



广西现代职业技术学院
GUANGXI MODERN POLYTECHNIC COLLEGE

网络营销与直播电商 专业 2025 级人才培养方案

执笔人（签字）：_____ 陆 贤 _____

审核人（签字）：_____ 刘泽汀 _____

编 制 日 期：_____ 2025 年 8 月 8 日 _____

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	1
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	23
八、实施保障	29
九、课程考核与毕业要求	32
十、附录	34

网络营销与直播电商专业

2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职学历教育修业年限为三年。

四、职业面向

表 1 网络营销与直播电商专业职业面向设置表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）	市场营销专业人员（2-06-07-02） 品牌专业人员（2-06-07-04） 网络营销师（4-01-02-07） 全媒体运营师（4-13-05-03）	渠道销售主管 直播销售员 直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管、互联网营销师、全媒体运营师	直播电商 1+X（中级）证书 自媒体运营 1+X（中级）证书 电子商务师 互联网营销师 网络直播运营

五、培养目标

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道

开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，渠道销售主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群），能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有劳动意识、崇尚劳动，传承劳动精神，具有良好的劳动习惯。

（8）传承和商精神、东北抗联精神、大庆精神、经世济民精神、劳模精神，具备艰苦创业素质。

（9）具备良好的生态文明素质。

（10）具有较高的信息素养，具备国际视野的智能素质。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，网络营销和直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握文字写作、礼仪与沟通、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

（5）掌握直播营销方案策划、品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。

（6）掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。

(7) 掌握商品、短视频拍摄与制作以及图形图像处理的相关知识。

(8) 掌握主流直播平台的运营规则与推广方式，直播营销与运营、新媒体推广等相关知识。

(9) 掌握互联网产品分类、选品、销售和网店运营的相关知识。

(10) 掌握网络营销与直播电商数据处理与分析、报告撰写等相关知识。

(11) 了解国际前沿的信息技术、人工智能技术等知识。

3. 能力

(1) 能做到“八会”：会礼（文明礼貌）、会讲（语言表达能力较好）、会做（会做事、动手能力较强）、会写（一般公文、体会、工作方案等）、会问（会提问题、分析问题、解决问题）、会读（读经典、读名著等）、会唱（山歌、民族歌曲）、会创（创新、创业、创意、创造）、会律（自律，自我约束，自我、反省）；“六能三得”（坐着能思能写，站着能讲能唱，走出社会能干能成，得到学校认可、家长认可、社会认可）等。

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 具有产品文案、推广文案、直播脚本等的文案策划与撰写能力。

(4) 具有团队合作能力。

(5) 具有独立完成直播活动的策划、选品、脚本撰写、直播流程控制以及效果评估等直播策划与执行能力。

(6) 具有制作具有吸引力和传播力的短视频内容的能力。

(7) 具有运用 SEO、SEM、社交媒体推广等手段提升网站流量和品牌知名度网络推广与营销能力。

(8) 具有收集、整理和分析网络营销与直播电商相关数据，为决策提供支持的能力。

(9) 具有高效处理客户咨询、投诉和售后问题，提升客户满意度和忠诚度的能力。

(10) 具有独立运营电商平台店铺的能力。

(11) 具有操作主流新媒体平台的能力。

(12) 具有较强的创新创业能力。

（三）人才培养模式

(1) 本专业致力于培养适应现代电商发展需求的高素质技术技能型人才，采用“理论学习 + 直播实训 + 品牌实战”的三位一体式人才培养体系。通过整合地方产业资源，积极争取学院、学校、企业及政府的支持，为学生提供全方位的学习与实践平台。在教学过程中，坚持“岗课赛证”融通，将岗位需求、课程设置、技能竞赛与职业资格证书紧密对接，确保学生所学知识与实际岗位无缝衔接。同时，采用“教学做创”合一的教学模式，将理论教学、实践操作、项目创新融为一体，让学生在

真实环境中锻炼能力，实现“真岗实训”。通过与企业深度合作，引入真实项目，学生能够直接参与品牌实战，积累实践经验，提升综合能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

（2）校内两年的专业教学主要采用工学结合、案例教学、任务驱动、模拟实训等教学模式，校外一年的综合实践采用顶岗实习教学模式。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）课程设置表

表2 网络营销与直播电商专业课程设置表

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总学分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课	公共必修课 (18门)	1	思想道德与法治	3	32	16	★					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	24	8		★				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16		★				
		4	形势与政策	1	16		☆	☆	☆	☆		
		5	军事理论	2	36		☆					
		6	大学生心理健康教育	2	16	16	★	★				
		7	安全教育	1.5	24		☆	☆	☆	☆		
		8	大学生创新创业教育	2	20	12	★					
		9	大学生职业生涯规划	1	10	10	★					
		10	就业指导	1	10	8				★		
		11	体育	6	16	88	★	★	★			
		12	大学英语	7.5	60	76	★	★				

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总学分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		13	信息技术	3.5	8	56	★					
		14	劳动教育	1		16	○	○	○	○		
		15	防艾滋病教育	0.5	8		☆	☆	☆	☆		
		16	国家安全教育	1	12	4		★				
		17	公共艺术教育	2	16	16				★		
		18	中华民族共同体概论	1	12	4			★			
	小计			41	352	346						
	公共选修课 (8门)	1	红色文化和传统文化概论	1	16				☆			
		2	中国共产党党史	1	16			☆				
		3	艺体生活模块课程	1	16		☆					
		4	自然科学模块课程	1	16			☆				
		5	人文社科模块课程	1	16				☆			
		6	知识工具模块课程	1	16					☆		
		7	实验室安全教育	1	16		☆					
		8	高等数学	2	32		☆					
	小计			9	144	0						
专业 (技能)课	专业基础课 (6门)	1	市场营销	2	18	18	★					
		2	电子商务基础	2	18	18	★					
		3	商品拍摄与素材编辑	3	20	36		★				
		4	商务数据分析与应用	2	18	18		★				

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总学分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		5	管理学基础	2	36	0				☆		
		6	经济学基础	2	36	0				☆		
	小计			13	146	90						
	专业核心课 (7门)	1	市场策划	4	32	32			★			
		2	网络推广	4	32	32			★			
		3	营销渠道运维	4	24	40				★		
		4	内容策划与编辑	4	24	40		★				
		5	直播运营	4	24	40				★		
		6	新媒体运营	3	24	30	★					
		7	客户服务与管理	2	16	16			★			
	小计			25	176	230						
	专业拓展课 (6门)	1	photoshop基础	3	20	34	★					
		2	视觉营销设计	4	32	32		★				
		3	短视频策划与制作	4	32	32			★			
		4	主播素养	2	24	12				☆		
		5	商务礼仪与沟通	2	24	12				☆		
		6	沙盘模拟经营	3	10	44	★					
		小计		18	142	166						
	综合实践/实训课(6	1	军事技能	2		112	○					
		2	入学教育	1		22	○					
		3	认知实习	1		22		○				

课程类别		序 号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程 类别	课程 类型			总学 分	理论 教学 学时	实践 教学 学时	第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期
	门)	4	岗位实习（含实习教育）	32		704					○	○
		5	毕业设计（论文）	4		56						○
		6	创新拓展实践	4		0	○	○	○	○		
	小计			44	0	916						
合计				150	960	1748	总学时：2708					

注：“☆”表示A类（纯理论课教学）；“★”表示B类（理实一体课教学）；“○”表示C类（纯实践课教学）。

（二）公共基础课

1. 公共必修课

公共必修课程教学内容与开设依据见表3所示。

表3 公共必修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	1. 课程目标：本课程通过开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。
2	毛泽东思想	1. 课程目标：对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
	和中国特色社会主义理论体系概论	史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力有更加明显的提升。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程教学要求，一是掌握基本理论，深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、科学内涵、思想精髓、理论品质。二是培养理论思维，学习把握理论背后的思想，思想之中的战略、战略之中的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。三是坚持理论联系实际，紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及自身思想实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现民族伟大复兴作出应有贡献。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 课程目标：本课程主要是引导青年学生增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要讲述马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	1. 课程目标：本课程主要是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 2. 主要内容和教学要求：本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。
5	大学生心理健康教育	1. 课程目标：使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 2. 主要内容和教学要求：本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。
6	大学生创新创业教育	1. 课程目标：认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。帮助学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		2. 主要内容和教学要求： 正确认识创业，树立创业意识。了解创新创业教育国内外发展背景，熟悉国内外创业教育的现状与发展趋势，深刻理解创业的重大现实意义和创新创业教育的理论价值。
7	体育	1. 课程目标：通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。 2. 主要内容和教学要求：高职体育的任务及功能、高职体育的实施途径、价值取向与改革、跑和跳的技术方法和分类、篮球排球、足球技术的概念、分类和作用，各主要技术动作方法及结构，主要技术的分析方法、裁判法和规则、国家学生体质健康测试（各项测试内容、方法、注意事项及标准）。
8	军事理论	1. 课程目标：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向，充分认识当前我国面临的安全形势；激发学生的爱国热情。 2. 主要内容和教学要求：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。
9	就业指导	1. 课程目标： 本课程旨在提升学生的就业能力与职业适应力，帮助其正确认识就业形势，掌握求职过程中所需的基本技能与策略。通过课程学习，学生能够增强心理调适与压力管理能力，具备良好的人际交往与沟通技巧，学会时间管理与计划执行，逐步建立积极、健康的就业观和职业发展观。 2. 主要内容和教学要求： 课程内容涵盖就业形势分析、求职准备、简历制作、面试技巧、职场礼仪、法律常识等方面。教学要求突出实践导向，结合模拟面试、简历设计、角色扮演等活动，提升学生实战能力。鼓励学生主动了解用人单位岗位设置与能力要求，结合专业背景进行岗位匹配与职业路径设计。课程还要求学生具备基本的职业心理调适能力，能够

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		应对就业过程中的压力与挑战，顺利实现从学生到职场人的角色转换。
10	大学生职业生涯规划	1. 课程目标： 本课程旨在帮助学生正确认识自我，增强职业意识，形成科学的生涯发展观。通过课程学习，学生能够掌握职业兴趣、性格、能力、价值观等方面的评估工具，进行全面的自我分析；了解社会发展趋势、高职院校人才培养方向与职业岗位之间的关系，明确个人职业发展路径；具备制定切实可行的职业生涯规划能力，树立正确的职业理想与价值观，提升职业素养与终身发展的意识。 2. 主要内容与教学要求： 课程主要包括职业认知、自我探索、职业选择、目标设定与生涯规划制定等模块。教学中注重引导学生了解不同行业与职业的要求，结合个人特点进行职业定位。学生需掌握基本的心理调适与情绪管理方法，学会制定职业发展目标与行动计划。课程要求学生结合所学，完成一份个人职业生涯规划设计书，提升其自我认知、规划与执行能力。
11	劳动教育	1. 课程目标：理解劳动的意义，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯、践行劳动理念、具备劳动安全意识。 2. 主要内容和教学要求：《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。
12	大学英语	1. 课程目标：在培养学生在掌握一定英语语言知识和技能的基础上，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 2. 主要内容和教学要求：借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业知识提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。
13	信息技术	1. 课程目标：使学生具有良好的动手实践能力，能使用常用的办公软件处理文档。具有良好的逻辑分析能力，能快速地完成办公操作的任务。具有良好的沟通展示能力，能对工作中的数据进行分析 and 展示。具有良好的自学态度和能力，能综合使用各种技能完成工作任务。为进一步学习后续相关课程（如：OFFICE高级应用、信息管理、网页设计、UI界面设计、数码艺术设计、各类辅助设计等）奠定基础。 2. 主要内容和教学要求：能够理解计算机软硬件系统、网络及相关信息技术的基本知识，对主流操作系统Windows能熟练使用。掌握文档编辑软件Word 2024的基本操作技能，如增删查找，能处理办公常见的文档编制。掌握表格编辑软件Excel 2024的基本操作技能，能使用常见的函数对表格进行统计分析等处理。掌握使用演示文稿软件PowerPoint 2024的基本展示功能。了解互联网的基本知识。
14	安全教育	1. 课程目标：坚持发展性，强化教育引导，激发学生学习热情，提升学生国家安全意识，增强爱国主义情感；使学生掌握各类安全理论知识，熟悉安全演练操作方法的基本流程；激发学生积极实践，提升学生维护国家安全能力，引导知行合一；激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和增强安全防范能力。 2. 主要内容和教学要求：理论教学，包含国家安全教育课程、网络安全教育、生命安全教育、日常安全教育课程（治安、交通、消防等）、行业安全教育课程；实操课程，包含应急疏散演练、消防灭火演练、应急救援演练。
15	防艾滋病教育	1. 课程目标：课程目标是使学生全面理解艾滋病的科学原理、传播途径、预防措施以及对个人和社会的深远影响。通过本课程的学习，学生将能够掌握预防艾滋病的基本知识和技能，增强自我保护意识，形成健康的生活方式，同时培养对艾滋病病毒感染者和患者的尊重与理解，促进社会和谐与包容。 2. 主要内容和教学要求：本课程主要内容包括艾滋病的基本概念、

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		病毒特性、传播途径、预防措施、社会影响以及关爱艾滋病病毒感染者和患者的伦理道德。通过生动的案例、丰富的多媒体资源和互动式教学手段，深入浅出地讲解艾滋病相关知识，确保学生充分理解并掌握预防艾滋病的关键技能。
16	公共艺术教育	1. 课程目标：是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是学校艺术教育工作的中心环节，是实施美育的主要途径，具有很强的意识形态属性，对于引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格，具有不可替代的价值和作用。 2. 主要内容和教学要求：公共艺术教育课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类主要是开设艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等线上课程；艺术体验和实践类课程与第二课堂想结合，开设与艺术相关的体验和实践活动。
17	国家安全教育	1. 课程目标：国家安全教育课程是一门集思想性、知识性、实践性于一体的综合性课程，具有重大现实意义和深远战略意义。它既是思政教育课程，引导学生树立正确的国家观、安全观和价值观；又是跨学科的通识教育课程，涵盖多个领域的安全知识，提升学生的综合素养；同时，它也是一门实践导向性课程，通过实践教学提高学生的安全风险评估、危机应对等能力。 2. 主要内容和教学要求：课程内容的设计围绕学习任务和教学项目展开，旨在通过任务引领的方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程设置了导论、总体国家安全观、中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、人民安全、政治安全、经济安全以及军事、科技、文化、社会安全等多个教学模块，每个模块都包含了具体的学习任务和教学项目。这些任务和项目既覆盖了国家安全的基本概念和重点领域，也注重培养学生的实践能力和创新思维，使他们在掌握理论知识的同时，能够灵活运用所学知识解决实际问题。

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
18	中华民族共同体概论	1. 课程目标：通过学习，使学生深入理解中华民族共同体的内涵，包括中华民族的形成、发展历程，各民族之间的关系等。掌握中华民族共同体建设的重要意义、目标任务和实践路径。培养学生运用马克思主义民族观分析和解决民族问题的能力，提升学生的民族认同感、国家认同感和文化认同感，增强学生维护民族团结和国家统一的意识和能力。激发学生对中华民族大家庭的热爱之情，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，培养学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的责任感和使命感。 2. 主要内容和教学要求：课程以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治经济社会文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动中华民族现代文明建设，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念等内容。在教学要求上，聚焦中华民族共同体的基本概念讲透理论知识，立足历史大势讲清内在规律，厘清话语逻辑讲好生动故事，把握教育教学规律，做好基础性资源建设，并改革创新教学形式。在抓好课堂教学的同时，深入开展实践教学，巩固、提升教学效果。

2. 公共选修课

公共选修课程分为线上课程和线下课程两类，供学生选修。

表 4 公共选修课模块及信息表

序号	课程名称	学分	学时	开课形式
1	红色文化和传统文化概论	1	16	限定选修（线下课程）
2	中国共产党党史	1	16	限定选修（线下课程）
3	（模块一）艺体生活模块课程	1	16	限定选修 （超星尔雅线上课程）
4	（模块二）自然科学模块课程	1	16	
5	（模块三）人文社科模块课程	1	16	
6	（模块四）知识工具模块课程	1	16	
7	实验室安全教育	1	16	选修（线下课程）
8	高等数学	2	32	

（三）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程教学内容见表 5 所示。

表 5 专业基础课程课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	市场营销	1. 课程目标：通过本课程的学习，向学生传授市场营销的基本理论、策略和方法，培养学生具备市场分析、产品定位、营销策划和销售执行的能力；让学生学会运用市场营销知识解决实际问题，提高创新思维、沟通表达和团队协作能力；同时，培养学生具备自学能力、适应市场变化和持续自我发展的能力，为未来在市场营销领域的职业生涯奠定坚实的基础。 2. 主要内容和教学要求：课程包括市场营销概述，了解市场营销在组织中的重要性；市场调研与分析，能够进行市场环境分析、竞争对手分析和消费者行为分析；市场细分与目标市场选择，掌握目标市场选择的标准和策略；掌握产品策略的基本内容，包括产品开发、品牌管理、包装和售后服务等，能够进行产品定位和生命周期分析；市场营销计划与执行，包括市场分析、营销目标和战略、营销预算等，并能够执行和评估营销计划的效果。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
2	电子商务基础	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业意识，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、荣辱观，践行社会主义核心价值观，培养高素质电子商务技能人才。 2. 主要内容和教学要求：内容包括电子商务概述；电子商务运营模式，掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 等电子商务模式的区别和特点，能够对不同电子商务平台进行评估和分析；了解网络营销的基本概念、工具和方法，能够制定和实施简单的网络营销计划；掌握电子商务物流的基本流程、模式及其管理方法，能够分析和优化电子商务供应链；了解各种支付工具和支付系统的特点、优缺点，能够选择合适的支付方式并分析其安全性；掌握电子商务安全的基本知识、防范措施，了解我国电子商务相关法律法规，提高电子商务法律意识；培养学生具备电子商务创新创业意识，能够发现和评估电子商务商机，提高创新创业能力。
3	商品拍摄与素材编辑	1. 课程目标：本课程旨在系统培养学生的商品拍摄与素材编辑能力，以契合电商领域对视觉内容的高标准需求。通过掌握拍摄技能，依据商品特性及营销需求，产出高质量的商品图片与短视频素材；熟练运用 Photoshop、Premiere 等专业软件，对拍摄素材进行裁剪、调色、特效添加等后期处理，显著提升素材的视觉效果与商业价值；通过案例剖析与实践演练，培养学生良好的审美素养与创意表达能力，使其能够运用视觉语言有效传达商品价值，增强商品的市场吸引力与竞争力；具备独立完成商品拍摄、素材编辑全流程作业的能力，为电商运营提供专业、高效的视觉内容支持，助力产品推广与销售，满足行业对高素质视觉营销人才的需求。 2. 教学内容 2. 主要内容和教学要求：了解商品信息采编的含义和重要性；了解商品信息采编岗位的职责与技能要求；具备商品拍摄能力；选择合适的商品拍摄方式、角度、构图方式、布光；具备一定的商品图片处理能力；熟悉商品详情页的构图方式；熟悉商品详情页的设计要点等，掌握各类平台需要的各类商品内容和数据。
4	商务数据分析与应用	1. 课程目标：通过本课程的学习，向学生传授商务数据分析技能，培养学生做事严谨、开拓创新、有责任心等基本职业素养；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。 2. 主要内容和教学要求：本课程基于商务数据分析岗位的职责，以满足电

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		商店运营过程中对数据分析与应用的需求为立足点,从初识商务数据分析出发,按照商务数据分析的基本流程,讲解商务数据的收集与处理、数据可视化与商务数据分析报告,并深入浅出地讲解市场数据分析、商品数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、运营数据分析在电商店铺运营中的具体应用,提升学生分析与应用商务数据的能力。
5	管理学基础	1. 课程目标:通过本课程的学习,向学生传授管理学的基本理论、方法和技能,培养学生具备分析组织行为、解决管理问题和做出有效决策的能力;让学生学会运用管理原理指导实际工作,提高团队协作、沟通表达和领导能力;同时,培养学生具备自学能力、创新思维和持续自我发展的能力,为未来在各个行业中的管理岗位奠定坚实的基础。 2. 主要内容和教学要求:主要内容包括管理的定义、职能、层次和类型及现代管理理论的发展;掌握计划工作的过程、方法和工具,学会制定和实施有效的决策,包括定量和定性决策方法;了解组织结构的基本形式和设计原则,掌握组织变革和发展过程,能够分析和优化组织结构;掌握领导理论、领导风格和领导技能,学会激发员工的积极性和创造力,提高领导效果;了解沟通的过程、方法和技巧,掌握协调冲突、解决问题和建立良好人际关系的能力;掌握控制工作的过程、方法和工具,学会制定和实施有效的控制措施,提高管理效率和效果;了解管理伦理的基本原则和规范,掌握企业社会责任的概念和实施方法,培养学生的伦理意识和社会责任感。
6	经济学基础	1. 课程目标:通过系统地学习经济学概论,使学生掌握经济学的基本概念、基本原理和基本分析方法。了解市场经济运行的一般规律和宏观经济政策的作用机制。熟悉微观经济主体的行为决策和市场结构的特点。培养学生运用经济学理论分析实际经济问题的能力。提高学生的逻辑思维能力和经济决策能力。增强学生对经济现象的观察、理解和分析能力。同时,培养学生的经济素养和创新意识,引导学生树立正确的经济价值观和社会责任感,提升学生的综合职业素质,为其未来的职业发展奠定基础。 2. 主要内容和教学要求:主要内容包括经济学的研究对象、方法和发展历程;需求与供给的概念、影响因素及均衡价格的形成;消费者偏好、预算约束和效用最大化;生产函数、成本函数和利润最大化;市场结构理论完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头市场的特点;生产要素的需求与供给、要素价格的决定;市场失灵的表现、原因及政府干预的手段;国民收入核算、

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		宏观经济指标和经济增长,以及财政政策与货币政策的目标、工具和效果。

2. 专业核心课程

专业核心课程以国家教学标准中的内容为基础,结合调研反馈和学院优势进行确定,专业核心课程教学内容与支撑培养规格指标见表 6 所示。

表 6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	市场策划	1. 课程目标:通过了解市场营销、广告、传播或相关专业学历,能够独立组织制定市场规划、市场销售策略、产品拓展等工作;使学生有较强的市场感知能力、敏锐地把握市场动态、市场方向的能力;具备大型活动的现场管理能力,有较强的表达、理解与公关能力以及团队合作精神,通过策划解决企业营销中的问题,抓住企业营销中所要解决的核心问题,深入分析,提出可行性的相应对策 2. 主要内容和教学要求:策划目标定位、策划诊断调查、策划创意构想、策划方案论证、策划实地操作、策划评估服务等。
2	网络推广	1. 课程目标:通过本课程的学习,向学生传授网店推广的基本概念、策略和方法,培养学生具备 SEO 优化、SEM 推广和信息流推广的能力;让学生学会分析网店推广趋势,掌握关键词挖掘与分析技巧,提高网络营销效果;同时,培养学生具备创新思维、团队协作和解决问题的能力,为未来在电子商务推广领域的职业生涯奠定坚实的基础。 2. 主要内容和教学要求:主要包括网店推广认知,了解当前网店推广的新趋势;探讨创新性的网店推广思维,如大数据营销、个性化营销、场景营销等;理解 SEO 的作用和基本原理,掌握搜索引擎的工作机制;了解影响搜索排名的各种因素,如关键词优化、网站结构、外部链接等;掌握标题制作和优化的技巧,提高点击率和转化率;优化商品详情页,提高用户体验和搜索引擎友好性;学习制定信息流推广策略的方法,包括目标受众定位、创意设计等;学习制定信息流推广策略的方法,包括内容创意、投放渠道选择等;掌握信息流推广账户的搭建流程和技巧;学习账户优化的方法,提高广告投放效果和投资回报率等。

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
3	营销渠道思维	1. 教学目标：通过本课程的学习，要使学生掌握市场营销渠道的基本理论和基本方法，具备进行营销渠道决策和管理的相应技能；能够理论联系实际，分析解决实际问题；培养学生的独立思考能力，更好销学体系，从多学科的视角把握营销渠道的本质。使学生掌握市场营销渠道的基本理论和基本方法，具备进行营销渠道决策和管理的相应技能；能够理论联系实际，分析解决实际问题；培养学生的独立思考能力，更好地了解整个营销学体系，从多学科的视角把握营销渠道的本质。 2. 主要内容和教学要求：主要内容包括认识分销渠道、了解渠道成员、选择渠道战略模式、设计渠道结构、选择渠道成员、实施渠道激励、渠道权力控制、渠道冲突解决。分销渠道维渠、道评估与创新。
4	内容策划与编辑	1. 课程目标：通过学习内容策划与编辑课程，使学生掌握内容策划与编辑的基本理论和方法，熟悉不同类型内容的特点和创作要求，了解新媒体平台的内容规范和传播规律；培养学生独立进行内容策划的能力，提高学生的文字编辑、图片处理和视频剪辑能力；培养学生的创新思维和创意表达能力，提升学生的审美素养和文化品位，强化学生的团队合作精神和职业责任感。 2. 主要教学内容和要求：主要内容包括内容策划基础，内容选题的来源、方法和评估；文案标题撰写、正文写作技巧和风格塑造；图片处理软件的使用、视频剪辑技巧和特效添加；不同平台的内容要求、格式规范和发布策略；社交媒体推广、搜索引擎优化和互动活动策划。
5	直播运营	1. 教学目标：通过学习直播平台相关知识，掌握直播营销方案策划撰写；掌握直播人员配置、直播间设计内容、选品与规划技巧和引流互动技巧，使学生具有直播营销方案策划的能力；具有直播团队组建能力；直播间搭建与运维的能力；具有直播数据分析的能力。同时，具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风养成良好的心理素质 and 职业道德素质；培养学生具有高度责任心和良好的团队合作精神和一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。 2. 主要教学内容和要求：本课程从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销与运营从业人员必须掌握的各种知识和实战技能。通过本课程的学习，引导学生了解直播平台的特点和生态特征，掌握实操技能，

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
		具备直播实务能力。
6	新媒体运营	1. 课程目标：通过课程内容的学习要求学生能够掌握新媒体营销的相关知识，并对新媒体营销进行定位，掌握各主流营销平台的具体营销和操作方法，学会分析和借鉴成功的新媒体营销案例，微信个人号、微信公众号、微博营销、短视频营销、直播营销，能够利用多样化的新媒体手段协助开展营销活动。 2. 主要教学内容和要求：新媒体营销概述，新媒体营销的主要模式、策划流程、新媒体营销定位；新媒体营销内容的创作，主要内容有新媒体文案创作、图片制作、图文排版、短视频制作等，通过内容策划、生成、推广等，使学生掌握企业新媒体运营能力。

3. 专业拓展（限选）课程

专业拓展课和专业限选课合并设置，主要着眼于专业新技术、新工艺、新发展和拓展能力的培养。专业拓展（限选）课程教学内容见表 7 所示。

表7 专业拓展（限选）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	photoshop 基础	1. 课程目标：通过本门课程的学习，使学生知道 Photoshop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识为今后进行平面设计、产品开发设计打下坚实的专业基础。 2. 主要教学内容和要求：Photoshop 软件界面与工具箱的熟悉，图像的创建与编辑，图层、通道、蒙版等核心功能的使用，以及色彩调整、滤镜效果等常用操作。通过理论讲解与实践操作相结合的教学模式，学生需掌握图像的裁剪、抠图、合成等基本技巧，能够运用色彩调整工具优化图像效果，并熟练使用滤镜实现创意设计。课程要求学生具备较强的实践动手能力，能够独立完成简单的图像处理任务，并通过课程项目训练，提升解决实际问题的能力。同时，注重培养学生的审美意识与创新思维，使其能够将技术与艺术相结合，为后续专业课程学习及未来职业发展提供有力支持。
2	视觉营销设	1. 课程目标：课程目标是使学生掌握视觉营销的基本理论与设计原则，包括色彩、

	计	构图、版式等视觉元素的运用技巧，能够根据品牌定位和营销目标，设计出具有吸引力和商业价值的视觉内容。学生需熟练运用设计软件，如 Photoshop 等，完成商品主图、详情页、促销海报等电商视觉设计任务，同时具备对视觉营销效果进行数据分析与优化的能力。课程注重实践能力培养，通过项目驱动和案例分析，提升学生解决实际问题的能力，使其能够满足电商企业视觉营销岗位的需求，成为具备创新思维与专业技能的高素质技术技能人才。 2. 主要教学内容和要求：教学内容包括视觉营销的基础理论、设计元素与构成、视觉营销的整体规划与设计、网店视觉营销设计、新媒体视觉营销设计以及品牌广告视觉营销设计等。课程采用理实一体化的教学模式，通过项目实战、案例分析等方式，培养学生掌握视觉营销设计的基本技能，包括色彩搭配、版式设计、文案视觉化、商品主图设计、促销海报设计等。教学要求方面，学生需掌握视觉营销的基本概念与心理学原理，能够运用设计软件进行视觉创意与排版，具备对视觉元素进行有效整合的能力，以适应市场变化。
3	短视频策划与制作	1. 课程目标：课程目标是培养学生具备短视频内容策划、制作与运营的综合能力。学生需掌握短视频的基本概念、平台特点及运营规则，熟悉内容策划、脚本创作、拍摄剪辑等核心技能。课程注重实践操作，要求学生能够运用数据分析优化内容创作，提升账号运营效果。同时，培养学生团队协作、创新思维和职业道德，使其具备适应新媒体行业发展的职业素养。通过课程学习，学生应能够独立完成短视频项目的全流程操作，满足电商、新媒体等领域对短视频运营人才的需求。 2. 主要教学内容和要求：课程主要围绕短视频内容策划、制作与推广展开教学。内容涵盖短视频平台特性、用户画像分析、内容选题与脚本创作、拍摄技巧、剪辑与后期制作、账号运营策略、数据分析与优化等模块。课程强调实践操作，要求学生掌握主流短视频平台的规则与算法，能够运用专业软件进行视频剪辑与特效处理，制作出符合用户需求的优质内容。教学要求方面，学生须具备较强的文案策划与创意能力，能够独立完成短视频的策划与脚本撰写；熟练掌握拍摄设备的使用，确保视频画面质量；精通剪辑软件，实现流畅的视频剪辑与特效添加。同时，学生要能够根据数据分析结果调整运营策略，提升账号的粉丝量与互动率。课程注重培养学生的团队协作能力与创新思维，使其能够适应短视频行业的快速发展，成为具备综合运营能力的专业人才。
4	沙盘模拟经营	1. 课程目标：课程旨在培养学生的综合管理能力和商业决策能力。课程目标是使学生掌握企业运营的基本流程和关键环节，包括市场调研、战略规划、生产管理、市场营销、财务管理等。通过模拟企业经营环境，学生能够在虚拟市场中进行团队协作，制定并执行企业经营策略，体验企业从创立到成长的全过程。课程注重提升学生在复杂商业环境中的应变能力和数据分析能力，使其能够基于市场反馈

		和财务数据做出科学决策。最终，学生将具备初步的企业运营管理能力，为未来从事企业管理或创业活动奠定坚实基础。 2. 主要教学内容和要求：课程主要围绕企业经营管理的全流程展开教学。内容涵盖市场调研与分析、企业战略规划、生产运营管理、市场营销策略、人力资源配置以及财务管理等核心模块。课程通过模拟真实的企业经营环境，让学生在虚拟市场中组建团队，制定并执行经营决策，体验企业从创立到发展的全过程。教学要求方面，学生需掌握企业运营的基本理论与方法，能够运用所学知识进行市场分析、产品定位、成本控制、营销推广和财务规划。同时，学生需要具备团队协作能力，通过小组讨论和分工，共同完成企业经营任务。课程还注重培养学生的数据分析能力和应变能力，使其能够根据市场动态和经营数据及时调整策略。最终，学生需通过模拟经营实践，提交完整的经营报告，展示其团队的经营成果与决策过程。
--	--	--

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

表 8 教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活 动时间 (111 周)	课程教学（含认 知实习、实训和 考试）	17	19	19	18			
2									
3		实习教育					1		
4		岗位实习					18	14	
5		毕业论文（设计）						4	
7		职业资格培训考 证				1			
8	其他活 动时间	新生报到、入学 教育和军训	2						
9	(9 周)	节日放假或机动	1	1	1	1	1	2	
合 计			20	20	20	20	20	20	120
备注：每学期教学总周数 20，其中第 20 周为学生集中考试周。									

（二）教学进程表

1. 公共必修课（共 686 节，40 学分，占总课时的 24.78%，总学分的 27.03%）

课程 设置	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总 学 时 数	理 论 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六	
										19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
公共 基础 课	1	ggbx0009	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试	4/12						
	2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	考试		2/16					
	3	ggbx0114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试		4/12					
	4	ggbx0011	形势与政策	A	1	16	16	0	考查	4 节 /学 期	4 节 /学 期	4 节 /学 期	4 节 /学 期			
	5	ggbx0090	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2/18						
	6	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	考查	2 节 /单 双周	2 节 /单 双周					
	7	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	8	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查	2/16						
	9	ggbx0126	大学生职业生涯规划	B	1	20	10	10	考查	2/10						

	10	ggbx0127	就业指导	B	1	18	10	8	考查				2 节 /单 双周			
	11	ggbx0006	体育（一）	B	2	32	8	24	考查	2/16						
	12	ggbx0007	体育（二）	B	2	36	4	32	考查		2/18					
	13	ggbx0008	体育（三）	B	2	36	4	32	考查			2/18				
	14	ggbx0026	大学英语（一）	B	3.5	64	28	36	考试	4/16						
	15	ggbx0027	大学英语（二）	B	4	72	32	40	考试		4/18					
	16	ggbx0128	信息技术	B	3.5	64	8	56	考试	4/16						
	17	ggbx0097	劳动教育	C	1	16	0	16	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	18	ggbx0121	防艾滋病教育	A	0.5	8	8	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	19	ggbx0125	公共艺术教育	B	2	32	16	16	考查				线上			
	20	ggbx0133	国家安全教育	B	1	16	12	4	考试		2/18					
	21	ggbx0143	中华民族共同体概论	B	1	16	12	4	考查			2/8				
	小 计				41	698	352	346								
公共选修课	1	ggbx0051	红色文化和传统文化概论	A	1	16	16	0	考查			2/8				限定选修
	2	ggxx0027	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查		2/8					限定选修
	3	ggbx0115	艺体生活模块课程	A	1	16	16	0		1/18						超星尔雅线上课程。
	4	ggbx0116	自然科学模块课程	A	1	16	16	0			1/18					
	5	ggbx0117	人文社科模块课程	A	1	16	16	0				1/18				
	6	ggbx0118	知识工具模块课程	A	1	16	16	0					1/18			

	7	gexx0028	实验室安全教育	A	1	16	16	0		1/18						
	8	ggbx0018	高等数学	A	2	36	36	0					2/18			
	小 计				9	144	144	0								
专业基础课	1	cmbx0136	市场营销	B	2	36	18	18	考试	2/18						
	2	cmbx0134	电子商务基础	B	2	36	18	18	考试	2/18						
	3	cmbx0622	商品拍摄与素材编辑	B	3	56	20	36	考试		4/14					
	4	cmbx0623	商务数据分析与应用	B	2	36	18	18	考试		2/18					
	5	cmxx0204	管理学基础	A	2	36	36	0	考试				2/18			
	6	cmbx0618	经济学基础	A	2	36	36	0	考试				2/18			
	小 计				13	236	146	90								
专业核心课	1	cmbx0624	市场策划	B	4	64	32	32	考试			4/18				
	2	cmbx0625	网络推广	B	4	64	32	32	考试			4/18				
	3	cmbx0626	营销渠道运维	B	4	64	24	40	考试		4/18					
	4	cmbx0627	内容策划与编辑	B	4	64	24	40	考试		4/18					
	5	cmbx0628	直播运营	B	4	64	24	40	考试				4/18			
	6	cmbx0629	新媒体运营	B	3	54	24	30	考试	4/16						
	7	cmbx0630	客户服务与管理		2	32	16	16	考试			4/18				
	小 计				25	406	176	230								
专业拓展课	1	cmbx0110	photoshop 基础	B	3	54	20	34	考试	4/16						
	2	cmbx0141	视觉营销设计	B	4	64	32	32	考试		4/18					
	3	cmbx0631	短视频策划与运营	B	4	64	32	32	考试			4/18				
	4	cmbx0632	主播素养	A	2	36	24	12	考试				2/18			

	5	cmbx0633	商务礼仪与沟通	A	2	36	24	12	考试				2/18			
	6	cmds0101	沙盘模拟经营	B	3	54	10	44	考试	4/16						
	小 计				18	308	142	166								
综 合 实 践 课	1	ggbx0089	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2 周						
	2	ggbx0003	入学教育	C	1	22	0	22	考查	1 周						
	3	jxzs0004	认知实习	C	1	22	0	22	考查					1 周		
	4	ggbx0034	岗位实习 （含实习教育）	C	32	704	0	704	考查					18 周	14 周	
	5	ggbx0035	毕业设计（论文）	C	4	56	0	56	考查						4 周	
	6	ggbx0093 ggbx0094 ggbx0095 ggbx0096	创新拓展实践	C	4	0	0	0	考查							只占学 分不占 学时
	小 计				44	916	0	916								
合 计					150	2708	960	1748								

(三) 各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目	学 时 数			学分数	占本专业总 学分比例	备注
		总学	理论	实践			

			时数	教学	教学			
1	课程教学	公共必修课	698	352	346	41	27.33%	公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。
		公共选修课	144	144	0	9	6.00%	选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。
		专业基础课	236	146	90	13	8.67%	
		专业核心课	406	176	230	25	16.67%	
		专业拓展课	308	142	166	18	12.00%	
		合 计	1792	960	832	106	70.67%	
2	实践教学	单项实践（实训）课	0	0	0	0	0	实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。
		综合实践（实训）课	916	0	916	44	29.33%	
		合 计	916	0	916	44	100%	
总 合 计			2708	960	1748	150		

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业课教师 16 人（男 3 人，女 13 人），其中专业技术职称中有高级 4 人，中级 4 人，初级 12 人。团队教师具有具备硕士学历 4 人，具有经济师执业资格证 2 人，有企业工作经历的教师 4 人。

（二）教学设施

1. 校内实训基地：

本专业使用的实训室面积合计约 510 m²，实训设备总值 475 万元。具体分布如表 10 所示：

表 9 专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	工位数	实训项目
1	T606 实训室	100 m ²	50	美工实训项目、短视频拍摄实训项目
2	T607 实训室	100 m ²	50	网店运营实训项目
3	T601 实训室	100 m ²	60	直播实训项目、内容策划实训项目
4	一教 402 实训室	100 m ²	30	技能竞赛美工、运营、直播实训项目
5	T503 实训室	100 m ²	100	直播运营、商务数据分析实训项目

2. 校外实训基地：

网络营销与直播电商专业具有稳定的校外实训（实习）基地；能够开展网络营销与直播电商专业相关实践教学活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师充足，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业重点建立了 1 个市内（外）校外实践实习基地，同时也是本专业学生的就业基地，包括广西寿源食品有限公司包粽基地、广西寿源食品有限公司直播培训基地等，最多可同时容纳 152 人的本专业学生的校外岗位实习、认识实习、校外实训等教学活动。

表 10 专业校外实训基地一览表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	工位数	实训项目
1	包粽间实训室	120 m ²	40	传统民族文化继承、实操项目
2	直播培训实训室	160 m ²	112	直播实操项目
3	德馨酒店管理有限公司	200 m ²	100	营销实操项目

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关行业政策法规、职业标准，网络营销、直播运营操作类图书以及学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的视听类素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 11 专业教学资源一览表

序号	资源名称	级别	所在平台	学院角色
1	新媒体营销	校级	智慧职教	主持
2	短视频制作与运营	省级	慕课学院	引用
3	抖音、快手	国家	字节跳动	引用
4	智慧职教	国家	智慧职教网	引用
5	直播电商	省级	慕课学院	引用
6	超星学习通	国家级	超星泛雅	引用
7	营销推广实训教程	校级	广西师范大学出版社	主持
8	丹泉文旅官网	国家级	抖音、微信、官网	引用

（四）教学方法

鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用“理实一体化”教学等多种教学形式，推动教学方式变革，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、

做中学。

提出实施教学应该采取的方法要求与建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学情调研与教学资源建设情况，采用项目引领、任务驱动、案例讨论与分析、仿真实训、理实结合的教学方法，以达成培养学生熟练掌握网店运营、网店美工、新媒体运营等技术技能的教学目标。倡导因材施教，鼓励创新应用翻转课堂、工学结合、线上线下教学相结合的教学方法，坚持学中做、做中学。

教师根据每门课程的育人功能，把社会主义核心价值观的要求、实现民族复兴的理念和责任以及德育美育融入各类课程教学之中。教师在课堂教学中除讲授专业知识外，还可跟学生进行遵守宪法法律、维护党和国家大政方针，践行社会主义核心价值观等方面的教育，弘扬主旋律，传播正能量。

小组合作探究利用学生集思广益、思维互补、思路开阔、分析透彻、各抒己见的特点，使获得的概念更清楚、结论更准确。这样做，遵循学生的认知规律，学生主动参与为前提，自主学习为途径，合作讨论为形式，培养创新精神和实践能力为重点，构建教师导、学生学的教学程序，可以让学生的思维方式得到全面的启发，学到应该掌握的知识。

（五）学习评价

深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，严格落实培养目标和培养规格要求，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，开展学生学习情况全过程纵向评价、德智体美劳全要素横向评价。

参照企业实际要求、岗位知识技能和素质要求、专业对应 1+X 技能等级的考核标准，根据人才培养方案的能力指标，在专业教学团队的指导下，充分利用我校信息化平台，构建以信息化技术（如职教云等）为支撑、以“知识和能力相印证；过程与结果相结合”的学习考核评价体系。

评价体系充分体现主体的多元化和评价形式的多样化，体现专业必备“知识点、技能点”掌握情况、人才培养规格标准在评价中的主导地位；体现各课程在评价上的特殊性；采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，注重形成性评价对学生发展的作用；既关注结果更关注过程，使对学习过程和结果的评价达到和谐统一，注重评价结果对教学效果的反馈作用；注意处理教学与评价的关系；各级别的评价以课程的培养规格指标为依据。

关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业作为平时成绩，占总成绩的 20%；将项目考核、技能目标考核作为实践操作成绩，占总成绩的 40%；将理论考试作为期末成绩，占总成绩的 40%。

过程考评 60%		期末考评 (卷面考评) 40%
平时考评 20%	实操考评 40%	
1. 由教师根据学生的考勤进行考评 (10%) ; 2. 由教师根据学生的作业完成情况 (10%) 。	1. 由实训指导教师根据学生进行实训操作情况进行考评 (30%) ; 2. 由教师根据学生完成的实训报告情况进行考评 (10%) 。	按照教考分离原则, 由学院教务处或系部组织考评。
1. 不无故迟到、旷课, 上课认真听讲; 2. 认真按时、按量完成老师布置的作业。	1. 严格遵守操作规程、工具使用正确、操作过程正确、任务完成良好; 2. 认真撰写和完成实训报告, 准确完整、字迹工整。	建议题型: 填空、单向选择、判断、简答、论述、案例分析等。

注重对学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核, 对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励, 全面综合评价学生能力。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制, 具有健全专业教学质量监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案和资源建设等方面质量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

2. 根据学校教学质量管理体系要求, 学院各部门, 特别是教务处、质量管理办和二级学院均具有完善的教学管理机制和制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 每年评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群建设委员会利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

九、课程考核与毕业要求

(一) 学分要求

表 12 毕业学分基本要求表

课程学分	课程教学	公共必修课	41
		公共选修课	9

		专业基础课	13
		专业核心课	25
		专业拓展课	18
	实践教学	单项实践课	0
		综合实践课	44
合 计			150

（二）毕业要求

学生在校期间必须获得不低于 150 学分，其中第二课堂不少于 6 学分；完成规定的教学活动，德、智、体、美、劳考核合格者；毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

1. 德、智、体、美、劳相关考核标准

（1）德

无违纪或者违纪处分已解除；未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；按规定缴纳学费。

（2）智

学业成绩：学生必须修完专业人才培养方案规定的课程及规定学习时数，所修课程全部合格，修满本专业要求的学分。

（3）体

为了加强学生身体锻炼、增强体质并传授体育知识、技术及进行思想品德教育，开设《体育课程》，学生必须经过考试并成绩合格方可毕业。

（4）美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。超星通识课程作为限定性选修课程，每生必须修满 4 个学分方可毕业。

（5）劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动教育课程（1 个学分），方可毕业。

2. 资格证书：取得直播电商 1+X（中级）证书或自媒体运营 1+X（中级）证书等职业资格证。学生在校期间可以报考直播电商 1+X（中级）证书或自媒体运营 1+X（中级）证书职业资格考试，但是否考取资格证不作为必须毕业条件。

十、附录