

附件 2



# 高等职业教育现代物流管理专业 2024 级人才培养方案

执笔人（签字）： 陆植鹏

审核人（签字）： 刘泽汀

编 制 日 期： 2024 年 6 月 1 日

# 高等职业教育现代物流管理专业 2024 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

高职学历教育修业年限为三年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸大类（63）	物流类（6309）	道路运输业（54）； 多式联运和运输代理业（58）； 装卸搬运和仓储业（59）	仓储管理员（4-02-06-01） 采购员（4-01-01-00） 道路运输调度员（4-02-02-05） 运输代理服务员（4-02-05-03）	交通运输、仓储和邮政业服务； 批发与零售服务	叉车证书 物流服务师证书 供应链管理师证书 英语 B 级证书 1+X 等级证书

## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管

理等知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

专业培养规格（指标）共有 26 项，分为素质、知识、能力三个版块，培养规格代码和指标描述见表 1。

表 1 专业人才培养规格指标代码及指标描述

培养规格	代码	指标描述
素质	S1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	S2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	S3	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
	S4	有较强的集体意识和团队合作精神。
	S5	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养。掌握基本运动知识和1-2项运动技能，形成1-2项艺术特长或爱好，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
知识	Z1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	Z2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。
	Z3	了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
	Z4	掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
	Z5	掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
	Z6	掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
	Z7	掌握物流运作的基本知识与方法。
	Z8	掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
	Z9	掌握物流成本控制的基本知识和方法。
	Z10	掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
能力	N1	具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	N2	具备良好的语言、图文表达能力和沟通能力。
	N3	能够熟练运用Office等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
	N4	能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
	N5	能够进行良好的沟通和采购谈判。
	N6	能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理
	N7	能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
	N8	能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
	N9	能够熟练运用ERP系统提高企业物流管理效率。
	N10	能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）课程设置表

表2 现代物流管理专业课程设置表

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总学分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课	必修课 (16门)	1	思想道德与法治	3	32	16	★					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	24	8		★				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16		★				
		4	形势与政策	1	32		☆	☆	☆	☆		
		5	军事理论	2	36		☆					
		6	大学生心理健康教育	2	16	8	★	★				
		7	安全教育	1.5	24		☆	☆	☆	☆		
		8	大学生创新创业基础	2	20	12			★			
		9	大学生职业生涯规划	1	20	12	★					
		10	就业指导	1	10	8					★	
		11	体育	6	16	88	★	★	★			
		12	大学英语	7.5	60	76	★	★				
		13	信息技术	3.5	8	56	★					
		14	劳动教育	1		16	○	○	○	○		
		15	防艾滋病教育	0.5	8		☆	☆	☆	☆		
		16	公共艺术教育	2	18	18					★	
	17	红色文化和传统文化概论	1	8				☆				
	18	中国共产党简史	1	8			☆					
	19	大学语文	2	36								
	20	艺体生活模块课程	1	18		☆						
	21	自然科学模块课程	1	18			☆					
	22	人文社科模块课程	1	18				☆				
	23	知识工具模块课程	1	18					☆			
	24	应用数学	2	36								
专业（技能）	基础课 (5门)	26	现代管理方法	3.5	56	56	☆					
		27	智慧物流与供应链基础	3.5	56	56	☆					
		28	货物学	3	48	48			☆			
		29	物流信息技术与应用	3.5	56	28				★		
		30	数字化供应链运营	3.5	56	20			★			

课程类别		序号	课程名称	学分分配			开课学期					
课程类别	课程类型			总分	理论教学学时	实践教学学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课	核心课 (6门)	31	智慧仓配运营	3.5	28	28		★				
		32	智慧运输运营	3.5	28	28		★				
		33	物流成本与绩效管理	3.5	28	28				★		
		34	采购与供应管理	3.5	28	28			★			
		35	物流营销与客户关系	3.5	28	28				★		
		36	国际货运代理实务	3.5	28	28			★			
	拓展课 (2门)	37	经济学	3.5	56					☆		
		38	电子商务	3.5	20	36			★			
	专项实践 /实训课 (2门)	39	物流综合实训	3.5	16	40			○			
		40	叉车技能实训	3.5	12	44				○		
	综合实践 /实训课 (7门)	41	军事技能	2		112	○					
		42	入学/毕业教育	0.5		30	○					
		43	综合见习	3		90		○	○	○		
		44	实习教育	0.5		30					○	
		45	顶岗实习	24		720					○	○
		46	毕业设计(论文)	4								
		47	创新拓展实践	4		120	○	○	○	○		
合计												

注：“☆”表示A类（纯理论课教学）；“★”表示B类（理实一体课教学）；“○”表示C类（纯实践课教学）。

## （二）公共基础课

### 1. 公共必修课

公共必修课程教学内容与开设依据见表3所示。

表3 公共必修课程教学目标与内容

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	<b>1. 课程目标：</b> 本课程通过开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，有助于大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		<p>结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>1. 课程目标：</b>对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力有更加明显的提升。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。本课程教学要求，一是掌握基本理论，深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、科学内涵、思想精髓、理论品质。二是培养理论思维，学习把握理论背后的思想，思想之中的战略、战略之中的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。三是坚持理论联系实际，紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及自身思想实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践，为实现民族伟大复兴作出应有贡献。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p><b>1. 课程目标：</b>本课程主要是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
	社会主义思想概论	<p>方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。课程以“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”为主要内容，围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等问题层层展开，系统论述。教学中运用理论与实践、历史与现实、知识要点与鲜活案例相结合的方法，引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p>
4	形势与政策	<p><b>1. 课程目标：</b>本课程主要是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
5	大学生心理健康教育	<p><b>1. 课程目标：</b>使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。</p>
6	大学生创新创业基础	<p><b>1. 课程目标：</b>本课程旨在培养学生掌握创新创业相关知识，培养创新思维和意识，提升深度交流和共情能力，挖掘创新潜能，培养高尚人格。通过问题驱动，学生将掌握创新思维五步法模式，洞察真实需求，提出解决方案，产生实际项目，解决实际问题，并参加创新创业大赛。同时，激发学生对专业的兴趣，培养跨学科思维模式，将创新理念付诸实践，提高跨专业素养和创新能力。引导学生实现角色转变，培养主动思考和创新习惯，提高综合工作适应能力，从学习者转变为创新者。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>教授创新思维与创新意识的基本概念、方法和技巧；引导学生发现问题和挖掘真实需求；教授解决方案设计与评估，依托专业知识、技能发展，运用五步法；指导学生将解决方案转化为实际项目，培养实践能力和创新精神；组织学生参与创业活动，培养创业精神和能力；培养跨学科思维模式，提高专业素养和创新能力；教授思维创新工具的应用，激发持续创新的内在动力。</p>
7	体育	<p><b>1. 课程目标：</b>通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。</p>



序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		<p><b>2. 主要内容和教学要求：</b> 高职体育的任务及功能、高职体育的实施途径、价值取向与改革、跑和跳的技术方法和分类、篮球排球、足球技术的概念、分类和作用，各主要技术动作方法及结构，主要技术的分析方法、裁判法和规则、国家学生体质健康测试（各项测试内容、方法、注意事项及标准）。</p>
8	军事技能	<p><b>1. 课程目标：</b> 掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的作风；了解紧急集合、徒步行军的基本要求，全面提升综合军事素质。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b> 条令条例教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练</p>
9	军事理论	<p><b>1. 课程目标：</b> 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向，充分认识当前我国面临的安全形势；激发学生的爱国热情。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b> 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p>
10	大学生职业生涯规划与就业指导	<p><b>1. 课程目标：</b> 本课程旨在帮助高职学生树立正确的就业观，增强民族文化自信，提高就业竞争力。帮助学生全面了解就业市场，提升自身综合素质，为顺利就业和未来发展奠定基础。提升学生的职业规划能力，明确职业发展方向，使学生具备良好的职业道德和社会责任感。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b> 本课程分为职业生涯规划、就业准备和行动、创业准备和行动、职业素养提升四大实践领域，包含生涯规划、自我探索、职业选择、就业政策、求职策略、就业心态调整、维护就业权益、应对就业风险、职业能力提升、职业形象管理和职场适应等探究任务，以培养高职学生的规划意识、职业发展技能和就业能力为目标，重点训练大学生职业发展探索和就业创业能力。</p>
11	劳动教育	<p><b>1. 课程目标：</b> 理解劳动的意义，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯、践行劳动理念、具备劳动安全意识。</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		<p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>
12	大学英语	<p><b>1. 课程目标：</b>全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，为培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才打下坚实的基础。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>主要内容为职业与个人、职业与社会、职业与环境三大教学主题，涉及人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任、科学技术、文化交流、生态环境和职场环境八个专题。要求教师围绕三大主题，根据不同专业需求设置不同的职场情境教学任务，通过不同主题的情境教学任务，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力，将课程思政融入课程教学全过程，引领学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。</p>
13	信息技术	<p><b>1. 课程目标：</b>使学生具有良好的动手实践能力，能使用常用的办公软件处理文档，能应用人工智能AI辅助文档、表格和PPT等。具有良好的逻辑分析能力，能快速地完成办公操作的任务。具有良好的沟通展示能力，能对工作中的数据进行分析 and 展示。具有良好的自学态度和能力，能综合使用各种技能完成工作任务。为进一步学习后续相关课程（如：OFFICE高级应用、信息管理、网页设计、UI界面设计、数码艺术设计、各类辅助设计等）奠定基础。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>能够理解计算机软硬件系统、网络及相关信息技术的基本知识，对主流操作系统Windows能熟练使用。掌握文</p>

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
		档编辑软件Word的基本操作技能，如增删查找，能处理办公常见的文档编制。掌握表格编辑软件Excel的基本操作技能，能使用常见的函数对表格进行统计分析等处理。掌握使用演示文稿软件PowerPoint的基本展示功能。了解互联网的基本知识。能应用人工智能AI辅助文档、表格和PPT等。
14	安全教育	<p><b>1. 课程目标：</b>坚持发展性，强化教育引导，激发学生学习热情，提升学生国家安全意识，增强爱国主义情感；使学生掌握各类安全理论知识，熟悉安全演练操作方法的基本流程；激发学生积极实践，提升学生维护国家安全能力，引导知行合一；激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和增强安全防范能力。</p> <p><b>2. 主要内容和教学要求：</b>理论教学，包含国家安全教育课程、网络安全教育、生命安全教育、日常安全教育课程（治安、交通、消防等）、行业安全教育课程；实操课程，包含应急疏散演练、消防灭火演练、应急救护演练。</p>

## 2. 公共选修课

公共选修课程分为线上课程和线下课程两类，供学生选修。

表 4 公共选修课模块及信息表

板块设计	课程类型	学分	学时	开课形式
	红色文化和传统文化概论	1	8	限定选修
	中国共产党简史	1	8	限定选修
模块一	艺体生活模块课程	1	18	超星尔雅网络学习课程
模块二	自然科学模块课程	1	18	
模块三	人文社科模块课程	1	18	
模块四	知识工具模块课程	1	18	
	大学语文	2	36	选修
	应用数学	2	36	选修

## （三）专业（技能）课程

### 1. 专业基础课程

专业基础课程教学内容见表 5 所示。

表 5 专业基础课程课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	现代管理方法	<p>1. 课程目标：</p> <p>(1) 掌握管理学的基本概念、原理和方法，能够解释和分析组织中的管理现象；</p> <p>(2) 培养学生的计划、组织、领导和控制等管理职能的实践能力；</p> <p>(3) 提高学生的沟通能力、团队协作能力和解决实际管理问题的能力；</p> <p>(4) 增强学生对企业伦理和社会责任的认知，培养其成为有责任感的职业人；</p> <p>(5) 培养学生的创新思维和变革管理能力，适应不断变化的市场和组织需求。</p> <p>2. 主要教学内容和要求：</p> <p>(1) 目标设定、战略规划、决策模型；            实践活动：制定个人学习计划、模拟商业决策过程、使用决策树等工具进行案例分析。</p> <p>(2) 组织理论、部门化、职权与职责、组织结构类型；            实践活动：设计一个虚构组织的结构、分析实际组织的案例、模拟组织变革过程。</p> <p>3. 领导理论、领导风格、激励理论、团队建设；            实践活动：领导力角色扮演、设计激励计划、团队协作游戏。</p> <p>4. 沟通模型、有效沟通技巧、冲突解决、跨文化沟通。            实践活动：沟通技巧练习、模拟谈判、跨文化沟通情景模拟。</p> <p>5. 控制过程、绩效评估、质量管理体系、持续改进；            实践活动：建立个人绩效评估体系、模拟质量控制过程、使用管理工具进行数据分析。</p> <p>6. 团队动力学、团队发展阶段、团队角色、冲突管理；            实践活动：团队建设活动、冲突解决练习、团队角色分配与协作项目。</p> <p>7. 创新过程、变革管理、创意思维、变革阻力；            实践活动：创新思维训练、设计创新提案、变革管理模拟。</p>

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		<p>8. 商业伦理原则、企业社会责任、伦理决策框架、可持续发展。</p> <p>实践活动：伦理困境讨论、企业社会责任项目分析、可持续发展策略制定。</p> <p>主要教学要求：            学生具备一定的管理技能与管理素质            具备应用管理理论和思想分析以及处理一些简单管理问题的能力            能够运用各种决策方法进行简单决策</p>
2	智慧物流与供应链基础	<p>1. 课程目标：</p> <p>（一）知识目标</p> <p>(1) 掌握物流的含义及物流系统的要素</p> <p>(2) 掌握物流管理各项活动的具体流程</p> <p>(3) 掌握物流七大模块的具体内容</p> <p>(4) 掌握第三方、第四方物流的含义及业务流程</p> <p>(5) 了解物流技术及装备</p> <p>(6) 了解物流的行业标准化</p> <p>(7) 了解绿色物流的含义和意义</p> <p>（二）能力目标</p> <p>(1) 能规范进行物流工作；</p> <p>(2) 能合理选择运输路线；</p> <p>(3) 能理解并严格执行 JIT 制度；</p> <p>(4) 能用供应链的思想分析案例；</p> <p>(5) 能优化运输方案；</p> <p>(6) 能适应具体物流岗位工作；</p> <p>(7) 能终身学习以胜任变化环境下的物流工作。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>(1) 培养爱国之情、强国之心；</p> <p>(2) 培养爱岗敬业、务实上进精神；</p> <p>(3) 增强发现问题、分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(4) 提升数字应用、信息处理能力；</p> <p>(5) 增强与人交流、合作的能力；</p> <p>(6) 提升自我学习、革新能力；</p> <p>(7) 培养成本意识；</p> <p>(8) 培养吃苦耐劳精神；</p>

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求												
		<p>(9) 培养爱岗敬业等良好的职业道德。</p> <p>(四) 思政目标</p> <p>(1) 激发爱国主义热情和民族自豪感；</p> <p>(2) 培养职业素养、爱岗敬业的精神；</p> <p>(3) 培养改革创新的时代精神；</p> <p>(4) 增强对国家政策、方针的理解；</p> <p>(5) 增强“四个意识”，坚持“四个自信”，做到“两个维护”；</p> <p>(6) 培养学生规则意识；</p> <p>(7) 培养成本意识；</p> <p>(8) 强化遵守行业职业道德规范的自觉性；</p> <p>(9) 培养爱职业责任感。</p> <p>2. 主要教学内容和要求：</p> <p>(一) 主要内容</p> <table border="1" data-bbox="555 943 1473 1852"> <thead> <tr> <th data-bbox="555 943 651 1010">序号</th> <th data-bbox="651 943 951 1010">教学项目名称</th> <th data-bbox="951 943 1473 1010">主要内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="555 1010 651 1272">1</td> <td data-bbox="651 1010 951 1272">物流概论</td> <td data-bbox="951 1010 1473 1272">           1、物流的概念、分类及特性、功能            2、物流的地位和作用            3、物流的发展         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1272 651 1592">2</td> <td data-bbox="651 1272 951 1592">物流管理</td> <td data-bbox="951 1272 1473 1592">           1、物流管理的概念、特征、内容、原则            2、物流组织基本形式            3、物流计划管理、服务管理、标准化管理、成本管理、质量管理、战略管理         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1592 651 1852">3</td> <td data-bbox="651 1592 951 1852">物流设施与设备</td> <td data-bbox="951 1592 1473 1852">           1、物流技术及装备在物流系统中的作用、配置原则            2、物流技术装备的作用、类型            3、物流技术性能、应用特点         </td> </tr> </tbody> </table>	序号	教学项目名称	主要内容	1	物流概论	1、物流的概念、分类及特性、功能 2、物流的地位和作用 3、物流的发展	2	物流管理	1、物流管理的概念、特征、内容、原则 2、物流组织基本形式 3、物流计划管理、服务管理、标准化管理、成本管理、质量管理、战略管理	3	物流设施与设备	1、物流技术及装备在物流系统中的作用、配置原则 2、物流技术装备的作用、类型 3、物流技术性能、应用特点
序号	教学项目名称	主要内容												
1	物流概论	1、物流的概念、分类及特性、功能 2、物流的地位和作用 3、物流的发展												
2	物流管理	1、物流管理的概念、特征、内容、原则 2、物流组织基本形式 3、物流计划管理、服务管理、标准化管理、成本管理、质量管理、战略管理												
3	物流设施与设备	1、物流技术及装备在物流系统中的作用、配置原则 2、物流技术装备的作用、类型 3、物流技术性能、应用特点												

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求		
		4	包装与包装技术	1、包装的概念与技术 2、包装标志的认识与使用 3、物品包装的具体实施
		5	装卸搬运	1、装卸搬运的概述 2、装卸搬运工具及作业合理化 3、装卸搬运的作业方式
		6	仓储管理	1、仓储与仓储管理概述 2、仓库管理技术实施 3、库存的管理办法
		7	运输管理	1、运输概述 2、现代运输方式 3、运输合理化办法
		8	流通加工	1、流通加工概述 2、流通加工形式与实施
		9	配送管理	1、配送与配送管理概述 2、配送中心 3、配送合理化
		10	物流信息管理	1、物流信息技术概述 2、物流信息系统与系统作用
		11	供应链管理	1、供应链管理的定义、内容、特点、原理 2、供应链的模式 3、供应链管理基本理论 4、供应链绩效评价
		12	电子商务与物流	1、电子商务的基本概念与内容 2、电子商务的应用领域 3、电子商务与物流的关系 4、电子商务物流的实现模式与作业流程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	
		13	<p data-bbox="662 320 925 353">现代物流发展趋势</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="970 271 1157 304">1、绿色物流</li> <li data-bbox="970 322 1316 356">2、第三方、第四方物流</li> <li data-bbox="970 374 1348 407">3、我国物流业的发展情况</li> </ul> <p data-bbox="560 501 767 535">(二) 教学要求</p> <p data-bbox="544 553 1509 692">物流管理基础课程是一门涉及到物流组织、管理、运营等方面的课程，旨在培养学生具备物流业务实践操作技能和相关知识，提高其实际操作能力和管理能力。具体的要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="544 712 1509 851">1. 注重理论和实践相结合：物流管理基础课程教学需要注重理论和实践相结合，通过理论讲解和实践操作相结合的方式，让学生深入理解物流管理的相关理论和实践操作，提高其理论联系实际的能力。</li> <li data-bbox="544 871 1509 1010">2. 强化运营管理知识：物流管理基础课程教学需要重点强化运营管理知识的培养，包括物流运作过程、库存管理、运输计划制定、物流信息管理等方面的知识，提高学生的运营管理能力。</li> <li data-bbox="544 1030 1509 1169">3. 加强供应链管理教学：物流管理基础课程教学需要加强供应链管理教学，让学生了解供应链的概念、构成和运作方式，培养学生的供应链管理意识和实际操作能力。</li> <li data-bbox="544 1189 1509 1328">4. 注重质量管理：物流管理基础课程教学需要注重质量管理的培养，通过案例分析和实践操作等方式，让学生了解质量管理的具体实践和案例，提高学生的质量管理意识和实际操作能力。</li> <li data-bbox="544 1348 1509 1487">5. 培养信息化意识：物流管理基础课程教学需要注重信息化建设，让学生了解物流信息化的重要性、具体实践和实际案例，提高学生的信息化意识和实际操作能力。</li> </ol> <p data-bbox="544 1507 1509 1720">物流管理基础课程教学需要注重理论和实践相结合，强化运营管理和供应链管理知识，注重质量管理和信息化建设等方面的培养，从而提高学生的实际操作能力和管理能力，培养出具有高素质的物流业务实践操作技能和相关知识的人才。</p>
3	货物学	<p data-bbox="544 1742 718 1776">1. 课程目标：</p> <p data-bbox="544 1796 767 1830">(一) 知识目标</p> <p data-bbox="544 1850 1037 1883">了解货物学的产生背景及发展历史；</p> <p data-bbox="544 1904 1069 1937">能掌握货物学的基本知识及主要作用；</p> <p data-bbox="544 1957 941 1991">能掌握货物管理的基本流程；</p>	



序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求															
		<p>能在物流活动中进行货物管理； 能进行货物包装。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>(1) 能胜任货物包装工作岗位的各项业务； (2) 能实现对货物的问题的快速处理； (3) 能实现对货物质量管理、包装等过程中遇到的问题做出解决； (4) 能实现货物管理的再造和创新；</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业等良好的职业道德； 树立成本意识、质量意识、效率意识； 形成发现问题、分析问题和解决问题的能力； 锻炼学生合作与沟通的社会能力； 能够按商务礼仪的要求养成良好的言行举止习惯； 能够运用合同法的知识增强法律意识和依法维权意识； 训练学生计划观念、全局观念； 训练和培养学生自觉遵守规章制度； 能够培养学生管理创新能力；</p> <p>(四) 思政目标</p> <p>升学生的职业道德意识； 提升学生的社会服务意识； 树立学生工作中的规范意识； 提高学生的契约合作意识； 提升学生的工匠精神 and 爱岗奉献精神； 提升学生精益求精的工作意识。</p> <p>主要教学内容和要求：</p> <p>(1) 主要教学内容</p> <table border="1" data-bbox="550 1659 1513 2033"> <thead> <tr> <th data-bbox="550 1659 647 1711">序号</th> <th data-bbox="647 1659 932 1711">教学项目名称</th> <th data-bbox="932 1659 1513 1711">主要内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="550 1711 647 1821">1</td> <td data-bbox="647 1711 932 1821">货物学认知</td> <td data-bbox="932 1711 1513 1821">货物学概念、任务等，货物学演变，货物学与市场营销的关系</td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1821 647 1877">2</td> <td data-bbox="647 1821 932 1877">货物了解与介绍</td> <td data-bbox="932 1821 1513 1877">货物了解，货物介绍</td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1877 647 1986">3</td> <td data-bbox="647 1877 932 1986">货物与环境</td> <td data-bbox="932 1877 1513 1986">货物生产与环境保护、自然资源保护、可持续发展、绿色发展</td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1986 647 2033">4</td> <td data-bbox="647 1986 932 2033">货物分类管理</td> <td data-bbox="932 1986 1513 2033">货物分类概述、目录识读、代码编制、</td> </tr> </tbody> </table>	序号	教学项目名称	主要内容	1	货物学认知	货物学概念、任务等，货物学演变，货物学与市场营销的关系	2	货物了解与介绍	货物了解，货物介绍	3	货物与环境	货物生产与环境保护、自然资源保护、可持续发展、绿色发展	4	货物分类管理	货物分类概述、目录识读、代码编制、
序号	教学项目名称	主要内容															
1	货物学认知	货物学概念、任务等，货物学演变，货物学与市场营销的关系															
2	货物了解与介绍	货物了解，货物介绍															
3	货物与环境	货物生产与环境保护、自然资源保护、可持续发展、绿色发展															
4	货物分类管理	货物分类概述、目录识读、代码编制、															

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	
			条码申请、分类管理
5	货物质量管理	货物质量概述、货物质量的基本要求、货物质量管理	
6	货物包装管理	货物包装概述、货物包装材料选取、货物包装策略制定、货物包装技法、货物包装标志的识读、商标设计与申请	
7	货物养护管理	货物质量变化及影响因素分析、货物的养护管理、货物仓储管理	
8	监督的依据：货物标准	货物标准概述、识读、制定和复审、货物标准化	
9	货物监督的方法：货物检验	货物检验概述、内容和程序、货物检验方法、货物品级划分	
10	监督的形式：认证	货物质量监督，产品质量认证，认证申请	
11	货物选购	烟、酒、茶选购，服装选购，化妆品选购，电子货物选购	
12	假冒伪劣货物的识别	假冒伪劣货物，假冒伪劣货物的识别	
13	消费者权益保护	消费者权益和经营者的义务，消费者权益保护	
<p>(2) 教学要求</p> <p>货物学是一门应用性极强的学科，主要研究货物的生产、流通和消费等各个环节，并在此基础上探讨货物的设计、营销、品牌和创新等方面。因此，在货物学课程的教学过程中，需要注重学生的实践能力和创新能力的培养。下面是货物学课程教学的一些要求：</p> <p>1、提高学生的实践能力：货物学课程的教学需要结合实际情况，通过实践操作，让学生了解货物的各个环节，并培养学生的实践能力。例如，可以组织学生实地考察超市、商场等零售场所，让学生了解货物的陈列、推广等方面。</p> <p>2、培养学生的设计能力：在货物学课程的教学过程中，需要注重培养学生的设计能力。通过让学生了解货物的设计过程和设计原则，引导学生进行货物设计的实践操作，从而提高学生的设计能力。</p> <p>3、强调品牌营销：品牌营销是货物学课程教学中的重要内容，需要</p>			

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
		<p>引导学生了解品牌的概念、品牌营销策略和品牌管理等方面，并通过案例分析和实践操作等方式，提高学生的品牌营销能力。</p> <p>4、关注创新和可持续发展：货物学课程教学需要注重引导学生关注货物创新和可持续发展的问题。通过让学生了解创新和可持续发展的概念、意义和实践案例等方面，培养学生的创新思维和环保意识。</p> <p>6、强调实践与理论相结合：货物学课程教学需要注重实践与理论相结合的原则。通过案例分析、实践操作和理论探讨等方式，让学生在实践中理解理论，在理论中指导实践，提高学生的综合能力。</p> <p>综上所述，货物学课程的教学需要注重实践能力和创新能力的培养，强调品牌营销、创新和可持续发展的问题，并注重实践与理论相结合的原则，从而培养出具有实践能力和创新思维的高素质人才。</p>
4	物流信息技术与应用	<p>1. 课程目标：</p> <p>(1) 理解物流信息技术的基本概念和理论，掌握物流信息系统的建设和运行原理。</p> <p>(2) 掌握物流信息系统的应用技术，包括物流信息采集、处理、传输和管理等方面的技能。</p> <p>(3) 了解物流信息技术在现代物流管理中的应用，包括供应链管理、仓储管理、配送管理等方面。</p> <p>(4) 培养学生运用物流信息技术解决实际问题的能力，提高其物流管理和运作的效率和质量。</p> <p>(5) 培养学生的团队合作能力、沟通能力和创新意识，使其具备成为物流信息技术应用专业人才的基本素质。</p> <p>2. 主要教学内容：</p> <p>(1) 现代物流信息技术的基本概念和发展趋势</p> <p>(2) 物流信息技术在物流行业起到的关键作用和成功案例的分析</p> <p>(3) 物流信息技术的操作要求知识</p> <p>(4) 物流信息技术设备的特点和使用方法</p> <p>(5) 电子商务网站的相关操作介绍</p> <p>(6) 物流软件系统的日常业务操作介绍</p> <p>3. 主要教学要求：</p> <p>(1) 能够辨别各种常见的物流信息技术装备</p> <p>(2) 能在物流作业场合选用正确的物流信息技术装备</p> <p>(3) 要求学生了解物流行业的基本知识和发展趋势</p>

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求												
		<p>(4) 具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力</p> <p>(5) 具有较强的自学能力、理解能力与表达能力</p> <p>(6) 具有将理论与实践经验结合运用的能力</p>												
5	数字化供应链运营	<p>1. 课程目标：</p> <p>(一) 知识目标： 理解数字化供应链的概念、原理和关键技术。 掌握数字化供应链管理中的数据分析、信息流管理和技术应用。 熟悉数字化供应链运作中的常见问题及其解决方法。</p> <p>(二) 能力目标： 能够运用数字化工具和技术优化供应链运作。 具备数字化供应链的设计、规划和执行能力。 能够分析供应链数据并提出改进建议。</p> <p>(三) 素质目标： 培养学生的团队合作意识和沟通能力，能够在团队中协调合作解决问题。 培养学生的创新意识和实践能力，能够在实际情境下灵活运用所学知识。</p> <p>(四) 思政目标： 培养学生的责任感和使命感，意识到供应链管理对企业发展的重要性。 强调数字化供应链管理对社会和环境的影响，提倡可持续发展的理念。</p> <p>2. 主要教学内容和要求：</p> <p>(1) 主要教学内容</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>教学项目名称</th> <th>主要内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>数字化供应链概述</td> <td>介绍数字化供应链的基本概念、演变历程和重要性。 讨论数字化供应链与传统供应链的区别和优势。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>数字化供应链技术和工具</td> <td>深入了解数字化供应链中常用的技术和工具，如物联网（IoT）、大数据分析、人工智能（AI）和区块链等。 探讨这些技术和工具在供应链管理中的应用场景和效益。</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>数字化供应链管理</td> <td>分析数字化供应链管理的关键要素，包括供应商管理、库存管理、订单管理和配送管理等。 探讨如何利用数字化技术优化供应链各</td> </tr> </tbody> </table>	序号	教学项目名称	主要内容	1	数字化供应链概述	介绍数字化供应链的基本概念、演变历程和重要性。 讨论数字化供应链与传统供应链的区别和优势。	2	数字化供应链技术和工具	深入了解数字化供应链中常用的技术和工具，如物联网（IoT）、大数据分析、人工智能（AI）和区块链等。 探讨这些技术和工具在供应链管理中的应用场景和效益。	3	数字化供应链管理	分析数字化供应链管理的关键要素，包括供应商管理、库存管理、订单管理和配送管理等。 探讨如何利用数字化技术优化供应链各
序号	教学项目名称	主要内容												
1	数字化供应链概述	介绍数字化供应链的基本概念、演变历程和重要性。 讨论数字化供应链与传统供应链的区别和优势。												
2	数字化供应链技术和工具	深入了解数字化供应链中常用的技术和工具，如物联网（IoT）、大数据分析、人工智能（AI）和区块链等。 探讨这些技术和工具在供应链管理中的应用场景和效益。												
3	数字化供应链管理	分析数字化供应链管理的关键要素，包括供应商管理、库存管理、订单管理和配送管理等。 探讨如何利用数字化技术优化供应链各												

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求	
			个环节，提高效率和降低成本。
		4	数据分析和决策支持 学习如何收集、处理和分析供应链数据。强调数据在供应链决策中的作用，以及如何利用数据驱动的方法做出有效的决策。
		5	供应链协同与合作 探讨供应链中各方合作的重要性，包括供应商、制造商、分销商和零售商等。强调数字化技术在促进供应链协同和合作方面的作用。
		6	可持续发展与社会责任 讨论数字化供应链管理对可持续发展和社会责任的影响。探讨如何通过数字化供应链管理实现环境友好和社会责任的目标。
		<p>(2) 教学要求</p> <p>1) 理论与实践结合：要求学生深入理解数字化供应链管理的理论知识，并能够将其应用到实际案例中进行分析和解决问题。</p> <p>2) 技术应用能力：培养学生熟练运用数字化供应链技术和工具的能力，包括数据分析软件、物联网设备和供应链管理系统等。</p> <p>3) 问题解决与决策能力：要求学生具备独立思考和解决问题的能力，能够在实际情境下进行供应链管理决策，并评估其影响和效果。</p> <p>4) 团队合作与沟通能力：强调学生在团队中的角色和责任，培养其与他人合作的能力，并能够清晰有效地沟通和表达观点。</p> <p>5) 创新与持续学习：鼓励学生保持对数字化供应链管理领域的持续学习和探索，培养其创新意识和适应未来发展的能力。</p> <p>社会责任与可持续发展意识：引导学生关注数字化供应链管理对环境和社会的影响，培养其具备可持续发展和社会责任意识的行为和决策</p>	

## 2. 专业核心课程

专业核心课程以国家教学标准中的内容为基础，结合调研反馈和学院优势进行确定，专业核心课程教学内容与支撑培养规格指标见表 6 所示。

表 6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
1	智慧仓储运营	<p>1. 仓储规划与设计：根据企业发展战略和市场需求，进行仓储设施的规划与设计，包括仓库选址、仓库布局、货位规划等。</p> <p>2. 仓储设备选型与应用：了解各类仓储设备的特点和应用场景，如货架、叉车、输送带、自动化立体仓库等，为企业选择合适的仓储设备。</p> <p>3. 仓储信息化管理：运用仓储管理系统（WMS）进行库存管理、入库管理、出库管理、库内作业管理等，提高仓储运营效率。</p> <p>仓储作业流程优化：分析现有仓储作业流程，运用智能化技术和管理方法进行流程优化，降低作业成本，提高作业效率。</p> <p>仓储安全管理：制定仓储安全管理制度，预防火灾、盗窃、货损等安全事故，确保仓储安全。</p> <p>4. 库存控制与优化：运用库存控制理论和方法，如ABC分析法、经济订货量（EOQ）模型等，进行库存控制与优化，降低库存成本。</p> <p>5. 供应链协同管理：与供应商、销售部门、物流公司等合作伙伴协同工作，实现供应链的高效运作。</p> <p>6. 仓储数据分析与决策：运用数据分析方法，对仓储运营数据进行挖掘和分析，为决策提供依据。</p> <p>7. 绿色仓储与可持续发展：关注环保和节能要求，推动绿色仓储的发展，实现仓储业的可持续发展。</p> <p>8. 仓储团队建设与管</p>	<p>一、教学内容</p> <p>1. 仓储管理概述：介绍仓储管理的概念、目标和任务，以及仓储行业的发展趋势。</p> <p>2. 仓储规划与设计：学习仓库选址、仓库布局、货位规划等仓储规划与设计的基本方法和技巧。</p> <p>3. 仓储设备选型与应用：了解各类仓储设备的特点和应用场景，如货架、叉车、输送带、自动化立体仓库等。</p> <p>4. 仓储信息化管理：学习仓储管理系统（WMS）的功能模块和应用，如库存管理、入库管理、出库管理、库内作业管理等。</p> <p>5. 仓储作业流程优化：学习如何分析现有仓储作业流程，运用智能化技术和管理方法进行流程优化。</p> <p>6. 仓储安全管理：掌握仓储安全管理制度、预防火灾、盗窃、货损等安全事故的方法。</p> <p>7. 库存控制与优化：学习库存控制理论和方法，如ABC分析法、经济订货量（EOQ）模型等。</p> <p>8. 供应链协同管理：了解供应链协同管理的概念、方法和实践案例，提高供应链整体运作效率。</p> <p>9. 仓储数据分析与决策：学习数据分析方法，如数据挖掘、统计分析等，应用于仓储运营数据分析。</p> <p>10. 绿色仓储与可持续发展：关注</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
		<p>仓储团队，进行人员培训、绩效评估和激励，提高团队凝聚力和执行力。</p>	<p>环保和节能要求，推动绿色仓储的发展。</p> <p>11. 仓储团队建设与管理：学习仓储团队建设与管理的方法，提高团队凝聚力和执行力。</p> <p>二、教学要求</p> <p>1. 理论教学要求：要求学生掌握仓储管理的理论知识，理解仓储运营的基本概念、方法和技巧。</p> <p>2. 实践教学要求：要求学生具备实际操作能力，能够运用所学知识解决实际仓储运营问题。</p> <p>3. 分析与解决问题能力：培养学生运用智能化技术和管理方法，分析现有仓储运营问题，并提出解决方案。</p> <p>4. 团队协作能力：培养学生具备良好的团队协作能力，能够与团队成员共同完成仓储运营任务。</p> <p>5. 沟通与表达能力：培养学生具备良好的沟通与表达能力，能够与相关部门和人员进行有效沟通。</p> <p>6. 创新能力：鼓励学生勇于创新，探索新的仓储运营管理模式和方法。</p> <p>7. 综合素质培养：培养学生具备良好的职业道德、环保意识和社会责任感。</p>
2	智慧运输运营	<p>1. 运输计划制定：负责制定运输计划，根据货物的特性和数量，合理安排运输方式和线路，并且保证货物按时安全到达目的地。</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>一、物流的定义、功能和类型。</p> <p>物流系统的构成要素及其相互关系。</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
		<p>2. 运输成本核算：负责计算运输成本，包括运输费用、保险费、维修费、燃油费等，对运输成本进行控制和管理。</p> <p>3. 运输调度管理：负责运输调度，组织车辆、船舶、飞机等运输工具的调度工作，保证运输任务的及时完成。</p> <p>4. 运输市场营销：负责开拓运输市场，与客户进行沟通，提供优质的运输服务，并且制定合理的价格政策，提高市场占有率。</p> <p>5. 运输质量管理：负责制定和执行运输质量管理体系，包括监督运输过程中的操作流程和规范，保证货物运输过程中的安全和质量。</p> <p>6. 运输安全管理：负责制定和执行运输安全管理体系，包括制定应急预案，加强交通安全教育，确保货物运输过程中的安全。</p>	<p>现代物流的发展趋势和挑战。</p> <p>运输管理</p> <p>二、运输方式及其选择（如公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输等）。</p> <p>运输组织与调度。</p> <p>运输成本控制与优化。</p> <p>仓储与库存管理</p> <p>三、仓储的基本功能和类型。</p> <p>仓储设施规划与设计。</p> <p>库存管理的基本概念和策略（如ABC分析、JIT、VMI等）。</p> <p>物流信息系统</p> <p>四、物流信息系统的构成和作用。</p> <p>物流信息技术（如RFID、GIS、GPS等）。</p> <p>物流管理信息系统（WMS、TMS等）。</p> <p>物流网络设计</p> <p>五、物流网络的规划与优化。</p> <p>物流节点和物流通道的布局。</p> <p>物流网络的绩效评价。</p> <p>六、智慧物流</p> <p>智慧物流的概念和系统构成。</p> <p>物流信息化与智能化。</p> <p>智慧仓储与配送技术。</p> <p>（2）教学要求</p> <p>运输管理实务课程是一门实践性很强的课程，主要涉及到物流运输的公路、水路、铁路等几种运输方式，是培养学生具有快递业务实践操作技能和相关知识的关</p>



序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
			<p>键课程。下面是关于运输管理实务课程教学的一些要求：</p> <p>1、增强实践性：运输管理实务课程教学需要强调实践性，通过实践操作和案例分析等方式，让学生深入了解物流运输业务的实际操作和管理流程，提高学生的实际操作技能。</p> <p>2、强调质量管理：运输管理实务课程教学需要重点强调质量管理。通过让学生了解质量管理的重要性、质量管理的具体实践以及质量管理的实际案例等方式，培养学生的质量管理意识和实际操作能力。</p> <p>3、培养服务意识：运输管理实务教学需要注重培养学生的服务意识。通过案例分析和实践操作等方式，让学生了解运输管理的各个方面，从而培养学生的服务意识和服务技能。</p> <p>4、关注安全管理：运输管理实务教学需要重点关注安全管理。通过让学生了解运输安全管理的重要性、安全管理的实际操作和安全管理的实际案例等方式，提高学生的安全管理意识和实际操作能力。</p> <p>5、重视信息化建设：运输管理实务教学需要注重信息化建设。通过让学生了解运输信息化建设的重要性、信息化建设的具体实践以及信息化建设的实际案例等方</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
			<p>式，提高学生的信息化意识和实际操作能力。</p> <p>综上所述，运输管理实务教学需要强调实践性，注重质量管理、服务意识、安全管理和信息化建设等方面的培养，从而提高学生的实际操作能力和管理能力，培养出具有高素质的运输管理实践操作技能和相关知识的人才。</p>
3	物流成本与绩效管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流成本核算：学习和应用物流成本的构成要素，进行物流成本的核算和分析。</li> <li>2. 物流成本控制：研究和实施物流成本控制策略，降低物流成本，提高物流效率。</li> <li>3. 物流成本预算：制定物流成本预算，监控预算执行情况，及时调整成本预算。</li> <li>4. 物流成本分析：运用数据分析方法，对物流成本进行分析，找出成本节约的潜在机会。</li> <li>5. 物流绩效指标设计：设计和选择物流绩效指标，以评估物流运营的效果和效率。</li> <li>6. 物流绩效评估：收集和分析物流运营数据，对物流绩效进行定期评估。</li> <li>7. 物流绩效改进：根据评估结果，提出物流绩效改进措施，并实施改进计划。</li> <li>8. 物流成本与绩效管理系统：学习和应用物流成本与绩效管理系统，提高物流管理的效率和效果。</li> </ol>	<p>一、教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流成本与绩效管理概述：介绍物流成本与绩效管理的概念、目标和任务，以及物流成本与绩效管理在企业管理中的重要性和发展趋势。</li> <li>2. 物流成本构成与核算：学习物流成本的构成要素，包括运输成本、仓储成本、库存成本、包装成本等，掌握物流成本核算的方法和技巧。</li> <li>3. 物流成本控制策略：学习物流成本控制的理论和方法，如成本效益分析、成本优化模型等，掌握降低物流成本的策略和措施。</li> <li>4. 物流成本预算与监控：学习物流成本预算的编制方法和流程，以及预算执行情况的监控和调整。</li> <li>5. 物流成本分析：学习数据分析方法，如成本分析、趋势分析等，应用于物流成本分析，找出成本节约的潜在机会。</li> <li>6. 物流绩效指标设计：学习物流</li> </ol>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
		<p>9. 物流成本与绩效管理报告：编写物流成本与绩效管理报告，向管理层提供决策依据。</p> <p>10. 物流成本与绩效管理培训：为员工提供物流成本与绩效管理培训，提高员工的管理意识和能力。</p>	<p>绩效指标的设计原则和方法，选择合适的指标来评估物流运营的效果和效率。</p> <p>7. 物流绩效评估与改进：学习物流绩效评估的流程和方法，收集和分析物流运营数据，评估物流绩效，并根据评估结果提出改进措施。</p> <p>8. 物流成本与绩效管理系统：学习物流成本与绩效管理系统的功能和操作，提高物流管理的效率和效果。</p> <p>9. 物流成本与绩效管理报告：学习编写物流成本与绩效管理报告的技巧，向管理层提供决策依据。</p> <p>10. 物流成本与绩效管理培训：学习物流成本与绩效管理培训的内容和技巧，提高员工的管理意识和能力。</p> <p>二、教学要求</p> <p>1. 理论教学要求：要求学生掌握物流成本与绩效管理的理论知识，理解物流成本与绩效管理的概念、方法和技巧。</p> <p>2. 实践教学要求：要求学生具备实际操作能力，能够运用所学知识解决实际物流成本与绩效管理问题。</p> <p>3. 分析与解决问题能力：培养学生运用数据分析和解决方法，分析物流成本与绩效管理问题，并提出解决方案。</p> <p>4. 团队协作能力：培养学生具备</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
			<p>良好的团队协作能力，能够与团队成员共同完成物流成本与绩效管理任务。</p> <p>5. 沟通与表达能力：培养学生具备良好的沟通与表达能力，能够与相关部门和人员进行有效沟通。</p> <p>6. 创新能力：鼓励学生勇于创新，探索新的物流成本与绩效管理模式和方法。</p> <p>7. 综合素质培养：培养学生具备良好的职业道德、环保意识和社会责任感。</p>
4	采购与供应链管理	<p>1. 供应链分析和设计：学生需要分析和设计一个典型的供应链，包括供应商选择、采购流程、库存管理、物流管理和配送等环节。</p> <p>2. 采购管理实践：学生需要学习和应用采购管理的各种工具和技术，例如采购策略、采购谈判、采购合同管理、供应商绩效评估等。</p> <p>3. 物流管理实践：学生需要学习和应用物流管理的各种工具和技术，例如运输模式选择、仓储管理、配送计划、风险管理等。</p> <p>4. 供应链风险管理：学生需要学习和应用供应链风险管理的各种工具和技术，例如风险识别、评估和控制，以及供应链中的应急响应等。</p>	<p>1. 采购流程与策略分析：包括采购策略制定、供应商评估与选择、采购合同管理。</p> <p>2. 供应商管理与评估：包括供应商分类、供应商绩效评估、供应商关系管理。</p> <p>3. 库存管理与优化：包括库存成本管理、库存控制策略、安全库存管理。</p> <p>4. 物流运输与配送管理：包括物流运输方式选择、配送网络设计、物流成本控制。</p> <p>5. 质量管理与供应链风险控制：包括供应链风险识别与评估、质量控制与改进、供应链协同管理。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 培养学生的采购和供应链管理的能力，提高其决策能力和实践操作技能。</p> <p>注重理论与实践相结合，通过案</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
			<p>例分析和实际操作等方式，让学生深入了解采购和供应链管理实际操作和管理流程。</p> <p>2. 强调团队协作能力，让学生学会与供应商、物流企业等合作，以实现供应链的有效管理和优化。</p> <p>3. 关注信息化建设，让学生了解供应链信息化系统的建设和应用，提高学生的信息化能力和信息化管理水平</p>
5	物流营销与客户关系	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解物流市场营销的基本概念和发展趋势</li> <li>2. 分析和研究物流市场营销的关键因素和成功案例</li> <li>3. 学习物流企业的市场定位和目标客户群体分析</li> <li>4. 了解物流产品的特点和定价策略</li> <li>5. 学习物流服务的营销技巧和手段</li> <li>6. 研究物流品牌的建设和推广策略</li> <li>7. 客户沟通的作用与内容</li> <li>8. 客户满意度和忠诚度</li> </ol>	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流市场营销的基本概念和发展趋势</li> <li>2. 物流市场环境分析与市场研究方法</li> <li>3. 物流企业的市场定位和目标客户群体分析</li> <li>4. 物流产品特点和定价策略</li> <li>5. 物流服务营销的技巧和手段</li> <li>6. 物流品牌建设与推广策略</li> <li>7. 客户沟通</li> <li>8. 客户满意度和忠诚度管理</li> </ol> <p>主要教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生具备一定的市场营销理论基础和实践经验</li> <li>2. 要求学生了解物流行业的基本知识和发展趋势</li> <li>3. 学生需要掌握物流市场营销的关键技能和方法</li> <li>4. 学生能够通过案例分析和实践操作，提高物流市场营销的实际能力</li> </ol>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
6	国际货运代理实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 货运代理业务接洽, 与客户进行沟通;</li> <li>2. 根据客户需求, 合同签订与管理;</li> <li>3. 货运单证制作与审核;</li> <li>4. 安排货物的运输, 包括订舱、装货、运输、卸货等环节;</li> <li>5. 关务与检验检疫手续办理: 办理货物的进出口报关、报检手续;</li> <li>6. 货物保险业务处理;</li> <li>7. 费用核算与结算;</li> <li>8. 客户服务与投诉处理;</li> <li>9. 市场分析与业务拓展;</li> <li>10. 风险管理与质量控制: 识别货物运输过程中的潜在风险, 制定风险管理措施。</li> </ol>	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国际货运代理服务内容与范围、客户沟通技巧与谈判策略、国际贸易合同法律基础、货运代理合同条款解析、合同风险管理             <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 单证制作规范与技巧、单证审核流程与要点</li> <li>3. 海运、空运、陆运操作流程、集装箱货物装箱规则、货物跟踪与监控</li> <li>4. 海关报关程序与规定、报检程序与要求、国际贸易合规性检查</li> <li>5. 货物运输保险种类与条款、保险费率计算与投保手续、保险索赔与理赔流程</li> <li>6. 运费计算方法与标准、费用结算方式与流程、财务管理与报表制作</li> <li>7. 客户服务理念与技巧、投诉处理流程与方法、客户关系管理与维护</li> <li>8. 货运代理市场分析、营销策略与业务推广、客户开发与关系建立</li> <li>9. 货运代理风险识别与评估、风险预防与应对措施、质量管理体系与标准</li> </ol> </li> </ol> <p>(二) 教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师要求</li> </ol>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
			<p>具备扎实的专业知识，熟悉国际货运代理的相关法律法规和实际操作流程；</p> <p>具备良好的教学能力和沟通能力，能够启发学生思考，引导学生自主学习；</p> <p>具备实践经验，能够将理论知识与实际操作相结合，提高学生的应用能力。</p> <p>2. 教学方法要求</p> <p>采用案例分析、实例讲解等方法，让学生了解国际货运代理的实际操作流程；引导学生进行课堂互动和讨论，促进学生的思考和提高学习效果；通过多媒体、PPT等方式，使学生更加生动直观地了解相关知识。</p>

### 3. 专业拓展（限选）课程

专业拓展课和专业限选课合并设置，主要着眼于专业新技术、新工艺、新发展和拓展能力的培养。专业拓展（限选）课程教学内容见表 7 所示。

表 7 专业拓展（限选）课程课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	经济学	<p>一. 课程目标：</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握经济学研究的对象、内容和方法；</li> <li>2. 掌握需求和供给以及市场价格作用原理；</li> <li>3. 掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；</li> <li>4. 掌握生产要素合理投入的分析方法；</li> <li>5. 掌握成本和收益理论及其分析方法；</li> <li>6. 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；</li> </ol>

	<p>7. 掌握生产要素的价格原理及分配理论；</p> <p>8. 掌握市场失灵原因和各种微观经济政策；</p> <p>9. 掌握国民收入核算指标的运用与核算方法；</p> <p>10. 掌握财政政策与货币政策；</p> <p>11. 掌握宏观经济主要变量及其衡量方法。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>1. 能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析的技能；</p> <p>2. 能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析的技能；</p> <p>3. 能对生产要素的合理投入进行分析的技能；</p> <p>4. 能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能；</p> <p>5. 能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析的技能；</p> <p>6. 能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析的技能。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>1. 培养德、智、体、美、勤等全面发展的，熟悉微观经济理论和微观经济政策、宏观经济理论与宏观经济政策；</p> <p>2. 能够把握国家大政方针，熟知国家在不同经济时期所采取的财政政策、货币政策、收入政策、人力政策、产业政策和经济增长政策；</p> <p>3. 能够帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略，并最终实现利润最大化的目标；</p> <p>4. 能够有较好人文素质、诚实品质、富有责任心和创造能力的高级应用性专门人才。</p> <p>二. 主要内容和教学要求：</p> <p>主要内容为：1. 认识经济学；2. 价格理论；3. 消费者行为分析；4. 生产者行为分析；5. 市场分析；6. 生产要素分析；7. 市场失灵与政府干预；8. 国民收入核算与决定；9. 失业与通货膨胀；10. 经济周期与经济增长；11. 宏观经济政策等。</p> <p>教学要求：</p> <p>《经济学基础》作为一门实用性很强的专业基础课程，本门课程要求从教师、教学方法和教材三个方面来看：</p> <p>1. 对教师的要求</p> <p>授课教师需要具备扎实的经济学理论知识，能够将理论知识与实际生</p>
--	---



		<p>活和工作相结合，注重课堂互动，激发学生思考与讨论，能够及时解答学生的疑问，促进学生全面理解经济学知识。</p> <p>2. 对教学方法的要求</p> <p>在教学方法上，需要采用多种教学方法，如讲授法、案例教学法、小组讨论法等，提高学生的学习积极性和主动性，激发学生的学习兴趣和思考能力。同时，要注重理论联系实际，引导学生运用经济学理论分析实际问题，培养学生的批判性思维 and 创新能力。</p> <p>3. 对教材的要求</p> <p>教材应该具备较为全面、系统、深入的经济学基础知识，能够满足教学要求，适应学生学习需要，必须为高等教育“十四五”以上规划教材。同时，教材内容要求全面、权威、实用，能够将经济学理论联系实际，使学生能够深入理解经济学的基本原理和方法，并能够在实际生活和工作中应用所学知识。</p>
2	电子商务	<p>1. 课程目标：</p> <p>通过对本课程的学习，了解什么是电子商务，电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及电子商务的应用现状有较为全面、深入的理解；掌握电子商务活动中常用的交易、营销、支付、物流等基本技能；培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。</p> <p>2. 主要教学内容和要求：</p> <p>(1) 对电子商务的认知</p> <p>(2) B2C 电子商务</p> <p>(3) B2B 电子商务</p> <p>(4) C2C 网店开设与交易</p> <p>(5) 电子商务信息安全</p> <p>(6) 电子商务支付与结算</p> <p>(7) 网络营销</p> <p>(8) 电子商务与物流运作</p> <p>(9) 电子商务法</p> <p>3. 主要教学要求：</p> <p>(1) 了解电子商务的起源和发展现状、电子商务的基本框架、电子商务的效益；</p> <p>(2) 能熟练在 B2C 、B2B、C2C 等平台上进行相关业务活动；</p>

		<p>(3) 能通过其它支付渠道（如第三方支付平台）进行电子支付；</p> <p>(4) 能根据网上交易的情况分析所需的网络营销策略和方法；</p> <p>(5) 能熟练进行仓储平台中出库方式、仓库设置、库区设置、入库类型和出库类型等信息设置；</p> <p>(6) 能选择应用电子商务法维权，并能在企业电子商务项目运作中应用电子商务法；</p>
--	--	---

#### **（四）课程体系与培养成果指标矩阵**

所有课程定性支撑本专业的人才培养成果指标，支撑关系矩阵图详见表 8。

表 8 现代物流管理专业课程体系与培养成果指标矩阵图

规格指标代码 课程名称	S1	S2	S3	S4	S5	S6	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10
思想道德与法治	○	●		○			●	●					○				○									
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	●	○					●										○									
习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	●	○		○			●										○									
形势与政策	●	●					●																			
大学生心理健康		●			●													○								
职业生涯与发展规划	○	●	○	○	●												○	○								
创新创业与就业指导		○	●	○													●	●								
军事理论	●	●					●																			
军事技能	●	●		●	○													○								
体育		●		○	●																					
大学英语	○		○	●			○										○	●								
计算机应用基础			●	○													●	○								
劳动教育		●		○	○		●																			
安全教育	●		●	○				○																		
智慧物流与供应链基础	●		●	○			○	●		○	○		●	●	○		●	●	○		○	○	○	○		

规格指标代码 课程名称	S1	S2	S3	S4	S5	S6	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10
现代管理方法	○		○	●	○					○	●	○		○	○	○	●	●		●			○	●	○	
货物学	○		●		○	●	●	●		●	○			●	●			●	●	●		●	○			
物流信息技术与应用	○			●	○						●	○		●	○		●		○	●				●		○
数字化供应链运营	○		○	●	●	●					●	●	●					●	●	●		●		●		○
智慧仓配运营	○		○	●	○					○	●	○				●		○				●	○			
智慧运输运营	○	●	●					●	●	●			●		●			●		●		○	○		●	
物流成本与绩效管理	○		●		○	●				●		○		●	○	●	●					●	●	●		
采购与供应管理	○	○		○	●			○	○		○	●		○	○	●	●		●	○				●	●	●
物流营销与客户关系	○	●	●		●	○			●	●		●					○	●	○					○	●	○
国际货运代理实务	○		●		○	○		●		●		○		○	○	○		○	●			○	○		○	●
经济学	○	●	●					○	●	○					○	●	●	●		○	●	○				
电子商务	○		○	●				●		○	●				●			○		●		○	●			
物流综合实训	○		○	●		●		○	●				●		○	●				●			○	●	○	
叉车技能实训	○		○	●		○	●	○					○	○	○	○	●	●		●			○	●	○	
毕业设计	○		○	●	●	●					●	●	●	●	○	●	●	●		●			○	●		
岗位实习	○	●	●	●	●		○	●			●	○	●				●	●		●	○	○	○	○		

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学时间安排

表9 教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间 (110 周)	课程教学（含实 习、实训和考试）	16	19	19	19			
2									
3		顶岗实习					14	17	
4		毕业论文(设计)					4		
5		职业资格培训考 证							
7	其它活 动时间 (7周)	新生报到、入学 教育和军训	2						
8		实习教育					1		
9		节日放假或机动	1	1	1	1	1	1	
合 计									<b>117</b>

备注：每学期教学总周数 20，其中第 20 周为学生集中考试周。毕业论文(设计)、职业资格培训考证时间由各二级学院根据专业特点自行安排，列入相应位置，三年总周数 117 周。

## (二) 教学进程表

1.公共必修课（共 670 节，39 学分，占总课时的 23.9%，总学分的 28%）总学时 2798，总学分 140

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						开课单位	备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	ggbx0009	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试 笔试/闭卷	4/12						马克思主义学院	
2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8	考试 笔试/闭卷		2/16					马克思主义学院	
3	ggbx0114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试 笔试/闭卷		4/12					马克思主义学院	
4	ggbx0011	形势与政策	A	1	16	16	0	考查	4 节/ 学期	4 节/ 学期	4 节/ 学期	4 节/ 学期			马克思主义学院	
5	ggbx0090	军事理论	A	2	36	36		考查	2/16						国防教育课程教学团队	
6	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	考查	2 节/ 单双周	2 节/ 单双周					心理健康课程教学团队	
7	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24	0	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			法治保卫处	
8	ggbx0133	大学生创新创业基础	B	2	32	20	12	考查	2/16						创新创业课程教学团队	
9	ggbx0126	大学生职业生涯规划	B	1	18	10	8	考查	2/9						就业教育课程教学团队	
10	ggbx0127	就业指导	B	1	20	12	8	考查				2/10			就业教育课程教学团队	
11	ggbx0006	体育（一）	B	2	32	8	24	考查	2/16						体育与艺术学院	
12	ggbx0007	体育（二）	B	2	36	4	32	考查		2/18					体育与艺术学院	
13	ggbx0008	体育（三）	B	2	36	4	32	考查			2/18				体育与艺术学院	
14	ggbx0026	大学英语（一）	B	3.5	64	28	36	考试 笔试/开卷	4/16						英语课程教学团队	



					数	学	学									
1	ggbx0051	红色文化和传统文化概论	A	1	16	16	0	考查/开卷			2/8				马克思主义学院	限定选修
2	ggxx0027	中国共产党党史	A	1	16	16	0	考查/写论文		2/8				马克思主义学院	限定选修	
3	ggxx0013	大学语文	A	2	36	36	0	考试 笔试/闭卷	2/18					教师教育学院	超星尔雅网络学习课程	
4	ggbx0115	艺体生活模块课程	A	1	18			线上						教务处		
5	ggbx0116	自然科学模块课程	A	1	18			线上						教务处		
6	ggbx0117	人文社科模块课程	A	1	18					线上				教务处		
7	ggbx0118	知识工具模块课程	A	1	18						线上			教务处		
8	ggxx0028	实验室安全教育	A	1	18			线上						教务处		
9		应用数学	A	2	36	36			2/18					数学课程教学团队		
合 计					11	194	104									

注：1. 《中国共产党简史》《红色文化和传统文化概论》为限定选修课。

2. 艺体生活、自然科学、人文社科、知识工具模块为网络选修课程，每个模块必须选修1学分。

3. 根据各二级学院课程特点需要开设的公共选修课由各二级学院自行安排。

### 3.专业基础课（共 272 节， 17 学分， 占总课时的 9.7%，总学分的 12.1%）专业课 832 学时 52 学分

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19周	20周	20周	20周	20周	18周		
1	cmbx0530	现代管理方法	A	3.5	56	56		考试	4/14							
2	cmbx0531	智慧物流与供应链基础	A	3.5	56	56		考试	4/14							
3	cmbx0532	货物学	A	3	48	48		考试			4/12					
4	cmbx0517	物流信息技术与应用	B	3.5	56	28	28	考试				4/14				



5	cmbx0533	数字化供应链运营	B	3.5	56	20	36	考查			4/14				
合 计					17	272	208	64							

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

#### 4.专业核心课（共 336 节， 21 学分， 占总课时的 12 %， 总学分的 15 %）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19周	20周	20周	20周	20周	18周	
1	cmbx0534	智慧仓配运营	B	3.5	56	28	28	考试		4/14					
2	cmbx0535	智慧运输运营	B	3.5	56	28	28	考试		4/14					
3	cmbx0536	物流成本与绩效管理	B	3.5	56	28	28	考试				4/14			
4		采购与供应管理	B	3.5	56	28	28	考试			4/14				
5	cmbx0537	物流营销与客户关系	B	3.5	56	28	28	考试				4/14			
6	cmxx0504	国际货运代理实务	B	3.5	56	28	28	考试			4/14				
合 计					21	336	168	168							

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

#### 5.专业拓展课（共 112 节， 7 学分， 占总课时的 4 %， 总学分的 5 %）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19周	20周	20周	20周	20周	18周	
1	cmbx0522	经济学	A	3.5	56	56					4/14				
2	cmbx0101	电子商务	B	3.5	56	20	36				4/14				
合 计					7	112	76	36							

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

**6. 单项实践（实训）课（共 112 节， 7 学分， 占总课时的 4%， 总学分的 5%）公共课 88 学分 1966 学时**

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	cmbx0513	物流综合实训	C	3.5	56	16	40	考查			4/14					
2	cmxx0507	叉车技能实训	C	3.5	56	12	44	考查				4/14				
合计				7	112	28	84									

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

**7. 综合实践（实训）课（共 1102 节， 38 学分， 占总课时的 39.4%， 总学分的 27.1%）**

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						开课单位	备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	ggbx0089	军事技能	C	2	112		112	考查	2 周							学生工作处
2	ggbx0003	入学/毕业教育	C	0.5	30		30	考查	1 周							各二级学院
3		综合见习	C	3	90		90	考查		1 周						各二级学院
4		实习教育	C	0.5	30		30	考查					1 周			各二级学院
5	ggbx0034	岗位实习	C	24	720		720	考查					13 周	13 周		各二级学院
6	ggbx0035	毕业设计（论文）	C	4				考查					12 周			各二级学院
7	ggbx0093 ggbx0094 ggbx0095 ggbx0096	创新拓展实践（一） 创新拓展实践（二） 创新拓展实践（三） 创新拓展实践（四）	C	4	120		120									团委
合计				38	1102		1102									

注：

1. 毕业设计（论文）根据专业需要自行安排，不少于4周，第6学期录成绩。
2. 岗位实习不少于6个月，第6学期录成绩。
3. 创新拓展实践主要记录“第二课堂成绩单”成绩，由团委根据《广西现代职业技术学院第二课堂成绩单制度实施办法》认定，录入成绩。
4. 军事技能与军事理论课合并，第1学期录成绩。

### 8. 各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数			占本专业总学时的比例	学分数	占本专业总学分的比例	备 注
			总学时数	理论教学	实践教学				
1	课程教学	公共必修课	686	348	338	23.9%	39	28%	指课堂讲授、课堂讨论、习题课、课程试验（实训）等
		公共选修课	194	104	90	7%	11	7.8%	
		专业基础课	272	208	64	9.7%	17	12.1%	
		专业核心课	336	168	168	12%	21	15%	
		专业拓展课	112	76	36	4%	7	5%	
		合 计	1600	904	696	56.6%	95	67.9%	
2	实践教学	单项实践（实训）课	112	28	84	4%	7	5%	每周按30节计算
		综合实践（实训）课	1102		1102	39.4%	38	27.1%	每周按30节计算
		合 计	1214	28	1186	43.4%	45	32.1%	
总 合 计			2814	932	1792	100%	140	100%	
理论与实践比例				32.7%	67.3%				

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业现有专业课核心授课教师 5 人（男 2 人，女 3 人），其中专业技术职称中有正高 0 人，副高级 1 人，中级 3 人，新进教师 1 人。团队教师具有具备硕士学历 3 人，具有助理物流师、物流师、高级物流师、初级经济师、中级经济师、高级经济师等执业资格证 5 人，有企业工作经历的教师 2 人，“双师型”素质教师 3 人，企业兼职教师 2 人。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训基地：

本专业使用的实训室面积合计约 480 m<sup>2</sup>，实训设备总值 500 万元。具体分布如表 10 所示：

表 10 专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	工位数	实训项目
1	物流综合实训室	220	100	物流综合实训室、仓储方案设计
2	冶金供应链实训室	140	60	供应链管理、采购管理、物流运输
3	企业经营模拟实训室	120	60	企业经营模拟、物流仿真

#### 2. 校外实训基地：

现代物流管理专业具有稳定的校外实训（实习）基地；能够开展现代物流管理专业相关实践教学活活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师充足，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业重点建立了 2 个以上校外实践实习基地，同时也是本专业学生的就业基地，包括成顺丰输运有限公司基地、菜鸟驿站、京东物流、太平鸟物流等，最多可同时容纳 100 人的本专业学生的校外岗位实习、认识实习、校外实训等教学活动。

表 11 专业校外实训基地一览表

序号	实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	工位数	实训项目
1	快递运营实训室	120	60	快递运营综合实训
2	物流实战基地	120	60	快消品出入库

### (三) 教学资源

利用学校提供的职教云平台、超星学习通平台，通过主持、参与和使用国家级、省级教学资源库的课程和教学资源，加上专业自建的 4 门校级在线精品课程资源，为专业学生提供丰富的数字学习资源。具体情况如表 12 所示：

表 12 专业教学资源一览表

序号	资源名称	课程（资源）级别	所在平台	学院角色
1	《仓储与配送管理》	校级专业资源库	职教云/学习通	主持
2	《智慧物流与供应链基础》	校级专业资源库	职教云/学习通	主持
3	《物流运输管理》	校级专业资源库	职教云/学习通	主持
4	《物流综合实训》	校级专业资源库	职教云/学习通	主持

### (四) 教学方法

专业教学组织遵循以能力为本位，注重职业技能培养的高职教育教学理念，采用理论实践一体化教学、校内仿真实训、校外企业实习的教学组织形式。理论实践一体化的教学以专任教师为主、兼职教师为辅，校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过分岗实训、混岗实训相结合的形式组织实训教学；校外实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过认知、实践等形式接触企业的业务。

### (五) 学习评价评价

深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，严格落实培养目标和培养规格要求，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，

健全综合评价，充分利用信息技术，开展学生学习情况全过程纵向评价、德智体美劳全要素横向评价。

参照企业实际要求、岗位知识技能和素质要求、专业对应 1+X 物流管理技能等级的考核标准，根据人才培养方案的能力指标，在专业教学团队的指导下，充分利用我校信息化平台，构建以信息化技术（如职教云等）为支撑、以“知识和能力相印证，过程与结果相结合”的学习考核评价体系。

评价体系充分体现主体的多元化和评价形式的多样化，体现专业必备“知识点、技能点”掌握情况、人才培养规格标准在评价中的主导地位；体现各课程在评价上的特殊性；采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，注重形成性评价对学生发展的作用；既关注结果更关注过程，使对学习过程和结果的评价达到和谐统一，注重评价结果对教学效果的反馈作用；注意处理教学与评价的关系；各级别的评价以课程的培养规格指标为依据。

## （六）质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，具有健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案和资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学质量管理体系要求，学院各部门，特别是教务处、质量管理办和二级学院均具有完善的教学管理机制和制度。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每年评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群建设委员会利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## （七）教学改革

### 1. 三全育人与课程思政

时刻牢记“立德树人”的根本任务，积极实施“三全育人”教育体系，通过强化教学团队，优化育人环境，实现现代物流管理专业学生思想政治教育与技术技能培养融合统一。

充分利用教学信息技术平台（如学习强国 APP）、职教云、学习通、慕课资源库等。课程思政教学竞赛和教学管理强化，在课堂讲授和实践教学中坚持政治性和学理性相统一、价值性和知识性相统一、工匠精神和技能养成相统一，在授课时尽可能与学生现实需要和本身专业相结合，将理论的阐释和价值观的引导寓于知识传授和技能训练之中，与专业学习密切结合。

除思政课程外，将课程思政贯穿于现代物流管理专业（技能）课程的全过程，从教学理念、课程备课、教学设计、课程实施和课程考核，推动思政元素和思政理念与各类课程的有机融合。系统挖掘专业的课程思政元素，做到层次丰富、体系完整、落实到课程。现代物流管理专业的课程思政元素挖掘和融入详见表 13。

表 13 现代物流管理专业课程思政元素矩阵图

课程类别	课程名称	基本思政元素										职业思政元素													
		以人为本	实事求是	辩证思维	政治意识	爱国主义	改革创新	理想信念	勤劳奉献	终身学习	珍爱生命	遵纪守法	爱岗敬业	诚实守信	办事公道	热情服务	奉献社会	团结协作	严谨务实	崇尚科学	环保意识	质量意识	安全意识	规范意识	责任意识
公共课程	军事理论	○	○	○	●	●		●	●	○	●	●					●			○					●
	军事技能	○	○	○	●	●		●	●	○	●	●					●			○					●
	体育	○	○			●	●	○		●	○			●		○	●	○	○				●	●	○
	大学生职业生涯规划与就业指导		○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●					●	○	○	○				○
	大学生创新创业教育		○	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●					●	○	○	○				○
	心理健康与调适	●	○	●	○	●		●	○	○	●	○					●	●		○					
	大学英语	○		●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●			●			●	●				●
	信息技术	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	
	劳动教育	●	○	●	●	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	●	●	○				●		○
	安全教育	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●					○	●	○	●			●		○
防艾滋病教育	○		●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●			●			●	●				●	
专业基础课	现代管理方法	●	○	●	●	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	●	●	○				●		○
	智慧物流与供应链基础	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	
	货物学	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	
	物流信息技术与应用	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	
	数字化供应链运营	○	○		●	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	●	●	●		●	●	●	○	○
专业核心课程	智慧仓配运营	○		●	●	○	○	●	●		○	●	●	●			●			○	●	○	●	○	●
	智慧运输运营	○		●	●	●	○	○	●		○	●	●	●		○	●		○	●	●	●	●	○	●
	物流成本与绩效管理	○	●	●	○	●		○	●	○		●	●	●	●	○			●	○		●		○	●



课程类别	课程名称	基本思政元素										职业思政元素													
		以人为本	实事求是	辩证思维	政治意识	爱国主义	改革创新	理想信念	勤劳奉献	终身学习	珍爱生命	遵纪守法	爱岗敬业	诚实守信	办事公道	热情服务	奉献社会	团结协作	严谨务实	崇尚科学	环保意识	质量意识	安全意识	规范意识	责任意识
	采购与供应链管理	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●		●	●	●	○	●	
	物流营销与客户关系	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●		●	●	●	○	●	○	●			●		○	
	国际货运代理实务	○		●	●	●	○	●	●	●	○	●	●			●			●	●				●	
	毕业设计	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	岗位实习	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
专业拓展课程	经济学	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●					○	●	○	●			●		○	
	电子商务	●	○	●	●	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	●	●	○				●		○

注：1.●表示与课程思政元素相关性高，○表示相关性一般，不填写表示无相关性。

2.课程类别包括：公共基础课程和专业（技能）课程两大类

## **2. 专业特色改革**

以职教云、学习通等现代信息技术为载体，结合数字化、智慧化的教学条件，构建专业课程内容与职业标准对接的课程体系融合岗课赛证四位一体教学模式。以真实工作岗位项目为载体，推进理实一体化教学方法的改进。

学有规律，教无定法。本专业的课堂具有多元的特点，教学方法采用“引导+互动”，教学团队（学校教师和企业员工）和学生的对应；教学场所由教室可变为工作室、企业工地（生产场所）等；课堂教学设计和时间安排分为整体和个体，整体教学由学校完成，个体教学由企业和个人完成。“引导”是整体把握，目标是培养学生的完成（职业）能力；“互动”是思维训练，目标是培养学生创新能力。

## **3. 劳动教育**

构建全方位的劳动教育体系，各部门协同打造“光荣劳动、安全劳动、高效劳动”的整体学习氛围，把劳动教育的核心要素和理念融进课堂、融进生活、融进学生思维，实训实习类课程如岗位实习、物流岗位技能实训、物流综合实训等课程，将劳动成效作为课程考核要素之一。

## 九、课程考核与毕业要求

### （一）课程考核方式、方法与成绩评定

1. **必修课、选修课和实践性教学环节，都要进行考核。**课程考核要重视理论与实践相结合，考核采用考试或考查方式，考试通常采用闭卷形式，对于教学内容以技能学习为主（占50%以上）、独立设置的实践课、综合实训课，可采用半开半闭卷的形式考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，技能考核采用开卷形式。考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、现场操作考核等）。鼓励引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定。

2. **课程成绩考核评定。**要根据学生上课学习纪律、参与课堂讨论和回答问题、完成作业和实习见习报告、测验与课程论文和期末考核等进行综合评定。公共必修课和公共选修课的成绩，期考占70%，平时占30%；专业课的成绩，分理论考试成绩、技能操作考试成绩和平时成绩三个部分，其中理论考试成绩占40%，技能操作考试成绩占40%，平时表现占20%。

3. 逐步建立专业课程试题库（试卷库），实行考教分离。

### （二）学生毕业要求

#### 1. 学分要求

表 14 毕业学分基本要求表

课程学分	理论课	必修课学分	37+17+21+7+6
		选修课学分	11+7
	实践课	毕业设计 & 岗位实习学分	4+24
		创新实践学分	2+4
合计			140

#### 2. 毕业要求

学生毕业须符合下列培养成果描述：

1. 爱国爱党、理解、认同和践行社会主义核心价值观、两个维护、四个自信，遵守物流行业职业规范、具有良好职业修养和人文素质，理解并践行工匠精神。

**对应规格指标：**S1、S2、S3、S4、S5、Z1、Z2、Z7

2. 能使用现代化和信息化工具，能够将所学知识运用到真实的企业岗位，实现自身价值和作用。

**对应规格指标：**S4、Z4、N2、N4、N8

3. 能够利用现代物流管理的专业知识，建立专业的系统性思维模式，分析解决物流行业中常见的技术和管理问题。

**对应规格指标：**Z2、Z3、Z4、Z5、Z6、Z7、N1、N3、N5、N6、N7

4. 具备良好的物流管理专业的实操技能和劳动平等、劳动光荣思想。能够主动学习和掌握行业领域内的新技术新工艺新方法新材料，建立并保持终身学习、持续学习习惯。

**对应规格指标：**S2、S3、Z1、Z5、N1、N7、N8

## **十、附录**

## 附件 3

# 现代物流管理专业人才需求与专业改革调研报告

## 一、调研目的与对象

### （一）调研目的

高职教育是坚持以技能为主线，就业为导向的，作为以财经商贸类为主的现代物流管理专业的人才培养与专业建设一直是我們持续关注的。依据国家十四五规划的要求及学院十四五规划建设的总体要求，通过调研与分析现代物流管理专业学生的社会需求信息、毕业就业信息和专业建设存在的问题。了解社会、物流行业企业对物流管理人才的需求状况，尤其对于专业课程设置、实习实训、技能要求有比较清楚的了解，为学生就业提供指导，更清晰地专业人才培养目标定位、教学计划、课程标准、教学改革等提供支持帮助，提高我院物流管理专业人才培养质量及毕业生就业质量。

### （二）调研对象

调研对象有学生就业的各类企业，以物流企业为主，如杭州京东物流、络捷斯特股份有限公司、广东沃天下供应链管理有限公司、浙江京鸿供应链管理有限公司、慈溪太平鸟物流有限公司等几十家不同类型物流公司。调研的对象还有 2019 级、2020 和 2021 级的全体毕业生及前几届的毕业生、在校学生等。

## 二、调研方法与内容

### （一）调研方法

采用的调研方法有企业访谈、企业座谈、实地参观访问、问卷调查等。这几种调研方法，主要问卷调查为主。本次调研是以在学院的指导下进行，是以商学院副院长刘泽汀、商学院副院长叶秉高带领物流管理专业教师组

织调研。调研的时间从 2024 年 3 月 22 日至 2024 年 4 月 22 日,企业调研分阶段维持一个多月进行,选取学生就业或者实习的比较典型的物流企业进行实地考察、调研,其间,共发放了各类问卷 1000 多份,回收调查问卷近千份。

## （二）调研内容

1. 物流行业现状
2. 物流行业人才需求现状
3. 物流管理专业岗位需求分
4. 物流管理专业在校生专业情况调查
5. 物流管理专业毕业生调查
6. 物流管理专业培养目标位
7. 物流管理理专业建设与改革

## 三、调研分析

### （一）全国与地方(广西地区)行业发展现状与趋势

近年来,国务院、国家发改委等出台多部促进物流降本增效的政策与发展意见,大力推动了物流相关创新领域的活力,推动着智慧物流行业的发展。2018 年,交通运输部、民航局、国家发改委等多单位针对智慧物流领域的智慧交通、航空物流信息化、智慧物流枢纽布局等多领域,先后出台了《关于加快推进新一代国家交通控制网和智慧公路试点的通知》、《关于促进航空物流业发展的指导意见》、《国家物流枢纽布局和建设规划》等多项政策,进一步优化物流资源配置、提升物流服务质量,降低全社会物流和交易成本。

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。

## （二）企业调研分析

随着传统物流产业迅速发展、转型升级而产生的人才需求问题日益突出。据不完全统计，我国物流人才缺口至少 30 万人，《物流业发展中长期规划（2014-2020 年）》报告指出，我国物流从业人员正以年均 6.2% 的速度增长。现有物流人才的培养数量完全不能满足物流产业发展需求，物流人才短缺已经成为制约我国物流产业发展的瓶颈。未来，物联网、人工智能、云计算、大数据等新兴技术在物流行业的广泛应用，对物流从业人员提出了更高的要求：既懂物流业务，又懂计算机技术、网络技术、通信技术等相关知识，熟悉现代物流信息化运作规律，能够应用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术辅助决策，提高物流效率的高素质“复合型、技术应用型”物流人才。

## （三）广西高职院校现代物流管理专业设置情况

根据广西八桂职教网数据，广西现有 43 所高职院校，其中有 29 所高职院校开设了物流管理专业，每年约有 3000 多名该专业的毕业生。经过调研，大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似，培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异，缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重，比如交通运输类院校侧重港口物流、国际物流、物流工程与技术等，理工院校侧重物流工程与技术、物流设施与装备等，文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。

陆海新通道是深化西部地区与“一带一路”国家经贸合作的战略平台，广西积极推进经北部湾通达新加坡及东盟国家的陆海贸易新通道建设，吸引越来越多的货物取道广西出口，广西面向东盟的国际大通道、衔接“一带一路”的门户、服务西部地区开放开发新的战略支点作用日益凸显。陆海新通道建设给广西物流带来发展机遇，广西应着力提升物流发展水平，形成“运贸一体”的良性发展格局。

#### （四）现代物流管理专业学生需要的知识和技能

物流管理专业的学生需要掌握物流仓储、运输、配送、信息等专业知  
识，为适应供应链的发展，物流专业的学生需要掌握数据收集、处理、分  
析的知识。从而运用到实际的工作中，掌握货物打包、拣货等一线岗位工  
作的能力，具有识别数据、分析数据的能力、具有管理的能力。

#### （五）职业资格认定

1+X 物流管理职业技能等级证书、1+X 快递运营职业技能等级证书、叉  
车证、计算机二级。

#### （六）现代物流管理专业就业方向

现代物流管理专业学生就业的职业面向仓储企业、运输企业、配送企  
业、快递企业、电商企业、贸易企业、综合型物流企业中的操作岗位、能  
够在生产、服务第一线从事采购专员、采购跟单员、采购助理、物流专员、  
运输专员、运输主管、仓储主管、供应链专员等工作。

#### （七）相关岗位和岗位要求

岗位群 (岗位序 列)	典型工作 任务	职业能力要求
仓储系岗 位群	无人仓仓 储管理	1. 能够进行无人识别批量到货管理； 2. 能够进行无人识别批量发货管理 3. 能够进行无人值守仓库管理； 4. 能够进行无人货物搬运管理； 5. 能够应用物联网技术对产品源进行追溯； 6. 能够对无人仓内作业的突发事件进行及时恰当处理。
	智慧仓储 与配送管 理	1. 能够对智慧仓储作业环节进行现场管理； 2. 能够制定仓储作业计划，对人员、设备进行作业安排； 3. 能够对智慧仓储实际考核标准对人员进行考核； 4. 能够对仓库现场实际情况进行管理。



智能物流设备系岗位群	智能物流设备操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够认识智慧仓储与智慧运输作业中涉及的智能物流设备；</li> <li>2. 能够进行仓库自动化设备如自动化立体库、分拣机、传输带的操作与应用；</li> <li>3. 能够进行智能设备如仓库机器人、无人车、无人机等设备的操作与应用；</li> <li>4. 能够进行可穿戴设备如视觉盘点设备、VR 拣选设备、语音拣选设备的操作与应用；</li> <li>5. 能够进行智能终端设备的操作与应用。</li> </ol>
	智能物流设备维护与保养	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握无人机、机器人、自动分拣线、自动化立体库等智能物流设备维护与保养的要点；</li> <li>2. 能够对智能物流设备进行日常保养与维护；</li> <li>3. 能够掌握智能物流设备检修基本要点。</li> </ol>
信息系统运维系岗位群	WMS 运维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够掌握 WMS 系统的运维要点；</li> <li>2. 能够处理 WMS 系统基本异常问题。</li> </ol>
	TMS 运维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够掌握 TMS 系统的运维要点；</li> <li>2. 能够处理 TMS 系统基本异常问题。</li> </ol>
运输系岗位群	智慧运输管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够应用 TMS 进行运输业务计划、安排与跟踪，</li> <li>2. 能够有效处理智慧运输过程中的突发事件；</li> <li>3. 能够应用物联网技术采集运输车辆情况，对车辆分析后进行调度优化及异常处理。</li> </ol>
大数据分析与应用系岗位群	智慧物流数据挖掘与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够进行数据获取、预处理、存储；</li> <li>2. 掌握数据总结、聚类、关联、分类、回归及时间序列分析等技术的应用</li> <li>3. 能够掌握神经网络在数据挖掘中的应用；</li> <li>4. 能够掌握 GIS 技术在片区划分中的应用；</li> <li>5. 能够掌握 GIS 技术在物流配送网络规划中的应用；</li> </ol>
仓储规划 / 库存管理系岗位群	智能单量预测	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据需要，收集相应数据；</li> <li>2. 能够对数据进行分析；</li> <li>3. 能够应用大数据算法，提前预测客户需求；</li> <li>4. 能够根据需求预测结果，对仓储及运输环节进行调整。</li> </ol>

	库存布局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够基于大数据分析结果，在全国范围内进行合理的库存布局，以实现成本和效率之间的最优化；</li> <li>2. 能够合理设置各仓库库存品类；</li> <li>3. 能够解决跨仓之间高拆单率的问题；</li> <li>4. 能够合理规划货位；</li> <li>5. 能够合理控制单品库存</li> </ol>
	拣选路径优化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够应用大数据挖掘技术对仓库内订单、货位分布进行关联性分析，对人员分拣效率进行分析</li> <li>2. 应用大数据技术与 AI 智能对订单进行整理分类，完成拣选路径的优化</li> </ol>
供应链规划与设计系岗位群	智慧物流资源配载	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够应用大数据技术对订单的历史数据、配送时效、覆盖范围等进行聚类分析与预测；</li> <li>2. 能够根据分析结果对物流资源，包括物流节点、运输资源等进行合理配置；</li> <li>3. 能够对智慧物流网络进行优化。</li> </ol>
运输路径规划 / 路由规划系岗位群	货物配载与运输路径规划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够应用大数据技术对客户需求，时效要求、商品特性、配送频率、交通管制、收发货等情况进行分析，掌握现有资源情况，准备路径规划做；</li> <li>2. 能够将企业物流资源与需求进行匹配；</li> <li>3. 能够分析城市道路交通情况，对无法匹配的新配送需求进行智能路径规划。</li> </ol>
服务质量改善系岗位群	物流客户关系管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够应用大数据技术对客户满意度、需求、客户评价与反馈等方面进行分析；</li> <li>2. 能够根据分析结果改善物流服务；</li> <li>3. 能够根据分析结果进行客户关系维护。</li> </ol>

#### （八）企业用人单位对现代物流管理专业毕业生的要求和意见

既懂物流业务，又懂计算机技术、网络技术、通信技术等相关知识，熟悉现代物流信息化运作规律，能够应用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术辅助决策，提高物流效率的高素质“复合型、技术应用型”物流人才。

## 四、调研结论

### （一）行业企业人才需求程度

物流企业对物流管理人才的类型呈现中间大、两头窄的“橄榄型”。调查的 20 多家企业表示：高等职业技术学校与中等职业技术学校在培养物流人才的定位上应有所不同，应该重点培养物流基层管理人员，而不是基层操作人员，在不同类型的人员需求上，企业最需要的是基层管理人员，其次是基层操作员，至于企业的中层和高层管理人员，企业虽然有很大需求，但是，企业明确表示，这些人才主要通过内部员工培养或者外部人才引进获得，而非直接从学校招聘而得。所以，物流管理专业人才培养应该注重基础，从知识、能力、素质各方面为学生打牢基础，为以后职业岗位的可持续发展奠定基础。

### （二）就业领域、就业岗位的相对稳定性

随着国际物流、电子商务物流与快运业有机融合以及冷链物流的快速发展，物流市场对物流人才提出了一些新的要求，懂得物流新技术、新方法，熟悉物流市场化运作、物流成本核算、物流方案设计与执行以及物流规划的人才成为当今物流企业的香饽饽。

### （三）行业企业对专业人才培养的需求和预期

在调查物流行业职业技能与专业培养课程关联度时，企业针对我们提供的所有课程进行了认真对比分析，在 32 门专业设置课程中，企业挑出了 9 门课程，分别是运输管理实务、配送管理实务、物流信息技术、物流成本管理、物流管理基础、物流市场营销、仓储管理实务、采购管理实务、供应链管理实务等，其中，18%的企业认为运输管理课程最为重要：17%的企业认为配送管理课程重要，15%的企业认为物流信息技术课程和物流成本管理课程重要，8%的企业认为物流市场营销课程重要，7%的企业认为仓储管理课程和供应链管理课程重要，1%的企业认为采购管理课重要。

### （四）行业企业对就业人员能力的要求、职业资格证书的要求

企业对于物流专业人才的核心职业能力要求为：解决问题的能力、与人合作的能力、自我学习能力和信息处理能力等。这些能力较其他能力都是比较重要的。当今处于信息化时代, 物流信息技术与时俱进, 处理和掌握信息技术对于物流企业最为重要; 在技能更新和变化日新月异的时期, 员工应该具有自我学习和不断提高的能力素质; 同时, 依靠一己之力, 单打独斗已经与当今协同作战的时代不相适应, 所以, 员工还需要具有与人合作的能力。同时企业认为, 物流从业员工必须具有相应的职业能力, 这些职业能力的判断主要依据学生在校所取得的职业资格证书, 与职业资格证书相关的职业能力主要有专业技能证书、外语应用等级证书、计算机应用等级证书等。

#### （五）专业人才培养目标定位、培养规格要求

为适应当今物流企业人才需求, 物流管理专业人才培养目标定位为面向物流企业生产一线, 培养掌握仓储、配送、制单、通关等物流方面的基本知识和专业技术技能, 能从事国际货运业务员、国际船务业务员、进出口报关员、进出口报检员、国际物流客服员、冷链商品调度员、冷链商品仓管员、冷链商品检测员冷链物流营销员等岗位工作的具有创新精神的可持续发展的技术技能人才。

#### （六）专业发展前景

自 2015 年以来, 国家各级政府机构出台了鼓励物流行业向智能化, 智慧化发展的政策, 并积极鼓励企业进行物流模式的创新。2016 年, 国务院办公厅出台的《“互联网+”高效物流实施意见》, 明确了智慧物流对我国国民经济发展的的重要意义。2017 年 7 月 20 日, 国务院发布《新一代人工智能发展规划》中, 再次强调以人工智能为代表的智慧物流将成为新一轮产业变革和经济发展的新动力。由此可见, 以国家政策为导向的, 传统物流行业向以先进物流技术为基础的智慧物流转型升级已经势不可挡。

### 五、本专业教学改革建议及建设思路

### （一）现代物流管理专业人才培养目标和培养规格的建议及建设思路

物流专业人才培养标准可为智能制造企业、新零售企业及第三方物流企业培养适应智慧物流发展趋势的“复合型、技术应用型”物流人才，既了解物流业务，又能够结合“大数据”、“物联网”等新兴技术相关先进理念和专业知识；不仅能完成智慧仓储、智慧运输以及智慧物流全程可视化管理等工作任务，又能利用大数据挖掘技术、人工智能技术辅助智慧仓储、智慧运输及物流客户管理等方面的决策工作。

### （二）现代物流管理专业课程设思路

通过对智慧物流方向各系列层级岗位（群）的调研，智慧物流技术应用型人才可完成主要工作内容有：

智慧仓储作业日常管理、无人仓仓储作业日常管理、智慧运输作业日常管理、智能物流设备操作、智能设备维护与保养、WMS 与 TMS 运维、利用大数据、人工智能等；

技术的仓储决策：智能单量预测、库存布局、拣选路径优化、利用大数据、人工智能、GIS 等技术的运输决策：货物配载、运输路径规划、利用大数据、人工智能、GIS 等技术的智慧物流资源配置决策：仓库选址、物流网络规划、运输资源配置、基于物联网技术，利用大数据、人工智能技术的智能物流设备维护预测、利用大数据、人工智能等技术的物流客户管理分析与决策、与其他部门的沟通协调等；处理突发事件；管理团队并持续优化团队工作效率。

同时具备的职业素养包括：严格遵守法律法规、公司的相关章程及管理制度；严谨的工作态度；端正个人品行操守；数据收集、处理及分析能力；熟练掌握商务礼仪；良好的沟通能力；游刃有余的协调合作能力；快速、有效的应急反应；工作总结、分析和优化意识。

### （三）现代物流管理专业教学模式建议

以培养适应智慧物流发展趋势的“复合型、技术应用型”物流人才为

目标，为使培养对象具备“复合型、技术应用型”物流人才的职业能力，从其工作任务出发，围绕其工作内容，构建智慧物流理实一体化课程体系。基于智慧物流对“复合型、技术应用型”物流人才提出的智慧物流专业知识、管理技能及技术应用能力要求，结合智慧物流实训环境应用，从智慧物流管理、智慧物流技术及智慧物流运营与决策三个方向出发，构建智慧物流理实一体化课程体系。

引入智慧化管理的方式，构建智慧物流创新实验管理平台，实现智慧物流创新实验中心智慧管理。平台支持教师和学生的课程预约、课堂组织、实验报告上传、教师评分、学生个人学习评定等功能，对学生、教师提供全面的教学、科研和社会服务的实验研究进行系统化支撑。运用信息技术与大数据分析手段，持续跟踪学生个人学习、工作的全部轨迹，提供从职业认知、职业能力培养、企业实习到就业管理、职业晋升的全过程服务，依托长风网个人中心，记录学生在校学习考核、在职培训、职业认证等学习成果，实现基于学分银行的学分累积与转换。同时，以学生创新创业为导向，对自主创业的学生提供“创业培训、项目咨询、开业指导、持续帮扶、全程跟踪”等一系列的创业项目孵化服务。

#### （四）现代物流管理专业师资与教学条件配套建议及建设思路

根据骨干院校专业建设的要求，尤其是通过本次调研，我们感到校内专任教师按照双师素质、双教能力培养的必要性和迫切性，这是本专业师资队伍建设的重心，在双师素质、双教能力的培养过程中，首要的是强化教师的企业经历，对此我们每学期假期将采取措施，安排专业骨干教师到不同类型的物流企业进行实践锻炼。

附件 3:



广西现代职业技术学院  
GUANGXI MODERN POLYTECHNIC COLLEGE

**商 学院 现代物流管理 专业**  
**2024 级课程标准汇编**

广西现代职业技术学院

2024 年 1 月

# 理论课程（理实一体课）课程标准目录

## 2024-2025 学年第二学期

《智慧仓配运营》课程标准 .....	65
《智慧运输运营》课程标准 .....	84

## 2025-2026 学年第三学期

《采购与供应管理》课程标准 .....	96
《国际货运代理实务》课程标准 .....	117

## 2025-2026 学年第四学期

《物流成本与绩效管理》课程标准 .....	141
《物流营销与客户关系》课程标准 .....	161



# 《智慧仓配运营》课程标准

## 一、课程基本信息

课程名称	仓储与配送管理		课程代码	cmbx0516	
学分	4	课程类别	理实一体课		
总学时	56	理论学时	28	实践学时	28
教学对象	2024 级物流管理学生				
开课单位	商学院				
关联课程	物流运输管理、物流成本管理				

## 二、课程的性质、目的和任务

### （一）课程性质

《仓储与配送管理》是物流专业的一门主要的专业必修课，是一门技术平台课。本门课程前序课程为《现代物流管理》、《采购管理》等，后续课程为《物流运输管理》、《物流信息管理》、《物流成本管理》等。通过本课程的学习，理解仓储、仓储管理及物流配送的基本概念及功能，掌握仓储作业、配送中心运作的具体操作过程及现代化仓储管理技术，培养学生仓储与配送环节具体作业的能力。

### （二）课程目的

#### （一）知识目标

1. 了解储配管理基本要素；
2. 了解货物入库验收三要素及储位分配原则；
3. 了解货物 ABC 分类原则；
4. 掌握商品养护知识及库存控制策略；
5. 掌握货物出入库作业流程；
6. 掌握配送作业计划制定原则；
7. 掌握配送路线优化方法；
8. 掌握配装配载原则；
9. 学会撰写储配作业方案设计报告。

#### （二）能力目标

1. 具有储配作业设计能力；

2. 具有仓库规划设计能力;
3. 具有货物分配及编码能力;
4. 具有货物物动量计算能力;
5. 具有货物出入库操作能力;
6. 具有配送订单汇总处理的能力;
7. 具有制定作业计划能力;
8. 具有配送线路优化及车辆调度能力;
9. 具有车辆配载及配装能力;
10. 具有储配成本核算能力。

### (三) 素质目标 (方法能力和社会能力标)

1. 职业道德, 爱岗敬业;
2. 环保意识, 安全意识;
3. 竞争意识, 降本增效;
4. 执行能力, 沟通能力;
5. 团队意识, 工匠精神。

### (三) 课程任务

通过本门课程的学习, 使学生知道储配作业过程中的一些基本概念、基本理论和方法, 能够运用储配管理的技术方法、思维方式结合具体情况进行管理实践, 使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标, 提高其实际应用技能, 并使学生养成善于观察、独立思考的习惯, 同时通过教学过程中的案例分析和实训项目强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。

针对物流专业人才培养目标对仓储与配送人才培养要求, 本课程培养仓储与配送作业一线从事操作与管理的高素质技术技能型人才。通过教学, 使学生掌握仓储与配送环节的基本知识和职业技能, 具备从事仓储与配送作业计划、现场组织与管理、成本核算、规划设计与执行能力。

## 三、理论教学的内容和基本要求

### 第一章 仓储概述

#### 【教学内容】

1. 了解仓储和仓储管理的概念;
2. 掌握仓储的分类、功能和作用;
3. 能够按不同的用途对仓库进行分类;

4. 掌握仓库管理人员架构基础知识；

**【知识点】**

仓储和仓储管理的概念；

仓储的分类、功能和作用；

按不同的用途对仓库进行分类；

仓库管理人员架构基础知识；

**【重点】**

能够讲述仓储和仓储管理的概念和内容；

能够掌握仓储的分类、功能和作用；

能根据仓库规模配置合理的组织架构；

**【难点】**

能根据仓库规模配置合理的组织架构；

能够按不同的用途对仓库进行分类；

能根据仓库规模配置合理的组织架构；

**【基本要求】**

1. 掌握基础概念

学生应能准确理解并描述仓储与仓储管理的基本概念

1. 认识管理内容和目标

学生应能列举并解释仓储与仓储管理的分类、功能和作用。

2. 理解仓库管理人员架构的基础知识

学生应能阐述出仓库管理人员各个岗位所应具备的能力与作用。

## 第二章 仓库规划与布局

**【教学内容】**

1. 了解仓库布置及仓库储位划分及编码等基本知识；

2. 能对仓库布置和储位划分提出合理建议；

3. 能根据仓库类型进行仓库布局设计

4. 掌握仓库设施设备类型和用途；

5. 能根据仓库类型选择合适的设施设备；

**【知识点】**

仓库布置及仓库储位划分及编码等基本知识；

仓库布置和储位划分提出合理建议；

仓库类型进行仓库布局设计；  
仓库设施设备类型和用途；  
仓库类型选择合适的设施设备；

#### 【重点】

能对仓库布置和储位划分提出合理建议；  
能根据仓库类型进行仓库布局设计；  
能根据仓库类型选择合适的设施设备；

#### 【难点】

能根据仓库类型进行仓库布局设计；  
能根据仓库类型选择合适的设施设备；

#### 【基本要求】

1. 了解基本知识  
学生应能了解仓库布置及仓库储位划分及编码等基本知识；
2. 掌握设施设备类型和用途  
学生应能掌握仓库设施设备类型和用途；
3. 准确选择合适的设施设备  
学生应能根据仓库类型选择合适的设施设备；

### 第三章 仓库规划与布局

#### 【教学内容】

1. 掌握 ABC 分类标准，了解 ABC 货品库存控制原则；
2. 掌握 ABC 类物品货位优化原则；
3. 掌握 ABC 分类作业标准；
4. 了解托盘通用标准尺寸；
5. 掌握货物堆码要求；
6. 掌握组托方式和方法；
7. 熟练计算货物堆垛的情况；
8. 掌握制图基本工具；

#### 【知识点】

ABC 分类标准，ABC 货品库存控制原则；  
ABC 类物品货位优化原则；  
ABC 分类作业标准；

托盘通用标准尺寸；  
货物堆码要求；  
组托方式和方法；  
计算货物堆垛的情况；  
制图基本工具；

### 【重点】

能根据不同的存储要求，合理选择 ABC 分类方法的能力；  
会分别按金额和物动量进行 ABC 货物分类；  
掌握货物堆码要求；  
掌握组托方式和方法；  
具备最大限度提高托盘利用率的能力；  
熟悉设计托盘码放方法的能力；  
熟练计算货物堆垛的情况；  
掌握制图基本工具。

### 【难点】

会分别按金额和物动量进行 ABC 货物分类；  
熟悉最大限度提高托盘利用率的能力；  
能够根据课程货物进行就地堆垛；  
能根据货物 ABC 分类原则画出货物存储位置；

### 【基本要求】

1. 了解基本知识  
学生应能了解 ABC 分类标准，ABC 货品库存控制原则、ABC 类物品货位优化原则以及 ABC 分类作业标准。
2. 了解托盘尺寸  
学生应能了解托盘通用标准尺寸。
3. 掌握各项要求  
学生应能掌握货物堆码要求、组托方式和方法以及计算货物堆垛的情况。
4. 掌握基本工具  
学生应能掌握制图基本工具。

## 第四章 仓库成本与库存控制

### 【教学内容】

1. 了解仓储成本与库存成本的概念；
2. 理解仓储成本的构成；
3. 理解库存的作用与缺陷；
4. 理解库存成本的组成；
5. 理解常见库存控制方法的基本思想；
6. 了解常见库存控制技术的核心思想；

#### 【知识点】

仓储成本与库存成本的概念；

仓储成本的构成；

库存的作用与缺陷

库存成本的组成；

常见库存控制方法的基本思想；

常见库存控制技术的核心思想；

#### 【重点】

能够结合企业实际分析其仓储成本的构成；

能够对企业库存进行准确的分类；

掌握 MRP 技术、JIT 技术、VMI 技术的实施要点；

#### 【难点】

能够结合企业实际分析其仓储成本的构成；

掌握定量订货法与定期订货法的计算步骤；

掌握 MRP 技术、JIT 技术、VMI 技术的实施要点；

#### 【基本要求】

1. 了解基本知识

学生应能了解仓储成本与库存成本的概念、理解仓储成本的构成。

2. 理解库存成本

学生应能理解库存的作用与缺陷以及库存成本的组成。

3. 把握核心思想

学生应能理解常见库存控制方法的基本思想和核心思想。

### 第五章 配送概述

#### 【教学内容】

1. 了解配送和配送中心的概念；

2. 掌握配送的分类；
3. 掌握配送的功能和配送中心的功能；
4. 了解配送中心的分区；
5. 了解我国配送业的发展现状及未来趋势；

#### **【知识点】**

- 配送和配送中心的概念；
- 配送的分类；
- 配送的功能和配送中心的功能；
- 配送中心的分区；
- 我国配送业的发展现状及未来趋势；

#### **【重点】**

- 掌握配送的功能和配送中心的功能；
- 能够按不同的分类标准对配送进行分类；
- 掌握不同类型配送中心功能设置；
- 能够设置配送中心工作人员的岗位职责；

#### **【难点】**

- 能够按不同的分类标准对配送进行分类；
- 能够设置配送中心工作人员的岗位职责；

#### **【基本要求】**

1. 了解基本知识  
学生应能了解配送和配送中心的概念、配送的分类、配送的功能和配送中心的功能。
2. 掌握中心分区  
学生应能了解配送中心的分区。
3. 了解未来趋势  
学生应能了解我国配送业的发展现状及未来趋势；

## **第六章 配送概述**

#### **【教学内容】**

1. 掌握订单处理类型；
2. 掌握订单确认流程；
3. 掌握不同形态订单的处理方法。

4. 掌握客户优先权判断标准掌握存货分配模式；
5. 掌握分配后存货不足的异动处理方式；
6. 掌握拣货方式、种类及操作流程；
7. 理解拣货路径的影响因素；
8. 掌握拣货策略的影响因素和运作特点；
9. 了解拣货作业计划的内容和作用；
10. 了解拣货作业计划编制步骤和方法；
11. 了解拣货作业要点及基本原则；
12. 理解补货的概念；
13. 掌握整箱补货、托盘补货和货架上下层补货等三种补货方式；
14. 掌握批次补货、定时补货和随机补货等三种补货时机；
15. 解常用的流通加工技术装备；
16. 熟悉包装的种类；
17. 掌握常见包装加工业务；
18. 掌握包装材料的性能和特点；

#### 【知识点】

订单处理类型；

订单确认流程；

不同形态订单的处理方法。

客户优先权判断标准掌握存货分配模式；

分配后存货不足的异动处理方式；

拣货方式、种类及操作流程；

拣货路径的影响因素；

拣货策略的影响因素和运作特点；

拣货作业计划的内容和作用；

拣货作业计划编制步骤和方法；

拣货作业要点及基本原则；

补货的概念；

整箱补货、托盘补货和货架上下层补货等三种补货方式；

批次补货、定时补货和随机补货等三种补货时机；

用的流通加工技术装备；



包装的种类；

常见包装加工业务；

包装材料的性能和特点；

### 【重点】

掌握订单确认流程；

掌握不同形态订单的处理方法。

能根据客户信息和订单信息，判断订单有效性；

掌握客户优先权判断标准掌握存货分配模式；

能根据库存水平、客户信息等，确定客户优先权；

掌握拣货策略的影响因素和运作特点；

能合理运用拣选方法；

能判定快捷的拣选路径；

掌握甘特图的编制；

能根据拣货作业计划实施拣货作业；

掌握整箱补货、托盘补货和货架上下层补货等三种补货方式；

掌握批次补货、定时补货和随机补货等三种补货时机；

能够选择合理的补货方式完成补货作业流程；

掌握常见包装加工业务；

掌握包装材料的性能和特点；

能设计简单包装；

能用包装设备进行简单包装；

### 【难点】

能根据客户信息和订单信息，判断订单有效性；

能根据库存水平、客户信息等，确定客户优先权；

能合理运用拣选方法；

能判定快捷的拣选路径；

能根据拣货作业计划实施拣货作业；

掌握批次补货、定时补货和随机补货等三种补货时机；

能够选择合理的补货方式完成补货作业流程；

能设计简单包装；

能用包装设备进行简单包装；

### 【基本要求】

#### 1. 了解基本知识

学生应能了解配送中心作业相关基本知识。

#### 2. 掌握各类方法

学生应能掌握不同形态订单的处理方法、分配后存货不足的异动处理方式、整箱补货、托盘补货和货架上下层补货等三种补货方式；

#### 3. 掌握各类工具

学生应能掌握常见包装加工业务、掌握包装材料的性能和特点、能设计简单包装以及能用包装设备进行简单包装；

## 第七章 配送路线优化设计

### 【教学内容】

#### 1. 掌握送货路线优化的基本方法；

#### 2. 掌握送货作业计划编制方法及计划实施过程中调度方法；

#### 3. 掌握车辆配载的基本方法；

#### 4. 掌握送货车辆调度基本原则、方法及工作流程。

### 【知识点】

配送和配送中心的概念；

配送的分类；

配送的功能和配送中心的功能；

配送中心的分区；

我国配送业的发展现状及未来趋势；

### 【重点】

能够根据实际情况规划处最优的送货路线；

能够编制送货作业计划；

能够在计划实施过程中进行调度安排。

能够根据客户要求、车辆及货物的具体特征设计车辆的配载方法；

掌握送货车辆调度基本原则、方法及工作流程。

### 【难点】

能够根据实际情况规划处最优的送货路线；

能够根据客户要求、车辆及货物的具体特征设计车辆的配载方法；

### 【基本要求】

### 1. 了解各种方法

学生应能掌握送货路线优化的基本方法、掌握送货作业计划编制方法及计划实施过程中调度方法以及掌握车辆配载的基本方法。

### 2. 了解未来趋势

学生应能了解我国配送业的发展现状及未来趋势。

## 第八章 配送成本核算

### 【教学内容】

1. 了解配送成本的概念、特征；
2. 掌握配送成本的构成；
3. 掌握配送成本控制的方法；
4. 了解配送成本核算的意义

### 【知识点】

配送成本的概念、特征；  
配送成本的构成；  
配送成本控制的方法；  
配送成本核算的意义

### 【重点】

能够准确说出配送成本的构成；  
掌握配送成本的构成；  
掌握配送成本控制的方法；  
掌握配送成本控制的策略；

### 【难点】

能够准确说出配送成本的构成；  
掌握配送成本控制的策略；

### 【基本要求】

#### 1. 了解基本知识

学生应能了解配送成本的概念、特征，掌握配送成本的构成；

#### 2. 掌握方法意义

学生应能掌握配送成本控制的方法与了解配送成本核算的意义

## 第九章 信息技术在仓储与配送中的应用

### 【教学内容】

1. 掌握配送成本控制的方法；
2. 了解配送成本核算的意义；
3. 理解智能技术在仓储与配送中的应用；

#### **【知识点】**

配送成本控制的方法；  
配送成本核算的意义；  
智能技术在仓储与配送中的应用；

#### **【重点】**

掌握配送成本控制的方法；  
能够掌握各种信息技术与智能技术的应用领域；

#### **【难点】**

掌握配送成本控制的方法；  
能够掌握各种信息技术与智能技术的应用领域；

#### **【基本要求】**

1. 了解方法意义  
学生应能掌握配送成本控制的方法及了解配送成本核算的意义。
2. 把握未来趋势  
学生应能理解智能技术在仓储与配送中的应用趋势。

### **四、实践教学的内容和基本要求**

#### **1. 实践教学项目 1、物动量 ABC 分类；**

**学时：6 学时**

**类型：实训**

#### **【教学内容】**

ABC 分类标准，ABC 货品库存控制原则；  
ABC 类物品货位优化原则；  
ABC 分类作业标准；

#### **【知识点】**

ABC 分类标准，ABC 货品库存控制原则；  
ABC 类物品货位优化原则；  
ABC 分类作业标准；

#### **【重点】**

能根据不同的存储要求，合理选择 ABC 分类方法的能力；  
会分别按金额和物动量进行 ABC 货物分类；

**【难点】**

会分别按金额和物动量进行 ABC 货物分类；

**【基本要求】**

学生应能了解 ABC 分类标准，ABC 货品库存控制原则、ABC 类物品货位优化原则以及 ABC 分类作业标准。

**2. 实践教学项目 2、制定货物组托示意图；**

**学时：6 学时**

**类型：实训**

**【教学内容】**

托盘通用标准尺寸；  
货物堆码要求；  
组托方式和方法；

**【知识点】**

托盘通用标准尺寸；  
货物堆码要求；  
组托方式和方法；

**【重点】**

掌握货物堆码要求；  
掌握组托方式和方法；  
具备最大限度提高托盘利用率的能力；  
熟悉设计托盘码放方法的能力；

**【难点】**

熟悉最大限度提高托盘利用率的能力；  
能够根据课程货物进行就地堆垛；  
能根据货物 ABC 分类原则画出货物存储位置；

**【基本要求】**

1. 了解托盘尺寸

学生应能了解托盘通用标准尺寸。

2. 掌握各项要求

学生应能掌握货物堆码要求、组托方式和方法以及计算货物堆垛的情况。

### 3. 实践教学项目 3、订单有效性分析；

学时：6 学时

类型：实训

#### 【教学内容】

掌握订单处理类型；

掌握订单确认流程；

掌握不同形态订单的处理方法。

#### 【知识点】

订单处理类型；

订单确认流程；

不同形态订单的处理方法。

#### 【重点】

掌握订单确认流程；

掌握不同形态订单的处理方法。

能根据客户信息和订单信息，判断订单有效性；

#### 【难点】

能根据客户信息和订单信息，判断订单有效性；

#### 【基本要求】

学生应能根据客户信息和订单信息，判断订单有效性；

### 4. 实践教学项目 4、客户优先权分析；

学时：6 学时

类型：实训

#### 【教学内容】

掌握客户优先权判断标准掌握存货分配模式。

#### 【知识点】

客户优先权判断标准掌握存货分配模式。

#### 【重点】

掌握客户优先权判断标准掌握存货分配模式；

能根据库存水平、客户信息等，确定客户优先权。

#### 【难点】

能根据库存水平、客户信息等，确定客户优先权。

**【基本要求】**

学生应能根据库存水平、客户信息等，确定客户优先权。

**5. 实践教学项目、送货路线优化；**

**学时：4 学时**

**类型：实训**

**【教学内容】**

掌握送货路线优化的基本方法；

掌握送货作业计划编制方法及计划实施过程中调度方法；

**【知识点】**

送货路线优化的基本方法；

送货作业计划编制方法及计划实施过程中调度方法；

**【重点】**

能够根据实际情况规划处最优的送货路线；

能够编制送货作业计划；

**【难点】**

能够根据实际情况规划处最优的送货路线；

**【基本要求】**

学生应能掌握送货路线优化的基本方法、掌握送货作业计划编制方法。

## 五、课程思政育人方案

章节名称	主要知识点	课程思政融入点
第一章 第二节 仓库组织架构设计	掌握仓储管理的内容、原则、任务； 能根据仓库规模配置合理的组织架构。	强调人文关怀在仓储与配送管理中的重要性，鼓励学生关注员工和消费者的感受，提倡温暖、互助的企业文化。
第二章 第二节 仓库平面布局设计	仓库布置及仓库储位划分及编码	通过讨论仓储与配送管理对环境的影响，引导学生思考如何实现可持续发展，减少资源消耗和环境污染。
第五章 第二节 配送中心认知	了解配送中心的分区； 了解我国配送业的发展现状及未来趋势。	探讨仓储与配送管理对社会的影响，引导学生关注企业的社会责任，推动企业积极参与社会公益活动。
第八章 第二节 配送成本控制	掌握配送成本控制的方法； 了解配送成本核算的意义。	培养学生正确的职业道德和职业操守，让他们意识到在仓储与配送管理过程中需要遵守规范和法律，不得违法违规。
第九章 第二节 智能仓储系统设计	理解智能技术在仓储与配送中的应用	引导学生思考仓储与配送管理背后的社会公平问题，促使他们反思如何在管理实践中实现公平和公正，



		促进社会的和谐发展。
--	--	------------

## 六、课程教学方法和手段

学习情境	教学方法	教学手段
仓储概述	讲授法 案例教学法	多媒体教学设备、专业网站案例、职教云平台
仓库规划与布局	项目教学法 任务驱动法、情境教学法	多媒体教学设备、专业网站案例、职教云平台
仓储作业	项目教学法 任务驱动法、实训作业法	多媒体教学设备、专业实训室
仓库成本与库存控制	讲授法、任务驱动法、项目教学法	多媒体教学设备、专业实训室
配送概述	讲授法、任务驱动法	多媒体教学设备、专业实训室
配送中心作业管理	项目教学法 任务驱动法、实训作业法	多媒体教学设备、网络平台
配送路线优化设计	项目教学法、任务驱动法	多媒体教学设备、网络平台
配送成本核算	讲授法、案例分析法	多媒体教学设备、专业网站案例、
信息技术在仓储与配送中的应用	项目教学法、任务驱动法	多媒体教学设备、专业实训室

## 七、课程考核方法及成绩评定

本课程为考试科目，期评成绩由平时成绩 20%、期考成绩 80%组成。理论考试为闭卷考试。平时成绩的考核主要有课堂考勤、课后作业等形式，其中考勤 10%，作业 5%，课堂表现 5%，测验 80%，合计 100%。

## 八、学时分配表

章次	内容	学时	学时分配	
			讲授	实践

1	1. 仓储认知; 2. 仓库组织架构设计;	2	2	0
2	1. 仓库平面布局设计; 2. 仓库设施设备规划;	4	4	0
3	1. 物动量 ABC 分类; (实训) 2. 制定货物组托示意图; (实训) 3. 货物储存图; 4. 盘点;	16	4	12
4	1. 仓储成本分析; 2. 库存控制方法; 3. 库存控制技术;	4	4	0
5	1. 配送认知; 2. 配送中心认知;	4	4	0
6	1. 订单有效性分析; (实训) 2. 客户优先权分析; (实训) 3. 拣选单设计; 4. 拣货作业计划制定; 5. 补货计划设计; 6. 流通加工中常用包装设备的使用;	16	4	12
7	1. 送货路线优化; (实训) 2. 车辆配载设计;	6	2	4
8	1. 配送成本分析; 2. 配送成本控制;	2	2	0
9	1. 物流信息技术; 2. 智能仓储系统设计;	2	2	0
合计		56	28	28

## 九、课程教材及主要参考书目

### (一) 课程教材

刘雅丽 仓储与配送管理 北京 高等教育出版社 2019 年

### (二) 主要参考书目

#### 1. 教师参考书目

刘雅丽 仓储与配送管理 北京 高等教育出版社 2019 年

## 2.推荐给学生的参考书目

罗书林 刘翠芳 仓储管理实务 北京：东北大学出版社 2019 年

执笔人：刘保岑

专业（群）负责人：唐小荔

二级学院分管教学负责人：刘泽汀

# 《物流运输管理》课程标准

## 二、课程基本信息

课程名称	物流运输管理		课程代码		
学分	3.5	课程类别	理实一体课		
总学时	56	理论学时	28	实践学时	28
教学对象	2024 级现代物流管理专业学生				
开课单位	广西现代职业技术学院 商学院				
关联课程	《物流基础》、《国际货运代理》、《供应链管理》				

## 二、课程的性质、目的和任务

### (一) 课程性质

《物流运输管理》课程是现代物流管理专业的核心课程之一，旨在培养学生对物流运输管理理论和实践的深刻理解与应用能力。本课程通过系统讲授物流运输管理的基本概念、原理、方法和技术，使学生具备分析和解决物流运输管理问题的能力。同时，本学习领域(课程)的内容是基于运输岗位典型工作内容开发的，它主要通过了解公路、水路、铁路、航空等运输方式的作业流程，学生能根据工作任务合理选择运输方式，制定工作计划，编制和办理各种运输单证。此外，本课程还注重培养学生的创新精神和团队合作意识，通过课程设计、项目实践等方式，培养学生的创新思维和团队协作能力，使其能够适应物流运输管理领域不断变化的需求。

### (二) 课程目的

#### 1. 知识目标

- (1) 理解各种物流运输方式的特点、优缺点以及适用场景；
- (2) 掌握国内外物流运输管理的相关政策法规和标准规范；
- (3) 熟悉物流网络设计与优化的基本原理和方法；
- (4) 理解物流运输管理中的成本控制、风险管理和质量控制的相关知识；
- (5) 熟悉物流运输管理中常用的信息技术和软件工具，如 GPS 定位、物流信息系统等。

#### 2. 能力目标

- (1) 能够分析和评估不同物流运输方式在特定场景下的适用性，提出合理的运输方案和策略；
- (2) 具备查阅、理解和应用国内外物流运输管理相关政策法规和标准规范的能力，确保运输活动符合法律法规要求；
- (3) 能够运用物流网络设计与优化的基本原理和方法，进行物流网络的规划和优化，提高物流效率和降低成本；
- (4) 具备成本控制、风险管理和质量控制的能力，能够在实际物流运输管理中有效控制成本、管理风险并确保物流运输质量；
- (5) 能够熟练使用物流运输管理中常用的信息技术和软件工具，如 GPS 定位、物流信息系统等，实现物流运输过程的实时监控和管理。

#### 3. 素质目标

- (1) 培养学生的团队合作意识和沟通能力,使其能够在物流运输团队中有效协作,解决实际问题;
- (2) 培养学生的创新意识和解决问题的能力,使其能够针对物流运输领域的挑战提出创新性解决方案;
- (3) 培养学生的责任心和安全意识,使其能够在物流运输管理中注重安全风险,保障物流运输过程的安全性;
- (4) 培养学生的跨文化意识和国际视野,使其能够适应国际物流运输环境,开展跨国物流运输管理工作;
- (5) 培养学生的持续学习和自我提升能力,使其能够适应物流运输领域的快速发展和变化,保持专业竞争力。

### (三) 课程任务

- (1) 物流运输的基本理论知识和实践技能,包括运输模式、运输网络设计、运输成本管理等内容;
- (2) 引导学生运用信息技术进行物流运输管理,包括运输信息系统的应用、智能运输技术等方面的学习;
- (3) 提供实践机会,让学生参与物流运输项目设计、实施和评估,培养其实践能力和问题解决能力;
- (4) 组织案例分析和实地考察,帮助学生了解物流运输实际运作情况,培养其分析和决策能力;
- (5) 引导学生进行团队合作和沟通,通过小组项目和讨论课程,培养其团队合作和沟通技能。

## 三、理论教学的内容和基本要求

### 项目一 货物运输概述

#### 【教学内容】

1. 货物运输与物流
2. 货物运输系统
3. 货物运输方式
4. 货物运输市场

#### 【知识点】

1. 货物运输与物流
2. 货物运输系统
3. 货物运输方式
4. 货物运输市场

#### 【重点】

熟悉且能够运输与物流的关系

#### 【难点】

熟悉且能够辨析运输五大方式的优缺点

#### 【基本要求】

1. 掌握运输的概念与功能
2. 了解运输系统的构成要素
3. 理解运输合理化的含义
4. 诚信敬业的职业素养

## 项目二 公路运输

### 【教学内容】

1. 公路货物运输概述
2. 公路整批货物运输
3. 公路零担货物运输
4. 公路特种货物运输
5. 公路货物运费计算

### 【知识点】

1. 公路货物运输概述
2. 公路整批货物运输
3. 公路零担货物运输
4. 公路特种货物运输
5. 公路货物运费计算

### 【重点】

1. 明确公路运输方式的优缺点和适用范围
2. 能选择正确的运输方式

### 【难点】

1. 会选择合理的运输路线
2. 熟悉主要公路干线和公路运输设备与设施

### 【基本要求】

1. 明确公路运输方式的优缺点和适用范围
2. 能选择正确的运输方式
3. 会选择合理的运输路线
4. 熟悉主要公路干线和公路运输设备与设施

## 项目三 水路运输

### 【教学内容】

1. 水路货物运输概述
2. 水路船舶运营方式
3. 海运货运进出口组织
4. 海运单证
5. 水路货物运费计算

### 【知识点】

1. 水路货物运输概述
2. 水路船舶运营方式
3. 海运货运进出口组织
4. 海运单证
5. 水路货物运费计算

### 【重点】

1. 清楚水路货物运输的设备与设施
2. 知道水路运输经营方式

### 【难点】

1. 清楚水路运单在水路货物运输中的作用

## 2. 水路运费的计算

### 【基本要求】

1. 清楚水路货物运输的设备与设施
2. 知道水路运输经营方式
3. 清楚水路运单在水路货物运输中的作用
4. 知道水路货运运输合同的含义和内容

## 项目四 铁路运输

### 【教学内容】

1. 铁路货物运输概述
2. 铁路货物运输概述
3. 铁路货物运输组织
4. 铁路货物运费计算

### 【知识点】

5. 铁路货物运输概述
6. 铁路货物运输概述
7. 铁路货物运输组织
8. 铁路货物运费计算

### 【重点】

1. 熟悉主要铁路干线及分布
2. 理解铁路货运的有关名词

### 【难点】

1. 了解铁路货物运输车辆的类型及运输货物的分类
2. 能根据铁路货物运输业务熟练的计算运费

### 【基本要求】

1. 熟悉主要铁路干线及分布
2. 理解铁路货运的有关名词
3. 知道铁路货物运输车辆的类型及运输货物的分类
4. 能根据铁路货物运输业务熟练的计算运费

## 项目五 航空运输

### 【教学内容】

1. 航空货物运输概述
2. 航空货物运输方式
3. 国际航空货物运输组织形式
4. 航空货物运费计算

### 【知识点】

5. 航空货物运输概述
6. 航空货物运输方式
7. 国际航空货物运输组织形式
8. 航空货物运费计算

### 【重点】

1. 掌握有关航线的有关内容
2. 理解航空货物运输的有关名词
3. 清楚航空货物的特点

### 4. 【难点】

正确计算国际货运航空运费及填写航空运单

**【基本要求】**

1. 掌握有关航线的有关内容
2. 正确计算国际货运航空运费及填写航空运单
3. 理解航空货物运输的有关名词
4. 清楚航空货物的特点

**项目六 集装箱多式联运**

**【教学内容】**

1. 多式联运概述
2. 多式联运组织与运作
3. 多式联运的责任划分

**【知识点】**

4. 多式联运概述
5. 多式联运组织与运作
6. 多式联运的责任划分

**【重点】**

1. 了解国际多式联运合同的订立
2. 掌握多式联运计划的制定

**3. 【难点】**

1. 能够正确填写运输保险单和计算保费
2. 掌握集装箱装箱作业技术

**【基本要求】**

1. 了解国际多式联运合同的订立
2. 掌握多式联运计划的制定
3. 能够正确填写运输保险单和计算保费
4. 掌握集装箱装箱作业技术

**项目七 货物运输合同与运输保险**

**【教学内容】**

1. 货物运输合同
2. 货物运输保险

**【知识点】**

3. 货物运输合同
4. 货物运输保险

**【重点】**

1. 能够办理货物运输合同订立、变更或解除业务
2. 能够处理货物运输合同纠纷

**3. 【难点】**

1. 能够根据货物特性和运输方式选择适当险别
2. 能够办理货物运输保险的索赔事宜

**【基本要求】**

1. 掌握货物运输合同的概念、特征和分类
2. 掌握货物运输合同当事人的权利、义务和责任
3. 熟悉货物运输合同订立、变更或解除的法律规定
4. 熟悉货物运输合同订立、变更或解除的法律规定



5. 掌握货物运输保险的概念和基本原则
6. 掌握货物运输保险的险种

## 项目八 运输决策与管理

### 【教学内容】

1. 运输成本管理
2. 运输方式选择
3. 运输线路确定
4. 运输服务选择
5. 智慧物流

### 【知识点】

6. 运输成本管理
7. 运输方式选择
8. 运输线路确定
9. 运输服务选择
10. 智慧物流

### 【重点】

1. 明确最小元素法的工作原理
2. 能采用最小元素法确定初始方案

### 3. 【难点】

1. 掌握位势法的方法，采用位势法判断初始方案是否为最优
2. 明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案

### 【基本要求】

1. 明确最小元素法的工作原理，能采用最小元素法确定初始方案
2. 掌握位势法的方法；采用位势法判断初始方案是否为最优
3. 明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案。

## 四、实践教学的内容和基本要求

### 项目二 公路运输

### 【教学内容】

1. 公路货物运输概述
2. 公路整批货物运输
3. 公路零担货物运输
4. 公路特种货物运输
5. 公路货物运费计算

### 【知识点】

1. 公路货物运输概述
2. 公路整批货物运输
3. 公路零担货物运输
4. 公路特种货物运输
5. 公路货物运费计算

### 【重点】

1. 明确公路运输方式的优缺点和适用范围
2. 能选择正确的运输方式

### 【难点】

1. 会选择合理的运输路线

2. 熟悉主要公路干线和公路运输设备与设施

**【基本要求】**

1. 明确公路运输方式的优缺点和适用范围
2. 能选择正确的运输方式
3. 会选择合理的运输路线
4. 熟悉主要公路干线和公路运输设备与设施

### 项目三 水路运输

**【教学内容】**

1. 水路货物运输概述
2. 水路船舶运营方式
3. 海运货运进出口组织
4. 海运单证
5. 水路货物运费计算

**【知识点】**

1. 水路货物运输概述
2. 水路船舶运营方式
3. 海运货运进出口组织
4. 海运单证
5. 水路货物运费计算

**【重点】**

1. 清楚水路货物运输的设备与设施
2. 知道水路运输经营方式

**【难点】**

1. 清楚水路运单在水路货物运输中的作用
2. 水路运费的计算

**【基本要求】**

1. 清楚水路货物运输的设备与设施
2. 知道水路运输经营方式
3. 清楚水路运单在水路货物运输中的作用
4. 知道水路货运运输合同的含义和内容

### 项目四 铁路运输

**【教学内容】**

1. 铁路货物运输概述
2. 铁路货物运输概述
3. 铁路货物运输组织
4. 铁路货物运费计算

**【知识点】**

1. 铁路货物运输概述
2. 铁路货物运输概述
3. 铁路货物运输组织
4. 铁路货物运费计算

**【重点】**

1. 熟悉主要铁路干线及分布
2. 理解铁路货运的有关名词

**【难点】**

1. 了解铁路货物运输车辆的类型及运输货物的分类
2. 能根据铁路货物运输业务熟练的计算运费

**【基本要求】**

1. 熟悉主要铁路干线及分布
2. 理解铁路货运的有关名词
3. 知道铁路货物运输车辆的类型及运输货物的分类
4. 能根据铁路货物运输业务熟练的计算运费

## 项目五 航空运输

**【教学内容】**

1. 航空货物运输概述
2. 航空货物运输方式
3. 国际航空货物运输组织形式
4. 航空货物运费计算

**【知识点】**

1. 航空货物运输概述
2. 航空货物运输方式
3. 国际航空货物运输组织形式
4. 航空货物运费计算

**【重点】**

1. 掌握有关航线的有关内容
2. 理解航空货物运输的有关名词
3. 清楚航空货物的特点

4. **【难点】**

正确计算国际货运航空运费及填写航空运单

**【基本要求】**

1. 掌握有关航线的有关内容
2. 正确计算国际货运航空运费及填写航空运单
3. 理解航空货物运输的有关名词
4. 清楚航空货物的特点

## 项目六 集装箱多式联运

**【教学内容】**

1. 多式联运概述
2. 多式联运组织与运作
3. 多式联运的责任划分

**【知识点】**

1. 多式联运概述
2. 多式联运组织与运作
3. 多式联运的责任划分

**【重点】**

1. 了解国际多式联运合同的订立
2. 掌握多式联运计划的制定

### 3. 【难点】

1. 能够正确填写运输保险单和计算保费
2. 掌握集装箱装箱作业技术

#### 【基本要求】

1. 了解国际多式联运合同的订立
2. 掌握多式联运计划的制定
3. 能够正确填写运输保险单和计算保费
4. 掌握集装箱装箱作业技术

## 项目七 货物运输合同与运输保险

#### 【教学内容】

1. 货物运输合同
2. 货物运输保险

#### 【知识点】

1. 货物运输合同
2. 货物运输保险

#### 【重点】

1. 能够办理货物运输合同订立、变更或解除业务
2. 能够处理货物运输合同纠纷

### 3. 【难点】

1. 能够根据货物特性和运输方式选择适当险别
2. 能够办理货物运输保险的索赔事宜

#### 【基本要求】

1. 掌握货物运输合同的概念、特征和分类
2. 掌握货物运输合同当事人的权利、义务和责任
3. 熟悉货物运输合同订立、变更或解除的法律规定
4. 熟悉货物运输合同订立、变更或解除的法律规定
5. 掌握货物运输保险的概念和基本原则
6. 掌握货物运输保险的险种

## 项目八 运输决策与管理

#### 【教学内容】

1. 运输成本管理
2. 运输方式选择
3. 运输线路确定
4. 运输服务选择
5. 智慧物流

#### 【知识点】

1. 运输成本管理
2. 运输方式选择
3. 运输线路确定
4. 运输服务选择
5. 智慧物流

#### 【重点】

1. 明确最小元素法的工作原理
2. 能采用最小元素法确定初始方案

### 3. 【难点】

1. 掌握位势法的方法，采用位势法判断初始方案是否为最优
2. 明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案

### 【基本要求】

1. 明确最小元素法的工作原理，能采用最小元素法确定初始方案
2. 掌握位势法的方法；采用位势法判断初始方案是否为最优
3. 明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案。

## 五、课程思政育人方案（注：至少有 5 个课程思政融入点）

章节名称	主要知识点	课程思政融入点
项目一 货物运输概述	任务一 货物运输与物流	爱国主义、诚信敬业的职业素养、团队协作、爱岗敬业、安全意识
	任务二 货物运输系统	
	任务三 货物运输方式	
	任务四 货物运输市场	
项目二 公路运输	任务一 公路货物运输概述	爱岗敬业、爱国主义、严谨细致、降本增效、安全意识
	任务二 公路整批货物运输	
	任务三 公路零担货物运输	
	任务四 公路特种货物运输	
	任务五 公路货物运费计算	
项目三 水路运输	任务一 水路货物运输概述	安全意识、爱国主义、严谨细致、降本增效
	任务二 水路船舶运营方式	
	任务三 海运货运进出口组织	
	任务四 海运单证	
	任务五 水路货物运费计算	
项目四 铁路运输	任务一 铁路货物运输概述	爱国主义、严谨细致、降本增效
	任务二 铁路货物运输概述	
	任务三 铁路货物运输组织	
	任务四 铁路货物运费计算	
项目五 航空运输	任务一 航空货物运输概述	爱国主义、安全意识、严谨细致、降本增效
	任务二 航空货物运输方式	
	任务三 国际航空货物运输组织形式	
	任务四 航空货物运费计算	

项目六 集装箱多式联运	任务一 多式联运概述	爱国主义、严谨细致、降本增效、安全意识、爱岗敬业、
	任务二 多式联运组织与运作	
	任务三 多式联运的责任划分	
项目七 货物运输合同与运输保险	任务一 货物运输合同	严谨细致、降本增效、安全意识
	任务二 货运运输保险	
项目八 运输决策与管理	任务一 运输成本管理	爱国主义、严谨细致、降本增效、爱岗敬业
	任务二 运输方式选择	
	任务三 运输线路确定	
	任务四 运输服务选择	
	任务五 智慧物流	

## 六、课程教学方法和手段

1. 理论讲授与案例分析相结合：通过理论课程和案例分析相结合的方式，让学生深入理解物流运输管理的基本理论，并通过实际案例分析加深对理论的理解和应用能力。
2. 实地考察与实践操作：组织学生进行实地考察，了解物流运输实际运作情况，并进行实践操作，例如模拟运输项目设计和评估，培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。
3. 小组项目与讨论：安排小组项目，让学生分组合作完成物流运输管理相关任务，促进团队合作和沟通能力的培养，并通过小组讨论加深对课程内容的理解和应用。信息技术辅助教学：利用信息技术手段，如运输信息系统模拟软件、智能运输技术应用软件等，辅助教学，提高学生对物流运输管理信息化技术的应用能力。
4. 实践案例分析与角色扮演：通过实践案例分析和角色扮演活动，让学生在模拟的实践情境中进行问题解决和决策，加深对课程内容的理解和应用能力。

## 七、课程考核方法及成绩评定

本课程为考试（考查）科目，期评成绩由平时成绩 20%、实践成绩 20%、期考成绩 60%组成。理论考试为闭卷考试。平时成绩的考核主要有考勤、课堂表现、平时作业等形式，其中考勤 10%，作业 10%，课堂表现 10%，测验 10%，合计 100%。

## 八、学时分配表

章次	内容	学时	学时分配	
			讲授	实践
项目一 货物运输概述	任务一 货物运输与物流	2	1	1
	任务二 货物运输系统			
	任务三 货物运输方式	2	1	1
	任务四 货物运输市场			

项目二 公路运输	任务一 公路货物运输概述	2	1	1
	任务二 公路整批货物运输			
	任务三 公路零担货物运输	2	1	1
	任务四 公路特种货物运输	2	1	1
	任务五 公路货物运费计算	2	1	1
项目三 水路运输	任务一 水路货物运输概述	2	1	1
	任务二 水路船舶运营方式	2	1	1
	任务三 海运货运进出口组织	2	1	1
	任务四 海运单证	2	1	1
	任务五 水路货物运费计算	2	1	1
项目四 铁路运输	任务一 铁路货物运输概述	2	1	1
	任务二 铁路货物运输概述	2	1	1
	任务三 铁路货物运输组织	2	1	1
	任务四 铁路货物运费计算	2	1	1
项目五 航空运输	任务一 航空货物运输概述	2	1	1
	任务二 航空货物运输方式	2	1	1
	任务三 国际航空货物运输组织形式	2	1	1
	任务四 航空货物运费计算	2	1	1
项目六 集装箱多式联运	任务一 多式联运概述	2	1	1
	任务二 多式联运组织与运作	2	1	1
	任务三 多式联运的责任划分	2	1	1
项目七 货物运输合同与运输保险	任务一 货物运输合同	2	1	1
	任务二 货物运输保险	2	1	1
项目八 运输决策与管理	任务一 运输成本管理	2	1	1
	任务二 运输方式选择	2	1	1
	任务三 运输线路确定	2	1	1
	任务四 运输服务选择	2	1	1
	任务五 智慧物流			
合计		56	28	28

## 九、课程教材及主要参考书目

### （一）课程教材

《物流运输管理》朱强 高等教育出版社 2022 年

### （二）主要参考书目

《物流运输管理与实务》叶影霞 西北工业大学出版社 2022 年

执笔人：覃琼葵

专业（群）负责人：唐小荔

二级学院分管教学负责人：刘泽汀

## 《采购与供应链管理》课程标准

### 三、课程基本信息

课程名称	采购与供应链管理		课程代码		
学分	3.5	课程类别	专业核心课		
总学时	56	理论学时	36	实践学时	30
教学对象	24 级现代物流管理学生				
开课单位	商学院				
关联课程	现代管理方法 物流综合实训				

### 二、课程的性质、目的和任务

#### （一）课程性质

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，要提升产业链、供应链现代化水平，加快数字化发展。专注效率优化、质量提升与服务升级的数智化供应链管理，已成为新时代行业发展的主风向标。在国内，大多企业早已放弃了以往“大而全”的发展思路，转而向“小而专”演变，由此非核心业务外包，集中力量发展核心业务成为企业家的不二选择。那么，如何整合企业上下游供应链，利用数智化手段实现供应链协同发展就变得十分迫切。《采购与供应链管理》是一门理论和实践相结合的课程，课程将供应链管理领域的优秀实践与相关前沿理论相融合，对



供应链管理的理论和方法进行了深入系统的研究,为物流专业学生提供了宝贵的参考,可以进一步丰富学生视野,开阔学生眼界,陶冶学生情操,提升学生整体素质和综合竞争能力。

《采购与供应链管理》的课程目的是为培养该专业学生掌握采购与供应链管理的基本方法与技能。本课程全面系统地介绍了采购与供应链管理的相关理论和实践的基本内涵及发展演进过程,阐述了供应链管理特征及供应链环境下的采购管理、生产计划与控制机制、库存管理、准时生产制、快速响应物流管理等内容。通过本课程的学习,使学生全面了解供数智能化背景下应链管理的体系结构,熟悉其主要工作内容及组织方法,初步具有从事一般实际工作的管理能力以及分析问题和解决问题的能力。

## (二) 课程目的

### 1. 知识目标

(1) 熟练掌握供应链的基本概述和分类,以及供应链管理的内容、目标、核心理念、原则和步骤等基本知识。

(2) 了解供应链环境下的业务外包和数字化供应链管理。

(3) 能够熟练掌握需求预测需考虑的因素,需求预测的类型和方法,并清楚理解供应链管理中的需求管理。

(4) 熟练掌握供应链采购的含义、特点、实施和准时采购思想。

(5) 能够熟练掌握掌握供应链库存管理的原理和方法,供应链管理环境下的库存问题及库存管理策略。

(6) 了解供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素,掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容。

(7) 掌握供应链管理中哪些业务可以外包以及如何对供应链管理中的业务进行外包。

(8) 了解业务流程重组的概念和相关理论,对企业业务流程重组(再造)的原因、过程有明确的认识,掌握供应链管理环境下企业业务流程重组的主要特征和方法。

(9) 了解供应链管理中的信息流、信息系统及信息技术在供应链管理中的应用。

(10) 了解供应链绩效评价的概念、特点和原则,熟练掌握供应链绩效评价的指标体系,同时能够书写基本的供应链绩效报告。

### 2. 能力目标

- (1) 具有采购与供应链的理论知识的实际应用经验。
- (2) 具有自学能力、理解能力与表达能力以及综合运用知识从事程度较复杂的工作的能力。
- (3) 能够举一反三，理论与实践相结合，自主学习提高。
- (4) 具备自主学习新技术、新知识的能力。
- (5) 具有获取并使用信息和新技术的能力。

### 3. 素质目标

- (1) 具备良好的心理素质和克服困难的毅力。
- (2) 具有良好的团队协作精神和敬业精神。
- (3) 具备良好的信息收集、分析和处理能力。
- (4) 具有良好的沟通能力和组织能力。
- (5) 具有善于总结、力求上进的工作精神。

### (三) 课程任务

- (1) 理解采购与供应链管理的基本概念：学习采购与供应链管理的定义、目标、原则以及其在现代企业中的重要性和作用。
- (2) 掌握采购策略与实践：了解不同类型的采购策略，包括竞争性招标、谈判采购等，并学习如何制定和实施有效的采购计划。
- (3) 学习供应链设计与优化：探讨供应链的组成、结构和流程，学习如何设计和优化供应链，以提高效率、降低成本和增强竞争力。
- (4) 熟悉供应链协调与管理：了解供应链各环节之间的协调关系，学习供应链协调与管理的方法和工具，以确保供应链运作的顺畅和协调。
- (5) 探讨采购与供应链管理中的挑战与解决方案：分析采购与供应链管理中可能面临的问题和挑战，探讨解决方案，并学习如何应对不同情境下的挑战。

## 三、理论教学的内容和基本要求

### 第一章 供应链管理概述

#### 【教学内容】

1. 了解供应链的概念、特点和分类。
2. 熟悉供应链管理的内容和目标。
3. 理解供应链管理的核心理念、原则和步骤。
4. 了解供应链环境下业务外包的概念、分类、实施步骤、意义和风险。
5. 了解数字化供应链管理的概念、特点、内容和意义。

### 【知识点】

1. 供应链的概念、特点和分类。
2. 供应链管理的内容和目标。
3. 供应链管理的经营理念、原则和步骤。
4. 供应链环境下业务外包的概念、分类、实施步骤、意义和风险。
5. 数字化供应链管理的概念、特点、内容和意义。

### 【重点】

供应链管理的内容和目标。

供应链管理的经营理念和原则。

数字化供应链管理的概念和应用。

### 【难点】

供应链管理的整体性和协同合作。

业务外包的风险管理。

数字化技术在供应链中的应用和实现

### 【基本要求】

1. 掌握基础概念：

学生应能准确理解并描述供应链及其管理的基本概念、特点和分类。

2. 熟悉管理内容和目标：

学生应能列举并解释供应链管理的主要内容和目标。

3. 理解核心理念和原则：

学生应能理解供应链管理的经营理念和基本原则，并能阐述其重要性。

4. 掌握业务外包知识：

学生应能描述业务外包的概念、分类及实施步骤，并理解其意义和潜在风险。

5. 认识数字化供应链管理：

学生应能解释数字化供应链管理的概念、特点及其在现代供应链中的应用和意义。

## 第二章 供应链设计与供应链合作伙伴关系

### 【教学内容】

1. 了解供应链的结构模型。
2. 熟悉供应链设计的原则、策略和步骤。
3. 了解供应链合作伙伴关系与建立供应链合作伙伴关系时的注意事项。
4. 掌握供应链合作伙伴的分类与选择标准、选择方法、选择步骤。

5. 熟悉供应链合作伙伴评价指标体系和供应链合作伙伴关系管理。

### 【知识点】

1. 供应链的结构模型。
2. 供应链设计的原则、策略和步骤。
3. 供应链合作伙伴关系与建立供应链合作伙伴关系时的注意事项。
4. 供应链合作伙伴的分类与选择标准、选择方法、选择步骤。
5. 供应链合作伙伴评价指标体系和供应链合作伙伴关系管理。

### 【重点】

供应链设计的原则和策略。

供应链合作伙伴的选择标准和选择方法。

供应链合作伙伴关系的管理。

### 【难点】

供应链设计的整体规划与实施。

供应链合作伙伴选择的综合评估方法。

供应链合作伙伴关系的长期维护和管理。

### 【基本要求】

1. 掌握供应链结构模型：

学生应能描述供应链的基本结构模型，并理解不同模型的特点和应用场景。

2. 熟悉供应链设计原则和步骤：

学生应能解释供应链设计的基本原则和策略，并能描述设计的具体步骤。

3. 理解合作伙伴关系的建立和管理：

学生应能说明供应链合作伙伴关系的重要性和建立时的注意事项。

4. 掌握合作伙伴选择与评价知识：

学生应能描述供应链合作伙伴的分类、选择标准和步骤，并能应用评价指标体系进行合作伙伴评估。

## 第三章 供应链管理策略

### 【教学内容】

1. 熟悉实施 QR 的条件、步骤和作用。
2. 熟悉 ECR 的运用领域和实施 ECR 需具备的条件。
3. 熟悉 CPFR 的概念、特点和常见类型。
4. 熟悉实施 CPFR 的原则、步骤和实施时的注意事项

### 【知识点】

1. 实施 QR 的条件、步骤和作用。
2. ECR 的运用领域和实施 ECR 需具备的条件。
3. CPFR 的概念、特点和常见类型。
4. 实施 CPFR 的原则、步骤和实施时的注意事项

### 【重点】

- QR、ECR、CPFR 的基本概念和实施步骤。
- QR 的作用和 ECR 的运用领域。
- CPFR 的特点及其实施的原则和步骤。。

### 【难点】

- QR 和 ECR 的实际应用及其效果评估。
- CPFR 的实施过程中的协同工作和信息共享。
- 在不同供应链环境中有效地实施 QR、ECR 和 CPFR 的方法和策略。

### 【基本要求】

1. 熟悉 QR 的条件、步骤和作用：  
学生应能描述 QR 的实施条件，并能解释具体的实施步骤。  
学生应能分析 QR 在供应链管理中的作用及其带来的效益。
2. 熟悉 ECR 的运用领域和实施条件：  
学生应能列举 ECR 的主要应用领域，并能说明实施 ECR 所需的各项条件。
3. 熟悉 CPFR 的概念、特点和类型：  
学生应能解释 CPFR 的基本概念和特点，并能描述其常见类型。  
学生应能说明实施 CPFR 的基本原则和具体步骤，并能指出实施时需要注意的事项。

## 第四章 供应链采购管理

### 【教学内容】

1. 了解供应链采购管理的概念、特点和作用。
2. 熟悉准时制采购的特点、意义和实施步骤。
3. 了解两种供应商管理模式。
4. 熟悉供应商寻源步骤、供应商选择与评价体系 and 供应商管理方法。

### 【知识点】

1. 供应链采购管理的概念、特点和作用。

2. 准时制采购的特点、意义和实施步骤。
3. 两种供应商管理方法。
4. 供应商寻源步骤、供应商选择与评价体系和供应商管理方法。

### 【重点】

- 供应链采购管理的概念、特点和作用。
- 准时制采购的特点、意义和实施步骤。
- 两种供应商管理模式及其特点。
- 供应商寻源步骤和供应商选择与评价体系。

### 【难点】

- 准时制采购在实际操作中的实施细节和挑战。
- 供应商管理模式的选择及其对企业供应链的影响。
- 供应商选择与评价体系的建立和有效应用。

### 【基本要求】

1. 了解供应链采购管理的概念、特点和作用：  
学生应能清晰地描述供应链采购管理的基本概念和特点，并能解释其在供应链管理中的重要作用。
2. 熟悉准时制采购的特点、意义和实施步骤：  
学生应能详细描述准时制采购的主要特点和意义，并能解释实施准时制采购的具体步骤。
3. 了解两种供应商管理模式：  
学生应能说明两种主要的供应商管理模式的特点和适用场景，并能分析其优缺点。
4. 熟悉供应商寻源步骤、供应商选择与评价体系和供应商管理方法：  
学生应能描述供应商寻源的基本步骤，并能解释供应商选择与评价的标准和流程。  
学生应能说明供应商管理的主要方法，并能提出改进供应商关系的策略。

## 第五章 供应链库存管理

### 【教学内容】

1. 了解供应链库存管理的意义和要求。
2. 熟悉供应链库存管理的基本方法。
3. 掌握供应商管理库存和联合库存管理。

### 【知识点】

1. 供应链库存管理的意义和要求。
2. 供应链库存管理的基本方法。
3. 供应商管理库存和联合库存管理。

### 【重点】

供应链库存管理的意义和基本要求。

供应链库存管理的基本方法，如需求预测、库存控制、库存盘点和库存分类。

供应商管理库存（VMI）和联合库存管理（CPFR）的概念和实施。

### 【难点】

需求预测的准确性及其对库存管理的影响。

供应商管理库存和联合库存管理的实际操作和协同工作。

如何有效地实施库存控制和盘点，以确保库存管理的效率和准确性。

### 【基本要求】

1. 了解供应链库存管理的意义和要求：

学生应能描述库存管理在供应链中的重要性，并解释良好的库存管理对企业运作和客户满意度的影响。

理解并能够概述库存管理的基本要求和目标。

2. 熟悉供应链库存管理的基本方法：

学生应能够解释和比较不同的库存管理方法（如 EOQ、ROP、安全库存等），并了解这些方法在实际应用中的优势和局限性。

能够运用所学的方法来制定和优化库存管理策略。

3. 掌握供应商管理库存和联合库存管理：

学生应能够清晰地说明供应商管理库存（VMI）的概念和操作流程，并识别实施 VMI 所需的关键条件。

理解联合库存管理（JMI）的协作机制，能够分析并讨论如何在不同的供应链环境中成功实施 JMI。

## 第六章 供应链生产管理

### 【教学内容】

1. 了解供应链生产管理的内容及思想。
2. 熟悉供应链生产管理的特点和要求。
3. 理解供应链生产计划制订与生产控制。

4. 熟悉企业生产方式与生产管理策略。

### 【知识点】

1. 供应链生产管理的内容及思想。
2. 供应链生产管理的特点和要求。
3. 供应链生产计划制订与生产控制。
4. 企业生产方式与生产管理策略。

### 【重点】

供应链生产管理的基本概念、核心思想及其在生产过程中的应用。

供应链生产管理的复杂性、动态性、跨组织性和协同性等特点，并理解其具体要求。

制定科学合理的生产计划，掌握生产过程的监控与调整方法。

不同的生产方式和相应的管理策略，掌握其应用场景和实施方式。

### 【难点】

供应链生产管理中复杂的跨组织协调与协同优化。

供应链生产计划的科学编制和动态调整。

生产过程中实时监控与高效控制的实现。

不同生产方式和生产管理策略的选择与应用。

### 【基本要求】

1. 了解供应链生产管理的内容及思想：

学生应能够描述供应链生产管理的基本内容，并解释其在供应链中的作用和意义。

理解供应链思维在生产管理中的应用，能够从整体角度分析生产管理问题。

2. 熟悉供应链生产管理的特点和要求：

学生应能够说明供应链生产管理的主要特点和基本要求。

理解如何在供应链环境中实现高效、灵活和敏捷的生产管理。

3. 理解供应链生产计划制订与生产控制：

学生应能够解释生产计划的制订过程和方法，并掌握主要的生产控制技术。

能够实际应用所学方法制定生产计划，并对生产过程进行有效控制和调整。

4. 熟悉企业生产方式与生产管理策略：

学生应能够识别不同企业生产方式的特点和适用场景。

掌握主要生产管理策略的原理和实施方式，能够分析并选择适合具体企业的



生产管理策略。

## 第七章 供应链物流管理

### 【教学内容】

1. 了解供应链物流管理的概念、内容和作用。
2. 掌握供应链物流管理战略框架和供应链物流的运营模式。
3. 熟悉供应链物流外包的决策方法和第三方物流企业的评估与选择。
4. 了解绿色物流与智慧物流。

### 【知识点】

1. 供应链物流管理的概念、内容和作用。
2. 供应链物流管理战略框架和供应链物流的运营模式。
3. 供应链物流外包的决策方法和第三方物流企业的评估与选择。
4. 绿色物流与智慧物流。

### 【重点】

供应链物流管理的概念、内容和作用。  
供应链物流管理战略框架及不同的运营模式。  
供应链物流外包的决策方法及第三方物流企业的评估与选择。  
绿色物流与智慧物流的基本概念和应用。

### 【难点】

供应链物流管理战略框架的构建及其在实际中的应用。  
物流外包决策中如何进行有效的成本效益分析和风险评估。  
如何评估和选择适合的第三方物流服务提供商。  
绿色物流和智慧物流技术的实际应用及其对供应链效率的影响。

### 【基本要求】

1. 了解供应链物流管理的概念、内容和作用：  
学生应能够描述供应链物流管理的基本概念，并解释其在供应链中的重要性和作用。  
理解物流管理如何影响供应链整体效率，并能从整体角度分析物流管理问题。
2. 掌握供应链物流管理战略框架和运营模式：  
学生应能够说明供应链物流管理的战略框架，并理解主要的物流运营模式。  
能够根据实际案例，分析并设计适合的物流战略和运营模式。

3. 熟悉供应链物流外包的决策方法和第三方物流企业的评估与选择：

学生应能够解释物流外包的决策过程，并掌握第三方物流企业评估和选择的方法。

能够在实际情况下，运用所学方法进行物流外包决策并选择合适的物流服务提供商。

4. 了解绿色物流与智慧物流：

学生应能够描述绿色物流和智慧物流的基本概念和应用方法。

理解如何在物流管理中应用绿色和智慧物流的实践，提高物流效率和可持续性。

## 第八章 供应链信息管理

### 【教学内容】

1. 了解供应链信息的分类和特点。
2. 掌握供应链信息流运作模式和供应链信息技术及其应用。
3. 熟悉信息共享的层次和实现供应链信息共享的方法。
4. 了解供应链信息集成的特点和模式。

### 【知识点】

1. 供应链信息的分类和特点。
2. 供应链信息流运作模式和供应链信息技术及其应用。
3. 信息共享的层次和实现供应链信息共享的方法。
4. 供应链信息集成的特点和模式。

### 【重点】

了解供应链信息的基本分类

掌握不同类型供应链信息的特点及其在供应链管理中的作用。

供应链信息技术的种类及其应用

实现供应链信息共享的方法

供应链信息集成的模式

### 【难点】

供应链信息的准确性和及时性的保障。

供应链信息技术在实际应用中的整合与优化。

信息共享过程中不同企业之间的信任和合作机制的建立。

供应链信息集成中不同系统和平台之间的兼容性和互操作性。

### 【基本要求】

1. 了解供应链信息的分类和特点：

学生应能够描述供应链信息的主要分类及其特点。

理解不同类型信息在供应链管理中的作用及其重要性。

2. 掌握供应链信息流运作模式和供应链信息技术及其应用：

学生应能够说明供应链信息流的基本运作模式。

掌握供应链信息技术的基本原理和应用方法，能够在实际案例中运用这些技术。

3. 熟悉信息共享的层次和实现供应链信息共享的方法：

学生应能够描述供应链信息共享的不同层次。

掌握实现信息共享的方法，能够在实际情况下设计并实施有效的信息共享机制。

4. 了解供应链信息集成的特点和模式：

学生应能够解释供应链信息集成的基本特点。

理解供应链信息集成的不同模式，能够在实际操作中选择并应用合适的集成模式。

## 第九章 供应链绩效管理

### 【教学内容】

1. 熟悉供应链绩效管理的过程。

2. 掌握供应链绩效评价指标体系和供应链绩效评价指标。

3. 了解 ROF 法、平衡计分卡法和 SCOR 模型。

### 【知识点】

1. 供应链绩效管理的过程。

2. 供应链绩效评价指标体系和供应链绩效评价指标。

3. ROF 法、平衡计分卡法和 SCOR 模型及运用。

### 【重点】

供应链绩效管理的全过程理解与掌握。

供应链绩效评价指标体系的构建与应用。

ROF 法、平衡计分卡法和 SCOR 模型的理论 and 实际应用。

### 【难点】

如何有效收集和分析供应链绩效数据，确保数据的准确性和可用性。

不同绩效评价指标之间的相互影响和权衡。

ROF 法、平衡计分卡法和 SCOR 模型在实际应用中的适配性和可操作性。

### 【基本要求】

1. 了解供应链信息的分类和特点：

学生应能够描述供应链信息的主要分类及其特点。

理解不同类型信息在供应链管理中的作用及其重要性。

2. 掌握供应链信息流运作模式和供应链信息技术及其应用：

学生应能够说明供应链信息流的基本运作模式。

掌握供应链信息技术的基本原理和应用方法，能够在实际案例中运用这些技术。

3. 熟悉信息共享的层次和实现供应链信息共享的方法：

学生应能够描述供应链信息共享的不同层次。

掌握实现信息共享的方法，能够在实际情况下设计并实施有效的信息共享机制。

4. 了解供应链信息集成的特点和模式：

学生应能够解释供应链信息集成的基本特点。

理解供应链信息集成的不同模式，能够在实际操作中选择并应用合适的集成模式。

## 第十章 供应链风险管理

### 【教学内容】

1. 了解供应链风险的特点与类型。

2. 掌握供应链风险管理的方法和过程。

3. 熟悉供应链风险识别方法和分析方法。

4. 掌握供应链风险防范措施。

### 【知识点】

1. 供应链风险的特点与类型。

2. 供应链风险管理的方法和过程。

3. 供应链风险识别方法和分析方法。

4. 供应链风险防范措施。

### 【重点】

供应链风险管理的方法和过程。

供应链风险识别方法和分析方法的应用。

供应链风险防范措施的制定与实施。

### 【难点】

供应链风险的复杂性和不确定性导致风险识别和评估的难度。

风险控制和风险成本之间的权衡。

如何有效实施和监控供应链风险管理措施。

### 【基本要求】

1. 了解供应链风险的特点与类型：

描述供应链风险的主要特点。

列举并解释不同类型的供应链风险及其潜在影响。

2. 掌握供应链风险管理的方法和过程：

说明供应链风险管理的基本步骤和方法。

能够在具体案例中，设计和实施风险管理计划。

3. 熟悉供应链风险识别方法和分析方法：

掌握识别供应链风险的常用方法，并能在实际中应用。

熟练运用风险分析工具，进行有效的风险评估和诊断。

4. 掌握供应链风险防范措施：

学习并掌握主要的风险防范措施和策略。

能够结合实际供应链环境，设计出合理有效的风险防范方案。

## 四、实践教学的内容和基本要求

### 实践教学项目 1、供应链合作伙伴关系管理

学时：4 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 供应链合作伙伴的分类与选择标准、选择方法、选择步骤。

2. 供应链合作伙伴评价指标体系和供应链合作伙伴关系管理。

### 【知识点】

1. 供应链合作伙伴的分类与选择标准、选择方法、选择步骤。

2. 供应链合作伙伴评价指标体系和供应链合作伙伴关系管理。

### 【重点】

1. 供应链合作伙伴的分类与选择标准、选择方法、选择步骤

### 【难点】

1. 供应链合作伙伴评价指标体系和供应链合作伙伴关系管理

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 实践教学项目 2、供应链合作伙伴评价指标体系和供应链合作伙伴关系管理

学时：4 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 了解两种供应商管理模式。
2. 熟悉供应商寻源步骤、供应商选择与评价体系 and 供应商管理方法。

### 【知识点】

1. 两种供应商管理模式。
2. 供应商寻源步骤、供应商选择与评价体系 and 供应商管理方法。

### 【重点】

1. 供应商寻源步骤
2. 供应商管理方法

### 【难点】

1. 供应商选择与评价体系

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

### **实践教学项目 3、供应链库存管理**

**学时：4 学时**

**类型：实训**

#### **【教学内容】**

1. 供应链库存管理的基本方法。
2. 供应商管理库存和联合库存管理。

#### **【知识点】**

1. 供应链库存管理的基本方法。
2. 供应商管理库存和联合库存管理。

#### **【重点】**

1. 供应链库存管理的基本方法

#### **【难点】**

1. 供应商管理库存和联合库存管理

#### **【基本要求】**

本任务基于虚拟仿真软件，通过软件操作运行，让学生认识及体会供应链库存管理的基本情况。要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。

3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。

4. 仿真软件训练：通过仿真软件模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

#### **实践教学项目 4、供应链物流管理**

**学时：4 学时**

**类型：实训**

##### **【教学内容】**

1. 供应链物流管理战略框架和供应链物流的运营模式。
2. 供应链物流外包的决策方法和第三方物流企业的评估与选择

##### **【知识点】**

1. 供应链物流外包的决策方法和第三方物流企业的评估与选择
2. 供应链物流管理战略框架和供应链物流的运营模式

##### **【重点】**

1. 供应链物流外包的决策方法和第三方物流企业的评估与选择

##### **【难点】**

1. 供应链物流外包的决策方法和第三方物流企业的评估与选择

##### **【基本要求】**

本任务基于虚拟仿真软件，通过软件操作运行，让学生认识及体会供应链库存管理的基本情况。要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。

2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。

3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。

4. 仿真软件训练：通过仿真软件模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

#### **实践教学项目 5、供应链风险管理**

**学时：4 学时**



**类型：实训**

**【教学内容】**

1. 供应链风险识别方法和分析方法。
2. 供应链风险防范措施。

**【知识点】**

1. 供应链风险识别方法和分析方法。
2. 供应链风险防范措施。

**【重点】**

1. 供应链风险识别方法和分析方法。
2. 供应链风险防范措施。

**【难点】**

1. 供应链风险识别方法和分析方法。
2. 供应链风险防范措施。

**【基本要求】**

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

**五、课程思政育人方案**

章节名称	主要知识点	课程思政融入点
第二章第二节建立并管理供应链合作伙伴关系	供应链合作伙伴关系与建立供应链合作伙伴关系时的注意事项。	合作共赢思想

	供应链合作伙伴评价指标体系和供应链合作伙伴关系管理。	
第四章第二节熟悉准时制采购与供应商管理	准时制采购的特点、意义和实施步骤。 供应商寻源步骤、供应商选择与评价体系和供应商管理方法。	廉洁思想
第五章第二节掌握供应链库存管理策略	供应链库存管理的基本方法。 供应商管理库存和联合库存管理。	节约理念，降本增效
第七章第二节供应链物流的运营模式与外包	供应链物流管理战略框架和供应链物流的运营模式。 供应链物流外包的决策方法和第三方物流企业的评估与选择	节约理念，降本增效，合作共赢思想
第十章第二节供应链风险管理	供应链风险识别方法和分析方法。 供应链风险防范措施。	预防思想，风险管理理念

## 六、课程教学方法和手段

结合教研教改项目与成果，鼓励创新教学方法。本课程设计旨在贯彻学以致用原则，采用项目教学为主，案例教学作为辅助的混合式教学方法。原因在于供应链管理需要综合运用学生所学的各种知识及自身能力，案例教学可以使学生尽快建立数智化供应链管理理念，熟悉和理解供应链的结构与运作，理解和掌握供应链系统及业务流程，较好的掌握供应链管理相关知识及技能，从而能为后续的项目任务完成打好基础。项目教学始终贯穿教学全过程，课堂任务由老师根据课程知识点、技能点及思政内容，按供应链管理流程预设情景并设置情境下的任务，课后由学生以小组的形式实施，结合粽子产业学院产品的情况，模拟“寿源棕”的经营决策及采购生产等业务，引入相关竞争机制，把班级学生分组并运营相同企业的不同供应链，以追求供应链总成本最小为目标，比较学生供应链运营效果，该效果是学生期末项目运营考核的重要权重指标。

在理论教学环节过程中,结合国家对物流行业、供应链管理的相关文件要求,引导学生思考和探究国家供应链发展的情况,探究行业、广西地区供应链发展的不足之处,激发学生爱国、爱家的热情,为祖国建设,为家乡奉献的工匠精神,让学生成为能堪重用,能当大任的四有青年。并结合习近平新时代中国特色社会主义思想,引导学生对其有所悟,有所思。

在教学手段上,结合信息化教学手段,让学生利用好职教云这一工具,课前让学生自学部分课件内容,通过视频教学、微课等资源引导学生熟悉课堂教学知识点;课中通过案例的引导,以小组讨论或提问等形式,让学生进行头脑风暴,激发学生学习兴趣,每个小组成员既有明确的分工与责任,同时又需要相互之间的密切配合与协作来共同完成工作任务,由此培养学生的有效沟通能力、团队合作能力等社会能力。课后通过作业,项目教学的贯穿,让学生加强对课堂知识点的学习和运用,强化学生的知识结构,培养学生动手能力、参与能力的特点,并进行自我评价及互评,注重学生能力发展的渐进过程。

## 七、课程考核方法及成绩评定

本课程为考试(考查)科目,期评成绩由平时成绩 20%、实践成绩 20%、期考成绩 60%组成。理论考试为闭卷考试。平时成绩的考核主要有考勤、课堂表现、平时作业等形式,其中考勤 10%,作业 10%,课堂表现 10%,测验 10%,合计 100%。

## 八、学时分配表

章次	内容	学时	学时分配	
			讲授	实践
项目一 供应链管理 概述	任务一认识供应链	2	2	
	任务二认识供应链管理			
	任务三 了解供应链环境下的业务 外包	2		
	任务四 了解数字化供应链管理	2		
项目二 供 应链设计与 供应链合作 伙伴关系	任务一 供应链设计	2	2	
	任务二 建立管理供应链合作伙伴关系	6		6
项目三 供 应链管理策	任务一 快速反应	2	2	
	任务二 有效客户反应	2	2	

略	任务三 协同计划、预测和补货	2	2	
项目四 供应链采购管理	任务一 供应链采购管理	2	2	
	任务二 准时制采购与供应商管理	6		6
项目五 供应链库存管理	任务一 供应链库存管理	2	2	
	任务二 掌握供应链库存管理策略	6		6
项目六 供应链生产管理	任务一 认识供应链生产管理	2	2	
	任务二 熟悉生产方式与生产管理策略	2	2	
项目七 供应链物流管理	任务一 认识供应链物流管理	2	2	
	任务二 供应链物流的运营模式与外包	6		6
	任务三 了解绿色物流与智慧物流	2	2	
项目八 供应链信息管理	任务一 掌握供应链信息的基础知识	2	2	
	任务二 熟悉供应链信息共享与集成	2	2	
项目九 供应链绩效管理	任务一 掌握供应链绩效管理基础知识	2	2	
	任务二 了解供应链绩效管理方法	2	2	
项目十 供应链风险管理	任务一 掌握供应链风险管理基础知识	2	2	
	任务二 熟悉供应链风险识别、分析与防范	6		6
合计		56	36	30

## 九、课程教材及主要参考书目

### （一）课程教材

王凌峰 钟洁 《现代供应链管理实务》上海交通大学出版社 2023 年

### （二）主要参考书目

#### 1.教师参考书目

[1] 张彤 马洁.《采购与供应链管理》.高等教育出版社:2021 年.

#### 2.推荐给学生的参考书目

[2] 王桂花.《供应链管理实务》.高等教育出版社:2022 年.

执笔人：陆植鹏  
专业（群）负责人：唐小荔  
二级学院分管教学负责人：刘泽汀

## 《国际货运代理实务》课程标准

### 一. 课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	国际货运代理实务		课程代码		
学分	3.5	课程类别	专业核心课		
总学时	56	理论学时	34	实践学时	22
教学对象	24 级现代物流管理专业学生				
开课单位	商学院				
关联课程	物流运输管理				

### 二. 课程性质

#### （一）课程性质

本课程是现代物流管理专业的专业核心课程，属于理实一体课程。课程以国际货运代理岗位需求为导向，以培养学生的职业能力为目标设计内容。

通过本课程的学习，可以使学生掌握国际贸易中货运代理的相关知识，包括国际货运代理概述、海陆空货物运输流程、集装箱运输等内容，使学生熟悉国际货运代理市场的基本情况，熟悉国际货运代理人员的各项业务流程、应该承担的责任以及相关法律法规等，培养学生在国际货代各环节沟通协调的综合能力，知会在货代日常工作中出现异常情况时的解决方法。同时，有助于学生顺利地考取国际货运代理从业人员资格证书，为其将来从事国际货运代理及进出口业务工作打下坚实的基础，成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。

#### （二）课程目标

##### 1. 知识目标

(1) 了解国际货运代理的概念、作用和经营范围，熟悉国际货运代理的法律地位、权利和责任。

(2) 了解国际货运代理企业的分类和组织结构，以及国际货运代理行业组织。

(3) 掌握国际货运代理揽货的基本程序。

(4) 了解常用的国际贸易术语，以及有关国际贸易术语的国际贸易惯例。

(5) 熟悉国际贸易合同的签订和成立的条件，以及国际贸易结算方式。

(6) 熟悉进出口报关基础知识、进出口关税和其他应征税。

(7) 了解国际四大洋航线和集装箱运输的主要航线，以及中国主要海运航线。

(8) 熟悉海运的特点和海运货物的种类，海上货运船舶的种类及船舶规范。

(9) 熟悉提单的概念、特点、种类和内容，掌握提单的签发、更改、补发和背书转让。

(10) 熟悉整箱、拼箱货出/进口代理业务流程。

(11) 了解集装箱班轮运输的关系人、特点、集装箱货物的装箱与交接，以及集装箱班轮运费的构成、计费标准和计费方法。

(12) 熟悉租船方式、租船程序和租船合同范本。

(13) 了解航次租船合同的内容和主要条款，熟悉定期租船合同的主要条款。

(14) 熟悉航空运价的概念、分类和航空运费的计算。

(15) 熟悉航空货运单的填写要求和填写说明。

(16) 熟悉航空货运进出口代理业务流程。

(17) 熟悉国际铁路联运货物办理种类、国际铁路联运单证及国际铁路联运代理业务流程。

(18) 掌握国际铁路联运运费计算。

(19) 了解国际多式联运的概念、特点、优势和组织形式，熟悉国际多式联运经营人和国际多式联运责任制类型。

(20) 熟悉国际多式联运代理业务流程，掌握国际多式联运合同和单据。

(21) 了解国际货运代理的主要风险和风险防范措施。

(22) 熟悉国际货运事故的概念和分类，以及事故产生的原因。

(23) 熟悉国际货运事故责任划分，以及国际货运事故索赔与保险理赔。

## 2. 能力目标

- (1) 准确掌握国际货运代理业务的概念、作用和经营范围。
- (2) 掌握国际货物运输过程的实务流程。
- (3) 掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序。
- (4) 能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息。
- (5) 能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单。
- (6) 能正确接受货主、承运人等客户的咨询。
- (7) 能准确制作海陆空运等重要单证。
- (8) 能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等。

### 3. 素质目标

- (1) 了解我国国际货运代理行业的总体发展情况，培养求真务实、锐意进取的精神。
- (2) 学习国际贸易合同的相关知识，强化规则意识，践行契约精神。
- (3) 了解我国最新的报关与报检政策，关注时事热点，争做时代青年。
- (4) 发扬脚踏实地的工作作风，培养创新精神。
- (5) 培养租船经纪人应具备的职业素质，力争为我国租船市场发展贡献力量。
- (6) 培养航空货运进出口代理业务能力，发扬严谨务实的工作作风。
- (7) 了解我国多式联运的发展趋势，学会用发展的眼光看待问题。
- (8) 学习国际货运代理风险防范的相关知识，增强风险意识，善于转危为机。

### (三) 课程任务

《国际货运代理实务》的课程任务旨在传授知识、培养技能、提升能力、培养情感态度和职业素养，为学生未来从事国际货运代理工作打下坚实的基础，并激发其发展潜力和创新精神。具体任务如下：

- (1) 知识传授：向学生传授国际货运代理的基本概念、业务流程、操作规范、法律法规等知识，使学生建立完整的知识体系。
- (2) 技能培养：通过实践教学、模拟操作等方式，培养学生的实际操作能力和解决问题的能力，使其能够熟练处理国际货运代理业务中的各种问题。
- (3) 法规教育：强调国际货运代理实务中的法律法规知识，培养学生的法律意识和合规意识，提高其在实际工作中的法律素养。

(4) 能力提升：通过案例教学、小组讨论等方式，提高学生的分析能力、沟通能力和团队协作能力，培养其在国际货运代理领域的工作能力。

(5) 情感态度培养：通过课程学习，培养学生对国际货运代理职业的认同感和责任感，激发其学习兴趣和职业热情。

(6) 职业素养提升：通过课程学习，培养学生的职业素养，包括诚信、敬业、专业、创新等方面的素质，为其未来从事国际货运代理工作打下基础。

(7) 发展潜力激发：通过关注国际货运代理实务领域的发展趋势和新兴业务，激发学生的创新思维和拓展能力，为其未来的职业发展提供支持和帮助。

### 三、理论教学的内容和基本要求

#### 项目一 国际货运代理概述

##### 【教学内容】

1. 国际货运代理概述
2. 国际货运代理企业及行业组织
3. 国际货运代理客户关系管理

##### 【知识点】

1. 国际货运代理的概念、作用和经营范围
2. 国际货运代理的法律地位、权利和责任
3. 国际货运代理企业的分类和组织结构
4. 国际货运代理行业组织
5. 国际货运代理客户类型
6. 国际货运代理揽货的基本程序
7. 国际货运代理客户关系维护

##### 【重点】

1. 国际货运代理的概念、作用和经营范围
2. 国际货运代理的法律地位、权利和责任
3. 国际货运代理企业的分类和组织结构
4. 国际货运代理行业组织
5. 国际货运代理客户类型

##### 【难点】

1. 国际货运代理揽货的基本程序
2. 国际货运代理客户关系维护



### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 项目二 国际贸易基础知识

### 【教学内容】

1. 国际贸易术语
2. 国际贸易合同的签订与贸易结算
3. 熟悉报关与报检

### 【知识点】

1. 国际贸易术语的概念、作用
2. 有关国际贸易术语的国际贸易惯例
3. 常用的国际术语
4. 国际贸易合同的签订和成立条件
5. 国际贸易结算方式
6. 进出口报关基础知识、进出口关税和其他应征税
7. 关检合一与整合申报项目

### 【重点】

1. 国际贸易术语的概念、作用
2. 有关国际贸易术语的国际贸易惯例
3. 常用的国际术语
4. 国际贸易合同的签订和成立条件

### 【难点】

1. 国际贸易结算方式

2. 进出口报关基础知识、进出口关税和其他应征税

3. 关检合一与整合申报项目

### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。

2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。

3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。

4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 项目三 国际海上货物运输基础

### 【教学内容】

1. 海运地理知识
2. 海上货运船舶及其规范
3. 认识提单
4. 使用提单

### 【知识点】

1. 海运航线的分类
2. 国际四大洋航线和集装箱运输的主要航线
3. 中国主要海运航线
4. 海运的特点和海运货物的种类
5. 海上货运船舶的种类及船舶规范
6. 提单的概念、特点、种类和内容
7. 提单的签发、更改、补发和背书转让

### 【重点】

1. 海运航线的分类
2. 国际四大洋航线和集装箱运输的主要航线
3. 中国主要海运航线

4. 海运的特点和海运货物的种类
5. 海上货运船舶的种类及船舶规范

#### 【难点】

1. 提单的概念、特点、种类和内容
2. 提单的签发、更改、补发和背书转让

#### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

### 项目四 集装箱班轮货运代理

#### 【教学内容】

1. 认识集装箱
2. 集装箱班轮运输
3. 整箱货出/进口代理业务
4. 拼箱货出/进口代理业务

#### 【知识点】

1. 集装箱的概念、分类、标准化和标志
2. 集装箱货物的包装种类
3. 集装箱班轮运输关系人
4. 集装箱班轮运输的特点、集装箱货物的装箱与交换
5. 集装箱班轮运费的构成、计费标准和计费方法
6. 整箱货出 /进口代理业务流程
7. 拼箱货出 /进口代理业务流程

### 【重点】

1. 集装箱的概念、分类、标准化和标志
2. 集装箱货物的包装种类
3. 集装箱班轮运输关系人
4. 集装箱班轮运输的特点、集装箱货物的装箱与交换

### 【难点】

1. 集装箱班轮运费的构成、计费标准和计费方法
2. 整箱货出 / 进口代理业务流程
3. 拼箱货出 / 进口代理业务流程

### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 项目五 租船运输货运代理

### 【教学内容】

1. 认识租船运输
2. 签订航次租船合同
3. 签订定期租船合同

### 【知识点】

1. 租船运输的特点和租船经纪人
2. 国际货运代理的法律地位、权利和责任租船方式、租船程序和租船合同范本
3. 航次租船合同的内容和主要条款
4. 定期租船合同的主要条款

### 【重点】

1. 租船运输的特点和租船经纪人
2. 国际货运代理的法律地位、权利和责任租船方式、租船程序和租船合同范

本

### 【难点】

1. 航次租船合同的内容和主要条款
2. 定期租船合同的主要条款

### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 项目六 国际航空货运代理

### 【教学内容】

1. 熟悉航空货运基础知识
2. 了解国际航空运价和运费
3. 了解航空货运单
4. 熟悉航空货运代理业务流程

### 【知识点】

1. 航空货运的特点和方式
2. 航空运输中的各种代码
3. 时区与时差
4. 航空运价的概念、分类和航空运费的计算
5. 航空货运单的概念、作用、构成和限制
6. 航空货运单的填写要求和填写说明

## 7. 航空货运进出口代理业务流程

### 【重点】

1. 航空货运的特点和方式
2. 航空运输中的各种代码
3. 时区与时差
4. 航空运价的概念、分类和航空运费的计算
5. 航空货运单的概念、作用、构成和限制

### 【难点】

1. 航空货运单的填写要求和填写说明
2. 航空货运进出口代理业务流程

### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 项目七 国际铁路联运代理

### 【教学内容】

1. 认识国际铁路联运
2. 掌握国际铁路联运代理业务

### 【知识点】

1. 国际铁路联运的概念和特点
2. 国际铁路联运货物办理种类
3. 我国铁路口岸与对外运输通道
4. 国际铁路联运公约及规章
5. 国际铁路联运单证

6. 国际铁路联运代理业务流程
7. 国际铁路联运运费计算

### 【重点】

1. 国际铁路联运的概念和特点
2. 国际铁路联运货物办理种类
3. 我国铁路口岸与对外运输通道
4. 国际铁路联运公约及规章

### 【难点】

1. 国际铁路联运单证
2. 国际铁路联运代理业务流程
3. 国际铁路联运运费计算

### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 项目八 国际多式联运

### 【教学内容】

1. 认识国际多式联运
2. 掌握国际多式联运代理业务
3. 国际货运代理客户关系管理

### 【知识点】

1. 国际多式联运的概念、特点和优势
2. 国际多式联运的组织形式
3. 国际多式联运经营人和国际多式联运责任制类型

4. 国际多式联运代理业务流程
5. 国际多式联运合同和单据

### 【重点】

1. 国际多式联运的概念、特点和优势
2. 国际多式联运的组织形式
3. 国际多式联运经营人和国际多式联运责任制类型

### 【难点】

1. 国际多式联运代理业务流程
2. 国际多式联运合同和单据

### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 项目九 国际多式联运

### 【教学内容】

1. 国际货运代理风险防范
2. 国际货运事故处理

### 【知识点】

1. 国际货运代理的主要风险和风险防范措施
2. 国际货运事故的概念和分类
3. 国际货运事故产生的原因
4. 国际货运事故责任划分
5. 国际货运事故索赔与保险理赔

### 【重点】



1. 国际货运代理的主要风险和风险防范措施
2. 国际货运事故的概念和分类
3. 国际货运事故产生的原因

#### 【难点】

1. 国际货运事故责任划分
2. 国际货运事故索赔与保险理赔

#### 【基本要求】

本项目要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

### 四. 实践教学的内容和基本要求

#### 实践教学项目三 任务三认识提单

学时：2 学时

类型：实训

#### 【教学内容】

1. 提单的概念和特点
2. 提单的种类
3. 提单内容

#### 【知识点】

1. 提单的概念和特点
2. 提单的种类
3. 提单内容

#### 【重点】

1. 提单的概念和特点
2. 提单的种类

### 【难点】

1. 提单内容

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 实践教学项目三 任务四 使用提单

学时：2 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 提单签发
2. 提单更改和补发
3. 提单的背书和转让

### 【知识点】

1. 提单签发
2. 提单更改和补发
3. 提单的背书和转让

### 【重点】

1. 提单签发

### 【难点】

1. 提单更改和补发
2. 提单的背书和转让

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

### 实践教学项目四 任务三 熟悉整箱货出/进口代理业务

学时：2 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 整箱出口代理业务流程
2. 整箱出口货运单证
3. 整箱进口代理业务流程
4. 整箱进口货运单证

### 【知识点】

1. 整箱出口代理业务流程
2. 整箱出口货运单证
3. 整箱进口代理业务流程
4. 整箱进口货运单证

### 【重点】

1. 整箱出口货运单证
2. 整箱进口货运单证

### 【难点】

1. 整箱出口代理业务流程
2. 整箱进口代理业务流程

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。

2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。

3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。

4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

#### **实践教学项目四 任务四 熟悉拼箱货出/进口代理业务**

**学时：2 学时**

**类型：实训**

##### **【教学内容】**

1. 从事集装箱拼箱业务应具备的条件
2. 拼箱货出口代理业务流程
3. 拼箱货进口代理业务流程

##### **【知识点】**

1. 从事集装箱拼箱业务应具备的条件
2. 拼箱货出口代理业务流程
3. 拼箱货进口代理业务流程

##### **【重点】**

1. 从事集装箱拼箱业务应具备的条件

##### **【难点】**

2. 拼箱货出口代理业务流程
3. 拼箱货进口代理业务流程

##### **【基本要求】**

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 实践教学项目六 任务三 了解航空货运单

学时：2 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 航空货运单概述
2. 航空货运单填写

### 【知识点】

1. 航空货运单填写要求
2. 航空货运单填写说明

### 【重点】

1. 航空货运单填写要求
2. 航空货运单填写说明

### 【难点】

1. 航空货运单填写要求
2. 航空货运单填写说明

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。

3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。

4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 实践教学项目六 任务四 熟悉拼箱货出/进口代理业务

学时：2 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 航空货运出口代理业务流程
2. 航空货运进口代理业务流程

### 【知识点】

1. 航空货运出口代理业务流程
2. 航空货运进口代理业务流程

### 【重点】

1. 航空货运出口代理业务流程
2. 航空货运进口代理业务流程

### 【难点】

1. 航空货运出口代理业务流程
2. 航空货运进口代理业务流程

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。

2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。

3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。

4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 实践教学项目七 任务二 掌握国际铁路联运代理业务

学时：2 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 国际铁路联运单证
2. 国际铁路联运代理业务流程
3. 国际铁路联运运费计算

### 【知识点】

1. 国际铁路联运单证
2. 国际铁路联运代理业务流程
3. 国际铁路联运运费计算

### 【重点】

1. 国际铁路联运单证

### 【难点】

1. 国际铁路联运代理业务流程
2. 国际铁路联运运费计算

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 五、课程思政育人方案

章节名称	主要知识点	课程思政融入点
国际货运代理概述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识国际货运代理</li> <li>2. 了解国际货运代理企业及行业组织</li> <li>3. 国际货运代理客户关系管理</li> </ol>	民族自豪、求真务实、锐意进取、严谨细致、精益求精
国际贸易基础知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解国际贸易术语</li> <li>2. 国际贸易合同的签订</li> <li>3. 熟悉报关与报检</li> </ol>	民族自信心和自豪感、规则意识、契约精神、关注事实热点、与时俱进
国际海上货物运输基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉海运地理知识</li> <li>2. 了解海上货运船舶及其规范</li> <li>3. 认识提单</li> <li>4. 使用提单</li> </ol>	民族文化遗产、科技强国、创新强国、精益求精、大国工匠精神
集装箱班轮货运代理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识集装箱</li> <li>2. 了解集装箱班轮运输</li> <li>3. 熟悉整箱货出/进口代理业务</li> <li>4. 熟悉拼箱货出/进口代理业务</li> </ol>	标准化意识、脚踏实地的工作作风、培养创新精神、民族自豪感、国家发展速度
租船运输货运代理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识租船运输</li> <li>2. 签订航次租船合同</li> <li>3. 签订定期租船合同</li> </ol>	租船人的职业素质、平等、公正、法治、诚信等社会主义核心价值观、弘扬契约精神
国际航空货运代理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉航空货运基础知识</li> <li>2. 了解国际航空运价和运费</li> <li>3. 了解航空货运单</li> <li>4. 熟悉航空货运代理业务流程</li> </ol>	严谨务实的工作作风、规则意识、精益求精、爱国情怀、大国工匠
国际铁路联运代理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识国际铁路联运</li> <li>2. 掌握国际铁路联运代理业务</li> </ol>	“一带一路”对实现中华民族伟大复兴的重要作用
国际多式联运	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识国际多式联运</li> <li>2. 掌握国际多式联运代理业务</li> </ol>	发展的眼光看问题、中欧班列、爱岗敬业、勇



		于创新
国际货运代理风险防范与事故处理	1. 国际货运代理风险防范 2. 国际货运事故处理	风险意识、创新意识、 严谨细致、精益求精

## 六、课程教学方法和手段

1. 采用教学法，以工作任务中的典型工作任务为载体安排和组织教学活动，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重；“教”与“学”的互动，让学生在活动中学习，掌握本学习领域的职业能力。

2. 在教学过程中，要创设工作情境，同时应加大实践实操的容量，在实践实操中，使学生掌握企业物流运输作业流程，提高学生的岗位适应能力。

3. 使用录像、企业参观、多媒体、投影等教学资源辅助教学。

4. 多媒体教学：通过多媒体教学手段，如课件、视频等，展示物流运输管理实践中的具体操作流程和技能要点，帮助学生更好地理解 and 掌握课程知识。教学条件应具有能满足项目教学要求的实验、实训和实际作业的场所，多媒体教学设备、网络资源以及配备相应的实训仪器、设备。

5. 教学过程中教师应积极引导 学生提升职业素养，提高职业道德，并将有关知识、技能和情感态度有机融合。

6. 本课程全程使用信息化教学，利用相关教学资源库，微课及职教云平台，有的重点案例采取录像播放方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立体化的信息化教学体系。

## 七、课程考核方法及成绩评定

本课程为考试科目，期评成绩由平时成绩 40%、期考成绩 60%组成。理论考试为闭卷考试，占 60%。平时成绩的考核主要有出勤考勤、课堂表现、作业质量等形式，其中考勤 10 %，作业 20 %，课堂表现 10 %，占 40%。具体如下：

课程的教学评价由平时成绩（40%）和期末成绩（60%）组成，其考核要求如下：

### 1. 平时成绩

平时成绩考核学生在学习本课程过程中的学习情况和实际应用能力的发展情况,包括出勤考核(10%)、课堂参与程度考核(10%)、作业完成质量考核(20%)等。

(1) 出勤考核: 本项考核通过课前点名考核学生的课堂出勤率。迟到 15 分钟以内每次扣 1 分, 迟到 15 分钟以上或无故缺勤一节课每次扣 2 分, 该项考核累计最多扣 10 分。

(2) 课堂参与程度考核: 本项考核主要通过课堂提问和课堂积极发言来评判学生的学习态度、学习主动性、课堂参与程度, 以及学生的思辨能力、问题解决能力及其对课堂教学知识的掌握情况等。只要学生能按时上课听讲, 即可获得 5 分的基本分。学生上课发言一次, 即可另外获得 0.5 分, 课堂发言最多可得 5 分。学生的最后成绩为“5+课堂发言得分”。

(3) 作业完成质量考核: 本项考核主要通过学生作业来检测其对教学主体内容的掌握与理解程度、实际应用知识的能力、自主学习能力、信息收集与处理能力等。每次作业成绩按照相应标准而定, 学生作业质量划分为优秀(10 分)、良好(8 分)、中等(7 分)、及格(6 分)和不及格(0 分)五个档次。最后的作业成绩为学生作业完成质量成绩的平均数。

## 2. 期末成绩

成绩主要考核学生在学完本课程后所达到的水平, 通过期末考试进行考核。期末考试由闭卷笔试(60%)组成, 主要评估学生对本门课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。

## 八、学时分配表

章次	内容	学时	学时分配	
			讲授	实践
项目一 国际货运代理 概述	<b>任务一</b> 初识国际货运代理	2	2	
	<b>任务二</b> 了解国际货运代理企业 及行业组织	1	1	
	<b>任务三</b> 国际货运代理客户关系 管理	2	2	
项目二	<b>任务一</b> 了解国际贸易术语	2	2	

国际贸易基础知识	<b>任务二</b> 国际贸易合同的签订与贸易结算	2	2	
	<b>任务三</b> 熟悉报关与报检	2	2	
项目三 国际海上货物运输基础	<b>任务一</b> 熟悉海运地理知识	2	2	
	<b>任务二</b> 了解海上货运船舶及其规范	2	2	
	<b>任务三</b> 认识提单	2		2
	<b>任务四</b> 使用提单	2		2
项目四 集装箱班轮货运代理	<b>任务一</b> 认识集装箱	2	2	
	<b>任务二</b> 了解集装箱班轮运输	2	2	
	<b>任务三</b> 熟悉整箱货出/进口代理业务	2		2
	<b>任务四</b> 熟悉拼箱货出/进口代理业务	2		2
项目五 租船运输货运代理	<b>任务一</b> 认识租船运输	2	2	
	<b>任务二</b> 签订航次租船合同	2		2
	<b>任务三</b> 签订定期租船合同	2		2
项目六 国际航空货运代理	<b>任务一</b> 熟悉航空货运基础知识	2	2	
	<b>任务二</b> 了解国际航空运价和运费	2		2
	<b>任务三</b> 了解航空货运单	2		2
	<b>任务四</b> 熟悉航空货运代理业务流程	2		2
项目七 国际铁路联运代理	<b>任务一</b> 认识国际铁路联运	2	2	
	<b>任务二</b> 掌握国际铁路联运代理业务	2		2
项目八 国际多式联运	<b>任务一</b> 认识国际多式联运	2	2	
	<b>任务二</b> 掌握国际多式联运代理业务	2		2
项目九	<b>任务一</b> 国际货运代理风险防范	2	2	

国际货运代理 风险防范与事 故处理	任务二 国际货运事故处理	2	2	
合计		56	34	22

## 九、课程教材及主要参考书目

### （一）课程教材

支晓艳. 上海交通大学出版社, 支晓艳, 2023 年 9 月.

### （二）主要参考书目

#### 1. 教师参考书目

[1] 唐蓉. 高等教育出版社: 肖旭, .

#### 2. 推荐给学生的参考书目

[1] 苏兆河. 中国劳动社会保障出版社: 苏兆河, 2021 年 6 月.

执笔人：石丹萍

专业（群）负责人：唐小荔

二级学院分管教学负责人：刘泽汀

## 《物流成本与绩效管理》课程标准

### 四、课程基本信息

课程名称	物流成本与绩效管理		课程代码	jgbx0048	
学分	3.5	课程类别	理实一体课		
总学时	56	理论学时	20	实践学时	36
教学对象	24 级现代物流管理学生				
开课单位	商学院现代物流管理专业				
关联课程	现代管理方法、智慧物流与供应链、物流信息技术与应用、数字化供应链运营				

### 二、课程的性质、目的和任务

#### （一）课程性质

《物流成本与绩效管理》是一门应用性、综合性较强的专业课程，旨在培养学生掌握物流成本与绩效管理的基本理论、方法和技能，能够对物流活动中的成本进行有效控制和绩效评估，提高物流企业的运营效率和市场竞争力。本课程内容主要包括物流成本管理、物流绩效评估、物流成本控制策略、物流绩效改进方法等方面。

本课程具有以下性质：

1. 实践性：本课程注重理论与实践相结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生能够将所学知识应用于实际物流成本与绩效管理中，提高学生的实践操作能力。

2. 综合性：本课程涵盖了物流成本管理、物流绩效评估、物流成本控制策略、物流绩效改进方法等多个方面，注重知识的整合和综合运用，培养学生的综合分析问题和解决问题的能力。

3. 应用性：本课程强调理论知识在实际物流企业中的应用，通过学习物流成本与绩效管理的方法和工具，学生能够对物流企业的运营效率和市场竞争力进行分析和评估，提升企业的管理水平。

4. 前瞻性：本课程关注物流行业的发展趋势和最新动态，引入先进的物流成本与绩效管理理念和技术，使学生能够了解并掌握物流行业的未来发展方向。

5. 互动性：本课程鼓励学生积极参与课堂讨论和小组活动，通过与教师和同学的互动交流，培养学生的团队合作、沟通和解决问题的能力。

综上所述，本课程旨在培养学生在物流成本与绩效管理方面的专业素养和实践能力，为学生的未来职业发展打下坚实的基础。

## （二）课程目的

### 1. 知识目标

- （1）理解物流成本与绩效管理的基本概念、原则和方法。
- （2）掌握物流成本的构成、分类和计算方法。
- （3）熟悉物流成本控制的基本策略和工具。
- （4）了解物流绩效评估的指标体系和评估方法。
- （5）掌握物流绩效改进的策略和方法。
- （6）理解物流成本与绩效管理在供应链管理中的作用和重要性。

### 2. 能力目标

- （1）能够运用物流成本计算方法对物流活动中的成本进行核算和分析。
- （2）能够运用物流成本控制策略和工具进行成本控制和优化。
- （3）能够运用物流绩效评估指标和方法进行绩效评估和分析。
- （4）能够根据评估结果提出物流绩效改进的措施和方案。
- （5）能够运用信息技术和物流管理软件进行物流成本与绩效数据的收集、处理和分析。
- （6）能够撰写物流成本与绩效管理方面的分析报告和改进建议。

### 3. 素质目标

- （1）培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。
- （2）培养学生的批判性思维和问题解决能力。
- （3）培养学生的创新意识和持续学习的能力。
- （4）培养学生的责任心和职业操守。
- （5）培养学生对物流行业发展趋势的敏感性和适应能力。
- （6）培养学生良好的职业道德和社会责任感，理解物流活动对社会和环境的影响。

## （三）课程任务

课程旨在帮助学生深入了解物流成本与绩效管理的基本原理、方法和实践。通过本课程的学习，学生将能够掌握物流成本的计算、分析和控制方法，了解物流绩效的评价指标和提升策略，培养解决实际物流成本与绩效管理问题的能力。

## 三、理论教学的内容和基本要求

### 项目一 物流成本与绩效管理概述

### **【教学内容】**

1. 物流成本与绩效管理的基本概念和意义
2. 物流成本的构成和分类
3. 物流成本的计算方法和分析技巧
4. 物流绩效的评价指标和体系
5. 物流成本与绩效管理的相关理论和方法
6. 物流成本与绩效管理的实践案例

### **【知识点】**

1. 物流成本的概念、构成和分类
2. 物流成本的计算和分析方法
3. 物流绩效的评价指标和体系
4. 物流成本与绩效管理的相关理论和方法
5. 物流成本与绩效管理的实践案例

### **【重点】**

1. 物流成本的计算和分析方法
2. 物流绩效的评价指标和体系
3. 物流成本与绩效管理的相关理论和方法

### **【难点】**

1. 物流成本的计算和分析方法
2. 物流绩效的评价指标和体系的选择和应用

### **【基本要求】**

1. 了解物流成本与绩效管理的基本概念和意义
2. 掌握物流成本的构成和分类
3. 学会物流成本的计算方法和分析技巧
4. 理解物流绩效的评价指标和体系
5. 了解物流成本与绩效管理的相关理论和方法
6. 能够分析物流成本与绩效管理的实践案例，并提出解决措施和改进方案

## **项目二 物流成本构成与核算**

### **【教学内容】**

1. 物流成本的构成要素
2. 物流成本的分类

### 【知识点】

1. 物流成本的构成要素，包括运输成本、仓储成本、库存成本、包装成本、装卸成本等
2. 物流成本的分类，包括固定成本、变动成本、直接成本、间接成本等

### 【重点】

1. 物流成本的构成要素和分类
2. 物流成本的核算方法

### 【难点】

1. 物流成本的核算方法的实际应用
2. 物流成本的分析 and 控制的实施

### 【基本要求】

1. 了解物流成本的构成要素和分类
2. 掌握物流成本的核算方法，并能够进行实际操作
3. 理解物流成本的分析 and 控制系统的工作原理

## 项目三 物流成本控制策略

### 【教学内容】

1. 物流成本控制的基本概念和意义
2. 物流成本控制的策略和方法
3. 物流成本控制的实施步骤和流程

### 【知识点】

1. 物流成本控制的概念和意义
2. 物流成本控制的策略和方法，如成本节约、成本避免、成本转移等
3. 物流成本控制的实施步骤和流程，包括成本核算、成本分析、成本控制和成本优化等

### 【重点】

1. 物流成本控制的策略和方法
2. 物流成本控制的实施步骤和流程

### 【难点】

1. 物流成本控制的策略和方法的实际应用
2. 物流成本控制的实施步骤和流程的执行

### 【基本要求】



1. 了解物流成本控制的基本概念和意义
2. 掌握物流成本控制的策略和方法，并能够进行实际操作
3. 理解物流成本控制的实施步骤和流程，并能够进行实际应用

#### 项目四 物流成本预算与监控

##### 【教学内容】

1. 物流成本预算的基本概念和作用
2. 物流成本预算的编制方法和流程

##### 【知识点】

1. 物流成本预算的概念和作用
2. 物流成本预算的编制方法和流程，包括历史数据分析、趋势预测、资源分配等

##### 【重点】

1. 物流成本预算的编制方法和流程
2. 物流成本预算的实施和监控

##### 【难点】

1. 物流成本预算的编制方法和流程的实践操作
2. 物流成本预算的实施和监控的执行

##### 【基本要求】

1. 了解物流成本预算的基本概念和作用
2. 掌握物流成本预算的编制方法和流程，并能够进行实际操作
3. 理解物流成本预算的实施和监控的工作原理，并能够进行实际应用

#### 项目五 物流成本分析

##### 【教学内容】

1. 物流成本分析的基本概念和目的
2. 物流成本的构成要素和分类

##### 【知识点】

1. 物流成本分析的概念和目的
2. 物流成本的构成要素，包括运输成本、仓储成本、库存成本、包装成本、装卸成本等

##### 【重点】

1. 物流成本分析的构成要素和分类

2. 物流成本分析的方法和工具

**【难点】**

1. 物流成本分析的方法和工具的实践应用
2. 物流成本分析的实施步骤和流程的执行

**【基本要求】**

1. 了解物流成本分析的基本概念和目的
2. 掌握物流成本的构成要素和分类
3. 学会物流成本分析的方法和工具，并能够进行实际操作

## 项目六 物流绩效指标设计

**【教学内容】**

1. 物流绩效指标的基本概念和重要性
2. 物流绩效指标的设计原则和分类
3. 物流绩效指标的选择和确定方法

**【知识点】**

1. 物流绩效指标的概念和重要性
2. 物流绩效指标的设计原则，如相关性、可衡量性、可操作性、可靠性和有效性等
3. 物流绩效指标的分类，如效率指标、质量指标、成本指标、服务水平指标等

**【重点】**

1. 物流绩效指标的设计原则和分类
2. 物流绩效指标的选择和确定方法

**【难点】**

物流绩效指标的选择和确定的实际应用

**【基本要求】**

1. 了解物流绩效指标的基本概念和重要性
2. 掌握物流绩效指标的设计原则和分类
3. 学会物流绩效指标的选择和确定方法，并能够进行实际操作

## 项目七 物流绩效评估与改进

**【教学内容】**

1. 物流绩效评估的基本概念和目的

2. 物流绩效评估的指标体系和评估方法
3. 物流绩效评估的实施步骤和流程

#### 【知识点】

1. 物流绩效评估的概念和目的
2. 物流绩效评估的指标体系和评估方法，如平衡计分卡、关键绩效指标法、目标管理法等
3. 物流绩效评估的实施步骤和流程，包括数据收集、数据处理、绩效评估、结果解读等

#### 【重点】

1. 物流绩效评估的指标体系和评估方法
2. 物流绩效评估的实施步骤和流程

#### 【难点】

1. 物流绩效评估指标体系和评估方法的实际应用
2. 物流绩效评估实施步骤和流程的执行

#### 【基本要求】

1. 了解物流绩效评估的基本概念和目的
2. 掌握物流绩效评估的指标体系和评估方法，并能够进行实际操作
3. 理解物流绩效评估的实施步骤和流程，并能够进行实际应用

### 项目八 物流成本与绩效管理系统

#### 【教学内容】

1. 物流成本与绩效管理系统的概念和作用
2. 物流成本与绩效管理系统的构成要素和功能
3. 物流成本与绩效管理系统的的原则和方法

#### 【知识点】

1. 物流成本与绩效管理系统的概念和作用
2. 物流成本与绩效管理系统的构成要素，如成本核算模块、绩效评估模块、数据管理模块等
3. 物流成本与绩效管理系统的功能，如成本计算、绩效评估、数据分析和报告生成等

#### 【重点】

1. 物流成本与绩效管理系统的构成要素和功能

2. 物流成本与绩效管理系统的的设计原则和方法

**【难点】**

物流成本与绩效管理系统的的设计原则和方法的实际应用

**【基本要求】**

1. 了解物流成本与绩效管理系统的的基本概念和作用
2. 掌握物流成本与绩效管理系统的构成要素和功能
3. 理解物流成本与绩效管理系统的的设计原则和方法，并能够进行实际应用

### 项目九 物流成本与绩效管理报告

**【教学内容】**

1. 物流成本与绩效管理报告的基本概念和目的
2. 物流成本与绩效管理报告的构成要素和格式
3. 物流成本与绩效管理报告的编制方法和流程

**【知识点】**

1. 物流成本与绩效管理报告的概念和目的
2. 物流成本与绩效管理报告的构成要素，如成本数据、绩效指标、趋势分析、图表等
3. 物流成本与绩效管理报告的格式，如标题、摘要、引言、正文、结论等

**【重点】**

1. 物流成本与绩效管理报告的构成要素和格式
2. 物流成本与绩效管理报告的编制方法和流程

**【难点】**

1. 物流成本与绩效管理报告编制方法和流程的实践操作
2. 物流成本与绩效管理报告分析和解读的准确性

**【基本要求】**

1. 了解物流成本与绩效管理报告的基本概念和目的
2. 掌握物流成本与绩效管理报告的构成要素和格式
3. 学会物流成本与绩效管理报告的编制方法和流程，并能够进行实际操作

### 项目十 物流成本与绩效管理培训

**【教学内容】**

1. 物流成本与绩效管理的基本概念和原则
2. 物流成本的构成和分类

3. 物流成本的计算方法和分析技巧
4. 物流绩效的评价指标和体系

#### 【知识点】

1. 物流成本与绩效管理的基本概念和原则
2. 物流成本的构成和分类，如运输成本、仓储成本、库存成本等
3. 物流成本的计算方法和分析技巧，如作业成本法、活动基础成本法等

#### 【重点】

1. 物流成本与绩效管理的基本概念和原则
2. 物流成本的计算方法和分析技巧
3. 物流绩效的评价指标和体系

#### 【难点】

1. 物流成本的计算方法和分析技巧的实践应用
2. 物流绩效评价指标和体系的建立和实施

#### 【基本要求】

1. 了解物流成本与绩效管理的基本概念和原则
2. 掌握物流成本的计算方法和分析技巧，并能够进行实际操作
3. 理解物流绩效的评价指标和体系，并能够建立和实施

### 四、实践教学的内容和基本要求

#### 项目二 物流成本构成与核算

学时：2 学时

类型：实训

#### 【教学内容】

1. 物流成本的核算方法
2. 物流成本的分析和控制系统
3. 物流成本的控制策略

#### 【知识点】

1. 物流成本的核算方法，如作业成本法、活动基础成本法、成本对象成本法等

2. 物流成本的分析和控制系统，包括成本分析、成本核算、成本控制和成本优化等

3. 物流成本的控制策略，如成本节约、成本避免、成本转移等

#### 【重点】

物流成本的核算方法

**【难点】**

1. 物流成本的核算方法的实际应用
2. 物流成本的控制和实施的实施

**【基本要求】**

能够分析和解决物流成本相关的问题，并提出成本控制和优化的策略

**项目三 物流成本控制策略**

**学时：4 学时**

**类型：实训**

**【教学内容】**

1. 物流成本控制的信息系统和技术支持
2. 物流成本控制的案例分析和最佳实践

**【知识点】**

1. 物流成本控制的信息系统和技术支持，如物流管理软件、运输管理系统、仓库管理系统等
2. 物流成本控制的案例分析和最佳实践，包括成功案例和失败案例的经验教训

**【重点】**

物流成本控制的信息系统和技术支持

**【难点】**

1. 物流成本控制的实施步骤和流程的执行
2. 物流成本控制的信息系统和技术支持的选用和运用

**【基本要求】**

1. 掌握物流成本控制的策略和方法，并能够进行实际操作
2. 能够分析和解决物流成本控制相关的问题，并提出有效的成本控制和优化策略

**项目四 物流成本预算与监控**

**学时：4 学时**

**类型：实训**

**【教学内容】**

1. 物流成本预算的实施和监控

2. 物流成本预算的调整和优化
3. 物流成本预算的案例分析和最佳实践

#### **【知识点】**

1. 物流成本预算的实施和监控，包括预算执行、成本控制、绩效评估等
2. 物流成本预算的调整和优化，包括预算修订、成本节约措施、资源重新分配等
3. 物流成本预算的案例分析和最佳实践，包括成功案例和失败案例的经验教训

#### **【重点】**

物流成本预算的调整和优化

#### **【难点】**

1. 物流成本预算的实施和监控的执行
2. 物流成本预算的调整和优化的决策

#### **【基本要求】**

1. 掌握物流成本预算的编制方法和流程，并能够进行实际操作
2. 能够分析和解决物流成本预算相关的问题，并提出有效的预算控制和优化策略

### **项目五 物流成本分析**

**学时：6 学时**

**类型：实训**

#### **【教学内容】**

1. 物流成本分析的方法和工具
2. 物流成本分析的实施步骤和流程
3. 物流成本分析的结果解读和应用

#### **【知识点】**

1. 物流成本分析的方法和工具，如成本效益分析、比较分析、趋势分析、ABC分析等
2. 物流成本分析的实施步骤和流程，包括数据收集、数据处理、成本分析、结果解读等
3. 物流成本分析的结果解读和应用，包括成本优化、成本控制、决策支持等

#### **【重点】**

1. 物流成本分析的方法和工具
2. 物流成本分析的实施步骤和流程

**【难点】**

1. 物流成本分析的实施步骤和流程的执行
2. 物流成本分析结果的准确解读和应用

**【基本要求】**

1. 掌握物流成本的构成要素和分类
2. 学会物流成本分析的方法和工具，并能够进行实际操作
3. 能够准确解读物流成本分析的结果，并提出相应的成本优化和控制策略

## 项目六 物流绩效指标设计

**学时：4 学时**

**类型：实训**

**【教学内容】**

1. 物流绩效指标的选择和确定方法
2. 物流绩效指标体系的构建和应用
3. 物流绩效指标的最佳实践和案例研究

**【知识点】**

1. 物流绩效指标的选择和确定方法，如平衡计分卡、关键绩效指标法、目标管理法等
2. 物流绩效指标体系的构建和应用，包括指标定义、数据收集、指标计算、绩效评估和改进等
3. 物流绩效指标的最佳实践和案例研究，包括成功案例和失败案例的经验教训

**【重点】**

物流绩效指标体系的构建和应用

**【难点】**

物流绩效指标体系的构建和应用的实施

**【基本要求】**

1. 掌握物流绩效指标的设计原则和分类
2. 能够分析和解决物流绩效指标相关的问题，并提出有效的绩效评估和改进策略



## 项目七 物流绩效评估与改进

学时：6 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 物流绩效评估结果的解读和分析
2. 物流绩效改进的策略和方法

### 【知识点】

1. 物流绩效评估的实施步骤和流程，包括数据收集、数据处理、绩效评估、结果解读等
2. 物流绩效评估结果的解读和分析，包括指标分析、趋势分析、问题诊断等
3. 物流绩效改进的策略和方法，如流程优化、资源整合、技术应用、员工培训等

### 【重点】

1. 物流绩效评估的实施步骤和流程
2. 物流绩效改进的策略和方法

### 【难点】

1. 物流绩效评估结果的准确解读和分析
2. 物流绩效改进策略和方法的实施

### 【基本要求】

1. 掌握物流绩效评估的指标体系和评估方法，并能够进行实际操作
2. 理解物流绩效评估的实施步骤和流程，并能够进行实际应用
3. 能够分析和解决物流绩效评估和改进相关的问题，并提出有效的解决方案

## 项目八 物流成本与绩效管理系统

学时：2 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 物流成本与绩效管理系统的实施步骤和流程
2. 物流成本与绩效管理系统的最佳实践和案例研究

### 【知识点】

1. 物流成本与绩效管理系统的的原则和方法，如用户需求分析、系统模块设计、数据集成等

2. 物流成本与绩效管理系统的实施步骤和流程，包括系统选型、系统配置、系统测试、用户培训等

3. 物流成本与绩效管理系统的最佳实践和案例研究，包括成功案例和失败案例的经验教训

**【重点】**

物流成本与绩效管理系统的实施步骤和流程

**【难点】**

物流成本与绩效管理系统的 design 原则和方法的实际应用

**【基本要求】**

能够分析和解决物流成本与绩效管理系统相关的问题，并提出有效的解决方案

**项目九 物流成本与绩效管理报告**

**学时：4 学时**

**类型：实训**

**【教学内容】**

1. 物流成本与绩效管理报告的分析 and 解读
2. 物流成本与绩效管理报告的撰写技巧和最佳实践

**【知识点】**

1. 物流成本与绩效管理报告的格式，如标题、摘要、引言、正文、结论等
2. 物流成本与绩效管理报告的编制方法和流程，包括数据收集、数据分析、报告撰写等
3. 物流成本与绩效管理报告的分析 and 解读，包括成本变化、绩效评估、问题诊断等
4. 物流成本与绩效管理报告的撰写技巧和最佳实践，如清晰表达、逻辑结构、准确数据等

**【重点】**

1. 物流成本与绩效管理报告的编制方法和流程
2. 物流成本与绩效管理报告的分析 and 解读

**【难点】**

1. 物流成本与绩效管理报告编制方法和流程的实践操作
2. 物流成本与绩效管理报告分析 and 解读的准确性

### 【基本要求】

1. 学会物流成本与绩效管理报告的编制方法和流程，并能够进行实际操作
2. 能够准确分析和解读物流成本与绩效管理报告，并提出相应的结论和建议
3. 能够撰写清晰、逻辑性强、数据准确的物流成本与绩效管理报告

## 项目十 物流成本与绩效管理培训

学时：4 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 物流成本与绩效管理的相关理论和方法
2. 物流成本与绩效管理的实践案例
3. 物流成本与绩效管理的培训方法和技巧

### 【知识点】

1. 物流成本与绩效管理的相关理论和方法，如平衡计分卡、目标管理法等
2. 物流成本与绩效管理的实践案例，包括成功案例和失败案例的经验教训
3. 物流成本与绩效管理的培训方法和技巧，如课堂讲解、案例分析、角色扮演等

### 【重点】

1. 物流成本的计算方法和分析技巧
2. 物流绩效的评价指标和体系

### 【难点】

1. 物流绩效评价体系和体系的建立和实施
2. 物流成本与绩效管理培训方法和技巧的有效运用

### 【基本要求】

1. 掌握物流成本的计算方法和分析技巧，并能够进行实际操作
2. 能够运用适当的培训方法和技巧，有效地进行物流成本与绩效管理的培训

## 五、课程思政育人方案

章节名称	主要知识点	课程思政融入点
项目二任务三物流成本的核算方法	物流成本的核算方法，如作业成本法、活动基础成本法、成本对象成本法	1. 系统思维：通过作业成本法的学习，学生可以理解到在分析问题

		<p>和解决问题时，需要从整体出发，考虑各个部分之间的相互关系。</p> <p>2. 效率与公平：作业成本法追求成本分配的合理性和公平性，这与思政教育中提倡的公正和效率相吻合。学生可以通过学习作业成本法，理解在社会资源分配中追求效率和公平的重要性。</p>
<p>项目四任务六物流成本预算的案例分析和最佳实践</p>	<p>物流成本预算的案例分析和最佳实践，包括成功案例和失败案例的经验教训</p>	<p>1. 风险管理：引导学生学会识别和评估风险，提高他们的风险管理能力。</p> <p>2. 团队协作：物流成本预算往往需要多个部门或团队的协作。通过案例分析和讨论，培养学生的团队协作精神和沟通能力。</p>
<p>项目五任务五物流成本分析的结果解读和应用</p>	<p>物流成本分析的结果解读和应用，包括成本优化、成本控制、决策支持等</p>	<p>1. 决策能力：通过分析物流成本数据并应用于实际决策，培养学生基于数据做出明智决策的能力。</p> <p>2. 创新意识：鼓励学生在解读物流成本分析结果时，提出创新的成本节约方案和改进措施。培养学生的创新意识，激发他们在未来工作中提出创新解</p>

		决方案的能力。
项目七任务四物流绩效评估结果的解读和分析	物流绩效评估结果的解读和分析，包括指标分析、趋势分析、问题诊断等	<p>1. 道德判断：物流绩效评估结果的应用可能会涉及到奖励、惩罚或资源分配等决策。引导学生在这些决策中考虑道德和伦理因素，做出符合社会主义核心价值观的判断。</p> <p>2. 批判性思维：鼓励学生对物流绩效评估结果进行批判性思考，不仅要接受数据呈现的事实，还要深入分析背后的原因和潜在的问题。</p>
项目八任务三物流成本与绩效管理系统的设计原则和方法	物流成本与绩效管理系统的功能，如成本计算、绩效评估、数据分析和报告生成等	<p>1. 以人为本：在设计物流成本与绩效管理系统时，强调系统应符合人的需求和特点，以提高工作效率和员工满意度。这与思政教育中强调的人本主义思想相契合。</p> <p>2. 道德规范：在设计物流成本与绩效管理系统时，遵循道德规范，不侵犯他人隐私，不泄露敏感信息。这与思政教育中强调的道德规范相符合。</p>
项目十任务四物流成本的计算方法和分析技巧	物流成本与绩效管理的培训方法和技巧，如课堂讲解、案例分析、角色扮演等	<p>1. 责任意识：在计算物流成本时，强调准确性和真实性，培养学生的责任意识，教育他们对自己的工作负责，对企业的成本管理负责。</p> <p>2. 社会责任：在计算物流成本时，考虑到成本对环境的影响，如</p>

		运输过程中产生的碳排放等。引导学生关注环境保护，培养他们的社会责任感。
--	--	-------------------------------------

## 六、课程教学方法和手段

1. 理论讲解：通过课堂讲解，系统地介绍物流成本与绩效管理的基本概念、原则和方法。

2. 案例分析：选取具有代表性的物流成本与绩效管理案例，引导学生分析案例中的问题，提出解决方案，并从中学习经验和教训。

3. 小组讨论：将学生分成小组，针对特定的物流成本与绩效管理问题进行讨论，培养学生的团队协作能力和问题解决能力。

4. 模拟演练：设计物流成本与绩效管理的模拟场景，让学生在实际操作中掌握计算方法和分析技巧。

5. 实地考察：组织学生参观物流企业，了解物流成本与绩效管理的实际应用，增强学生的实践能力。

6. 角色扮演：让学生扮演不同的角色，如物流经理、财务人员等，模拟物流成本与绩效管理决策过程，提高学生的决策能力。

7. 讲座和研讨会：邀请物流领域的专家和从业者进行讲座，分享他们的经验和见解，拓宽学生的视野。

8. 网络资源：利用网络资源，如在线课程、视频讲座、行业报告等，丰富教学内容，提高学生的自主学习能力。

9. 小组项目：让学生分组完成物流成本与绩效管理的项目，培养学生的综合运用能力和实际操作能力。

10. 考核与评价：通过笔试、报告、项目展示等方式，全面评估学生的学习成果，激发学生的学习动力。

## 七、课程考核方法及成绩评定

本课程为考试（考查）科目，期评成绩由平时成绩 20%、实践成绩 30%、期考成绩 50%组成。理论考试为闭卷考试。平时成绩的考核主要有考勤、作业、课堂表现、团队活动等形式，其中考勤 5%，作业 5%，课堂表现 5%，团队活动 5%，合计 100%。

## 八、学时分配表

章次	内容	学时	学时分配
----	----	----	------

			讲授	实践
物流成本与绩效管理概述	介绍物流成本与绩效管理的概念、目标和任务，以及物流成本与绩效管理在企业管理工作中的重要性和发展趋势。	2	2	0
物流成本构成与核算	学习物流成本的构成要素，包括运输成本、仓储成本、库存成本、包装成本等，掌握物流成本核算的方法和技巧。	4	2	2
物流成本控制策略	学习物流成本控制的理论和方法，如成本效益分析、成本优化模型等，掌握降低物流成本的策略和措施。	6	2	4
物流成本预算与监控	学习物流成本预算的编制方法和流程，以及预算执行情况的监控和调整。	6	2	4
物流成本分析	学习数据分析方法，如成本分析、趋势分析等，应用于物流成本分析，找出成本节约的潜在机会。	8	2	6
物流绩效指标设计	学习物流绩效指标的设计原则和方法，选择合适的指标来评估物流运营的效果和效率。	6	2	4
物流绩效评估与改进	学习物流绩效评估的流程和方法，收集和分析物流运营数据，评估物流绩效，并根据评估结果提出改进措施。	8	2	6
物流成本与绩效管理系统	学习物流成本与绩效管理系统的功能和操作，提高物流管理的效率和效果。	4	2	2
物流成本与绩效管理报告	学习编写物流成本与绩效管理报告的技巧，向管理层提供决策依据。	6	2	4

物流成本与绩效管理培训	学习物流成本与绩效管理培训的内容和技巧，提高员工的管理意识和能力。	6	2	4
合计		56	20	36

## 九、课程教材及主要参考书目

### （一）课程教材

朱伟生、王存勤. 物流成本管理（第六版）[M]. 机械工业出版社. 2024

### （二）主要参考书目

#### 1.教师参考书目

- [1]鹿红娟. 物流成本分析与控制[M]. 西安电子科大. 2023  
 [2]段春媚、刘姗姗. 物流成本管理(第三版)[M]. 中国人民大学出版社. 2020  
 [3]王桂花、万里. 物流成本管理[M]. 高等教育出版社出版社. 2021

#### 2.推荐给学生的参考书目

- [1]鹿红娟. 物流成本分析与控制[M]. 西安电子科大. 2023  
 [2]段春媚、刘姗姗. 物流成本管理(第三版)[M]. 中国人民大学出版社. 2020  
 [3]王桂花、万里. 物流成本管理[M]. 高等教育出版社出版社. 2021

执笔人：谭海丝

专业（群）负责人：唐小荔

二级学院分管教学负责人：刘泽汀

## 《物流营销与客户关系》课程标准

### 五、课程基本信息

课程名称	物流营销与客户关系		课程代码		
学分	3.5	课程类别	专业核心课		
总学时	56	理论学时	36	实践学时	30



教学对象	24 级现代物流管理学生
开课单位	商学院
关联课程	电子商务 物流综合实训

## 二、课程的性质、目的和任务

### （一）课程性质

《物流市场营销》是物流类专业群中的一门专业核心课程，本课程的主要任务是通过学习物流市场营销的基础知识，使学生掌握物流市场营销的相关基本概念、原理和方法，培养学生在物流领域进行市场营销工作的能力。

《物流市场营销》主要涵盖以下内容：物流市场营销的基本概念、市场营销战略与规划、市场调研与分析、物流产品与定价策略、物流渠道与分销管理、物流品牌与推广、物流服务质量与客户关系管理等。通过实践性的学习手段，例如物流企业参观实习、实训室参观实习、物流企业网上调查以及分组物流市场营销任务等，学生将有机会了解物流市场的运作，并培养基本的市场营销技能。

### （二）课程目的

课程的主要目的是培养学生在物流管理领域中具备扎实的营销理论基础和客户关系管理能力。通过系统的教学，使学生了解物流营销的基本概念、原理和方法，掌握如何运用现代物流营销理论和工具进行市场分析、需求预测、营销策划以及品牌管理等。同时，本课程还注重客户关系管理的理论与实践，帮助学生学会如何建立、维护和优化客户关系，提升客户满意度和忠诚度，从而为企业创造长期价值。通过案例分析、实际操作以及项目管理等多种教学方法，培养学生的实际操作能力和解决问题的能力，使他们能够在未来的职业生涯中，胜任物流企业的营销和客户关系管理工作。此外，课程还强调职业道德和团队合作精神，使学生在专业技能提升的同时，也能够树立正确的职业观念和价值观，具备良好的职业素养和团队合作能力，为日后在物流行业的发展奠定坚实的基础。

#### 1. 知识目标

（1）建立物流市场营销的基本概念：了解物流市场营销的定义、范围和重要性，理解物流市场营销在整个物流管理中的作用。

（2）掌握营销活动的 4P 理论：学习产品、价格、渠道和促销等四个营销要素的基本理论，了解它们在物流市场营销中的应用和相互关系。

(3) 能独立完成营销策划基本操作：学会进行市场调研、分析竞争对手、制定目标市场和制定营销策略等基本操作，为物流企业的市场推广和销售活动提供指导。

(4) 运用理论知识解决实际问题：通过案例分析和实践项目，运用所学的物流市场营销理论知识解决实际问题，培养解决问题的能力。

## 2. 能力目标

(1) 了解市场基本情况：学会获取和分析市场信息，包括市场规模、竞争格局、客户需求等，以便为物流企业的市场定位和产品开发提供基础支持。

(2) 开发潜在客户：学习寻找潜在客户的方法和技巧，了解市场开发的基本策略，如市场细分和目标客户的选择，以实现物流企业的市场扩展和业务增长。

(3) 处理客户投诉：学习有效的客户投诉处理技巧，包括倾听客户需求、解决问题和改善服务质量，以维护良好的客户关系和提升客户满意度。

(4) 进行客户满意度和忠诚度维护：学习评估客户满意度的方法，了解客户忠诚度的重要性，掌握维护客户关系的策略，以提高客户的忠诚度和保持良好的业务关系。

(5) 进行业务营销和销售活动：学习制定物流产品的市场推广和销售策略，包括营销方案的制定、销售技巧的培养和客户关系的维护，以实现物流企业的销售目标。

## 3. 素质目标

- (1) 具备良好的心理素质和克服困难的毅力。
- (2) 具有良好的团队协作精神和敬业精神。
- (3) 具备良好的信息收集、分析和处理能力。
- (4) 具有良好的沟通能力和组织能力。
- (5) 具有善于总结、力求上进的工作精神。

### (三) 课程任务

课程的主要任务是为学生提供全面系统的物流营销和客户关系管理知识，培养他们在物流管理领域的专业技能和综合素质。通过详细讲解物流营销的基本概念、理论和方法，使学生能够掌握如何进行市场分析、需求预测、营销策划和品牌管理。课程还重点教授客户关系管理的理论与实际操作技巧，旨在帮助学生学会如何通过有效的沟通和服务策略来建立、维护和优化客户关系，提升客户的满

意度和忠诚度。

为了达到这些目标，课程设计了丰富多样的教学内容和方法，包括案例分析、实际操作练习、项目管理模拟以及团队合作等。通过这些教学活动，学生可以将理论知识与实际操作相结合，增强解决实际问题的能力。课程还注重培养学生的数据分析能力，使其能够利用现代信息技术和物流管理工具进行市场调研和客户数据分析，提供科学的决策支持。

此外，课程还强调职业道德和团队合作精神，通过一系列的职业素养教育，帮助学生树立正确的职业观念和价值观，培养他们的职业责任感和团队协作能力。通过课堂讨论和小组项目，学生能够锻炼自己的沟通能力和团队合作能力，为未来的职业生涯做好准备。

### 三、理论教学的内容和基本要求

#### 第一章 物流市场营销概述

##### 【教学内容】

1. 理解市场与市场营销的基本概念。
2. 了解市场营销观念的发展历程。
3. 理解物流、物流企业和物流市场营销的概念。
4. 熟悉物流市场营销的特点、主要内容和核心理念。

##### 【知识点】

1. 市场与市场营销的基本概念。
2. 市场营销观念的发展历程。
3. 物流、物流企业和物流市场营销的概念。
4. 物流市场营销的特点、主要内容和核心理念。

##### 【重点】

市场与市场营销的基本概念。  
市场营销观念的发展历程。  
物流市场营销的特点和核心理念。

##### 【难点】

市场营销观念的历史演变及其实际应用。  
物流市场营销中的服务设计和客户需求管理。  
物流市场营销的特点、主要内容和核心理念。

##### 【基本要求】

1. 了解市场与市场营销的基本概念：  
能够清晰地定义市场和市场营销。  
解释市场营销在企业中的作用和意义。
2. 掌握市场营销观念的发展历程：  
描述市场营销观念的历史演变。  
说明不同市场营销观念的核心内容和应用场景。
3. 理解物流、物流企业和物流市场营销的概念：  
定义并解释物流和物流企业的基本概念。  
理解物流市场营销的独特特点和应用。
4. 掌握物流市场营销的特点、主要内容和核心理念：  
说明物流市场营销的独特性和核心理念。

## 第二章 物流市场营销调研与预测

### 【教学内容】

1. 理解物流市场营销调研的概念、类型和内容。
2. 熟悉物流市场营销调研的步骤与方法。
3. 掌握问卷调查结构及相关注意事项。
4. 理解物流市场营销预测的概念和内容。
5. 熟悉物流市场营销预测的步骤和方法。

### 【知识点】

1. 物流市场营销调研的概念、类型和内容。
2. 物流市场营销调研的步骤与方法。
3. 问卷调查结构及相关注意事项。
4. 物流市场营销预测的概念和内容。
5. 物流市场营销预测的步骤和方法。

### 【重点】

- 物流市场营销调研的概念、类型和内容。
- 物流市场营销调研的步骤与方法。
- 物流市场营销预测的概念和内容。
- 物流市场营销预测的步骤和方法。

### 【难点】

- 设计有效的调研方案和问卷。

数据分析方法的选择和应用。

将调研和预测结果应用于实际营销策略。

### 【基本要求】

1. 理解物流市场营销调研的基本概念：

能够清晰定义物流市场营销调研。

解释不同类型调研的特点和适用范围。

2. 掌握调研步骤与方法：

描述物流市场营销调研的基本步骤。

说明常用调研方法的操作流程和适用条件。

3. 设计科学合理的问卷调查：

设计具有科学性和逻辑性的问卷。

理解问卷设计的注意事项，确保数据的准确性。

4. 理解和应用物流市场营销预测的概念和方法：

定义并解释物流市场营销预测的基本概念。

说明市场营销预测的主要步骤和常用方法。

## 第三章 物流市场分析

### 【教学内容】

1. 熟悉物流市场营销环境的概念和特点。

2. 掌握物流市场营销环境分析的内容及分析方法。

3. 掌握客户购买行为的模式、影响因素和决策过程。

4. 熟悉竞争者的类型和分析步骤

### 【知识点】

1. 物流市场营销环境的概念和特点。

2. 物流市场营销环境分析的内容及分析方法。

3. 客户购买行为的模式、影响因素和决策过程。

4. 竞争者的类型和分析步骤

### 【重点】

物流市场营销环境的概念和特点。

物流市场营销环境分析的内容及方法。

客户购买行为的模式、影响因素和决策过程。

竞争者的类型和分析步骤。

### 【难点】

全面分析物流市场营销环境的复杂因素。

理解和应用客户购买行为的多种模式和影响因素。

进行有效的竞争者分析，制定针对性的竞争策略。

### 【基本要求】

1. 理解物流市场营销环境的基本概念和特点：

清晰定义物流市场营销环境。

解释市场环境的主要特点及其对市场营销的影响。

2. 掌握市场营销环境分析的方法：

描述宏观环境和微观环境的分析内容。

说明常用的市场环境分析工具（如 PEST、SWOT）的应用方法。

3. 了解客户购买行为的模式和影响因素：

描述客户购买行为的基本模式和主要决策过程。

解释影响客户购买行为的关键因素及其作用。

4. 熟悉竞争者的类型和分析步骤：

定义不同类型的竞争者及其特征。

说明竞争者分析的基本步骤和主要分析方法。

## 第四章 物流目标市场营销

### 【教学内容】

1. 熟悉物流市场细分的作用、原则和标准。

2. 掌握物流市场细分的方法和步骤。

3. 掌握物流市场定位的步骤和方法。

4. 熟悉物流市场定位的策略。

### 【知识点】

1. 物流市场细分的作用、原则和标准。

2. 物流市场细分的方法和步骤。

3. 物流市场定位的步骤和方法。

4. 物流市场定位的策略。

### 【重点】

物流市场细分的作用、原则和标准。

物流市场细分的方法和步骤。

物流市场定位的步骤和方法。

物流市场定位的策略。

### 【难点】

精确选择和应用市场细分标准，识别具有高潜力的细分市场。

根据市场需求和竞争态势，制定合理的市场定位策略。

持续监测市场变化，及时调整细分和定位策略。

### 【基本要求】

1. 理解物流市场细分的基本概念和标准：

清晰定义物流市场细分及其重要性。

解释市场细分的基本原则和标准。

2. 掌握市场细分的方法和步骤：

描述常用的市场细分方法和其具体应用。

说明市场细分的具体步骤和流程。

3. 了解市场定位的基本步骤和方法：

描述市场定位的基本步骤和主要方法。

解释如何选择和实施市场定位策略。

4. 熟悉不同的市场定位策略：

定义不同的市场定位策略及其适用情况。

说明如何根据市场和竞争情况选择合适的定位策略。

## 第五章 物流服务产品策略

### 【教学内容】

1. 理解物流服务产品和产品组合的概念。

2. 理解物流服务产品的类型和开发步骤。

3. 掌握物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略。

4. 熟悉物流服务产品品牌策略

### 【知识点】

1. 物流服务产品和产品组合的概念。

2. 物流服务产品的类型和开发步骤。

3. 物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略。

4. 物流服务产品品牌策略

### 【重点】

物流服务产品和产品组合的概念。

物流服务产品的类型和开发步骤。

物流服务产品生命周期各阶段的特点和相应的营销策略。

物流服务产品的品牌策略。

### 【难点】

准确识别和满足客户需求，设计出适销对路的物流服务产品。

在物流服务产品的不同生命周期阶段，制定并实施有效的营销策略。

构建和维护强有力的物流服务品牌，提高市场竞争力。

### 【基本要求】

1. 理解物流服务产品和产品组合的概念：

清晰定义物流服务产品和产品组合。

解释其在物流企业中的重要性和应用场景。

2. 掌握物流服务产品的类型和开发步骤：

描述常见的物流服务产品类型及其特点。

说明物流服务产品开发的具体步骤和流程。

3. 了解物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略：

描述物流服务产品生命周期的各个阶段及其特点。

解释在不同生命周期阶段应采取的主要营销策略。

4. 熟悉物流服务产品品牌策略：

定义物流服务产品品牌及其重要性。

说明如何制定和实施物流服务产品的品牌策略。

## 第六章 物流服务价格策略

### 【教学内容】

1. 理解物流服务价格的概念

2. 熟悉影响物流服务定价的因素

3. 掌握物流服务定价的方法和策略

4. 熟悉价格调整的形式及各方对价格调整的反应。

### 【知识点】

1. 物流服务价格的概念

2. 影响物流服务定价的因素

3. 物流服务定价的方法和策略



4. 价格调整的形式及各方对价格调整的反应。

### 【重点】

物流服务价格的概念。

影响物流服务定价的因素。

物流服务定价的方法和策略。

价格调整的形式及各方对价格调整的反应。

### 【难点】

准确分析影响物流服务定价的多种因素，制定科学合理的定价策略。

在复杂多变的市场环境中，灵活调整价格，保持竞争优势。

处理价格调整后各方的反应，维护客户关系和市场稳定。

### 【基本要求】

1. 理解物流服务价格的概念：

清晰定义物流服务价格。

解释价格在物流服务中的作用和重要性。

2. 熟悉影响物流服务定价的因素：

描述影响定价的主要因素及其影响机制。

说明如何分析和评估这些因素对定价的影响。

3. 掌握物流服务定价的方法和策略：

描述常见的定价方法及其应用场景。

解释不同情况下应采用的定价策略和理由。

4. 熟悉价格调整的形式及各方对价格调整的反应：

描述常见的价格调整形式及其特点。

说明不同利益相关者对价格调整的典型反应及管理方法。

## 第七章 物流营销渠道策略

### 【教学内容】

1. 了解物流营销渠道的概念作用和类型。

2. 掌握物流营销渠道设计的影响因素和内容。

3. 熟悉物流营销渠道的评价标准。

4. 熟悉物流营销渠道的管理内容。

### 【知识点】

1. 物流营销渠道的概念作用和类型。

2. 物流营销渠道设计的影响因素和内容。
3. 物流营销渠道的评价标准。
4. 物流营销渠道的管理内容。

### 【重点】

物流营销渠道的概念作用和类型。

物流营销渠道设计的影响因素和内容。

物流营销渠道的评价标准。

物流营销渠道的管理内容。

### 【难点】

理解物流营销渠道设计中多种因素的相互影响，制定科学合理的渠道设计方案。

在复杂多变的市场环境中，灵活管理和调整物流营销渠道，保持竞争优势。

处理渠道成员之间的关系和冲突，维护渠道的稳定和高效运行。

### 【基本要求】

1. 了解物流营销渠道的概念作用和类型：

清晰定义物流营销渠道及其作用。

解释不同类型物流营销渠道的特点及应用场景。

2. 掌握物流营销渠道设计的影响因素和内容：

描述影响物流营销渠道设计的主要因素及其影响机制。

说明渠道设计的关键内容和步骤。

3. 熟悉物流营销渠道的评价标准：

解释物流营销渠道评价的目的和重要性。

描述常见的渠道评价标准及其应用。

4. 熟悉物流营销渠道的管理内容：

描述渠道管理的主要内容和方法。

说明在实际管理中如何提高渠道绩效和解决渠道冲突。

## 第八章 物流服务促销策略

### 【教学内容】

1. 了解促销和促销组合的概念。
2. 了解促销的功能和影响企业选择促销组合的因素
3. 掌握常见的促销策略

### 【知识点】

1. 促销和促销组合的概念。
2. 促销的功能和影响企业选择促销组合的因素
3. 常见的促销策略熟悉与运用

### 【重点】

- 促销和促销组合的概念。
- 促销的功能和影响企业选择促销组合的因素
- 常见的促销策略的熟悉与运用

### 【难点】

- 理解和分析影响企业选择促销组合的多种因素，制定科学合理的促销方案。
- 掌握不同促销策略的适用场景和效果评估，在实际应用中灵活选择和组合促销手段。
- 处理促销活动中的突发问题和挑战，确保促销活动的顺利开展和目标达成。。

### 【基本要求】

1. 了解促销和促销组合的概念：  
清晰定义促销及其作用。  
解释促销组合的构成要素及其特点。
2. 了解促销的功能和影响企业选择促销组合的因素：  
描述促销的主要功能及其对企业和消费者的影响。  
说明影响促销组合选择的主要因素及其影响机制。
3. 掌握常见的促销策略：  
解释各种常见促销策略的特点和应用场景。  
说明不同促销策略的实施方法及其效果评估。

## 第九章 物流营销客户关系管理

### 【教学内容】

1. 掌握客户关系管理的内涵和意义
2. 掌握物流客户关系管理的理念和内容
3. 了解物流客户关系管理的实现步骤。

### 【知识点】

1. 客户关系管理的内涵和意义
2. 物流客户关系管理的理念和内容

3. 物流客户关系管理的实现步骤。

### 【重点】

客户关系管理的内涵和意义

物流客户关系管理的理念和内容

物流客户关系管理的实现步骤

### 【难点】

掌握客户关系管理的系统性和复杂性，理解其对企业发展的重要性。

理解物流客户关系管理的全过程，掌握各环节的管理要点。

在实际操作中，能够灵活运用客户关系管理理论，解决实际问题。

### 【基本要求】

1. 掌握客户关系管理的内涵和意义：

清晰定义客户关系管理及其作用。

解释客户关系管理的基本理念及其对企业的重要性。

2. 掌握物流客户关系管理的理念和内容：

描述物流客户关系管理的概念及其应用领域。

说明物流客户关系管理的核心理念及其具体内容。

3. 了解物流客户关系管理的实现步骤：

描述物流客户关系管理的实施步骤和关键活动。

说明各步骤的具体方法及其在实际操作中的应用。

## 第十章 物流企业营销管理

### 【教学内容】

1. 理解物流企业营销计划的概念和类型。

2. 熟悉指定物流企业营销计划的步骤和物流企业营销计划书的内容。

3. 理解物流企业营销组织的概念、目标和模式

### 【知识点】

1. 理解物流企业营销计划的概念和类型。

2. 熟悉指定物流企业营销计划的步骤和物流企业营销计划书的内容。

3. 理解物流企业营销组织的概念、目标和模式

### 【重点】

物流企业营销计划的概念和类型。

指定物流企业营销计划的步骤和物流企业营销计划书的内容。

物流企业营销组织的概念、目标和模式

**【难点】**

物流企业营销计划书的内容的设计

**【基本要求】**

1. 理解物流企业营销计划的概念和类型：

能够清晰定义物流企业营销计划，并解释其在企业中的作用。

描述不同类型的物流企业营销计划及其特点和应用。

2. 熟悉指定物流企业营销计划的步骤和内容：

描述制定物流企业营销计划的主要步骤及每一步的具体活动。

说明物流企业营销计划书的结构和主要内容，并能编写简单的计划书。

3. 理解物流企业营销组织的概念、目标和模式：

能够定义物流企业营销组织及其主要目标。

解释不同的营销组织模式，并能根据实际情况选择合适的模式。

**四、实践教学的内容和基本要求**

**实践教学项目 1、校园快递市场调研**

**学时：5 学时**

**类型：实训**

**【教学内容】**

1. 物流市场营销调研的概念、类型和内容。

2. 物流市场营销调研的步骤与方法。

3. 问卷调查结构及相关注意事项。

**【知识点】**

1. 物流市场营销调研的概念、类型和内容。

2. 物流市场营销调研的步骤与方法。

3. 问卷调查结构及相关注意事项。

**【重点】**

1. 物流市场营销调研的步骤与方法。

**【难点】**

1. 物流市场营销调研的步骤与方法。

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

### 实践教学项目 2、对某物流企业所处的物流市场环境进行分析

学时：5 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 物流市场营销环境的概念和特点。
2. 物流市场营销环境分析的内容及分析方法。
3. 客户购买行为的模式、影响因素和决策过程。

### 【知识点】

1. 物流市场营销环境的概念和特点。
2. 物流市场营销环境分析的内容及分析方法。
3. 客户购买行为的模式、影响因素和决策过程。

### 【重点】

1. 物流市场营销环境分析的内容及分析方法

### 【难点】

1. 物流市场营销环境分析的内容及分析方法

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

### 实践教学项目 3、分析某企业物流服务产品策略

学时：4 学时

类型：实训

#### 【教学内容】

1. 物流服务产品和产品组合的概念。
2. 物流服务产品的类型和开发步骤。
3. 物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略。

#### 【知识点】

1. 物流服务产品和产品组合的概念。
2. 物流服务产品的类型和开发步骤。
3. 物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略。

#### 【重点】

1. 物流服务产品的类型和开发步骤

#### 【难点】

1. 物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略。

#### 【基本要求】

本任务基于虚拟仿真软件，通过软件操作运行，让学生认识及体会供应链库存管理的基本情况。要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。

3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。

4. 仿真软件训练：通过仿真软件模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

#### **实践教学项目 4、物流服务产品定价方法与策略研究**

**学时：5 学时**

**类型：实训**

##### **【教学内容】**

1. 物流服务价格的概念
2. 影响物流服务定价的因素
3. 物流服务定价的方法和策略

##### **【知识点】**

1. 物流服务价格的概念
2. 影响物流服务定价的因素
3. 物流服务定价的方法和策略

##### **【重点】**

1. 影响物流服务定价的因素

##### **【难点】**

1. 物流服务定价的方法和策略的运用

##### **【基本要求】**

本任务基于虚拟仿真软件，通过软件操作运行，让学生认识及体会供应链库存管理的基本情况。要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 仿真软件训练：通过仿真软件模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。



## 实践教学项目 5、物流企业渠道管理

学时：4 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 物流营销渠道的概念作用和类型。
2. 物流营销渠道设计的影响因素和内容。
3. 物流营销渠道的评价标准。

### 【知识点】

1. 物流营销渠道的概念作用和类型。
2. 物流营销渠道设计的影响因素和内容。
3. 物流营销渠道的评价标准。

### 【重点】

1. 物流营销渠道设计的影响因素和内容。

### 【难点】

1. 物流营销渠道的评价标准

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如 PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 实践教学项目 6、物流服务产品推销

学时：5 学时

类型：实训

### 【教学内容】

1. 促销的功能和影响企业选择促销组合的因素

## 2. 常见的促销策略熟悉与运用

### 【知识点】

1. 促销的功能和影响企业选择促销组合的因素
2. 常见的促销策略熟悉与运用

### 【重点】

1. 推销策略的使用。

### 【难点】

1. 推销策略的使用。

### 【基本要求】

本任务要求遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会，具体如下：

1. 实践导向：注重理论与实践相结合，采用案例教学、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实际操作能力。
2. 互动式教学：鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等活动，促进师生互动，提高学生的主动学习和思考能力。
3. 多媒体教学：运用多媒体教学手段，如PPT、视频、微课、在线课堂等，生动形象地展示教学内容，提高学生的学习效果和兴趣。
4. 情境模拟：通过模拟实际工作场景，让学生扮演不同角色，进行实际操作演练，培养学生的实际工作能力和解决问题的能力。

## 五、课程思政育人方案

章节名称	主要知识点	课程思政融入点
第二章第二节设计调查问卷	调查问卷结构；调查问卷的基本要求及注意事项	一丝不苟的工作作风；与人沟通的方式
第四章第二节选择物流目标市场	物流目标市场具备的条件；企业选择目标市场的模式；物流目标市场营销策略	能找准定位，认清自身情况
第五章第三节熟悉物流服务产品品牌策略	品牌的概念；品牌的作用；物流服务产品品牌策略	品牌效应；国家强国战略
第七章第二节	选择渠道成员；激励渠道成	合作共赢思想

管理物流营销渠道	员；评价渠道成员；管理渠道冲突	
第九章第二节 物流服务过程中的 客户关系管理	物流客户关系管理含义；物流 客户关系管理内容；物流客户关系 管理实施。	合作共赢思想；沟 通思维

## 六、课程教学方法和手段

课程采用讲授法，通过教师详细讲解物流营销和客户关系管理的基本概念、理论和方法，帮助学生建立扎实的理论基础。为了增强教学效果，教师会运用多媒体课件、视频案例等辅助工具，使抽象的理论知识更为直观和易于理解。

课程设计了丰富的案例分析环节，通过经典案例和实际企业的成功或失败案例分析，使学生能够将所学理论应用于实际情境，提升他们的分析和解决问题的能力。在案例分析过程中，学生需要进行小组讨论，发表个人见解，并在教师的指导下总结和归纳关键点，培养团队合作和沟通能力。

课程还强调实际操作练习。通过模拟营销策划、客户关系管理等实践活动，让学生亲身体验物流营销和客户关系管理的实际操作过程，培养他们的动手能力和实践经验。这些实践活动不仅可以增强学生对理论知识的理解，还可以锻炼他们的实际操作技能，使其能够更好地应对未来工作中的实际挑战。

为了提升学生的数据分析能力，课程还引入了现代信息技术和物流管理工具的使用教学。学生将学习如何利用这些工具进行市场调研和客户数据分析，从而为科学决策提供支持。通过实际操作，学生可以掌握相关软件和工具的使用方法，提升他们的数据处理和分析能力。

此外，课程还注重职业道德和职业素养的培养。通过职业素养教育和团队合作项目，学生将树立正确的职业观念和价值观，培养职业责任感和团队协作能力。课堂讨论和小组项目不仅锻炼了学生的沟通能力和团队合作能力，还为他们未来的职业生涯做好了准备。

## 七、课程考核方法及成绩评定

本课程为考试（考查）科目，期评成绩由平时成绩 20%、实践成绩 20%、期考成绩 60%组成。理论考试为闭卷考试。平时成绩的考核主要有考勤、课堂表现、平时作业等形式，其中考勤 10%，作业 10%，课堂表现 10%，测验 10%，合计 100%。

## 八、学时分配表

章次	内容	学时	学时分配	
			讲授	实践
项目一 物流市场营销概述	任务一 了解市场营销	1	1	
	任务二 熟悉物流市场营销			
项目二 物流市场营销调研与预测	任务一 熟悉物流市场营销调研	6	1	5
	任务二 设计调查问卷	1	1	
	任务三 熟悉物流市场预测	1	1	
项目三 物流市场分析	任务一 分析物流市场营销环境	6	1	5
	任务二 分析客户购买行为	1	1	
	任务三 分析物流企业竞争者	1	1	
项目四 物流目标市场营销	任务一 细分物流市场	2	2	
	任务二 选择物流目标市场	2	2	
	任务三 进行物流市场定位	1	1	
项目五 物流服务产品策略	任务一 了解物流服务产品和产品组合	1	1	
	任务二 掌握物流服务产品生命周期	1	1	
	任务三 熟悉物流服务产品品牌策略	6	1	4
项目六 物流服务价格策略	任务一 掌握物流服务定价	1	1	
	任务二 物流服务定价策略和价格调整	6	1	5
项目七 物流营销渠道策略	任务一 了解物流营销渠道	1	1	
	任务二 设计物流营销渠道	1	1	
	任务三 管理物流营销渠道	6	2	4
项目八 物流服务促销策略	任务一 了解促销和促销组合	1	1	
	任务二 掌握物流促销组合策略	2	2	
项目九 物流客户关系管理	任务一 物流客户关系管理	2	2	
项目十 物流	任务一 物流企业营销计划	6	1	5

流企业营 销 管理	任务二 物流企业营销组织和控制	1	1	
合计		56	28	28

## 九、课程教材及主要参考书目

### （一）课程教材

唐铮 《物流营销实务》上海交通大学出版社 2022 年

### （二）主要参考书目

#### 1.教师参考书目

[1] 胡延华.《物流营销（第四版）》.高等教育出版社:2023 年.

#### 2.推荐给学生的参考书目

[1] 王旭.《市场营销学》.高等教育出版社:2023 年.

执笔人：陆植鹏

专业（群）负责人：唐小荔

二级学院分管教学负责人：刘泽汀

## 附件 5

## 人才培养方案专业建设指导委员会评审意见表

二级学院（盖章）：

评审专业名称：现代物流管理

专业建设指导委员会名称		商学院人才培养方案专业建设指导委员会			
成 员	姓名	职称/职务	工作单位	委员会职务	签名
	刘泽汀	副教授	广西现代职业技术学院	主任	
	叶秉高	讲师	广西现代职业技术学院	委员	
	廖尚同	高级会计师	广西现代职业技术学院	委员	
	孙百鸣	教授	哈尔滨职业技术学院	委员	
	赵宝芳	教授	哈尔滨职业技术学院	委员	
	评审意见	<p>（包括但不限于对专业人才培养目标的定位，各类课程的比例以及课程之间关系的合理性、理论、实践、综合素质培养体系以及制定过程作出评价，提出存在问题及建议）</p> <p>该专业人才培养目标符合市场需求，注重培养学生物流管理、供应链优化等能力。课程设置较为全面，理论与实践相结合，但实践课程比例可适当提高。课程之间关系较为紧密，有利于学生形成系统化的知识体系。综合素质培养方面，可增加创新创业类课程，激发学生创新精神。制定过程中，建议加强与企业的合作，以确保人才培养与企业需求无缝对接。</p> <p style="text-align: right;">评审委员会主任（签名）： 年 月 日</p>			
问题及修改情况	<p>1.增加实践课程，如物流模拟实验室操作、企业现场教学等，以提高学生的实际操作能力。</p> <p>2.引入更多供应链管理、物流自动化等前沿课程，以适应行业发展趋势。</p> <p>3.开展校企合作，共同设计实习项目，让学生参与实际物流项目，增强实践经验。</p> <p>4.加强创新创业教育，鼓励学生参与物流相关的创业项目。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人（签名）： 年 月 日</p>				
二级学院意见	<p style="text-align: right;">院长（签名）： 年 月 日</p>				

（此表不够可另附页）

## 附件 6

## 专业人才培养方案二级学院自查表

序号	审查项目	审查意见	备注
规范性 审核	毕业学分符合学校统一的学分规定	<input checked="" type="checkbox"/> 是，总学分____ <input type="checkbox"/> 否	
	课程（含实践课程）学时折合学分的计算准确； 各模块合计、总合计准确	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	课程周学时与总学时的折算是否准确	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	课程考核方式（考试/考查）明确，每学期有 4-6 门集中考试科目	<input checked="" type="checkbox"/> 是，集中考试科目____ <input type="checkbox"/> 否	
	人才培养方案中的文字部分所列举的主要课程 与教学进程表中所列的课程名称是否一致	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	课程名称是否规范	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	课程必修、选修的规定明确	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	每个模块的课程排序要求按开课学期的先后依 次排序，一目了然	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	各专业实践教学学分占总学分比重是否符合规 定要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是，占比__31.42%_ <input type="checkbox"/> 否	
	专业课程(含专业主干课、专业选修课)的总变动 率是否超过 10%	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
合理 性 审 核	课程体系设置是否科学、合理，是否与人才培 养目标相适应	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	各模块学分结构、课程学分设置是否合理	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	每学期学生应修学分是否合理，学生各学期学 习负担是否相对均衡	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	课程开课学期是否合理，先修课程与后修课程 的关系是否得到了正确处理	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
进一步规范人才培养方案的其它意见（可在背面或另纸续写）： 拓展国际视野：引入国际先进的电子商务理念和案例，增加国际化课程，培养学生的国际竞争力。 注重学生反馈：建立学生反馈机制，及时了解学生的学习需求和意见，调整人才培养方案。 加强产学研合作：深化产学研合作，推动企业参与人才培养全过程，提高人才培养的针对性和实用性。			
检查人：		20 年 月 日	

## 附件 7

### 广西现代职业技术学院人才培养方案审核表

二级学院名称		专业名称	
教研室名称		适用年级	
制订小组成员			
执笔人			
二级学院专业建设指导委员会意见	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>		
二级学院审核意见	<p style="text-align: right;">签名（盖章）： 年 月 日</p>		
学校专业建设委员会意见	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>		
主管学校领导审批意见	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>		
学校党委会议审核意见	<p style="text-align: right;">签章 年 月 日</p>		



## 附件 8

人才培养方案调整（变更）审批表

申请二级学院名称				适用年级/专业			
申请时间				申请执行时间	XX 学年第 X 学期开始		
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程代码	课程性质 (必修、选修、实践)	学时/ 周数	学分	开课学期
	调整后方案	课程名称	课程代码	课程性质 (必修、选修、实践)	学时/ 周数	学分	开课学期
调整原因		专业负责人/教研室主任（签章）：					
二级学院意见		二级学院负责人（盖章）： 年 月 日					
教务处意见		教务处（盖章）： 年 月 日					
学校意见		分管校领导： 年 月 日					

说明： 1.调整（变更）人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的二级学院存档一份）。

2.学生毕业学分要求不允许变更。

## 附件 9

### 字体及编排要求说明

一、纸张类型：A4

二、页面设置：

上边距：25mm                      下边距：25mm

左边距：28mm                      右边距：25mm

行间距：18-20 磅

三、字体、字号

总标题： 2 号字，方正小标宋， 居中

一级标题： 一、二、……      四号字加粗 黑体 居左，首行缩进 2 字符

二级标题： （一）（二）……      四号字加粗 宋体 居左，首行缩进 2 字符

三级标题： 1. 2. ……              四号字加粗 宋体 居左，首行缩进 2 字符

四级标题： （1）（2）……      小四号字 宋体 居左，首行缩进 2 字符

正文：                                      小四号字 宋体 居左，首行缩进 2 字符

各种表格标题：小四号字， 宋体 ， 居中

表格正文：小四号字，宋体

## 附件 10

# 课程编码规则

### 一、课程编码说明

课程编码规则为：开课部门代码（2 位）+ 课程类别代码（2 位）+ 序号（4 位），同一门课分 2 个学期或多个学期开设的加“-1/-2”，依此类推。

例 1：课程编码：jdbx0005

jd + bx + 0005：jd 指开课部门是机电工程学院，bx 指必修课，0005 指该类别课程的顺序号。

jd + bx + 0005-1，jd + bx + 0005-2：jd 指开课部门是机电工程学院，bx 指必修课，0005 指该类别课程的顺序号，-1/-2 指该门课程分第一、第二学期开设。

例 2：课程编码：ggbx0002

gg + bx + 0002：gg 指开课部门是公共部门，bx 指必修课，0002 指该类别课程的顺序号。

### 二、开课部门代码表

序号	开课部门	开课部门代码
1	公共部门	gg
2	信息工程学院	xd
3	机电工程学院	jd
4	建筑工程学院	jz
5	教师教育学院	jy
6	商学院	cm
7	智能冶金学院	zy
8	体育与艺术学院	ty

### 三、课程类别代码表

序号	课程类别	课程类别代码
1	必修课	bx
2	选修课	xx
3	单项实践（实训）课	ds
4	综合实践（实训）课	zs

