



广西现代职业技术学院
GUANGXI MODERN POLYTECHNIC COLLEGE

2026级网络营销与直播电商专业 人才培养方案

执笔人（签字）：_____陆 贤_____

审核人（签字）：_____韦亚妮_____

编 制 日 期：_____2026年 6 月 25 日_____

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。本人才培养方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）及教育部2025年发布的《高等职业教育专科专业教学标准》制订。

本方案由网络营销与直播电商专业所在学院组织专业负责人、二级学院领导、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合高技能人才培养要求的、具有“网络营销与直播电商专业”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经二级学院专业建设指导委员会论证、初审，教务处复审，学校专业建设指导委员会论证，提交学院党委会审定，将在2026级网络营销与直播电商专业实施。

工作组成员名单如下：

序号	姓名	单位	职务	职称	备注
1	陆 贤	广西现代职业技术学院	专业负责人	讲师	
2	唐小荔	广西现代职业技术学院	专任教师	副教授	
3	陈建伶	广西现代职业技术学院	专任教师	讲师	
4	胡苏格	广西现代职业技术学院	专任教师	讲师	
5	覃秋梦	广西现代职业技术学院	专任教师	助教	
6	兰兴举	广西现代职业技术学院	专任教师	助教	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	1
六、课程设置及要求	7
七、教学进程总体安排	32
八、实施保障	40
九、毕业要求	48

2026级网络营销与直播电商专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

高职学历教育修业年限为3年，实行弹性学制，学生可在3-5年内修满学分毕业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）	市场营销专业人员（2-06-07-02） 品牌专业人员（2-06-07-04） 互联网营销师（4-01-02-07） 全媒体运营师（4-13-05-03）	初始岗位：直播销售员、网络广告专员、市场策划专员 发展岗位：渠道销售主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、 迁移岗位：互联网营销师、全媒体运营师	电子商务师 互联网营销师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向广西数字商贸、东盟跨境直播电商、县域农特产品电商、文旅直播等领域，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及

相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，熟悉人工智能营销工具应用、绿色电商运营规范与行业新标准要求，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有劳动意识、崇尚劳动，传承劳动精神，具有良好的劳动习惯。

（8）传承桂商精神、经世济民精神、劳模精神，百色起义精神、桂商精神、刘三姐民族文化、工匠精神等广西本土文化元素，具备艰苦创业素质。

（9）具备良好的生态文明素质，树立绿色电商与可持续发展理念；

（10）具有较高的信息素养，具备智能化工具应用能力和国际视野的智能素质。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识，掌握《直播电商监督管理办法》等最新行业监管规范；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，网络营销和直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握文字写作、礼仪与沟通、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

(5) 掌握直播营销方案策划、品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。

(6) 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。

(7) 掌握商品、短视频拍摄与制作以及图形图像处理的相关知识。

(8) 掌握主流直播平台的运营规则与推广方式，直播营销与运营、新媒体推广等相关知识。

(9) 掌握互联网产品分类、选品、销售和网店运营的相关知识。

(10) 掌握网络营销与直播电商数据处理与分析、报告撰写等相关知识。

(11) 掌握AIGC工具在直播脚本生成、智能客服、精准营销等场景中的应用知识；

(12) 了解虚拟主播运营、数字人直播等智能化直播新形态的技术原理与应用场景；

(13) 了解绿色电商运营规范，包括绿色包装、低碳物流、循环经济等可持续发展知识；

(14) 了解国际前沿的信息技术、人工智能技术等知识。

3. 能力

(1) 能做到文明礼貌, 具有良好的综合素质。

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 具有产品文案、推广文案、直播脚本等的文案策划与撰写能力。

(4) 具有团队合作能力。

(5) 具有独立完成直播活动的策划、选品、脚本撰写、直播流程控制以及效果评估等直播策划与执行能力。

(6) 具有制作具有吸引力和传播力的短视频内容的能力。

(7) 具有运用SEO、SEM、社交媒体推广等手段提升网站流量和品牌知名度的网络推广与营销能力。

(8) 具有收集、整理和分析网络营销与直播电商相关数据，为决策提供支持的能力。

(9) 具有高效处理客户咨询、投诉和售后问题，提升客户满意度和忠诚度的能力。

(10) 具有独立运营电商平台店铺的能力。

(11) 具有操作主流新媒体平台的能力。

(12) 具有良好的审美观，能主动保护民族文化（如唱山歌、民歌等）。

(13)具有较强的创新创业能力。

(14)具有运用AI营销工具（如AI生成直播脚本、智能选品分析、精准流量投放等）开展网络营销与直播电商运营的能力；

(15)具有运用智能客服工具提升客户服务效率与管理水平的能力；

(16)具有依据《网络营销与直播电商产教融合实习实训管理规范》等行业新标准开展规范化实习实训的能力。

六、课程设置及要求

课程体系严格遵守国家专业教学标准，课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课。

（一）课程设置表

表1 网络营销与直播电商专业课程设置表

课程属性	课程性质	课程名称及课程类型					
公共基础课	公共必修课 (18门)	★思想道德与法治	★毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	★习近平新时代中国特色社会主义思想概论	◆形势与政策	◆军事理论	★大学生心理健康教育
		◆安全教育	★大学生创新创业教育	★大学生职业生涯规划	★就业指导	★体育	★大学英语
		★信息技术	●劳动教育	◆防艾滋病教育	★国家安全教育	★公共艺术教育	★中华民族共同体概论
	公共选修课 (8门)	◆红色文化和传统文化概论	◆中国共产党党史	◆艺体生活模块课程	◆自然科学模块课程	◆人文社科模块课程	◆知识工具模块课程
		◆实验室安全教育	◆习近平经济思想	/	/	/	/
专业（技能）课	专业基础课 (4门)	■市场营销	■电子商务	●商品拍摄与素材编辑	●商务数据分析与应用	/	/
	专业核心课 (7门)	★市场策划	★网络推广	★营销渠道运维	★内容策划与编辑	●直播运营	●新媒体运营
		●客户服务与管理	/	/	/	/	/
	专业拓展课 (9门)	★OFFICE软件应用	★视觉营销设计	★主播素养	★商务礼仪与沟通	★电商会计	◆管理学基础

		■经济学基础	◆人工智能导论	■习近平经济思想			
	专项实践/实训课（1门）	●短视频策划与运营	●直播策划与运营	/	/	/	/
	综合实践/实训课（6门）	●军事技能	●入学教育	●认知实习	●岗位实习（含实习教育）	●毕业设计（论文）	●创新拓展实践

注：1.课程类型分A类、B类和C类，◆表示A类（纯理论课教学）；★表示B类（理实一体课教学）；●表示C类（纯实践课教学）。

2.专业课程中：课证融通课程增加标注■，课赛融通课程增加标注●。

（二）公共基础课

1. 公共必修课

表2 公共必修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	2. 课程目标：本课程通过开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 1. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。
2	毛泽东思想	1. 课程目标：对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
	和中国特色社会主义理论体系概论	革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力有更加明显的提升。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程教学要求，一是掌握基本理论，深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、科学内涵、思想精髓、理论品质。二是培养理论思维，学习把握理论背后的思想，思想之中的战略、战略之中的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。三是坚持理论联系实际，紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及自身思想实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 课程目标：本课程主要是引导青年学生增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要讲述马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，阐

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。 通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性和系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	1. 课程目标：本课程是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
5	大学生心理健康教育	1. 课程目标：使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		实提高心理素质，促进学生全面发展。 2. 主要内容和教学要求：本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。
6	大学生创新创业教育	1. 课程目标：认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。帮助学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2. 主要内容和教学要求：正确认识创业，树立创业意识。了解创新创业教育国内外发展背景，熟悉国内外创业教育的现状与发展趋势，深刻理解创业的重大现实意义和创新创业教育的理论价值。
7	体育	1. 课程目标：通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。 2. 主要内容和教学要求：高职体育的任务及功能、高职体育的实施途径、价值取向与改革、跑和跳的技术方法和分类、篮球排球、足球技术的概念、分类和作用，各主要技术动作方法及结构，主要技术的分析方法、裁判法和规则、国家学生体质健康测试（各项测试内容、方法、注意事项及标准）。
8	军事理论	1. 课程目标：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向，充分认识当前我国面临的安全形势；激发学生的爱国热情。 2. 主要内容和教学要求：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。
9	就业指导	1. 课程目标：本课程旨在提升学生的就业能力与职业适应力，帮助其正确认识就业形势，掌握求职过程中所需的基本技能与策略。通过课程学习，学生能够增强心理调适与压力管理能力，具备良好的人际交往与沟通技巧，学会时间管理与计划执行，逐步建立积极、健康的就业观和职业发展规划。 2. 主要内容和教学要求：课程内容涵盖就业形势分析、求职准备、简历制作、面试技巧、职场礼仪、法律常识等方面。教学要求突出实践导向，结合模拟面试、简历设计、角色扮演等活动，提升学生实战能力。鼓励学生主动了解用人单位岗位设置与能力要求，结合专业背景进行岗位匹配与职业路径设计。课程还要求学生具备基本的职业心理调适能力，能够应对就业过程中的压力与挑战，顺利实现从学生到职场人的角色转换。
10	大学生职业生涯规划	1. 课程目标：本课程旨在帮助学生正确认识自我，增强职业意识，形成科学的生涯发展观。通过课程学习，学生能够掌握职业兴趣、性格、能力、价值观等方面的评估工具，进行全面的自我分析；了解社会发展趋势、高职院校人才培养方向与职业岗位之间的关系，明确个人职业发展路径；具备制定切实可行的职业生涯规划能力，树立正确的职业理想与价值观，提升职业素养与终身发展的意识。 2. 主要内容和教学要求：课程主要包括职业认知、自我探索、职业选择、目标设定与生涯规划制定等模块。教学中注重引导学生了解不同行业与职业的要求，结合个人特点进行职业定位。学生需掌握基本的心理调适与情绪管理方法，学会制

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		定职业发展目标与行动计划。课程要求学生结合所学，完成一份个人职业生涯规划设计书，提升其自我认知、规划与执行能力。
11	劳动教育	1. 课程目标：理解劳动的意义，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯、践行劳动理念、具备劳动安全意识。 2. 主要内容和教学要求：《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
12	大学英语	1. 课程目标：在培养学生掌握一定英语语言知识和技能的基础上，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 2. 主要内容和教学要求：借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业知提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。
13	人工智能基础	1. 课程目标：使学生具备AI工具与办公软件结合的实践能力，能运用AIGC工具辅助完成文档、数据、演示文稿等办公任务；具有AI提示词设计与跨模态内容创作的逻辑能力，可高效完成智能办公与创意设计类工作；具备数据整理分析与成果展

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		示的沟通能力，能清晰呈现工作数据与项目成果；养成AI时代的自主学习习惯，能综合运用智能工具完成复合型任务，为OFFICE高级应用、信息管理、数码艺术设计等后续课程筑牢智能办公与创意应用基础。 2. 主要内容和教学要求：理解人工智能（含生成式AI）的基础概念，掌握AIGC提示词工程的基本方法；熟练运用WPS完成文档编制、海报设计、简历制作等办公任务，能借助AI功能辅助文档处理与数据分析；掌握WPS表格的函数运算、数据统计及AI表格助手的使用技能，可制作数据图表并完成数据分析；熟练操作WPS演示文稿的排版、风格统一与动态效果设置，能结合AIGC生成演示内容；了解AIGC在文案、图像、视频等跨模态内容创作中的应用，能完成简单的AI生成内容制作。
14	安全教育	1. 课程目标：坚持发展性，强化教育引导，激发学生学习热情，提升学生国家安全意识，增强爱国主义情感；使学生掌握各类安全理论知识，熟悉安全演练操作方法的基本流程；激发学生积极实践，提升学生维护国家安全能力，引导知行合一；激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识，增强安全防范能力。 2. 主要内容和教学要求：理论教学，包含国家安全教育课程、网络安全教育、生命安全教育、日常安全教育课程（治安、交通、消防等）、行业安全教育课程；实操课程，包含应急疏散演练、消防灭火演练、应急救护演练。
15	防艾滋病教育	1. 课程目标：课程目标是使学生全面理解艾滋病的科学原理、传播途径、预防措施以及对个人和社会的深远影响。通过本课程的学习，学生将能够掌握预防艾滋病的基本知识和技能，增强自我保护意识，形成健康的生活方式，同时培养对艾滋病病毒感染者和患者的尊重与理解，促进社会和谐与包容。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要内容包括艾滋病的基本概念、病毒特性、传播途径、预防措施、社会影响以及关爱

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		艾滋病病毒感染者和患者的伦理道德。通过生动的案例、丰富的多媒体资源和互动式教学手段，深入浅出地讲解艾滋病相关知识，确保学生充分理解并掌握预防艾滋病的关键技能。
16	公共艺术教育	1. 课程目标：本课程是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是学校艺术教育工作的中心环节，是实施美育的主要途径，具有很强的意识形态属性，对于引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格，具有不可替代的价值和作用。 2. 主要内容和教学要求：公共艺术教育课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类主要开设艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等线上课程；艺术体验和实践类课程与第二课堂相结合，开设与艺术相关的体验和实践活动。
17	国家安全教育	1. 课程目标：国家安全教育课程是一门集思想性、知识性、实践性于一体的综合性课程，具有重大现实意义和深远战略意义。它既是思政教育课程，引导学生树立正确的国家观、安全观和价值观；又是跨学科的通识教育课程，涵盖多个领域的安全知识，提升学生的综合素养；同时，它也是一门实践导向的课程，通过实践教学提高学生的安全风险评估、危机应对等能力。 2. 主要内容和教学要求：课程内容的设计围绕学习任务和教学项目展开，旨在通过任务引领的方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程设置了导论、总体国家安全观、中国特色国家安全道路、统筹发展和安全、人民安全、政治安全、经济安全以及军事、科技、文化、社会安全等多个教学模块，每个模块都包含了具体的学习任务和教学项目。这些任务和项目既覆盖了国家安全的基本概念和重点领域，也注重培养

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		学生的实践能力和创新思维，使他们在掌握理论知识的同时，能够灵活运用所学知识解决实际问题。
18	中华民族共同体概论	1. 课程目标：通过学习，使学生深入理解中华民族共同体的内涵，包括中华民族的形成、发展历程，各民族之间的关系等。掌握中华民族共同体建设的重要意义、目标任务和实践路径。培养学生运用马克思主义民族观分析和解决民族问题的能力，提升学生的民族认同感、国家认同感和文化认同感，增强学生维护民族团结和国家统一的意识和能力。激发学生对中华民族大家庭的热爱之情，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，培养学生为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗的责任感和使命感。 2. 主要内容和教学要求：课程以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治、经济、社会、文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动建设中华民族现代文明，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念等内容。在教学要求上，聚焦中华民族共同体的基本概念讲透理论知识，立足历史大势讲清内在规律，厘清话语逻辑讲好生动故事，把握教育教学规律，做好基础性资源建设，并改革创新教学形式。在抓好课堂教学的同时，深入开展实践教学，巩固、提升教学效果。

2. 公共选修课

公共选修课程分为线上课程和线下课程两类，供学生选修。

表 3 公共选修课模块及信息表

序号	课程名称	学分	学时	开课形式
1	红色文化和传统文化概论	1	16	限定选修（线下课程）
2	中国共产党党史	1	16	限定选修（线下课程）
3	（模块一）艺体生活模块课程	1	16	限定选修

4	(模块二) 自然科学模块课程	1	16	
5	(模块三) 人文社科模块课程	1	16	
6	(模块四) 知识工具模块课程	1	16	
7	实验室安全教育	1	16	
8	高等数学	2	32	选修(线下课程)
9	大学语文	2	32	选修(线下课程)

表 4 公共选修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	红色文化和传统文化概论	1. 课程目标: 本课程是推进大学生传承和弘扬中华优秀传统文化、红色革命文化的重要载体,也是培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务的重要渠道。它要求将中华优秀传统文化、红色革命文化全方位融入思政课教学体系之中,旨在培养学生厚植爱国主义情感,增强对伟大祖国以及中华文化、中国共产党的政治认同、情感认同、价值认同。 2. 主要内容和教学要求: 本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合学生的身心发展实际,开展中华优秀传统文化和红色革命文化教学。要充分运用党的理论创新的最新成果,尤其是“两个结合”,将马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合,引导学生学习和传承中华优秀传统文化,弘扬爱国主义精神,增强民族自信心、自豪感。将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合,引导学生学习红色革命文化,深刻领悟中国共产党来之不易,中国革命胜利来之不易,新中国来之不易,增强做中国人的志气、骨气、底气。
2	中国共产党党史	1. 课程目标: 本课程是引导大学生系统掌握中国共产党百年奋斗历程、重大成就与历史经验的核心渠道。课程要求及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,以党史为主线讲清楚“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”,教育学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		厚植爱党爱国爱社会主义情感，培养堪当民族复兴重任的时代新人。 2. 主要内容与教学要求：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣党和国家历史发展的主题主线、主流本质，构建“历史—理论—实践”三位一体教学体系：（1）历史逻辑：全面讲授党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的光辉历程与伟大飞跃；（2）理论逻辑：重点阐释马克思主义中国化时代化的历次历史性飞跃及其内在联系，突出党的创新理论对百年变局的科学指引；（3）实践逻辑：深入挖掘党的十八大以来以伟大自我革命引领伟大社会革命的生动案例，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命、远大抱负和脚踏实地。教学全过程要把坚定“四个自信”贯穿始终，坚持问题导向、史论结合，运用情境式、案例式、沉浸式教学方法，组织学生研读经典文献、参观红色场馆、开展主题调研，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，实现知史爱党、知史爱国、知史担责的育人目标。
3	(模块一) 艺体生活 模块课程	1. 课程目标：本模块以“美育浸润与健康生活引导”为宗旨，通过超星尔雅平台的视频课程、音频赏析、互动讨论等线上通识形式，培养高职学生艺术审美感知能力与健康生活理念，强化“艺术融入生活、健康常伴终身”的自主意识，为个人全面发展与职业生活品质提升奠定文化根基。 2. 主要内容与教学要求：课程聚焦“艺术鉴赏”“健康理论”与“生活美学”三大维度，涵盖音乐绘画经典作品赏析、科学运动原理与日常健康管理、传统手工艺与现代生活美学融合等内容。学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
4	(模块二) 自然科学 模块课程	1. 课程目标：本模块以“科学素养培育”为核心，通过超星尔雅平台的微课视频、案例解析、在线研讨等线上通识形式，培养高职学生科学思维方法与生态环保意识，强化“求真务实、探索创新”的科学精神，为专业学习与未来职业中的科学决策提供理论支撑。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖物理现象规律、化学变化本质、生物多样性认知、地球科学基础四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
5	(模块三) 人文社科 模块课程	1. 课程目标：本模块以“人文素养提升”为目标，通过超星尔雅平台的经典文本导读、社会问题研讨、文化视频课程等线上通识形式，培养高职学生批判性思维、社会责任感及跨文化理解能力，强化“以文化人、以德润心”的人文精神，为职业发展中的沟通协作与社会适应提供文化根基。 2. 主要内容与教学要求：课程聚焦经典文学作品赏析、社会热点议题探讨、历史文化脉络梳理、跨文化交际策略四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
6	(模块四) 知识工具 模块课程	1. 课程目标：本模块以“信息素养与工具能力”为导向，通过超星尔雅平台的工具操作视频、信息处理案例、数字资源管理课程等线上通识形式，培养高职学生高效学习策略、信息筛选能力及数字化工具操作技能，强化“善用工具、赋能学习”的现代技术应用意识，为终身学习与职业发展提供技术支撑。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖在线学习平台使用技巧、信息检索与整合方法、数据可视化基础、数字资源管理策略四大模块，学生通过超星尔雅平台系统完成视频观看、课件学习、线上测试以及综合考试，实现知识传递与核心能力内化的教学目标。
7	实验室安全 教育	1. 课程目标：本课程作为选修课，以线上学习为主，旨在培养学生“安全第一、预防为主”的实验室安全意识与自主防护能

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		力。通过系统学习实验室安全法规、危险源识别理论、应急处理原则及个人防护装备知识，使学生掌握实验室安全基础理论框架，形成“知法、懂规、会防范”的安全素养，同时强化国家安全发展理念与科研伦理意识，为后续专业实验学习及未来就业岗位中的安全行为奠定坚实理论基础，最终实现“意识-知识-责任”三位一体的高素质技术技能人才培养目标。 2. 主要内容与教学要求：课程涵盖实验室安全基础理论、设备操作规程、危险源管控、应急处理四大模块。具体包括：实验室安全法规与管理制度学习，化学、生物、物理等危险源识别与防护，消防设施使用与火灾逃生演练，电气设备安全操作与隐患排查，个人防护装备选用与急救技能训练，危险废弃物分类处置规范，以及实验前安全评估、操作中规范执行、实验后场地清场的全流程管理要求。教学采用“模块化+互动化”线上模式，通过视频课程、动画演示、典型案例及在线测试等方式强化知识吸收；设置阶段性学习任务与综合考核，确保学生完成全部线上课程学习并掌握核心安全知识，形成“零接触、全理论、强意识”的线上教学特色，最终实现“零事故”实验室安全管理目标。
8	大学语文	1. 课程目标：本课程主要引导大学生掌握并运用规范的语言文字知识，具备扎实的阅读鉴赏、口语表达与应用写作能力；理解与赏析中外文学经典，提升审美品位与文本分析能力，并能形成独立见解；传承中华优秀传统文化，坚定文化自信，涵育高尚师德，自觉践行社会主义核心价值观；具备将语文素养转化为从事各行各业的综合实践能力，奠定坚实的职业发展基础。 2. 主要内容及教学要求：本课程以精选的古今中外经典篇目为载体，系统融入语言文字应用、文学鉴赏批评、实用文体写作等核心模块，旨在夯实语文核心素养，掌握语言文字运用规范，深刻理解经典文本的时代意义、审美内涵与文化价值，具备扎实的阅读、鉴赏、表达与写作能力。培养深刻的感性思维与审美能力，学习把握文本背后的思想情感、结构之中的章法技艺、

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		文化深处的精神智慧，从而得到人文的熏陶、思维的训练和审美的启迪。

（三）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	市场营销	1. 课程目标：通过本课程的学习，向学生传授市场营销的基本理论、策略和方法，培养学生具备市场分析、产品定位、营销策划和销售执行的能力；让学生学会运用市场营销知识解决实际问题，提高创新思维、沟通表达和团队协作能力；融入绿色营销理念，使学生了解绿色消费趋势与可持续营销策略；同时，培养学生具备自学能力、适应市场变化和持续自我发展的能力，为未来在市场营销领域的职业生涯奠定坚实的基础。 2. 主要内容和教学要求：课程包括市场营销概述，了解市场营销在组织中的重要性；市场调研与分析，能够进行市场环境分析、竞争对手分析和消费者行为分析；市场细分与目标市场选择，掌握目标市场选择的标准和策略；掌握产品策略的基本内容，包括产品开发、品牌管理、包装和售后服务等，能够进行产品定位和生命周期分析；市场营销计划与执行，包括市场分析、营销目标和战略、营销预算等，并能够执行和评估营销计划的效果。在教学中融入绿色营销、可持续消费等新理念，引导学生关注环保与商业的协调发展。
2	电子商务基础	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，了解电子商务领域的新技术应用（如AI选品、智能推荐等）和新业态发展趋势，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业意识，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、荣辱观，践行社会主义核心价值观，培养高素质电子商务技能人才。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		2. 主要内容和教学要求：内容包括电子商务概述；电子商务运营模式，掌握B2B、B2C、C2C、O2O等电子商务模式的区别和特点，能够对不同电子商务平台进行评估和分析；了解网络营销的基本概念、工具和方法，能够制定和实施简单的网络营销计划；掌握电子商务物流的基本流程、模式及其管理方法，能够分析和优化电子商务供应链；了解各种支付工具和支付系统的特点、优缺点，能够选择合适的支付方式并分析其安全性；掌握电子商务安全的基本知识、防范措施，了解我国电子商务相关法律法规，提高电子商务法律意识；培养学生电子商务创新创业意识，能够发现和评估电子商务商机，提高创新创业能力。
3	商品拍摄与素材编辑	1. 课程目标：本课程旨在系统培养学生的商品拍摄与素材编辑能力，以契合电商领域对视觉内容的高标准需求。通过掌握拍摄技能，依据商品特性及营销需求，产出高质量的商品图片与短视频素材；熟练运用Photoshop、Premiere等专业软件，对拍摄素材进行裁剪、调色、特效添加等后期处理，显著提升素材的视觉效果与商业价值；融入AIGC辅助设计新工艺，使学生了解利用AI工具进行智能抠图、智能调色和素材生成的效率提升方法；通过案例剖析与实践演练，培养学生良好的审美素养与创意表达能力，使其能够运用视觉语言有效传达商品价值，增强商品的市场吸引力与竞争力；具备独立完成商品拍摄、素材编辑全流程作业的能力，为电商运营提供专业、高效的视觉内容支持，助力产品推广与销售，满足行业对高素质视觉营销人才的需求。 2. 主要内容和教学要求：了解商品信息采编的含义和重要性；了解商品信息采编岗位的职责与技能要求；具备商品拍摄能力；选择合适的商品拍摄方式、角度、构图方式、布光；具备一定的商品图片处理能力；熟悉商品详情页的构图方式；熟悉商品详情页的设计要点等，掌握各类平台需要的各类商品内容

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		和数据。教学中引入AIGC辅助素材处理工具的操作演示，使学生了解智能化素材编辑的新技术、新方法。
4	商务数据分析与应用	1. 课程目标：通过本课程的学习，向学生传授商务数据分析技能，培养学生做事严谨、开拓创新、有责任心等基本职业素养；使学生了解大数据、人工智能等新技术在商务数据分析中的应用；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。 2. 主要内容和教学要求：本课程基于商务数据分析岗位的职责，以满足电商店铺运营过程中对数据分析与应用的需求为立足点，从初识商务数据分析出发，按照商务数据分析的基本流程，讲解商务数据的收集与处理、数据可视化与商务数据分析报告，并深入浅出地讲解市场数据分析、商品数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、运营数据分析在电商店铺运营中的具体应用，提升学生分析与应用商务数据的能力。教学中融入AI数据分析工具的应用介绍，使学生了解智能化数据分析的新方法。

2. 专业核心课程

专业核心课程以国家教学标准中的内容为基础，结合调研反馈和学院优势进行确定，专业核心课程教学内容与培养规格相匹配。

表 6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
1	市场策划	1. 市场分析与调研； 2. 消费者行为分析； 3. 目标市场营销战略制定； 4. 4P策略制定。 5. 融入绿色消费趋势分析与可持续营销理念。	1. 市场营销认知； 2. 市场营销环境分析能力； 3. 市场调研与分析能力； 4. 消费者行为分析能力； 5. 制定目标市场营销战略能力； 6. 4P策略制定与应用能力。

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
2	网络推广	1. 网络推广方案策划； 2. 搜索引擎推广执行； 3. 信息流与社交媒体推广运营； 4. 直播推广与引流转化； 5. 网络推广效果监测与优化。 6. 融入AI精准投放与智能推广新技术。	1. 熟悉网络推广基础知识； 2. 进行合理目标市场分析与推广策略制定； 3. 搜索引擎营销（SEO与SEM）、信息流广告投放、社交媒体营销、短视频与直播推广、内容营销与软文撰写、社群营销等主流推广手段的原理、工具与操作技巧； 4. 网络推广实施与管理； 5. 实施数据监测与效果评估。
3	营销渠道运维	1. 渠道战略规划与模式设计； 2. 数字化营销渠道拓展与运营； 3. 渠道成员激励与绩效评估； 4. 渠道窜货与冲突处理； 5. 渠道终端铺货与管理。 6. 融入数字化渠道与全渠道融合新趋势。	1. 掌握渠道战略规划与设计； 2. 能应用数字化营销渠道拓展与运营； 3. 制定渠道成员激励与绩效评估； 4. 控制渠道窜货与冲突； 5. 渠道终端铺货与管理。
4	内容策划与编辑	1. 理解并掌握新媒体内容策划、内容创作、编辑加工、审核发布与效果评估的全流程知识； 2. 掌握不同形式内容（文案、图文、短视频、直播等）的创作方法与编辑技巧； 3. 能够运用数据分析工具评估内容投放效果（用户互动、传播效果、转化数据等），并提出优化策略；	1. 内容策划与编辑认知； 2. 内容策划与选题规划； 3. 图文内容策划与编辑； 4. 短视频与直播内容策划与编辑； 5. 内容传播与数据分析优化。

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
		4. 能够完成市场调研、行业定位分析、内容编辑制作推广的全流程操作。 5. 融入AIGC辅助内容创作新方法，使学生了解AI生成文案、智能选题等新技术应用。	
5	直播运营	1. 了解直播运营的基本概念、发展历程、产业链构成及主流电商平台运营模式； 2. 掌握直播选品的规则、产品组合策略以及供应链管理基础知识； 3. 掌握直播脚本策划、话术设计、场景搭建的基本方法与要求； 4. 能够在直播中完成产品讲解、粉丝互动与直播间控场，提升销售转化率； 5. 能够运用直播数据分析工具进行数据复盘，诊断直播问题并提出优化方案。 6. 融入AI直播运营新工具（如AI脚本生成、智能选品分析、虚拟主播运营等）以及绿色直播理念，引导学生关注低碳直播与可持续消费。	1. 分析用户需求与市场机会，确定直播方向与特色； 2. 能撰写完整的直播脚本，包括开场话术、产品讲解、互动环节、促单话术及下播话术； 3. 能根据直播主题设计搭建直播间，合理配置灯光、音视频设备； 4. 能运用引流手段（短视频预热、粉丝群触达等）提升直播间流量； 5. 能根据直播策划方案实施直播全流程，并分析用户转化路径，设计提升复购率的具体策略，具备完整的团队协作能力。
6	新媒体运营	1. 新媒体运营认知与策划； 2. 制定与运营图文内容； 3. 制定与运营短视频内容； 4. 制定与运营直播内容；	1. 完成新媒体账号定位与搭建； 2. 图文内容创作与发布、短视频策划与制作、直播活动运营

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
		5.新媒体运营数据分析与效果评估。融入智能化运营工具应用与绿色运营理念。	与管理； 3.执行社群运营与维护、运营数据监测与优化等工作； 4.新媒体市场调研与运营策划、新媒体平台运营、新媒体内容运营、新媒体活动与用户运营、新媒体数据分析与效果评估等。
7	客户服务与管理	1.培养学生为客户提供优质服务、建立并维护良好客户关系； 2.能独立处理售前咨询与订单跟进、售中促成交与物流协调、售后问题与投诉处理、客户关系维护与流失预警等全流程客户服务； 3.能运用智能客服工具和客户数据分析方法提升服务效率与管理水平。融入AIGC智能客服应用，使学生了解AI客服系统的操作与管理。	1.客户服务认知与岗位素养； 2.客户识别与需求分析； 3.客户沟通技巧与异议处理； 4.客户满意度与忠诚度管理； 5.客户信息管理与CRM应用； 6.客服数据分析与效能优化； 7.智能客服与AIGC应用。

3. 专业拓展课程

专业拓展课主要着眼于专业新技术、新工艺、新发展和拓展能力的培养。

表 7 专业拓展（限选）课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	OFFICE软件应用	1. 课程目标： 熟悉Office三大核心软件（Word、Excel、PowerPoint）的界面与高效操作，能够独立完成商务文档编排、数据整理分析与专业演示设计；能综合运用各组件制作营销活动方案单页、销售数据看板、产品路演PPT、直播预告贴片等常见商务物料；学会将文案、数据与视觉元素有机结合，利用文字排版、图表美化、动画设计等技巧突出卖点与转化

		指令，提升信息传达效率；掌握模板应用、文件协作、快捷键操作及批量导出规范，形成标准化工作流程，适应电商与直播行业快节奏需求。融入AIGC辅助办公新工艺，了解智能文档生成、AI数据解读、自动幻灯片设计等新技术，提升创意与决策效率。 2. 主要内容和教学要求：掌握Word的页面设置、样式套用、图文混排与邮件合并，能制作促销单页和活动脚本；掌握Excel的数据清洗、公式函数（VLOOKUP、IF、SUMIFS）、数据透视表及图表美化，能制作价格阶梯表、销售趋势图和动态交互看板；掌握PowerPoint的母版设计、形状与图片编辑、自定义动画及切换效果，能设计包含标题、卖点、价格和行动号召的直播预告页，并制作倒计时、滚动优惠条等动态贴片。熟练运用各软件的导出功能（PDF、图片、视频）及对象链接协作，确保物料尺寸规范、图层/对象命名清晰。了解AIGC辅助工具，如智能文案生成、数据趋势自动解释、AI一键生成PPT框架，实现人工精修与AI初稿的高效结合，养成规范归档与快速输出习惯，满足商务演示、运营汇报与直播场景的多终端适配需求。
2	视觉营销设计	1. 课程目标：系统掌握视觉营销的基本概念、色彩/构图/字体原理，以及不同平台（淘宝、抖音、小红书等）的视觉规范与用户浏览习惯。能熟练运用Photoshop、Canva、简映等工具，独立完成高品质的商品主图、详情页、店铺首页及直播预告海报的设计与优化。建立“点击率-转化率-回头率”的视觉数据思维，能够根据点击率、跳失率等数据反馈，有针对性地调整设计策略。能够结合消费者心理与营销卖点，设计出具有强逻辑性、高吸引力的视觉方案，有效提升商品加购与下单转化。培养良好的审美能力、版权合规意识（字体、图片）、团队协作精神以及紧跟电商视觉新风尚的创新精神。融入可持续设计理念，引导学生关注环保包装与绿色视觉传达。 2. 主要内容和教学要求：能理解视觉营销在直播电商中的价值，掌握三大构成原理。掌握PS/Canva等工具的基础抠图、

		调色与合成操作，完成一张“高点击率”直通车创意图设计。能提炼商品核心卖点，按照“引起兴趣-激发欲望-信任建立-行动催促”的逻辑，独立完成一整套淘宝/抖音商品主图及一屏详情页的排版设计，并确保手机端浏览清晰易读；掌握店铺首页的视觉动线规划（如：店招-首页海报-爆款区-分类区），能够针对“618”“双11”等大促节点，设计具有促销氛围的店铺首页及弹窗活动页，并熟悉主流电商后台的装修操作。能设计直播间背景贴片、信息牌、价格爆炸贴等视觉元素，掌握高点击率短视频“黄金三秒”封面图制作。要求至少完成一套模拟直播间场景的视觉物料包及3个不同风格的短视频封面。掌握移动端“竖屏思维”的排版技巧（如大图大字、留白控制），能利用生意参谋或第三方工具分析图片点击率数据，基于A/B测试思路对原有视觉方案提出修改方案，并撰写视觉优化报告。
3	主播素养	1. 课程目标：掌握网络直播的基本流程、平台规则、产品卖点提炼方法以及直播话术的撰写逻辑，了解主播职业道德与相关法律法规。能够独立完成直播脚本策划、镜头前自信表达、产品生动讲解，并能灵活应对直播过程中的突发状况，具备初步的直播间控场与互动能力。树立正确的网络直播价值观，具备良好的职业操守、诚信意识和服精神，培养抗压能力、团队协作精神以及正向引导社会舆论的责任感。厚植家国情怀，传播社会正能量，在直播实践中自觉抵制低俗、虚假宣传，传承优秀传统文化，助力乡村振兴与地方特色产品推广。融入主播合规新标准要求，使学生了解《直播电商监督管理办法》等最新法规对主播行为的规范要求。 2. 主要内容和教学要求：能够根据自身特点与产品属性进行精准人设定位；掌握直播妆容、服饰搭配及形体礼仪规范；通过实操演练，培养学生镜头前的亲和力与专业度。掌握直播开场、产品种草、催单逼单、结束预告等全流程话术设计；能运用FAB法则（特点、优点、利益）进行产品讲解；通过绕口令、即兴评述等训练提升语言流畅度与感染力。掌握提问、

		抽奖、红包、优惠券等互动工具的使用方法；能有效应对黑粉、冷场、掉线、价格错误等突发事件；通过模拟直播演练，提升学生的心理素质与临场应变能力。熟记《网络直播营销管理办法（试行）》等相关法规。，明确广告禁用词与虚假宣传的界定；树立正确的消费引导观念，拒绝低俗炒作，培养合法、合规、诚信的直播习惯。
4	商务礼仪与沟通	1. 课程目标：掌握商务活动中的形象礼仪、会面礼仪、位次礼仪以及网络直播与电商场景下的沟通规范与话术原则。能够在直播带货、客户咨询、商务洽谈等场景中，熟练运用得体的礼仪行为与高效沟通技巧，提升客户转化率与职业形象。树立“礼商结合”的职业意识，培养尊重他人、诚实守信、情绪稳定的网络营销与直播电商职业素养。融入数字化沟通新规范与网络礼仪新要求。 2. 主要内容和教学要求：能规范地完成直播或短视频拍摄前的仪表、着装、表情与肢体语言准备；掌握镜头前的站姿、坐姿及眼神交流技巧，避免不良习惯影响专业形象。能运用恰当的开播问候、产品介绍话术、弹幕回应技巧及异议处理方法；掌握在微信、电商平台、直播间等线上渠道中的文明用语、表情使用规范及突发事件应对策略。能模拟完成线上线下商务接待、名片递接、座次安排及团队沟通等任务；掌握电话、邮件、视频会议等远程沟通礼仪，并能在谈判或合作中保持专业得体的言行。
5	电商会计	1. 课程目标：掌握电商企业（特别是直播电商模式）的基本会计概念、核算原则及主要业务流程的账务处理方法，理解电商平台资金结算规则与税务基础知识。能独立完成直播电商采购、推广、销售、佣金结算等典型业务的原始凭证识别、记账凭证填制及账簿登记，并能读懂和简单分析电商财务报表。养成严谨、诚信、合规的职业操守，树立成本控制与财务风险意识，具备业财融合思维，能够与运营、主播等岗位协同工作。融入绿色会计与可持续发展理念，使学生了解ESG指标在电商企业中的应用。

		2. 主要内容和教学要求：电商会计概述与平台结算规则（含直播佣金、技术服务费等），电商会计的特点与岗位职责；熟悉主流直播电商平台（如抖音、快手、淘宝直播）的资金流向与结算周期；能解读平台账单数据。直播电商典型业务账务处理（商品采购、带货销售、退货、优惠券/红包、主播佣金提成等）。掌握上述业务的原始凭证获取与审核方法，能正确编制记账凭证；要求结合真实业务单据进行分岗实训，重点区分不同收入确认时点与成本结转逻辑。电商会计报表认知与简单财务分析（利润表、资产负债表基础分析，直播ROI相关的财务指标）。同时，能读懂电商企业简易财务报表；掌握毛利率、净利率、推广费效比等关键指标的计算；能根据财务数据初步判断业务健康度，并撰写简要的财务分析说明。
6	管理学基础	1. 课程目标：通过本课程的学习，向学生传授管理学的基本理论、方法和技能，培养学生具备分析组织行为、解决管理问题和做出有效决策的能力；让学生学会运用管理原理指导实际工作，提高团队协作、沟通表达和领导能力；同时，培养学生具备自学能力、创新思维和持续自我发展的能力，为未来在各个行业中的管理岗位奠定坚实的基础。 2. 主要内容和教学要求：主要包括管理的定义、职能、层次和类型及现代管理理论的发展；掌握计划工作的过程、方法和工具，学会制定和实施有效的决策，包括定量和定性决策方法；了解组织结构的基本形式和设计原则，掌握组织变革和发展过程，能够分析和优化组织结构；掌握领导理论、领导风格和领导技能，学会激发员工的积极性和创造力，提高领导效果；了解沟通的过程、方法和技巧，掌握协调冲突、解决问题和建立良好人际关系的能力；掌握控制工作的过程、方法和工具，学会制定和实施有效的控制措施，提高管理效率和效果；了解管理伦理的基本原则和规范，掌握企业社会责任的概念和实施方法，培养学生的伦理意识和社会责任感。

7	经济学基础	1. 课程目标：通过系统地学习经济学概论，使学生掌握经济学的基本概念、基本原理和基本分析方法。了解市场经济运行的一般规律和宏观经济政策的作用机制。熟悉微观经济主体的行为决策和市场结构的特点。培养学生运用经济学理论分析实际经济问题的能力。提高学生的逻辑思维能力和经济决策能力。增强学生对经济现象的观察、理解和分析能力。同时，培养学生的经济素养和创新意识，引导学生树立正确的经济价值观和社会责任感，提升学生的综合职业素质，为其未来的职业发展奠定基础。 2. 主要内容和教学要求：主要包括经济学的研究对象、方法和发展历程；需求与供给的概念、影响因素及均衡价格的形成；消费者偏好、预算约束和效用最大化；生产函数、成本函数和利润最大化；市场结构理论完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头市场的特点；生产要素的需求与供给、要素价格的决定；市场失灵的表现、原因及政府干预的手段；国民收入核算、宏观经济指标和经济增长，以及财政政策与货币政策的目标、工具和效果。
8	习近平经济思想概论	1. 课程目标：系统掌握习近平经济思想的核心要义与科学体系；深刻理解习近平经济思想的理论渊源与历史地位；精准把握习近平经济思想的核心概念与重要论述。具备运用立场、观点、方法分析中国经济现实问题的能力；增强理论洞察力与辩证思维能力。坚定理论自信与使命担当，培养经世济民的专业素养与职业操守。 2. 主要内容和教学要求：理解以经济建设为中心扎实推进中国式现代化和加强党对经济工作的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持和完善社会主义基本经济制度，全面深化改革开放。理解完整准确全面贯彻新发展理念，构建新发展格局、推动高质量发展。加快发展新质生产力、加快建设现代化产业体系，推动城乡融合发展、促进区域协调发展，

		倡导普惠包容的经济全球化、统筹发展和安全、做好经济工作的方法论。
--	--	----------------------------------

4. 专项实践（实训）课

表 8 专项实践（实训）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	短视频策划与制作	1. 课程目标：掌握短视频的基本概念、主流平台特点、内容创作流程及算法推荐机制，形成系统的短视频策划与制作知识体系。能够独立完成短视频选题策划、分镜头脚本撰写，熟练使用手机或常用拍摄设备及剪映等剪辑软件完成视频拍摄与后期制作。能根据品牌方或账号定位，结合用户需求与平台规则，策划并制作具有传播力、转化力的营销型短视频。培养短视频创作中的版权意识、网络伦理与法律意识，树立正确的价值观和内容安全底线。具备网感与热点敏感度，能运用创意手法（如剧情、测评、Vlog等形式）提升短视频的吸引力与互动率，形成差异化内容风格。融入AI辅助剪辑、智能字幕生成等新工艺，使学生了解AIGC在短视频制作中的应用。 2. 主要内容和教学要求：短视频发展趋势、主流平台（抖音等）内容特征与推荐算法。能分析不同平台的用户调性，并针对指定账号给出内容定位建议。短视频策划与脚本创作，完成一份完整的分镜头脚本，包含主题、时长、画面、台词、音效等要素。掌握手机/相机拍摄参数设置、构图法则、光线运用、运镜技巧（推拉摇移跟）及场景调度。要求学生能按脚本独立拍摄出清晰、稳定、有逻辑性的原始素材。熟练使用剪映等软件进行剪辑、转场、调速、滤镜、关键帧动画、字幕添加、音效与背景音乐搭配。短视频运营与数据优化；能对自己制作的视频进行发布与数据复盘，提出优化改进方案。

5. 综合实践（实训）课

表 9 综合实践（实训）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	认识实习	1. 课程目标： 通过实地参观与企业调研，使学生初步了解网

		络营销与直播电商行业的产业链构成、主流商业模式、典型企业组织架构及基本运作流程。认知网络营销与直播电商领域中的主要岗位（如主播、运营、选品、场控、新媒体编辑等），了解各岗位的职责要求、工作内容及所需的核心职业能力。了解直播电商行业的法律法规、平台规则、职业道德及网络安全知识，树立正确的职业价值观，初步形成合规经营与风险防范意识。使学生了解行业智能化转型趋势与绿色电商发展新动向。 2. 主要内容和教学要求：参观本地具有代表性的电商产业园区、直播基地或合作企业。了解企业概况、业务模式、岗位设置等。邀请行业企业专家或优秀校友举行1-2次专题讲座，分享行业发展动态、真实运营案例及职业成长经历。识别直播前、中、后的主要环节。同时，学习《中华人民共和国电子商务法》《网络直播营销管理办法（试行）》等基础法规及平台规则，能列举出直播带货中3项以上的禁止性行为或底线要求。
2	岗位实习	1. 课程目标：培养学生遵守企业规章制度与行业职业道德，具备团队协作、抗压能力、安全规范意识，形成“工匠精神”与服务意识，适应直播电商行业工作节奏。使学生能够独立完成网络营销策划、直播脚本撰写、商品讲解、粉丝互动、数据复盘等岗位核心任务，熟练使用主流直播平台及营销工具，掌握岗位标准操作流程。引导学生在真实工作场景中综合运用选品、内容创作、引流推广、销售转化、客户服务等知识与技能，解决直播电商运营中的实际问题，提升岗位胜任力。使学生了解并适应AI营销工具在企业中的实际应用，具备智能化运营能力。 2. 主要内容和教学要求：企业文化与组织架构、岗位职责与工作流程、实习安全与权益保护、职业礼仪与沟通规范。能准确描述目标岗位职责，签订实习告知书，完成实习前安全教育考核，并由企业导师与学校教师共同制定个人实习计划。参与或执行选品分析、直播脚本编写、现场直播控场、粉丝互动引导、商品上下架、营销话术演练、直播后数据采集与复盘报告

		撰写。完成不少于规定场次（例如10场）的直播执行或辅助工作，提交直播切片、话术片段或数据复盘表等过程性成果，由企业导师出具技能评价。按时完成实习日志/周记记录、定期与校内外导师沟通、实习中期总结、结业汇报（含实习报告、岗位技能展示或案例分析PPT）。每周提交实习周记，校内外导师联合进行过程指导与巡访；实习结束后提交不少于3000字的实习总结报告及企业鉴定表，并通过答辩或成果展示考核。岗位实习须参照《网络营销与直播电商产教融合实习实训管理规范》等行业新标准执行。
3	毕业设计	1. 课程目标：能够综合运用市场调研、消费者心理学、选品策略及平台算法规则，独立撰写一份结构完整、逻辑清晰的直播电商运营方案或网络营销策划书。掌握主流直播平台（如抖音、视频号等）的开播流程、话术设计与场控技巧，能够策划一场完整的直播活动，并利用付费推广（千川/随心推）或自然流量手段达成既定的转化目标（如GMV、涨粉率、停留时长）。具备使用“罗盘”或“飞瓜”等数据工具进行直播复盘的能力，能通过流量曲线、商品点击率等数据诊断问题并提出优化策略，同时培养学生遵守《中华人民共和国电子商务法》、网络信息安全法规，具备良好的网络职业道德。鼓励学生将AI营销工具、绿色电商理念融入毕业设计，体现智能化与绿色化素养。 2. 主要内容和教学要求：教师指导学生进行账号定位（人设IP打造）、选品规划（如结合广西本土农特产品）、竞品分析及毕业设计任务书的撰写。学生毕业设计必须基于真实商业逻辑（鼓励校企双导师制），选题需具有可操作性，严禁抄袭。开题报告需包含市场痛点分析、预期效果评估及经费预算。毕业设计实施涵盖短视频引流（脚本创作、拍摄剪辑）、直播间搭建（灯光、背景、贴片）、直播脚本（单品脚本与整场节奏）、中控操作（发券、改价）及粉丝互动技巧。学生必须完成至少1场完整的直播实战（线上或校内实训基地），提供直播切片视频作为佐证。同时需提交后台原始数据截图，不得对数据进

		行PS修饰，强调职业诚信。撰写毕业设计说明书（或个人/团队总结报告），制作答辩PPT，重点展示“人-货-场”搭建逻辑、关键数据指标（GPM、ROI等）的达成情况以及失败案例分析。答辩环节需模拟“电商复盘大会”形式，要求学生能冷静回应评委提出的关于数据异常、亏钱引流等刁钻问题。最终提交物必须包括：策划方案PDF、直播录屏文件、数据复盘表三件套。
--	--	--

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

表 10 教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配（周）						合 计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间 (111周)	课堂教学（不含认知实习、实训和考试）	17	19	19	18			
2									
3		实习教育					1		
4		岗位实习					18	14	
5		毕业设计(论文)						4	
7		职业资格培训考证				1			
8	其它活 动时间	新生报到、入学教育和军训	2						
9	(9周)	节日放假或机动	1	1	1	1	1	2	
合 计			20	20	20	20	20	20	120
备注：每学期教学总周数20，其中第20周为学生集中考试周。									

(二) 教学进程表

课程 设置	序 号	课程代码	课程名称	课程 类型	学 分	学时分配			考核方 式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总 学 时 数	理 论 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六	
										19周	20周	20周	20周	20周	18周	
公共基础课	1	ggbx0053	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试	4/12						
	2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	考试		2/16					
	3	ggbx0114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试		4/12					
	4	ggbx0011	形势与政策	A	1	16	16	0	考查	4节/学期	4节/学期	4节/学期	4节/学期			
	5	ggbx0090	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2/18						
	6	ggbx0012	大学生心理健康教育（一）	B	1	14	14	0	考查	2节/单双周	2节/单双周					
	7	ggbx0013	大学生心理健康教育（二）	B	1	18	18	0	考查	2节/单双周	2节/单双周					
	8	ggbx0001	安全教育（一）	A	0.4	6	6	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	9	ggbx0002	安全教育（二）	A	0.4	6	6	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	10	ggbx0003	安全教育（三）	A	0.4	6	6	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	11	ggbx0130	安全教育（四）	A	0.4	6	6	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	12	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查	2/16						
	13	ggbx0126	大学生职业生涯规划	B	1	20	10	10	考查	2/10						

	14	ggbx0127	就业指导	B	1	18	10	8	考查				2节/ 单双 周			
	15	ggbx0006	体育（一）	B	2	32	8	24	考查	2/16						
	16	ggbx0007	体育（二）	B	2	36	4	32	考查		2/18					
	17	ggbx0008	体育（三）	B	2	36	4	32	考查			2/18				
	18	ggbx0026	大学英语（一）	B	3.5	64	28	36	考试	4/16						
	19	ggbx0027	大学英语（二）	B	4	72	32	40	考试		4/18					
	20	ggbx0129	人工智能基础	B	3.5	64	64	0	考查	4/16						
	21	ggbx0097	劳动教育（一）	C	0.25	4	0	4	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	22	ggbx0098	劳动教育（二）	C	0.25	4	0	4	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	23	ggbx0099	劳动教育（三）	C	0.25	4	0	4	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	24	ggbx0100	劳动教育（四）	C	0.25	4	0	4	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	25	ggbx0121	防艾滋病教育（一）	A	0.2	2	2	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	26	ggbx0122	防艾滋病教育（二）	A	0.1	2	2	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	27	ggbx0123	防艾滋病教育（三）	A	0.1	2	2	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	28	ggbx0124	防艾滋病教育（四）	A	0.1	2	2	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	29	ggbx0125	公共艺术教育	B	2	32	16	16	考查				线上			
	30	ggbx0133	国家安全教育	B	1	16	12	4	考试		2/8					
	31	ggbx0143	中华民族共同体概 论	B	1	16	12	4	考查			2/8				
	小 计				41	698	352	346		16	12	4	2			
	1	ggbx0051	红色文化和传统文 化概论	A	1	16	16	0	考查			2/8				限定 选修

公共选修课	2	ggxx0027	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查		2/8					限定选修
	3	ggbx0115	艺体生活模块课程	A	1	16	16	0		1/16						超星尔雅线上课程。
	4	ggbx0116	自然科学模块课程	A	1	16	16	0			1/16					
	5	ggbx0117	人文社科模块课程	A	1	16	16	0				1/16				
	6	ggbx0118	知识工具模块课程	A	1	16	16	0					1/16			
	7	gexx0028	实验室安全教育	A	1	16	16	0		1/16						
	小 计				7	112	112	0	16	2	2	2	1			
专业基础课	1	cmwybx0001	市场营销	B	3	54	20	34	考试	4/14						
	2	cmwybx0002	电子商务基础	B	3	54	20	34	考试	4/14						
	3	cmwybx0003	商品拍摄与素材编辑	B	3	64	32	32	考试		4/16					
	4	cmwybx0004	商务数据分析与应用	B	3	64	24	40	考试		4/16					
	小 计				12	236	96	140		8	8	0	0			
专业核心课	1	cmwybx0005	市场策划	B	4	64	32	32	考试			4/16				
	2	cmwybx0006	网络推广	B	4	64	24	40	考试			4/16				
	3	cmwybx0007	营销渠道运维	B	3	56	24	32	考试		4/14					
	4	cmwybx0008	内容策划与编辑	B	3	64	24	40	考试		4/16					
	5	cmwybx0009	直播运营	B	4	64	24	40	考试				4/16			
	6	cmwybx0010	新媒体运营	B	3	54	20	34	考试			4/14				
	7	cmwybx0011	客户服务与管理	B	2	36	12	24	考试			2/18				

	小 计				23	402	160	242		0	8	14	4			
专业拓展课	1	cmwyxx0001	OFFICE软件应用	B	3	54	20	34	考查	4/14						
	2	cmwyxx0002	视觉营销设计	B	3	56	24	32	考查		4/14					
	3	cmwyxx0003	人工智能导论	A	3	56	24	32	考试			4/14				
	4	cmwyxx0004	主播素养	A	2	36	24	12	考查				2/18			
	5	cmwyxx0005	商务礼仪与沟通	A	2	36	24	12	考查				2/18			
	6	cmwyxx0006	电商会计	B	2	36	18	18	考查			2/18				
	7	cmwyxx0007	管理学基础	A	2	36	36	0	考试				2/18			
	8	cmwyxx0008	经济学基础	A	2	36	36	0	考试			2/18				
	9	cm00bx0001	习近平经济思想	A	2	32	32	0		2/16						
	小 计				21	378	238	140		4	4	8	6			
单项实践（实训）课	1	cmwyds0001	短视频策划与运营	B	2	54	10	44	考查			4/14				
	2	cmwyds0002	直播策划与运营	C	0	0	0	0	考查	2周	2周	2周	2周			不占学分 不占学时，以配合校企合作项目推广
	小 计				2	54	10	44								
综合实	1	ggbx0089	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2周						
	2	ggbx0003	入学教育	C	1	22	0	22	考查	1周						
	3	jxzs0004	认知实习	C	1	22	0	22	考查					1周		

实践课	4	ggbx0034	岗位实习 (含实习教育)	C	32	704	0	704	考查					18周	14周	
	5	ggbx0035	毕业设计(论文)	C	4	56	0	56	考查						4周	
	6	ggbx0093	创新拓展实践(一)	C	1	0	0	0	考查							只占学分 不占学时
	7	ggbx0094	创新拓展实践(二)	C	1	0	0	0	考查							
	8	ggbx0095	创新拓展实践(三)	C	1	0	0	0	考查							
	9	ggbx0096	创新拓展实践(四)	C	1	0	0	0	考查							
小 计						44	916	0	916							
合 计						150	2796	968	1828							

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

（三）各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数				学分数	占本专业总学分的比例	备注
			总学时数	理论教学	实践教学	占本专业总学时的比例			
1	课程教学	公共必修课	698	424	274	24.96%	41	27.33%	公共必修课
		公共选修课	112	112	0	4.01%	7	4.67%	公共选修课
		专业基础课	236	96	140	8.44%	12	8.00%	专业基础课
		专业核心课	402	160	242	14.38%	23	15.33%	专业核心课
		专业拓展课	378	238	140	13.52%	21	14.00%	专业拓展课
		合 计	1826	1030	796	65.31%	104	69.33%	
2	实践	单项实践 (实训)课	54	10	44	1.93%	2	1.33%	单项实践

	教学	综合实践 (实训) 课	916	0	916	32.76%	44	29.33%	(实训) 课 综合实践 (实训) 课
		合 计	970	10	960	34.69%	46	30.67%	合 计
	总 合 计		2796	1040	1756	100%	150	100.00%	总 合 计

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资队伍应结构合理、专兼结合，以“双师型”教师为主体，满足实践教学与行业发展需求。团队按生师比不高于20：1配置，专任教师6人，兼职教师不少于2人，企业教师3人。专任教师须持有高校教师资格证，具有电子商务、市场营销等相关专业本科以上学历，具备扎实理论功底、信息化教学能力及企业实践经历，“双师型”教师占比80%。专任教师应具备人工智能营销工具的操作能力，能够指导学生运用AI工具开展网络营销与直播电商实践。具备中级以上职称或高级工以上技能等级，能承担直播运营、新媒体推广等实训教学及学生实习指导。副高以上教师2人，中级职称以上3人，团队熟悉行业前沿动态，能带领团队开展课程改革、教材建设及社会服务，并建议设置企业来源的第二带头人，形成校企双带头人机制。定期组织教师参加“四新”专题培训，围绕网络营销与直播电商领域的新技术、新工艺、新材料、新标准开展不少于10天（80学时）的集中研修。整体师资队伍需紧跟互联网营销与新零售业态发展，落实课程思政，保障人才培养质量。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表11 专业校内实训室一览表

实训场所名称	实训场所分类/安全级别	面积（m ² ）	工位数（个）	主要功能	
				对应的主要课程	主要实训项目
T606实训室	常规机房/中低风险	130m ²	50	市场策划与推广；商务数据分析与应用；photoshop基础；短视频策划与运营	1. 美工实训项目；2. 视频后期制作；3. 商务数据分析与应用。
T607实训室	常规机房/中低风险	130m ²	50	新媒体运营；视觉营	1. 网店运营；

	风险			销设计；AI营销工具应用	2. 图文运营； 3. AI 营销工具实操
T601实训室	常规机房/中低风险	140m²	60	市场策划；商务数据分析与应用	1. 直播实训项目； 2. 客户服务与管理。
一教402实训室	常规机房/中低风险	120m²	30	网络推广；营销渠道运维；内容策划与编辑	1. 市场策划； 2. 市场推广； 3. 市场运维。
T604实训室	常规机房/中低风险	120m²	100	商品拍摄与素材编辑；直播运营	1. 直播运营； 2. 商品拍摄。

2. 校外实训基地：

表12 专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	建立时间	地址	单位性质	面向专业	接纳人数
1	寿源粽实训基地	2022年6月	金城江区	产业学院	网络营销与直播电商、电子商务、现代物流管理	60
2	丹泉文旅实训基地	2023年9月	南丹县	民企	网络营销与直播电商、电子商务、旅游管理	120
3	德馨酒店管理有限公司	2024年8月	金城江区	民企	酒店管理、旅游管理、网络营销与直播电商、电子商务	60
4	桂品购新媒体运营基地	2025年4月	宜州区	民企	网络营销与直播电商、电子商务	120
5	河池邮政新媒体运营基地	2025年5月	金城江区	国企	网络营销与直播电商、电子商务	60

	体运营基地				商、电子商务、现代 物流管理	
--	-------	--	--	--	-------------------	--

（三）教学资源

1.教材选用要求

教材选用应严格执行教育部及学校关于教材选用的相关规定，优先选用国家规划教材、全国职业教育优秀教材和省级规划教材，优先选用反映网络营销与直播电商行业新技术、新业态、新规范的高质量教材，优先选用融入人工智能、大数据等新技术内容的教材，鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材及配套信息化资源，鼓励开发融入“四新”内容的数字化教材，确保教材内容与岗位能力要求和行业技术迭代同步更新。

2.图书文献配备要求

图书文献配备应满足网络营销与直播电商专业人才培养、教学科研及学生自主学习的需要，生均专业纸质图书不低于60册，并配置充足的电子图书资源；应涵盖网络营销、直播运营、新媒体推广、商务数据分析、电子商务法律法规等领域的外文专业书籍、学术期刊和行业报告，及时补充人工智能营销、绿色电商、直播电商监管新标准等方面的最新文献，并及时更新版本。

3.数字教学资源配置要求

充分利用国家智慧教育公共服务平台以及学校提供的职教云平台、超星学习通等数字化教学平台，通过主持、参与和使用国家级、省级专业教学资源库的课程和教学资源，体现“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”的建构逻辑，加上专业自建的1余门校级在线精品课程资源，为专业学生提供丰富的数字学习资源。同时，应持续开发与建设微课、动画、操作视频、题库、课件等多样化数字化教学资源，视频类资源占比不低于70%，鼓励引入虚拟仿真教学软件和直播运营模拟平台，视频类资源占比不低于70%，鼓励引入AI营销工具模拟操作平台、虚拟直播运营仿真软件等智能化教学资源，推动数字技术与专业教学的深度融合，提升学生实践操作与自主学习能力。具体情况如表10所示：

表13 专业教学资源一览表

资源名称	级别	所在平台	学院角色	地址链接
------	----	------	------	------

新媒体营销	校级	智慧职教	主持	https://ai.icve.com.cn/jump?token=bac313cf-6612-4efe-838f-a14de689d5d8&redirect=/app/excellent-home
短视频制作与运营	省级	慕课学院	引用	https://ai.icve.com.cn/app/coursedetails-excellent/986A636C-7712-4F70-8904-83DFDFA14703/5A01A51D-5043-41DB-A74B-C9A2470D01B7-DXVV
抖音、快手	国家	字节跳动	引用	——
数字教学资源	校级	智慧职教网	引用	https://mooc.icve.com.cn/index
直播电商	省级	慕课学院	引用	https://mooc.icve.com.cn/courseCenter?searchValue=%E7%9B%B4%E6%92%AD%E7%94%B5%E5%95%86
数字教学资源	校级	超星泛雅	引用	https://passport2.chaoxing.com/login?fid=&refer=http://i.mooc.chaoxing.com
营销推广实训教程	校级	广西师范大学出版社	主持	——
丹泉文旅	国家级	抖音、微信、官网	引用	——

学校对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出了严格的要求。严格执行教育部、广西壮族自治区教育厅关于教材选用文件的规定，加强教材选用的审核，优先选用以校企合作、工学结合为特色的国家级、省级高职高专规划教材和精品教材，按照专业培养目标和层次、选用近3-5年出版的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

（四）教学方法

本专业人才培养实行“产教融合、校企合作”的育人机制，以“能力为本、实践为主、就业为先”为原则，创新构建“课岗融合、课赛融合、课证融合”的“三融合”模式，将课程内容与职业岗位、技能竞赛、证书获取有机衔接。专业推行“2+1”（两学年在校学习，一学年企业顶岗实习）或“2+0.5+0.5”（两学年在校学习，一学期企业认知实习，一学期毕业顶岗实习）等灵活多样的培养路径，坚持“教、学、做”合一，突出职业能力与综合素质的培养。

在教学方法层面，专业打破“理论灌输”传统模式，突出以学生为中心、以实践为导向的教学理念，综合运用项目教学、任务驱动、案例教学等多种教学方法，并积极融入智能化教学手段。

项目教学法：将企业真实项目引入课堂，构建“课堂即职场、作业即任务、成果即商品”的教学范式，学生在完成完整项目的过程中，系统掌握选品、直播策划、短视频制作、流量运营等岗位核心技能，鼓励引入AI营销工具辅助项目执行，实现学做一体、能力递进。

任务驱动法：依据岗位典型工作任务重构课程内容体系，将专业知识点转化为若干个可执行、可评价的实训任务，学生以小组形式领取任务，在问题探究与任务解决中掌握知识和技能，全面提升自主学习与团队协作能力。

案例教学法与情境模拟法：选取直播电商真实运营案例进行剖析与复盘，重点选取体现新技术应用、新商业模式、新行业标准的典型案例，并依托校内直播实训室搭建沉浸式职场环境，通过角色扮演和岗位轮岗等方式，让学生在模拟真实商业情境中提升临场应变能力和职业素养。

智能化教学手段：积极引入AI辅助教学工具，利用智能分析平台对学生学习行为数据进行采集与分析，实现个性化教学指导。在直播运营、新媒体运营等课程中，引入虚拟仿真教学软件，使学生能够在模拟环境中反复练习直播策划、运营决策等核心技能。

绿色化理念融入：在各课程教学中融入绿色电商与可持续发展理念，引导学生关注绿色包装、低碳物流、循环经济等行业新趋势。

（五）学习评价

本专业紧密对接网络营销与直播电商行业发展需求，落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，坚持科学评价导向，以培养高素质技术技能人才为目标，构建多元化、全过程的学业评价体系，充分利用信息技术手段，提高教育评价的科学性、专业性与客观性。

1.过程评价

强化过程评价在各课程类型中的差异化实施。公共基础课过程评价占比不低于50%，重点考查学习态度、课堂参与、作业完成质量及线上学习行为等，利用智慧教学平台实现学习行为数据的全过程采集与分析。专业课过程评价占比不低于50%，重点考核课堂表现、案例分析、项目汇报、课后作业及阶段性测验等，增设AI营销工具操作能力的阶段性考核，鼓励采用线上线下混合式教学手段，系统记录学生的学习投入与能力成长轨迹。实践课过程评价占比不低于60%，以“观摩—模仿—点评—学习—练习—实战”六步教学法为依托，对直播操作规范、平台运营基础、团队协作表现、阶段性技能训练成果等进行连续跟踪考核。评价主

体涵盖教师评价、学生自评、同伴互评以及企业导师评价，充分体现过程评价的多元性与发展性，构建“学生增值档案”，实现“一生一档”数据追踪。

2.结果评价

改进结果评价，突出能力本位导向，在公共课、专业课和实践课中实施差异化设计。公共基础课结果评价以闭卷考试为主，重点考查学生对理论知识的系统掌握程度和综合运用能力，终结性评价占比控制在40%—60%之间，试卷题型兼顾基础性与应用性。专业课结果评价采用“理论考核+项目考核”相结合的方式，将行业真实案例融入试卷设计，终结性评价占比控制在40%—60%之间，在项目考核中融入AI营销工具应用能力的评估，考查知识综合运用能力与实践操作水平。实践课弱化终结性考试权重，依托真实项目进行实战考核，结果评价以项目成果为核心依据，涵盖方案策划、实施过程和最终成效，重点关注项目完成度和质量。积极推动“岗课赛证”融通，鼓励学生考取直播电商职业技能等级证书，将证书获取与课程成绩认定相衔接。

3.增值评价

探索增值评价，建立“起点—过程—终点”三阶段动态评估机制，关注每位学生的成长进步幅度。公共基础课以学期为单位追踪学生知识素养的发展变化，通过前后测对比分析计算个体增值分数，以雷达图等形式呈现进步轨迹，激励学生持续努力，实现“不比基础、比进步”的公平评价。专业课围绕知识增长、技能提升、职业素养、创新意识等维度构建增值评价指标体系，将智能化工具应用能力、绿色电商意识等纳入增值评价维度，依托数字化平台建立学生成长数据库，针对不同起点学生实施差异化教学策略。实践课由校企双方共同参与增值评价，学校负责评价专业知识与技能的课堂增值，企业负责评价岗位技能与职业素养的真实增值，建立评价联席会和数据共享机制，确保增值评价全面覆盖学生成长全周期。

4.综合评价

健全综合评价，融通德智体美劳全要素，构建“教师+学生自评+同伴互评+企业导师”四维评价主体体系，推动教育评价从单一知识传授向综合能力提升转变。公共基础课综合评价涵盖思想政治素质、身心健康状况、人文科学素养和通用职业能力等多个维度，全面反映学生的综合素质发展水平。专业课综合评价将专业技能水平、职业资格证书获取、创新创业实践等纳入评价范畴，将AI营销工具操作能力、行业新标准掌握程度等纳入专业技能评价，体现专业培养目标的达

成程度，促进学生知识、能力、素质协调发展。实践课综合评价对接《网络营销与直播电商产教融合实习实训管理规范》等行业标准，由校企共同参与制定评价指标。根据专业课程体系的三年进阶特点（基础技能—岗位技能—全链实战），前两个阶段重点考查技能达标与职业规范遵守，后一阶段对接商业价值评估体系，将销售额、转化率、复购率等核心绩效数据纳入综合评定。

（六）质量管理

1.学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，具有健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案和资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.根据学校教学质量管理体系要求，学院各部门，特别是教务处、质量管理办和二级学院均具有完善的教学管理机制和制度。

3.建立专业动态调整机制，对接行业产业链发展需求，与合作企业精准对接，以专业建设为抓手，融入专业“四新”，加强专业内涵建设。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.专业群建设委员会利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

表 14 毕业学分基本要求表

课程学分	课程教学	公共必修课	41
		公共选修课	9
		专业基础课	16
		专业核心课	25
		专业拓展课	13
	实践教学	单项实践课	2
		综合实践课	44

合 计	150
-----	-----

（二）毕业要求

学生在校期间必须获得不低于150学分，其中第二课堂不少于 6 学分；完成规定的教学活动，德、智、体、美、劳考核合格者；毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

1. 德、智、体、美、劳相关考核标准

（1）德

无违纪或者违纪处分已解除；未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；按规定缴纳学费。

（2）智

学业成绩：学生必须修完专业人才培养方案规定的课程及规定学习时数，所修课程全部合格，修满本专业要求的学分。

（3）体

为了加强学生身体锻炼、增强体质并传授体育知识、技术及进行思想品德教育，开设《体育》课程，学生必须经过考试并成绩合格方可毕业。

（4）美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。超星通识课程作为限定性选修课程，每生必须修满4个学分方可毕业。

（5）劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动教育课程（1个学分），方可毕业。

2. 资格证书

学生在校期间可以报考电子商务师、互联网营销师等职业资格考试，但是否考取资格证不作为必需毕业条件。