

高等职业教育

2020 级人才培养方案

广告设计与制作专业

制定日期： 2019 年 8 月

修订日期： 2020 年 8 月

目录

一、 专业名称及代码.....	3
二、 学制与学历层次.....	3
三、 入学要求.....	3
四、 职业面向.....	3
五、 人才培养目标与规格.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、 人才培养方案模式.....	5
七、 专业课程体系与核心课程（教学内容）.....	5
八、 课程考核与毕业要求.....	14
九、 教学实施保障.....	15
十、 教学活动安排.....	20

高等职业教育广告设计与制作专业 2020 级人才培养方案

一、专业名称及代码

广告设计与制作专业（650103）

二、学制与学历层次

学制3年、普通专科

三、入学要求

参加普通高考招生考试的普通高中、中职毕业生

学制3年、普通专科

四、职业面向

广告设计与制作专业毕业生的就业方向主要是平面广告设计师、包装设计师、商业绘图、广告策划、版式编排人员、室内设计师、网页设计师等。

表1 广告设计与制作专业就业领域和主要工作岗位表

序号	职业领域	初始岗位	发展岗位	职业岗位升迁 平均时间/年
1	广告公司	广告设计师、平面设计师	广告公司总经理	5--6年
2	各大广告行业	广告策划创意与设计	广告策划人员	5--6年
3	企业产品设计与包装设计行业	企业包装、视觉设计师、书籍装帧设计师	设计总监	5--6年
4	商业绘图	商业绘图人员	管理人员	5--6年
5	三维广告制作	三维设计者	三维执行总监	5--6年

五、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具备广告设计专业必备的理论知识，具有良好的职业素养，具备在企业企划部门和广告设计部门的工作能力，同时具有较强的综合应用多种广告学科知识和解决广告设计所涉实际问题的能力，德智体美等全面发展的高素质、高技能人才。

(二) 培养规格

1、素质结构与要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识结构与要求

(1) 掌广告设计的造型能力，熟练掌握素描、色彩、构成等技能；

(2) 具备广告设计创意形成及创意表达方面的知识；

(3) 具备广告设计风格方面必备的知识；

(4) 具备广告设计的必备软件的基础知识；

(5) 具备广告设计创意能力：熟练掌握图形、型录、网络等广告实务的制作要领和技能；

(5) 具备报刊、招贴等广告实务的制作要领和技能；

(6) 具备摄影和影视等广告实务的制作要领和技能；

(7) 具备广告实施操作能力：毕业生能熟练掌握大众媒体的广告特性，媒体的组合方法，自身媒体方式的营造、广告传播效果、预估和评估的基本方法；

(8) 具备广告整体流程的管理知识、具备广告策划、广告媒体运作方面的必备知识、具备掌握市场调查与市场分析的基础知识；

3、能力结构与要求

(1) 具有较强的计算机应用能力；

(2) 具备一定的审美能力和艺术鉴赏分析能力

(3) 具有较强 CDR/PS/3D 软件应用能力.

(4) 具有一定的手绘基础

(5) 具备一定的组织、管理、协调、策划能力

(6) 具备一定的文学欣赏、语言及文字表达和处理公文的能力

(7) 能收集、记录、处理、保存各类专业技术的信息资料

(8) 具有从事本专业的环境保护意识，能遵守法律法规，恪守职业道德；

4、职业证书与要求

(1) 学生毕业前要获得.....等职业资格证书。

表2 广告设计与制作专业职业岗位与对应职业资格证书关系

序号	职业岗位	职业资格证书名称	发证单位
1	平面设计岗位	平面设计师	工业和信息化部教育与 考试中心

六、人才培养方案模式

在人才培养模式上注重学生创意思维和实际动手能力培养是广告设计专业发展建设的主要宗旨。对于学生的专业基础课程，主要集中于三种能力的培养，即“动手能力”、“动脑能力”和“审美能力”的培养。主要课程有：素描、色彩、构成原理、Photoshop 基础、图形创意、矢量绘图软件、设计应用等。专业课教学则旨在培养学生设计能力和解决问题能力，使学生尽快和行业接轨，为步入社会做好积极准备。主要课程有：商业广告摄影、字体设计、标志设计、图形创意、商业插图、网页设计、印刷品设计、版式设计、卡通形象设计、包装设计、平面广告设计、高级绘图软件、书籍装帧设计、导向设计、展示设计、品牌视觉形象设计等。

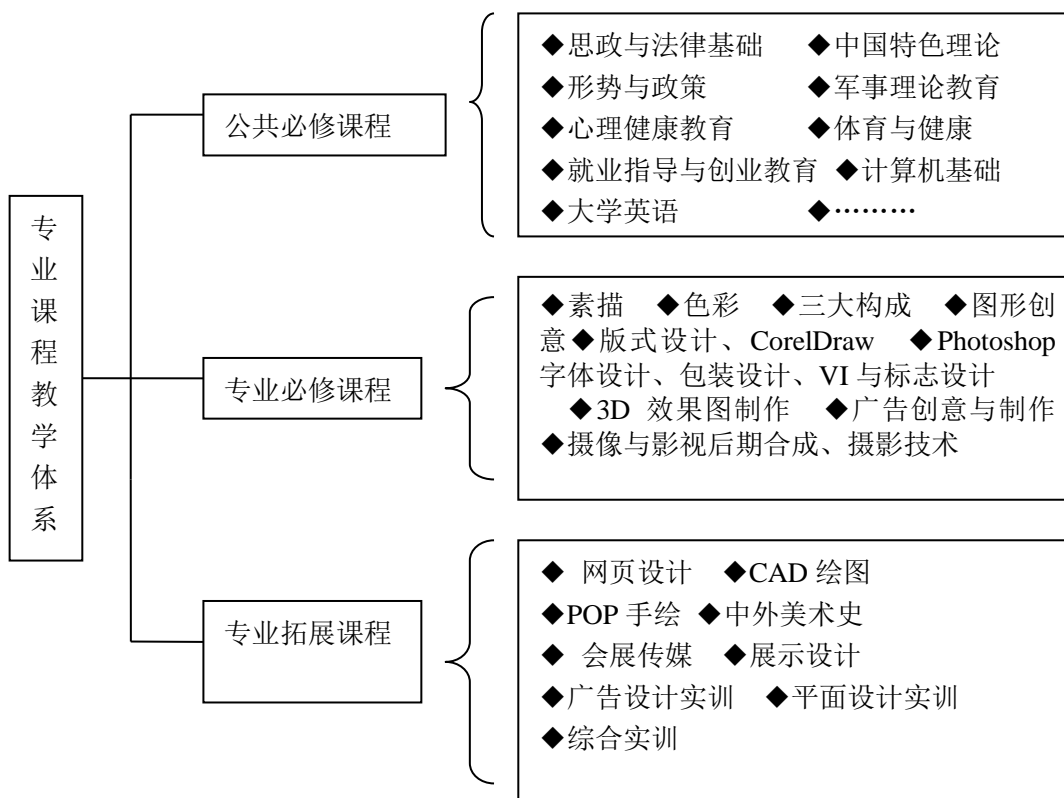
此外要重视实践教学的拓展，在教学之外有效的开展切合实际的实践活动，通过设立平面设计工作室，使学生通过工作室这个平台接触实际设计项目案例。从而提高专业实践能力。在核心课程上，课程节奏按照业界公司实际操作项目的流程让学生推进，实现和行业的无缝连接，培养学生对设计项目的掌控能力和设计能力。除此之外，在对外交流上时常邀请一线设计师来学校讲座交流，介绍实际操作经验，同时与设计公司建立良好的合作关系，推荐优秀学生到相关公司实习，获得实践经验，促进学业发展

七、专业课程体系与核心课程（教学内容）

(一) 课程建设思路：

1、专业课程体系

根据培养目标和人才培养规格，本专业课程体系由公共必修课、专业必修课（含专业理论课和专业技能课）和专业拓展课（含公共选修课和专业选修课）三大类构成：



2、岗位→能力→课程

通过对广告设计专业岗位工作的主要职责、工作任务、工作流程、工作对象、工作方法、所需的知识与能力等方面的分析，明确岗位职业能力，进行能力的组合或分解，以工作过程为参照系，基于认知规律和职业成长规律，构建本专业主要课程。

表3 广告设计与制作专业“岗位→能力→课程”一览表

序号	工作（职业）岗位	典型工作任务	职业知识、能力和素质要求	课程名称
1	平面设计	平面广告设计与制作	具有一定的创新思维能力，会电脑绘画、制作能力，并能运用专业技术、技能从事设计和制作。	图形创意 电脑图文（PS） AI 软件 CorelDraw 版式设计
2	企业包装与视觉设计	企业包装设计，VI 视觉形象设计、书籍装帧设计师	具有手绘基础，创新性思维，电脑软件制图能力，懂得色彩原来、排版等	图形创意 企业形象 VI 设计 包装设计 素描色彩

				构成原理
3	三维广告制作	广告设计公司从事广告设计、电脑辅助设计等工作、从事广告影像制作、立体图像制作	具有一定的电脑绘画、动画制作、三维广告制作能力，并能运用专业技术、技能从事设计和制作。具有一定的电脑影视软件技术、技能，并能运用专业技术、技能从事设计和制作。	3D 效果图设计 Flash 动画 网页设计 摄影技术 影视后期合成
4	广告策划、创意	在市场调查研究基础上，对广告整体活动或某一方面活动的预先设想和策划。	具备较强的专业思考能力和判断力。创新意识，思考力和判断力源于正确的思维方式	图形创意 广告策划创意 VI 设计 包装设计 电脑软件

（二）专业实践教学体系

1. 理论与实践并重，注重学生实际运作能力的培养

广告是一门实践性非常强的学科。强调运用，注重学生实际运作广告能力的提升，是我们在构建广告人才培养体系时确立的指导方针。围绕这一方针，在具体设置课程时，在课程与学时的安排上，向实践环节倾斜。我们给本专业的定位是培养动手能力强、精于操作的实用性人才。

第一层，对实践性较强的课程，尽量压缩课堂理论讲授的时间，以增加学生实际动手操作的时间。

第二层，高度重视毕业实习，真正发挥其全面锻炼学生能力、检验教学效果的作用。一方面，在时间安排上予以充分保证，第 6 学期整个一学期用于毕业实习；另一方面，明确要求、严格管理。并定期对学生的实习情况进行检查。

第三，处理好理论教学与实践环节的关系，使二者互相激发、互相促进。任何一个专业的教学，都要协调好理论教学和实践环节的关系。在具体的教学过程中，特别是学生对二者的认识常常存在误差。一方面，理论相对比较枯燥，且理论与实践存在一定的距离；另一方面，广告行业的实践性又非常强，于是，在学生的意识里或多或少都存在轻视理论的倾向，这种倾向必须通过科学配套的教学环节予以纠正。

2. 课程设置既要注重学生基本素养的培养，又要有利于个人兴趣和特长的锻造

每一个专业的人才培养方案，特别是其课程设置，都应该兼顾两个方面：

其一，能有力地支撑本专业所培养人才的基本目标，满足相应行业对人才的基

本要求，即要围绕着本专业培养的学生都必须达到的那些指标设置相关基础课程；

其二，能有助于每一个学生个性化的学习与发展，也就是说，要在所有学生都必须具备的知识平台之上，再针对有不同兴趣和需求的学生设置一些方向课程、特色课程。

根据广告设计专业实际，结合课程教学进度，设置理念培养、技能实训、见习、实习、四个层次递进的实践教学过程，构建专业实践教学体系：

学期	相关课程安排	课程分类
第一个学期	手绘课 + 设计软件:公共课、素描、色彩、Photoshop 软件、	基础课程
第二个学期	设计基础 + 软件课: 公共课、图形创意、三大构成、CorelDRAW 软件、Illustrator 软件	
第三个学期	软件课 + 设计理念课: 版式设计、3D 效果图设计、展示设计、字体设计、网页设计	实践课程
第四个学期	设计理念课 + 设计应用课: 广告策划与创意、包装设计、UI 设计、影视后期与摄影技术、标志与 VI 设计。	
第五个学期	设计应用课 + 见习	实践应用
第六个学期	毕业设计 + 实习 + 就业	

（三）专业主要（核心）课程简介（只介绍主要课程）

1. 《色彩与素描》课程简介

素描与色彩是艺术领域中最基础的学科，也是艺术学校广告专业主要的基础课程，通过教学使学生获得坚实的造型能力，艺术表现能力和审美能力，掌握素描的基本技巧和技法，理解色彩表达的感情知识，并逐渐运用于实践创作之中。

2. 《三大构成》课程简介：色彩、平面、立体构成

“构成”课程具有较强的实践性，通过实训，进一步培养学生运用造型规律及色彩构成原理和美学法则进行构成思维训练，在培养学生创造性思维能力的同时使学生动手加工能力得到提高，为专业设计打下基础。从最基本的造型元素入手去探讨形态之间最本质的形态美的规律，并将创造性思维变为具体的成果。

3. 《图案创意》课程简介

《图形创意》是广告设计与制作专业基础课程，培养适应性、时代性、创新性、

实践性与引领性的设计专业人才，以加快和推进设计人才强国战略，培养全方位高素质复合型技能人才。它是通过图形的创意过程培养学生的创造性思维能力，教学内容涵盖图形与之相关的创意表达及其制作的理论及实践。一是培养学生创作图形想象的能力，包括构思和表现两个方面的能力，建立起一种全新的视觉想象与呈现的手段；二是训练学生进行创造性的思维，学习如何在面对问题时通过恰当的思维过程多方位地挖掘解决问题的新方法。能熟练掌握命题、创意、搜集素材、手绘、电脑设计等图形创意设计的全过程，能够熟练运用计算机辅助设计软件进行图形创意设计实践，使学生审美意识得以提升，创造性思维得以启发，全面培养学生把创意转变为作品的操作能力。

4. 《PS 图文设计》课程简介

Photoshop 作为图像处理设计类软件也是各大专美术院校电脑美术设计的重要专业必修课程之一，其功能强大和操作的灵活为每一个学习图像设计人员带来无限的创作空间，在图像处理设计领域有着相当重要的位置。通过该软件的学习能使学生会以计算机辅助方法加强专业基础学习，将来能够从事于平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版等专业与行业。要求能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品。

5. 《AI 平面设计软件》课程简介

Illustrator 广泛应用于印刷出版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。CorelDraw 是一个专业的图形设计软件，专用于矢量图形编辑与排版，借助其丰富的内容和专业图形设计、照片编辑和网站设计软件，您将能够随心所欲地表达自己的风格与创意，轻松创作徽标标志、广告标牌、车身贴和传单、模型绘制、插图描画、排版及分色输出

6. 《字体与版式设计》课程简介

字体设计是视觉传达设计的重要组成部分，是设计各学科的基础，是一个将创意视觉化、符号化的过程，思维根据设计意象对视觉元素进行挑选、变换、组合。通过对文字设计方法的拓展，为今后与文字有关的版面、广告及视觉传达领域内的相关课程打下良好的基础。版式设计是设计专业一门必修的主干课程。它的设计原理始终贯穿着每一个平面设计以及其他设计的各个实践领域之中。它是现代设计界的重要组成部分，也是视觉艺术的重要手段之一。

7. 《3D 效果图设计》课程简介

学习 3D MAX，就能用它表达设计意图，模拟实际效果。本课程训练学生对 3DS MAX 三维设计软件的实际操作能力。通过理论和实践教学，使学生熟练掌握它用于室内、外效果图的制作部分。

8. 《广告策划与创意》课程简介

广告策划与创意学是广告学科体系中的重要组成部分,也是我国广告学界目前研究最为薄弱的环节之一,通过该课程的教学,使学生了解广告策划,如何能写出一份好的策划案,如何让活动更加有创意,从市场调研入手、提出营销策略、执行广告创意、媒介应用、广告预算等。让学生更深入的了解广告,了解营销。

9. 《标志与VI设计》课程简介

VI即(Visual Identity),通译为视觉识别系统,是CIS系统最具传播力和感染力的部分。是将CI的非可视内容转化为静态的视觉识别符号,以无比丰富的多样的应用形式,在最为广泛的层面上,进行最直接的传播。通过本课程的学习使学生理解CI设计组成部分和设计原则。使学生掌握标志设计常用手段和标准制图法和CIS手册制作方法及过程。

10. 《展示设计》课程简介

展示设计包括:展示设计与人体工程学、展示空间设计、展示道具设计、橱窗展示设计、展示空间的色彩设计、展示空间的照明设计、展示设计的流程、展示设计的表现、展示工程材料与工艺,全面涵盖了展示设计中所涉及的内容。通过本书的学习,能初步掌握制图、方案以及施工全过程,从而逐渐独立完成设计项目。

11. 《包装设计》课程简介

通过对本课程的教学,要求学生了解国内外包装发展趋势。掌握包装设计的表现技法和工艺方法。掌握包装设计的分类法,能从形态、材料、技法等方面进行分析。

12. 《影视后期合成与摄影技术》课程简介

目的是使学生系统的了解和掌握摄影的基础理论、基本知识和基本技能,同时培养学生的实际操作能力和以摄影的眼光观察事物的本领,为学生今后的学习和工作增加一种非常有用的技能。影视后期合成以实用为宗旨,从素描、色彩、速写、平面构成、色彩构成等美术基础和手绘学起,通过强化训练,让学员较熟练掌握并运用AE等软件进行影视动画、游戏、动漫、电视广告片头等的制作。

摄影技术是高职高专现代教育技术专业一门重要的专业基础课。通过本课程的理论教学和实照片的拍摄和制作,应使学生理解和掌握传统摄影和数码摄影的一些基础知识和基本理论,基本掌握使用传统相机和数码相机拍摄照片的技巧。

13. 《UI设计》课程简介

UI设计(或称界面设计)是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。UI设计分为实体UI和虚拟UI,互联网说的UI设计是虚拟UI,UI即User Interface(用户界面)的简称。好的UI设计不仅是让软件变得有个性有品位,还要让软件的操作变得舒适简单、自由,充分体现软件的定位和特点。行业分布更广:互联网+UI/UE设计岗位涵盖电商、金融、教育、游戏、旅游、医疗、餐饮、多媒体

等行业，而且随着市场的发展，高能的 UI 设计师更是企业争抢的对象。

14. 《网页设计》课程简介

网页设计(web design, 又称为 Web UI design, WUI design, WUI), 是根据企业希望向浏览者传递的信息(包括产品、服务、理念、文化), 进行网站功能策划, 然后进行的页面设计美化工作。作为企业对外宣传物料的其中一种, 精美的网页设计, 对于提升企业的互联网品牌形象至关重要。

(四) 公共必修课程简介

《思想道德修养与法律基础》课程简介

《思想道德修养与法律基础》是我国高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程, 其课程内容分三个部分。一是思想政治教育, 包括“人生的青春之问”“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等主题, 帮助大学生树立正确的人生观, 确立科学的理想信念, 承续民族精神和时代精神, 积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育, 包括“明大德守公德严私德”等主题, 帮助大学生理解道德的本质和作用, 继承中华民族优秀美德和中国革命道德, 提升个人品德。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等主题, 帮助大学生了解社会主义法律的特征和运行, 引导大学生积极培养法治思维, 合理行使法律规定的权利和义务。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程简介

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是我国高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。本课程以马克思主义中国化为主线, 集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

《形势与政策》课程简介

《形势与政策》课程是帮助大学生正确认识新时代国内外形势, 深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程, 是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑, 引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。通过本

门课程的学习，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

《大学生心理健康教育》课程简介

《大学生心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程，适用于高等教育专科层次的一年级学生。本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。通过本门课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

《体育与健康》课程简介

《体育与健康》是以身体练习为主要手段，以增强学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的一门公共必修课程。通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。

《大学生创新创业教育》课程简介

《大学生创新创业教育》既是面向全院学生开设的公共必修课，也是一门“双创教育”通识课。通过本课程的学习，培养大学生的创新创业意识，提高创新创业能力，使学生懂得如何抓住创业机会与资源整合，如何撰写创业计划书以及筹集创业资金，掌握创业政策与法规，最终开办新企业，服务社会、贡献社会，为社会创造更多价值。为适应我国经济发展新常态，为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标提供人才智力支持。

《生涯规划与就业指导》课程简介

《生涯规划与就业指导》是面向全体学生开设的一门必修课程，由生涯规划与就业指导两大部分构成，旨在帮助学生进行生涯规划及进行就业方面的指导。通过本课程的学习，使学生掌握职业生涯规划基本原则和方法、当前的就业形势、就业政策及法规、目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求、求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用、求职材料的准备要求，掌握求职信及简历的写法、掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项，有效地提高学生的就业质量及长远的职业生涯规划。

《大学英语》课程简介

《大学英语》是我院大学一年级非英语专业普高班开设的一门公共必修课，旨在巩固学生中学阶段所掌握的基本听说读写技能的基础上，经过 136 学时的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。

《计算机应用基础》课程简介

《计算机应用基础》课程是高职院校所有专业的一门公共必修课程。该课程是面向社会各个职业岗位的需求，采用理实一体项目化教学模式，具有很强的实践性和应用性。要求学生在掌握计算机操作基本技能的同时，对计算机技术、多媒体技术、通信和网络技术等的应用有比较好的基础，并能较熟练使用 Windows7 和 Office2010 的主要软件，能使用多媒体软件对图像和动画等进行简单的处理。

《军事理论》课程简介

《军事理论》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合习近平强军思想，紧紧围绕国防教育、国家人才培养和国防后备力量建设的需要，重点向学生介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等方面的军事理论知识和传授军事训练、轻武器射击、战术训练、防卫技能、战时防护训练、综合训练等方面的军事技能，从而使学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为培养高素质后备兵员打下坚实基础。

《安全教育》课程简介

大学生安全教育是高校思想政治教育和学生管理工作中的一项重要内容，也是大学生素养构建过程中不可或缺的重要组成部分。《安全教育》课程以讲授与大学生群体密切相关的公共的安全知识为主，包括国家安全、消防安全、治安安全、交通安全、食品安全、舆情信息安全、心理安全和生理安全等内容。通过学习帮助大学生更多了解和掌握安全知识和技能，提高个人的安全意识，规范安全行为，在面对纷繁复杂的危机时能够准确判断，把握自救、他救机会，确保生命安全，使每一位大学生都能平安、快乐的度过美好的大学时光。

《劳动教育》课程简介

《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

八、课程考核与毕业要求

（一）课程考核方式、方法与成绩评定（根据各专业特点修改）

1. 必修课、选修课和实践性教学环节，都要进行考核。课程考核要重视理论与实践相结合，考核采用考试或考查方式，考试通常采用闭卷形式，对于教学内容以技能学习为主（占 50%以上）、独立设置的实践课、综合实训课，可采用半开半闭卷的形式考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，技能考核采用开卷形式。考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、现场操作考核等）。鼓励引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定。

2. 课程成绩考核评定。要根据学生上课学习纪律、参与课堂讨论和回答问题、完成作业和实习见习报告、测验与课程论文和期末考核等进行综合评定。公共必修课和公共选修课的成绩，期考占 70%，平时占 30%；专业课的成绩，分理论考试成绩、技能操作考试成绩和平时成绩三个部分，其中理论考试成绩占 40%，技能操作考试成绩占 40%，平时表现占 20%。

3. 逐步建立专业课程试题库（试卷库），实行考教分离。

（二）学生毕业要求

学生应达到如下要求，才能取得毕业资格。

1. 思想品德考核合格。
2. 取得计算机一级职业资格证书。
3. 修完人才培养方案规定的课程和教学项目，考核合格，达到毕业学分要求（见课程设置及教学进程安排表）。

九、教学实施保障

（一）专业师资条件要求

具有较高素质和发展潜力的高校本科以上学历广告专业毕业生。

具备广告专业历史知识、基础理论知识，培养学生具备艺术设计知识与实践相结合的能力；掌握各类媒介的广告创意、设计、制作、电子商务等方面的知识；具备理论研究能力；具备对国家与广告相关政策、法规的认识、执行能力；具备一定的创造性思维能力；具备对现代广告进行策划、执行和管理等多重能力；具备实践教学经验，具有丰富的企业经验的教师。

（二）实训实习基地条件要求

1. 校内实训基地：

校内实训基地设置设计展厅、画室、图形工作室、多媒体工作室、印刷制作等相关工作室，供不同课程的学习实践训练。还要注重校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通，加强校内生产性实训基地建设，培养企事业单位一线需要的技术技能型应用型人才。设置突出职业岗位的训练，培养学生树立敬业、创新精神，提高就业竞争力。

校内生产性实训基地的良好状态是校企深度合作，构建教师科技成果、技术革新和设备、技术、管理与企业文化有机结合的校内准企业模式。成立校内广告公司，以学生为主体，在教师、技术人员及管理者的指导下，按照校内广告公司的实际要求，努力完成工作任务。管理和生产成本单独核算，作品要受社会用户检验。这样，在完成教学任务的同时，提升学生的实际动手能力、职业技能素养，同时能保证公司的经济效益，实现可持续发展。

把我校校内广告公司生产性实训基地建成校企合作下的校内准企业模式。实训基地的生产工艺或技术服务的设备力求与企业相仿，设施布局、文化氛围企业化；基地建设的指导思想是建成集产学研一体的研究机构与广告设计技能型

人才实训、商业广告运营基地。充分发挥公司在人才、技术、市场等方面的优势，与学院精诚合作、优势互补，为学生提供实习实训平台，为教师提供理论研究实践平台；面向首都文化创意产业，开拓商业广告市场，提供广告设计服务，提升经济效益，实现校企双赢。

2. 校外实训基地：

广告专业是一个综合性、技术性、操作性极强的专业。为了实现培养目标，使学生掌握从设计和制作这一系列流程，具备从事广告制作所应有的职业能力，学生校外实训基地的构建是一个重要环节。而校企共建校外实训基地服务于人才培养，是校企合作育人的有效载体，也是解决高职学校经费不足、人才培养模式创新等问题的有效途径。根据坚持不同体制、不同模式、多元化发展职业教育的思路，探索多形式、多渠道发展职业教育的路子。

设法与本地、本省、甚至周边省市一二三线城市专业设计行业相关公司建立良好的合作关系。随着重点专业建设的不断深入，企业与学校实行人才共育、过程共管、责任共担、成果共享的育人机制将逐步建立起来。为生产性实训基地建设提供了优越的外部环境条件。进一步提升我院广告专业的实训办学实力，打造精品和特色专业，形成优质教育资源，塑造学院品牌。

（三）专业教学资源库建设要求（包括教材与课程网站等的建设）

用引进与自主开发相结合、动态更新积累的方式，建设本专业教学资源库，资源库建设既符合高职教育特点又突出本专业及其所属行业特色。重点建设专业核心课程库、教师教学指导与评价库、培训资源包等3类教学资源。专业核心课程库包括教学大纲库、电子教案库、实训指导库、CAI课件库、习题试题库、视频录像库、课程素材库等资源；教师教学指导与评价库包括教学指导书和教学成绩评价标准等资源；培训资源包中包括本专业涉及的职业资格证书培训的各种培训资料等资源。

通过资源库的建设和应用，整合各种优质资源，促进教学改革，满足学生自主学习需要，为高技能人才的培养和构建终身学习体系搭建起公共资源平台，充分发挥示范专业优质教学资源的辐射服务能力，使其产生更大的社会效益。

（四）毕业论文（设计）的组织实施

毕业论文（设计）按学院有关规定，安排在第4学期开学初进行。具体流程如下：

1. 导师根据专业核心课程出命题与任务书（命题必须具备较高的广告设计综合能力的应用）；
2. 学生选题。原则上学生只能看到命题，不能看到命题作者，一个选题人数不超过15名学生；
3. 确定所选命题学生，公布名单；

4. 导师与学生见面，建立聊天交流群，导师发布任务书，解答任务书上的重点，难点，安排学生做设计思路；
5. 一周之后导师检查学生设计思路汇报，并确定每个学生设计思路及修改学生设计思路；
6. 学生开始图纸设计，导师不定期检查，并修改，调整，不断完善，撰写此次作品设计说明与毕业论文；
7. 学生自主实物制作，并布置作品展示，导师给予经验指导；
8. 导师收集电子作品，和优秀实物作品。
9. 完成时间在第 4 学期第 5-17 周。

（五）毕业顶岗实习的组织实施

顶岗实习是学生在完成专业教学计划规定的全部专业理论学习和专项实践训练之后，到生产第一线的实际工作岗位进行的现场实习；是教学计划中重要的教学环节；是产学结合的一种重要形式。顶岗实习的主要目的是使学生把所学专业知识和技能，直接运用到实际工作中，从而获得真实职业体验，锻炼提高工作能力，达到从业基本要求，最终实现顺利就业。顶岗实习原则上安排在最后一学年进行，顶岗实习时间不得少于半年。

1. 组织与管理

（1）顶岗实习工作由学院、实习单位、学生三方共同参与完成。学院是顶岗实习工作的组织和管理者。学生顶岗实习期间受学院和实习单位双重管理。校方的顶岗实习工作由院、系分级管理，负责顶岗实习工作的指导、管理和实施，以保障顶岗实习工作的顺利进行。

（2）系部成立以系主任为组长的顶岗实习工作指导小组，负责安排本单位顶岗实习工作、制定计划、落实措施、组织实施、监督检查、资料的收集与归档。落实学生顶岗实习岗位，加强对顶岗实习的全过程管理和监控，严格把关，规范管理，确保顶岗实习质量和安全。

（3）在同一个实习单位实习学生总数超过 20 人的，必须安排 1 名带队教师进行全程跟踪管理和服务。分散实习的学生必须给每个学生指定指导教师，负责学生顶岗实习期间的管理、指导和技能训练等工作，保证每名学生有专人负责。

2. 指导与检查

（1）指导教师应认真履行职责，指导学生完成顶岗实习工作。指导教师的组成：一是各系根据学生的具体情况指定本系具有丰富教学和实践经验的教师作为指导教师；二是由顶岗实习单位指定指导教师；三是班主任（辅导员）作为就业指导教师。具备条件的专业可实施“学生顶岗实习，老师顶岗锻炼”办法。年青教师或无社会实践经历的教师在带队期间，同时参加专业实践，提高自身专业技能。

(2) 顶岗实习的指导方式可以根据专业性质和实习方式的不同,采取“实地指导”或“网上指导”等方式。实习学生人数集中的企业要安排专职指导老师进行实地指导;实习学生相对分散的企业采取“网上指导”或巡回式指导方式,指导老师可采取邮件、QQ、电话联络与实地考察相结合的方式指导,要求邮件、QQ或电话联络每半个月不得少于1次。

3. 考核与成绩评定

(1) 考核原则:学生在顶岗实习期间接受学院和顶岗实习单位的双重管理,实行顶岗实习单位和学院双重考核制度,校企双方共同完成对学生的考核与评价。

2. 成绩考核评定:

①企业指导教师对学生的考核与评价

学生在顶岗实习期间的表现,如专业技能、工作态度、创新意识、团结协作、遵守实习单位管理制度、对顶岗实习单位的贡献等方面进行考核,考核成绩占顶岗实习的40%。

②专业指导教师对学生的考核

专业指导教师根据学生顶岗实习表现(包括顶岗实习态度、实习纪律、任务完成情况、顶岗实习手册填写)、实习报告、实习日志等完成情况对学生进行成绩评定,考核成绩占顶岗实习的40%。

③辅导员跟踪考核

辅导员根据对学生平时的实习信息反馈、考勤进行考核,考核成绩占顶岗实习的20%。

④考核等次

考核等次分优秀、良好、及格和不及格四个等级,学生顶岗实习考核不及格者延期一年毕业。

(六) 教学模式与方法的应用

应用一体化教学模式,通过多媒体课件、电子教案、录象、幻灯、投影等辅助工具来直观的将课程知识传输给学生。利用案例分析法和实践操作法让学生通过缜密思考、周密安排、精密操作完成工作任务,克服了理论教学与实践教学“二元式”教学讲时不练、做时不想的弊病,讲练一体,学做一体,达到会想会做的目的,有利于学生专业能力、方法能力、社会能力的培养,并最终形成职业综合能力,提高学生就业生存能力和就业竞争能力。

(七) 教学质量的评价与控制方法

1. 建立完善的教学质量标准

校企共同制定课程标准。根据教学要求制订课程考核标准、实训项目考核标准、

岗位能力考核标准、教材编写标准等，逐步形成完善的教学质量标准体系。

2. 建立校企“双教学监控”体系，实施全程全方位教学质量监控

在学院教学质量监控体系的框架下，系部设立教学质量监控小组，主要由系领导、各专业带头人及企业人员参加，负责对常规教学及实习实训教学进行监控指导。由“教学组织实施组”安排实施。

逐步完善教学质量监控制度，健全教学运行管理制度、学生实习实训管理制度、教学检查制度、教师听课制度、学生评教制度等，继续完善毕业生跟踪调查、企业对毕业生满意度调查等制度。

在教学过程中，教学质量监控小组随时检查教学中存在的具体问题，及时了解教师教学、学生学习、教学管理与实习实训过程等各方面的情况，向教师及时反馈学生对教学的合理意见和建议。同时通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更正教学过程的偏差等活动，对日常教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制。

3. 建立校企“双评价考核”体系，开展多元教学质量评价

为使人才培养方案在实施过程中取得良好的效果，成立由专任教师、企业人员、学生代表组成的教学质量评价小组，具体负责各个教学环节实施的过程性评价和结果性评价。由“教学组织实施组”组织。

改革由单一的课程考试评定学生学业成绩的考核方法，采用灵活多样的形式进行学习成绩考核，注重过程考核、技能考核、校企共同考核等考核方式。

教学质量评价采取主体多元化原则，实行学校、企业、学生三位一体的多元主体评价模式。教师通过对学生学业成绩的考核和分析，了解教学中问题；定期进行学生评教工作，收集学生对教学的意见和建议；采取问卷调查、企业走访、毕业生座谈会、网络信息平台等手段，了解社会和企业对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力、专业技能、团队合作精神等各要素的评价。

十、教学活动安排

(一) 教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 (110周)	课程教学（含实习、实训和 考试）	16	19	19	18	0	0	72
2									
3		顶岗实习					20	18	38
4		毕业论文(设计)				18			
5		职业资格培训考证			8				
7	其它活动时间 (7周)	新生报到、入学教育和军训	2						2
8		实习教育				1			1
9		节日放假或机动	1	1	1	1	0	0	4
合 计			19	20	20	20	20	18	117
备注：毕业论文(设计)、职业资格培训考证时间由各系根据专业特点自行安排，列入相应位置，三年总周数 117 周。									

(二) 课程设置及教学进程安排表

1. 公共必修课（共 600 节，31 学分，占总课时的 16.6%，总学分的 18.6%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周		
1	ggbx0009	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	考试 笔试/开卷	3/16							
2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	58	6	考试 笔试/开卷		4/16						
3	ggbx0011	形势与政策	A	1	32	32		考查	8 节/ 学期	8 节/ 学期	8 节/ 学期	8 节/ 学期				讲座形式，1-4 学期开设，第 4 学期录成绩
4	ggbx0002	军事理论	A	2	36	36		考查	讲座							与军事技能训练合并，第 1 学期录成绩
5	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	1.5	24	16	8	考查	2 节/ 单双周	2 节/ 单双周						
6	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24		考查	讲座	讲座	讲座	讲座				贯穿三年整个学习过程，主要通过班会课、班级活动形式开展。
7	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查			2/16					
8	ggbx0004	就业指导	B	2	36	28	8	考查				2/18				
9	ggbx0006 ggbx0007 ggbx0008	体育	C	6	104	16	88	考查	2/16	2/18	2/18					
10	ggbx0026 ggbx0027	大学英语	B	6	136	60	76	考试 笔试/开卷	4/16	4/18						鼓励与专业课相结合开设
11	ggbx0024	计算机应用基础	C	3	64	8	56	考试	4/16							机电系，建筑系，信电系

								机试/闭卷								(计应计网专业), 教育系(小教专业)第1学期开设, 经管系, 资源系, 信电气工程系(非计应计网专业), 教育系(学前教育专业)第2学期开设。
12		劳动教育	C	1	16		16									
合 计				33					13	10	4	2				

注: 课程类别分为A类(纯理论课教学)、B类(理实一体课教学)和C类(纯实践课教学)等三种, 根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

2. 专业必修课(共1380节, 78学分, 占总课时的38.2%, 总学分的50.6%)

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									16周	20周	20周	20周	20周	18周		
1	jxbx0128	设计素描	B	4	64	16	48	考试	4/16							
2	jxbx0172	设计色彩	B	4	64	16	48	考试	4/16							
3	jxbx0024	PS 图像处理	B	6	96	16	80	考试	6/16							
4	jxbx008	CorelDraw 平面设计	B	4	72	12	60	考试		4/18						
5	jxbx0004	AI 平面广告设计	B	4	72	12	60	考试		4/18						
6	jxbx0024	三大构成	B	10	180	36	144	考试		8/18						
7	jxbx0129	图形创意	B	4	72	18	54	考试		4/18						
8	jxbx0129	字体设计	B	4	72	12	60	考试			4/18					
9	jxbx0108	网页设计	B	6	108	36	72	考试			6/18					
10	jxbx0126	版式设计	B	4	72	12	60	考试			4/18					
11	jxbx0003	3dmax 效果图设计	B	6	108	36	72	考试			6/18					
12	jxbx0115	展示设计	B	6	72	12	60	考试			4/18					
13	jxbx0016	UI 设计	B	6	108	36	72	考试				6/18				

14	jxbx0032	包装设计	B	6	108	36	72	考试				6/18			
15	jxbx0051	广告策划与创意	B	6	108	36	72	考试				6/18			
16	jxbx0130	影视后期合成与摄影技术	B	6	108	36	72	考试				6/18			
17	jxbx0029	标志与VI设计	B	4	72	12	60	考试				4/18			
合 计					90	1556	390	1166		14	20	24	28		

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

3. 公共选修课（共64节，4学分，占总课时的1.7%，总学分的2.4%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19周	20周	20周	20周	20周	18周		
1	ggxx0011	应用文写作（必选）	A	2	32	32		考查		2/16						
2	ggxx0006	艺术欣赏（含音乐、舞蹈、书画欣赏等）	C	1	16		16	考查			1/16					
3	ggxx0018	社交礼仪	A	1	16	16		考查				1/16				
合 计					4	64	48	16								

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

4. 专业选修课（共 96 节，6 学分，占总课时的 2.6%，总学分的 3.6 %）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19周	20周	20周	20周	20周	18周		
1	jxxx0009	广告文案	A	2	32	26	6	考查		2/16						
2	jxxx0020	商业 POP 海报设计	B	2	32	6	26	考查			2/16					
	jxxx0001	CAD 制图	B	2	32	6	26	考查				2/16				
3																
合 计					6	96	38	58								

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

5. 单项实践（实训）课（共 180 节，6 学分，占总课时的 4.9%，总学分的 3.6%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19周	20周	20周	20周	20周	18周		
1	jxds0043	平面设计	B	2	60	20	40	考查		2周						
2		广告设计实训	B	2	60	20	40	考查			2周					
3		综合实训	B	2	60	20	40					2周				
合 计					6	180	60	120								

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

6. 综合实践（实训）课（共 节， 学分， 占总课时的 %， 总学分的 %）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注	
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六		
									19周	20周	20周	20周	20周	18周		
1	ggbx0002	军事技能	C	2	112		112	考查	2周							与军事理论合并，第1学期录成绩
2	ggbx0003	入学/毕业教育	C	0.5	30		30	考查	1周							
3		综合见习	C	3	90		90	考查		1周	1周	1周				
		实习教育	C	0.5	30		30	考查				1周				
	ggbx0034	顶岗实习	C	28	840			考查					20周	8周		不少于26-28周，第6学期录成绩
	ggbx0035	毕业设计（论文）	C	4				考查								根据专业需要自行安排，不少于4周，第6学期录成绩
合 计					38											

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

7. 各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数			占本专业总学时的比例	学分数	占本专业总学分的比例	备 注
			总学时数	理论教学	实践教学				
1	课	公共必修课	600	340	260	15.7%	33	18.6%	指课堂讲授、课堂讨论、习题课、

	程 教 学	专业必修课	1556	390	1166	41.0%	90	50.8%	课程试验（实训）等
		公共选修课	64	48	16	1.6%	4	2.2%	
		专业选修课	96	38	58	2.6%	6	3.4%	
		合 计	2316	816	1500	61.5%	133	75.1%	
2	实 践 教 学	单项实践 （实训）课	180	60	120	4.7%	6	3.4%	每周按 30 节计算
		综合实践 （实训）课	1290		1290	33.7%	38	21.4%	每周按 30 节计算
		合 计	1470	60	1410	38.8%	44	24.9%	
总 合 计			3786	876	2910		177		
理论与实践比例									

★毕业学分要求：

(1) 必修课学分：123

公共必修课学分：33

专业必修课学分：90

(2) 选修课学分：16

公共选修课学分：4

专业选修课学分：6

(3) 综合实践学分：38

(4) 创新创业学分：8

★毕业学分要求：169

2020年6月18

