



2025 级酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

执笔人（签字）：_____ 韦宇静

审核人（签字）：_____ 刘泽汀

编 制 日 期：_____ 2025 年 8 月 8 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	2
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	20
八、实施保障	28
九、课程考核与毕业要求	31
十、附录	32

2025 级酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 酒店管理与数字化运营

专业代码： 540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职学历教育修业年限为三年。

四、职业面向

表 1 酒店管理与数字化运营专业职业面向设置表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格证书和职 业技能等级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09) 调饮师 (4-03-02-10) 侍酒师 (4-03-02-12) 宴会定制服务师 (4-03-02-13) 其他住宿和餐饮服务人 员 (4-03-99)	酒店、餐饮、 民宿、邮轮等 其他住宿新业 态和高端接待 业的服务、 数字化运营与 管理岗位(群) 等	酒店运营管理、现 代酒店服务质量管 理、餐饮管理运行 等

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，讲文明、懂礼貌；

（3）养成良好的运动习惯、卫生习惯、行为习惯、读书习惯；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（6）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，在校得到学校认可、在家得到家长认可、在社会得到社会公众认可。

2. 知识

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，正确认知并热爱酒店行业发展；

（2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（3）掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识；

（4）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3. 能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，能够撰写一般公文、体会、工作方案等；

(2) 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，学会自律、自我约束，能够进行适当的自我反省；

(3) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准；

(4) 具有酒店、餐饮、民宿以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，懂做事、能动手，要求会提问题、会分析问题、能解决问题，坐着能思能写，站着能讲能唱，走出社会能干能成；

(6) 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

(7) 具备良好的音乐赏析能力，至少会唱 3 首山歌、1 首民族歌曲。

(8) 具备一定的创新、创业能力，能提创意、能够创造。

(三) 人才培养模式

(1) 酒店管理与数字化运营专业以校企合作教育、现代学徒制培养模式为根本，以“学—做—工循环递进”的人才培养模式为具体实施内容，其核心内容为“1 条主线”“2 个主体”“2 个并重”“4 个阶段”。“1 条主线”即指以培养学生职业能力为主线、“2 个主体”即学院和企业 2 个育人主体、“2 个并重”指学历教育与职业技能教育并重、“4 个阶段”指教学设计划分为基础性课程学习阶段、专业职业能力培养阶段、综合职业能力培养、专业实践能力培养阶段。

(2) 校内两年的专业教学主要采用工学结合、案例教学、任务驱动、模拟实训等教学模式，校外一年的综合实践采用顶岗实习教学模式。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置表

表 2 酒店管理与数字化运营专业课程设置表

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期

公共基础课	公共必修课(18门)	1	思想道德与法治	3	32	16	★					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	24	8		★				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16		★				
		4	形势与政策	1	16		☆	☆	☆	☆		
		5	军事理论	2	36		☆					
		6	大学生心理健康教育	2	16	16	★	★				
		7	安全教育	1.5	24		☆	☆	☆	☆		
		8	大学生创新创业教育	2	20	12	★					
		9	大学生职业生涯规划	1	10	10	★					
		10	就业指导	1	10	8				★		
		11	体育	6	16	88	★	★	★			
		12	大学英语	7.5	60	76	★	★				
		13	信息技术	3.5	8	56	★					
		14	劳动教育	1		16	○	○	○	○		
		15	防艾滋病教育	0.5	8		☆	☆	☆	☆		
		16	国家安全教育	1	12	4		★				
		17	公共艺术教育	2	16	16				★		
		18	中华民族共同体概论	1	12	4			★			
		小计		41	352	346						
	公共选修课(8门)	1	红色文化和传统文化概论	1	16				☆			
		2	中国共产党党史	1	16			☆				
		3	艺体生活模块课程	1	16		☆					
		4	自然科学模块课程	1	16			☆				
		5	人文社科模块课程	1	16				☆			
		6	知识工具模块课程	1	16					☆		
		7	实验室安全教育	1	16		☆					
		8	大学语文	2	32		☆					
		小计		9	144	0						
专业(	专业基础课(5门)	1	管理学基础	3	48	0	☆					
		2	旅游职业礼仪	4	32	32	★					
		3	酒店英语	3	24	24			★			

技能) 课		4	服务心理学	3	24	24		★				
		5	国际接待业概论	3	48	0	☆					
		小计		16	176	80						
	专业核心 课（6 门）	1	前厅服务与数字化运营	4	32	32		★				
		2	客房服务与数字化运营	4	32	32			★			
		3	餐饮服务与数字化运营	4	32	32				★		
		4	酒店人力资源管理	4	32	32		★				
		5	酒店数字化营销	4	32	32				★		
		6	鸡尾酒调制	4	32	32		★				
		小计		24	192	192						
	专业拓展 课（4门）	1	酒店收益管理	3	24	24			★			
		2	宴会设计与管理	3	24	24				★		
		3	咖啡制作	3	24	24				★		
		4	茶艺	3	24	24			★			
				12	96	96						
	专项实践 /实训课 （1门）	1	综合见习	3	0	120	○	○	○	○		
		小计		3	0	120						
	综合实践 /实训课 （6门）	1	军事技能	2		112	○					
		2	入学教育	1		22	○					
		3	认知实习	1		22		○				
		4	岗位实习（含实习教育）	32		704					○	○
		5	毕业设计（论文）	4		56						○
		6	创新拓展实践	4		0	○	○	○	○		
		小计		44		916						
合计			149	960	1750	总学时数：2710						

注：“☆”表示A类（纯理论课教学）；“★”表示B类（理实一体课教学）；“○”表示C类（纯实践课教学）。

（二）公共基础课

1. 公共必修课

表3 公共必修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	1. 课程目标：本课程通过开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 课程目标：对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力有更加明显的提升。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程教学要求，一是掌握基本理论，深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、科学内涵、思想精髓、理论品质。二是培养理论思维，学习把握理论背后的思想，思想之中的战略、战略之中的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。三是坚持理论联系实际，紧密联系党史、

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及自身思想实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现民族伟大复兴作出应有贡献。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 课程目标：本课程主要是引导青年学生增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要讲述马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	1. 课程目标：本课程主要是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
5	大学生心理健康教育	1. 课程目标：使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 2. 主要内容和教学要求：本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。
6	大学生创新创业教育	1. 课程目标：认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。帮助学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2. 主要内容和教学要求：正确认识创业，树立创业意识。了解创新创业教育国内外发展背景，熟悉国内外创业教育的现状与发展趋势，深刻理解创业的重大现实意义和创新创业教育的理论价值。
7	体育	1. 课程目标：通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。 2. 主要内容和教学要求：高职体育的任务及功能、高职体育的实施途径、价值取向与改革、跑和跳的技术方法和分类、篮球排球、足球技术的概念、分类和作用，各主要技术动作方法及结构，主要技术的分析方法、裁判法和规则、国家学生体质健康测试（各项测试内容、方法、注意事项及标准）。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
8	军事理论	1. 课程目标：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向，充分认识当前我国面临的安全形势；激发学生的爱国热情。 2. 主要内容和教学要求：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。
9	就业指导	1. 课程目标： 本课程旨在提升学生的就业能力与职业适应力，帮助其正确认识就业形势，掌握求职过程中所需的基本技能与策略。通过课程学习，学生能够增强心理调适与压力管理能力，具备良好的人际交往与沟通技巧，学会时间管理与计划执行，逐步建立积极、健康的就业观和职业发展规划。 2. 主要内容与教学要求： 课程内容涵盖就业形势分析、求职准备、简历制作、面试技巧、职场礼仪、法律常识等方面。教学要求突出实践导向，结合模拟面试、简历设计、角色扮演等活动，提升学生实战能力。鼓励学生主动了解用人单位岗位设置与能力要求，结合专业背景进行岗位匹配与职业路径设计。课程还要求学生具备基本的职业心理调适能力，能够应对就业过程中的压力与挑战，顺利实现从学生到职场人的角色转换。
10	大学生职业生涯规划	1. 课程目标： 本课程旨在帮助学生正确认识自我，增强职业意识，形成科学的生涯发展观。通过课程学习，学生能够掌握职业兴趣、性格、能力、价值观等方面的评估工具，进行全面的自我分析；了解社会发展趋势、高职院校人才培养方向与职业岗位之间的关系，明确个人职业发展路径；具备制定切实可行的职业生涯规划能力，树立正确的职业理想与价值观，提升职业素养与终身发展的意识。 2. 主要内容与教学要求： 课程主要包括职业认知、自我探索、职业选择、目标设定与生涯规划制定等模块。教学中注重引导学生了解不同行业与职业的要求，结合个人特点进行职业定位。学生需掌握基本的心理调适与情绪管理方法，学会制定职业发展目标与行动计划。课程要求学生结合所学，完成一份个人职业生涯规划设计书，提升其自我认知、规划与

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		执行能力。
11	劳动教育	1. 课程目标：理解劳动的意义，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯、践行劳动理念、具备劳动安全意识。 2. 主要内容和教学要求：《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
12	大学英语	1. 课程目标：在培养学生在掌握一定英语语言知识和技能的基础上，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 2. 主要内容和教学要求：借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业知识提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。
13	信息技术	1. 课程目标：使学生具有良好的动手实践能力，能使用常用的办公软件处理文档。具有良好的逻辑分析能力，能快速地完成办公操作的任务。具有良好的沟通展示能力，能对工作中的数据进行分析 and 展示。具有良好的自学态度和能力，能综合使用各种技能完成工作任务。为进一步学习后续相关课程（如：OFFICE高级应用、信息管理、网页设计、UI界面设计、数码艺术设计、各类辅助设计等）奠定基础。 2. 主要内容和教学要求：能够理解计算机软硬件系统、网络及相关信息技术的基本知识，对主流操作系统Windows能熟练使用。掌握文档编辑软件Word 2024的基本操作技能，如增删查找，能处理办公常见的文档编制。掌握表格编辑软件Excel 2024的基本操作技能，能

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		使用常见的函数对表格进行统计分析等处理。掌握使用演示文稿软件PowerPoint 2024的基本展示功能。了解互联网的基本知识。
14	安全教育	1. 课程目标：坚持发展性，强化教育引导，激发学生学习热情，提升学生国家安全意识，增强爱国主义情感；使学生掌握各类安全理论知识，熟悉安全演练操作方法的基本流程；激发学生积极实践，提升学生维护国家安全能力，引导知行合一；激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和增强安全防范能力。 2. 主要内容和教学要求：理论教学，包含国家安全教育课程、网络安全教育、生命安全教育、日常安全教育课程（治安、交通、消防等）、行业安全教育课程；实操课程，包含应急疏散演练、消防灭火演练、应急救援演练。
15	防艾滋病教育	1. 课程目标：课程目标是使学生全面理解艾滋病的科学原理、传播途径、预防措施以及对个人和社会的深远影响。通过本课程的学习，学生将能够掌握预防艾滋病的基本知识和技能，增强自我保护意识，形成健康的生活方式，同时培养对艾滋病病毒感染者和患者的尊重与理解，促进社会和谐与包容。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要包括艾滋病的基本概念、病毒特性、传播途径、预防措施、社会影响以及关爱艾滋病病毒感染者和患者的伦理道德。通过生动的案例、丰富的多媒体资源和互动式教学手段，深入浅出地讲解艾滋病相关知识，确保学生充分理解并掌握预防艾滋病的关键技能。
16	公共艺术教育	1. 课程目标：是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是学校艺术教育工作的中心环节，是实施美育的主要途径，具有很强的意识形态属性，对于引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格，具有不可替代的价值和作用。 2. 主要内容和教学要求：公共艺术教育课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类主要是开设艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等线上课程；艺术体验和实践类课程与第二课堂想结合，开设与艺术相关的体验和实践活动。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
17	国家安全教育	1. 课程目标：国家安全教育课程是一门集思想性、知识性、实践性于一体的综合性课程，具有重大现实意义和深远战略意义。它既是思政教育课程，引导学生树立正确的国家观、安全观和价值观；又是跨学科的通识教育课程，涵盖多个领域的安全知识，提升学生的综合素养；同时，它也是一门实践导向性课程，通过实践教学提高学生的安全风险评估、危机应对等能力。 2. 主要内容和教学要求：课程内容的设计围绕学习任务和教学项目展开，旨在通过任务引领的方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程设置了导论、总体国家安全观、中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、人民安全、政治安全、经济安全以及军事、科技、文化、社会安全等多个教学模块，每个模块都包含了具体的学习任务和教学项目。这些任务和项目既覆盖了国家安全的基本概念和重点领域，也注重培养学生的实践能力和创新思维，使他们在掌握理论知识的同时，能够灵活运用所学知识解决实际问题。
18	中华民族共同体概论	1. 课程目标：通过学习，使学生深入理解中华民族共同体的内涵，包括中华民族的形成、发展历程，各民族之间的关系等。掌握中华民族共同体建设的重要意义、目标任务和实践路径。培养学生运用马克思主义民族观分析和解决民族问题的能力，提升学生的民族认同感、国家认同感和文化认同感，增强学生维护民族团结和国家统一的意识和能力。激发学生对中华民族大家庭的热爱之情，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，培养学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的责任感和使命感。 2. 主要内容和教学要求：课程以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治经济社会文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动中华民族现代文明建设，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念等内容。在教学要求上，聚焦中华民族共同体的基本概念讲透理论知识，立足历史大势讲清内在规律，厘清话语逻辑讲好生动故事，把握教育教学规律，做好基础性资源建设，并改革创新教学形式。在抓好课堂教学的同时，深入开展实践教学，巩固、提升教学效果。

2. 公共选修课

公共选修课程分为线上课程和线下课程两类，供学生选修。

表 4 公共选修课模块及信息表

序号	课程名称	学分	学时	开课形式
1	红色文化和传统文化概论	1	16	限定选修（线下课程）
2	中国共产党党史	1	16	限定选修（线下课程）
3	（模块一）艺体生活模块课程	1	16	限定选修 （超星尔雅线上课程）
4	（模块二）自然科学模块课程	1	16	
5	（模块三）人文社科模块课程	1	16	
6	（模块四）知识工具模块课程	1	16	
7	实验室安全教育	1	16	
8	大学语文	2	32	选修（线下课程）

（三）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	管理学基础	1. 课程目标：本课程的主要教学目标在于培养学生利用管理学的基本原理分析管理问题的能力，要求学生了解管理学的基本知识与理论，初步掌握管理学的基本工作方法，为相关学科专业知识的学习和实际工作服务。 2. 主要教学内容和要求：课程的主要教学形式包括课堂讲授、案例观摩与分析、课堂讨论、社会实践及自学。本课程在介绍古今中外社会经济活动中所创立的管理思想与方法的基础上，分别从计划、组织、领导、控制、创新等管理的几个职能方面，结合案例分析，介绍管理学原理。通过课堂讲授、案例观摩与分析、课堂讨论、社会实践及自学，使学生能够对管理的基本理论和方法有较全面的了解和掌握，既了解和掌握国外的主要管理理论，也了解和掌握中国古代的管理思想和当代企业管理的实践和成就，同时知晓 20 世纪 80 年代以来管理学领域的最新进展。
2	旅游职业礼仪	1. 课程目标：通过本课程的学习，学生能够养成良好的礼仪习惯，树立服务意识。通过学习仪容仪表仪态礼仪、日常交际礼仪、旅游接待礼仪、中西餐礼仪、商务会谈礼仪等，学生能够在未来的旅游、餐饮服务工作中塑造良好的自我形象，提高谈话技巧，有礼有节有据地更好地为客户服务，并将所学礼仪知识灵活地运用到生活和工作中，提高自身素养，外修于行，内修于心，为未来职业奠定基础。 2. 主要教学内容和要求：通过学习仪容仪表仪态礼仪、日常交际礼仪、旅游接待礼仪、中西餐礼仪、商务会谈礼仪等内容，应达到如下要求：了解礼仪的起源等基本知识；了解礼仪基本内容，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪等主要接待服务礼仪的基本知识；掌握基本的餐桌礼仪，熟悉中西餐上菜顺序，掌握中西餐餐桌禁忌和注意事项。

3	酒店英语	1. 课程目标：本课程旨在培养学生具有较强的语言表达能力，掌握酒店服务工作的基本业务流程和技能，在培养学生扎实的英语语言能力的同时，联系旅游服务工作实际，使学生能用所学英语开展酒店服务活动，培养学生从事涉外酒店接待的实践能力，并为学生进一步从事酒店实践工作奠定良好的基础。 2. 主要教学内容和要求：本课程的教学主要采用能力本位课程教学模式，从学生的专业、兴趣和认知水平出发，发展学生语言表达能力，解决旅游、餐饮服务的工作问题。能力本位课程教学模式突出用英语完成各项工作任务的能力目标、以酒店服务各部门的工作任务为载体、以学生为主体进行教学和学习。学习任务的设计直接指向英语运用技能，主要反映现代酒店业对英语交际技能的需求。
4	服务心理学	1. 课程目标：《服务心理学》课程旨在培养学生掌握酒店服务场景中的心理活动规律与客户行为分析能力，通过心理学理论、数字化工具及案例分析，提升学生三大核心素养：一是理解宾客需求心理，强化共情与主动服务意识；二是运用消费心理学优化数字化营销策略，如精准分析用户画像与在线消费行为；三是掌握服务压力管理与团队心理协调技巧，提升服务质量管理水平。 2. 主要教学内容和要求：本课程围绕旅游、酒店服务场景，重点讲授服务心理学基础理论、宾客需求与行为分析、消费心理与数字营销策略、服务人员心理调适及团队协作等内容。要求学生掌握心理学在酒店服务中的应用，能运用分析客户行为，设计个性化服务方案；理解消费心理，优化服务策略；具备服务沟通技巧与压力管理能力，提升客户满意度。通过案例分析、情景模拟，培养学生解决实际问题的能力，适应个性化服务趋势下的酒店发展需求。
5	国际接待业概论	1. 课程目标：本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门重要的专业基础课。课程主要培养接待行业需要的具有专业服务及管理能力的**高级应用型人才**。它的任务是通过本课程的教学，向学生建立旅游接待服务管理知识体系与应用方法，更重要的是要使学生牢固树立良好的旅游行业职业道德以及服务管理文化观念，在实践中能以通过服务管理提高旅游服务企业经营管理水平，从而实现旅游企业的健康可持续盈利发展。 2. 主要教学内容和要求：通过本课程的学习，使学生系统地掌握国际接待业的基本概念和基本理论；了解国际接待业的历史、现状和发展趋势；熟悉国际接待业的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基

		本环节的内容；掌握酒店对于国际接待业的基本流程和原则，了解新技术在国际接待业中的应用。初步培养学生分析和解决现实中国际接待业策划与管理问题的能力，为进一步学习其他的专业课打下基础。
--	--	--

2. 专业核心课程

专业核心课程以国家教学标准中的内容为基础，结合调研反馈和学院优势进行确定，专业核心课程教学内容与支撑培养规格。

表 6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
1	前厅服务与数字化运营	1. 总机及客房预订服务； 2. 礼宾及总台接待服务； 3. 大堂及行政楼层服务； 4. 前厅客户数据分析及服务质量管理	1. 前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）。 2. 前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等） 3. 要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力
2	客房服务与数字化运营	1. 客房清扫和楼层服务； 2. 公共区域清洁与日常保养； 4. 客房安全、质量管理及在线运营	1. 客房部督导、管理技能 2. 认识常见清洁设备及清洁剂 3. 床面要求、灯饰、浴室用品等物品认识 4. 客房区域清洁维护保养 5. 公共区域清洁维护保养 6. 客房及会议服务流程 7. 浴室、马桶、床等设备结构的认识 8. 客房安全系统、防火系统的认识 9. 客房部人员管理 10. 中式铺床实训

3	餐饮服务与数字化运营	1. 餐饮行业概述 2. 餐饮服务的基本技能 3. 中西餐服务 4. 菜点、酒水知识 5. 菜单管理 6. 餐饮业务管理 7. 餐饮营销及质量管理 8. 餐厅服务中常见问题的处理	1. 餐饮部在饭店中的地位 and 任务、餐饮部的经营特点、餐饮部的组织机构与部门职能、餐饮人员的素质要求 2. 托盘、斟酒、折花、摆台、点菜、点酒、上菜、分菜 3. 中餐服务实操、西餐服务实操 4. 中国菜的构成及菜系、外国菜的构成及菜式、中式和西式面点、酒的基础知识 5. 菜单的作用和种类、菜肴的选择、菜单的内容组织与设计原则 6. 食品原料的采购、食品原料的验收、食品原料的库存、餐饮产品的生产管理 7. 餐饮市场营销策略、餐饮服务质量的控制及监督检查 8. 处理餐厅服务问题的指导思想、客人投诉原因及处理原则、餐厅服务中各种常见问题的处理方法
4	酒店人力资源管理	1. 人力资源规划 2. 组织结构设计 3. 招聘选拔 4. 培训与发展 5. 绩效管理 6. 薪酬福利管理 7. 员工关系管理 8. 人力资源信息系统管理	1. 人力资源规划 2. 组织结构设计 3. 招聘选拔 4. 培训与发展 5. 绩效管理 6. 薪酬福利管理 7. 员工关系管理 8. 人力资源信息系统管理
5	酒店数字化营销	1. 市场营销环境分析 2. 酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划 3. 酒店市场推广与新媒体运营 4. 酒店价格体系管理及数字化营	1. 市场营销理论基础 2. 酒店产品和客户分析。 3. 酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等）。 4. 酒店数字营销的模式（在线直销、

		销推广	在线分销、内容营销等）。 5. 酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等）。 6. 酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）。 7. 酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）。 8. 要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并能使用新媒体工具进行酒店市场推广。
6	鸡尾酒调制	1. 酒水概述 2. 发酵酒的认识 3. 蒸馏酒的认识 4. 配制酒的认识 5. 鸡尾酒的认识 6. 酒吧管理	1. 酒水概念及分类、酿酒原理、酒品风格 2. 葡萄酒、啤酒、中国黄酒、清酒的认知 3. 中国白酒及六大基酒（白兰地、威士忌、伏特加、金酒、朗姆酒、龙舌兰）的认知 4. 中国配制酒、国外配制酒的认知 5. 鸡尾酒概述、鸡尾酒的成分、鸡尾酒调制技巧、鸡尾酒调制、鸡尾酒创作 6. 咖啡概述、咖啡制作 7. 酒吧概述、酒吧人员管理、酒吧服务管理、酒单设计、酒水成本管理、酒水销售管理

3. 专业拓展课程

专业拓展课主要着眼于专业新技术、新工艺、新发展和拓展能力的培养。

表 7 专业选修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
----	------	----------------

1	酒店收益管理	1. 课程目标: 本课程是酒店管理与数字化运营专业选修课, 课程强调学生的基本素质和能力培养, 让学生掌握酒店收益管理理念、酒店收益管理方法, 培养学生善于分析, 勤于学习的精神, 具备正确的收益管理的指导思想, 以及创新酒店收益管理的具体的能力, 具有饭店从业人员所应具备的基本理论与实践素质, 贴近学生将来职业场景的需要。 2. 主要内容和教学要求: 本课程是依据“酒店管理与数字化运营专业工作任务与职业能力分析表”中的酒店收益管理工作工程设置的。该课程其总体设计思路紧紧围绕“三全一分”育人理念, 充分表达依据学生的认知特点、学生可持续发展需求, 打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式, 设计通过任务引领、工作过程导向的理念和设计思路将本课程的内容分解为若干工程, 创设相关工作情景采用并列于流程相结合的方式展示教学内容。理论知识的选取紧紧围绕酒店收益管理工作任务完成的需要来进行, 同时又充分考虑住宿业态的创新开展要求, 坚持立德树人, 注重思想政治教育贯穿教学始终, 同时融合了学生综合素质提升、创新创业能力培养、学生可持续发展的要求。工程设计以酒店收益管理为线索来进行。教学过程中, 通过校企合作, 校内实训基地建设等多种途径, 工学结合突出实践, 充分开发学习资源, 给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式, 通过理论与实践相结合, 重点评价学生的职业能力和综合素质。课程设计理念符合职业性、实践性和开放性要求, 符合工作过程与方法的思路要求。
2	宴会设计与管理	1. 课程目标: 本课程教学将能力培养作为核心, 贯彻理论联系实际、学以致用和因材施教的原则。通过对餐饮管理中最为重要的活动——宴会设计和管理的基本理论和基本知识的讲授, 使学生全面熟练掌握饭店餐厅高级服务员应具备的知识、技能, 具备一定的大型宴会设计与管理知识, 大力培养学生成为饭店业所需的高级技师人才, 积极为我国的旅游饭店队伍发展提供有力的人才支持。 2. 主要内容和教学要求: 通过本课程的学习与训练, 旨在使学生系统地掌握三个方面内容: 其一是以高星级酒店餐厅区域为教学背景, 研究中西餐宴会的布局与台面创新设计; 其二, 使学生掌握中西餐餐饮宴会服务的基础知识, 熟悉宴会部运营流程和操作规; 其三, 逐步形成灵活创新的中西餐服务管理思想, 掌握宴会工作的中级技术应用型人才必备的管理理论与服务技能。在学习培养学生的团队意识和合作精神, 并提高学生的职业实践能力, 为餐饮服务中级考试提供支持; 为学生学习和掌握旅游管理专业其他专业课程理论知识和职业能力、毕业后适应旅

		游饭店餐饮管理工作的需要奠定良好的基础。
3	咖啡制作	1. 课程目标: 本课程的设计以就业为导向,以咖啡调饮为核心,实施体现了“教学做合一”的教学理念。课程的开发与实施以岗位要求和职业标准为参照确定学习目标,以操作过程为基础进行教学内容的选取、重构和序化。通过课堂实训教学任务、顶岗实习真实工作任务为载体开展任务驱动教学,注重学生职业能力开发和职业素养养成。 2. 主要教学内容和要求: 通过学习,使学生了解咖啡豆的种类、研磨和烘焙方法以及咖啡器具的使用和保养,初步掌握各种咖啡的调制方法,具有初步的咖啡调饮能力。在学习过程中,通过各种先进和实践的教学手段和方法,训练学生的动手能力和实际解决问题的能力,使学生在学了这门课程以后可以考取初、中级咖啡师证书并直接到咖啡厅上岗。
4	茶艺	1. 课程目标: 本课程旨在培养高职学生掌握茶文化基础知识与专业技能,具备茶艺服务、茶叶品鉴及茶事活动策划等职业能力。通过理论与实践相结合的教学,使学生能够熟练运用六大茶类冲泡技法,理解茶道礼仪与茶文化内涵;提升茶叶品质鉴别与茶席设计能力,满足现代茶饮行业对标准化与创新服务的需求;同时培养良好的职业素养与客户沟通技巧,适应茶馆、酒店、文旅等行业的茶艺服务与管理岗位要求,传承与弘扬中华优秀茶文化。 2. 主要教学内容和要求: 本课程以理论与实践相结合的方式,系统讲授中国茶文化发展史、茶叶分类与加工工艺、茶具选用与养护、六大茶类冲泡技法、茶道礼仪及茶席设计等内容。要求学生掌握绿茶、红茶、乌龙茶等代表性茶类的科学冲泡方法,能独立完成茶艺演示与服务流程;具备茶叶品质鉴别能力,能根据客户需求推荐适宜茶品;熟悉茶事活动策划与茶文化推广技巧,提升职业服务素养。通过实操训练、情景模拟及行业实践,培养学生扎实的茶艺技能和创新服务意识,适应现代茶饮行业岗位需求。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间安排

表 8 教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配(周)						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活	课程教学(含认	17	19	19	18			
2	动时间	知实习、实训和							

	(111 周)	考试)							
3		实习教育					1		
4		岗位实习					18	14	
5		毕业论文(设计)						4	
7		职业资格培训考 证				1			
8	其他活 动时间	新生报到、入学 教育和军训	2						
9	(9 周)	节日放假或机动	1	1	1	1	1	2	
合 计			20	20	20	20	20	20	120

备注：每学期教学总周数 20，其中第 20 周为学生集中考试周。

(二) 教学进程表

课程 设置	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	学 分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总 学 时 数	理 论 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六	
										19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
公共 基础 课	1	ggbx0009	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试	4/12						
	2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	考试		2/16					
	3	ggbx0114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试		4/12					
	4	ggbx0011	形势与政策	A	1	16	16	0	考查	4 节 /学 期	4 节 /学 期	4 节 /学 期	4 节 /学 期			
	5	ggbx0090	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2/18						
	6	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	考查	2 节 /单 双周	2 节 /单 双周					
	7	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	8	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查	2/16						
	9	ggbx0126	大学生职业生涯规划	B	1	20	10	10	考查	2/10						
	10	ggbx0127	就业指导	B	1	18	10	8	考查				2 节			

													/单 双周			
	11	ggbx0006	体育（一）	B	2	32	8	24	考查	2/16						
	12	ggbx0007	体育（二）	B	2	36	4	32	考查		2/18					
	13	ggbx0008	体育（三）	B	2	36	4	32	考查			2/18				
	14	ggbx0026	大学英语（一）	B	3.5	64	28	36	考试	4/16						
	15	ggbx0027	大学英语（二）	B	4	72	32	40	考试		4/18					
	16	ggbx0128	信息技术	B	3.5	64	8	56	考试	4/16						
	17	ggbx0097	劳动教育	C	1	16	0	16	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	18	ggbx0121	防艾滋病教育	A	0.5	8	8	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	19	ggbx0125	公共艺术教育	B	2	32	16	16	考查				线上			
	20	ggbx0133	国家安全教育	B	1	16	12	4	考试		2/18					
	21	ggbx0143	中华民族共同体概论	B	1	16	12	4	考查			2/8				
	小 计				41	698	352	346		20						
公 共 选 修 课	1	ggbx0051	红色文化和传统文化 概论	A	1	16	16	0	考查			2/8				限定 选修
	2	ggxx0027	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查		2/8					限定 选修
	3	ggbx0115	艺体生活模块课程	A	1	16	16	0		1/18						超星尔 雅线上 课程。
	4	ggbx0116	自然科学模块课程	A	1	16	16	0			1/18					
	5	ggbx0117	人文社科模块课程	A	1	16	16	0				1/18				
	6	ggbx0118	知识工具模块课程	A	1	16	16	0					1/18			
	7	gexx0028	实验室安全教育	A	1	16	16	0		1/18						

	8	ggxx0013	大学语文	A	2	32	32	0		2/18						
	小 计				9	144	144	0		0	2	3	1			
专 业 基 础 课	1	cmxx0308	管理学基础	A	3	48	48	0	考试 笔试/闭卷	4/12						
	2	cmxx0309	旅游职业礼仪	B	4	64	32	32	考查	4/16						
	3	cmbx0319	酒店英语	B	3	48	24	24	考查 笔试/开卷			4/12				
	4	cmxx0307	服务心理学	B	3	48	24	24	考试 笔试/闭卷		4/12					
	5	cmxx0310	国际接待业概论	A	3	48	48	0	考试 笔试/闭卷	4/12						
	小 计				16	256	176	80		12	4	4	0			
专 业 核 心 课	1	cmbx0325	前厅服务与数字化 运营	B	4	64	32	32	考查		4/16					
	2	cmbx0326	客房服务与数字化 运营	B	4	64	32	32	考查			4/16				
	3	cmbx0327	餐饮服务与数字化 运营	B	4	64	32	32	考查				4/16			
	4	cmbx0328	酒店人力资源管理	B	4	64	32	32	考试 笔试/闭卷		4/16					
	5	cmbx0332	酒店数字化营销	B	4	64	32	32	考查				4/16			
	6	cmbx0329	鸡尾酒调制	B	4	64	32	32	考查		4/16					
	小 计				24	384	192	192		0	12	4	8			

专业拓展课	1	cmbx0315	酒店收益管理	B	3	48	24	24	考试 笔试/闭卷			4/12				
	2	cmbx0330	宴会设计与管理	B	3	48	24	24	考查				4/12			
	3	cmbx0331	咖啡制作	B	3	48	24	24	考查				4/12			
	4	cmbx0306	茶艺	B	3	48	24	24	考查			4/12				
	小 计				12	192	96	96		0	0	8	8			
单项实践 (实训)课	1		综合见习	C	3	120	0	120	考查	1周	1周	1周	1周			
	小 计				3	120	0	120								
综合实践课	1	ggbx0089	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2周						
	2	ggbx0003	入学教育	C	1	22	0	22	考查	1周						
	3	jxzs0004	认知实习	C	1	22	0	22	考查					1周		
	4	ggbx0034	岗位实习 (含实习教育)	C	32	704	0	704	考查					18周	14周	
	5	ggbx0035	毕业设计(论文)	C	4	56	0	56	考查						4周	
	6	ggbx0093	创新拓展实践	C	4	0	0	0	考查							只占学

		ggbx0094														分不占 学时
		ggbx0095														
		ggbx0096														
	小 计				44	916	0	916								
	合 计				149	2710	960	1750								

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

（三）各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数			学分数	占本专业总学分的比例	备注
			总学时数	理论教学	实践教学			
1	课程教学	公共必修课	698	352	346	41	27.52%	公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。
		公共选修课	144	144	0	9	6.04%	选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。
		专业基础课	256	176	80	16	10.74%	
		专业核心课	384	192	192	24	16.11%	
		专业拓展课	192	96	96	12	8.05%	
		合 计	1674	960	714	102	68.46%	
2	实践教学	单项实践（实训）课	120	0	120	3	2.01%	实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。
		综合实践	916	0	916	44	29.53%	

	学	(实训) 课						
		合 计	1036	0	1036	47	31. 54%	
总 合 计			2710	960	1750	149	100%	

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业课核心授课教师 7 人（男 3 人，女 4 人），其中专业技术职称中有中级 2 人，新进教师 5 人，团队具有中级职称人员 1 人，具有中级经济师、中级化妆师等执业资格证 2 人，有企业工作经历的教师 7 人，企业兼职教师 2 人，师生比 1:14。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

本专业使用的实训室面积合计约 240 m²，实训设备总值超 50 万元。具体分布如表 8 所示：

表 9 专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积（m ² ）	工位数	实训项目
1	酒水茶艺实训室	120	60	鸡尾酒调制、咖啡制作、茶艺
2	客房餐饮实训室	120	60	客房技能实训、餐饮技能实训

2. 校外实训基地：

酒店管理与数字化运营专业具有稳定的校外实训（实习）基地；能够开展酒店管理与数字化运营专业相关实践教学活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师充足，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业重点建立了 3 个以上省内（外）校外实践实习基地，同时也是本专业学生的就业基地，包括巴马赐福湖君澜度假酒店、上海沪华酒店集团、广西德馨酒店管理有限公司等。

表 10 专业校外实训基地一览表

序号	实训室名称	面积（m ² ）	工位数	实训项目
1	巴马赐福湖君澜度假酒店实训室	150	60	餐饮技能实训
2	上海沪华酒店实训室	150	60	前厅服务技能实训、餐饮技能实训
3	德馨宾馆实训室	150	60	前厅服务技能实训、客房服务技能实训

（三）教学资源

利用国家智慧教育公共服务平台以及学校提供的职教云平台、超星学习通平台等，通过主持、参与和使用国家级、省级教学资源库的课程和教学资源，加上专业自建的 2 门校级在线精品课程资源，为专业学生提供丰富的数字学习资源。具体情况如表 10 所示：

表 11 专业教学资源一览表

序号	资源名称	级别	所在平台	学院角色
1	前厅服务与数字化运营	国家级专业资源库	学习通	参与
2	客服服务与数字化运营	国家级专业资源库	学习通	参与
3	餐饮服务与数字化运营	国家级专业资源库	学习通	参与
4	酒店数字化运营	国家级专业资源库	学习通	参与
5	宴会设计与管理	国家级专业资源库	学习通	参与
6	鸡尾酒调制	校级专业资源库	学习通	主持
7	茶艺	校级专业资源库	学习通	主持

学校对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出了严格的要求。严格执行教育部、广西教育厅关于教材选用文件的规定，加强教材选用的审核，优先选用以校企合作、工学结合为特色的国家级、省级高职高专规划教材和精品教材，按照专业培养目标和层次、选用近 3~5 年出版的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

（四）教学方法

1. 本专业课程教学的关键是在教学过程中教师演示、学生提问与教师解答、教师示范和学生、训练互动，分组讨论、指导有机结合。
2. 在教学过程中，要创设工作情景，同时应加大实践实操的容量，要紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练。
3. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就感。
4. 在教学过程中，要重视本专业领域新工艺、新理念的可可持续发展趋势，贴近企业、贴近生活。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。
5. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

（五）学习评价

深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，严格落实培养目标和培养规格要求，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全

综合评价，充分利用信息技术，开展学生学习情况全过程纵向评价、德智体美劳全要素横向评价。

参照企业实际要求、岗位知识技能和素质要求，根据人才培养方案的能力指标，在专业教学团队的指导下，充分利用我校信息化平台，构建以信息化技术（如学习通等）为支撑、以“知识和能力相印证；过程与结果相结合”的学习考核评价体系。

评价体系充分体现主体的多元化和评价形式的多样化，体现专业必备“知识点、技能点”掌握情况、人才培养规格标准在评价中的主导地位；体现各课程在评价上的特殊性；采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，注重形成性评价对学生发展的作用；既关注结果更关注过程，使对学习过程和结果的评价达到和谐统一，注重评价结果对教学效果的反馈作用；注意处理教学与评价的关系；各级别的评价以课程的培养规格指标为依据。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，具有健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案和资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学质量管理体系要求，学院各部门，特别是教务处、质量管理办和二级学院均具有完善的教学管理机制和制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群建设委员会利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

表 12 毕业学分基本要求表

课程学分	课程 教学	公共必修课	41
		公共选修课	9
		专业基础课	16
		专业核心课	24
		专业拓展课	12
	实践 教学	单项实践课	3
		综合实践课	44
合 计			149

（二）毕业要求

学生在校期间必须获得不低于 149 学分，其中第二课堂不少于 6 学分；完成规定的教学活动，德、智、体、美、劳考核合格者；毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

1. 德、智、体、美、劳相关考核标准

（1）德

无违纪或者违纪处分已解除；未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；按规定缴纳学费。

（2）智

学业成绩：学生必须修完专业人才培养方案规定的课程及规定学习时数，所修课程全部合格，修满本专业要求的学分。

（3）体

为了加强学生身体锻炼、增强体质并传授体育知识、技术及进行思想品德教育，开设《体育课程》，学生必须经过考试并成绩合格方可毕业。

（4）美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。超星通识课程作为限定性选修课程，每生必须修满 4 个学分方可毕业。

（5）劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动教育课程（1 个学分），

方可毕业。

2. 资格证书：取得 XXX 等职业资格证。学生在校期间可以报考 XXX 职业资格
考试，但是否考取资格证不作为必需毕业条件。

十、附录