



普通高等职业教育 现代物流管理专业 人才培养方案及核心课程标准

(2022 年 4 月 30 日)



附件 1

广西现代职业技术学院 关于制订 2022 级专业人才培养方案的指导意见

各二级学院：

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，更好地适应区域经济发展和行业企业对技术技能人才的要求，深化工学结合的人才培养模式改革，加强内涵建设，提高人才培养质量，结合我校实际，现就我校 2022 级各专业人才培养方案制定提出如下指导意见：

一、方案制订基本依据

（一）国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4 号）；
（二）教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）

（三）关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61 号）

（四）教育部办公厅国家发展改革委办公厅财政部办公厅关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见（教职成厅函〔2019〕19 号）

（五）教育部关于印发《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》等 21 项职业教育教学标准的通知（教职成函〔2019〕9 号）

（六）教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》的通知（教职成〔2020〕7 号）

（七）关于发布《高等职业学校种子生产与经营专业教学标准》等 347 项高等职业学校专业教学标准的公告

（八）广西壮族自治区人民政府关于印发《广西职业教育改革实施方案的通知》（桂政发〔2019〕35 号）

（九）自治区教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（桂教职成〔2019〕38 号）

（十）教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知（教职成〔2021〕2 号）

（十一）中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见

（十二）教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2 号）；

（十三）教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见（教社

科〔2018〕1号）；

（十四）关于切实加强学校体育工作促进学生健康成长的实施意见（桂教规范〔2015〕6号）；

（十五）教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）；

（十六）关于深化高等学校创新创业教育改革实施方案的通知（桂政办发〔2016〕50号）；

（十七）《中共广西壮族自治区教育厅党组印发〈关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见〉的通知》（桂教党〔2018〕38号）；

（十八）自治区教育厅办公室转发教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见的通知（桂教办〔2019〕189号）；

（十九）自治区教育厅办公室关于转发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（桂教办〔2019〕25号）；

（二十）教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知（教职成厅函〔2021〕4号）

（二十一）关于推动广西现代职业教育高质量发展的实施意见。

其它有关教育部、自治区教育厅对公共课设置的文件要求。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

三、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建

立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

四、人才培养方案制订主要内容及要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程、总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。

（一）教学周数及学时规定

1. 三年制高职教学总周数为 117 周，其中第一学期 19 周（含新生报到和军训等两周），第二学期至第五学期为 20 周（含考核和机动各 1 周），第六学期 18 周（含机动 1 周）。

五年制高职教学总周数为 195 周，其中第一学期 19 周（含新生报到和军训等两周），第二学期至第八学期为 20 周（含考核和机动各 1 周），第九、十学期 18 周（含机动 1 周）。

2. 三年制高职各专业教学活动的总学时控制在 2800-3200 学时，总学分为 140-150 学分，周学时为 26~30 学时。

五年制高职各专业教学活动的总学时控制在 4500-4800 学时，总学分为 220-230 学分之间，前两年为中职阶段、后三年为高职阶段。

3. 三年制高职各专业的课堂教学应尽量按照“前紧后松”的原则进行安排，以保证学生在有充裕的时间进行毕业（顶岗）实习与参加就业招聘活动。

（二）课程设置

按课程性质分为必修课程和选修课程两大类，其中必修课分为公共必修课和专业必修课，选修课又分为专业选修课和公共选修课。

必修课是保证实现培养目标和培养规格的基本课程，学生必须修读培养方案规定的所有必修课程。

选修课是为扩大学生知识面，培养和发展学生兴趣和潜能，提高综合素质，以及根据专业方向、专业知识结构或职业拓展的需要而设置的课程，学生应选修一定科目的选修课程。

1. 公共必修课（共 35.5 学分）

（1）思想政治课（共 8 学分）

《思想道德与法治》（简称“思与法”，3 学分）安排在第一学期完成，设为统考科目；

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称“特色理论概论”，4 学分）安排在第二学期完成，设为统考科目；

《形势与政策》（1 学分）采用讲座形式，安排在 1-4 学期，每学期 8 节，设

为考查科目，由思想政治课教学部制定方案组织实施。

(2) 大学生心理健康教育（共 2 学分）

《大学生心理健康教育》（2 学分）安排在第 1 或第 2 学期，设为考查科目，由心理健康教研室组织实施。

(3) 体育（共 6 学分）

设 6 学分，安排在第 1、2、3 学期，设为考试科目，考核方式灵活多样，由体育部组织实施。

(4) 大学生创新创业教育（共 4 学分）

《大学生创新创业教育》（2 学分）安排在第三学期；《生涯规划与就业指导》（2 学分），安排在第四学期。两门课程均设为考查科目，由创新创业教研室组织实施。

(5) 英语（普高班共 6 学分，2+3/3+3 班级 3 学分）

《大学英语》（6 学分）安排在第 1、2 学期，普高班开课，设为统考科目；《应用英语》（3 学分）安排在第 2 学期，2+3/3+3 班级开课，设为考试科目。两门课程由英语教研室组织实施。

(6) 计算机应用基础（共 3 学分）

《计算机应用基础》（含云大物智模块）（3 学分）安排在第 1 或第 2 学期，其中机电工程学院，建筑工程学院，信息工程学院（计应计网专业），教师教育学院（小教专业、婴幼儿托育服务与管理）第 1 学期开设，商学院，智能冶金学院，信息工程学院（非计应计网专业），体育与艺术学院、教师教育学院（学前、早教专业）第 2 学期开设，设为考试科目，由基础教研室组织实施。

(7) 军事课（共 4 学分）

由《军事理论》《军事技能》两部分组成，共 4 学分，安排在第 1 学期，由学生工作处在军训期间组织实施。

(8) 安全教育（共 1.5 学分）

设 1.5 学分，安排在第 1-4 学期，通过班会课、班级活动形式开展，由法治保卫处组织实施。

(9) 劳动教育（共 1 学分）

设 1 学分，安排在第 1-4 学期，通过班会课、班级活动及实习实训等形式开展，由学生工作处和各系组织实施。

2. 专业必修课

专业必修课是为反映专业特点和人才培养目标而设置的课程。各专业要依据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》（2021 版）《高等职业学校专业教学标准（2018 年）》及相关行业标准等，结合“1+X”证书试点工作，以能力为核心，面向行业职业需求，优化课程设置和教学内容，紧密联系生产劳动实际和社

会实践，突出应用性和实践性，将技能鉴定、证书培训内容纳入课程设置体系中，注重学生职业能力和职业精神的培养。

3. 公共选修课

设 8-10 学分。面向全院开设的公选课：

(1) 《中国共产党简史》（1 学分），限定选修课，第一学期开设，由马克思主义学院制定方案组织实施。

(2) 《红色文化和传统文化概论》（1 学分），限定选修课，第二学期开设，由马克思主义学院制定方案组织实施。

(3) 《大学语文》（2 学分），由各二级学院根据需要酌情安排，安排的学期由各学院自定。

(4) 《高等数学》《应用数学》《经济数学》（2 学分），由各二级学院根据需要酌情安排，安排的学期由各学院自定。

(5) 开设艺体生活、自然科学、人文社科、知识工具等模块的网络选修课程，每个学期选修 1 个模块，共计 4 学分。

根据各二级学院课程特点需要开设的公共选修课由各二级学院自行安排。

4. 专业选修课

专业选修课是为拓展学生专业能力，巩固和深化学生的专业知识而设置的课程。

（三）实践教学

实践教学包括实验、实训课、上机、实习、课堂设计、毕业实训（设计）、顶岗实习、军训等教学环节，实践教学学分（学时）原则上占教学活动总学分（学时）的 50%以上。

1. 全校统一安排的集中实践环节：入学/毕业教育 0.5 学分，军事训练 2 学分，实习教育 0.5 学分。

2. 认知实习、综合见习等学分由各专业根据培养目标和基本规格要求确定，不少于 3 学分。

3. 毕业设计（论文）由各二级学院根据专业特点自行安排在第四、五或六学期，共 4-8 周，设 4-8 学分。

4. 顶岗实习以“周”为单位，每周按 30 节计算，不少于六个月，设 24 个学分。

（四）创新实践教育

为倡导和鼓励学生积极参与科学研究、技术开发、学科竞赛、文体活动及各类社会实践活动，激发和培养大学生的创新精神、创新意识和就业创业实践能力，提高我校学生的人文素养、科学素质和艺术修养，结合共青团“第二课堂成绩单”制度推广实施，总体安排创新实践教育活动。总学分不少于 6 学分，包括公共必修课中《大学生创新创业教育》课程 2 学分，创新实践拓展学分 4 学分（根据《广西现

代职业技术学院学生创新实践学分管理办法》《广西现代职业技术学院第二课堂成绩单制度实施办法》认定）。

（五）学分规定

1. 学分规定

学期学分（每学期必修课与选修课学分之和）：不超过 30 学分。

毕业学分：各专业学生毕业应达到的总学分为 140—150 学分（含创新实践学分 6 学分），其中必修课学分应占毕业学分的 80%（112-120 学分），选修课占 16%（22-24 学分），创新实践学分占 4%（6 学分）。必修课、选修课、创新实践学分之间不能互相替代。

2. 学分计算

课程学分的计算以课程在人才培养方案中安排的课时和课程的性质与地位为依据，一般以学期为单位时间进行阶段学分的统计。各专业总学分为 140-150 学分，其中公共必修课为普高专业 35 学分，“3+3”对口专业 32 学分，公共选修课为 8-10 学分，专业课学分根据各专业课程情况自行分配。

（六）毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合专业实际，进一步细化明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

五、其它要求及注意事项

（一）人才培养方案是实施人才培养的重要纲领性文件，是确保人才培养目标实现的根本保障，也是组织教学活动的首要依据。各系要高度重视，精心组织，认真调研论证，做好新旧目录衔接，根据专业内涵变化对人才培养方案进行必要的调整更新，要坚持以人才培养质量提升为核心，以应用能力培养为主线，以人才培养模式创新与实践为根本，不断加强学生“学”与“用”的紧密结合，科学合理优化课程体系，推进专业升级和数字化改造，确保人才培养工作质量。

（二）各二级学院在制订 2022 级人才培养方案时，应根据教育部、自治区教育厅下发文件精神，按照《高等职业学校专业教学标准》要求，结合“1+X”证书试点工作，根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，及时调整优化师资配备、开发或更新专业课程教材，深入推进教师教材教法“三教”改革，既要有继承，更应有创新，不断提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。

（三）为保证人才培养方案的科学性和准确性，其制订必须由专业教师集中讨论，并征询相关行业（企业）和专家的意见。由教研室主任或专业带头人执笔统稿，两个以上承担本专业课程教学的教师、二级学院分管教学副院长进行审核，交各专

业建设指导委员会审定，相关执笔者和审核人均需签字。

（四）各二级学院所负责制（修）订的专业按照我校 2022 年的招生计划确定，形式要规范，学分学时统计要精准，各个表格、教学进程安排表的学分学时要认真核对，确保毕业总学分与实际开课学分累加结果保持一致。

（五）专业名称要使用全称并认真核查专业代码，课程名称要使用全称。

（六）为便于管理，各专业的公共课应按统一课程标准执行（相同教学大纲、课时、进程、授课、考核）；统一专业大类各专业的相同课程也尽量按照同一标准执行。

附件 2

高等职业教育现代物流管理专业 2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、学制与学历层次

基本年限 3 年，有效年限 2—5 年。普通专科。

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业院校毕业或具有同等学历人员。

四、职业面向

现代物流管理专业人才培养的职业面向仓储企业、运输企业、配送企业、快递企业、电商企业、贸易企业、综合型物流企业中的操作岗位、中层运营管理岗位，培养掌握现代物流管理理论知识和物流实用技术能力；具有物流岗位从业资格；具有良好的职业道德；具有综合管理技能、信息获取和信息综合分析能力以及观察、组织、协调能力，能够在生产、服务第一线从事采购专员、采购跟单员、采购助理、物流专员、运输专员、运输主管、仓储主管、供应链专员等工作。通过专业学习，毕业生具有较强实际操作能力，能利用专业思想和方法指导物流管理活动的高端技能型专门人才。

表 1 现代物流管理专业就业职业领域和主要工作岗位表

序号	职业领域	初始岗位	发展岗位	职业岗位升迁 平均时间/年
1	道路运输业	运输调度员、信息处理员、 跟单员、质检员、配送管 理员等	运输主管、配送部经理、 运输服务质量管理员	2-3
2	装卸搬运和仓储业	仓管员、拣货员、打包员、 物流销售员、物流设备操 作与管理人员、仓储物流 技术人员、	仓储主管、物流销售主管	2-3
3	多式联运和运输代 理业	采购专员、供应链专员、 调度员、数据分析师、报 关员	采购主管、供应市场分析 主管	2-5
4	物料搬运设备制造	物流工程技术人员、物流	物流工程师	2-3

		设备维护技术人员、生产物流技术人员、物流系统与设备销售技术支持人员、物流规划辅助设计人员		
5	第三方物流	仓库保管员、配送业务员、退货处理员、	仓储主管、人事主管、运输主管、配送中心主管等	2-5 年
6	商贸物流行业	仓储管理员、车辆调度员、物流、信息操作员、客户管理管理员	物流中心仓储主管、运输主管、配送部主管	1-10 年
7	其他企业	货代公司业务员、快递公司仓储员、客服人员、信息处理员	货代部门主管、快递公司主管、客服主管等	1-3 年

五、人才培养目标与规格

（一）培养目标

1. 育人目标

全面贯彻党的教育方针,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识和技能,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结,培育和践行社会主义核心价值观,继承和弘扬中华优秀传统文化,树立正确的世界观、人生观和价值观,树立法治意识,培养身心健康、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 专业培养目标

本专业专业面向采购、生产制造、批发、零售、租赁和商务服务行业等职业群,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握现代物流及供应链管理的基本理论知识和基本专业技能,具备一定商业知识、国际视野、管理能力和决策能力,从事采购、仓储、运输调度、物流营销、供应链管理等基层管理及物流服务工作,具有较强综合职业能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构和要求

- (1) 具备身心健康、关爱社会和崇尚物流管理技术的匠人匠心型人才;
- (2) 具备物流管理必备知识、职业操守和问题解决的技术技能型人才;
- (3) 具备学习创新、沟通协作和知行并进的持续发展型人才;

- (4) 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
- (7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (8) 具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念。

2. 知识结构与要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 尊重多元观点，熟练应用职场所需的书面、口头、形体、图形、设计方案等与他人有效沟通；
- (3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
- (4) 具备良好的组织管理能力，应用项目管理的基本知识和方法，有效支配各类型资源；
- (5) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
- (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
- (7) 掌握物流项目投标的基本知识与技术方法；
- (8) 掌握采购管理的基本知识与方法；
- (9) 掌握仓储布局与物流设施规划、库存控制的基本知识与技术方法
- (10) 掌握运输商务与运输调度管理的基本知识与技术方法
- (11) 掌握物流成本控制的基本知识和方法
- (12) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (13) 掌握供应链管理的基本知识和方法；
- (14) 熟练运用各种办公设备和常用的办公软件的应用；
- (15) 具有良好的工匠精神，能够爱岗敬业、遵章守纪、履行职责。

3. 能力结构与要求

能力结构分类	能力划分	支撑能力的课程体系	能力检测标准
通用能力	思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作	通过学院的考试
	信息手段运用能力	计算机应用基础	通过计算机一级考试
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养	通过学院的考试
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事	通过学院的考试

		技能、军事理论、心理 健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础	
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语、物流专业英语	通过学院的考试
	创新创业能力	大学生创新创业教育、就业指导	通过学院的考试
专业能力	通用管理能力、运用物流专业知识认识和解决物流实际问题的能力	管理学基础、现代物流管理基础、物流综合实训	通过学院的考试
	仓储作业管理能力、仓储布局与物流设施规划	仓储管理实务、配送管理实务、物流设施与设备、仓配综合实训	通过学院的考试
	运输商务、运输作业操作与管理能力	运输管理实务、运输综合实训、物流地理	通过学院的考试
	快递作业业务能力、快递网点管理能力	快递运营职业技能等级认定培训教材	1+X 快递运营中级证书
	物流市场分析与客户开发	物流市场营销	通过学院的考试
	物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力	物流成本管理、excel 在物流中的应用	通过学院的考试
	物流信息技术与电子商务应用能力	物流信息技术应用、电子商务基础与应用	通过学院的考试
	国际物流业务操作、运营与管理能力	国际贸易实务、国际货运代理实务	通过学院的考试
	运用 ERP 系统提高企业物流管理效率能力、运用供应链整合设计理念解决企业实际问题能力	供应链管理、商务数据分析	通过学院的考试
	咨询服务、客户信息资源搜集、整理分析、修缮制定新的客服方案等能力	客户关系管理、商务礼仪	通过学院的考查

4. 职业证书要求

(1) 学生毕业前要获得计算机应用能力考核一级证书，争取获得大学英语 B 级考试证书。

(2) 学生毕业前要获得叉车驾驶证职业资格证书或者物流专业相关的技能等级证书。

表 2 物流管理专业专业职业岗位与对应职业资格证书关系

序号	对应职业岗位	专业技能方向	职业资格证书
1	快递员	1、负责提货点取待派货物和货物的装卸, 及时对货物进行初步检验和交接; 2、收集客户信息, 主动宣传介绍本公司的业务; 3、安全准时收送快件, 及时把快件送达客户; 4、负责现结业务的价格核算、收缴以及将款项, 每月定期与财务	快递运营职业技能等级认证 (中级)

		交接： 5、检查发送货件是否有错,及时反馈； 6、检查资料是否出差并呈递相关业务单据和资料； 7、突发事件的处理,如客户货件的遗失、损坏等； 8、派件返回,问题件及时与客服交接； 9、负责将所收快件送回总部。	
2	人事行政岗	1、负责贯彻落实公司的人力资源策略和计划,及时编制公司各种文档资料； 2、编制公司管理和检查等制度,并检查督促落实。牵头员工招聘、晋升、调动、轮岗工作； 3、负责员工档案和合同管理； 4、负责制定公司的培训,并实施培训； 5、负责公司的薪酬福利和岗位绩效管理； 6、落实公司考勤制度、绩效、提成等相关数据； 7、管理公司人员变动情况； 8、绩效考核每月,面谈工作,了解并解答员工对绩效的疑问； 9、负责面单签收和派件签扫描工作以及问题件跟踪和处理； 10、负责公司卫生水电暖等供应保证。	
3	客服岗	1、负责派件前面单的拍照和数据处理； 2、配合人事行政岗,电话联系处理问题件,并根据行政人员的指导协助完成资料的整理； 3、接待来访客户,并提供客户咨询及寄件资料填写指导； 4、负责取件信息登记,并负责与快递师傅的沟通与对接； 5、负责信息的录入,协助完成待派送件分拣工作,合行政岗完成问题件的处理； 6、完成公司交给的临时性任务； 7、收集客户信息,主动宣传介绍本公司的业务。	
4	内勤仓管岗	1、负责公司卫生、水电等店面保洁； 2、负责快递员后勤的应急和保障； 3、对待派送物件进行分拣和保存； 4、协助客服人员接待上门客户； 5、整理和管理办公杂物； 6、协助解决办公室内的设备修理； 7、收集客户信息,主动宣传介绍本公司的业务。	

六、人才培养模式

根据现代物流管理专业核心能力,充分考虑学生可持续发展潜力,结合物流行业职业标准,系统设计课程体系,构建以任务为载体,通过分段实施、能力递进式的“四阶段”物流管理专业人才培养模式,切实提高学生就业能力和可持续发展能力。

以任务为载体让学生“做中学”,任务由模拟到真实逐级递进,学生的职业能力、职业道德和职业意识逐步提高。四阶段人才培养模式内涵如下:

第一阶段:学习性工作任务为载体,项目课程

通过项目课程教学，使学生获得仓储管理、运输组织、物流市场开发、物流信息处理等物流专业知识，为学生掌握物流专业能力及可持续发展奠定良好的基础；

第二阶段：模拟工作任务为载体，模拟实训

根据物流职业岗位能力要求，建设物流模拟实训中心，中心体现物流企业工作情境、真实业务流程、规章制度，以模拟的工作任务，开设《仓储配送模拟》、《运输管理模拟》等上机实训课程，使学生具备物流业务流程管理、运输生产调度、物流信息处理等能力；

第三阶段：实际工作任务为载体，生产性实训

根据物流职业岗位实际工作需要的能力要求，建设生产性实训中心，为工商企业提供第三方物流服务。以物流企业部门设置及岗位能力要求，以实际工作任务为载体，开设《仓储与配送实训》、《储位规划实训》、《分拣实训》、《盘点实训》、《信息采集实训》等生产性实训，学生以企业员工的身份进行生产性实训，使学生具备仓储规划、入库管理、储位规划、信息采集等技能。通过生产性的实训项目，让学生体验企业的生产组织方式和企业岗位要求，强化学生的职业技能和职业态度培养。

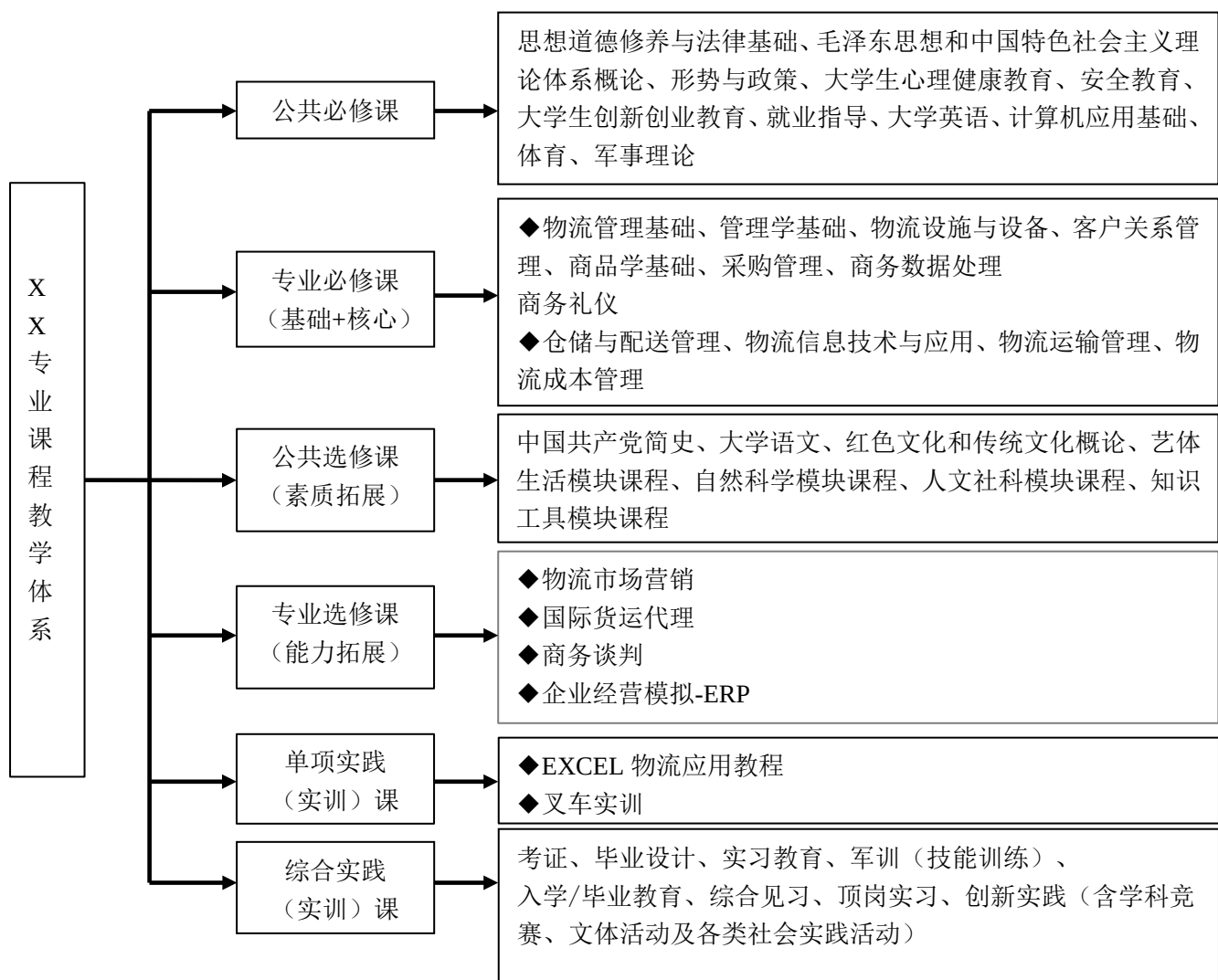
第四阶段：岗位工作任务为载体，顶岗实训

建设校外实训基地，通过顶岗实习使学生在企业真实工作岗位上得到进一步锻炼，熟悉物流企业生产管理制度，熟悉物流业务流程、物流设备、企业文化，最终实现零距离上岗。

七、专业课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程建设思路：

1. 根据专业培养目标和人才培养规格构建课程类型和体系，由公共必修课、专业必修课（含专业理论课和专业技能课）和专业拓展课（含公共选修课和专业选修课）三大类构成：



2. 岗位→能力→课程

通过对专业岗位工作的主要职责、工作任务、工作流程、工作对象、工作方法、所需的知识与能力等方面的分析，明确岗位职业能力，进行能力的组合或分解，以工作过程为参照系，基于认知规律和职业成长规律，构建专业主要课程。

表 3 现代物流管理专业“岗位→能力→课程”一览表

序号	工作（职业） 岗位	典型工作任务	职业知识、能力和素质要求	课程名称
1	物流运输岗位	运输作业	1. 能够执行运输作业 2. 能够安排和监管现场货物装卸搬运 3. 能够执行特殊货物装卸搬运与运输	《运输管理实务》、《物流设施设备》
		处理运输单证	1. 能够识读制作修改运输单证	《运输管理实

			2. 能够录入运输信息	务》、《计算机应用技术》
		选择运输方式	1. 各种运输方式的比较 2. 能够合理选择运输工具	《运输管理实务》、《物流设施设备》
		运输调度	1. 能够进行运输工具配载 2. 能够优化运输路线 3. 能够选择合理的运输方式	《运输管理实务》
		运输成本管理	能够对运输作业成本进行正确计算、分析和控制	《物流成本管理》
2	物流仓储岗位	入库作业	1. 能够核验单证 2. 能够进行入库验收作业、堆垛商品作业	《仓储管理实务》、《商品学基础》
		装卸搬运作业	1. 能够合理选择装卸搬运工具 2. 能够进行装卸搬运作业 3. 能够正确使用叉车作业	《物流设施设备》
		储存作业	1. 能够进行储位管理 2. 能够针对物品特性进行物品养护作业 3. 能够开展仓库安全工作	《仓储管理实务》、《商品学基础》
		盘点作业	1. 能够对库存物品进行人工盘点 2. 能够对库存物品进行自动盘点	《仓储管理实务》
		出库作业	1. 能够进行出库验收 2. 能够进行退货处理	《仓储管理实务》
		单证制作	1. 能够制作入库、出库单证 2. 能够制作移库及在库管理相关单证	《仓储管理实务》
		包装作业	1. 能够合理选择包装形式和包装方法 2. 能够正确确定包装单元、进行包装作业	《仓储管理实务》、《物流设施设备》
		库存管理	1. 能够分析库存状况 2. 能够制定库存管理计划 3. 能够合理地控制库存	《仓储管理实务》
3	物流配送岗位	实施配送作业	1. 能够根据配送计划进行分拣作业 2. 能够根据配送计划进行配载作业 3. 能够根据配送计划进行送货作业	《配送管理实务》
		流通加工	能够根据客户要求对物品进行分装、剪切、组装等流通加工处理	《配送管理实务》
		单据处理	能够制作配送单据	《配送管理实务》
		编制配送作业计划	1. 能够编制分拣、配送作业计划 2. 能够进行配送设备、设施的维护和更新管理 3. 能够优化配送线路	《配送管理实务》、《计算机应用》
		组织配送作业	1. 能够组织人员实施配送作业 2. 能够根据各连锁店铺的销售情况、	《配送管理实务》

			要货情况和要货定单，及时补货送货	
		配送成本管理	能够对配送作业成本进行正确计算、分析和控制	《配送管理实务》、《物流成本管理》
4	物流采购岗位	执行采购计划	1. 能够填写和识读采购单证 2. 能够按照采购计划进行采购作业	《采购与供应实务》
		联系供应商	1. 能够通过电话、传真、邮件等方式与供应商传递采购信息 2. 能够记录和反馈供应商的供货情况	《采购与供应实务》
		需求预测	能够运用预测技术需求预测	《采购与供应实务》
		组织实施采购方案	1. 能够跟踪采购进程 2. 能够组织实施采购方案 3. 能够进行采购谈判	《采购与供应实务》、《客户关系管理》
		供应商管理	1. 能够对对供应商进行信用评价及分级管理 2. 能够估算采购成本	《采购与供应实务》
		采购成本管理	能够对采购作业成本进行正确计算、分析和控制	《采购与供应实务》、《物流成本管理》
5	物流电商岗位	执行网店营销	1. 开设网店 2. 能够运用推销技巧 3. 能够处理客户签订销售合同	《电子商务实务》、《网店运营实务》
		售后服务	能够受理客户投诉	《网店运营实务》、《商务礼仪》、《管理沟通》
		网店调查与宣传	1. 能够制定市场调查方案 2. 能够制定宣传方案、组织进行市场宣传 3. 能够对市场调查信息进行整理、汇总、加工、分析	《电子商务实务》、《物流企业管理》、《物流信息系统》《网店运营实务》
		组织实施销售方案	1. 能够根据市场调查信息合理制订营销策略 2. 能够跟踪销售进程、组织实施销售方案 3. 能够进行销售谈判 4. 能够制定销售计划和销售预算	《物流管理信息系统》、《网店运营实务》、《物流企业管理》、《金融物流》
		客户服务	1. 能够积极配合销售部门开展工作 2. 能够建立售后服务信息管理系统（客户服务档案、质量跟踪及反馈） 3. 能够妥善处理客户投诉 4. 能够与质量部门沟通产品质量信息并提出改善意见	《物流管理信息系统》、《网店运营实务》、《物流客户服务》

		营销成本管理	能够对营销作业成本进行正确计算、分析和控制	《物流成本管理》、《金融物流》
	快递运营岗位	快递员	1、负责提货点取待派货物和货物的装卸, 及时对货物进行初步检验和交接; 2、收集客户信息, 主动宣传介绍本公司的业务; 3、安全准时收送快件, 及时把快件送达客户; 4、负责现结业务的价格核算、收缴以及将款项, 每月定期与财务交接; 5、检查发送货件是否有错, 及时反馈; 6、检查资料是否出差并呈递相关业务单据和资料; 7、突发事件的处理, 如客户货件的遗失、损坏等; 8、派件返回, 问题件及时与客服交接; 9、负责将所收快件送回总部。	《快递实务操作》
6		客服岗	1、负责派件前面单的拍照和数据处理; 2、配合人事行政岗, 电话联系处理问题件, 并根据行政人员的指导协助完成资料的整理; 3、接待来访客户, 并提供客户咨询及寄件资料填写指导; 4、负责取件信息登记, 并负责与快递师傅的沟通与对接; 5、负责信息的录入, 协助完成待派送件分拣工作, 合行政岗完成问题件的处理;	《快递实务操作》

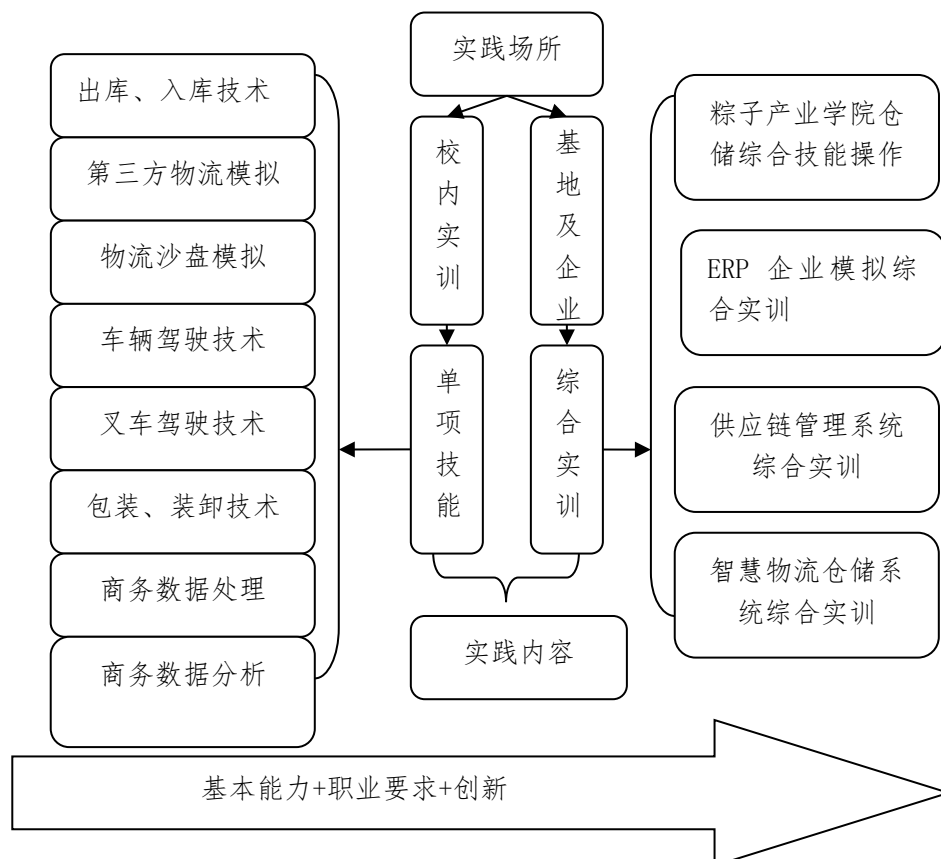
			6、完成公司交给的临时性任务； 7、收集客户信息,主动宣传介绍本公司的业务。	
		内勤仓管岗	1、负责公司卫生、水电等店面保洁； 2、负责快递员后勤的应急和保障； 3、对待派送物件进行分拣和保存； 4、协助客服人员接待上门客户； 5、整理和管理办公杂物； 6、协助解决办公室内的设备修理； 7、收集客户信息，主动宣传介绍本公司的业务。	
7	供应链管理	供应链经理	1、对公司整个供应链的运作负责； 2、设计并改善公司物流供应链系统,制定并完善切实可行的采购、仓储、配送等管理工作流程,实施监控和管理； 3、建立和健全供应商、承运商的开发、维护、跟踪及评估体系,合理控制采购及运输成本； 4、物料计划及库存管理,相关订单的签订、实施及跟踪； 5、推动、落实公司物流信息系统的建立,完善、管理及优化公司的配送网络； 6、客户服务、客户投诉及运输事故的处理,采取有效预防措施,降低客户投诉率； 7、供应链内部人员的管理和行政事务的处理,部门年度预算的编制；	《供应链管理》、 《商务数据分析》

		8、相关部门之间的工作和关系协调。	
--	--	-------------------	--

（二）专业实践教学体系

基于以工作岗位分析与职业资格鉴定标准相融通课程体系的建立，构建与之相匹配的实践教学体系，如图所示。实践教学目标是培养具有仓储保管、信息录入、运输操作、叉车操作、包装、装卸技能、数据分析的人才，以适应运输主管、配送部经理、仓储主管、采购主管、供应市场分析主管、货代部门主管、快递公司主管、客服主管等仓管员等工作岗位。

实践教学内容体系：按照学院“一年级见习，二年级短期实习，三年级顶岗实习”的要求，在专业基础课程和专业核心课程教学过程中，穿插开设技能性课程，进行单项和多项技能实训。第四学期，进行现代物流综合实训，第五、六学期组织开展全面的顶岗实习。



（三）专业主要（核心）课程简介（只介绍主要课程）

1. 仓储与配送管理实务

（1）课程目标：《仓储与配送管理》本课程的目标是让学生在完成本课程之时，掌握能胜任第三方物流企业或制造企业、商品流通企业中仓储、配送管理部门职业工作的专业能力——学生应当能够合作或独立地进行货物商品方面的收发货、

出入库、集拼和分拨、盘点与保管、配送业务等工作。最终养成胜任第三方物流企业或制造企业、商品流通企业中仓储部门职业工作的综合职业能力。

(2) 主要内容:

仓储认知: 掌握仓储概述、仓库的种类、储备库与物流库、仓储管理与库存管理; 仓储管理要素: 仓储企业组织结构与人员、仓库布置与储位划分、仓储设施设备、仓储合同与计划、仓储作业安全管理; 入库操作实务: 入库作业准备、入库作业; 在库作业管理: 在库作业准备、物品的装卸搬运作业物品的保管作业、物品的养护作业、在库物品的盘点、作业库存控制; 出库操作实务: 物品出库准备工作、备货复核点交、装载发运、出库整理、退货处理; 仓储成本与绩效管理: 仓储成本管理、仓储绩效管理; 智能仓储: 智能仓储的基本概念、智能仓储的基本技术、智能仓储技术的发展趋势; 配送中心与配送过程管理: 配送成本管理的基础知识、配送成本核算与分析、配送成本的优化; 配送作业管理: 装卸搬运成本管理、包装成本管理、物流信息系统成本管理; 管理配送组织及运输环节: 物流成本绩效评价基础知识、物流成本绩效评价指标、物流成本绩效综合评价方法。

(3) 教学要求:

能胜任仓储配送企业工作岗位的各项业务; 能实现对实际仓储配送的问题的快速处理; 对物流企业仓储与配送管理过程中遇到实际的问题解决能力; 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度; 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度; 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。

2. 物流运输管理实务

(1) 课程目标: 《物流运输管理实务》课程是现代物流管理专业的一门专业核心课程, 是学生从事物流各岗位的必修课程。要求学生掌握物流运输管理的特性与作用要求, 具备运输管理能力, 能够熟悉企业运输管理中的工作任务要求。为学生适应本专业管理岗位打下坚实的理论基础和实际操作基础。

(2) 主要内容: 物流运输基础认知、物流运输方式管理、物流运输决策与优化、物流运输作业管理、物流运输承运商管理、物流运输成本管理、物流运输合同与运输纠纷、物流运输法律法规;

(3) 教学要求:

- ①从市场角度掌握运输、供应链与经济的内在关系;
- ②掌握综合运输的控制点和技术方法;
- ③掌握运输成本计算和定价策略;
- ④启迪学生潜能, 诊断运输管理中的问题, 建立客户战略达成的运输网络。

3. 供应链管理

(1) 课程目标

本课程全面系统地介绍了供应链管理的相关理论和实践的基本内涵及发展演

进过程,阐述了供应链管理特征及供应链环境下的采购管理、生产计划与控制机制、库存管理、准时生产制、快速响应物流管理等内容。通过本课程的学习,使学生全面了解数智化背景下供应链管理的体系结构,熟悉其主要工作内容及组织方法,初步具有从事一般实际工作的管理能力以及分析问题和解决问题的能力。

(2) 主要内容

供应链管理基础理论、供应链设计与构建、供应链运作的协调管理、供应链业务外包、供应链生产管理、供应链采购管理、供应链库存管理等。

(3) 教学要求

通过本课程学习,使学生能学习掌握供应链的基本概念和供应链管理的基础理论;学习数智化背景下供应链管理的最新理论;掌握数智化背景下供应链管理的最新工具和方法;了解和熟悉供应链管理过程的主要工作内容及其组织方法。

4. 物流成本管理

(1) 课程目标

本课程是物流管理专业的专业核心课。物流成本管理是物流管理中的一个十分重要内容。宏观上,对国家经济、区域经济、城市经济中经济结构的整合、经济效率的提升和产业竞争能力的改善都有重要的作用;微观上,物流管理为企业提供高效低成本的服务,使企业形成核心竞争能力,起到重要作用。通过本课程的学习,使学生加深对物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识,了解当前物流成本管理理论研究的前沿,掌握相关的基本方法。

(2) 主要内容

物流成本及其管理入门:掌握物流成本的概念、分类与特征、了解物流成本管理的概念、意义与内容;物流成本核算:传统物流成本核算方法、作业成本法核算物流成本的方法;物流成本预测与决策:物流成本预测的概念、原理、程序与方法、物流成本决策的概念、原则、程序和方法;物流成本预算:物流成本预算的含义、作用与内容;物流成本预算的编制方法;物流成本控制:物流成本控制相关知识、目标成本法的特点与应用、责任成本法的特点与应用;运输成本管理:运输成本管理基础知识、公路运输成本管理、水路运输成本管理;仓储成本管理:仓储成本管理基础知识、仓储成本的核算与分析、仓储成本的优化;配送成本管理:配送成本管理的基础知识、配送成本核算与分析、配送成本的优化;其他物流成本管理:装卸搬运成本管理、包装成本管理、物流信息系统成本管理;物流成本绩效评价:物流成本绩效评价基础知识、物流成本绩效评价指标、物流成本绩效综合评价方法

(3) 教学要求

能胜任物流成本核算工作岗位的各项业务,能实现对物流成本预测和核算业务的问题的快速处理;能实现对物流企业经营管理过程中遇到成本的问题做出解决。

5. 物流信息技术与应用

(1) 课程目标：本课程是物流管理专业的核心课程之一，同时也是理论性与操作性均比较强的一门课程；本课程的主要任务是通过教学大纲规定的全部教学内容的学习，学生不但要了解物流信息技术的原理与应用方法，而且要能够熟练地运用于企业实践，具备一定的解决实际问题的能力，为学生从事电子商务与物流管理相关职业打下良好的基础；，由于物流信息技术是现代物流的基础和灵魂，学好这门课对学生就业具有极为重要的意义。

(2) 主要内容：物流信息技术、数据库技术、条码技术、GPS、GIS 技术等；

(3) 教学要求

本课程的授课以培养应用型高职高专人才为指导思想，在教学过程中，要注重学生的能力培养；以理论和实际应用相结合的方法，使学生掌握物流信息技术的基本思想、方法、概念，了解物流信息系统建设开发的基本方法，具有对管理信息系统开发的初步认识，具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

6. 现代物流综合技能实训

(1) 课程目标

本门课程是现代物流管理专业的核心课程之一，是现代物流的专业基础必修课。要求学生掌握物流综合技能，具备实操能力，培养学生相应岗位工作实践能力。

(2) 主要内容

①概念辨析：认识现代物流；

②物流企业常用管理方法：ABC 分类法、矩阵图分类法、确定型决策法、风险型决策法；

③供应商管理：商业企业供应商管理、制造企业供应商管理；

④库存管理：定量订货法、MRP 法；

⑤仓储管理：5S 管理、组托、托盘货物存储上架、就堆码技术；

⑥运输管理：干线运输组织、干线运输调配；

⑦配送管理：订单有效性分析、客户优先权分析及库存分配计划、拣货计划、配送路线优化与配载；

⑧物流业务操作：入库业务软件操作、 出库业务软件操作、配送业务软件操作、自动立体仓库操作、条形码的设计制作与应用；

(3) 教学要求

通过对物流行业各岗位中的工作任务进行了分解，选出 8 项具有代表性的典型职业活动，在此基础上通过解构与重构，以工作过程系统化理念进行整合，通过典型职业活动教学做，使学生做到能正确运用物流行业的技术标准、规范组织施工，能合理安排、协调物流作业的进行。

7. 商务数据分析

(1) 课程目标

《商务数据分析》课程是现代物流管理专业的一门专业核心课程，是学生从事物流各岗位的必修课程。目标是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习供应链管理后续课程奠定基础。

（2）主要内容

本书分为商务数据分析与认知、商务数据收集、商务数据预处理、商务数据分析、商务数据可视化及报告撰写五个项目。内容涵盖商务数据分析相关概念、商业问题定位、商务数据分析思路、初识商务数据收集、选择收集渠道和方法、实施商务数据收集、商务数据预处理的内容、商务数据的统计特征、商务数据清洗、商务数据集成、转换和规约、数据分析模型、数据分析方法、商务数据分析应用、商务数据可视化、商务数据分析报告。

（3）教学要求

- ①能通过线上、线下多种渠道收集与商业决策相关的业务数据；
- ②能熟练使用 Excel 进行数据的录入、存储和提取操作；
- ③会利用 Excel 处理定性数据定量化以及常见的数据缺失、重复、错误的问题；
- ④能使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题；
- ⑤能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、折线图等常用的图表。
- ⑥能够结合项目场景，解释数据分析结果，并运用一般的分析报告框架完成商务数据分析报告的制作。

8. 快递运营

（1）课程目标

本课程是现代物流管理专业的核心课程之一，学生需掌握快递操作实务、快递客户服务与营销、快递服务组织架构和管理制度、快递生产作业流程等基本知识，培养学生快递服务的实践能力和技能操作的能力。

（2）主要内容

- ①走进快递：认识快递业务；认识国内快递业务；认识国际快递业务；
- ②快递业务规范：操作规范；礼仪规范；服务规范；
- ③快递收件业务操作：快件接单作业；快件收寄作业；快件验收与包装作业；快件后续处理作业；
- ④快递处理业务：快件中转验收作业；快件分拣作业；快件封装作业；快件发运作业；
- ⑤快递派送业务操作：快件派送作业；快件结算作业；快件异常情况处理作业；快件派送线路设计作业；快件查询、咨询与投诉处理作业；

- ⑥国际及港澳台地区快递业务操作：国际快递作业；港澳台地区快递作业；
- ⑦快递保价与赔偿业务： 快递合同与服务履行；快递保价；快递违约与赔偿；

（3）教学要求

- ①能胜任快递工作岗位的各项业务；
- ②能实现对快递业务的问题的快速处理；
- ③能实现对快递企业经营管理过程中遇到的问题做出解决；
- ④能实现快递流程管理的再造和创新；

（四）公共必修课程简介

1. 思想道德与法治

《思想道德与法治》课是中宣部、教育部规定的大学生的公共必修课之一，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课是中宣部、教育部规定的大学生的公共必修课之一，以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。

3. 形势与政策

《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地

推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

4. 大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程，适用于高等教育专科层次的一年级学生。本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。通过本门课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

5. 体育

《体育》是以身体练习为主要手段，以增强学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的一门公共必修课程。通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。

6. 大学生创新创业教育

《大学生创新创业教育》既是面向全院学生开设的公共必修课，也是一门“双创教育”通识课。通过本课程的学习，培养大学生的创新创业意识，提高创新创业能力，使学生懂得如何抓住创业机会与资源整合，如何撰写创业计划书以及筹集创业资金，掌握创业政策与法规，最终开办新企业，服务社会、贡献社会，为社会创造更多价值。为适应我国经济发展新常态，为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标提供人才智力支持。

7. 生涯规划与就业指导

《生涯规划与就业指导》是面向全体学生开设的一门必修课程，由生涯规划与就业指导两大部分构成，旨在帮助学生进行生涯规划及进行就业方面的指导。通过本课程的学习，使学生掌握职业生涯规划基本原则和方法、当前的就业形势、就业政策及法规、目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求、求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用、求职材料的准备要求，掌握求职信及简历的写法、掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项，有效地提高学生的就业质量及长远的职业生涯规划。

8. 大学英语

《大学英语》是我院大学一年级非英语专业普高班开设的一门公共必修课，旨在巩固学生中学阶段所掌握的基本听说读写技能的基础上，经过 136 学时的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业知识提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。

9. 计算机应用基础

《计算机应用基础》课程是高职院校所有专业的一门公共必修课程。该课程是面向社会各个职业岗位的需求，采用理实一体项目化教学模式，具有很强的实践性和应用性。要求学生在掌握计算机操作基本技能的同时，对计算机技术、多媒体技术、通信和网络技术等的应用有比较好的基础，并能较熟练使用 Windows7 和 Office2010 的主要软件，能使用多媒体软件对图像和动画等进行简单的处理。

10. 军事课

《军事理论》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合习近平强军思想，紧紧围绕国防教育、国家人才培养和国防后备力量建设的需要，重点向学生介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等方面的军事理论知识和传授军事训练、轻武器射击、战术训练、防卫技能、战时防护训练、综合训练等方面的军事技能，从而使学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为培养高素质后备兵员打下坚实基础。

11. 安全教育

大学生安全教育是高校思想政治教育和学生管理工作的一项重要内容，也是大学生素养构建过程中不可或缺的重要组成部分。《安全教育》课程以讲授与大学生群体密切相关的公共的安全知识为主，包括国家安全、消防安全、治安安全、交通安全、食品安全、舆情信息安全、心理安全和生理安全等内容。通过学习帮助大学生更多了解和掌握安全知识和技能，提高个人的安全意识，规范安全行为，在面对纷繁复杂的危机时能够准确判断，把握自救、他救机会，确保生命安全，使每一位大学生都能平安、快乐的度过美好的大学时光。

12. 劳动教育

《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践

锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

八、课程考核与毕业要求

（一）课程考核方式、方法与成绩评定(根据各专业特点修改)

1. 必修课、选修课和实践性教学环节，都要进行考核。课程考核要重视理论与实践相结合，考核采用考试或考查方式，考试通常采用闭卷形式，对于教学内容以技能学习为主（占 50%以上）、独立设置的实践课、综合实训课，可采用半开半闭卷的形式考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，技能考核采用开卷形式。考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、现场操作考核等）。鼓励引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定。

2. 课程成绩考核评定。要根据学生上课学习纪律、参与课堂讨论和回答问题、完成作业和实习见习报告、测验与课程论文和期末考核等进行综合评定。公共必修课和公共选修课的成绩，期考占 70%，平时占 30%；专业课的成绩，分理论考试成绩、技能操作考试成绩和平时成绩三个部分，其中理论考试成绩占 40%，技能操作考试成绩占 40%，平时表现占 20%。

3. 逐步建立专业课程试题库（试卷库），实行考教分离。

（二）学生毕业要求

1. 思想品德考核合格。

2. 取得本专业要求的计算机一级资格证书；取得 1+X 快递运营或者叉车职业资格证书。

3. 修完人才培养方案规定的课程和教学项目，考核合格，达到毕业学分要求（见课程设置及教学进程安排表）。

九、教学实施保障

（一）专业师资条件要求

1. 应有一名中级或硕士以上专业教师作为专业带头人，负责专业建设工作。

2. 应有专业教师 5 人以上，生师比不大于 20: 1；专业教师均要有本科以上学历，硕士研究生学历不低于 30%；70%以上的专业教师具有中级以上职称；兼职教师比例不超过 30%，兼职教师应具有 3 年以上物流及相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验。

（二）实训实习基地条件要求

1. 校内实训基地：

实训场所：校内物流实训中心物流实训中心分设三个实训室：供应链管理系统实训室、ERP 经营模拟实训室、现代物流实训室。其中，现代物流实训中心建设面

积 300 平方米，能同时满足 50 名学生的实训，包括物流信息采集设备、分拣设备、托盘货架、搬运设备、立体仓库、叉车等主要设备，可进行入库、出库、拣选等仓储配送等多项实训。ERP 经营模拟实训室共有近 50 台电脑内装有仓储配送、运输管理、集装箱运输等三个 3D 仿真模拟软件，供学生在校期间内完成企业各岗位工作模拟实训。供应链管理系统实训室共 60 台电脑装有采购、供应链管理等模拟实训软件，能够满足在校生校内课程教学做一体化教学要求，让学生在学中做，做中学。

2. 校外实训基地：

现代物流管理专业紧密合作的校外实训基地 3 个：菜鸟驿站、顺丰速递有限公司、邮政速递有限公司，这些校外实训基地主要保证物流管理专业学期间短期弹性实训需要。同时，专门制定与实施校外实训教学计划、学生实训辅导监控制度，以保证学生实习率达到 100%。

（三）专业教学资源库建设要求（包括教材与课程网站等的建设）

现代物流管理专业标准、课程标准、教材、电子课件（讲义）、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、物流实践操作流程教学录像及技能演示录像、物流职业资格考试大纲及模拟习题等。

（四）毕业论文（设计）的组织实施

本专业学生在要求完成专业课程进修后结合教学及实践在第 5 学期中安排 4 周时间撰写毕业论文一篇。毕业论文的主题围绕物流管理专业的学习内容，并结合物流岗位工作活动进行设计，每位学生配备一名专业教师进行指导。要求学生通过实际调查研究分析、并取得第一手材料的基础上进行毕业论文撰写，毕业论文经审核合格才可准许毕业。

（五）毕业顶岗实习的组织实施

本专业学生顶岗实习安排在第 5、6 学期，总共 38 周。根据学院毕业顶岗管理相关制度规定，由分管顶岗实习的系领导负责组织实施管理。顶岗实习学生配备相应的指导教师，与顶岗实习单位签订相关协议，顶岗实习学生要求完成顶岗实习相关要求，按时填写并提交顶岗实习鉴定等相关材料，经考核审定成绩合格者方可获得毕业证书。

（六）教学模式与方法的应用

课程性质	教学模式	教学方法
公共基础课	教学一体化、实例式教学模式	讲授法、情景模拟、角色扮演、参观法、辩论赛等

专业基础课	实例式教学模式、探究型教学模式、合作学习模式、自学——辅导式	讲授法、小组讨论、案例讨论、情景模拟、角色扮演等
专业理论课	实例式教学模式、探究型教学模式、合作学习模式、自学——辅导式	讲授法、小组讨论、案例讨论、情景模拟、角色扮演、参观法、辩论赛等
专业技能课	教学做一体化	任务驱动教学法

（七）教学质量的评价与控制方法

1. 组织机构

学院下设物流管理专业教研室，由物流管理专业负责人、骨干教师、系学生管理人员结合兼职教师组成专业教学组织机构，负责实施日常教学工作。

2. 教学组织与管理运行机制

（1）教学管理制度

为使教学工作顺利进行，结合学校教学管理制度，建立以下教学管理工作制度。

①教学工作常规检查。即每学期开学第一周按照教务处的要求检查本学期上课教师的教学任务书、教案、电子课件、授课进度表等。

②不定期抽查。即系领导及专业负责人每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。

③建立听课制度。本专业教师每月听课不得少于4次。

④建立了青年教师导师制度。根据学校有关规定，系里为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

⑤严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（2）顶岗实习管理制度

物流管理专业制订了学生顶岗实习管理制度，主要包括校内实训管理制度、实验室使用规定、校外实训管理制度、实训课程标准、实训手册。

（3）教学质量保障体系

物流管理教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，系教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每月期至

少分别召开两次。

3. 校企合作运行机制

物流管理专业凭借专业特色和社会服务能力较强的特点，与合作企业建立了深入的“双赢”关系，以保障校企合作机制的良好运行

①组建由系领导和企业负责人及有关专家参加的专家委员会，由专家委员会制订专业人才培养目标，共谋人才培养模式和专业教学计划，充分发挥校企两个优势，共同实施人才培养方案。

②校企双方相互兼职，即企业负责人及有关领导兼任专业导师，系领导兼任企业有关部门职务。

③聘请企业有关专家和富有丰富实践经验的员工为专业特聘教授或指导老师。

4. 教学质量评价

教学质量评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。

①诊断性评价。在学习领域课程实施过程中，了解学生的职业认知情况，检查学生在资讯、计划、决策、实施、检查和评价各阶段的工作与学习表现，针对学生在工作出现的问题，分别进行点评，并提出专业建议。

②形成性评价。在学习领域课程实施过程中，观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务进程合规性和经济性。

③总结性评价

总结性评价包括两部分，一是学生评价。二是教师评价。

学生评价主要遵循以下方法进行。一是学习领域中情景工作任务或案例分析结束后，根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，对学生完成整体学习性工作任务的综合表现进行评定，每学期进行一次学生技能考核抽查；二是通过分析学生的学习总结，检查学生在完成工作与学习任务后，对整体职业活动的认知和掌握程度，主要通过任课教师课程平时和期末考核完成；三是通过专业工作要求的实现程度，观察学生对实践工作能力的适应和掌握程度，以及企业与社会要求的协调能力和创新能力，以实践课程或实习鉴定进行考核。

教师评价按照学院相关教师质量考核文件规定。具体评价标准如下：教师考核由教师课堂教学量化测评和课堂外工作量化测评两部分组成，教师课堂教学量化测评成绩占教师工作量化测评成绩的 60%，教师课堂外工作量化测评成绩占教师工作量化测评成绩的 40%。教师课堂教学量化成绩由学生测评、同行测评、教学系（部）测评、院教学督导组测评等四方面内容组成。按照学生测评占 35%、教研室教师同行测评占 10%、教学系（部）测评占 35%、院教学督导组测评占 20%，得出每个任课教师课堂教学量化的测评总分。教师课堂外工作量化测评由相关部门按照测评标准进行。考核结果记入教师工作量化考核档案，作为教师晋升专业技术职务、聘任、

奖惩、培训的重要依据。

十、教学活动安排

(一) 教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 （110周）	课程教学（含实习、实训和考试）	16	19	19	19	0	0	
2									
3		顶岗实习					14	17	
4		毕业论文(设计)					4		
5		职业资格培训考证							
7	其它活动时间 （7周）	新生报到、入学教育和军训	2						
8		实习教育					1		
9		节日放假或机动	1	1	1	1	1	1	
合 计									117
备注：毕业论文(设计)、职业资格培训考证时间由各系根据专业特点自行安排，列入相应位置，三年总周数 117 周。									

(二) 课程设置及教学进程安排表

1. 公共必修课（共 616 节，33.5 学分，占总课时的 19.12%，总学分的 22.41%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						开课单位	备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	ggbx0009	思想道德与法治	B	3	48	42	6	考试 笔试/开卷	3/16						马克思主义学院	
2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	58	6	考试 笔试/开卷		4/16					马克思主义学院	
3	ggbx0011	形势与政策	A	1	32	32		考查	8 节/ 学期	8 节/ 学期	8 节/ 学期	8 节/ 学期			马克思主义学院	
4	ggbx0002	军事理论	A	2	36	36		考查	讲座						军事理论课教研室	
5	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	2	24	16	8	考查	2 节/ 单双周	2 节/ 单双周					心理健康教研室	
6	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24		考查	讲座	讲座	讲座	讲座			法治保卫处	
7	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查			2/16				创新创业教研室	
8	ggbx0004	就业指导	B	2	36	28	8	考查				2/18			创新创业教研室	
9	ggbx0006 ggbx0007 ggbx0008	体育	C	6	104	16	88	考查	2/16	2/18	2/18				体育与艺术学院	
10	ggbx0026 ggbx0027	大学英语	B	6	136	60	76	考试 笔试/开卷	4/16	4/18					英语教研室	
11	ggbx0024	计算机应用基础	C	3	64	8	56	考试 机试/闭卷		4/16					基础教研室	
12	ggbx0093	劳动教育	C	1	16		16	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			学生工作处	
合 计				33.5	616	340	276		9	14	4	2				

注：1. 课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

2. 《形势与政策》1-4 学期开设，第 4 学期录成绩。

3. 《军事理论》与军事技能训练合并，第 1 学期录成绩。

4. 《安全教育》贯穿三年整个学习过程，主要通过班会课、班级活动形式开展，第 4 学期录成绩。

5. 《大学英语》鼓励各专业与专业课相结合开设。

6. 《计算机应用基础》课程内容含基础模块和云大物智通识模块，机电工程学院，建筑工程学院，信息工程学院（计应计网专业），教师教育学院（小教专业、婴幼儿托育服务与管理）第 1 学期开设，商学院，智能冶金学院，信息工程学院（非计应计网专业），体育与艺术学院、教师教育学院（学前、早教专业）第 2 学期开设。

7. 《劳动教育》贯穿三年整个学习过程，主要通过班会课、班级活动、实习实训课形式开展，第四学期录成绩。

2. 公共选修课（共 132 节，8 学分，占总课时的 4.10%，总学分的 5.35%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						开课单位	备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	ggbx0051	红色文化和传统文化概论		1	16	16		考查		1/18					马克思主义学院	
2	ggxx0027	中国共产党简史		1	16	16		考查	1/18						马克思主义学院	限定选修
3		艺体生活模块课程	A	1	16	16		考查	1/18							
4		自然科学模块课程	A	1	16	16		考查		1/18					教务处	网络选修课程
5		人文社科模块课程	A	1	16	16		考查			1/18				教务处	
6		知识工具模块课程	A	1	16	16		考查				1/18			教务处	
7	jgbx0082	大学语文	A	2	36	36		考查		2/18					教务处	
合 计				8	132	132			2	4	1	1				

- 注：1. 《中国共产党简史》《红色文化和传统文化概论》为限定选修课、
2. 艺体生活、自然科学、人文社科、知识工具模块为网络选修课程，每个模块必须选修 1 学分。
3. 根据各二级学院课程特点需要开设的公共选修课由各二级学院自行安排。

3. 专业基础课（共 416 节，22 学分，占总课时的 12.91%，总学分的 14.72%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
1	jgbx0049	物流管理基础	A	3	64	64		考试	4/16						
2	cmxx0501	管理学基础	B	3	64	40	24	考试	4/16						
3	cmbx0502	物流设施与设备	B	4	72	36	36	考试		3/18					
4	cmxx0503	客户关系管理	A	2	36	36		考查		2/18					
5	cmxx0502	商品学	B	2	36	18	18	考试		2/18					
6	cmbx0503	采购管理	B	4	72	36	36	考试			4/18				理论+实操课
7	cmxx0511	商务数据处理与分析	C	4	72	22	50	考试			4/18				实操课
合 计				22	416	252	164		8	7	8				

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

4. 专业核心课（共 424 节，23 学分，占总课时的 13.16%，总学分的 15.38%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	

1	cmbx0516	仓储与配送管理	B	4	72	36	36	考试		4/18					理论+实操
2	cmbx0517	物流信息技术与应用	B	2	36	18	18	考试			2/18				
3	cmbx0519	物流运输管理	A	4	72	72		考试			4/18				
4	cmbx0510	物流成本管理	B	2	36	18	18	考试			2/18				
5	cmbx0520	现代物流综合技能实训	C	4	72	22	50	考试				4/18			实操课
6	cmbx0511	供应链管理	A	4	72	36	36	考试				4/18			实操课
7	cmbx0518	快递运营	B	3	64	32	32	考试	4/16						理论+实操
合 计					23	424	234	190		4	4	8	8		

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

5. 专业拓展课（共 324 节， 18 学分， 占总课时的 10.06%， 总学分的 12.04%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19周	20周	20周	20周	20周	18周	
1	jgbx0097	电子商务概论	C	4	72	36	36	考查			4/18				实操课
2	cmbx0514	物流市场营销	B	4	72	36	36	考查			3/18				理论+实操
3	cmxx0504	国际货运代理	B	4	72	36	36	考试				4/18			
4	jgxx0021	商务礼仪	B	2	36	18	18	考查			2/18				
5	cmbx0509	企业经营模拟-ERP	C	4	72	22	50	考查				4/18			实操课
合 计				18	324	148	176				9	8			

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

6. 单项实践（实训）课（共 136 节， 7 学分， 占总课时的 4.22%， 总学分的 4.68%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	cmds0504	办公软件实训	C	3	64	14	50	考试	4/16							实操课
2	cmxx0507	叉车实训	C	4	72	20	52	考查				3/18				实操课
合 计				7	136	34	102		4			3				

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

7. 综合实践（实训）课（共 1174 节， 38 学分， 占总课时的 36.44%， 总学分的 25.42%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						开课单位	备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	ggbx0002	军事技能	C	2	112		112	考查	2 周						学生工作处	
2	ggbx0003	入学/毕业教育	C	0.5	30		30	考查	1 周						各二级学院	
3	jgzs0004	综合见习	C	3	90		90	考查		1 周	1 周	1 周			各二级学院	
4	jgzs0001	实习教育	C	0.5	30		30	考查					1 周		各二级学院	
5	ggbx0034	顶岗实习	C	24	720		720	考查					18 周		各二级学院	
6	ggbx0035	毕业设计（论文）	C	4	72		72	考查				1 周	1 周	1 周	各二级学院	
7	ggbx0093 ggbx0094 ggbx0095 ggbx0096	创新拓展实践	C	4	120		120		1 周	1 周	1 周	1 周			团委	
合 计				38	1174	0	1174									

注：

1. 毕业设计（论文）根据专业需要自行安排，不少于 4 周，第 6 学期录成绩。
2. 顶岗实习不少于 24 周，第 6 学期录成绩。
3. 创新拓展实践主要记录“第二课堂成绩单”成绩，由团委根据《广西现代职业技术学院第二课堂成绩单制度实施办法》认定，录入成绩。
4. 军事技能与军事理论课合并，第 1 学期录成绩。

8. 各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数			占本专业总学时的比例	学分数	占本专业总学分的比例	备 注
			总学时数	理论教学	实践教学				
1	课程教学	公共必修课	616	340	276	19.12%	33.5	22.41%	指课堂讲授、课堂讨论、习题课、课程试验（实训）等
		公共选修课	132	132	0	4.10%	8	5.35%	
		专业基础课	416	252	164	12.91%	22	14.72%	
		专业核心课	424	234	190	13.16%	23	15.38%	
		专业拓展课	324	148	176	10.06%	18	12.04%	
		合 计	1912	1106	806	59.34%	104.5	69.90%	
2	实践教学	单项实践（实训）课	136	34	102	4.22%	7	4.68%	每周按 30 节计算
		综合实践（实训）课	1174	0	1102	34.44%	38	25.42%	每周按 30 节计算
		合 计	1238	34	1276	40.66%	45	30.10%	
总 合 计			3222	1118	2082	100.00%	149.5	100.00%	
理论与实践比例				35.38%	64.62%				

★毕业学分要求：140

(1) 必修课学分：121.5

公共必修课学分：71.5

专业必修课学分：50

(2) 选修课学分：21

公共选修课学分：6

专业选修课学分：15

(3) 创新实践学分：6

制定人：谭海丝

审核人：刘泽汀

2022 年 4 月

现代物流管理专业专业人才需求与专业改革调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

高职教育是坚持以技能为主线，就业为导向的，作为以财经商贸类为主的现代物流管理专业的人才培养与专业建设一直是我們持续关注的。依据国家十四五规划的要求及学院十四五规划建设的总体要求，通过调研与分析现代物流管理专业学生的社会需求信息、毕业就业信息和专业建设存在的问题。了解社会、物流行业企业对物流管理人才的需求状况，尤其对于专业课程设置、实习实训、技能要求有比较清楚的了解，为学生就业提供指导，更清晰地专业人才培养目标定位、教学计划、课程标准、教学改革等提供支持帮助，提高我院物流管理专业人才培养质量及毕业生就业质量。

（二）调研对象

调研对象有学生就业的各类企业，以物流企业为主，如杭州京东物流、络捷斯特股份有限公司、广东沃天下供应链管理有限公司、浙江京鸿供应链管理有限公司、慈溪太平鸟物流有限公司等几十家不同类型物流公司。调研的对象还有2017级、2018级的全体毕业生及前几届的毕业生、在校学生等。

二、调研方法与内容

（一）调研方法

采用的调研方法有企业访谈、企业座谈、实地参观访问、问卷调查等。这几种调研方法，主要问卷调查为主。本次调研是以再学院的指导下进行，是以学院副院长财经与商贸系主任杨奎、财经与商贸系副主任叶秉高带领物流管理专业教师组织调研。调研的时间从2021年3月22日至2021年4/18，企业调研分阶段维持一个多月进行，选取学生就业或者实习的比较典型的物流企业实地考察、调研，其间，共发放了各类问卷1000多份，回收调查问卷近千份。

（二）调研内容

1. 物流行业现状
2. 物流行业人才需求现状
3. 物流管理专业岗位需求分
4. 物流管理专业在校生专业情况调查
5. 物流管理专业毕业生调查
6. 物流管理专业培养目标位

7. 物流管理专业建设与改革

三、调研分析

（一）全国与地方(广西地区)行业发展现状与趋势

近年来，国务院、国家发改委等出台多部促进物流降本增效的政策与发展意见，大力推动了物流相关创新领域的活力，推动着智慧物流行业的发展。2018年，交通运输部、民航局、国家发改委等多单位针对智慧物流领域的智慧交通、航空物流信息化、智慧物流枢纽布局等多领域，先后出台了《关于加快推进新一代国家交通控制网和智慧公路试点的通知》、《关于促进航空物流业发展的指导意见》、《国家物流枢纽布局和建设规划》等多项政策，进一步优化物流资源配置、提升物流服务质量，降低全社会物流和交易成本。

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。2019年中国社会物流总额为298万亿元，较2018年增加了14.9万亿元，2020年1-9月中国社会物流总额达202.5万亿元，预计未来将继续保持增长。

（二）企业调研分析

随着传统物流产业迅速发展、转型升级而产生的人才需求问题日益突出。据不完全统计，我国物流人才缺口至少30万人，《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》报告指出，我国物流从业人员正以年均6.2%的速度增长。现有物流人才的培养数量完全不能满足物流产业发展需求，物流人才短缺已经成为制约我国物流产业发展的瓶颈。未来，物联网、人工智能、云计算、大数据等新兴技术在物流行业的广泛应用，对物流从业人员提出了更高的要求：既懂物流业务，又懂计算机技术、网络技术、通信技术等相关知识，熟悉现代物流信息化运作规律，能够应用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术辅助决策，提高物流效率的高素质“复合型、技术应用型”物流人才。

（三）广西高职院校现代物流管理专业设置情况

根据广西八桂职教网数据，广西现有43所高职院校，其中有29所高职院校开设了物流管理专业，每年约有3000多名该专业的毕业生。经过调研，大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似，培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异，缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重，比如交通运输类院校侧重港口物流、国际物流、物流工程与技术等，理工院校侧重物流工程与技术、物流设施与装备等，文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。

陆海新通道是深化西部地区与“一带一路”国家经贸合作的战略平台，广西积极推进经北部湾通达新加坡及东盟国家的陆海贸易新通道建设，吸引越来越多的货物取道广西出口，广西面向东盟的国际大通道、衔接“一带一路”的门户、服务西部地区开放开发新的战略支点作用日益凸显。陆海新通道建设给广西物流带来发展机遇，广西应着力提升物流发展水平，形成“运贸一体”的良性发展格局。

（四）现代物流管理专业学生需要的知识和技能

物流管理专业的学生需要掌握物流仓储、运输、配送、信息等专业知识，为适应供应链的发展，物流专业的学生需要掌握数据收集、处理、分析的知识。从而运用到实际的工作中，掌握货物打包、拣货等一线岗位工作的能力，具有识别数据、分析数据的能力、具有管理的能力。

（五）职业资格认定

快递运营职业技能等级证书、物流管理职业技能等级证书、叉车证、计算机二级。

（六）现代物流管理专业就业方向

现代物流管理专业学生就业的职业面向仓储企业、运输企业、配送企业、快递企业、电商企业、贸易企业、综合型物流企业中的操作岗位、能够在生产、服务第一线从事采购专员、采购跟单员、采购助理、物流专员、运输专员、运输主管、仓储主管、供应链专员等工作。

（七）相关岗位和岗位要求

岗位群（岗位序列）	典型工作任务	职业能力要求
仓储系岗位群	无人仓仓储管理	1. 能够进行无人识别批量到货管理； 2. 能够进行无人识别批量发货管理 3. 能够进行无人值守仓库管理； 4. 能够进行无人货物搬运管理； 5. 能够应用物联网技术对产品源进行追溯； 6. 能够对无人仓内作业的突发事件进行及时恰当处理。
	智慧仓储与配送管理	1. 能够对智慧仓储作业环节进行现场管理； 2. 能够制定仓储作业计划，对人员、设备进行作业安排； 3. 能够对智慧仓储实际考核标准对人员进行考核； 4. 能够对仓库现场实际情况进行管理。
智能物流设备系岗位群	智能物流设备操作	1. 能够认识智慧仓储与智慧运输作业中涉及的智能物流设备； 2. 能够进行仓库自动化设备如自动化立体库、分拣机、传输带的操作与应用； 3. 能够进行智能设备如仓库机器人、无人车、无人机等设备的操作与应用； 4. 能够进行可穿戴设备如视觉盘点设备、VR 拣选设备、语音拣选设备的操作与应用； 5. 能够进行智能终端设备的操作与应用。

	智能物流设备维护与保养	1. 掌握无人机、机器人、自动分拣线、自动化立体库等智能物流设备维护与保养的要点； 2. 能够对智能物流设备进行日常保养与维护； 3. 能够掌握智能物流设备检修基本要点。
信息系统运维系岗位群	WMS 运维	1. 能够掌握 WMS 系统的运维要点； 2. 能够处理 WMS 系统基本异常问题。
	TMS 运维	1. 能够掌握 TMS 系统的运维要点； 2. 能够处理 TMS 系统基本异常问题。
运输系岗位群	智慧运输管理	1. 能够应用 TMS 进行运输业务计划、安排与跟踪， 2. 能够有效处理智慧运输过程中的突发事件； 3. 能够应用物联网技术采集运输车辆情况，对车辆分析后进行调度优化及异常处理。
大数据分析与应用系岗位群	智慧物流数据挖掘与应用	1. 能够进行数据获取、预处理、存储； 2. 掌握数据总结、聚类、关联、分类、回归及时间序列分析等技术的应用 3. 能够掌握神经网络在数据挖掘中的应用； 4. 能够掌握 GIS 技术在片区划分中的应用； 5. 能够掌握 GIS 技术在物流配送网络规划中的应用；

仓储规划 / 库存管理系岗位群	智能单量预测	1. 能够根据需要，收集相应数据； 2. 能够对数据进行分析； 3. 能够应用大数据算法，提前预测客户需求； 4. 能够根据需求预测结果，对仓储及运输环节进行调整。
	库存布局	1. 能够基于大数据分析结果，在全国范围内进行合理的库存布局，以实现成本和效率之间的最优化； 2. 能够合理设置各仓库库存品类； 3. 能够解决跨仓之间高拆单率的问题； 4. 能够合理规划货位； 5. 能够合理控制单品库存
	拣选路径优化	1. 能够应用大数据挖掘技术对仓库内订单、货位分布进行关联性分析，对人员分拣效率进行分析 2. 应用大数据技术与 AI 智能对订单进行整理分类，完成拣选路径的优化
供应链规划与设计系岗位群	智慧物流资源配载	1. 能够应用大数据技术对订单的历史数据、配送时效、覆盖范围等进行聚类分析与预测； 2. 能够根据分析结果对物流资源，包括物流节点、运输资源等进行合理配置； 3. 能够对智慧物流网络进行优化。

运输路径规划 / 路由规划系岗位群	货物配载与运输路径规划	1. 能够应用大数据技术对客户需求，时效要求、商品特性、配送频率、交通管制、收发货等情况进行分析，掌握现有资源情况，准备路径规划做； 2. 能够将企业物流资源与需求进行匹配； 3. 能够分析城市道路交通情况，对无法匹配的新配送需求进行智能路径规划。
服务质量改善系岗位群	物流客户管理分析与决策	1. 能够应用大数据技术对客户满意度、需求、客户评价与反馈等方面进行分析； 2. 能够根据分析结果改善物流服务； 3. 能够根据分析结果进行客户关系维护。

（八）企业用人单位对现代物流管理专业毕业生的要求和意见

既懂物流业务，又懂计算机技术、网络技术、通信技术等相关知识，熟悉现代物流信息化运作规律，能够应用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术辅助决策，提高物流效率的高素质“复合型、技术应用型”物流人才。

四、调研结论

（一）行业企业人才需求程度

物流企业对物流管理人才的类型呈现中间大、两头窄的“橄榄型”。调查的 20 多家企业表示：高等职业技术学校与中等职业技术学校在培养物流人才的定位上应有所不同，应该重点培养物流基层管理人员，而不是基层操作人员，在不同类型的人员需求上，企业最需要的是基层管理人员，其次是基层操作员，至于企业的中层和高层管理人员，企业虽然有很大需求，但是，企业明确表示，这些人才主要通过内部员工培养或者外部人才引进获得，而非直接从学校招聘而得。所以，物流管理专业人才培养应该注重基础，从知识、能力、素质各方面为学生打牢基础，为以后职业岗位的可持续发展奠定基础。

（二）就业领域、就业岗位的相对稳定性

随着国际物流、电子商务物流与快运业有机融合以及冷链物流的快速发展，物流市场对物流人才提出了一些新的要求，懂得物流新技术、新方法，熟悉物流市场化运作、物流成本核算、物流方案设计与执行以及物流规划的人才成为当今物流企业的香饽饽。

（三）行业企业对专业人才培养的需求和预期

在调查物流行业职业技能与专业课程关联度时，企业针对我们提供的所有课程进行了认真对比分析，在 32 门专业设置课程中，企业挑出了 9 门课程，分别是运输管理实务、配送管理实务、物流信息技术、物流成本管理、物流管理基础、物流市场营销、仓储管理实务、采购管理实务、供应链管理实务等，其中，18%的企业认为运输管理课程最为重要；17%的企业认为配送管理课程重要，15%的企业认为物流信息技术课程和物流成本管理课程重要，8%的企业认为物流市场营销课程重要，7%的企业认为仓储管理课程和供应链管理课程重要，1%的企业认为采购管理课重要。

（四）行业企业对就业人员能力的要求、职业资格证书的要求

企业对于物流专业人才的核心职业能力要求为：解决问题的能力、与人合作的能力、自我学习能力和信息处理能力等。这些能力较其他能力都是比较重要的。当今处于信息化时代，物流信息技术与时俱进，处理和掌握信息技术对于物流企业最为重要；在技能更新和变化日新月异的时期，员工应该具有自我学习和不断提高的能力素质；同时，依靠一己之力，单打独斗已经与当今协同作战的时代不相适应，所以，员工还需要具有与人合作作的能力。同时企业认为，物流从业员工必须具有相应的职业能力，这些职

业能力的判断主要依据学生在校所取得的职业资格证书,与职业资格证书相关的职业能力主要有专业技能证书、外语应用等级证书、计算机应用等级证书等。

（五）专业人才培养目标定位、培养规格要求

为适应当今物流企业人才需求,物流管理专业人才培养目标定位为面向物流企业生产一线,培养掌握仓储、配送、制单、通关等物流方面的基本知识和专业技术技能,能从事国际货运业务员、国际船务业务员、进出口报关员、进出口报检员、国际物流客服员、冷链商品调度员、冷链商品仓管员、冷链商品检测员冷链物流营销员等岗位工作的具有创新精神的可持续发展的技术技能人才。

（六）专业发展前景

自 2015 年以来, 国家各级政府机构出台了鼓励物流行业向智能化, 智慧化发展的政策, 并积极鼓励企业进行物流模式的创新。2016 年, 国务院办公厅出台的《“互联网+” 高效物流实施意见》, 明确了智慧物流对我国国民经济发展的重要意义。2017 年 7 月 20 日, 国务院发布《新一代人工智能发展规划》中, 再次强调以人工智能为代表的智慧物流将成为新一轮产业变革和经济发展的新动力。由此可见, 以国家政策为导向的, 传统物流行业向以先进物流技术为基础的智慧物流转型升级已经势不可挡。

五、本专业教学改革建议及建设思路

（一）现代物流管理专业人才培养目标和培养规格的建议及建设思路

针对以上智慧物流专业人才的供需矛盾, 智慧物流专业人才培养标准可为智能制造企业、新零售企业及第三方物流企业培养适应智慧物流发展趋势的“复合型、技术应用型”物流人才, 既了解物流业务, 又能够结合“大数据”、“物联网”等新兴技术相关先进理念和专业知识; 不仅能完成智慧仓储、智慧运输以及智慧物流全程可视化管理等工作任务, 又能利用大数据挖掘技术、人工智能技术辅助智慧仓储、智慧运输及物流客户管理等方面的决策工作。

（二）现代物流管理专业课程设思路

通过对智慧物流方向各系列层级岗位（群）的调研, 智慧物流技术应用型人才可完成主要工作内容有:

智慧仓储作业日常管理、无人仓仓储作业日常管理、智慧运输作业日常管理、智能物流设备操作、智能设备维护与保养、WMS 与 TMS 运维、利用大数据、人工智能等;

技术的仓储决策: 智能单量预测、库存布局、拣选路径优化、利用大数据、人工智能、GIS 等技术的运输决策: 货物配载、运输路径规划、利用大数据、人工智能、GIS 等技术的智慧物流资源配置决策: 仓库选址、物流网络规划、运输资源配置、基于物联网技术, 利用大数据、人工智能技术的智能物流设备维护预测、利用大数据、人工智能等技术的物流客户管理分析与决策、与其他部门的沟通协调等; 处理突发事件; 管理团队并持续优化团队工作效率。

同时具备的职业素养包括：严格遵守法律法规、公司的相关章程及管理制度；严谨的工作态度；端正个人品行操守；数据收集、处理及分析能力；熟练掌握商务礼仪；良好的沟通能力；游刃有余的协调合作能力；快速、有效的应急反应；工作总结、分析和优化意识。

（三）现代物流管理专业教学模式建议

以培养适应智慧物流发展趋势的“复合型、技术应用型”物流人才为目标，为使培养对象具备“复合型、技术应用型”物流人才的职业能力，从其工作任务出发，围绕其工作内容，构建智慧物流理实一体化课程体系。基于智慧物流对“复合型、技术应用型”物流人才提出的智慧物流专业知识、管理技能及技术应用能力要求，结合智慧物流实训环境应用，从智慧物流管理、智慧物流技术及智慧物流运营与决策三个方向出发，构建智慧物流理实一体化课程体系。

引入智慧化管理的方式，构建智慧物流创新实验管理平台，实现智慧物流创新实验中心智慧管理。平台支持教师和学生的课程预约、课堂组织、实验报告上传、教师评分、学生个人学习评定等功能，对学生、教师提供全面的教学、科研和社会服务的实验研究进行系统化支撑。运用信息技术与大数据分析手段，持续跟踪学生个人学习、工作的全部轨迹，提供从职业认知、职业能力培养、企业实习到就业管理、职业晋升的全过程服务，依托长风网个人中心，记录学生在校学习考核、在职培训、职业认证等学习成果，实现基于学分银行的学分累积与转换。同时，以学生创新创业为导向，对自主创业的学生提供“创业培训、项目咨询、开业指导、持续帮扶、全程跟踪”等一系列的创业项目孵化服务。

（四）现代物流管理专业师资与教学条件配套建议及建设思路

根据骨干院校专业建设的要求，尤其是通过本次调研，我们感到校内专任教师按照双师素质、双教能力培养的必要性 and 迫切性，这是本专业师资队伍建设的重心，在双师素质、双教能力的培养过程中，首要的是强化教师的企业经历，对此我们从下学期开始将采取措施，安排专业骨干教师到不同类型的物流企业进行实践锻炼。

附件 4:

《仓储与配送管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	仓储与配送管理		开课系部	经管系
课程代码	cmbx0516		考核方式	考试
前导课程	物流管理基础、管理学基础			
后续课程	运输管理、物流成本管理			
总学时	72	课程类型（方框内打√）	理论课	√
	72		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	现代物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	石丹萍	广西现代职业技术学院	讲师、经济师
2	李涵	广西现代职业技术学院	助教

二、课程性质

《仓储与配送管理》是物流专业的一门主要的专业课程，也是物流管理专业的一门必修课程。本门课程前序课程为《物流学基础》课程，通过本课程的学习，理解仓储、仓储管理及物流配送的基本概念及功能，掌握仓储作业、配送中心运作的具体操作过程及现代化仓储管理技术，培养学生仓储与配送环节具体作业的能力。

三、课程目标

《仓储与配送管理》本课程的目标是让学生在完成本课程之时，掌握能胜任第三方物流企业或制造企业、商品流通企业中仓储、配送管理部门职业工作的专业能力——学生应当能够合作或独立地进行货物商品方面的收发货、出入库、集拼和分拨、盘点与保管、配送业务等工作。最终养成胜任第三方物流企业或制造企业、商品流通企业中仓储部门职业工作的综合职业能力。

（一）知识目标

（1）掌握仓储管理的基本知识和熟悉仓储作业流程，会选择、使用仓储的各种设施设备，能承担仓储管理各个工作岗位工作。

草拟仓储合的能力同；

根据仓库管理流程进行仓储作业管理能力；

(4) 商品养护及仓库安全管理能力;

(5) 库存管理能力;

(6) 仓库规划布置能力;

(7) 仓储业务流程优化能力。

(8) 掌握配送的基本概念及配送业务在物流管理中的重要作用和地位,了解配送的要素和配送作业组织模式,能够对配送业务有一个基本的认识;

(9) 了解配送作业环节,熟悉配送作业过程中的基本操作流程,重点掌握配送中的订单处理、拣选作业、补货作业、配货作业、送货作业等

(10) 了解配送组织工作的内容、方法与模式,重点掌握配送线路设计的方法,配送服务于配送成本的关系,配送线路的确定于配送车辆的安排等问题;

(二) 能力目标

(1) 信息收集、分析与判断能力。

(2) 制定、实施工作计划的能力。

(3) 决策与风险控制能力。

(三) 素质目标(方法能力和社会能力标)

(1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神。

(2) 培养学生分析问题、解决问题的能力。

(3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

(4) 培养学生的风险意识。

(5) 培养学生的社会责任心。

(四) 思政目标

(1) 理想信念教育

(2) 安全责任意识教育

(3) 道德教育(职业规范和职业操守、诚实守信、团队协作精神、工匠精神教育)

(4) 绿色物流发展理念

(5) 时政要素

(6) 创新创业精神

四、课程学分与时数分配

课程名称	仓储管理实务	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	仓储认知	1. 仓储概述 2. 仓库的种类 3. 储备库与物流库			6

		4. 仓储管理与库存管理	
2	仓储管理要素	1. 仓储企业组织结构与人员 2. 仓库布置与储位划分 3. 仓储设施设备 4. 仓储合同与计划 5. 仓储作业安全管理	8
3	入库操作实务	1. 入库作业准备 2. 入库作业	10
4	在库作业管理	1. 在库作业准备 2. 物品的装卸搬运作业 3. 物品的保管作业 4. 物品的养护作业 5. 在库物品的盘点作业 6. 库存控制	12
5	出库操作实务	1. 物品出库准备工作 2. 备货 3. 复核点交 4. 装载发运 5. 出库整理 6. 退货处理	10
6	仓储成本与绩效管理	1. 仓储成本管理 2. 仓储绩效管理	4
7	智能仓储	1. 智能仓储的基本概念 2. 智能仓储的基本技术 3. 智能仓储技术的发展趋势	4
8	配送中心与配送过程管理	1. 配送中心 2. 配送过程管理	4
9	配送作业管理	1. 配送作业的基本环节 2. 配送作业的操作方法、作业要求、作业技能	8
10	管理配送组织及运输环节	1. 配送组织及配送路线的确定 2. 车辆调度与车辆积载、车辆运营管理	8

五、课程设计思路

（一）市场需求研究

通过对广西河池地区物流的发展研究确立了市场对物流专业人才的需求，从而确定了物流管理专业人才培养目标。

（二）企业岗位需求研究

在物流管理专业人才培养目标的前提下，对相关物流企业的研究确定了物流公司岗位分布，确定了《仓储与配送管理》课程培养的技能方向。

（三）学情研究

学习本门课程之前，物流专业学生已经学习了《物流学基础》《物流信息技术》《商品知识》等课程，掌握了有关管理的基本原理和方法，具备了一定的分析判断能力和软件操作能力，并对物流有了一定的了解。这些都为后面的学习打下了良好的基础。

同时，在本门课的教学中，我们还充分考虑了相关课程之间的联系。对部分知识重叠的章节，有选择的进行取舍。在教材建设上，以高等教育社出版的《仓储与配送管理》为主，东北大学出版社出版《仓储管理实务》为辅，本着“必须、够用、实用”的原则，同时为了避免与其他课程的重复章节，对原教材内容进行了删减与合并。为达到学生考取职业资格证书的目标，该教材与物流职业资格认证培训教材相结合，增添了许多新的知识和技能，如仓库规划设计、自动化仓库操作、智能化仓储发展趋势等内容。同时为提高学生动手能力，针对仓储作业管理的各个环节，加大了实训课程的学时比重，给学生充分的动手时间和相应的技术指导，充分体现了职业教育的特色。

（四）课程设计

为充分挖掘现代智慧物流产业与《仓储与配送管理》这门课程的思想教育资源，按照设计思路，我们首先对《仓储与配送管理》课程的培养目标进行了重新修订，对知识目标、素质目标、能力目标以及思政目标都做了不同程度的修改，有的是增加德育的相关要求，有的是整合课程目标的原有内容。然后进行了《仓储与配送管理》课程思政教学内容开发，先将课程思政的育人目标进行系统梳理，归类，再深入挖掘课程思政与专业知识点或技能点的结合点，建设具体的课程思政教学资源与内容开发同时进行的是考核方式的改革，把课程思政的内容纳入了考核体系，并制定了具体的考核方案，切实考核学生的获得和产出。最后，进一步改革教学方法，按照先丰富教学方法和手段，再进行立体化教学设计的过程逐步推进。

由于课程内容主要针对实际而具体的工作任务，因此，具有明显的职业导向性和确定的目标，具有较强的过程属性。根据这一特点，我们以学院的粽子实训基地为依托，对仓储与配送管理实务所涵盖的工作岗位进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。在课程内容的设计方面，按照工作过程的顺序来传授相关的课程内容，实现实践技能与理论知识的整合，以过程性操作为主、陈述性知识为辅，以仓储配送作业管理实际应用的经验和策略的习得为主、以适度实用的概念和原理的理解为辅。根据物流管理专业所涉及到的仓储管理教学管理基础知

识内容，分解成若干教学活动，将专项能力转化为教学模块（教学单元）。学生在校内物流实训中心、粽子实训基地和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力和可持续发展能力。让课程成为主要解决“怎样做”（经验）和“怎样做更好”（策略）的问题。

六、课程内容与教学要求

项目(任务) 名称	子项目 或学习任务	教学目标、思政目标	教学重、难点	考核点	教学方法和 建议	参考 学时
仓储认知	1. 仓储概述 2. 仓库的种类 3. 储备库与物流库 4. 仓储管理与库存管理	1. 能够掌握仓储的概念、作用以及与物流的关系等。 2. 能够掌握仓储管理的概念、原则、目标、要求等。 3. 能够掌握仓库的种类。 4. 能够了解现代库存控制技术 5. 职业规范和职业操守教育、时政要素教育	重点： 掌握仓库的种类。 难点： 熟练运用现代库存控制技术	能够认识和正确使用各种类型的仓库	理论讲授； 案例教学； 项目/任务教学；	8
仓储管理要素	1. 仓储企业组织结构与人员 2. 仓库布置与储位划分 3. 仓储设施设备 4. 仓储合同与计划 5. 仓储作业安全管理	1. 能够掌握仓库选址的程序和方法。 2. 能够掌握仓库的平面布局、立体布局以及运输设施设计，能够计算仓库的各种面积。 3. 能够认识和使用各种类型的仓储设施设备。 4. 能够针对不同的存储区域进行相应的储位管理。 5. 能够根据仓库的类型和用途对仓库进行合理分区。 6. 能够对仓库进行治安管理和生产安全管理。 7. 安全责任意识教育、创新创业精神、诚实	重点： 1. 掌握仓库选址的程序和方法。 2. 根据仓库的类型和用途对仓库进行合理分区。 难点： 1. 认识和正确选择使用各种类型的仓储设施设备 2. 针对不同的存储区域进行相应的储位管理。	能够掌握仓库的平面布局、立体布局以及运输设施设计，能够计算仓库的各种面积。	理论讲授； 案例教学； 项目/任务教学；	8

		守信	3. 仓库的平面布局、立体布局以及运输设施设计，能够计算仓库的各种面积。			
入库操作实务	1. 入库作业准备 2. 入库作业	1. 能够进行入库准备、接货、验收、搬运入库、物品堆码与苫垫等入库作业的操作。 2. 能够了解条形码、无线射频、POS 等信息技术知识，从而会使用扫描仪、条形码打印机、手持终端、自动收音机等设备。 3. 能够掌握和使用 WMS（仓储管理信息系统）。 4. 职业规范和职业操守教育、团队协作精神、工匠精神	重点： 1 进行入库准备、接货、验收、搬运入库、物品堆码与苫垫等入库作业的操作。 能够掌握物料分类编码的作用、原则和方法。 2. 条形码、无线射频、POS 等信息技术知识，从而会使用扫描仪、条形码打印机、手持终端、自动收音机等设备。 难点： 掌握和使用 WMS（仓储管理信息系统）。	能够掌握和使用 WMS（仓储管理信息系统）	理论讲授； 案例教学； 项目/任务教学；模拟实训教学法；	12
在库作业管理	1. 在库作业准备 2. 物品的装卸搬运作业 3. 物品的保管作	1. 能够掌握商品保管的任务和要求。 2. 能够进行登帐、立卡、建档、盘点、呆废料以及信息处理。 3. 能够掌握影响仓储货物质量变化的主要因	重点： 1. 商品保管的任务和要求 2. 进行登帐、立卡、建档、盘点、呆废料以及信息处理。	能够进行登帐、立卡、建档、盘点、呆废料以及	理论讲授； 案例教学； 项目/任务教学；	12

	业 4. 物品的养护作业 5. 在库物品的盘点作业 6. 库存控制	素。 4. 能够掌握库存商品的保管和养护技术。 5. 能够掌握商品质量变化的类型。 6. 职业规范和职业操守教育、团队协作精神、工匠精神	难点：能够掌握库存商品的保管和养护技术。	信息处理		
出库操作实务	1. 物品出库准备工作 2. 备货 3. 复核点交 4. 装载发运 5. 出库整理 6. 退货处理	1. 能够进行出库准备、订单处理、拣货、补货、包装、点交、登帐、清理等出库作业。 2. 能处理退货作业 3. 职业规范和职业操守教育、团队协作精神、工匠精神	重点： 1. 商品出库作业流程。 2. 影响仓储货物质量变化的主要因素。 难点： 进行出库准备、订单处理、拣货、补货、包装、点交、登帐、清理等出库作业。	能够掌握独立处理出库作业及退货作业	理论讲授； 案例教学； 项目/任务教学； 模拟实训教学法；	12
仓储成本与绩效管理	1. 仓储成本管理 2. 仓储绩效管理	1. 能够掌握仓储绩效管理的基本工具。 2. 能够运用仓储绩效指标对各类仓储数据进行分析能够掌握定量订货法、定期订货法。 3. 创新创业精神、绿色物流发展理念	重点： 掌握仓储绩效管理的基本工具。 难点： 1. 运用仓储绩效指标对各类仓储数据进行分析 2. 定量订货法、定期订货法。	能够运用仓储绩效指标对各类仓储数据进行分析	理论讲授； 案例教学； 项目/任务教学；	4

智能仓储	1. 智能仓储的基本概念 2. 智能仓储的基本技术 3. 智能仓储技术的发展趋势	1. 能够了解现代智能仓储的技术 2. 能够了解现代智能仓储技术的发展趋势 3. 理想信念教育、时政要素教育、工匠精神、爱国主义教育	重点： 了解现代智能仓储的技术 难点： 了解现代智能仓储技术的发展趋势	能够了解现代智能仓储技术的发展趋势	理论讲授； 案例教学； 项目/任务教学；	4
配送中心与配送过程管理	1. 配送中心 2. 配送过程管理	1. 配送的模式、网络结构； 2. 掌握配送成本的分析方法及配送策略配送中心的基本作业流程和配送中心管理的主要内容 3. 能够对配送成本进行分析，会运用中心发解决配送中心的选址问题 4. 职业规范和职业操守教育、团队协作精神、工匠精神	重点：掌握配送成本的分析方法及配送策略配送中心的基本作业流程 难点：能够对配送成本进行分析，会运用中心发解决配送中心的选址问题		案例教学； 项目/任务教学；翻转课堂	12
配送作业管理	1. 配送作业的 2. 基本环节 3. 配送作业的操作方法、作业要求、作业技能	1. 认识配送作业的基本环节，学习配送作业的基本方法、技巧和策略 2. 熟练掌握配送中的进货、订单处理、拣选、补货、配货、送货等作业的操作方法、作业要求、作业技能 3. 能够熟练进行配送作业，具有中小型物流配	重点：掌握配送中的进货、订单处理、拣选、补货、配货、送货等作业的操作方法、作业要求、作业技能 难点：熟练进行配送作业，具有中小型物流配送中心作业管理			

		送中心作业管理的能力 4. 理想信念教育、时政要素教育、工匠精神、爱国主义教育	的能力			
管理配送组织及运输环节	1. 配送组织及配送路线的确定 2. 车辆调度与车辆积载、车辆运营管理	1. 认识几种不同的配送 2. 通过软件能够熟练地进行车辆调度与日常管理操作 3. 创新创业精神、绿色物流发展理念	重点：配送组织及配送路线的确定 难点：车辆调度与车辆积载、车辆运营管理			

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

- 1、校内专职教师要求具有 3 年以上行业经验，掌握仓储业务操作技能和仓储企业管理经验，能够设计培养学生应用能力的实训项目。
- 2、行业兼职教师要求具备员工培训经历，能流利的进行授课，能设计比较符合行业实际的教学情景，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会。
- 3、具有良好的职业道德和责任心。

（二）教学实训条件要求

- 1、主要在校内物流综合实训室和多媒体机房开展教学和学习。
- 2、校内物流实训室需要配备电脑以及多媒体设备，具备仿真模拟和实际操作的功能。
- 3、岗位实操主要在校内粽子基地进行。

（三）教学方法与教学策略

学习情境	教学方法	教学手段
仓储认知	案例教学、项目/任务教学	多媒体教学设备、专业网站案例、职教云平台
仓储管理要素	案例教学、项目/任务教学	多媒体教学设备、专业网站案例、职教云平台
入库操作实务	演示教学、项目教学法、情景实践教学法	多媒体教学设备、专业实训室
在库作业管理	演示教学、项目教学法、情景实践教学法	多媒体教学设备、专业实训室
出库操作实务	演示教学、项目教学法、情景实践教学法	多媒体教学设备、专业实训室
仓储成本与绩效管理	案例分析、讨论、讲授法	多媒体教学设备、网络平台
智能仓储	案例分析、讨论、讲授法	多媒体教学设备、网络平台
配送中心与配送过程管理	案例分析、讨论、翻转课堂	多媒体教学设备、专业网站案例、
配送作业管理	演示教学、项目教学法、情景实践教学法	多媒体教学设备、专业实训室
管理配送组织及运输环节	案例分析、讨论、翻转课堂	多媒体教学设备、专业网站案例、

（四）课程考核与评价方法

平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

1、教材选取的原则

以培养应用能力、创新能力和创业能力为指导思想，要求理论与实践的结合，内容设计体现工学结合的导向要求，方便实施教学做一体化的教学。一般要求使用高职高专类教材，同时要求使用近三年内出版的教材。

2、推荐教材

刘雅丽 仓储与配送管理 北京 高等教育出版社 2019 年

罗书林 刘翠芳 仓储管理实务 北京：东北大学出版社 2019 年

（六）课程资源建设要求

多媒体课件，网络课程，多媒体素材、微课。

《物流运输管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	物流运输管理		开课系部	财贸系
课程代码	cmbx0519		考核方式	考试
前导课程	物流管理基础、物流设施与设备			
后续课程	国际货运代理			
总学时	72	课程类型（方框内打√）	理论课	72
			实践课	
			理论+实践	
适用专业	现代物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	莫奕锟	广西现代职业技术学院	经济师、讲师
2	李涵	广西现代职业技术学院	

二、课程性质

《物流运输管理》是现代物流管理专业开设的一门专业核心课程。

物流业在我国已经成为发展最快的产业之一,运输作为物流最重要的环节,其发展对一个国家和地区经济的综合配套能力与社会化服务的作业呈现不断强化趋势,是物流管理专业人才培养方案的重要组成部分。本学习领域(课程)的内容是基于工作内容开发的,它主要通过了解公路、水路、铁路等运输方式的作业流程,学生能根据工作任务合理选择运输方式,制定工作计划,编制和办理各种运输单证。本学习领域(课程)与配送管理、物流信息技术与管理与仓储管理等学习领域(专业课程)有着紧密的联系。

三、课程目标

（一）知识目标

熟悉我国主要的公路、铁路、水路干线和航线。了解常用的运输设备与设施了解各种运输方式的作业流程 理解各种运输方式的优缺点和适用范围熟悉运价的计算 了解公路、铁路、水路和航空运输合同的内容及订立过程熟悉各种运输单证的结构和填制方法。

采用表上作业法和图上作业法为大型物流企业多结点的运输业务制定物资调运计划。

（二）能力目标

了解各种运输方式的作业流程，了解常用的运输设备与设施，会正确使用相应的运输工具或设备设施。

具备各种运输设备保养得管理知识，能够适时和定期组织维护保养。能根据运输任务，合理地选择运输方式，优化运输路线。

能够根据运输任务，制定运输计划和规划，合理安排任务，如期高效地完成运输任务。能够进行沟通协调，充分地调动相关人员的积极性，正确的分配设备。

能够妥善处理各种事故或不利情况对运输质量的影响，防止和减少事故损失。能够编制、办理各种运输单证和许可证，确保运输作业顺利进行。

具有业务管理能力，能够处理管理工作产生的资料和信息，并进行相应的统计与整理，为下一步工作打下基础。

（三）素质目标（方法能力和社会能力标）

团队合作和团结协作，妥善处理工作分工、信息交换问题，正确处理角色及利益的定位，顾及他人、善于沟通和合作的专业素养。

培养学生科学的思维方式和自我学习、创新管理意识。

承受挫折的能力，能接受批评，有较强的适应性与灵活性和自我调控能力。

良好的职业道德、诚实、守信、爱岗敬业、严谨的工作作风、实事求是的工作态度，较好的自我表现力、较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。

（四）思政目标

通过引导学生学习发展中国物流运输业发展问题，发现我国物流运输业发展中的优势与不足，激发爱国热情，为建设祖国努力奋斗，让学生努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之材、时代新人。将爱国爱家的情怀浸入学生灵魂，把国家使命担当意识刻在学生心中。同时，还要求学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更深的体会。

四、课程学分与时数分配

课程名称	运输管理实务	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	公路运输	公路运输			16
2	铁路运输	铁路运输			8
3	水路运输	水路运输			8
4	航空运输	航空运输			8
5	多式联运	多式联运			16
6	运输调运计划	运输调运计划			16

五、课程设计思路

（一）课程设计理念

在课程的目标定位上，以满足物流运输业的几类岗位对物流运输知识和职业技能的基本要求为原则，既要考虑本院高职学生的现实基础，又要考虑新时期高职人才规格的发展要求。在课程的内容标准上，运输管理实务课程分为理论教学和实务模拟操作两大部分，在突出运输管理理论教学对实际业务的指导作用的同时，又要有针对性地开展物流运输业中各环节的操作应用，锻炼学生的动手能力，突出高职教学特色。在课程的实施过程中，要注重学生理解并掌握物流运输业的基础知识，更要注重学生的动手能力的训练，从而实现自我发展的职业能力素养的养成，将素质教育的理念切实贯彻到日常的教育教学过程中。

（二）课程设计思路

课程设计以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性。运输管理实务课程以物流运输业为主线，以物流运输各岗位的职业资格为标准，以职业能力培养为重点。为了更好地实现这一目标，聘请了教育界专家和物流运输企业专家组成专业指导委员会，科学合理地制定了人才培养方案，确定专业培养目标；根据本课程在专业中的地位，确立课程的培养要求，课程的内容及体系由课程组——专兼职教师共同进行开发与设计，做到运输管理理论教学、实验教学、综合实训、校外顶岗实习相互融合进行，以项目及项目单元任务为驱动。以职业岗位需求为依据，确定课程目标；以职业能力为依据，以工作任务为线索确定课程内容；以典型任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；根据教学内容和学生特点，选择相应的教学手段与方法；根据本课程的特点和职业岗位的要求，设计考试标准和方式。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
项目一	公路运输	1、明确公路运输方式的优缺点和适用范围 2、能选择正确的运输方式 3、会选择合理的运输路线 4、熟悉主要公路干线和公路运输设备与设施	重点： 1、明确公路运输方式的优缺点和适用范围 2、能选择正确的运输方式 难点： 1、会选择合理的运输路线 2、熟悉主要公路干线和公路运输设备与设施	选择合理的运输路线	讲授法、案例分析法	16
项目二	铁路运输	1、熟悉主要铁路干线及分布 2、理解铁路货运的有关名词 3、知道铁路货物运输车辆的类型及运输货物的分类 4、能根据铁路货物运输业务熟练的计算运费	重点： 1、熟悉主要铁路干线及分布 2、理解铁路货运的有关名词 难点： 1、知道铁路货物运输车辆的类型及运输货物的分类 2、能根据铁路货物运输业务熟练的计算运费	根据铁路货物运输业务熟练的计算运费	讲授法、案例分析法	8
项目三	水路运输	1、清楚水路货物运输的设备与设施	重点： 1、清楚水路货物运输的设备与设施	水路货运运输合同的含	讲授法、案例分析法	8

		2、知道水路运输经营方式 3、清楚水路运单在水路货物运输中的作用 4、知道水路货运运输合同的含义和内容	2、知道水路运输经营方式 难点： 1、清楚水路运单在水路货物运输中的作用 2、知道水路货运运输合同的含义和内容	义和内容		
项目四	航空运输	1、掌握有关航线的有关内容 2、掌握机场布局 3、理解航空货物运输的有关名词 4、清楚航空货物的特点	重点： 1、掌握有关航线的有关内容 2、掌握机场布局 难点： 1、理解航空货物运输的有关名词 2、清楚航空货物的特点	航空货物的特点	讲授法、案例分析法	8
项目五	多式联运	1、了解国际多式联运合同的订立 2、掌握多式联运计划的制定 3、能够正确填写运输保险单和计算保费 4、掌握集装箱装箱作业技术	重点： 1、了解国际多式联运合同的订立 2、掌握多式联运计划的制定 难点： 1、能够正确填写运输保险单和计算保费 2、掌握集装箱装箱作业技术	集装箱装箱作业技术	讲授法、案例分析法	16
项目六	运输调运计划	1、明确最小元素法的工作原理，能采用最小元素法确定初始方案	重点： 1、明确最小元素法的工作原理，能采用最小元素法确定初始方案	明确必回路法的数学原理，采用必	讲授法、案例分析法	16

		2、掌握位势法的方法，采用位势法判断初始方案是否为最优 3、明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案	2、掌握位势法的方法，采用位势法判断初始方案是否为最优 难点： 明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案	回路法确定最优调运方案		
--	--	---	--	-------------	--	--

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

1. 能利用运筹学中相关知识解决物流调运计划，运输路线选择问题
2. 能根据典型的工作任务设计教学情境
3. 能按照设计的教学情境实施教学
4. 能够正确、及时处理学生设计中相关问题和障碍

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

学校投入一百多万元资金进行校内实训室建设，配置有能进行仿真实训和操作的教学软件和设备，基本能满足校内仿真实训需要，设施设备利用率高。

2. 校外实习实训基地

①校外实训基地与保障体系的建立

学校先后与湖北捷龙物流、武汉大道物流有限公司、宅急送物流公司、湖北汽运总公司、上海远成物流公司等大型物流企业建立了长期的校企合作关系。

②“校企融合”充分发挥校外实训基地的作用

与顺卡快递等物流企业签订顺卡班合作协议，作为学生的校外实训基地，学生不但可以在学习专业课段之前或学习过程中到企业的现场进行认识实习或请企业的现场工程师进行现场教学外，还可以在学完全部专业课程之后，到企业进行半年以上的顶岗与轮岗实习，将理论知识与企业实际有效地结合，校内实训与企业实践有效地衔接与贯通，使学生形成了完整的知识与技能体系。

（三）教学方法与教学策略

1. 采用教学法，以工作任务中的典型工作任务为载体安排和组织教学活动，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中学习，掌握本学习领域的职业能力。

2. 在教学过程中，要创设工作情境，同时应加大实践实操的容量，在实践实操中，使学生掌握企业物流运输作业流程，提高学生的岗位适应能力。

3. 使用录像、企业参观、多媒体、投影等教学资源辅助教学。

4. 教学条件应具有能满足项目教学要求的实验、实训和实际作业的场所，多媒体教学设备、网络资源以及配备相应的实训仪器、设备。

5. 教学过程中教师应积极引导学牛提升职业素养，提高职业道德，并将有关知识、技能和情感态度有机融合。

6. 本课程全程使用信息化教学，利用相关教学资源库，微课及职教云平台，有的重点案例采取录像播放方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立体化的信息化教学体系。

（四）课程考核与评价方法

1. 应注重学生动手能力和实践中分析问题。解决问题能力的考核，对在学习和应川上有创新的学生应予鼓励，综合评价学生能力。

2. 学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。考核的具体方案如下：（1）普高班：平时成绩占 20%、期末成绩占 80%；（2）衔接班：平时成绩占 40%、期末成绩占 60%。

（五）教材及参考书选用

本课程要求对现有教材进行整合，突出技能要求，按典型工作任务进行划分，充分体现当前职业教育深化改革的精神，突出其实用性和可操作性，不断创新。

（六）课程资源建设要求

建立课程相关资料库，它包括电子教案、网络课件、试题库、教学大纲、实训指导书等尽快上网以便于学生自学

《供应链管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	供应链管理		开课系部	财贸系
课程代码	cmbx0511		考核方式	考试
前导课程	物流运输管理 物流仓储管理 物流配送管理			
后续课程	企业物流管理 物流市场营销			
总学时	36	课程类型（方框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谭海丝	广西现代职业技术学院	物流专业负责人
2	石丹萍	广西现代职业技术学院	讲师
3	陆植鹏	广西现代职业技术学院	专任教师

二、课程性质

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，要提升产业链、供应链现代化水平，加快数字化发展。专注效率优化、质量提升与服务升级的数智化供应链管理，已成为新时代行业发展的主风向标。在国内，大多企业早已放弃了以往“大而全”的发展思路，转而向“小而专”演变，由此非核心业务外包，集中力量发展核心业务成为企业家的不二选择。那么，如何整合企业上下游供应链，利用数智化手段实现供应链协同发展就变得十分迫切。《供应链管理》将供应链管理领域的优秀实践与相关前沿理论相融合，对供应链管理的理论和方法进行了深入系统的研究，为物流专业学生提供了宝贵的参考，可以进一步丰富学生视野，开阔学生眼界，陶冶学生情操，提升学生整体素质和综合竞争能力。

《供应链管理》是物流管理专业学生的一门必修的专业课程，其目的是为培养该专业学生掌握供应链管理的基本方法与技能。本课程全面系统地介绍了供应链管理的相关理论和实践的基本内涵及发展演进过程，阐述了供应链管理特征及供应链环境下的采购管理、生产计划与控制机制、库存管理、准时生产制、快速响应物流管理等内容。通过本课程的学习，使学生全面了解数智化背景下供应链管理的体系结构，熟悉其主要工作内容及组织方法，初步具有从事一般实际工作的管理能力以及分析问题和解决问题的能力。

三、课程目标

（一）知识目标

1. 学习掌握供应链的基本概念和供应链管理的基础理论；
2. 学习数智化背景下供应链管理的最新理论；
3. 掌握数智化背景下供应链管理的最新工具和方法；
4. 了解和熟悉供应链管理过程的主要工作内容及其组织方法。

（二）能力目标

在学习供应链管理模式特征及供应链环境下的生产管理、采购管理、库存管理、准时生产制、快速响应及供应链协调运作等基本内容的过程中，使学生的思维和分析方法得到一定的训练，在此基础上进行归纳和总结，逐步形成科学的学习观和方法论。

（三）素质目标

通过本课程学习，使学生具备热爱科学、实事求是的学风，具有团队协作、精诚奉献的工作意识，培养学生作为未来管理人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨工作的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。

（四）思政目标

通过引导学生学习发展中国供应链发展问题，发现我国供应链发展中的优势与不足，激发爱国热情，为建设祖国努力奋斗，让学生努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之材、时代新人。将爱国爱家的情怀浸入学生灵魂，把国家使命担当意识刻在学生心中。同时，还要求学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更深的体会。

四、课程学分与时数分配

课程名称	供应链管理	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	认识供应链	认识供应链、认识供应链管理			4
2	供应链管理基础理论	供应链管理要素及框架、供应链管理方法、数智化背景下供应链运营机制			6
3	供应链设计与构建	供应链设计的内容与原则、供应链设计的影响因素、设计供应链模型			6
4	供应链运作的协调管理	供应链协调问题的提出、供应链协调的方法、供应链契约的设计			6
5	供应链业务外包	认识供应链合作关系、供应链合作伙伴的选择、供应链业务外包			6
6	供应链业务流程重组	认识供应链业务流程、识别供应链核心业务、SCOR 模型流程、再造供应链业务流程			8
7	供应链生产管理	认识供应链生产管理、供应链生产策略、供应链生产协调			6
8	供应链采购管理	认识供应链采购管理、供应链供应商管理、			6

		供应链 JIT 采购	
9	供应链库存管理	认识供应链库存管理、供应链管理库存、联合库存管理、多级库存优化与控制	8
10	供应链管理下的信息管理	认识供应链管理下的信息管理、供应链管理下的信息技术、供应链管理数据认识和分析	6
11	供应链绩效管理	认识供应链绩效管理、供应链绩效管理的内容、构建供应链绩效管理体系	6

五、课程设计思路

（一）市场需求研究

通过对广西及周边身份的物流发展情况，研究确立了市场对物流专业人才的需求，从而确定了物流管理专业人才培养目标。

（二）企业岗位需求研究

在物流管理专业人才培养目标的前提下，对相关物流企业的研究确定了物流公司岗位分布，明确《供应链管理》课程培养的技能要求。

（三）学情研究

学习本门课程之前，物流专业学生已经学习了《物流仓储管理》《物流采购管理》等课程，掌握了有关管理的基本原理和方法，具备了一定的分析判断能力和软件操作能力，并对物流有了一定的了解。这些都为后面的学习打下了良好的基础。

（四）课程设计

本课程设计旨在贯彻学以致用原则，采用项目教学为主，案例教学作为辅助的混合式教学方法。原因在于供应链管理需要综合运用学生所学的各种知识及自身能力，案例教学可以使尽快建立数智化供应链管理理念，熟悉和理解供应链的结构与运作，理解和掌握供应链系统及业务流程，较好的掌握供应链管理相关知识及技能，从而能为后续的项目任务完成打好基础。项目教学始终贯穿教学全过程，课堂任务由老师根据课程知识点、技能点及思政内容，按供应链管理流程预设情景并设置情境下的任务，课后由学生以小组的形式实施，结合粽子产业学院产品的情况，模拟“寿源棕”的经营决策及采购生产等业务，引入相关竞争机制，把班级学生分组并运营相同企业的不同供应链，以追求供应链总成本最小为目标，比较学生供应链运营效果，该效果是学生期末项目运营考核的重要权重指标。

在理论教学环节过程中，结合国家对物流行业、供应链管理的相关文件要求，引导学生思考和探究国家供应链发展的情况，探究行业、广西地区供应链发展的不足之处，激发学生爱国、爱家的热情，为祖国建设，为家乡奉献的工匠精神，让学生成为能堪重用，能当大任的四有青年。并结合习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生对其有所悟，有所思。

在教学手段上，结合信息化教学手段，让学生利用好职教云这一工具，课前让学生自学部分课件内容，通过视频教学、微课等资源引导学生熟悉课堂教学知识点；课中通过案例的引导，以小组讨论或提问等形式，让学生进行头脑风暴，激发学生学习兴趣，每个小组成员既有明确的分工与责任，同时又需要相互之间的密切配合与协作来共同完成工作任务，由此培养学生的有效沟通能力、团队合作能力等社会能力。课后通过作业，项目教学的贯穿，让学生加强对课堂知识点的学习和运用，强化学生的知识结构，培养学生动手能力、参与能力的特点，并进行自我评价及互评，注重学生能力发展的渐进过程。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
认识供应链	认识供应链、认识供应链管理	1. 掌握供应链的概念、结构模型、特征、分类和流程； 2. 掌握供应链管理的概念、内容、基本思想、流程、驱动要素和运营机制，理解供应链管理与传统管理模式的区别； 3. 思政方面：新冠疫情时期国家对武汉等地区进行的物资供给，引导学生在特定背景下，思考国家、行业、供应链等方面规划；从供应链的重要性，思考在疫情中物流供应链做了什么，产生什么样的效果；物流供应链行业给人们带来了什么影响。	重点： 1. 掌握供应链的概念、结构模型、特征、分类和流程； 2. 掌握供应链管理的概念、内容、基本思想、流程、驱动要素和运营机制，理解供应链管理与传统管理模式的区别； 难点： 掌握供应链管理的概念、内容、基本思想、流程、驱动要素和运营机制，理解供应链管理与传统管理模式的区别；	掌握供应链管理的概念、内容、基本思想、流程、驱动要素和运营机制，理解供应链管理与传统管理模式的区别；	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	4
供应链管理基础理论	供应链管理要素及框架、供应链管理方法、数智	1. 掌握供应链管理要素 4 个方面内容，以及 4 个要素构建的框架的形态；	重点： 1. 掌握 QR 的概念和实施步骤；	掌握 ECR 的概念和实施策略，理解 QR 与 ECR 的异同点；数智化背景	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角	6

	化背景下供应链运营机制	2. 掌握 QR 的概念和实施步骤; 3. 掌握 ECR 的概念和实施策略, 理解 QR 与 ECR 的异同点; 4. 掌握数智化背景下供应链运营的机制 5. 思政方面: 供应链中高效反应在国家各项政策情况相结合, 引导学生思考国家对相关民生方面的政策, 国家是如何进行, 让学生发现国家对国民的关怀, 激发学生爱国情操	2. 掌握 ECR 的概念和实施策略, 理解 QR 与 ECR 的异同点 3. 理解数智化背景下供应链的运行情况 难点: 1. 掌握 ECR 的概念和实施策略; 2. 理解 QR 与 ECR 的异同点 3. 数智化背景下供应链的形态	下供应链的形态	色扮演法	
供应链设计与构建	供应链设计的内容与原则、供应链设计的影响因素、设计供应链模型	1. 了解供应链设计的概念; 2. 了解供应链设计的原则; 3. 掌握供应链设计时应考虑的因素 4. 基于两种不同类型企业设计供应链模型 5. 思政方面: 设计供应链模型时, 即主张用动态的、发展的、联系的、全面的观点看问题, 引导学生坚持唯物辩证法, 在认识世界和改造世界的过程中, 坚持发展的观点, 探索规律, 尊重规律, 与时俱进, 坚持解放思想	重点: 1. 掌握供应链设计原则的基本要求; 2. 掌握供应链模型设计时应考虑的因素 难点: 基于两种不同类型企业设计供应链模型	供应链设计的原则; 考虑的因素; 供应链模型设计	论讲授; 案例教学; 项目/任务教学;	6

		和实事求是的统一。				
供应链运作的协调管理	供应链协调问题的提出、供应链协调的方法、供应链契约的设计	1. “牛鞭效应”的理解 2. 缓解供应链信息不实的方法 3. 几种常见的供应链契约设计 4. 思政方面: 1. 引导学生通过发现信息失真情况, 防谣、辟谣; 2. 引导学生注重契约精神, 言出必行	重点: 1. “牛鞭效应”的理解 2. 应对供应链信息失真的办法 难点: 1. 供应链产生“牛鞭效应”的处理; 2. 供应链契约的设计及履行	供应链“牛鞭效应”情况的解决 供应链契约的设计	论讲授; 案例教学; 项目/任务教学; 角色扮演法	6
供应链业务外包	认识供应链合作关系、供应链合作伙伴的选择、供应链业务外包	1. 了解供应链合作伙伴关系内容 2. 掌握供应链合作伙伴选择 3. 供应链业务外包的优缺点 4. 思政方面: 通过合作伙伴的选择, 引导学生善于发现他人的长处, 工作中发现企业的优点; 避免过多接触不良的群体, 避免毕业后误入传销, 导致学生误入歧途	重点: 1. 供应链合作伙伴关系的内容 2. 供应链合作伙伴的选择 3. 供应链业务外包的优缺点 难点: 供应链合作伙伴的选择	供应链合作伙伴的选择; 供应链业务外包的优缺点及风险性	论讲授; 案例教学; 项目/任务教学; 角色扮演法	6
供应链业务流程重组	认识供应链业务流程、识别供应链核心业务、SCOR 模型流程、再造供应链业务流程	1. 了解业务流程重组 (BPR) 的概念、特点、分类和维度; 2. 掌握供应链管理环境下的企业业务流程 SCOR 模型和供应链管理环境下的 BPR 实施过程; 3. 了解基于时间、成本和绩效的供应	重点: 1. 掌握供应链管理环境下的企业业务流程 难点: 1. 掌握供应链管理环境下的企业业务流程模型和供应链	掌握供应链管理环境下的企业业务流程模型和供应链管理环境下的 BPR 实施过程;	论讲授; 案例教学; 项目/任务教学; 角色扮演法	4

		链管理业务流程重组的相关知识。 4. 思政方面：通过引导学生认识业务流程重组，让学生发现自己的不足，及时裁撤不利的一面，避免在工作上的失误，成为一个企业有用的人才。	管理环境下的 BPR 实施过程；			
供应链生产管理	认识供应链生产管理、供应链生产策略、供应链生产协调	1. 了解供应链管理下企业生产管理； 2. JIT 与精益生产方式及理念 3. 供应链生产企业内外协调 4. 思政方面：通过企业生产情况，培养学生一丝不苟、严谨求真的科学精神，对生产精雕细琢、精益求精的工匠精神。	重点： JIT 与精益生产方式 难点： JIT 与精益生产方式的运用； 企业生产协调的一致性操作	掌握 JIT 与精益生产内容及相关要求	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	6
供应链采购管理	认识供应链采购管理、供应链供应商管理、供应链 JIT 采购	1. 了解采购管理的概念、目标和作用，以及供应链采购管理的基本知识； 2. 掌握 JIT 采购和电子商务采购的相关知识； 3. 掌握供应链管理环境下的供应商管理的相关知识。 4. 思政方面：通过采购活动的扮演，	重点： 1. 掌握供应链采购模式 2. 掌握供应链管理环境下的供应商管理 难点： 掌握 JIT 采购和电子商务采购的相关知识	掌握 JIT 采购和电子商务采购的相关知识	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	6

		让学生注重产品质量的意识，对于产品质量注重，不搞豆腐渣工程，不做违法的事				
供应链库存管理	认识供应链库存管理、供应链管理库存、联合库存管理、多级库存优化与控制	1. 理解库存的概念、库存管理的基本方法，以及库存管理在供应链中的作用； 2. 掌握供应商管理库存（VMI）的基本思想、运作框架和实施条件； 3. 掌握联合库存管理（JMI）的基本思想和实施策略 4. 思政内容：通过供应链库存管理，引导学生了解国家粮食储备情况，以及国家对粮食方面的红线政策，倡议学生不浪费粮食，进行光盘行动。	重点： 1. 掌握供应商管理库存（VMI）的基本思想、运作框架和实施条件； 2. 掌握联合库存管理（JMI）的基本思想和实施策略 难点： 1. 掌握供应链管理环境下的库存管理策略	1. 掌握供应商管理库存（VMI）的基本思想、运作框架和实施条件； 2. 掌握联合库存管理（JMI）	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	8
供应链管理下的信息管理	认识供应链管理下的信息管理、供应链管理下的信息技术、供应链管理数据认识和分析	1. 理解信息技术的概念 2. 了解供应链管理中应用的信息技术和信息技术对供应链管理的影响。 3. 理解各种数据认识和分析供应链管理中的应用情况。	重点： 1. 掌握条码技术 2. 掌握射频识别技术（RFID） 3. 掌握电子数据交换技术（EDI） 难点：	1. 掌握条码技术 2. 掌握射频识别技术（RFID） 3. 掌握电子数据交换技术（EDI） 4. 掌握供应链数据内	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	6

		4. 思政方面：通过信息技术安全方面的内容，引导学生认识数据安全的问题，在国家层面、个人层面的信息安全保护，激发学生的爱国情操，不为小财当间谍。	1. 掌握数据分析基本原理极其使用	容提取及分析		
供应链绩效管理	认识供应链绩效管理、供应链绩效管理的内容、构建供应链绩效管理体系	1. 了解供应链绩效评价的概念、内容、作用，以及供应链绩效评价应遵循的原则； 2. 掌握供应链绩效评价指标体系； 3. 掌握供应链运作参考模型（SCOR）和平衡计分卡模型（BSC）的相关知识。 4. 思政方便：通过绩效评价方式，引导学生发现真善美，发扬自身长处，解决自己自身短处，不断提高和壮大自己，成为社会有用的人才	重点： 1. 掌握供应链绩效评价指标体系 2. 掌握供应链绩效评价模型 难点： 掌握供应链运作参考模型（SCOR）和平衡计分卡模型（BSC）的相关知识	1. 掌握供应链绩效评价指标体系 2. 掌握供应链绩效评价模型	论讲授：案例教学；项目/任务教学；角色扮演法；头脑风暴法	6

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

本课程要求专职教师授课，原则上以中级职称以上的教师作为主讲，低职称教师辅助教学形式。专职教师由校内有经验的专业教师担当，要求专职教师每年不少于 30 天的社会企业实践经历。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

为了更好的完成本课程的教学，建议配备多媒体教室。多媒体教室需配备供应链管理软件，通过软件结合教学案例，丰富课堂教学的内容和教学手段，为学生提供了更多的学习素材。

2. 校外实习实训基地

粽子产业园、广西区内及河池市相关物流企业现场教学。

（三）教学方法与教学策略

本课程在教学过程中，突出学生主体，采用案例教学和项目教学方法，充分基于学生自主权，启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。通过以学生为主体的学习，使学生在观察、思维、推理与判断、分析与解决问题能力方面有明显的提高，对于实务的处理能够利用所学原理与方法举一反三正确、灵活进行，体现注重实际操作技能的培养目标。

1. 头脑风暴法

针对讲授中、案例中以及学生提出的问题，由学生应用所学知识，放开思路，大胆分析，独立地提出自己的见解与解决方案。

2. 信息化教学

本课程全程使用信息化教学，利用相关教学资源库，微课及职教云平台，有的重点案例采取录像播放方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立体化的信息化教学体系。

3. 案例分析

案例分析是教学联系实际的特色形式，本课程所选案例，均是较为典型的、具有学生讨论与研究余地的案例。进行案例分析时，既可以采用由学生独立分析，再以书面作业完成的分散方式；又可以采用先分小组讨论，后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中，后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上，而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结，也不要对结果或争论下结论，而是对学生们的分析进行归纳、拓展和提升。

4. 项目教学

项目教学始终贯穿教学全过程，课堂任务由老师根据课程知识点、技能点及思政

内容，按供应链管理流程预设情景并设置情境下的任务，课后由学生以小组的形式实施，结合粽子产业学院产品的情况，模拟“寿源棕”的经营决策及采购生产等业务，引入相关竞争机制，把班级学生分组并运营相同企业的不同供应链，以追求供应链总成本最小为目标，比较学生供应链运营效果，该效果是学生期末项目运营考核的重要权重指标。

（四）课程考核与评价方法

考核是检查教学效果的重要方式，考核分为日常项目教学内容考核、期末考试，项目教学内容考核占 20%，期末考试占 80%。

（五）教材及参考书选用

苏丽莉 冯伟林主编《供应链管理》 企业管理出版社 2020 年 8 月出版

（六）课程资源建设要求

多媒体课件，网络课程，多媒体素材

《物流成本管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	物流成本管理系统		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0048		考核方式	考试
前导课程	物流基础			
后续课程	供应链管理			
总学时	36	课程类型（方框内打√）	理论课	36
			实践课	
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	石丹萍	广西现代职业技术学院	讲师、经济师
2	麦浩奇	广西现代职业技术学院	初级经济师

二、课程性质

本课程是物流管理(高起本)专业的专业课。物流成本管理是物流管理中的一个十分重要内容。宏观上,对国家经济、区域经济、城市经济中经济结构的整合、经济效率的提升和产业竞争能力的改善都有重要的作用;微观上,物流管理为企业提供高效低成本的服务,使企业形成核心竞争能力,起到重要作用。通过本课程的学习,使学生加深对物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识,了解当前物流成本管理理论研究的前沿,掌握相关的基本方法。

三、课程目标

（一）知识目标

- 1、熟悉物流成本管理的多种方法
- 2、了解物流成本管理的基本过程,并能结合物流活动涉及的主要功能,了解物流成本管理内容的框架体系。
- 3、了解最新的物流成本管理法律、法规以及研究的前沿。
- 4、了解物流成本管理与物流其他管理的关系。

（二）能力目标

- 1、掌握物流成本管理理论与实务的关系,能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务,并能评价和指导相关实务。
- 2、运用物流成本管理的多种方法;

（三）素质目标（方法能力和社会能力标）

- 1、有明确的知识学习目的，能认识到学习《物流成本管理》的目的在于应用；
- 2、有学习物流成本管理知识与技能的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高物流成本控制应用能力的活动；
- 3、有学好物流成本管理的信心，能够将成本管理知识与技术与其他学科相互结合、渗透；
- 4、能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；
- 5、能体会物流成本管理的学习中的乐趣，乐于接触本课程相关读物；能在学习过程中注意并理解他人的情感；
- 6、遇到问题时，能主动向老师或同学请教，以取得帮助，乐于接触并了解国内外物流成本管理的发展及其趋势。

（四）思政目标

- 1、爱国主义信念教育
- 2、社会责任意识教育
- 3、道德教育（职业规范和职业操守、诚实守信、团队协作精神、工匠精神教育、爱岗敬业）
- 4、绿色物流发展理念（资源节约）
- 5、创新创业精神

四、课程学分与时数分配

课程名称	物流成本管理系统	总学时	36	学分	2
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	物流成本及其管理入门	掌握物流成本的概念、分类与特征、了解物流成本管理的概念、意义与内容			2
2	物流成本核算	传统物流成本核算方法、作业成本法核算物流成本的方法			4
3	物流成本预测与决策	物流成本预测的概念、原理、程序与方法、物流成本决策的概念、原则、程序和方法			5
4	物流成本预算	物流成本预算的含义、作用与内容；物流成本预算的编制方法			5
5	物流成本控制	物流成本控制相关知识、目标成本法的特点与应用、责任成本法的特点与应用			4
6	运输成本管理	运输成本管理基础知识、公路运输成本管理、水路运输成本管理			3
7	仓储成本管理	仓储成本管理基础知识、仓储成本的核算与			3

		分析、仓储成本的优化	
8	配送成本管理	配送成本管理的基础知识、配送成本核算与分析、配送成本的优化	3
9	其他物流成本管理	装卸搬运成本管理、包装成本管理、物流信息系统成本管理	2
10	物流成本绩效评价	物流成本绩效评价基础知识、物流成本绩效评价评价指标、物流成本绩效综合评价方法	5

五、课程设计思路

本课程作为一门具有较强专业性的课程，物流成本管理专业，应当结合教育主管部门对其课程建设的要求，不断的修订和完善新课程标准，重新进行思政课程教学目标的制定，是学生在掌握基础专业知识和基本技能的基础上能够形成良好的成本节约作业习惯，认识到成本管理的重要性和紧迫性，这样可以在以后的从业过程中，始终保持较高的责任感和使命感，以最大可能的降低成本，提高经济效益。与此同时需要对课程的评价方法进行改善，除了重视能力的培养之外，还要重视学生的思想政治培养，使其成为又红又专，德才兼备的社会主义建设者和接班人。在传统的知识和能力目标的基础上，增加情感态度和价值观目标，其内容主要包括具备社会主义公民道德，热爱物流行业，建立强烈的责任感和紧迫感，具有遵纪守法，诚实守信，团队协作，勇于创新的精神等。

教师在进行教学的过程中，应当将思想政治教育的相关内容融入到专业教学活动中，发掘具有正能量，思想性较强，具有教育启发意义的内容，将其作为新的教学素材，在日常的学习中，逐渐形成资源节约，成本节约，生态环保等新理念。具体来说如在进行相关内容的学习时，可以讲我国当今最新的物流技术向学生介绍，增强学生的民族自豪感和行业自信心，进而在以后的学习中更加充满激情。

由于课程内容主要针对实际而具体的工作任务，因此，具有明显的职业导向性和确定的目标。根据这一特点，我们以学院的粽子实训基地为依托，对物流成本管理所涵盖的工作岗位进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。在课程内容的设计方面，按照工作过程的顺序来传授相关的课程内容，实现实践技能与理论知识的整合。根据物流管理专业所涉及到的仓储管理教学管理基础知识内容，分解成若干教学活动，将专项能力转化为教学模块（教学单元）。学生在校内物流实训中心、粽子实训基地和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力和可持续发展能力。让课程成为主要解决“怎样做”（经验）和“怎样做更好”（策略）的问题。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标、思政目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
物流成本及其管理入门	掌握物流成本的概念、分类与特征、了解物流成本管理的概念、意义与内容	1. 掌握物流成本的概念 2. 掌握物流成本的分类与构成 3. 了解物流成本的特征与相关学说 4. 爱国情怀	重点： 1. 掌握物流成本的概念 2. 掌握物流成本的分类与构成 难点： 掌握物流成本的分类与构成	掌握物流成本的分类与构成	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	2
物流成本核算	传统物流成本核算方法、作业成本法核算物流成本的方法	1. 掌握传统物流成本核算方法 2. 掌握使用作业成本法核算物流成本的方法 3. 爱岗敬业	重点： 1. 掌握传统物流成本核算方法 2. 掌握使用作业成本法核算物流成本的方法 难点： 学会使用作业成本法核算的方法核算物流成本	学会使用作业成本法核算的方法核算物流成本	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	4
物流成本预测与决策	物流成本预测的概念、原理、程序与方法、物流成本决策的概念	1. 掌握物流成本预测的概念、原理、程序与方法 2. 掌握物流成本决策的概念、原则、程序和方法	重点： 1. 掌握物流成本预测的概念、原理、程序与方法 2. 掌握物流成本决策的概念、原	物流成本预测与决策的概念、原理、程序与方法	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	5

	念、原则、程序和方法	3. 规则意识、社会责任感	则、程序和方法 难点： 学会对物流成本进行预测与决策			
物流成本预算	物流成本预算的含义、作用与内容；物流成本预算的编制方法	1. 了解物流成本预算的含义、作用与内容 2. 熟悉物流成本预算的编制方法 3. 规则意识、资源节约意识	重点： 熟悉物流成本预算的编制方法 难点： 学会对物流成本进行预算	熟悉物流成本预算的编制方法	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	5
物流成本控制	物流成本控制相关知识、目标成本法的特点与应用、责任成本法的特点与应用	1. 了解物流成本控制相关知识 2. 掌握目标成本法的特点与应用 3. 掌握责任成本法的特点与应用 4. 资源节约意识、诚实守信	重点： 1. 掌握目标成本法的特点与应用 2. 掌握责任成本法的特点与应用 难点： 学会对物流成本进行控制	1. 掌握目标成本法的特点与应用 2. 掌握责任成本法的特点与应用	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	4
运输成本管理	运输成本管理基础知识、公路运	1. 了解运输成本管理基础知识	重点： 1. 掌握计算公路运输成本管理	1. 掌握计算公路运输成本管理	理论讲授；案例教学；项目/任务教	3

	输成本管理、水路运输成本管理	2. 掌握计算公路运输成本管理 3. 掌握计算水路运输成本管理 4. 社会责任意识 5. 绿色物流发展理念	2. 掌握计算水路运输成本管理 难点： 学会对运输成本进行计算	2. 掌握计算水路运输成本管理	学；；	
仓储成本管理	仓储成本管理基础知识、仓储成本的核算与分析、仓储成本的优化	1. 了解仓储成本管理基础知识 2. 仓储成本的核算与分析 3. 仓储成本的优化 4. 创新创业、爱岗敬业	重点： 1. 仓储成本的核算与分析 2. 学会对仓储成本进行优化 难点： 学会对仓储成本进行优化	学会对仓储成本进行优化	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	3
配送成本管理	配送成本管理的基础知识、配送成本核算与分析、配送成本的优化	1. 了解配送成本管理的基础知识 2. 配送成本核算与分析 3. 配送成本的优化 4. 资源节约意识、社会责任意识	重点： 1. 配送成本的核算与分析 2. 学会对配送成本进行优化 难点： 学会对配送成本进行优化	学会对配送成本进行优化	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	3
其他物流成本管理	装卸搬运成本管理、包装成本管理、物流信息系	1. 了解装卸搬运成本管理 2. 了解包装成本管理 3. 了解物流信息系统成本	重点： 1. 理解装卸搬运成本管理 2. 理解包装成本管理	1. 理解装卸搬运成本管理 2. 理解包装成本管理	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	2

	统成本管理	管理 4. 社会责任意识	难点： 区分其他的物流成本			
物流成本绩效评价	物流成本绩效评价基础知识、物流成本绩效评价指标、物流成本绩效综合评价方法	1. 了解物流成本绩效评价基础知识 2. 掌握物流成本绩效评价指标 3. 掌握物流成本绩效综合评价方法 4. 社会责任意识 5. 创新创业精神	重点： 1. 掌握物流成本绩效评价指标 2. 掌握物流成本绩效综合评价方法 难点： 学会对物流成本进行绩效评价	1. 掌握物流成本绩效评价指标 2. 掌握物流成本绩效综合评价方法	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	5

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

学校专职教师应具有双师型工作能力，具有与课程内容相关的仓储作业与管理能力，从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

企业兼职教师应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

实训室具有多媒体、仿真平台、实训软件。

2. 校内粽子基地

粽子基地成本管理现场教学

3. 校外实习实训基地

仓储企业现场教学。

（三）教学方法与教学策略

以日常教学、讨论、课外调查相结合的方法，结合多媒体手段进行教学。

1. 本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

2. 本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

3. 尽量采用小班化教学。

4. 在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；要紧密结合职业技能证书的考核，在操作训练中，使学生掌握成本控制的相关知识。

（四）课程考核与评价方法

考核是检查教学效果的重要方式，考核分为日常形成性考核、期末考试，形成性考核占 20%，期末考试占 80%。

（五）教材及参考书选用

1. 《物流成本管理》主编：曲建科、杨明，高等教育出版社，2019 年 4 月
2. 《物流成本管理》主编：李杰；东北大学出版社，2020 年 6 月

（六）课程资源建设要求

课程资源是决定课程目标是否有效达成的重要因素，课程资源应当具备开放性特点，适应于学生的自主学习、主动探究。为适应基于工作过程的课程改革和行动导向教学模式的开展，必须大力开发与课程相关的教学设计、学习评价表、

实训指导书、教学课件、教学视频等教学指导文件。

《物流信息技术与应用》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	物流信息技术与应用		开课系部	财贸系
课程代码			考核方式	考试
前导课程	无			
后续课程	《运输管理》 《仓储管理》 《供应链管理》等			
总学时	18	课程类型（方框内打√）	理论课	√
	18		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	覃琼葵	广西现代职业技术学院	专任教师
2	石丹萍	广西现代职业技术学院	专任教师

二、课程性质

本课程是物流管理专业的核心课程之一，同时也是理论性与操作性均比较强的一门课程；本课程的主要任务是通过教学大纲规定的全部教学内容的学习，学生不但要了解物流信息技术的原理与应用方法，而且要能够熟练地运用于企业实践，具备一定的解决实际问题的能力，为学生从事电子商务与物流管理相关职业打下良好的基础；，由于物流信息技术是现代物流的基础和灵魂，学好这门课对学生就业具有极为重要的意义。本课程的主要前导课程有计算机应用基础、采购与供应管理、仓储与配送管理，运输管理等，后续课程有企业经营与供应链管理等。

三、课程目标

（一）知识目标

1. 了解物流信息技术的发展过程及其特点；
2. 理解信息技术在物流管理中的作用；
3. 了解物流软件分类和主要软件；
4. 掌握几种重要的信息技术；
5. 理解信息技术在物流管理中的地位。

（二）能力目标

1. 具备利用有关物流信息技术相关理论和方法，分析具体问题的基本能力；
2. 通过项目的实施使学生具备分析问题和解决问题的实际能力；
3. 通过理论知识的学习了解物流信息技术的发展过程及其特点；理解信息技

术在物流管理中的作用；了解物流软件分类和主要软件；掌握几种重要的信息技术；理解信息技术在物流管理中的地位。

4. 能利用信息技术手段收集、跟踪、处理、以及管理物流信息；
5. 能熟练使用网络资源与物流公共信息平台；
6. 熟悉仓储、运输、货代、客服等各种信息管理系统基本构架以及开展业务活动的信息流程；
7. 达到国家职业资格《物流师》、《国际货运代理》等标准中有关信息化管理的基本内容，为职业资格考试提供支持；
8. 使学生具备较强的沟通、协调能力，学会制订策略、分析问题、处理问题、解决问题的方法和基本能力。

（三）素质目标

1. 具备较强的逻辑思维能力和判断分析能力；
2. 具备较强的沟通能力和应变能力；
3. 培养学生的团队协作精神；
4. 培养学生良好的职业道德；
7. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；
8. 培养学生社会责任心。

（四）思政目标

1. 提高学生道德品质修养；
2. 结合马克思主义立场观点方法的教育与科学精神，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；
3. 培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当；
4. 培养学生做事认真仔细，注重细节的良好习惯；
5. 培养学生关注物流环保，绿色环境的生活理念，明确社会和谐发展；

四、课程学分与时数分配

课程名称	物流信息技术与应用	总学时	36	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	物流信息技术概述	计算机技术、网络技术、条码技术、射频识别技术、全球定位系统、地理信息系统等以及在这些技术手段的支撑下的数据库技术。			4
2	数据库技术	数据库与网络技术			6
3	条码技术	物流条码的编码和在物流以及供应链			6
4	GPS/GIS 技术	GPS/GIS 技术与应用			6
5	物流管理信息系统开发	EDI 系统、POS 和 EOS 系统			8

	与应用		
6	物流信息处理应用系统	仓储管理信息系统、运输管理信息系统、ERP 供应链管理系统。	6

五、课程设计思路

本课程的授课以培养应用型高职高专人才为指导思想，在教学过程中，要注重学生的能力培养；以理论和实际应用相结合的方法，使学生掌握物流信息技术的基本思想、方法、概念，了解物流信息系统建设开发的基本方法，具有对管理信息系统开发的初步认识，具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

本课程涉及的内容广泛，要求在保证讲授、讨论、作业、考试考核和教材等诸要素并重的前提下，强调课程的基础性，展示课程的前沿性和时代性，重视课程的实践性，紧密加强实践操作、课堂教学大纲结合的原则，使学生掌握物流信息技术的基础理论，具有较强的应用能力。根据学生具体情况，还可以尝试和职业资格证书相结合的方法，激发学生的学习动力和热情。

在课程设计中，还需要结合实际企业的情况。学校专业团队应与合作的行业企业进行实践，引导学生对专业的认知，特别是利用好粽子产业园这一优秀的平台，启发学生对“寿源棕”这一商品的相关信息处理等课程几个模块内容的熟悉与认知。同时，有条件的选择学生外派见习认知活动，让学生能对工作岗位的实际情况有更深的了解和理解，加深学生热爱专业，热爱岗位的素养，提高学生对专业的肯定，对未来工作岗位的认可。

同时，还需要结合课程思政内容，引导学生从专业课程看社会，看国家，看专业，加强学生的爱国主义思想，培养学生创新意识和创新的精神，善于发现问题，注意细节的思维能力，并能解决问题。并结合习近平新时代中国特色社会主义思想，启发学生坚定共产主义事业奋斗的远大理想，为建设中国特色社会主义的共同理想而努力奋斗，把个人的专业发展、职业生涯发展和国家利益结合，共同实现中华民族的伟大复兴之梦。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重点、难点	考核点	教学方法和建议	参考课时
物流信息技术概述	物流信息技术基础知识	了解传统物流与现代化物流的区别；了解国内物流与现代化物流的差别；掌握信息技术与物流的关系；掌握物流信息技术的类型和用途；了解常见的物流信息系统的类型和主要模块；掌握企业物流信息化实施原则。 思政方面：通过物流信息，启发学生审视自己的人生观、价值观，从而珍惜自己的在校学习时间，努力将自己培养成为对社会有用的人才，引导学生先就业再择业的思想观念。	计算机技术、网络技术、条码技术、射频识别技术、全球定位系统、地理信息系统等以及在这些技术手段的支撑下的数据库技术。	物流信息技术的内涵	讲授式教学法、讨论试教学法、网络教学、多媒体教学手段	4
数据库技术	数据模型及数据库设计	了解关系型数据库，掌握 ACCESS 的创建方法	数据库与网络技术	简单数据库的设计	讲授式教学法、讨论试教学法、网络教学、多媒体教学手段	6

条码技术	条形码的应用及其相关设备	条形码的应用及其相关设备。 思政方面:通过课程内容引导学生具备不怕辛劳,培养学生吃苦耐劳的精神,以及引导学生善于发现,思维拓展的职业素养。	物流条码的编码和在物流以及供应链	使用条码编制软件,条码系统在物流中的应用	讲授式教学法、讨论试教学法、网络教学、多媒体教学手段	6
GPS/GIS 技术	GIS/GPS 技术及应用	熟悉 GIS/GPS 系统和技术,掌握使用 GIS 的方法。 思政方面:培养学生做事认真仔细,注重细节的良好习惯。	GPS/GIS 技术与应用。	使用 GIS 的方法	讲授式教学法、讨论试教学法、网络教学、多媒体教学手段	6
物流管理信息系统开发与应用	物流信息系统的开发与应用	物流信息系统的构建、规划、开发。 思政方面:过企业活动情况,培养学生一丝不苟、严谨求真的科学精神,对工作精雕细琢、精益求精的工匠精神。	EDI 系统、POS 和 EOS 系统	物流管理系统开发流程	讲授式教学法、讨论试教学法、网络教学、多媒体教学手段	8
物流信息处理应用系统	物流信息系统的构建、规划、开发	了解物流管理信息系统的构成、作用,熟练掌握操作流程。 思政方面:结合信息安全,技术安全内容,引导学生对国家信息方面的管理认知,能更好的看待国家发展 5G,发展现代化信息技术,从而提高学生的爱国情操。	仓储管理信息系统、运输管理信息系统、ERP 供应链管理系统。	物流管理信息系统的构成、作用,熟练掌握操作流程	讲授式教学法、讨论试教学法、网络教学、多媒体教学手段	6

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

大学本科毕业以上学历，有三年的教学经验，有企业工作经历或下企业培训锻炼经历，对物流行业有深刻的认识与对物流未来发展方向有一定的见解。

（二）教学实训条件要求

本门课程的实训条件要求有相应的计算机设备，电脑上安装有一些物流管理信息系统软件，能够上因特网。并提供条码识别设备，满足学生技能培养。通过实训设备操作提高认识能力。

具备物流七大模块的实训基础，能同时进行 4-6 人共计五个小组同时进行实训操作。

1. 校内实训基地

粽子产业园、菜鸟驿站，多媒体机房与云机房

2. 校外实习实训基地

粽子产业学院、广西区内及河池市相关物流企业。

（三）教学方法与教学策略

1. 教学方法

本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、主题讨论法等多种教学方法。

情景模拟法：主要应用在物流企业运营中，实际的运营场景，教师创造适合的教学环境，让学生分组讨论场景下的操作过程。有条件可以利用实训室来完成实际操作。

案例分析法：此方法贯穿了整个教学的全过程，每一部分的知识都有相关案例与之配套，有的是通过案例分析引入所学知识，有的是教学过程中不断的有相对应的案例引入，通过案例能够让学生更深的理解所学知识。

主题讨论法：不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。此过程中一定注意教师的身份，以学生为主，教师只是引导者。通过主题讨论法，可以增强学生对知识的记忆与理解，从而达到教学目的。

多种教学方法的灵活应用，能够大大的激发学生的学习热情，从而增强该门课程的教学效果。

2. 教学手段

多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。

（四）课程考核与评价方法

期末闭卷考试，成绩占比 80%。作业及课堂上的表现，成绩占比 20%。

（五）教材及参考书选用

教学参考资料：

- [1] 《物流信息技术》，田晓、马赛，北京师范大学出版社。
- [2] 《物流信息管理》，李於洪，人民交通出版社。
- [3] 《物流信息技术》，李佑珍，人民交通出版社。

（六）课程资源建设要求

物流管理基础课程校级资源库，配套课堂教学资源，信息化教学平台课前、课中、课后的运用，相关微课视频资源，相关教学案例，场景模拟环境。

《现代物流综合技能实训》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	现代物流综合技能实训		开课系部	财贸系
课程代码			考核方式	考试
前导课程	无			
后续课程	《运输管理》 《仓储管理》 《供应链管理》等			
总学时	22	课程类型（方框内打√）	理论课	√
	50		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	覃琼葵	广西现代职业技术学院	专任教师
2	陆植鹏	广西现代职业技术学院	专任教师

二、课程性质

本课程是物流服务与管理专业的专业核心课程，是一门理论性和实践性都很强的学科，主要包括仓储、配送、运输等课程的技能能力训练。本课程涉及搬运设备、仓储入库、出库、在库管理、运输调度、线路优化、配送方案设计等内容。本课程以基于工作过程的项目任务为主线，以提高学生职业能力为核心，以获得物流职业资格证书为辅助，要求学生全面学习和掌握仓储、配送、运输的综合知识，掌握工作中的具体工作流程从事具体仓储、配送、运输工作所具备的专业知识、业务技能和职业能力。

三、课程目标

（一）知识目标

通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学，结合仓储、运输、配送的实际情况拓展情境教学的作用空间，通过知识的学习，使学生做到能掌握一般仓储、配送、运输等作业的单据及掌握相关的作业流程的应知应会知识点。

（二）能力目标

通过对物流行业各岗位中的工作任务进行了分解，选出 8 项具有代表性的典型职业活动，在此基础上通过解构与重构，以工作过程系统化理念进行整合，确定了《物流综合实训》这门课程的框架体系。通过典型职业活动教学做，使学生做到能正确运用物流行业的技术标准、规范组织施工，能合理安排、协调物流作业的进行。

（三）素质目标

通过工学结合的任务驱动型项目活动，培养学生良好的职业道德、专业技能和可持续发展的意识，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识。

（四）思政目标

1. 提高学生道德品质修养；
2. 结合马克思主义立场观点方法的教育与科学精神，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；
3. 培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当；
4. 培养学生做事认真仔细，注重细节的良好习惯；
5. 培养学生关注物流环保，绿色环境的生活理念，明确社会和谐发展；
6. 提高学生创新意识的重视度，增进多元化思维和变革理念的培养。

四、课程学分与时数分配

课程名称	现代物流综合技能实训	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	概念辨析	认识现代物流			4
2	物流企业常用管理方法	ABC 分类法、矩阵图分类法、确定型决策法、风险型决策法			10
3	供应商管理	商业企业供应商管理、制造企业供应商管理、			8
4	库存管理	定量订货法、MRP 法			10
5	仓储管理	5S 管理、组托、托盘货物存储上架、就堆码技术			10
6	运输管理	干线运输组织、干线运输调配			10
	配送管理	订单有效性分析、客户优先权分析及库存分配计划、拣货计划、配送路线优化与配载			10
8	物流业务操作	入库业务软件操作、 出库业务软件操作、配送业务软件操作、自动立体仓库操作、条形码的设计制作与应用			10

五、课程设计思路

本课程标准是根据物流服务与管理专业人才培养方案编写的。编写本课程标准时，坚持构建“行动导向、技能递进、双证融通”人才培养模式，本着“项目教学、任务教学”的原则，突出物流应用能力的培养。综合实训这门课程是物流服务与管理专业的一门必修课程。课程直接为培养学生的物流仓储与配关管理能力服务，同时为学生的上岗实习教学奠定基础。

课程设计过程中，要让学生掌握仓储、配送、运输等课程的相关操作技能。

它是针对物流企业的仓管员、分拣员、客服人员、调度员以及管理人员职业岗位真实工作任务而设计的课程,是在以学生就业为导向并满足学生职业发展需要的基础上,结合物流企业的实际工作流程设置的实训环节,其主要目的是为了培养熟练操作物流各环节业务的高素质技术技能型人才。该课程的岗位针对性强,工学结合特点鲜明对提高学生的职业技能和职业素质有明显作用,有力地支撑了物流服务与管理专业人才培养目标的实现。在教学过程中进行“手—脑—心”全方位的学习。从而使得学生从传统的接受课程内容,转变为学生自主学习,使学生成为自己教育自己的主体。专任教师要为学生创造适宜的学习情景,灵活运用多种教学方法,结合信息化教学手段,提供丰富的学习资源,使学生能主动地建构自己的经验和知识体系,从而完成专业基础知识体系的搭建。

在课程设计中,还需要结合实际企业的情况。学校专业团队应与合作的行业企业进行实践,引导学生对专业的认知,特别是利用好粽子产业园这一优秀的平台,启发学生对“寿源棕”这一商品的仓储、运输、包装、装卸搬运等课程几个模块内容的熟悉与认知。同时,有条件的选择学生外派见习认知活动,让学生能对工作岗位的实际情况有更深的了解和理解,加深学生热爱专业,热爱岗位的素养,提高学生对专业的肯定,对未来工作岗位的认可。

同时,还需要结合课程思政内容,引导学生从专业课程看社会,看国家,看专业,加强学生的爱国主义思想,培养学生创新意识和创新的精神,善于发现问题,注意细节的思维能力,并能解决问题。并结合习近平新时代中国特色社会主义思想,启发学生坚定共产主义事业奋斗的远大理想,为建设中国特色社会主义的共同理想而努力奋斗,把个人的专业发展、职业生涯发展和国家利益结合,共同实现中华民族的伟大复兴之梦。

六、课程内容与教学要求

项目（任务） 名称	子项目 或学习任务	教学目标	教学内容 及要求	教学组织与实施	教学方法和建 议	参考学 时
技能训练一	ABC 分类	1、了解 ABC 分类管理的原理、意义。 2、重点掌握 ABC 分类管理的方法，并能根据一段时间的物动量信息数据用 EXCEL 辅助进行分类。	1、教师先介绍相关的背景知识。 2、教师先进行演示进而启发学生的思路，借助 EXCEL 表格进行分类。	1、教师下达任务书。已知下面六张表格是某公司 6 周的物动量信息，据此完成 ABC 分类。 2、教师先介绍相关的背景知识。 （1）什么是 ABC 分类法 （2）ABC 分类法的理论依据 （3）分类标准 （4）分类过程 3、教师先进行演示进而启发学生的思路，借助 EXCEL 表格进行分类。	利用机房和实训室的物流设备进行实际操作	8
技能训练二	ABC 管理应用	1、掌握上架存储货位图的绘制 2、掌握如何在仓库中选择货架及如何选择仓库。 3、能根据物动量信息确定订货点	1、上架存储货位图的绘制。以托盘式货架的排为单位，将货位存储情况反映在存储示意图上，在相应货位上标注货物名称 2、如何在仓库中选择货	（一）教师下达任务书。 已知货位信息和入库任务单，将任务单上面的三种商品依据前面技能训练的练习中的 ABC 分类结果完成上架存储。 （二）教师指导学生亲自动手完成上架存储货位图绘制	利用机房和实训室的物流设备进行实际操作	12

			架及如何选择仓库。 3、画出定量订货法库存数量随时间变化图，并能根据物动量信息确定订货点	1、根据练习结果确定入库商品的类别 2、以托盘式货架的排为单位，将货位存储情况反映在存储示意图上，在相应货位上标注货物名称。 （三）教师指导学生完成如下拓展训练 1、假如上面的货架是超市的货架，又将如何摆放？ 2、货架在仓库如何布局？ （四）对供应商及客户的管理 （五）对库存的管理		
技能训练三	组托	1、了解货物组托的要求。 2、掌握货物组托示意图的绘制。 3、掌握组托方式的计算。	1、货物组托的要求。 2、货物组托示意图的绘制。 3、组托方式的计算。 4、事先分好组，每四个同学一组，组长一名，相互协作共同完成任务，最后提交4份作业。 5、要求用电脑完成，所以需要在机房上课。	（一）教师下达任务书。 已知托盘尺寸 1200*1000mm，规定货物堆码高度不能超过 1280 mm，货物边缘不能超出托盘边缘 10 mm，根据下列货物信息分别绘制各自的组托示意图，要求画出奇数层和偶数层示意图。 （二）教师介绍组托的相关知识 1、货物组托的要求 2、托盘码放示意图绘制 3、货物的组托示意图绘制	利用机房和实训室的物流设备进行实际操作	6

				4、组托方式的计算 （三）教师演示并指导学生完成休闲黑瓜子的组托示意图的绘制 （四）其他四种商品学生独立完成组托示意图的绘制 （五）学生提交作业，老师点评。		
技能训练四：	就地堆码技术	1、了解货物就地堆码的要求。 2、掌握货物就地堆码的方法及计算。 3、了解搬运的活性。	1、货物就地堆码的要求。 2、货物就地堆码的方法及计算。 3、搬运的活性。 4、事先分好组，每四个同学一组，组长一名，相互协作共同完成任务，最后提交4份作业。 5、要求用电脑完成，所以需要在机房上课。	（一）教师下达任务书。 （二）教师讲解就地堆码的相关知识 1、物资堆码的含义 2、货垛的“五距”：垛距、墙距、柱距、顶距和灯距。 3、堆码操作原则 4、货物堆码方法示意图 5、垛型示意图 6、搬运活性 （三）教师指导下，学生以小组讨论方式完成任务书中的就地堆码内容。	利用机房和实训室的物流设备进行实际操作	6
技能训练五：	订单有效性分析	1、掌握订单处理流程。 2、问题订单的类型	1、订单处理流程。 2、问题订单的类型及处理。	（一）教师下达任务书 （二）教师讲解相关背景知识 1、订单处理流程	利用机房和实训室的物流设备进行实际操作	10

		及处理。	3、事先分好组，每四个同学一组，组长一名，相互协作共同完成任务，最后提交4份作业。 4、要求用电脑完成，所以需要在机房上课。	2、问题订单类型及处理 （三）教师带领学生一起完成任务书中所要求的任务 1、找出订单中存在的问题 2、处理订单 （四）巩固练习（学生独立完成）	作	
技能训练六：	客户优先权分析及库存分配计划	1、掌握客户优先权的影响因素。 2、能根据客户档案资料及订单信息确定客户优先权。 3、能根据客户优先权制度库存分配计划。	1、客户优先权的影响因素。 2、根据客户档案资料及订单信息确定客户优先权。 3、根据客户优先权制度库存分配计划。 4、事先分好组，每四个同学一组，组长一名，相互协作共同完成任务，最后提交4份作业。 5、要求用电脑完成，所以需要在机房上课。	（一）教师下达任务书： 已知四家客户档案资料客户订单信息及库存信息，要求写出客户优先权分析过程及制作库存分配表。 （二）教师进行相关背景知识介绍 1、什么是客户优先权？ 2、客户优先权的影响因素有哪些？ （三）教师带领学生一起完成任务书一中所要求的任务 1、检查订单有无问题并处理问题订单（参考训练五，具体过程略） 2、将任务书中客户信息整理后填入下表 3、算出每家公司订货金额是否在规定的	利用机房和实训室的物流设备进行实际操作	12

				信用额度范围内。		
技能训练七：	拣货计划	1、掌握摘果式和播种式两种拣货方式。 2、能制作摘果式和播种式两种拣货计划表。	1、摘果式和播种式两种拣货方式。 2、能制作摘果式和播种式两种拣货计划表。 3、事先分好组，每四个同学一组，组长一名，相互协作共同完成任务，最后提交4份作业。 4、要求用电脑完成，所以需要在机房上课。	（一）教师下达任务书。 （二）摘果式拣选与播种式拣选基础知识介绍 1、摘果式拣选法含义 2、摘果式拣选示意图 3、摘果式拣选法的优缺点 4、播种式拣选法的含义 5、播种式拣选示意图如图 6、播种式拣选的优缺点 （三）制作拣货单	利用机房和实训室的物流设备进行实际操作	6
技能训练八：	路线优化与配装	1、掌握车辆调度方案和路线优化的原则方法。 2、掌握节约里程法路线优化的原理 3、能用节约里程法完成路线优化。 4、掌握干线运输与配送的关系，并能制作	1、车辆调度方案和路线优化的原则方法。 2、节约里程法路线优化的原理 3、能用节约里程法完成路线优化。 4、掌握干线运输与配送的关系，并能制作干线运输方案。	任务：根据所给数据利用节约法，完成车辆调度方案和路线优化设计。 配送路线设计参考资料配送中心 P 向美家(A)、美兰(B)、美鄢(C)、美麟(D)、美福(E)、美来(F)、美程(G)、美翔(H)、美乐(I)等9家公司配送货物。图中连线上的数字表示公路里程(km)。靠近各公司括号内的数字，表示各公司对货物的需求量(吨)如下图	利用机房和实训室的物流设备进行实际操作	8

		干线运输方案。	5、事先分好组，每四个同学一组，组长一名，相互协作共同完成任务，最后提交 4 份作业。 6、要求用电脑完成，所以需要在机房上课。	8-1 所示。配送中心备有 2 吨和 4 吨载重量的汽车，且汽车一次巡回（顺时针方向）走行里程不能超过 35km，设送到时间均符合用户要求，用节约里程法求该配送中心的最优送货方案。 （二）教师带领学生完成任务 1、节约里程法的基本原理：是指循环配送相较不循环配送车辆会节约行走里程。 2、路线优化的原则 3、求出各节点之间的最短距离 4、根据上表 8-1 的数据，计算各用户之间的节约里程 5、节约里程排序 6、绘出配送路线示意图		
--	--	----------------	--	---	--	--

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

大学本科毕业以上学历，有三年的教学经验，有企业工作经历或下企业培训锻炼经历，对物流行业有深刻的认识与对物流未来发展方向有一定的见解。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

具备物流七大模块的实训基础，能同时进行 4-6 人共计五个小组同时进行实训操作。

2. 校外实习实训基地

粽子产业学院、菜鸟驿站、广西区内及河池市相关物流企业。

（三）教学方法与教学策略

本课程是一体化课程，建议由学校与合作企业共同完成课程的教学，采用案例分析、任务驱动、实践教学、情景教学、小组讨论等多种灵活的教学方法。

1. 体验式教学法

在教学过程中，通过故事、情景剧、模拟场景等将学生置身于各种相关仓储与配送情景之中，为学生创造了丰富的情感体验，进而有效激发学生自主学习能力。

2. 其他教学方法还包括但不限于：

(1) 职业环境熏陶教学方法

(2) 项目教学法

(3) 案例式教学

(4) 讨论时教学法

(5) 模拟训练法

(6) 实地参观法

3. 教学方法上，改变单一的课堂教学模式，广泛采用理论和实践一体化、课堂和实习地点一体化，将项目教学、案例式教学、模拟训练、实地考察等教学方法，灵活运用。根据教学目的、教学内容、教学对象等的具体情况，选用不同的教学方法，并注意把几种教学方法配合起来使用，有效地培养了学生的职业能力和职业素养。

同时，结合本专业课程教学内容的需要，采用了多种现代教学技术与手段，主要包括：

(1) 多媒体教学手段

主讲教师精心设计课件，通过精美的课件形式，图文并茂、生动形象地向学生展现相关知识内容，以引起学习兴趣。

(2) 视频教学手段

精选物流管理的前沿知识与案例视频,在课堂上学习要求看完视频后对相关的内容进行点评与学习交流。

(3) 网络资源应用

网络资源的利用也是很好的一个学习平台,要求学生利用互联网了解当前物流产品的前沿动态以及物流企业仓储与配送活动的发展。

(四) 课程考核与评价方法

期末闭卷考试,成绩占比 80%。作业及课堂上的表现,成绩占比 20%。

(五) 教材及参考书选用

高飞主编《现代物流综合技能实训》,东北财经大学出版社,2020 年 3 月第一次印刷

(六) 课程资源建设要求

物流管理基础课程校级资源库,配套课堂教学资源,信息化教学平台课前、课中、课后的运用,相关微课视频资源,相关教学案例,场景模拟环境。

《商务数据处理与分析》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	《商务数据处理与分析》		开课系部	财经与商贸系
课程代码			考核方式	闭卷考试
前导课程	计算机应用教程、Excel 物流应用教程			
后续课程	供应链管理			
总学时	72	课程类型（方框内打√）	理论课	
			实践课	
			理论+实践	√
适用专业	现代物流管理专业			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谭海丝	广西现代职业技术学院	助教
2	陆植鹏	广西现代职业技术学院	专任教师
3	覃琼葵	广西现代职业技术学院	专任教师

二、课程性质

本书分为商务数据分析与认知、商务数据收集、商务数据预处理、商务数据分析、商务数据可视化及报告撰写五个项目，在每个项目中，“课前自学”讲解理论知识，“课中实训”以 Excel 2010 的操作引领学生实训，并在“课后案例”给出企业真实的数据分析应用案例。内容涵盖商务数据分析相关概念、商业问题定位、商务数据分析思路、初识商务数据收集、选择收集渠道和方法、实施商务数据收集、商务数据预处理的内容、商务数据的统计特征、商务数据清洗、商务数据集成、转换和规约、数据分析模型、数据分析方法、商务数据分析应用、商务数据可视化、商务数据分析报告。

三、课程目标

（一）知识目标

- （1）了解商务数据的产生，了解在大数据时代，商务数据分析在商业活动中的广泛应用；
- （2）熟悉商务数据的收集流程和方法；
- （3）熟悉商务数据的类型、初步收集数据可能存在的问题以及数据预处理的方法；

- (4) 掌握常用的描述性数据分析、预测及分类方法；
- (5) 掌握表格、图表等常用的数据呈现形式及适用的场景；
- (6) 熟悉数据分析结果在业务场景中的解释以及分析报告的制作。

（二）能力目标

- (1) 能通过线上、线下多种渠道收集与商业决策相关的业务数据；
- (2) 能熟练使用 Excel 进行数据的录入、存储和提取操作；
- (3) 会利用 Excel 处理定性数据量化以及常见的数据缺失、重复、错误的问题；
- (4) 能使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题；
- (5) 能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、折线图等常用的图表。
- (6) 能够结合项目场景，解释数据分析结果，并运用一般的分析报告框架完成商务数据分析报告的制作。

（三）素质目标

- (1) 具备数据分析的思维；
- (2) 具备创新思维和创业精神；
- (3) 具有团队协作精神；
- (4) 具有较强的应变能力及抗压能力；
- (5) 具备良好的沟通表达能力。

（四）思政目标

以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”思想为指导，贯彻科学发展观，在教学中融入思想政治教育、商科职业素质以及文化艺术素养的学习与熏陶，传承中华优秀传统文化，弘扬儒商文化和山商精神，培养学生正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养、健康的审美情趣，努力实现求知、做事和做人的有机统一。同时在授课过程中，为学生灌输正确的从商之道，合规获取数据、安全使用数据，让学生学会诚信、务实、严谨。

（五）创新创业教育目标

课程打破原有的书本教学体系，尝试创新创业思维引导下的项目化教学模式。以商务数据分析流程为主线，以当前商业场景中的工作内容为项目，使学生掌握商务数据分析的基本流程及应用情境，提升学生收集收据、处理数据、应用数据的能力，引导学生通过数据分析探索一般商业规律，同时形成良好的团队合作意识、竞争意识与创新意识。

四、课程学分与时数分配

课程名称	《商务数据处理与分析》	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时

1	项目一 商务数据分析	一、商务数据分析概述； 二、商务数据分析的价值； 三、商务数据分析思路；	4
2	项目二 商务数据收集	一、初识商务数据收集； 二、选择数据收集方法； 三、实施商务数据收集；	4
3	项目三 商务数据预处理	一、商务数据预处理的内容； 二、商务数据的统计特征； 三、商务数据清洗； 四、商务数据集成、转换和规约；	10
4	项目四 商务数据分析	一、行业分析； 二、客户分析； 三、产品分析； 四、运营分析；	10
5	项目五 商务数据可视化及报告撰写	一、商务数据可视化； 二、商务数据分析报告；	8

五、课程设计思路

1. 市场需求研究

通过对广西及周边省份的物流发展情况，研究确立了市场对物流专业人才的需求，从而确定了物流管理专业人才培养目标。随着陆海新通道的发展，供应链的发展不断扩大，企业的发展由操作型人才转变为技术型人才，办公软件的使用以及数据的分析，是企业人才的需求。

2. 企业岗位需求研究

在物流管理专业人才培养目标的前提下，对相关物流企业的研究确定了物流公司岗位分布，明确《商务数据分析应用》课程培养的技能要求。

3. 学情研究

学习本门课程之前，物流专业学生已经学习了《计算机基础》《excel 物流应用教程》等课程，掌握了有关计算机操作的基本原理和方法，具备了一定的分析判断能力和软件操作能力，并对物流有了一定的了解。这些都为后面的学习打下了良好的基础。

4. 课程设计

《商务数据处理与分析》采用以行动为导向、工作过程系统化课程开发方法进行设计，整个学习领域由 5 个部分组成。设计主要考虑以下因素：

(1) 学习情境的设计要符合工作过程系统化的教学设计思想的要求。学习

情境是对真实工作过程的教学化加工，以完成某个完整的工作任务为目标。

（2）学习情境的设计要为学生将来运用计算机从事文字、表格处理和常规的信息检索、办公信息处理和其他专业课的学习奠定基础，以学生能根据应用部门的要求，熟练使用计算机有效地、安全地进行办公信息处理操作，能对个人计算机系统进行日常维护。

（3）学习情景要将党史融入其中，鞭策学生要努力学习，为科技强国做一份贡献，做一个合格的专业人士，融入思政内容，培养学生精湛、熟练的专业技能。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
项目一 商务数据分析	二、商务数据分析概述； 二、商务数据分析的价值； 三、商务数据分析思路；	1、熟悉商务数据分析在商业活动中的广泛应用； 2、熟悉商务数据的类型； 3、熟悉商务数据可能存在的问题； 4、熟悉商务数据预处理的方法； 5、能熟练使用 Excel 对重复、缺失和错误数据进行处理； 6、能熟练使用 Excel 进行分列以及定性向定量数据的转化； 7、利用集中趋势和离散趋势等常用指标进行描述性数据分析 8、掌握简单平均、移动平均、一元线性回归等预测方法 9、掌握二八法则、ABC 等分类方法 使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题	教学重点：能熟练使用 Excel 进行分列以及定性向定量数据的转化 教学难点：简单平均、移动平均、一元线性回归等预测方法	简单平均、移动平均、一元线性回归等预测方法	讲述法：实战法；	14

项目二 商务数据 收集	二、初识商务数据收集； 二、选择数据收集方法； 三、实施商务数据收集；	1、掌握二维、多维表格等数据呈现形式及适用的场景 2、掌握柱形图、饼图、折线图等图表呈现形式及适用的场景,能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、折线图等常用的图表 3、熟悉数据分析结果在业务场景中的解释 4、熟悉商务数据分析报告的框架结构以及分析报告的制作流程 能够结合项目场景,解释数据分析结果,并运用一般的分析报告框架完成商务数据分析报告的制作	教学重点:能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、折线图等常用的图表、数据分析结果在业务场景中的解释 教学难点:柱形图、饼图、折线图等图表呈现形式及适用的场景,能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、折线图等常用的图表	柱形图、饼图、折线图等图表呈现形式及适用的场景,能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、折线图等常用的图表	讲述法: 实战法;	14
-------------------	---	--	---	---	-----------	----

项目三 商务数据 预处理	二、商务数据预处理的内容； 二、商务数据的统计特征； 三、商务数据清洗； 四、商务数据集成、转换和规约；	1、熟悉商务数据的提取方法； 2、能熟练使用 Excel 进行数据的录入、存储和提取操作； 3、熟悉商务数据的类型 4、熟悉商务数据可能存在的问题 5、熟悉商务数据预处理的方法 6、能熟练使用 Excel 对重复、缺失和错误数据进行处理 7、能熟练使用 Excel 进行分列以及定性向定量数据的转化	教学重点：使用 Excel 对重复、缺失和错误数据进行处理、使用 Excel 进行分列以及定性向定量数据的转化 教学难点：使用 Excel 进行分列以及定性向定量数据的转化	使用 Excel 进行分列以及定性向定量数据的转化	讲述法：实战法；	12
项目四 商务数据 分析	一、行业分析； 二、客户分析； 三、产品分析； 四、运营分析；	1、利用集中趋势和离散趋势等常用指标进行描述性数据分析 2、掌握简单平均、移动平均、一元线性回归等预测方法 3、掌握二八法则、ABC 等分类方法 使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题 4、掌握二维、多维表格等数据呈现形式及适用的场景 5、掌握柱形图、饼图、折线图等图表	教学重点：简单平均、移动平均、一元线性回归等预测方法 教学难点：二八法则、ABC 等分类方法 使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题	二八法则、ABC 等分类方法 使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题	讲述法：实战法；	16

		呈现形式及适用的场景 6、能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、折线图等常用的图表				
项目五 商务数据 可视化及 报告撰写	一、商务数据可视化； 二、商务数据分析报告；	1、熟悉数据分析结果在业务场景中的解释 2、熟悉商务数据分析报告的框架结构以及分析报告的制作流程 3、能够结合项目场景，解释数据分析结果，并运用一般的分析报告框架完成商务数据分析报告的制作	教学重点：商务数据分析报告的框架结构以及分析报告的制作流程 教学难点：结合项目场景，解释数据分析结果，并运用一般的分析报告框架完成商务数据分析报告的制作	结合项目场景，解释数据分析结果，并运用一般的分析报告框架完成商务数据分析报告的制作	讲述法：实战法；	16

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

1、校内专职教师要求具有 3 年以上行业经验，掌握计算机操作技能和数据分析经验，能够设计培养学生应用能力的实训项目。

2、行业兼职教师要求具备员工培训经历，能流利的进行授课，能设计比较符合行业实际的教学情景，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会。

3、具有良好的职业道德和责任心。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

（1）主要在校内物流综合实训室和多媒体机房开展教学和学习。

（2）校内物流实训室需要配备电脑以及多媒体设备，具备仿真模拟和实际操作的功能。

2. 校外实习实训基地

（1）菜鸟驿站；（2）顺丰速运有限公司。

（三）教学方法与教学策略

本课程在教学过程中，采用知识与技能相结合的方式，即安排实训将课上内容及时消化，并掌握相应技能。除了将知识讲解清楚外，还配有校外观摩实训、软件实训、物流实验室实战模拟及校外顶岗实习。

在实训课程中，培养学生团队合作的精神，“先进带动后进”。采用“轮岗制”保证每个学生能够掌握较全面的技能。

（四）课程考核与评价方法

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。考核的具体方案如下：平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

“十三五”职业教育国家规划教材《商务数据处理与分析》，由人民邮电出版社，王华新，居岩岩，陈凯主编。

（六）课程资源建设要求

多媒体课件，网络课程，多媒体素材。

《快递运营》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	快递运营		开课系部	财贸系
课程代码			考核方式	考试
前导课程	物流管理基础 仓储管理 配送管理 运输管理			
后续课程	物流市场营销			
总学时	32	课程类型（方框内打√）	理论课	√
	32		实践课	√
			理论+实践	
适用专业				

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	覃琼葵	广西现代职业技术学院	专任教师
2	谭海丝	广西现代职业技术学院	专任教师

二、课程性质

本课程是现代物流管理专业的核心课程之一，学生需掌握快递操作实务、快递客户服务与营销、快递服务组织架构和管理制度、快递生产作业流程等基本知识，具备快递业务处理、快递业务开发与营销、快递运营流程管理及快递企业组织管理的能力，从事快件收寄、分拣、派送环节的生产、服务和管理等工作的高素质技术技能人才。结合 1+X 快递运营职业技能等级证书，考核学生在本门课程中理论与技能的掌握，培养学生快递服务的实践能力和技能操作的能力，以良好职业道德和专业素养应对专业岗位工作。

三、课程目标

（一）知识目标

1. 了解快递的产生背景及发展历史；
2. 能掌握快递的基本知识及主要作用；
3. 能掌握快递业务的基本流程；
4. 能在快递活动中进行简单的快递业务处理服务；
5. 能填写简单的快递单证。

（二）能力目标

1. 能胜任快递工作岗位的各项业务
2. 能实现对快递业务的问题的快速处理
3. 能实现对快递企业经营管理过程中遇到的问题做出解决
4. 能实现快递流程管理的再造和创新

（三）素质目标

1. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业等良好的职业道德；
2. 树立成本意识、质量意识、效率意识；
3. 形成发现问题、分析问题和解决问题的能力；
4. 锻炼学生合作与沟通的社会能力；
5. 能够按商务礼仪的要求养成良好的言行举止习惯；
6. 能够运用合同法的知识增强法律意识和依法维权意识；
6. 训练学生计划观念、全局观念；
7. 训练和培养学生自觉遵守规章制度；
8. 能够培养学生管理创新能力；

（四）思政目标

1. 提升学生的职业道德意识；
2. 提升学生的社会服务意识；
3. 树立学生工作中的规范意识；
4. 提高学生的契约合作意识；
5. 提升学生的工匠精神 and 爱岗奉献精神；
6. 提升学生精益求精的工作意识

四、课程学分与时数分配

课程名称	快递运营实务	总学时	64	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	走进快递	认识快递业务；认识国内快递业务；认识国际快递业务			6
2	快递业务规范	操作规范；礼仪规范；服务规范			8
3	快递收件业务操作	快件接单作业；快件收寄作业；快件验收与包装作业；快件后续处理作业			10
4	快递处理业务	快件中转验收作业；快件分拣作业；快件封装作业；快件发运作业			10
5	快递派送业务操作	快件派送作业；快件结算作业；快件异常情况处理作业；快件派送线路设计作业；快件查询、咨询与投诉处理作业			14
6	国际及港澳台地区快递业务操作	国际快递作业；港澳台地区快递作业			8
7	快递保价与赔偿业务	快递合同与服务履行；快递保价；快递违约与赔偿			8

五、课程设计思路

（一）教学设计

根据该课程情况，教学中快递行业的认知部分可以组织学生到物流快递企业实地参观、借助网络进行快递行业信息搜集等形式组织教学。其次，以项目式教学设定学习任务，结合粽子产业学院“寿源棕”的销售活动，针对“寿源棕”商品的特殊性，结合课程情况，安排学生进驻粽子产业园，有目的的进行“寿源棕”的产品接单、验收、包装、分拣、发运、派送等业务的实际操作活动。通过学生对“寿源棕”这一项目实际实践操作，达到项目式教学的目的。另外，根据课程性质及其功能要素的构成的内容，把学生分成小组，通过教师讲解及完成案例分析完成此部分内容的学习；对于快递管理、快递作业流程等内容可以通过多媒体展示、案例分析、播放录像和视频资料、角色分工模拟情境等形式完成教学活动。

（二）教学方法

本课程教学可采用模拟情境、实地参观、案例分析、项目式教学等方法，激发学生的学习兴趣，帮助学生了解快递业的相关知识，培养学生在物流行业工作的职业意识和职业习惯。

（三）评价方法

针对教学中“寿源棕”这一项目活动，使本课程考核原则是坚持评价主体、评价过程、评价方式的多元化。即教师的评价与学生的相互评价、学生的自我评价相结合。

过程性评价中注重对学生搜集、整理、分析快递各活动的资料过程与能力的评价、运用所掌握的快递及物流的基本知识分析快递实际业务过程与能力的评价，同时也要对学生在课堂讨论、实地参观、小组合作、情景作业操作等活动中所表现的学习态度、合作意识等方面进行评价。

结果性评价可以采用笔试、案例分析、调查报告、实践操作等多种方式进行评价。

（四）教学手段方面

需要准备快递相关教学图片、录像、视频等资料，利用职教云布置课前任务，让学生有目的性的实现知识的预习，课后也利用职教云布置教学任务，实现知识与技能的巩固。教学可在普通教室、能上网的多媒体教室、粽子产业园、学院菜鸟驿站以及快递企业现场上课。

（五）思政方面

结合习近平新时代中国特色社会主义思想，激发学生爱国主义思想，通过国家对物流、快递行业的规划及相关政策支持，引导虚岁热爱行业，热爱专业的思想。在实际课程业务操作活动中，激发学生精益求精的工匠精神；在面对客户进行业务服务的过程中，引导学生树立服务的奉献意识，遵守职业道德和素养，引导学生谦虚、热情的服务精神。在遇到问题过程中，引导学生加强合作的契约意识以及责任心态。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
走进快递	认识快递业务； 认识国内快递业务；认识国际快递业务	知识目标：认识快递的基本特征；了解国快递服务的分类；理解快递行业的相关岗位职责； 技能目标：认识国内快递业务的分类；了解国内快递业务的流程；懂得比较国内知名物流企业的发展状况。 思政目标：结合快递情况，特别是国际快件安全方面，引导学生对快递安全的意识培养，通过“华为”国际快递“被”转运到美国这一案例，引导学生的爱国主义情怀。	重点：快递服务的分类；国际快递邮件的分类标准 难点：快递行业的相关岗位职责；国际快递的邮寄要求	快递服国内快递业务的分类；国际快递邮件的分类标准	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	6
快递业务规范	操作规范；礼仪规范；服务规范	知识目标：了解快递业务职业规范；熟悉快递员操作规范； 技能目标：能够操作快递派送业务；认识快递业务仪容仪表；认识快递业务仪态标准；能够用标准语言规范接待客户；技能目标：了解快递业务行为规范；熟悉特别业务服务规范。 思政目标：服务礼仪方面，引导学生谦逊的服务思想，诚恳的服务态度，	重点：能够操作快递派送业务；能够用标准语言规范接待客户； 难点：快递业务职业规范；特别业务服务规范	操作快递派送业务；能够用标准语言规范接待客户；	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	8

		待人真诚,学会尊重客户,尊重自己。				
快递收件 业务操作	快件接单作业; 快件收寄作业; 快件验收与包装 作业; 快件后续 处理作业	知识目标: 了解快递公司的经营范围和业务; 了解快递下单的主要方式; 了解接单前的准备。了解快件收寄方式; 了解快件收寄前的准备; 了解快件收寄作业流程。了解快件验收的要求; 掌握快件验收方法; 了解快件常见的包装工具及材料; 掌握快件包装的检查方法。了解快件后续处理作业流程; 掌握快件做件和交单交件工作; 掌握仓管检查快件的内容。 技能目标: 能够掌握下单接单的相关环节工作技能。能够掌握快件收寄的相关环节工作技能。能够掌握快件验收的具体方法; 能够根据不同的物品选择合适的包装工具及材料。能够做好快件做件和交单交件工作。 思政目标: 培养学生做事认真仔细, 注重细节的良好习惯, 对快递包装循环利用, 启发学生具备绿色环保的思想, 节约利用社会资源, 不铺张浪费。	重点: 接单前的准备; 快件收寄的作业流程; 根据不同的物品选择合适的包装工具及材料; 快件做件和交单交件工作 难点: 接单工作的技能要点; 快件收寄的作业过程; 根据不同的物品选择合适的包装工具及材料; 快件做件工作	快件收寄的作业流程; 根据不同的物品选择合适的包装工具及材料; 快件做件和交单交件工作	论讲授; 案例教学; 项目/ 任务教学; 角色扮演法	10
快递处理 业务	快件中转验收作 业; 快件分拣作	知识目标: 认识中转验收的含义; 了解中转站快递处理方式。了解快递分	重点: 总包验收操作流程; 快 递分拣的方式; 快递封装的要	快递分拣的方 式; 快递封装	论讲授; 案例教学; 项目/ 任务教学; 角色扮演法	10

	业；快件封装作业；快件发运作业	拣作业的含义；了解快递分拣的方式。了解快件总包的含义；了解总包封装的要求。了解快件发运的含义；了解总包装载的要求；了解车辆封装的定义。 技能目标：能够根据任务要求完成一次货物总包验收。能够完成快递分类的实训。能够按要求完成总包封装及堆码。能够按照操作规范完成货物装车的实训。 思政目标：在验收封装等工作项目中，引导学生培养学生做事认真仔细，注重细节的良好习惯。分拣工作内容中，引导学生做事耐心，守则，不违规的思想。	求；车辆封装的要求 难点：总包验收操作流程；快递分拣的工作要领；快件封装的操作步骤；货物装车的要点	的要求；车辆封装的要求		
快递派送业务操作	快件派送作业；快件结算作业；快件异常情况处理作业；快件派送线路设计作业；快件查询、咨询与投诉处理作业	知识目标：了解快件派送的含义；了解快件派送准备的作用；了解派件员的仪容仪表要求。了解快件结算的含义；了解快件结算的流程；了解快件结算的方式。了解快件异常情况的含义；了解快件处理的准则；了解常见的问题件类型及处理方法。了解派送路线设计的原则；了解派送路线优化的依据；了解配送路线规划的常用方	重点：快件点数交接流程；快件结算交付清单的填写；派件异常类型及处理方法；节约里程法的计算；快件投诉的内容 难点：快件点数交接流程；快件结算的业务规范；派件异常类型及处理方法；节约里程法的计算；快件咨询的内容	快件点数交接流程；派件异常类型及处理方法；节约里程法的计算；	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	14

		法。了解快件查询的定义；了解快件投诉的定义；了解快件查询的步骤。 技能目标：能够按照要求完成派件点数交接实训。完成快件结算交付清单的填写。掌握不同类型的快件异常的处理方法。懂得利用节约里程法设计路线最优。能根据技巧灵活处理客户快件投诉。 思政目标：培养学生一丝不苟、严谨求真的科学精神，对派送工作精雕细琢、精益求精的精神。在问题处理过程中耐心诚恳，谦虚接受的态度，心智的开化。				
国际及港澳台地区快递业务操作	国际快递作业； 港澳台地区快递作业	知识目标：认识港澳台快递作业；了解海关对个人邮寄物品的规定。认识国际快递的分类；了解国际快件的重量和尺寸计算。了 技能目标：能够对港澳台包裹进行分类。能够填制国际快递运单。 思政目标：引导学生学会用科学发展观看待国际形式情况，特别是疫情方面的快件业务，激发学生爱国思想。	重点：能够对港澳台包裹进行分类；国际快递运单的填制； 难点：了解海关对个人邮寄物品的规定；国际快件的重量和尺寸计算；	能够对港澳台包裹进行分类；国际快递运单的填制；	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	8
快递保价与赔偿业	快递合同与服务履行；快递保价；	知识目标：解快递合同的定义和特征；了解快递合同的法律特征；了解	重点：快递合同的法律特征；快件收寄的作业流程；根据不	快递合同的法律特征；快件	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	8

务	快递违约与赔偿	快递合同的分类和条款。了解快件保价条款的性质和效力；了解快件保价的特殊规定；了解快件保价服务注意事项。了解快递违约责任产生；了解快递违约赔偿范围及程序；掌握快件赔偿纠纷的解决方式及注意事项。 技能目标：能够独立完成合同的制作和签订。能够区分快件保价的范围；能够独立完成快件保价工作。能够根据不同的快件赔偿纠纷选择合适的解决方式，帮助客户完成快件赔偿纠纷服务。 思政目标：引导学生居安思危，具备强烈的安全责任意识 and 防范意识；引导学生注重契约精神，言出必行。	同的快件赔偿纠纷选择合适的解决方式 难点：快递合同的条款审核及履行；快件收寄的作业过程；根据不同的快件赔偿纠纷选择合适的解决方式	收寄的作业流程；根据不同的快件赔偿纠纷选择合适的解决方式		
---	---------	--	--	-------------------------------------	--	--

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

教师需要利用信息化教学手段，遵循学以致用原则，结合实训操作，在教学中强调技能与知识并重，提高操作水平、培养优良道德品质、形成团队合作意识。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

粽子产业园、菜鸟驿站，多媒体机房与云机房

2. 校外实习实训基地

河池市相关快递企业

（三）教学方法与教学策略

该课程具有较强的实践性，为了使课堂教学和教学实践紧密联系，要求学生通过课程的学习掌握快递运营的相关知识，熟悉快递的整个流程操作，对现代化及未来数智化快递业务的发展趋势有所了解，学会采用正确的决策与分析方法提升学校能力。

通过以项目式的驱动的学习，利用粽子产业园的“寿源棕”这一产品，使学生在分组完成教师布置的实训项目的同时，提高自身观察、思维、动手操作、推理与判断、分析与解决问题能力，体现注重实际操作技能的培养目标。

在理论课程教学活动中，教师加强利用信息化教学手段，准备相关课程视频、题库等资源，合理分配教学进程。

（四）课程考核与评价方法

考核是检查教学效果的重要方式，考核分为日常项目教学操作考核、平时成绩情况以及期末考试，项目教学内容考核占 20%，平时成绩 20%，期末考试占 60%。

（五）教材及参考书选用

贾铁刚主编 《快递实务》，电子工业出版社 2019 年 11 月第一次印刷

（六）课程资源建设要求

完善多媒体课件，网络课程，信息化微课，题库素材，“寿源棕”项目式教学实训内容。

附件 5

人才培养方案专业建设指导委员会评审意见表

二级学院（盖章）：

评审专业名称：

专业建设指导委员会名称					
成 员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	谭海丝	专业负责人	广西现代职业技术学院	农产品物流、供应链	
	叶秉高	副院长	广西现代职业技术学院	企业物流	
	黄炳宏	总经理	深圳中诺思科技股份有 限公司	智慧物流、物流工程	
	石丹萍	讲师	广西现代职业技术学院	成本、仓储	
	莫奕锟	高级经济师	广西现代职业技术学院	货运代理	
	陆植鹏	教员	广西现代职业技术学院	物流营销、采购	
	覃琼葵	教员	广西现代职业技术学院	物流信息、运输	
	麦浩奇	初级经济师	广西现代职业技术学院	运输、成本	
	评 审 意 见	现代物流管理专业人才培养的职业面向仓储企业、运输企业、配送企业、快递企业、电商企业、贸易企业、综合型物流企业中的操作岗位、中层运营管理岗位，为符合行业的人才需求，开设了仓储与配送管理、物流信息技术与应用、物流运输管理、物流成本管理、现代物流综合技能实训、供应链管理实训、快递运营等相关课程。现代物流管理围绕快递运营等级证书、物流职业技能登记证书，实行课证融通，在课程中融入行业先进的理念以及技术，培养学生对岗位的认知以及实践操作能力，使学生能更快更好的适应岗位要求。 目前，现代物流管理专业证书考核正在进行，供应链方向的人才培养模式还在探索阶段，还需要进一步实践验证并调整。 评审委员会主任（签名）： 年 月 日			
问 题 及 修 改 情 况	根据物流行业发展趋势修订，修改部分课程。 专业负责人（签名）： 年 月 日				
系 部 意 见	主任（签名）： 年 月 日				

附件 6

专业人才培养方案系部自查表

序号	审查项目	审查意见	备注
规范性 审核	毕业学分符合学校统一的学分规定	√是, 总学分 140 □否	
	课程(含实践课程)学时折合学分的计算准确; 各模块合计、总合计准确	√是 □否	
	课程周学时与总学时的折算是否准确	√是 □否	
	课程考核方式(考试/考查)明确, 每学期有 4-6 门集中考试科目	√是 □否	
	人才培养方案中的文字部分所列举的主要课程 与教学进程表中所列的课程名称是否一致	√是 □否	
	课程名称是否规范	√是 □否	
	课程必修、选修的规定明确	√是 □否	
	每个模块的课程排序要求按开课学期的先后依 次排序, 一目了然	√是 □否	
	各专业实践教学学分占总学分比重是否符合规 定要求	√是, 占比 63.61% □否	
	专业课程(含专业主干课、专业选修课)的总变动 率是否超过 10%	□是 √否	
合理性 审核	课程体系设置是否科学、合理, 是否与人才培养 目标相适应	√是 □否	
	各模块学分结构、课程学分设置是否合理	√是 □否	
	每学期学生应修学分是否合理, 学生各学期学习 负担是否相对均衡	√是 □否	
	课程开课学期是否合理, 先修课程与后修课程的 关系是否得到了正确处理	√是 □否	
进一步规范人才培养方案的其它意见(可在背面或另纸续写):			
检查人:		20 年 月 日	

附件 7

广西现代职业技术学院人才培养方案审核表

二级学院名称	商学院	专业名称	现代物流管理专业
教研室名称	物流管理专业	适用年级	2022 级
制订小组成员	谭海丝、叶秉高、莫奕锟、石丹萍、陆植鹏、覃琼葵、麦浩奇、李涵		
执笔人	谭海丝		
二级学院专业建设指导委员会意见	根据物流行业发展趋势修订，修改部分内容，拟同意通过。 签名：_____ 年 月 日		
二级学院审核意见	签名（盖章）：_____ 年 月 日		
学校专业建设委员会意见	签名：_____ 年 月 日		
主管学校领导审批意见	签名：_____ 年 月 日		
学校党委会议审核意见	签章_____ 年 月 日		

