



## 2025 级现代物流管理专业人才培养方案

执笔人（签字）： 谭海丝

审核人（签字）： 刘泽汀

编 制 日 期： 2025 年 8 月 8 日

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	20
八、实施保障 .....	29
九、课程考核与毕业要求 .....	32
十、附录 .....	34

# 2025 级现代物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

高职学历教育修业年限为三年。

## 四、职业面向

表 1 现代物流管理专业职业面向设置表

所属专业大类（代码）	属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）； 仓储物流服务人员（4-02-06）； 邮政和快递服务人员（4-02-07）	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管	物流服务师 供应链管理师 仓储管理员 1+X 等级证书

## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，培养坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，在职业活动中展现责任担当，实现“会律”，通过自我约束与反省践行职业操守。

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，以及绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等知识技能；深入了解行业文化，树立爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感，以自律自省践行“会律”，并在工作中体现担当精神。

(3) 掌握身体运动基本知识，熟练掌握至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好运动、卫生和行为习惯，同时具备心理调适能力，以健康身心支撑职业发展，助力实现“走出社会能干能成”的目标。

(4) 掌握必备美育知识，培养文化修养与审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，结合“会唱”要求，通过山歌、民族歌曲演唱等艺术形式，提升个人综合素质与文化内涵。

(5) 树立正确劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，通过“会做”展现动手能力，践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，提升人文与科学素养，具备职业生涯规划能力，夯实“坐着能思能写”的知识基础，实现“会写”中对一般公文、体会、工作方案的撰写能力的提升。

(2) 系统掌握现代物流作业基本流程和供应链基础理论知识，以及物流信息技术、大数据、人工智能等基础知识，为“会问”中分析和解决物流实际问题提供理论支撑。

(3) 学习物流系统规划与设计、物流项目运营的基础知识，了解跨文化商业沟通知识，拓宽知识边界，助力在物流行业实践中实现创新突破，达成“会创”目标。

(4) 强化信息技术基础知识学习，结合物流专业需求，为职业发展筑牢知识根基，满足行业数字化转型需求。

## 3. 能力

(1) 培养良好的语言表达与文字表达能力，提升沟通合作能力，强化集体与团队合作意识，通过外语学习与专业结合运用，实现“站着能讲能唱”“会讲”的表达能力目标。

(2) 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营管理能力，能够独立完成物流与供应链业务执行，在实践中锻炼“会做”的动手能力，实现“走出社会能

干能成”。

(3) 熟练掌握仓储管理系统、运输管理系统等应用能力，能在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作，以数字化技能适应行业发展，支撑“能干能成”目标实现。

(4) 提升数据采集、清洗、可视化能力，能够制定物流绩效指标，利用数据进行绩效评价与改进，培养数据分析与应用能力，助力实现“坐着能思能写”。

(5) 具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计能力，辅助完成规划设计工作，强化专业实践能力，体现“会做”的专业技能。

(6) 掌握物流项目开发、执行、跟踪基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作，提升项目运作能力，满足行业对人才的实践要求，实现“得到学校认可、家长认可、社会认可”。

(7) 初步具备物流业务双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作，拓展职业发展空间，践行“会讲”的双语表达能力。

(8) 强化适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，培养探究学习、终身学习和可持续发展能力，以及整合与综合运用知识分析解决问题的能力，为职业发展提供持续动力，实现“能思能写”“能干能成”。

### (三) 人才培养模式

(1) 与区域物流企业、大型农产品供应链企业共建“智慧物流产教融合创新基地”，联合开发涵盖仓储管理、运输调度、供应链协同等全流程实训模块。实施“1+X证书”制度，将物流管理、供应链运营等职业技能等级标准深度融入《智慧仓配运营》《采购与供应链管理》《智慧运输运营》等核心课程，实现课程内容与职业标准无缝对接，达成课证融通。

推行“理论+数字仿真+项目实战”的模块化教学，在《物流信息技术与应用》课程中设置数据采集分析、仓储管理系统操作、物流大数据可视化三模块；《数字化供应链运营》课程则设供应链数字化规划、供应链协同管理、供应链数据分析与优化等实践模块，借助虚拟仿真软件与真实项目，强化学生数字化供应链运营实践能力。

建立“企业考核+项目成果评审+技能竞赛替代”的多元评价体系，企业物流专家深度参与《物流成本与绩效管理》《采购与供应链管理》《智慧运输运营》等核心课程考核，省级物流技能竞赛获奖者可申请对应课程学分置换。通过“学习—实训—认证—竞赛”四环联动的培养路径，重点培育学生的物流成本控制、供应链数字化运营、供应链协同管理等核心职业能力。

(2) 校内两年的专业教学主要采用案例教学、任务驱动、模拟实训等教学模式，校外一年的综合实践采用顶岗实习教学模式。

## 六、课程设置及要求

## (一) 课程设置表

表2 现代物流管理专业课程设置表

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总学分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课	公共必修课 (18门)	1	思想道德与法治	3	32	16	★					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	24	8		★				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16		★				
		4	形势与政策	1	16		☆	☆	☆	☆		
		5	军事理论	2	36		☆					
		6	大学生心理健康教育	2	16	16	★	★				
		7	安全教育	1.5	24		☆	☆	☆	☆		
		8	大学生创新创业教育	2	20	12	★					
		9	大学生职业生涯规划	1	10	8	★					
		10	就业指导	1	10	8				★		
		11	体育	6	16	88	★	★	★			
		12	大学英语	7.5	60	76	★	★				
		13	信息技术	3.5	8	56	★					
		14	劳动教育	1		16	○	○	○	○		
		15	防艾滋病教育	0.5	8		☆	☆	☆	☆		
		16	国家安全教育	1	12	4		★				

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期						
课程类别	课程类型			总学分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		17	公共艺术教育	2	16	16				★			
		18	中华民族共同体概论	1	12	4			★				
		小计		41	352	346							
	公共选修课 (10门)		1	红色文化和传统文化概论	1	16				☆			
			2	中国共产党党史	1	16			☆				
			3	艺体生活模块课程	1	16		☆					
			4	自然科学模块课程	1	16			☆				
			5	人文社科模块课程	1	16				☆			
			6	知识工具模块课程	1	16					☆		
			7	实验室安全教育	1	16		☆					
			8	高等数学	2	32		☆					
			9	经济学	3	54					☆		
			10	电子商务与物流	3	24	32				★		
小计		15	222	32									
专业(技能)课	专业基础课(5门)	1	现代管理方法	3	54		☆						
		2	智慧物流与供应链基础	3	54		☆						
		3	货物学	3	54				☆				

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总学分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		4	物流信息技术与应用	3.5	22	42				★		
		5	数字化供应链运营	3.5	22	42			★			
		小计		16	206	84						
	专业核心课(6门)	1	智慧仓配运营	3.5	24	40		★				
		2	智慧运输运营	3.5	24	40		★				
		3	物流成本与绩效管理	3	24	30			★			
		4	采购与供应链管理	3.5	24	40			★			
		5	物流营销与客户关系	3.5	24	40				★		
		6	国际货运代理实务	3.5	24	40			★			
		小计		20.5	144	230						
	专业拓展课(2门)	1	物流数据与采集	3	24	40				★		
		2	物流企业模拟经营	3	24	40				★		
		小计		6	48	80						
	专项实践/实训课(2门)	1	物流综合实训	3	24	32			○			
		2	叉车技能实训	3	20	36				○		

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总学分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		小计		6	44	68						
综合实践/实训课 (6门)	1	军事技能	2		112	○						
	2	入学教育	1		22	○						
	3	认知实习	1		22		○					
	4	岗位实习(含实习教育)	32		704						○	○
	5	毕业设计(论文)	4		56							○
	6	创新拓展实践	4		0	○	○	○	○			
			小计		44		916					
合计				148.5	1016	1756	总学时数: 2772					

注：“☆”表示A类（纯理论课教学）；“★”表示B类（理实一体课教学）；“☆”表示C类（纯实践课教学）。

## （二）公共基础课

### 1. 公共必修课

表3 公共必修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	<p><b>1. 课程目标：</b>本课程通过开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程通</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		<p>过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>1. 课程目标：</b>对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力有更加明显的提升。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程教学要求，一是掌握基本理论，深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、科学内涵、思想精髓、理论品质。二是培养理论思维，学习把握理论背后的思想，思想之中的战略、战略之中的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。三是坚持理论联系实际，紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及自身思想实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现民族伟大复兴作出应有贡献。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>1. 课程目标：</b>本课程主要是引导青年学生增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程主要讲述马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		<p>内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p>
4	形势与政策	<p><b>1. 课程目标：</b>本课程主要是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>
5	大学生心理健康教育	<p><b>1. 课程目标：</b>使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。</p>
6	大学生创新	<p><b>1. 课程目标：</b>认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
	创业教育	<p>识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。帮助学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>正确认识创业，树立创业意识。了解创新创业教育国内外发展背景，熟悉国内外创业教育的现状与发展趋势，深刻理解创业的重大现实意义和创新创业教育的理论价值。</p>
7	体育	<p><b>1. 课程目标：</b>通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>高职体育的任务及功能、高职体育的实施途径、价值取向与改革、跑和跳的技术方法和分类、篮球排球、足球技术的概念、分类和作用，各主要技术动作方法及结构，主要技术的分析方法、裁判法和规则、国家学生体质健康测试（各项测试内容、方法、注意事项及标准）。</p>
8	军事理论	<p><b>1. 课程目标：</b>理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向，充分认识当前我国面临的安全形势；激发学生的爱国热情。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p>
9	就业指导	<p><b>1. 课程目标：</b> 本课程旨在提升学生的就业能力与职业适应力，帮助其正确认识就业形势，掌握求职过程中所需的基本技能与策略。通过课程学习，学生能够增强心理调适与压力管理能力，具备良好的人际交往与沟通技巧，学会时间管理与计划执行，逐步建立积极、健康的就业观和职业发展观。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b></p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		<p>课程内容涵盖就业形势分析、求职准备、简历制作、面试技巧、职场礼仪、法律常识等方面。教学要求突出实践导向，结合模拟面试、简历设计、角色扮演等活动，提升学生实战能力。鼓励学生主动了解用人单位岗位设置与能力要求，结合专业背景进行岗位匹配与职业路径设计。课程还要求学生具备基本的职业心理调适能力，能够应对就业过程中的压力与挑战，顺利实现从学生到职场人的角色转换。</p>
10	大学生职业生涯规划	<p><b>1. 课程目标：</b> 本课程旨在帮助学生正确认识自我，增强职业意识，形成科学的生涯发展观。通过课程学习，学生能够掌握职业兴趣、性格、能力、价值观等方面的评估工具，进行全面的自我分析；了解社会发展趋势、高职院校人才培养方向与职业岗位之间的关系，明确个人职业发展路径；具备制定切实可行的职业生涯规划能力，树立正确的职业理想与价值观，提升职业素养与终身发展的意识。</p> <p><b>2. 主要内容与教学要求：</b> 课程主要包括职业认知、自我探索、职业选择、目标设定与生涯规划制定等模块。教学中注重引导学生了解不同行业与职业的要求，结合个人特点进行职业定位。学生需掌握基本的心理调适与情绪管理方法，学会制定职业发展目标与行动计划。课程要求学生结合所学，完成一份个人职业生涯规划设计书，提升其自我认知、规划与执行能力。</p>
11	劳动教育	<p><b>1. 课程目标：</b>理解劳动的意义，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯、践行劳动理念、具备劳动安全意识。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
12	大学英语	<p><b>1. 课程目标:</b> 在培养学生在掌握一定英语语言知识和技能的基础上, 培养学生在职场环境下运用英语的基本能力, 特别是听说能力, 为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求:</b> 借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础, 也为学生进一步学习相关专业提供一个获取信息的重要工具, 为专业学习提供有力的支撑和辅助作用, 有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。</p>
13	信息技术	<p><b>1. 课程目标:</b> 使学生具有良好的动手实践能力, 能使用常用的办公软件处理文档。具有良好的逻辑分析能力, 能快速地完成办公操作的任务。具有良好的沟通展示能力, 能对工作中的数据进行分析 and 展示。具有良好的自学态度和能力, 能综合使用各种技能完成工作任务。为进一步学习后续相关课程(如: OFFICE高级应用、信息管理、网页设计、UI界面设计、数码艺术设计、各类辅助设计等)奠定基础。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求:</b> 能够理解计算机软硬件系统、网络及相关信息技术的基本知识, 对主流操作系统Windows能熟练使用。掌握文档编辑软件Word 2024的基本操作技能, 如增删查找, 能处理办公常见的文档编制。掌握表格编辑软件Excel 2024的基本操作技能, 能使用常见的函数对表格进行统计分析等处理。掌握使用演示文稿软件PowerPoint 2024的基本展示功能。了解互联网的基本知识。</p>
14	安全教育	<p><b>1. 课程目标:</b> 坚持发展性, 强化教育引导, 激发学生学习热情, 提升学生国家安全意识, 增强爱国主义情感; 使学生掌握各类安全理论知识, 熟悉安全演练操作方法的基本流程; 激发学生积极实践, 提升学生维护国家安全能力, 引导知行合一; 激发大学生树立安全第一的意识, 确立正确的安全观, 并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和增强安全防范能力。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求:</b> 理论教学, 包含国家安全教育课程、网络安全教育、生命安全教育、日常安全教育课程(治安、交通、消防等)、行业安全教育课程; 实操课程, 包含应急疏散演练、消防灭火演练、应急救护演练。</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
15	防艾滋病教育	<p><b>1. 课程目标：</b>课程目标是使学生全面理解艾滋病的科学原理、传播途径、预防措施以及对个人和社会的深远影响。通过本课程的学习，学生将能够掌握预防艾滋病的基本知识和技能，增强自我保护意识，形成健康的生活方式，同时培养对艾滋病病毒感染者和患者的尊重与理解，促进社会和谐与包容。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程主要内容包括艾滋病的基本概念、病毒特性、传播途径、预防措施、社会影响以及关爱艾滋病病毒感染者和患者的伦理道德。通过生动的案例、丰富的多媒体资源和互动式教学手段，深入浅出地讲解艾滋病相关知识，确保学生充分理解并掌握预防艾滋病的关键技能。</p>
16	公共艺术教育	<p><b>1. 课程目标：</b>是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是学校艺术教育工作的中心环节，是实施美育的主要途径，具有很强的意识形态属性，对于引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格，具有不可替代的价值和作用。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>公共艺术教育课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类主要是开设艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等线上课程；艺术体验和实践类课程与第二课堂想结合，开设与艺术相关的体验和实践活动。</p>
17	国家安全教育	<p><b>1. 课程目标：</b>国家安全教育课程是一门集思想性、知识性、实践性于一体的综合性课程，具有重大现实意义和深远战略意义。它既是思政教育课程，引导学生树立正确的国家观、安全观和价值观；又是跨学科的通识教育课程，涵盖多个领域的安全知识，提升学生的综合素养；同时，它也是一门实践导向性课程，通过实践教学提高学生的安全风险评估、危机应对等能力。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>课程内容的设计围绕学习任务和教学项目展开，旨在通过任务引领的方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程设置了导论、总体国家安全观、中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、人民安全、政治安全、经济安全以及军事、科技、文化、社会安全等多个教学模块，每个模块都包含了具体的学习任务和教学项目。这些任务和项目既覆盖了国家安全的基本概念和重点</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		领域，也注重培养学生的实践能力和创新思维，使他们在掌握理论知识的同时，能够灵活运用所学知识解决实际问题。
18	中华民族共同体概论	<p><b>1. 课程目标：</b>通过学习，使学生深入理解中华民族共同体的内涵，包括中华民族的形成、发展历程，各民族之间的关系等。掌握中华民族共同体建设的重要意义、目标任务和实践路径。培养学生运用马克思主义民族观分析和解决民族问题的能力，提升学生的民族认同感、国家认同感和文化认同感，增强学生维护民族团结和国家统一的意识和能力。激发学生对中华民族大家庭的热爱之情，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，培养学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的责任感和使命感。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>课程以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为根本遵循，坚持以史带论、论从史出，立足中华民族整体视角，超越传统王朝断代史与各族族别史，从政治经济社会文化等维度，展开跨学科论证，宣传阐释正确的中华民族历史观，推动中华民族现代文明建设，构建中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系，引导学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念等内容。在教学要求上，聚焦中华民族共同体的基本概念讲透理论知识，立足历史大势讲清内在规律，厘清话语逻辑讲好生动故事，把握教育教学规律，做好基础性资源建设，并改革创新教学形式。在抓好课堂教学的同时，深入开展实践教学，巩固、提升教学效果。</p>

## 2. 公共选修课

公共选修课程分为线上课程和线下课程两类，供学生选修。

表 4 公共选修课模块及信息表

序号	课程名称	学分	学时	开课形式
1	红色文化和传统文化概论	1	16	限定选修（线下课程）

2	中国共产党党史	1	16	限定选修（线下课程）
3	（模块一）艺体生活模块课程	1	16	限定选修 （超星尔雅线上课程）
4	（模块二）自然科学模块课程	1	16	
5	（模块三）人文社科模块课程	1	16	
6	（模块四）知识工具模块课程	1	16	
7	实验室安全教育	1	16	
8	高等数学	2	32	选修（线下课程）

### （三）专业（技能）课程

#### 1. 专业基础课程

表5 专业基础课程课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	现代管理方法	<p><b>1. 课程目标：</b>使学生具备运用现代管理理论与方法分析物流管理问题的能力，掌握计划、组织、协调、控制等管理职能在物流企业中的应用。具备良好的逻辑思维能力，能够制定科学的物流管理决策方案。培养沟通协作能力，能在团队管理项目中有效协调各方资源。树立创新管理意识，能主动探索优化物流管理流程的新方法。为后续学习《物流成本管理》《供应链管理》等课程奠定管理理论基础。</p> <p><b>2. 主要教学内容和要求：</b>理解现代管理的基本原理、发展历程及主要流派。掌握物流企业组织架构设计、岗位设置与人员管理方法。熟练运用目标管理、PDCA 循环等方法制定物流作业计划。学会运用SWOT 分析、波士顿矩阵等工具进行物流战略分析与决策。能够设计物流企业绩效考核体系，对物流运营效果进行评估与优化。</p>
2	智慧物流与供应链基础	<p><b>1. 课程目标：</b>让学生熟悉智慧物流与供应链的基本概念、技术体系和发展趋势，具备运用智能设备和信息化系统处理物流业务的基础能力。培养数据思维，能对智慧物流场景下的运营数据进行初步分析。提升职业素养，树立智能化、绿色化的物流供应链发展理念。为深入学习《物流信息技术与应用》《数字化供应链运营》等课程提供理论与技术认知基础。</p> <p><b>2. 主要教学内容和要求：</b>掌握智慧物流与供应链的基本概念、核心技术（如物联网、人工智能、大数据）及其应用场景。熟悉智能仓储设备（如自动化立体仓库、AGV 小车）的操作原理与管理方法。了解智能运输调度系统的功能模块和运作流程。学会使用供应链协同管理平台，完成订单处理、库存管理等基础操作。掌握智慧物流与供应链的成本构成及优化策略。</p>

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
3	货物学	<p><b>1. 课程目标：</b>使学生系统掌握货物的分类、特性、包装、养护等知识，具备根据货物属性选择合适物流作业方式的能力。培养严谨的货物管理意识，能够制定科学的货物存储和运输方案。提升对货物质量把控的能力，降低物流过程中的货损风险。为后续学习《智慧仓配运营》《智慧运输运营》等课程提供货物知识储备。</p> <p><b>2. 主要教学内容和要求：</b>掌握货物按不同标准的分类方法，熟悉各类货物的基本特性。了解货物包装的功能、材料和设计原则，能够根据货物特性设计合理包装方案。学习货物在仓储过程中的堆码、苫垫、温湿度控制等养护技术。掌握常见货物的运输要求和注意事项，能够制定货物运输方案。了解危险品货物的分类、特性及特殊管理要求。</p>
4	物流信息技术与应用	<p><b>1. 课程目标：</b>让学生熟练掌握物流领域常用信息技术的原理与操作方法，具备运用物流信息系统进行业务处理和数据分析的能力。培养信息安全意识，能够规范操作物流信息系统保障数据安全。提升信息技术创新应用能力，将新技术融入物流业务流程优化。为学习《数字化供应链运营》《采购与供应链管理》《物流数据与采集》等课程奠定技术应用基础。</p> <p><b>2. 主要教学内容和要求：</b>理解物流信息技术（如条形码、RFID、GPS、GIS）的基本原理和应用场景。熟练操作仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS），完成入库、出库、运输调度等业务操作。掌握物流数据采集、清洗和分析方法，能够运用 Excel、SPSS 等工具进行物流数据分析。学习物流信息系统的规划、实施与维护流程。了解区块链技术在物流行业的应用模式。</p>
5	数字化供应链运营	<p><b>1. 课程目标：</b>使学生精通数字化供应链的运作模式和管理策略，具备运用数字化工具实现供应链协同、优化和决策的能力。培养数据驱动的供应链管理思维，能够通过数据分析解决供应链运营中的实际问题。提升团队协作与项目管理能力，能主导完成数字化供应链项目的设计与实施。为从事供应链管理相关职业和学习《采购与供应链管理》等课程提供实践与理论支撑。</p> <p><b>2. 主要教学内容和要求：</b>掌握数字化供应链的概念、架构和关键技术（如大数据、人工智能、云计算）。熟练使用数字化供应链管理平台，完成供应商管理、采购计划制定、库存优化等核心业务操作。学会运用数字化工具进行供应链需求预测、物流路径规划和成本分</p>

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		析。能够设计数字化供应链协同方案，实现供应商、制造商、分销商之间的信息共享与业务协同。了解数字化供应链的风险管理策略和应急响应机制。

## 2. 专业核心课程

专业核心课程以国家教学标准中的内容为基础，结合调研反馈和学院优势进行确定，专业核心课程教学内容与支撑培养规格。

表6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
1	智慧仓配运营	①制订工作计划。 ②仓储与配送业务流程设计。 ③物品出入库管理。 ④物品仓储与库存管理。 ⑤配送模式与运营流程优化	①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。 ②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。 ③掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略。 ④掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构。 ⑤掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案
2	智慧运输运营	①运输方式选择。 ②运输线路规划。 ③网络货运。 ④高铁货运。 ⑤甩挂运输运营	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。 ②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。 ③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统 信息服务的

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
			<p>内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。</p> <p>④掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。</p> <p>⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图</p>
3	物流成本与绩效管理	<p>①物流成本核算。</p> <p>②物流成本控制。</p> <p>③物流成本指标设置。</p> <p>④物流绩效管理</p>	<p>①掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。</p> <p>②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制。</p> <p>③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价</p>
4	采购与供应链管理	<p>①供应商选择与评价。</p> <p>②采购谈判与合同管理。</p> <p>③BOM 采购执行</p>	<p>①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。</p> <p>②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理。</p> <p>③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件</p>
5	物流营销与客户关系	<p>①物流服务产品设计。</p> <p>②物流市场调研。</p> <p>③物流客户开发与生命周期管理</p>	<p>①掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新。</p> <p>②掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告。</p>

序号	课程名称	教学目标（典型工作任务描述）	主要教学内容和要求
			③掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要
6	国际货运代理实务	①国际货运作业管理。 ②国际货运作业质量管理	①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施。 ②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课主要着眼于专业新技术、新工艺、新发展和拓展能力的培养。

表 7 专业拓展（限选）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	物流数据与采集	<p><b>1. 课程目标：</b>让学生全面熟悉物流数据采集的基本理论与技术手段，切实具备运用多种工具进行物流数据采集、预处理及初步分析的能力。着重培养逻辑思维与数据敏感度，使其能够从复杂多样的物流数据中精准挖掘有价值信息。显著提升动手实践能力，确保学生熟练操作各类数据采集设备与软件，保障数据采集的准确性和完整性。强化信息安全意识，引导学生规范管理采集的物流数据。充分激发自主学习兴趣，鼓励学生主动探索物流数据采集领域的新技术、新方法，提升专业竞争力。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>掌握物流数据的分类、特征及来源，理解数据采集在物流管理中的重要性与应用场景。熟练使用条形码扫描器、RFID 读写设备等硬件进行基础物流数据采集；学习运用网络爬虫技术、API 接口等方式进行物流网络数据采集。学会使用 Excel、Python 等工具对采集的数据进行清洗、转换与存储；掌握数据可视化工具（如 Power BI）的基础操作，能够将物流数据进行可视化展示与简单分析。了解物流数据采集过程中的隐私保护法规与数据安全保护措施，确保数据采集工作合法合规开展。</p>
2	物流企业模拟经营	<p><b>1. 课程目标：</b>使学生全面掌握物流企业运营管理的理论知识与实践技能，具备运用所学知识解决物流企业实际运营问题的能力。培养良好</p>

		<p>的动手实践能力，能够熟练操作模拟经营软件，完成物流企业从市场调研、业务接单、仓储管理、运输调度到客户服务的全流程运营任务。提升战略规划与决策能力，能根据模拟市场环境变化，制定合理的企业发展战略和运营决策方案。增强团队协作与沟通能力，在小组模拟经营中有效分工协作，精准对接各部门业务。塑造创新意识与风险防控意识，主动探索物流企业运营新模式，识别并应对运营过程中的各类风险，为未来从事物流企业管理岗位奠定坚实基础。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>学习物流企业模拟经营的基本流程与规则，熟悉模拟经营软件的功能模块与操作方法。掌握市场调研与分析方法，能够通过模拟市场获取客户需求、竞争对手等信息，并制定相应的营销策略。熟练进行物流订单处理，包括订单接收、审核、分配及跟踪。学习仓储管理模拟操作，完成货物入库上架、库存盘点、分拣出库等环节，合理规划仓储空间与设备使用。掌握运输调度模拟技能，运用路径优化算法进行车辆调度与路线规划，降低运输成本。学习成本核算与财务分析，能够统计物流企业运营过程中的各项成本，分析企业盈利状况并提出优化建议。开展模拟经营成果汇报与总结，通过数据分析展示经营成果，反思运营过程中的问题并提出改进措施。</p>
--	--	--

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学时间安排

表 8 教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活 动时间 (111 周)	课程教学（含认 知实习、实训和 考试）	17	19	19	18			
2									
3		实习教育					1		
4		岗位实习					18	14	
5		毕业论文（设计）						4	
7		职业资格培训考 证				1			
8	其他活 动时间	新生报到、入学 教育和军训	2						
9	(9 周)	节日放假或机动	1	1	1	1	1	2	
合 计			20	20	20	20	20	20	120

备注：每学期教学总周数 20，其中第 20 周为学生集中考试周。

(二) 教学进程表

课程设置	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
										19周	20周	20周	20周	20周	18周	
公共基础课	1	ggbx0009	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试	4/12						
	2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	考试		2/16					
	3	ggbx0114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试		4/12					
	4	ggbx0011	形势与政策	A	1	16	16	0	考查	4节/学期	4节/学期	4节/学期	4节/学期			
	5	ggbx0090	军事理论	A	2	36	36	0	考查	2/18						
	6	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	考查	2节/单双周	2节/单双周					
	7	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	8	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查	2/16						
	9	ggbx0126	大学生职业生涯规划	B	1	20	10	10	考查	2/10						
	10	ggbx0127	就业指导	B	1	18	10	8	考查				2节			

课程 设置	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	学分	学时分配			考核方 式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总 学 时 数	理 论 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六	
										19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
												/单 双周				
	11	ggbx0006	体育（一）	B	2	32	8	24	考查	2/16						
	12	ggbx0007	体育（二）	B	2	36	4	32	考查		2/18					
	13	ggbx0008	体育（三）	B	2	36	4	32	考查			2/18				
	14	ggbx0026	大学英语（一）	B	3.5	64	28	36	考试	4/16						
	15	ggbx0027	大学英语（二）	B	4	72	32	40	考试		4/18					
	16	ggbx0128	信息技术	B	3.5	64	8	56	考试	4/16						
	17	ggbx0097	劳动教育	C	1	16	0	16	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	18	ggbx0121	防艾滋病教育	A	0.5	8	8	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			
	19	ggbx0125	公共艺术教育	B	2	32	16	16	考查				线上			
	20	ggbx0133	国家安全教育	B	1	16	12	4	考试		2/18					
	21	ggbx0143	中华民族共同体概论	B	1	16	12	4	考查			2/8				
	小 计				41	698	352	346								
公 共 选	1	ggbx0051	红色文化和传统文化 概论	A	1	16	16	0	考查			2/8			限定 选修	
	2	ggxx0027	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查		2/8				限定 选修	

课程设置	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
										19周	20周	20周	20周	20周	18周	
修 课	3	ggbx0115	艺体生活模块课程	A	1	16	16	0		1/18						超星尔雅线上课程。
	4	ggbx0116	自然科学模块课程	A	1	16	16	0			1/18					
	5	ggbx0117	人文社科模块课程	A	1	16	16	0				1/18				
	6	ggbx0118	知识工具模块课程	A	1	16	16	0					1/18			
	7	gexx0028	实验室安全教育	A	1	16	16	0		1/18						
	8	ggbx0018	高等数学	A	2	32	32	0		2/18						
	9	cmbx0522	经济学	A	3	54	54							4/12		
	10	cmbx0538	电子商务与物流	B	3	56	24	32					4/14			随堂考试
小 计					15	254	222	32								
专 业 基 础 课	1	cmbx0530	现代管理方法	A	3	54	54		考试	4/12						
	2	cmbx0531	智慧物流与供应链基础	A	3	54	54		考试	4/12						
	3	cmbx0532	货物学	A	3	54	54		考试			4/12				
	4	cmbx0517	物流信息技术与应用	B	3.5	64	22	42	考试				4/14			随堂考试
	5	cmbx0533	数字化供应链运营	B	3.5	64	22	42	考查				4/14			随堂考试

课程 设置	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	学分	学时分配			考核方 式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总学 时数	理 论 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六	
										19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
小 计					16	290	206	84								
专业 核 心 课	1	cmbx0534	智慧仓配运营	B	3.5	64	24	40	考试		4/16					
	2	cmbx0535	智慧运输运营	B	3.5	64	24	40	考试		4/14					
	3	cmbx0536	物流成本与绩效管理	B	3	54	24	30	考试			4/12				
	4	cmbx0539	采购与供应管理	B	3.5	64	24	40	考试			4/14				
	5	cmbx0537	物流营销与客户关系	B	3.5	64	24	40	考试				4/14		随堂考 试	
	6	cmxx0504	国际货运代理实务	B	3.5	64	24	40	考试			4/14				
小 计					20.5	374	144	230								
专业 拓 展 课	1	cmbx0540	物流数据与采集	B	3	64	24	40	考查				4/14		随堂考 试	
	2	cmbx0541	物流企业模拟经营	B	3	64	24	40	考查			4/14			随堂考 试	
小 计					6	128	48	80								

课程设置	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
										19周	20周	20周	20周	20周	18周	
单项实践 (实训)课	1	cmbx0513	物流综合实训	C	3	56	24	32	考查			4/14				随堂考试
	2	cmxx0507	叉车技能实训	C	3	56	20	36	考查				4/14			随堂考试
小 计					6	112	44	68								
综合实践课	1	ggbx0089	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2周						
	2	ggbx0003	入学教育	C	1	22	0	22	考查	1周				1周		
	3	jxzs0004	认知实习	C	1	22	0	22	考查					1周		
	4	ggbx0034	岗位实习 (含实习教育)	C	32	704	0	704	考查					18周	14周	
	5	ggbx0035	毕业设计(论文)	C	4	56	0	56	考查						4周	
	6	ggbx0093	创新拓展实践	C	4	0	0	0	考查							

课程 设置	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	学分	学时分配			考核方 式	按学期分配周数及周学时数						备注
						总学 时数	理 论 教 学	实 践 教 学		一	二	三	四	五	六	
										19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
		ggbx0094 ggbx0095 ggbx0096													分不占 学时	
小 计					44	916	0	916								
合 计					148.5	2772	1016	1756								

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

### （三）各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数			学分数	占本专业总 学分的比例	备注
			总学 时数	理 论 教 学	实 践 教 学			
1	课 程 教 学	公共必修课	698	352	346	41	27.61%	
		公共选修课	252	222	30	15	10.10%	
		专业基础课	290	206	84	16	10.77%	
		专业核心课	374	144	230	20.5	13.80%	
		专业拓展课	128	48	80	6	4.04%	
		合 计	1744	972	772	98.5	66.33%	

2	实践教学	单项实践 (实训)课	112	44	68	6	4.04%	
		综合实践 (实训)课	916	0	916	44	29.63%	
		合 计	1028	44	984	50	33.67%	
总 合 计			2772	1016	1756	148.5	100%	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

从团队结构来看，本专业构建了专兼结合的多元化教师队伍。专任教师人数达 8 人，承担着专业基础课程与核心课程的教学任务，在日常教学中发挥主导作用。兼职教师人数为 8 人，均来自物流行业内的知名企业，具备丰富的一线工作经验，能够为学生带来最前沿的行业实践知识，有效推动教学与实际工作的无缝对接。

#### 2. 专业带头人

专业带头人在整个师资团队中发挥着引领作用，其需在物流专业领域具备深厚造诣，熟悉行业发展趋势，拥有丰富的教学与科研经验。目前，本专业的带头人谭海丝，是讲师，在供应链、物流成本、学生技能比赛的能力较为突出，深度参与本专业标准制定，有力推动了专业的建设与发展。

#### 3. 专任教师

本专业现有专业课专任教师 8 人（男 3 人，女 5 人），其中专业技术职称中有正高 0 人，副高级 1 人，中级 5 人，初级职称 2 人。团队教师具有具备硕士学历 3 人，具有助理物流师、物流师、高级物流师、初级经济师、中级经济师、高级经济师等执业资格证 5 人，有企业工作经历的教师 2 人。

#### 4. 师生比

在生师比方面，本专业致力于打造优质的教学环境，严格控制生师比至 18:1，确保每位学生都能获得充分的关注与指导。无论是课堂互动，还是课后答疑，教师都能为学生提供个性化的学习支持，帮助学生更好地掌握专业知识，提升专业技能，为未来投身物流行业筑牢根基。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训基地

校内实训基地以“产教融合、理实一体”为核心，构建智慧化、模块化的物流实训体系。设立物流综合实训室、冶金供应链实训室、企业经营模拟实训室，供学生开展物流实训。本专业使用的实训室面积合计约 480 m<sup>2</sup>，实训设备总值 500 万元。具体分布如表 8 所示：

表 9 专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	工位数	实训项目
1	物流综合实训室	220	100	物流综合实训室、仓储方案设计

2	冶金供应链实训室	140	60	供应链管理、采购管理、物流运输
3	企业经营模拟实训室	120	60	企业经营模拟、物流仿真

## 2. 校外实训基地

校外实训基地依托顺丰速运、京东物流、菜鸟等行业龙头企业，建立长期稳定的合作关系。实训内容覆盖物流企业认知实习、岗位技能体验、跟岗实训、顶岗实习等环节，贯穿物流业务揽收、仓储、运输、配送、售后的全周期。企业深度参与实训计划制定，与学校共同开发实训课程与考核标准，并安排经验丰富的技术骨干“一对一”指导学生，确保实训内容与物流岗位需求无缝对接。

通过校企合作，学生优先获得顶岗实习机会，表现优异者毕业后可直接留用，实现“招生—实训—就业”闭环。此外，校企双方还共同开展物流技术研发、行业标准研讨等产学研合作项目，不仅强化学生实践技能，还为企业输送高素质技术技能人才，同时提升学校专业服务产业发展的能力。

表 10 专业校外实训基地一览表

序号	实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	工位数	实训项目
1	快递运营实训基地	120	60	快递运营综合实训
2	顺丰速运基地	300	120	揽收、仓储、运输、配送、售后实训
3	京东物流	300	120	揽收、仓储、运输、配送、售后实训
4	菜鸟裹裹	300	120	揽收、仓储、运输、配送、售后实训

## (三) 教学资源

利用国家智慧教育公共服务平台以及学校提供的职教云平台、超星学习通平台等，通过主持、参与和使用国家级、省级教学资源库的课程和教学资源，加上专业自建的 6 门校级在线精品课程资源，为专业学生提供丰富的数字学习资源。具体情况如表 10 所示：

表 11 专业教学资源一览表

序号	资源名称	级别	所在平台	学院角色
1	《智慧仓配运营》	校级专业资源库	职教云/学习通	主持
2	《智慧运输运营》	校级专业资源库	职教云/学习通	主持
3	《国际货运代理》	校级专业资源库	职教云/学习通	主持

学校对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出了严格的要求。严格执行教育部、广西教育厅关于教材选用文件的规定，加强教材选用的审核，优先选用以校企合作、工学结合为特色的国家级、省级高职高专规划教材和精品教材，

按照专业培养目标和层次、选用近 3~5 年出版的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

#### （四）教学方法

专业教学组织遵循以能力为本位，注重职业技能培养的高职教育教学理念，采用理论实践一体化教学、校内仿真实训、校外企业实习的教学组织形式。理论实践一体化的教学以专任教师为主、兼职教师为辅，校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过分岗实训、混岗实训相结合的形式组织实训教学；校外实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过认知、实践等形式接触企业的业务。

#### （五）学习评价

**1. 评价目标：**检验学生对物流专业理论知识的掌握程度，确保其能够熟练运用供应链管理、物流成本核算、物流信息技术等知识解决实际问题；评估学生在仓储管理、运输调度、物流数据采集与分析等方面的实践操作能力，使其能够独立完成物流业务流程；考查学生的职业素养，包括团队协作能力、沟通能力、职业道德及安全规范意识；激发学生的创新能力，推动其在物流业务流程优化、数字化供应链运营等方面提出创新性解决方案，培养符合物流行业需求的高素质技术技能人才。

##### 2. 评价内容：

**理论知识：**物流专业核心课程考试成绩，如《数字化供应链运营》《物流成本与绩效管理》《采购与供应管理》等；课程理论作业完成质量，包括案例分析报告、物流方案设计理论阐述等。

**实践能力：**校内实训课程中的表现，如智能仓储实训、运输调度模拟操作的规范性与完成度；物流技能竞赛成绩，如省级及以上物流职业技能大赛获奖情况；企业实习成果，包括实习期间完成的物流项目任务、实习报告质量等。

**职业素养：**团队协作能力，在小组实训项目和物流企业模拟经营中的团队配合表现；安全规范意识，实训操作和企业实习中遵守物流安全规范的情况；职业道德表现，在实习和实践过程中的职业操守和责任感。

**创新能力：**毕业设计中物流方案的创新性，如对物流流程优化、技术应用创新的体现；在课程学习和实践中提出的物流业务改进提案数量与可行性。

##### 3. 评价方式：

**过程性评价：**课堂表现，包括参与度、回答问题情况；作业质量，日常课程作业和阶段性实践任务完成情况；阶段性测试，对各学习阶段知识掌握程度的测验。

**终结性评价：**期末考试，对学期内专业知识综合掌握情况的考核；毕业设计

答辩，对学生综合运用专业知识解决实际问题能力的全面评估。

企业评价：实习单位对学生工作态度、专业技能水平、团队协作能力等方面的反馈评价。

第三方认证：物流行业职业资格证书获取情况，如物流管理职业技能等级证书、供应链运营职业技能等级证书等。

**4. 评价标准：**制定量化与质性相结合的标准。

理论知识：采用百分制评分，60-69分为合格，70-84分为良好，85分及以上为优秀，60分以下为不合格。

实践能力：按操作规范度、任务完成效率和质量分为A（优秀）、B（良好）、C（合格）、D（不合格）四个等级，A等要求操作熟练规范、任务高效优质完成；B等要求操作较规范、任务按时完成；C等要求操作基本规范、任务能完成但存在不足；D等为操作不规范、任务未完成。

职业素养：通过企业评价表量化评分，团队协作、安全规范意识、职业道德等各维度按权重占比打分，总分100分，85分及以上为优秀，70-84分为良好，60-69分为合格，60分以下为不合格。

## （六）质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，具有健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案和资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学质量管理体系要求，学院各部门，特别是教务处、质量管理办和二级学院均具有完善的教学管理机制和制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群建设委员会利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

表 12 毕业学分基本要求表

课程学分	课程教学	公共必修课	41
		公共选修课	15
		专业基础课	16
		专业核心课	20.5

		专业拓展课	6
	实践教学	单项实践课	6
		综合实践课	44
合 计			148.5

## （二）毕业要求

学生在校期间必须获得不低于 148.5 学分，其中第二课堂不少于 6 学分；完成规定的教学活动，德、智、体、美、劳考核合格者；毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

### 1. 德、智、体、美、劳相关考核标准

#### （1）德

无违纪或者违纪处分已解除；未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；按规定缴纳学费。

#### （2）智

学业成绩：学生必须修完专业人才培养方案规定的课程及规定学习时数，所修课程全部合格，修满本专业要求的学分。

#### （3）体

为了加强学生身体锻炼、增强体质并传授体育知识、技术及进行思想品德教育，开设《体育课程》，学生必须经过考试并成绩合格方可毕业。

#### （4）美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。超星通识课程作为限定性选修课程，每生必须修满 4 个学分方可毕业。

#### （5）劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动教育课程（1 个学分），方可毕业。

2. **资格证书：**取得 1+X 物流职业技能等级职业资格证。学生在校期间可以报考 1+X 物流职业技能等级职业资格证，但是否考取资格证不作为必须毕业条件。

## 十、附录