

高等职业教育
建筑室内设计专业
2021 级人才培养方案

高等职业教育建筑室内设计专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑室内设计（代码：440106）

二、学制与学历层次

学制 3 年，普通专科。

三、入学要求

参加普通高考招生考试的普通高中、中职毕业生

四、职业面向

本专业毕业生的就业方向主要是室内设计工程管理人员、室内设计师、室内设计材料员等行业相关的其它工作人员。

表 1 建筑室内设计专业就业职业领域和主要工作岗位表

序号	职业领域	初始岗位	发展岗位	职业岗位升迁 平均时间/年
1	室内装饰企业	装饰施工员	项目经理	5--6 年
2	室内装饰企业	装饰设计员	设计总监	5--6 年
3	室内设计院（所）	室内空间设计员、技 术员	部门经理	5--6 年

五、人才培养目标与规格

（一）培养目标

1. 育人目标

全面贯彻党的教育方针,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务。教育引导 学生掌握科学理论知识和技能,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,自觉维护国家荣誉、国家利益和民族团结,培育和践行社会主义核心价值观,继承和弘扬中华优秀传统文化,树立正确的世界观、人生观和价值观,树立法治意识,培养身心健康、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 专业培养目标

本专业培养具有良好的职业道德和敬业精神,具备室内装饰设计、工程接单、装修预算、施工技术、施工管理等方面职业能力,在室内装饰行业企业从事室内空间装修绘图员、室内设计师等职业岗位群的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质结构和要求

(1) 思想品德素质：拥护新时代中国特色社会主义思想，贯彻党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、人生观、价值观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神，具有良好的沟通与人际交往能力。

(2) 职业素质：适应本行业发展的高素质创新技能型人才，具有良好的学习品德，具有强烈的求知欲、求新欲，热爱学习、能自主学习，有创新精神。掌握 2-3 项职业技能。

(3) 身心素质：具有良好的文化修养和健康的心理素质，有良好的行为习惯和健康的体魄，在校期间达到国家规定的体育锻炼标准；具有较扎实的本专业基础理论知识和从事本专业工作的基本技能、综合实践能力，具有较强的就业能力和创业能力。

(4) 人文素质：应具备一定的美学知识和审美意识，对自然、社会生活和艺术美的欣赏和鉴别。

2. 知识结构与要求

本专业为室内装饰行业培养“懂施工、能预算、会设计、善沟通”的高素质技能型人才，为室内装饰行业培养爱岗敬业、严谨求实的设计员、预算员、绘图员、测量员，并为装饰技术负责人、装饰项目经理等后续提升岗位奠定良好基础。

(1) 掌握与本专业相关的多学科基本理论、基本知识；

(2) 要求学生能正确绘制与识读室内装饰施工图；

(3) 正确选择和使用室内装饰材料；

(4) 掌握室内装饰设计的基本原理和方法；

(5) 熟悉室内装饰构造、室内装饰工艺、室内装饰工程预算、室内装饰效果图绘制等专业技术知识；

(6) 了解室内空间等相关知识；

(7) 了解与本专业相关的法规、标准和规范。

3. 能力结构与要求

(1) 具有较强的计算机应用能力；

(2) 具有较强的室内装饰材料、构件和工程质量的检测能力；

(3) 具有使用计算机进行绘图和表达设计意图的初步技能；

(4) 具有阅读和初步审查室内装饰设计图纸和技术文件的能力；

(5) 具有一定的建室内装饰施工操作技能；

(6) 具有编制装饰工程施工方案和施工组织设计的能力；

(7) 具有工程质量管理、工期管理、合同管理的能力；

(8) 具有编制装饰工程预算的能力。

4. 职业资格证书要求

(1) 学生毕业前获得计算机应用能力考核一级证书，争取获得大学英语三级及以上等级考试证书。

(2) 学生毕业前应获得室内装饰设计员、施工员、材料员等职业资格证书。

表 2 建筑室内设计专业职业岗位与对应职业资格证书关系

序号	职业岗位	职业资格证书名称	发证单位	等级	考证学期
1	设计员	室内装饰设计员	人社部、装饰行业协会	三级	五
2	预算员	预算员资格证	XX 建设厅	员级	五
3	材料员	材料员资格证	XX 建设厅	员级	五

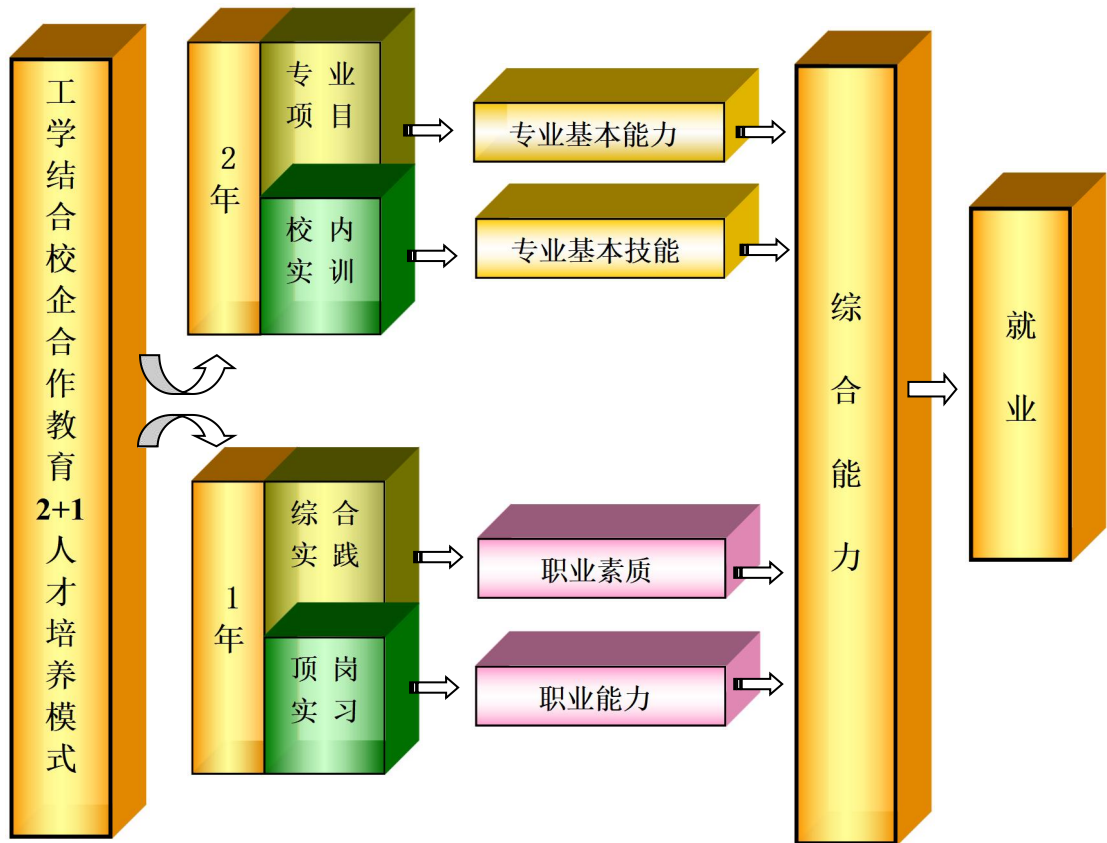
六、人才培养模式

(一) 人才培养思路

实施工学结合的“2+1”人才培养模式：第一阶段用 2 年的时间在校内实施实践教学项目法，培养学生职业岗位能力。通过积极与相关企业展开校企合作，将企业吸引进校办公，并按企业工作状况在校内建立情境实践教学实训基地，使学生在仿真或真实工作情境中培养实际工作能力。第二阶段用 1 年的时间采取顶岗实习的方法培养学生综合实践能力，在校外企业实训基地，由企业工程技术人员指导学生直接参与实际岗位工作，达到顶岗实习的目标。

校外实训基地的保障：建立校外教学管理和质量监控体系，以管理和激励机制要精品；以先进的教育手段、实验技术条件吸引企业与本专业的合作，创建企业中有我，我中有企业的校企深度融合机制。与室内装饰企业建立产、学、研一体化的校企共享平台，建立与室内装饰企业岗位标准接轨、科学的人才培养系统。

(二) 工学结合校企合作教育“2+1”人才培养模式图



(三) 人才培养体系

1、理论知识教学体系

本专业结合企业岗位能力，制定了模块化课程体系。由素质领域课程、基础领域课程、专业领域课程、拓展领域课程四个模块构建理论课和实践课程体系。整个教学过程是理论与实践反复循环的过程，它们纵向上交替进行，横向上互相渗透，逐步形成知识、能力、素质有机结合的课程体系。

建立与人才培养模式相匹配新的课程体系，采用教学做一体化教学，是以建筑装饰工程某1个分项项目岗位标准为核心，融合子项目技能为一体的项目教学；以学生顶岗之前的某1个分项工程综合实训为载体，在学生掌握单项技能的基础上，进一步强化综合能力；用1年的时间送学生到校企融合一体化的校外实训基地顶岗实习。

2、实践技能教学体系

强化实践教学采取“走出去，请进来”的方法，“走出去”就是在做一个新的设计题目过程中，让学生走进市场、走进企业、走进一个真实的环境，根据所参观的内容写一份详细的调研报告。“请进来”就是在参观的过程中请专家或业内人士对上述参观的内容进行现场分析、评述、并结合实际情况归纳、总结。“走出去，请进来”还有另外一个含义，就是我们的教师走进企业，为企业服务，同时又请企

业的专家定期来学院办讲座，使企业和学院形成供求联合体，且形成良性循环。在教学过程中与企业联合，让学生直接进行实际工程，装饰施工进行全程的参与和跟踪，理论教学与工程实际相结合，使学生理论教学在实践中得到了应用。通过“走出去，请进来”创新了教学方法和手段，融“教、学、做”为一体，强化了学生的职业能力与素养。从而使毕业生毕业后就能胜任当前的工作，即达到了零距离上岗的培养目标。

（1）以能力培养为中心，构建层次化实验教学平台

各实践教学环节围绕培养学生的基本技能、专业技能、专业综合技能训练三个层次进行组织，①基本技能（2个）：分别为建筑装饰图识图与制图技能、计算机绘图技能；②专业技能（3个）：分别为建筑装饰方案设计技能、建筑装饰施工操作技能、建筑施工组织与管理技能；③专业综合技能训练（4个）：分别为建筑装饰设计实训、建筑装饰施工实训、建筑装饰工程计量与计价实训和建筑装饰工程招标投标与合同管理实训。

（2）改革实训教学方法，建立新实践教学模式

深化校企合作，加强集专业教学、社会培训、技能鉴定和技术研发为一体的校内实训基地建设。①是在建筑装饰施工企业的现有条件的基础上，改革管理模式，引入企业管理机制，实现校内教师技能培养，学生顶岗实习与技能培养。②是进一步改善提升现有实训室的功能，在满足校内实训、实现教学的前提下，同时能为企业提供职业技能培训，为兄弟院校提供师资培训等。③是与企业共同承担科研课题与装饰工程项目的设计。

（3）职业素质教育体系

职业素质教育既是教育的一种形式，更是教育的一种理念。因此，职业素质教育的实施理应做到教职员工全员参与、学院各部门全方位参与、学生求学期间全过程参与，且教师是重要组成部分，即教师必须将基于职业发展的素质教育的理念贯穿到自己的整个教学过程去。

①职业生涯规划工作应该由毕业生就业指导部门牵头，团委以及教务部门协作，具体实施工作由各系组织各班级的学生导师、学生辅导员以及新生班主任完成。

②思想素质教育活动。主要培养学生的政治素质和道德素质。主要形式有：业余党校学习、政治理论型和公益服务型学生社团活动、文明修身活动、学雷锋活动、社会实践、政治学习竞赛、时事政治报告等。

③职业素质教育活动。主要培养学生专业发展上所需要的职业素质。学生职业素质教育的形式主要有：校内外各专业的技能竞赛、假期专业实践、学生创业活动、专业讲座、专业学习型学生社团活动、职业教育活动等。为使职业素质教育活动更富有成效，可构建“专业技能竞赛体系”、“专业学习型学生社团体系”、“社会实践和创业实践活动体系”三大主干活动体系。

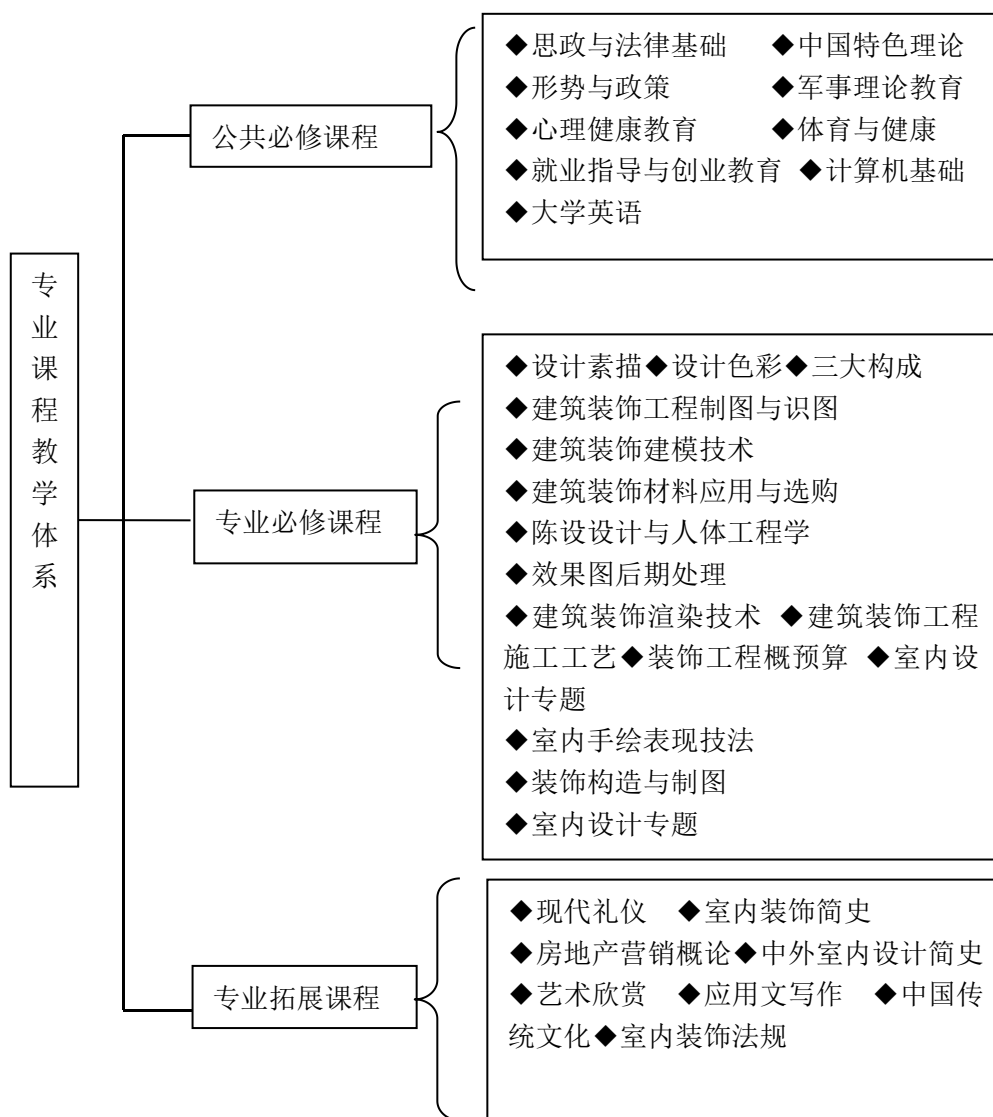
④身心素质教育活动。主要用来培养学生的文化、艺术、体育、健康心理等素

质，并充分鼓励学生的个性发展。身心素质教育由各类课外文化和体育活动、兴趣爱好型社团活动和心理健康教育组成。

七、专业课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程建设思路：

1. 根据专业培养目标和人才培养规格构建课程类型和体系，由公共必修课、专业必修课（含专业理论课和专业技能课）和专业拓展课（含公共选修课和专业选修课）三大类构成：



2. 岗位→能力→课程

通过对专业岗位工作的主要职责、工作任务、工作流程、工作对象、工作方法、所需的知识与能力等方面的分析，明确岗位职业能力，进行能力的组合或分解，以工作过程为参照系，基于认知规律和职业成长规律，构建专业主要课程。

表 3 建筑室内设计专业“岗位→能力→课程”一览表

序号	工作(职业)岗位	典型工作任务	职业知识、能力和素质要求	课程名称
1	设计员	对空间进行规划、研究、设计、形成以及工程实施	1、专业知识：人体工程学，成本和加工方法等。 2、美术功底——简单而言是画画的水平，进一步说则是美学水平和审美观 3、设计技能——徒手绘图、计算机辅助绘图。	CAD 与装饰施工图 3DMAX 效果图制作 PS 图像处理 建筑装饰表现技法 设计素描、设计色彩 三大构成
2	营销型设计师	通过市场营销使客户形成对企业品牌和产品的认知过程而进行设计	1、专业知识：美术功底、设计能力、人体工程学，成本预算和加工方法、市场意识等。 2、职业能力特征：学习能力、表达能力、计算能力、空间感、形体能力、色觉、手指灵活性。 3、职业素质：设计能力、创新能力、协调能力、指导能力。	市场营销 CAD 与装饰施工图 3D 效果图 PS 图像处理 建筑装饰表现技法 设计素描、设计色彩 三大构成
3	预算员	做好设计预算和施工预算管理编制工作及对比工作，对收到设计变更、技术核定单、资料等进行增减预算编制。	1、能够熟悉掌握国家的法律法规及有关工程造价的管理规定，精通本专业理论知识，熟悉工程图纸，掌握工程预算定额及有关政策规定。 2、熟悉施工工艺，编制材料计划 3、熟悉材料的成本、市场价格	CAD 与装饰施工图 装饰工程概预算 建筑装饰材料 建筑装饰构造
4	业务员	负责拉单、电话营销、维护客户	1、了解地区楼盘开盘信息 2、通过电话或微信等多媒体与客户沟通，营销设计 3、客户交付定金后的维系，以防客户的跑单	社交礼仪

（二）专业实践教学体系

根据室内装饰专业成长规律，运用现代信息技术改造传统教学模式，共享优质教学资源，破解校企合作的时空障碍。与合作企业合作开发虚拟室内装饰工程流程、虚拟工艺流程等数字化教学资源，构建校企数字传输课堂，将室内装饰工程的设计程序、施工流程适时传到课堂，使企业兼职教师在施工、设计现场直接开展专业教学，实现校企联合教学。致力构建项目化实践模块教学体系。

序号	名称	教学内容	对应岗位能力	岗位证书
1	基本技术实训	分项目一：室内装饰装修基本技能实训 子项目 1：室内识图基本技术实训 子项目 2：室内装饰工程测绘实训 子项目 3：室内装饰设计基本技术实训 子项目 4：手绘表现图技法实训 子项目 5：计算机辅助设计技术实训 子项目 6：室内装饰材料识别与选购实训 子项目 7：室内工程设备与控制技术实训 子项目 8：室内装饰工程施工图设计实训 子项目 9：室内装饰装修工程招投标编制实训	培养手绘室内表现图能力，培养计算机绘制装饰工程施工图、效果图能力，培养编制装饰工程招投标能力。	
2	室内装饰设计技术实训	分项目二：室内装饰装修工程设计标编制 子项目 1：室内装饰装修工程的测量 子项目 2：室内装饰装修工程的方案设计 子项目 3：室内装饰装修工程的效果图设计 子项目 4：室内装饰装修工程施工图设计 子项目 5：室内装饰装修工程文本版式设计	培养中小型方案图、施工图设计能力，会编制投标设计文本。	设计师
3	室内装饰预算技术实训	分项目三：室内装饰装修工程经济标编制 子项目 1：装饰工程工程量清单计价规范 子项目 2：工程量清单编制 子项目 3：工程量清单计价编制	培养装饰工程清单计量与计价能力，培养学生装饰工程预结算能力。	预算员
4	1、室内装饰工程环境质量检测实训 2、室内装饰工程施工管理技术实训	分项目四： 一、室内装饰装修工程施工管理 子项目 1：室内装饰工程项目目标进度管理 子项目 2：室内装饰工程项目合同管理 子项目 3：室内装饰工程项目安全管理 子项目 4：室内装饰工程项目技术资料管理 子项目 5：室内装饰工程项目竣工验收管理 二、室内装饰装修工程室内空气质量检测 子项目 1：甲醛 子项目 2：苯、甲苯、二甲苯 子项目 3：总挥发性有机物 TVOC	培养室内装饰装修工程施工管理及监控能力。 培养应用环境检测设备对室内环境空气质量检测和分析的能力。	安全员

	训	子项目 4: 氨气 子项目 5: 氦气 子项目 6: 有害气体的治理		
5	室内装饰工程施工工艺 技术实训	分项目: 室内装饰装修工程施工工艺 子项目 1: 天棚工程施工工艺及质量验收 子项目 2: 墙、柱面工程施工工艺及质量验收 子项目 3: 楼地面工程施工工艺及质量验收 子项目 4: 隔断施工工艺及质量验收 子项目 5: 门窗安装施工工艺及质量验收 子项目 6: 墙壁柜施工工艺及质量验收 子项目 7: 楼梯及扶栏施工工艺及质量验收 子项目 8: 水、暖、电成品安装及质量验收	培养装饰工程各分项工程施工工艺技术能力, 掌握施工质量验收标准。	质检员

(三) 专业主要(核心)课程简介

1. 建筑装饰建模与渲染技术

1.1 建筑装饰建模技术

(1) 课程目标: 认识 3D MAX 建模软件, 并了解其在本专业中的作用与表现效果, 明确此课程的学习在本专业中的重要性。

(2) 主要内容: 了解并掌握 3D MAX 建模软件的工作界面及其设置, 掌握基本绘制工具和快捷键的应用, 通过案例演练, 使学生快速熟悉软件功能; 通过实战演练和综合演练, 拓展学生的实际应用能力。要能够灵活应用各工具完成室内设计的建模, 提升学生的三维建模能力。

(3) 教学要求: 加强对学生 3D 建模意识的培养。让学生通过案例的制作、讲评、修改, 让学生能够举一反三, 将方法应用到多个场景中, 从而提升学生的创新精神和实践能力。

1.2 渲染技术

(1) 课程目标: 通过之前 3D MAX 建模的学习, 在本课程中需要掌握渲染的相关参数, 明确从建模到渲染的流程与效果。

(2) 主要内容: 本课程要让学生从渲染器的基本设置, 到家装常用材质, 再到各种室内家装的灯光类型学习, 最后通过一个完整的室内场景将课程进行串类型的综合演练, 能够将想要的效果得心应手的制作出来。

(3) 教学要求: 通过本课程的学习, 加强对学生材质灯光搭配意识的培养。让学生通过案例的制作、讲评、修改, 让学生能够举一反三, 将方法应用到多个场景中, 从而提升学生的创新精神和实践能力。

2. 建筑装饰装修材料应用与选购

(1) 课程目标: 本课程整合后的新课程内容突出对学生职业能力的训练, 理

论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

(2) 主要内容：项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中，采取理实一体教学，给学生提供丰富的实践机会。按照情境学习理论的观点，只有在实际情境中学习才可能获得真正的职业能力，并获得理论认知水平的发展。

(3) 教学要求：本课程要求打破纯粹讲述理论知识的教学方式，实施项目教学以改变学与教的行为。每个项目的学习都按以室内设计人员的工作任务为载体设计的活动来进行，以工作任务为中心整合理论与实践，实现理论与实践的一体化的教学。

3. 陈设设计与人体工程学

(1) 课程目标：了解室内设计行业的历史、现状以及前景学生能够运用所学知识和学习能力作室内设计，且设计理念即合理又有创新意识。人体工程学与室内陈设的关联。

(2) 主要内容：能熟练绘画室内设计草图、室内设计效果图、运用电脑软件熟练绘制电脑效果图。

(3) 教学要求：根据行业企业发展需要、完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求和相应的职业资格标准，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

4. 建筑装饰工程预算

(1) 课程目标：掌握装饰工程定额的概念，性质、分类、作用、编制原则和换算；建筑面积和工程量的概念和计算规则；掌握装饰工程造价的构成原理和要素；掌握工程量清单计价，掌握综合单价的组成。

(2) 主要内容：能够正确计算建筑物各部分的建筑面积、正确计算楼地面、墙面、顶棚及其他装饰工程的工程量、正确套用装饰定额，计算单位造价、编制装饰工程预算书、进行装饰工程报价。

(3) 教学要求：合理确定工程造价，减少消耗、降低工程成本，提高经济效益的能力，使学生具有提升居住环境质量的绿化节能意识。养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。

5. 室内装饰表现技法

(1) 课程目标：培养具有手绘快速表现技法，富有想象力和手绘能力的实战型室内设计人才，满足社会对专业室内设计人才的需求！全面掌握各种线条与单体的画法，精通在不借用铅笔稿和尺子情况下，快速完成大中小型空间的任意角度表现，熟练掌握色彩理论与马克笔表现，快速地完成各种设计公司要求常见手绘图。

(2) 主要内容: 熟悉表现图的构成要素、分类技法、材质、陈设的表现, 能够运用马克笔、水彩、水粉等工具绘制一般室内画, 具有对表现图的明暗、色调、材质的分析与表现能力。

(3) 教学要求: 对执教该课程的老师必须具有较熟练的效果图表现能力, 十分熟悉各种工具技法; 掌握设计与美学艺术之间的关系, 并能灵活地运用, 有耐心, 有从事室内设计及相关行业的工作经验者并具有美术知识的教师任教更题。

该课程要求在画室完成, 以实现教、学、做合一, 同时要求安装多媒体教学软件, 方便下发教学任务和收诗生课堂实践任务。同时, 成立学习小组, 实现课堂讨论、实践和课外的拓展学习。

6. 建筑装饰构造与制图

(1) 课程目标: 建筑装饰设计人员根据业主提供的项目任务, 在规定的时间内, 按照业主的需求, 利用自身具备的专业知识与技能完成室内空间构造与材料的设计任务。设计人员多以个人或团队形式进行, 合理分工与协作, 最终完成装饰材料的选择和装饰构造的设计。其间, 设计人员充分运用所学知识与所掌握的绘图软件, 正确绘制建筑装饰施工图, 为设计任务的完成提供合理可行的构造设计与材料表达。

(2) 主要内容: 认识建筑装饰构造、室内楼地面装饰构造、墙柱装饰面构造、轻质隔墙与隔断、顶棚装饰构造、门窗装饰构造、楼梯及服务台装饰构造、建筑幕墙装饰构造以及各类施工图纸绘制。

(3) 教学要求: 让学生能掌握常用建筑装饰材料的品种、性能以及价格, 掌握建筑装饰构造设计设计与构造, 正确领会装饰设计方案的意图, 灵活运用装饰材料进行合理可行的装饰构造设计, 为学习后续课程做好准备, 为将来成为一名建筑装饰工程技术人员打下必备的技术基础。

7. 建筑装饰专题设计

(1) 课程目标: 本课程设置的主要任务是使学生了解商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识, 掌握商业环境空间设计的基本理论, 空间的形态及空间设计的基本形式和基本方法, 包括商业环境空间中气氛的营造, 照明的设计和色彩的设计以的运用, 进一步提高对商业环境空间的设计能力。

(2) 主要内容: 主要研究商业环境空间的概念、认识、形态以及商业环境空间的综合设计的专业课程, 主要定位于商业卖场空间的设计, 它不同于休闲娱乐或文化展示专题的教学。

(3) 教学要求: 针对高职高专培养应用性高技能设计人才的培养目标, 通过

对课程内容的精心筛选，突出“理论必需、够用即可，强化实践应用和操作熟练”的教学思想，教学要求充分运用教学资料，剖析案例。通过本课程的学习，使学生掌握建筑装饰设计的基本原理和基本方法，培养学生的创造性思维能力，使学生具备一定的装饰设计构思创作和设计表达能力，具有从事一般建筑装饰设计、装饰施工图设计与绘制以及效果图表现的基本职业能力，熟悉装饰设计的基本程序，了解相关专业标准，达到本专业学生应获得的建筑装饰设计员职业资格要求。

8. 建筑装饰工程施工工艺

(1) 课程目标：课程的教学目标是使学生具备相关专业专门人才所必须的建筑装饰施工技术和装饰施工管理的基本知识，能组织一般的建筑装饰工程施工并能运用所学知识处理一定的施工问题，还要培养学生分析、解决问题的能力，并要强化学生的职业道德观念。

(2) 主要内容：熟悉建筑装饰施工技术概论及施工工艺要点，掌握装饰施工管理工作的技术要求；熟悉各种材料、造型及细部的构造方法和施工工艺，并进行技术交底；掌握装饰施工技术、设计文件的编制。

(3) 教学要求：本课程教学以材料员、施工员、质检员、资料员等职业岗位能力培养为主线，以工学结合为切入点，在教学中实行学做交替，开展项目法教学、工作任务驱动教学，结合工程实际进行教学情境设计。针对不同的教学内容，设计了不同的教学方法，将岗位能力作为核心能力，将岗位能力和综合素质的培养贯穿于整个教学活动中。根据建筑工程技术专业毕业生就业岗位的需要，统筹考虑前后课程的衔接，围绕材料员、施工员、质检员、资料员岗位中的施工材料控制能力、施工方案制定能力，施工过程质量控制能力，施工质量的检验与评定能力、施工资料整理能力来设计课程的理论与实践教学内容。

(四) 公共必修课程简介

1. 思想道德与法律

《思想道德修养与法律基础》是我国高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，其课程内容分三个部分。一是思想政治教育，包括“人生的青春之问”“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等主题，帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续民族精神和时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育，包括“明大德守公德严私德”等主题，帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，提升个人品德。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等主题，帮助大学生了解社会主义法律的特征和运行，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是我国高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。本课程以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

3. 形势与政策

《形势与政策》课程是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。通过本门课程的学习，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

4. 大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程，适用于高等教育专科层次的一年级学生。本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。通过本门课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

5. 体育与健康

《体育与健康》是以身体练习为主要手段，以增强学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的一门公共必修课程。通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。

6. 大学生创新创业教育

《大学生创新创业教育》既是面向全院学生开设的公共必修课，也是一门“双创教育”通识课。通过本课程的学习，培养大学生的创新创业意识，提高创新创业

能力,使学生懂得如何抓住创业机会与资源整合,如何撰写创业计划书以及筹集创业资金,掌握创业政策与法规,最终开办新企业,服务社会、贡献社会,为社会创造更多价值。为适应我国经济发展新常态,为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标提供人才智力支持。

7. 生涯规划与就业指导

《生涯规划与就业指导》是面向全体学生开设的一门必修课程,由生涯规划与就业指导两大部分构成,旨在帮助学生进行生涯规划及进行就业方面的指导。通过本课程的学习,使学生掌握职业生涯规划基本原则和方法、当前的就业形势、就业政策及法规、目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求、求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用、求职材料的准备要求,掌握求职信及简历的写法、掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项,有效地提高学生的就业质量及长远的职业生涯规划。

8. 大学英语

《大学英语》是我院大学一年级非英语专业普高班开设的一门公共必修课,旨在巩固学生中学阶段所掌握的基本听说读写技能的基础上,经过136学时的教学,使学生掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力,从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础,也为学生进一步学习相关专业提供一个获取信息的重要工具,为专业学习提供有力的支撑和辅助作用,有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。

9. 计算机应用基础

《计算机应用基础》课程是高职院校所有专业的一门公共必修课程。该课程是面向社会各个职业岗位的需求,采用理实一体项目化教学模式,具有很强的实践性和应用性。要求学生在掌握计算机操作基本技能的同时,对计算机技术、多媒体技术、通信和网络技术等的应用有比较好的基础,并能较熟练使用Windows7和Office2010的主要软件,能使用多媒体软件对图像和动画等进行简单的处理。

10. 军事课

《军事理论》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合习近平强军思想,紧紧围绕国防教育、国家人才培养和国防后备力量建设的需要,重点向学生介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等方面的军事理论知识和传授军事训练、轻武器射击、战术训练、防卫技能、战时防护训练、综合训练等方面的军事技能,从而使学生增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质的提高,为培养高素质后备兵员打下坚实基础。

11. 安全教育

大学生安全教育是高校思想政治教育和学生管理工作中的一项重要内容，也是大学生素养构建过程中不可或缺的重要组成部分。《安全教育》课程以讲授与大学生群体密切相关的公共的安全知识为主，包括国家安全、消防安全、治安安全、交通安全、食品安全、舆情信息安全、心理安全和生理安全等内容。通过学习帮助大学生更多了解和掌握安全知识和技能，提高个人的安全意识，规范安全行为，在面对纷繁复杂的危机时能够准确判断，把握自救、他救机会，确保生命安全，使每一位大学生都能平安、快乐的度过美好的大学时光。

12. 劳动教育

《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

八、课程考核与毕业要求

（一）课程考核方式、方法与成绩评定(根据各专业特点修改)

1. **必修课、选修课和实践性教学环节，都要进行考核。**课程考核要重视理论与实践相结合，考核采用考试或考查方式，考试通常采用闭卷形式，对于教学内容以技能学习为主（占50%以上）、独立设置的实践课、综合实训课，可采用半开半闭卷的形式考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，技能考核采用开卷形式。考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、现场操作考核等）。鼓励引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定。

2. **课程成绩考核评定。**要根据学生上课学习纪律、参与课堂讨论和回答问题、完成作业和实习见习报告、测验与课程论文和期末考核等进行综合评定。公共必修课和公共选修课的成绩，期考占70%，平时占30%；专业课的成绩，分理论考试成绩、技能操作考试成绩和平时成绩三个部分，其中理论考试成绩占40%，技能操作考试成绩占40%，平时表现占20%。

3. 逐步建立专业课程试题库（试卷库），实行考教分离。

（二）学生毕业要求

学生应达到如下要求，才能取得毕业资格。

1. 思想品德考核合格。

2. 取得本专业要求通过高校计算机一级资格证书；取得英语应用能力B级考试取得合格成绩。

3. 修完人才培养方案规定的课程和教学项目，考核合格，达到毕业 146 学分要求（见课程设置及教学进程安排表）。

九、教学实施保障

（一）专业师资条件要求

1、课程负责人培养

继续通过出外访学，学习国内的职业教育的先进理念，通过国内相关院校的学习与交流，丰富课程建设的经验，参加相关学术会议，提高课程建设的能力，通过承担科研课题、工程项目、教材的编写提高教学研究能力和应用技术研发能力。

2、骨干教师培养

继续通过国内同类院校访学，参加学术会议，提高专业素质和课程建设的能力，通过定期到企业挂职的锻炼，提高实际装饰工程项目的设计能力，通过承担科研课题，提高技术研发能力。

3、青年教师培养

继续安排青年教师每年到企业进行 12 个月以上的锻炼，提高装饰工程项目的管理能力。通过老教师的“传帮带”，提高青年教师的教学水平。

（二）实训实习基地条件要求

1. 校内实训基地：

成立装饰实训中心，实训室有室内装饰材料展示与检测实训室、室内装饰构造实训室、室内装饰施工实训室、室内装饰施工组织实训室、室内装饰设计工作室、模型制作实训室、计算机辅助设计实训室。指导学生积极参加各类设计比赛，提高学生设计、表达、制作、施工工艺管理等方面的综合能力。为学生建立了模拟真实环境，真题真做，营造职业环境和氛围，能够完成室内装饰工程技术专业及专业群的基本技能训练和生产性实训，建成集专业教学、社会培训、技能鉴定、技术研发于一体的综合性实训基地。

2. 校外实训基地：

以“校企合作、优势互补、携手共赢、促进发展”为宗旨，2013 年 12 月前，与 5 家装饰工程企业、装饰材料企业合作，建立了相对稳定的校外实习基地，达到一次性接纳 100 名左右学生实习的规模。

目前先后与 XX 饰装饰工程分公司、XX 装饰工程有限公司、XX 装饰工程公司三家公司就装饰工程施工技术进行实习锻炼、室内装饰工程招投标、预算管理能力和训练；让学生参与多种类别的室内外设计、室内设计、工程施工管理等实践锻炼

（三）专业教学资源库建设要求（包括教材与课程网站等的建设）

用引进与自主开发相结合、动态更新积累的方式，建设本专业教学资源库，资源库建设既符合高职教育特点又突出本专业及其所属行业特色。重点建设专业核心课程库、教师教学指导与评价库、培训资源包等 3 类教学资源。专业核心课程库包

括教学大纲库、电子教案库、实训指导库、CAI 课件库、习题试题库、视频录像库、课程素材库等资源；教师教学指导与评价库包括教学指导书和教学成绩评价标准等资源；培训资源包中包括本专业涉及的职业资格证书培训的各种培训资料等资源。

通过资源库的建设和应用，整合各种优质资源，促进教学改革，满足学生自主学习需要，为高技能人才的培养和构建终身学习体系搭建起公共资源平台，充分发挥示范专业优质教学资源的辐射服务能力，使其产生更大的社会效益。

（四）毕业论文（设计）的组织实施

毕业论文（设计）按学院有关规定，安排在第五学期进行。要求学生根据设计意图、施工图纸进行设计说明书的撰写、设计图纸的绘制，完成一套完成的室内装饰设计方案。完成时间在第六学期的 10 周（顶岗实习阶段）。

（五）毕业顶岗实习的组织实施

毕业顶岗实习按班级组织到区内外室内装饰企业进行，按学院有关顶岗实习管理规定进行管理。

（六）教学模式与方法的应用

1. **公共基础课：**实施“以教师为主导，以学生为中心”的教学模式，采用案例分析教学法；

2. **专业基础课：**实施“项目导向”的教学模式，采用“项目模块化”教学法；

3. **专业课：**根据室内装饰工程技术高素质技能型人才培养的要求，推行“项目导向”、“任务导向”、“课证合一”等教学模式，结合本专业的特点，采取“集中授课”、“现场教学”、“仿真模拟”等教学方法。

（七）教学质量的评价与控制方法

1. 教学质量的评价方法：

对于课程教学质量，按照课程标准要求，随机抽查学生进行现场考核（理论、实践技能），根据学生通过率评价教师的教学质量；对专业教学质量评价，引入企业设计人员对学生进行专业能力评价。

2. 教学控制方法：

教学控制主要是对教学过程的控制，一是由教学督导室成员对课堂教学的纪律进行督察，二是由教研室成员不定期对教师的教学方法、教学效果进行检查，并提出改进措施，促进教学质量的提高。

十、教学活动安排

（一）教学活动时间分配表

序号	教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动	课程教学（含实习、	16	19	19	19	0	0	73

2	时间 (110周)	实训和考试)							
3		顶岗实习					19	18	36
4		毕业论文(设计)							0
5		职业资格培训考证							0
7	其它活动 时间 (7周)	新生报到、入学教育和军训	2						2
8		实习教育					1		0
9		节日放假或机动	1	1	1	1	1	1	6
合 计			19	20	20	20	20	19	117

备注：毕业论文(设计)、职业资格培训考证时间由各系根据专业特点自行安排，列入相应位置，三年总周数 117 周。

(二) 课程设置及教学进程安排表

1.公共必修课（共 616 节，33.5 学分，占总课时的 19.5%，总学分的 23.5 %）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						开课单位	备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	ggbx0009	思想道德与法治	B	3	48	42	6	考试 笔试/开卷	3/16						思政部	
2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	58	6	考试 笔试/开卷		4/16					思政部	
3	ggbx0011	形势与政策	A	1	32	32		考查	8 节/ 学期	8 节/ 学期	8 节/ 学期	8 节/ 学期			思政部	
4	ggbx0002	军事理论	A	2	36	36		考查	讲座						军事理论课教研室	
5	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	2	24	16	8	考查	2 节/ 单双周	2 节/ 单双周					心理健康教研室	
6	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24		考查	讲座	讲座	讲座	讲座			法治保卫处	
7	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查			2/16				创新创业教研室	
8	ggbx0004	就业指导	B	2	36	28	8	考查				2/18			创新创业教研室	
9	ggbx0006 ggbx0007 ggbx0008	体育	C	6	104	16	88	考查	2/16	2/18	2/18				体育部	
10	ggbx0026 ggbx0027	大学英语	B	6	136	60	76	考试 笔试/开卷	4/16	4/18					英语教研室	
11	ggbx0024	计算机应用基础（含云大物智通识模块）	C	3	64	8	56	考试 机试/闭卷	4/16						基础教研室	
12	ggbx0093	劳动教育	C	1	16		16	考查	讲座	讲座	讲座	讲座			学生工作处	
合 计					33.5	616	340	276								

注：1. 课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

2.公共选修课（共 128 节， 8 学分， 占总课时的 4%， 总学分的 5.6%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						开课单位	备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19周	20周	20周	20周	20周	18周		
1	ggxx0018	社交礼仪（必选）	B	1	16	6	10	考查			2/8					
2	ggxx0011	应用文写作	B	2	32	16	16	考查				2/16				
3	ggxx0006	艺术欣赏	A	1	16	16		考查	2/8							
4	ggxx0020	中国传统文化	A	1	16	16		考查			2/8					
5		演讲与口才	A	1	16	8	8	考查				2/8				
6		普通话	A	1	16	8	8	考查		2/8						
7		汽车驾驶基础	A	1	16	8	8	考查		2/8						
合 计				8	128	78	50		2	2	4	4				

注：1. 《中国共产党简史》《红色文化和传统文化概论》为限定选修课、

2. 艺体生活、自然科学、人文社科、知识工具模块为网络选修课程，每个模块必须选修1学分。

3. 根据各系课程特点需要开设的公共选修课由各系自行安排。

3.专业基础课（共 320 节， 16 学分， 占总课时的 10.1%， 总学分的 11.2%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时	理论教	实践教		一	二	三	四	五	六	
									19周	20周	20周	20周	20周	18周	

					数	学	学								
1	jxbx0100	素描	B	3	64	12	52	考试	4/16						
2	jxbx0101	色彩	B	3	64	12	52	考试	4/16						
3	jxxx0001	建筑装饰工程制图与识图	B	5	96	24	72	考试 机试/开卷	6/16						
4	jxbx0087	三大构成	B	5	96	30	64	考试		6/16					
合 计					16	320	78	240		14	6				

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

4.专业核心课（共 648 节， 33 学分， 占总课时的 20.2 %， 总学分的 23.2 % ）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
1	jxbx0072	建筑装饰建模与渲染技术	B	5	96	24	72	考试 机试/开卷		6/16					
2	jxbx0059	建筑装饰装修材料应用与选购	B	3	72	36	36	考试		4/18					
3	jxbx0056	陈设设计与人体工程学	B	3	64	20	44	考试		4/16					
4	jxbx0095	室内手绘表现技法	B	5	96	26	70	考试/开卷			6/16				
5	jxbx0122	装饰构造与制图	B	3	64	16	48	考试 机试/开卷			4/16				
6	jxbx0096	装饰工程概预算	B	3	64	12	52	考试				4/16			

7	jxbx0131	室内设计专题	B	8	128	48	80	考试/开卷				8/16		
8	jxbx0097	建筑装饰工程施工工艺	B	3	64	16	48	考试				4/16		
合 计					33	648	198	450			14	18	16	

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

5.专业拓展课（共 248 节，11 学分，占总课时的 7.8%，总学分的 7.7%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19周	20周	20周	20周	20周	18周	
1	jxxx0225	艺术史	A	2	48	48		考查		3/16					
2	jxxx0220	采风	C	1	40	0	40	考查		1周					
3	jxbx0221	中国建筑史	A	2	32	32		考查			2/16				
4	jxbx0024	效果图后期处理	B	3	64	12	52	考试 机试/开卷			4/16				
5	jzbx0099	建筑装饰云设计技术	B	3	64	12	52	考试 机试/开卷			4/16				
合 计					11	248	104	144			3	2			

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

6. 单项实践（实训）课（共 108 节，3 学分，占总课时的 3.4%，总学分的 2.1%）

序	课程代码	课程名称	课	学	学时分配	考核方式	按学期分配周数及周学时数	备注
---	------	------	---	---	------	------	--------------	----

号			程类型	分	总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19周	20周	20周	20周	20周	18周	
1	jxds0068	制图与识图实训	B	1	36		36	实操	1周						
2	jxds0059	效果图实训	B	1	36		36	实操		1周					
3	jxds0070	CAD实训	B	1	36		36	实操			1周				
合 计					3	108		108		36	36	36			

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

7.综合实践（实训）课（共1102节，38学分，占总课时的34.9%，总学分的26.7%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						开课单位	备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六			
									19周	20周	20周	20周	20周	18周			
1	ggbx0002	军事技能	C	2	112		112	考查	2周							学生工作处	
2	ggbx0003	入学/毕业教育	C	0.5	30		30	考查	1周							各系	
3		综合见习	C	3	90		90	考查		1周	1周	1周				各系	
4		实习教育	C	0.5	30		30	考查					1周			各系	
5	ggbx0034	顶岗实习	C	24	720		720	考查								各系	
6	ggbx0035	毕业设计（论文）	C	4				考查								各系	
7		创新拓展实践	C	4	120		120									团委	
3 合 计					38	1102		1102									

注：

1. 毕业设计（论文）根据专业需要自行安排，不少于4周，第6学期录成绩。
2. 顶岗实习不少于24周，第6学期录成绩。

3. 创新拓展实践主要记录“第二课堂成绩单”成绩，由团委根据《××××××第二课堂成绩单制度实施办法》认定，录入成绩。

4. 军事技能与军事理论课合并，第1学期录成绩。

8. 各教学项目学时数比例表

序号	教学项目		学时数			占本专业总学时的比例	学分数	占本专业总学分的比例	备注
			总学时数	理论教学	实践教学				
1	课程教学	公共必修课	616	340	276	19.5%	33.5	23.5%	指课堂讲授、课堂讨论、习题课、课程试验（实训）等
		公共选修课	128	78	50	4%	8	5.6%	
		专业基础课	320	160	160	10.1%	16	11.2%	
		专业核心课	640	194	446	20.2%	33	23.2%	
		专业拓展课	248	104	144	7.8%	11	7.7%	
		合计	1952	876	1076	61.7%	101.5	71.2%	
2	实践教学	单项实践（实训）课	108		108	3.4%	3	2.1%	每周按30节计算
		综合实践（实训）课	1102		1102	34.9%	38	26.7%	每周按30节计算
		合计	1210	0	1210	38.3%	41	28.8%	
总合计			3162	876	2286	100%	142.5	100%	
理论与实践比例				27.7%	72.3%				

★毕业学分要求：142.5

(1) 必修课学分：123.5

公共必修课学分：35.5

专业必修课学分：88

(2) 选修课学分：19

公共选修课学分：8

专业选修课学分：11

(3) 创新实践学分：6