能实操、数字化运营系统操作、对客服务全流程实践、投诉处理与突发事件应对。要求校企双导师共同管理，以企业导师带教为主，学生完成周记、案例分析、实习总结。严格遵循行业安全与服务标准，实行校企联合考核，以岗位胜任力与工作绩效为核心评价指标。
3	毕业设计	1. 课程目标：通过毕业设计作品创作，培养学生综合运用专业知识分析解决酒店实际问题的能力，围绕行业热点或痛点等内容，完成调研、策划与呈现全流程，锻造创新思维与职业表达力，为职业发展和高质量就业奠定坚实基础。 2. 主要内容和教学要求：教学内容涵盖选题开题、行业调研与数据分析、成果展示与答辩。要求选题源于旅游行业真实业务问题，校内导师与企业导师共同指导，强化方案的应用性与创新性。成果形式包括设计报告、策划方案等，考核注重过程质量、成果价值与答辩表现，杜绝抄袭。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

表 10 教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间 (111 周)	课程教学（含认知	17	19	19	18			
2		实习、实训和考试）							
3		实习教育					1		
4		岗位实习					18	14	
5		毕业设计(论文)						4	
7		职业素质提升	1	1	1	1			
8	其它活动 时间	新生报到、入学教 育和军训	2						
9	（9 周）	节日放假或机动	1	1	1	1	1	2	
合 计			20	20	20	20	20	20	120
备注：每学期教学总周数 20，其中第 20 周为学生集中考试周。									

(二) 教学进程表

课程 设置	序 号	课程代码	课程名称	课程 类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总学 时数	理 论 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六	
										19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
公 共 基 础 课	1	ggbx0053	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试	4/12						
	2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	考试		2/16					
	3	ggbx0114	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试		4/12					
	4	ggbx0011	形势与政策	A	1	16	16	0	考查	4 节/ 学期	4 节/ 学期	4 节/ 学期	4 节/ 学期			
	5	ggbx0090	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2/18						
	6	ggbx0012	大学生心理健康教育 （一）	B	1	14	7	7	考查	2 节/ 单双 周						
	7	ggbx0013	大学生心理健康教育 （二）	B	1	18	9	9	考查		2 节/ 单双 周					
	8	ggbx0001	安全教育（一）	A	0.4	6	6	0	考查	讲座						

9	ggbx0002	安全教育（二）	A	0.4	6	6	0	考查		讲座					
10	ggbx0003	安全教育（三）	A	0.4	6	6	0	考查			讲座				
11	ggbx0130	安全教育（四）	A	0.3	6	6	0	考查				讲座			
12	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查	2/16						
13	ggbx0126	大学生职业生涯规划	B	1	20	10	10	考查	2/10						
14	ggbx0127	就业指导	B	1	18	10	8	考查				2 节/ 单双 周			
15	ggbx0006	体育（一）	B	2	32	8	24	考查	2/16						
16	ggbx0007	体育（二）	B	2	36	4	32	考查		2/18					
17	ggbx0008	体育（三）	B	2	36	4	32	考查			2/18				
18	ggbx0026	大学英语（一）	B	3.5	64	28	36	考试	4/16						
19	ggbx0027	大学英语（二）	B	4	72	32	40	考试		4/18					
20	ggbx0129	人工智能基础	B	3.5	64	8	56	考查	4/16						
21	ggbx0097	劳动教育（一）	C	0.25	4	0	4	考查	讲座						
22	ggbx0098	劳动教育（二）	C	0.25	4	0	4	考查		讲座					
23	ggbx0099	劳动教育（三）	C	0.25	4	0	4	考查			讲座				
24	ggbx0100	劳动教育（四）	C	0.25	4	0	4	考查				讲座			
25	ggbx0121	防艾滋病教育（一）	A	0.2	2	2	0	考查	讲座						
26	ggbx0122	防艾滋病教育（二）	A	0.1	2	2	0	考查		讲座					
27	ggbx0123	防艾滋病教育（三）	A	0.1	2	2	0	考查			讲座				

	28	ggbx0124	防艾滋病教育（四）	A	0.1	2	2	0	考查				讲座			
	29	ggbx0125	公共艺术教育	B	2	32	16	16	考查				线上			
	30	ggbx0133	国家安全教育	B	1	16	12	4	考试		2/8					
	31	ggbx0143	中华民族共同体概论	B	1	16	12	4	考查			2/8				
	小 计				41	698	352	346								
公共选修课	1	ggbx0051	红色文化和传统文化概论	A	1	16	16	0	考查			2/8				限定选修
	2	ggxx0027	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查		2/8					限定选修
	3	ggbx0115	艺体生活模块课程	A	1	16	16	0		1/16						超星尔雅线上课程。
	4	ggbx0116	自然科学模块课程	A	1	16	16	0			1/16					
	5	ggbx0117	人文社科模块课程	A	1	16	16	0				1/16				
	6	ggbx0118	知识工具模块课程	A	1	16	16	0					1/16			
	7	gexx0028	实验室安全教育	A	1	16	16	0		1/16						
	8	ggxx0013	大学语文	A	2	32	32	0	考查	2/16						
	小 计				9	144	144	0								
专业基础	1	cmjdbx0001	管理学基础	A	3	48	48	0	考试 笔试/闭卷	4/12						
	2	cmjdbx0002	旅游职业礼仪	B	3	48	24	24	考查	4/16						
	3	cmjdbx0003	酒店英语	B	3	48	24	24	考查 笔试/开卷			4/12				
	4	cmjdbx0004	服务心理学	B	3	48	24	24	考试 笔试/闭卷		4/12					

课	5	cmjdbx0005	国际接待业概论	A	3	48	48	0	考试 笔试/闭卷	4/12						
	小 计				15	240	168	72								
专 业 核 心 课	1	cmjdbx0006	前厅服务与数字化运营	B	4	64	32	32	考查		4/16					
	2	cmjdbx0007	客房服务与数字化运营	B	4	64	32	32	考查			4/16				
	3	cmjdbx0008	餐饮服务与数字化运营	B	4	64	32	32	考查				4/16			
	4	cmjdbx0009	酒店人力资源管理	B	4	64	32	32	考试 笔试/闭卷		4/16					
	5	cmjdbx0010	酒店数字化营销	B	4	64	32	32	考查				4/16			
	6	cmjdbx0011	酒店收益管理	B	3	48	32	16	考试			4/16				
	小 计				23	368	192	176								
专 业 拓 展 课	1	cmjdxx0001	鸡尾酒调制与酒吧管理	B	3	48	24	24	考查		4/16					
	2	cmjdxx0002	宴会设计与管理	B	3	48	24	24	考查				4/12			
	3	cmjdxx0003	饮品制作与服务	B	3	48	24	24	考查				4/12			
	4	cmjdxx0004	中外饮食文化	A	3	48	48	0	考查			4/12				
	5	cm00bx0001	习近平经济思想概论	B	2	36	26	10	考试		2/17					
	小 计				14	228	146	82								
单 项 实 践	1	cmjdds0001	职业素质提升	C	3	128	0	128	考查	1 周	1 周	1 周	1 周			

(实 训) 课															
	小 计				3	128	0	128							
综 合 实 践 课	1	ggbx0089	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2 周					
	2	ggbx0003	入学教育	C	1	22	0	22	考查	1 周					
	3	jxzs0004	认知实习	C	1	22	0	22	考查					1 周	
	4	ggbx0034	岗位实习 (含实习教育)	C	32	704	0	704	考查					18 周	14 周
	5	ggbx0035	毕业设计（论文）	C	4	56	0	56	考查						4 周
	6	ggbx0093	创新拓展实践（一）	C	1	16	0	16	考查						
	7	ggbx0094	创新拓展实践（二）	C	1	16	0	16	考查						
	8	ggbx0095	创新拓展实践（三）	C	1	16	0	16	考查						
	9	ggbx0096	创新拓展实践（四）	C	1	16	0	16	考查						
	小 计				44	916	0	916							
合 计															

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

(三) 各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数				学分数	占本专业总学分的比例	备注
			总学时数	理论教学	实践教学	占本专业总学时的比例			
1	课程教学	公共必修课	698	352	346	25.64%	41	27.52%	公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。
		公共选修课	144	144	0	5.29%	9	6.04%	选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。
		专业基础课	240	168	72	8.82%	15	10.07%	
		专业核心课	368	192	176	13.52%	23	15.44%	
		专业拓展课	228	146	82	8.38%	14	9.40%	
		合 计	1678	1002	676	61.65%	102	68.46%	
2	实践教学	单项实践（实训）课	128	0	128	4.70%	3	2.01%	实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。
		综合实践（实训）课	916	0	916	33.65%	44	29.53%	
		合 计	1044	0	1044	38.35%	47	31.54%	
总 合 计			2722	1002	1720	100%	149	100%	

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业课核心授课教师 7 人（男 3 人，女 4 人），其中专业技术职称中有中级 2 人，新进教师 5 人。团队具有中级职称人员 1 人，具有中级经济师、中级化妆师等执业资格证 2 人，有企业工作经历的教师 7 人，企业兼职教师 2 人，师生比 1: 14。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

本专业使用的实训室面积合计约 240 m²，实训设备总值超 100 万元。具体分布如表 11 所示：

表 11 专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积（m ² ）	工位数	实训项目
1	酒水茶艺实训室	120	30	鸡尾酒调制、咖啡制作、茶艺
2	客房餐饮实训室	120	30	客房技能实训、餐饮技能实训

2. 校外实训基地：

酒店管理与数字化运营专业具有稳定的校外实训（实习）基地；能够开展酒店管理与数字化运营专业相关实践教学活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师充足，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业重点建立了 3 个以上省内（外）校外实践实习基地，同时也是本专业学生的就业基地，包括巴马赐福湖君澜度假酒店、上海沪华酒店集团、广西德馨酒店管理有限公司等。

表 12 专业校外实训基地一览表

序号	实训室名称	面积（m ² ）	工位数	实训项目
1	巴马赐福湖君澜度假酒店实训室	150	30	餐饮技能实训
2	上海沪华酒店实训室	150	40	前厅服务技能实训、餐饮技能实训
3	德馨宾馆实训室	150	73	前厅服务技能实训、客房服务技能实训
4	智慧餐厅实训室	120	20	咖啡制作、餐饮技能实训

（三）教学资源

利用国家智慧教育公共服务平台以及学校提供的职教云平台、超星学习通平台等，通过主持、参与和使用国家级、省级教学资源库的课程和教学资源，加上专业自建的 4 门校级在线精品课程资源，为专业学生提供丰富的数字学习资源。具体情况如表 13 所示：

表 13 专业教学资源一览表

序号	资源名称	级别	所在平台	学院角色	地址链接
1	前厅服务与数字化运营	国家级专业资源库	学习通	引用	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/LigFWr0Lv-NzYeGG41hz8Q==
2	餐饮服务与数字化运营	国家级专业资源库	学习通	引用	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/_bp7WoM8R4SdZ1tvCkfI-A==
3	酒店英语	校级专业资源库	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/iFUa9uKk0INDjGAbtJi8TA==
4	鸡尾酒调制与酒吧管理	校级专业资源库	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/2H0yDVZ-rye5vjwahXtAQQ==
5	饮品制作与服务	校级专业资源库	学习通	主持	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/4oTeZtyYNXgnX5JCE2gdIQ==

学校对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出了严格的要求。严格执行教育部、广西教育厅关于教材选用文件的规定，加强教材选用的审核，优先选用以校企合作、工学结合为特色的国家级、省级高职高专规划教材和精品教材，按照专业培养目标和层次、选用近 3-5 年出版的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

（四）教学方法

酒店管理与数字化运营专业以校企合作教育、现代学徒制培养模式为根本，以“学—做—工循环递进”的人才培养模式为具体实施内容，其核心内容为“1条主线”、“2个主体”、“2个并重”、“4个阶段”。“1条主线”即指以培养学生职业能力为主线、“2个主体”即学院和企业2个育人主体、“2个并重”指学历教育与职业技能教育并重、“4个阶段”指教学计划分为基础性课程学习阶段、专业职业能力培养阶段、综合职业能力培养、专业实践能力培养阶段。

学生在校三年期间，将采取校内两年工学结合的专业教学+校外一年的综合实践顶岗实习教学模式。教师在教学过程中采用情境创设、案例教学、任务驱动、模拟实训等教学方法，旨在加强学生实际操作能力的培养；同时实施项目式教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就感。在知识与技能的教授之外，教师还将积极引导提升职业素养，提高职业道德、引导学生重视本专业领域新新工艺、新理念的可持续发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

（五）学习评价

深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，严格落实培养目标和培养规格要求，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，开展学生学习情况全过程纵向评价、德智体美劳全要素横向评价。

参照企业实际要求、岗位知识技能和素质要求，根据人才培养方案的能力指标，在专业教学团队的指导下，充分利用我校信息化平台，构建以信息化技术（如学习通等）为支撑、以“知识和能力相印证；过程与结果相结合”的学习考核评价体系。

评价体系充分体现主体的多元化和评价形式的多样化，体现专业必备“知识点、技能点”掌握情况、人才培养规格标准在评价中的主导地位；体现各课程在评价上的特殊性；采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，注重形成性评价对学生发展的作用；既关注结果更关注过程，使对学习过程和结果的评价达到

和谐统一，注重评价结果对教学效果的反馈作用；注意处理教学与评价的关系；各级别的评价以课程的培养规格指标为依据。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，具有健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案和资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根学校教学质量管理体系要求，学院各部门，特别是教务处、质量管理办和二级学院均具有完善的教学管理机制和制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群建设委员会利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

表 14 毕业学分基本要求表

课程学分	理论课	必修课学分	45+52
		选修课学分	9
	实践课	毕业设计 & 岗位实习学分	4+32
		创新实践学分	3+4
合 计			149

（二）毕业要求

学生在校期间必须获得不低于 149 学分，其中第二课堂不少于 6 学分；完成规定的教学活动，德、智、体、美、劳考核合格者；毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

1. 德、智、体、美、劳相关考核标准

（1）德

无违纪或者违纪处分已解除；未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；按规定缴纳学费。

（2）智

学业成绩：学生必需修完专业人才培养方案规定的课程及规定学习时数，所修课程全部合格，修满本专业要求的学分。

（3）体

为了加强学生身体锻炼、增强体质并传授体育知识、技术及进行思想品德教育，开设《体育课程》，学生必须经过考试并成绩合格方可毕业。

（4）美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。超星通识课程作为限定性选修课程，每生必须修满 4 个学分方可毕业。

（5）劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动教育课程（1 个学分），方可毕业。