



普通高等职业教育
物流管理专业
人才培养方案及核心课程标准
(2020 年 8 月版)



广西现代职业技术学院
GUANGXI MODERN POLYTECHNIC COLLEGE

目录

附件 1:广西现代职业技术学院关于制订 2020 级专业人才培养方案的指导意见.....	
附件 2:高等职业教育物流管理专业 2020 级人才培养方案.....	
附件 3: 物流管理专业人才需求与专业改革调研报告.....	
附件 4:	
《物流管理基础》课程标准.....	
《仓储管理》课程标准.....	
《配送管理》课程标准.....	
《运输管理实务》课程标准.....	
《采购管理》课程标准.....	
《供应链管理》课程标准.....	
《物流成本管理》课程标准.....	
《物流信息管理系统》课程标准.....	
《物流市场营销》课程标准.....	
《国际货运代理实务》课程标准.....	
《国际物流》课程标准.....	
《物流设施与设备》课程标准.....	
《客户关系管理》课程标准.....	
《快递实务》课程标准.....	
《电子商务实务》课程标准.....	
《Excel 在物流管理中的应用》课程标准.....	
《ERP 沙盘实训》课程标准.....	
附件 5:.....	
附件 6:.....	

附件 1:

广西现代职业技术学院 关于制订 2020 级专业人才培养方案的指导意见

各系部:

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求,组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件,是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》,推进国家教学标准落地实施,更好地适应区域经济发展和行业企业对技术技能人才的要求,深化工学结合的人才培养模式改革,加强内涵建设,提高人才培养质量,结合我院实际,现就我院 2020 级各专业人才培养方案制定提出如下指导意见:

一、方案制订基本依据

- (一) 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4 号);
- (二) 教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13 号)
- (三) 关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61 号)
- (四) 教育部办公厅国家发展改革委办公厅财政部办公厅关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见(教职成厅函〔2019〕19 号)
- (五) 教育部关于印发《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》等 21 项职业教育教学标准的通知(教职成函〔2019〕9 号)
- (六) 关于发布《高等职业学校种子生产与经营专业教学标准》等 347 项高等职业学校专业教学标准的公告
- (七) 广西壮族自治区人民政府关于印发《广西职业教育改革实施方案的通知》(桂政发〔2019〕35 号)
- (八) 自治区教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(桂教职成〔2019〕38 号)
- (九) 教育部印发《普通高等学校高等职业教育(专科)专业设置管理办法》和《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015 年)》的通知(教职成〔2015〕10 号)
- (十) 中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见
- (十一) 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2 号);

（十二）教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见（教社科〔2018〕1号）；

（十三）关于切实加强学校体育工作促进学生健康成长的实施意见（桂教规范〔2015〕6号）；

（十四）教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）；

（十五）关于深化高等学校创新创业教育改革实施方案的通知（桂政办发〔2016〕50号）；

（十六）关于印发《广西高校学生心理健康教育工作基本建设标准实施意见（试行）》的通知（桂教思政〔2013〕23号）；

（十七）自治区教育厅办公室转发教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见的通知（桂教办〔2019〕189号）；

（十八）自治区教育厅办公室关于转发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（桂教办〔2019〕25号）；

其它有关教育部、自治区教育厅对公共课设置的文件要求。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

三、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

四、人才培养方案制订主要内容及要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程、总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。

（一）教学周数及学时规定

1. 三年制高职教学总周数为 117 周，其中第一学期 19 周（含新生报到和军训等两周），第二学期至第五学期为 20 周（含考核和机动各 1 周），第六学期 18 周（含机动 1 周）。

五年制高职教学总周数为 195 周，其中第一学期 19 周（含新生报到和军训等两周），第二学期至第八学期为 20 周（含考核和机动各 1 周），第九、十学期 18 周（含机动 1 周）。

2. 三年制高职各专业教学活动的总学时控制在 3000-3500 学时，总学分为 150-160 学分，周学时为 26~30 学时，在学时、学分总数及要求不变的情况下，采用“2+1”教学模式，即前两年进行课堂教学，最后一年安排毕业（顶岗）实习。

五年制高职各专业教学活动的总学时控制在 4500-4800 学时，总学分为 220-230 学分之间，采用“1+3+1”教学模式，即前一年在县级职校、后三年在学院进行课堂教学，最后一年安排毕业（顶岗）实习。

3. 三年制高职各专业的课堂教学应尽量按照“前紧后松”的原则进行安排并在第四学期（三年制高职）或第八学期（五年制高职）末结束全部课堂教学及考核任务，以保证学生在有充裕的时间进行毕业（顶岗）实习与参加就业招聘活动。

（二）课程设置

按课程性质分为必修课程和选修课程两大类，其中必修课分为公共必修课和专业必修课，选修课又分为专业选修课（限选课）和公共选修课（任选课）。

必修课是保证实现培养目标和培养规格的基本课程，学生必须修读培养方案规定的所有必修课程。

选修课是为扩大学生知识面，培养和发展学生兴趣和潜能，提高综合素质，以及根据专业方向、专业知识结构或职业拓展的需要而设置的课程，学生应选修一定科目的选修课程。

1. 公共必修课（共 35 学分）

（1）思想政治课（共 8 学分）

《思想道德修养与法律基础》（简称“思与法”，3 学分）安排在第一学期完成，设为统考科目；

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称“特色理论概论”，4 学分）安排在第二学期完成，设为统考科目；

《形势与政策》（1 学分）采用讲座形式，安排在 1-4 学期，每学期 8 节，设为考查科目，由思想政治课教学部制定方案组织实施。

（2）心理健康教育（共 1.5 学分）

《大学生心理健康教育》（1.5 学分）安排在第 1 或第 2 学期，设为考查科目，由心理健康教研室组织实施。

（3）体育与健康（共 6 学分）

设 6 学分，安排在第 1、2、3 学期，设为考试科目，考核方式灵活多样，由体育部组织实施。

（4）就业创业教育（共 4 学分）

《大学生创新创业教育》（2 学分）安排在第三学期；《生涯规划与就业指导》（2 学分），安排在第四学期。两门课程均设为考查科目，由创新创业教研室组织实施。

（5）英语（普高班共 6 学分，2+3/3+3 班级 3 学分）

《大学英语》（6 学分）安排在第 1、2 学期，普高班开课，设为统考科目；《应用英语》（3 学分）安排在第 2 学期，2+3/3+3 班级开课，设为考试科目。两门课程由英语教研室组织实施。

（6）计算机应用基础（共 3 学分）

《计算机应用基础》（3 学分）安排在第 1 或第 2 学期，其中机电工程系，建筑工程系，信息与电气工程系（计应计网专业），教育系（小教专业）第 1 学期开设，财经与商贸系，资源工程系，信息与电气工程系（非计应计网专业），教育系（学前专业）第 2 学期开设，设为考试科目，由基础教研室组织实施。

（7）军事课（共 4 学分）

由《军事理论》《军事技能》两部分组成，安排在第 1 学期。《军事理论》设 2 学分，由学生工作处在军训期间组织实施；《军事技能》设 2 学分，由学生工作处组织实施。

（8）安全教育（共 1.5 学分）

设 1.5 学分，安排在第 1-4 学期，由法治保卫处组织实施。

（9）劳动教育课程（共 1 学分）

设 1 学分，安排在第 1-4 学期，由学生工作处组织实施。

2. 专业必修课

专业必修课是为反映专业特点和人才培养目标而设置的课程。各专业要依据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》（2015 版）、《高等职业学校专业教学标准（2018 年）》及相关行业标准等，结合“1+X”证书试点工作，以能力为核心，面向行业职业需求，优化课程设置和教学内容，紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，将技能鉴定、证书培训内容纳入课程设置体系中，

注重学生职业能力和职业精神的培养。

3. 公共选修课

公共选修课设 8-10 学分。面向全院开设的公选课有《应用文写作》（2 学分）、《高等数学》、《应用数学》、《经济数学》（2 学分）《艺术欣赏》（1 学分）、《汽车驾驶基础》（1 学分）、《社交礼仪》（1 学分）、《普通话》（1 学分）、《演讲与口才》（1 学分）、《中国传统文化》（1 学分）、《大学语文》（1 学分）等，由各系根据需要酌情安排，安排的学期由各系自定。

承认 MOOC 学分，学生通过中国大学慕课（www.icourse163.org/）、中国职教 MOOC 等平台选修课程，并获得合格/优秀证书（电子版）的，每门课可获得公共选修课 1 学分。

4. 专业选修课

专业选修课是为拓展学生专业能力，巩固和深化学生的专业知识而设置的课程。

（三）实践教学

实践教学包括实验、实训课、上机、实习、课堂设计、毕业实训（设计）、军训等教学环节，实践教学学分（学时）原则上占教学活动总学分（学时）的 50%以上。

1. 全校统一安排的集中实践环节：入学/毕业教育 0.5 学分，军事训练 2 学分，实习教育 0.5 学分。

2. 认知实习、综合见习等学分由各专业根据培养目标和基本规格要求确定，不少于 3 学分。

3. 毕业设计（论文）由各系根据专业特点自行安排在第四、五或六学期，共 4-8 周，设 4-8 学分。

4. 顶岗实习以“周”为单位，每周按 30 节计算，不少于六个月，设 24-28 个学分。

（四）创新实践教育

为倡导和鼓励学生积极参与科学研究、技术开发、学科竞赛、文体活动及各类社会实践活动，激发和培养大学生的创新精神、创新意识和就业创业实践能力，提高我院学生的人文素养、科学素质和艺术修养，学院总体安排创新实践教育活动。总学分不少于 8 学分，包括公共必修课中《大学生创新创业教育》课程 2 学分，创新实践学分 6 学分（根据《广西现代职业技术学院学生创新实践学分管理办法》认定）。

（五）学分规定

1. 学分规定

学期学分（每学期必修课与选修课学分之和）：不超过 30 学分。

毕业学分：各专业学生毕业应达到的总学分为 150—160 学分（含创新实践学

分 5-6 学分），其中必修课学分应占毕业学分的 80%（120-128 学分），选修课占 16%（24-26 学分），创新实践学分占 4%（6 学分）。必修课、选修课、创新实践学分之间不能互相替代。

2. 学分计算

课程学分的计算以课程在人才培养方案中安排的课时和课程的性质与地位为依据，一般以学期为单位时间进行阶段学分的统计。各专业总学分为 150-160 学分，其中公共必修课为 31 学分，公共选修课为 8-10 学分，专业课学分根据各专业课程情况自行分配。

（六）毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合专业实际，进一步细化明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

五、其它要求及注意事项

（一）人才培养方案是实施人才培养的重要纲领性文件，是确保人才培养目标实现的根本保障，也是组织教学活动的首要依据。各系要高度重视，精心组织，认真调研论证，要坚持以人才培养质量提升为核心，以应用能力培养为主线，以人才培养模式创新与实践为根本，不断加强学生“学”与“用”的紧密结合，科学合理优化课程体系，确保人才培养工作质量。

（二）各系在制订 2020 级人才培养方案时，应根据教育部、自治区教育厅下发文件精神，按照《高等职业学校专业教学标准》要求，结合“1+X”证书试点工作，根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教师教材教法“三教”改革，既要有继承，更应有创新，不断提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。

（三）为保证人才培养方案的科学性和准确性，其制订必须由专业教师集中讨论，并征询相关行业（企业）和专家的意见。由教研室主任或专业带头人执笔统稿，两个以上承担本专业课程教学的教师、分管教学主任进行审核，交各专业建设指导委员会审定，相关执笔者和审核人均需签字。

（四）各系所负责制（修）订的专业按照我院 2020 年的招生计划确定。

（五）专业名称要使用全称并认真核查专业代码，课程名称要使用全称。

（六）为便于管理，各专业的公共课应按统一课程标准执行（相同教学大纲、课时、进程、授课、考核）；统一专业大类各专业的相同课程也尽量按照同一标准执行。

附件 2:

高等职业教育物流管理专业 2020 级人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理（620505）

二、学制与学历层次

基本年限 3 年，有效年限 2—5 年。普通专科。

三、入学要求

参加普通高考招生考试的普通高中、中职毕业生。

四、职业面向

物流管理专业人才培养的职业面向仓储企业、运输企业、配送企业、快递企业、国际货代企业，电子商务企业，大型超市和大型连锁商店的物流部门，工商企业物流部门，具体可为工商企业和物流公司的物流活动操作岗位或经营管理岗位包括：

（1）货运及货运代理企业的商务部、操作部、文件部、客服部从事跟单、揽货等业务；

（2）企事业单位资源计划、采购、库存控制、商品分销配送、储运等作业和管理工作；

（3）各类仓库、港口、站场等从事仓储、理货等操作和管理工作；

（4）公路货运企业从事公路运输组织、车辆调度等工作。

表 1 物流管理专业就业职业领域和主要工作岗位表

序号	职业领域	初始岗位	发展岗位	职业岗位升迁 平均时间/年
1	第三方物流企业	仓库保管员、人事部文员、出纳、销售部文员、销售代表、配送中心传单员、配送中心录入员、仓库售货员、提运员、搬运工人、理货员、	仓储主管、人事主管、运输主管、配送中心主管、销售主管、车队调度等	2-5 年

		分拣员、订单处理员、 配送信息管理员、流通 加工员、配送业务员、 退货处理员、包装员、 商品养护员等		
2	生产企业物流部门	采购员、装卸搬运员、 包装员、材料员、库管 员、理货员、分拣员、 物流管理员等	生产调度、配送生 产调度、采购部主 管、物流部主管等	2-5 年
3	商贸企业物流中心	仓储管理员、车辆调度 员、物流、信息操作员、 客户管理管理员	物流中心仓储主 管、运输主管、配 送部主管	1-10 年
4	其他企业	货代公司业务员、快递 公司仓储员、客服人 员、信息处理员	货代部门主管、快 递公司主管、客服 主管等	1-3 年

五、人才培养目标与规格

（一）培养目标

- 1、具备身心健康、关爱社会和崇尚物流管理技术的匠人匠心型人才
- 2、具备物流管理必备知识、职业操守和问题解决的技术技能型人才
- 3、具备学习创新、沟通协作和知行并进的持续发展型人才

（二）培养规格

1. 素质结构和要求

- （1）拥护中国共产党，热爱社会主义，具备良好思想道德和社会公德。
- （2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- （3）具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守诚实守信。
- （4）具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护物品、尊重客户。
- （5）具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神和较强的沟通能力和人际关系协调能力。
- （6）具有严格按照物流企业操作规程工作的意识和良好的专业作业行为习惯。

- (7) 具有物流企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神。
- (8) 具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。
- (9) 具有健全的心理和健康的体魄。
- (10) 具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养。

2. 知识结构与要求

- (1) 掌握物流业的相关法律、法规和标准要求等知识。
- (2) 掌握行业现状及物流业态形式，能恰当组合物流功能，熟悉物流企业的典型职能部门和岗位要求。
- (3) 具备成本分析和控制的能力和较强的优化意识。
- (4) 具备物流市场需求调查、分析和物流服务业务策划与推广能力。
- (5) 掌握物流企业作业管理相关理论知识、方法和手段。
- (6) 掌握一门外语, 在物流业务中能够较熟练地运用。
- (7) 掌握物流各项作业流程，能根据实际需求修改物流各项作业流程。
- (8) 掌握各类物品的属性，辨识各类不同物品标识，完成物品验收和养护作业。
- (9) 具有较强的商务服务意识与组织、沟通能力，能对不同客户投诉与异议进行处理，具有较强的协调与客户关系的能力。
- (10) 能对常见的物流管理软件，提出修改意见。
- (11) 具有一体化物流作业方案的设计与实施能力，以及物流核心环节的作业管理能力。
- (12) 能有效的提出安全生产、消防安全等相关措施。
- (13) 能安全的选择、使用，管理物流所需设备。
- (14) 熟练运用各种办公设备和常用的办公软件的应用。

3. 能力结构与要求

能力类别		能力要素	课程设置或 教学活动设计	考核要求
	英语应用能力	具备阅读和翻译本专业一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。	大学英语	英语考试达到 B 级或通过学院的考核

通用能力	计算机应用能力	办公自动化设备和软件使用能力； 具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力；常用软件的安装、维护能力	计算机基础	计算机一级
	就业创业能力	获取求职信息的能力；撰写求职自荐书的能力；求职答辩能力；签订劳务合同的能力。	就业指导、应用文写作、演讲与口才	通过学院的考查
	社交能力	交往与组织的能力；解决矛盾的能力。	大学生心理与健康、社交礼仪	通过学院心理健康测试 通过学院的考查
专业基本技能	成本核算技能	具有成本分析和财务运作能力	物流成本管理	通过学院的考试
	信息分析与处理技能	物流相关信息收集和處理的能力； 具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力； 具备网上交易、结算的能力。	电子商务 物流信息技术 物流设施与设备	通过学院的考查
	揽货技能	与顾客沟通、洽谈的能力；接单、签合同、监控执行情况。	商务谈判 物流客户服务 国际货运代理	通过学院的考查 通过学院的考试
专业核心能力	运输作业能力	物流信息的收集、处理和分析；货物运输作业、车辆调度、制定运输服务方案等能力	运输管理实务 集装箱运输实务 物流上机实训	通过学院的考试
	仓储作业能力	物流设施设备使用和维护、仓储运作流程与管理、仓储管理系统软件操作及仓储现场管理的能力	物流设施与设备 仓储与配送管理 物流上机实训 物流仓储实训	通过学院的考查 通过学院的考试
	配送作业能力	配送运作流程、配送作业与管理、线路优化与合理组织送货、以及配送管理系统软件操作能力	仓储与配送管理 物流上机实训 物流配送实训	通过学院的考试

	物流客服能力	咨询服务、客户信息资源搜集、整理分析、修缮制定新的客服方案等能力	物流客户服务	通过学院的考查
--	--------	----------------------------------	--------	---------

4. 职业证书要求

(1) 学生毕业前要获得计算机应用能力考核一级证书，争取获得大学英语三级考试证书。

(2) 学生毕业前要获得叉车驾驶证职业资格证书或者物流专业相关的技能等级证书。

表 2 物流管理专业专业职业岗位与对应职业资格证书关系

序号	对应职业岗位	专业技能方向	职业资格证书
1	仓储主管	1. 入库管理 2. 出库管理 3. 货物在库管理	物流管理职业技能等级认证（中级）
2	调运主管	1. 制定运输、配送计划 2. 分拣、配货、送货管理 3. 流通加工管理	
3	物流销售主管	1. 运输服务营销 2. 仓储服务营销 3. 流通加工服务营销 4. 配送服务营销 5. 整合营销	
4	采购主管	1. 编制采购计划与预算 2. 供应商管理 3. 采购过程管理 4. 商务谈判与合同签订 5. 采购风险识别与控制	
5	货运代理	1. 单证处理 2. 货代操作 3. 客户货运服务	
6			
7			

表 2 物流管理专业职业岗位与对应职业资格证书关系

序号	职业岗位	职业资格证书名称	发证单位	等级	考证学期
1	采购助理、供应助理、招标采购	采购作业	中国物流联合委员会	初级	第一学期

	代理人				
2	物流中心单证员、录单员、信息处理员、系统管理员	物流信息处理	中国物流联合委员会	中级	第二学期
3	配送员、配货员、配送中心单证员、收派员、快件处理员	快递运营	中国物流联合委员会	初级	第三学期
4	物流中心单证员、录单员、信息处理员、系统管理员	快递运营	中国物流联合委员会	中级	第四学期

六、人才培养模式

根据物流管理专业核心能力，充分考虑学生可持续发展潜力，结合国家物流师职业标准，系统设计课程体系，构建以任务为载体，通过分段实施、能力递进式的“四阶段”物流管理专业人才培养模式，切实提高学生就业能力和可持续发展能力。

以任务为载体让学生“做中学”，任务由模拟到真实逐级递进，学生的职业能力、职业道德和职业意识逐步提高。四阶段人才培养模式内涵如下：

第一阶段：学习性工作任务为载体，项目课程

通过项目课程教学，使学生获得仓储管理、运输组织、物流市场开发、物流信息处理等物流专业知识，为学生掌握物流专业能力及可持续发展奠定良好的基础；

第二阶段：模拟工作任务为载体，模拟实训

根据物流职业岗位能力要求，建设物流模拟实训中心，中心体现物流企业工作情境、真实业务流程、规章制度，以模拟的工作任务，开设《仓储配送模拟》、《运输管理模拟》等上机实训课程，使学生具备物流业务流程管理、运输生产调度、物流信息处理等能力；

第三阶段：实际工作任务为载体，生产性实训

根据物流职业岗位实际工作需要的能力要求，建设生产性实训中心，为工商企业提供第三方物流服务。以物流企业部门设置及岗位能力要求，以实际工作任务为载体，开设《仓储与配送实训》、《储位规划实训》、《分拣实训》、《盘点实训》、《信息采集实训》等生产性实训，学生以企业员工的身份进行生产性实训，使学生具备仓储规划、入库管理、储位规划、信息采集等技能。通过生产性的实训项目，

让学生体验企业的生产组织方式和企业岗位要求，强化学生的职业技能和职业态度培养。

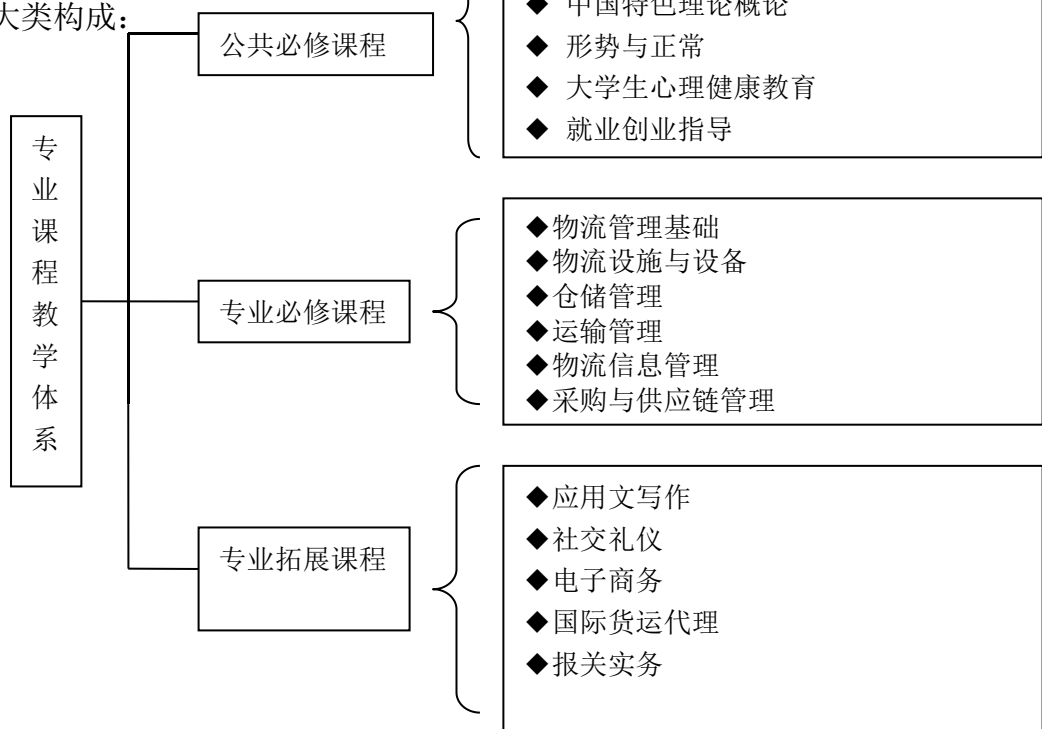
第四阶段：岗位工作任务为载体，顶岗实训

建设校外实训基地，通过顶岗实习使学生在企业真实工作岗位上得到进一步锻炼，熟悉物流企业生产管理制度，熟悉物流业务流程、物流设备、企业文化，最终实现零距离上岗。

七、专业课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程建设思路：

1. 根据专业培养目标和人才培养规格构建课程类型和体系，由公共必修课、专业必修课（含专业理论课和专业技能课）和



2. 岗位→能力→课程

通过对专业岗位工作的主要职责、工作任务、工作流程、工作对象、工作方法、所需的知识与能力等方面的分析，明确岗位职业能力，进行能力的组合或分解，以工作过程为参照系，基于认知规律和职业成长规律，构建专业主要课程。

表 3 物流管理专业“岗位→能力→课程”一览表

序号	工作（职业）岗位	典型工作任务	职业知识、能力和素质要求	课程名称

1	物流运输岗位	运输作业	1. 能够执行运输作业 2. 能够安排和监管现场货物装卸搬运 3. 能够执行特殊货物装卸搬运与运输	《运输管理实务》、《物流设施设备》
		处理运输单证	1. 能够识读制作修改运输单证 2. 能够录入运输信息	《运输管理实务》、《计算机应用技术》
		选择运输方式	1. 各种运输方式的比较 2. 能够合理选择运输工具	《运输管理实务》、《物流设施设备》
		运输调度	1. 能够进行运输工具配载 2. 能够优化运输路线 3. 能够选择合理的运输方式	《运输管理实务》
		运输成本管理	能够对运输作业成本进行正确计算、分析和控制	《物流成本管理》
2	物流仓储岗位	入库作业	1. 能够核验单证 2. 能够进行入库验收作业、堆垛商品作业	《仓储管理实务》、《商品学基础》
		装卸搬运作业	1. 能够合理选择装卸搬运工具 2. 能够进行装卸搬运作业 3. 能够正确使用叉车作业	《物流设施设备》
		储存作业	1. 能够进行储位管理 2. 能够针对物品特性进行物品养护作业 3. 能够开展仓库安全工作	《仓储管理实务》、《商品学基础》
		盘点作业	1. 能够对库存物品进行人工盘点	《仓储管理实务》

			2. 能够对库存物品进行自动盘点	
		出库作业	1. 能够进行出库验收 2. 能够进行退货处理	《仓储管理实务》
		单证制作	1. 能够制作入库、出库单证 2. 能够制作移库及在库管理相关单证	《仓储管理实务》
		包装作业	1. 能够合理选择包装形式和包装方法 2. 能够正确确定包装单元、进行包装作业	《仓储管理实务》、《物流设施设备》
		库存管理	1. 能够分析库存状况 2. 能够制定库存管理计划 3. 能够合理地控制库存	《仓储管理实务》
3	物流配送岗位	实施配送作业	1. 能够根据配送计划进行分拣作业 2. 能够根据配送计划进行配载作业 3. 能够根据配送计划进行送货作业	《配送管理实务》
		流通加工	能够根据客户要求对物品进行分装、剪切、组装等流通加工处理	《配送管理实务》
		单据处理	能够制作配送单据	《配送管理实务》
		编制配送作业计划	1. 能够编制分拣、配送作业计划 2. 能够进行配送设备、设施的维护和更新管理 3. 能够优化配送线路	《配送管理实务》、《计算机应用》

		组织配送作业	1. 能够组织人员实施配送作业 2. 能够根据各连锁店铺的销售情况、要货情况和要货定单，及时补货送货	《配送管理实务》
		配送成本管理	能够对配送作业成本进行正确计算、分析和控制	《配送管理实务》、《物流成本管理》
4	物流采购岗位	执行采购计划	1. 能够填写和识读采购单证 2. 能够按照采购计划进行采购作业	《采购与供应实务》
		联系供应商	1. 能够通过电话、传真、邮件等方式与供应商传递采购信息 2. 能够记录和反馈供应商的供货情况	《采购与供应实务》
		需求预测	能够运用预测技术需求预测	《采购与供应实务》
		组织实施采购方案	1. 能够跟踪采购进程 2. 能够组织实施采购方案 3. 能够进行采购谈判	《采购与供应实务》、《客户关系管理》
		供应商管理	1. 能够对对供应商进行信用评价及分级管理 2. 能够估算采购成本	《采购与供应实务》
		采购成本管理	能够对采购作业成本进行正确计算、分析和控制	《采购与供应实务》、《物流成本管理》
5	物流电商岗位	执行网店营销	1. 开设网店 2. 能够运用推销技巧 3. 能够处理客户签订销售合同	《电子商务实务》、《网店运营实务》

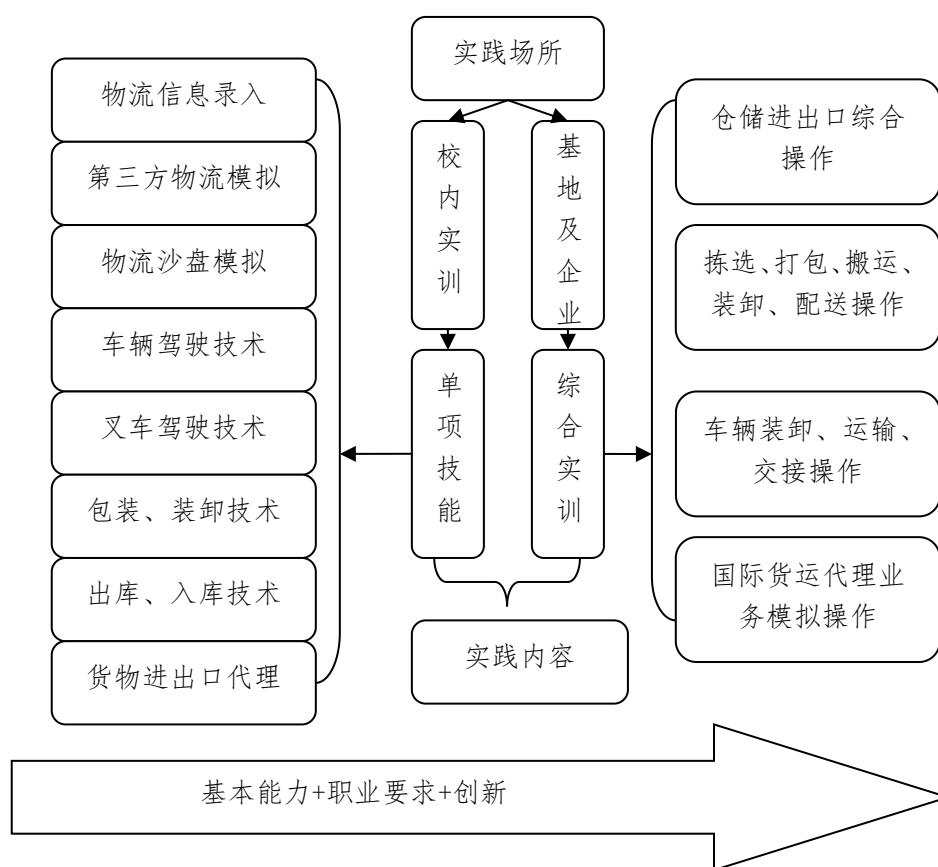
		售后服务	能够受理客户投诉	《网店运营实务》、《商务礼仪》、《管理沟通》
		网店调查与宣传	1. 能够制定市场调查方案 2. 能够制定宣传方案、组织进行市场宣传 3. 能够对市场调查信息进行整理、汇总、加工、分析	《电子商务实务》、《物流企业管理》、《物流信息系统》《网店运营实务》
		组织实施销售方案	1. 能够根据市场调查信息合理制订营销策略 2. 能够跟踪销售进程、组织实施销售方案 3. 能够进行销售谈判 4. 能够制定销售计划和销售预算	《物流管理信息系统》、《网店运营实务》、《物流企业管理》、《金融物流》
		客户服务	1. 能够积极配合销售部门开展工作 2. 能够建立售后服务信息管理系统（客户服务档案、质量跟踪及反馈） 3. 能够妥善处理客户投诉 4. 能够与质量部门沟通产品质量信息并提出改善意见	《物流管理信息系统》、《网店运营实务》、《物流客户服务》
		营销成本管理	能够对营销作业成本进行正确计算、分析和控制	《物流成本管理》、《金融物流》

（二）专业实践教学体系

基于以工作岗位分析与职业资格鉴定标准相融通课程体系的建立，构建与之相

匹配的实践教学体系，如图所示。实践教学目标是培养具有仓储保管、信息录入、运输操作、叉车操作、包装、装卸技能的人才，以适应仓管员、司机、叉车工、装卸工、货代员、信息员等工作岗位。

实践教学内容体系：按照学院“一年级见习，二年级短期实习，三年级顶岗实习”的要求，在专业基础课程和专业核心课程教学过程中，穿插开设技能性课程，进行单项和多项技能实训。第四学期，进行现代物流综合实训，第五、六学期组织开展全面的顶岗实习。



(三) 专业主要（核心）课程简介（只介绍主要课程）

1. 物流管理基础：本课程主要学习物流的基本理论知识，企业的内部物流运作情况，第三方物流的运行，国际物流等内容。培养学生物流运作的基本技能，为后续课程打下基础，使学生适应物流发展的需要。

2. 物流设施与设备：物流包装、仓库、仓储、运输、装卸搬运、集装单元化、港口物流、流通加工、自动分拣、信息平台、现代物流设备管理等物流设施与设备的理论知识和实践性内容。

3. 物流运输管理实务：本课程结合物流企业市场开发的需要，以“任务驱动”

模式、按物流市场调研的实际工作过程顺序设计包括货物的运输方式及运输选择、公路货物运输、铁路货物运输、水路货物运输、航空货物运输、联合运输、现代运输工具在货物运输中的应用等 7 个学习情景，探索实施教、学、做相结合，合理设计实践、实训等关键环节，实现课堂与实习地点一体化的教学模式，并将重点放在培养学生参与物流市场开发项目的实践能力和实际操作能力上。

4. 仓储与配送管理：本课程结合物流企业市场开发的需要，以“任务驱动”模式、按物流市场调研的实际工作过程顺序在仓储管理部分内容上设计包括货物的仓储管理认知、商品入库、商品库存、商品出库、仓储质量与服务、仓储安全管理、仓储绩效管理等 7 个学习情景；在配送管理部分则设计包括货物的配送中心认知、订单处理、备货、送货、退货处理、绩效评估等 6 个学习情景，探索实施教、学、做相结合，合理设计实践、实训等关键环节，实现课堂与实习地点一体化的教学模式，并将重点放在培养学生参与物流市场开发项目的实践能力和实际操作能力上。

5. 国际货运业务代理：本课程结合物流企业市场开发的需要，以“任务驱动”模式、按物流市场调研的实际工作过程顺序设计包括国际货运代理业务与流程、业务开发与合同签订、单证制作与审核、商品配载与拆装箱、货运理赔、货运代理业务开发方案设计等 6 个学习情景，探索实施教、学、做相结合，合理设计实践、实训等关键环节，实现课堂与实习地点一体化的教学模式，并将重点放在培养学生参与物流市场开发项目的实践能力和实际操作能力上。

6. 物流客户服务：本课程结合物流企业市场开发的需要，以“任务驱动”模式、按物流市场调研的实际工作过程顺序设计包括物流客服认知、前台业务处理、客户投诉处理、客户回访与咨询等 4 个学习情景，探索实施教、学、做相结合，合理设计实践、实训等关键环节，实现课堂与实习地点一体化的教学模式，并将重点放在培养学生参与物流市场开发项目的实践能力和实际操作能力上。

7. 采购与供应实务：掌握采购概述、采购模式、电子采购、招标采购、采购基础、采购计划和采购预算、供应商管理、采购成本分析与控制、采购谈判和合同管理、企业内部采购管理及其他采购与管理等各个与采购相关的知识，能够进行采购计划的制定和采购成本的控制并对供应商进行有效管理，为胜任企业采购工作奠定基础。主要的学习内容有：采购概述、采购模式、电子采购、招标采购、采购基础、采购计划和采购预算、供应商管理、采购成本分析与控制作用、采购谈判和合同管理、企业内部采购管理、其他采购管理等。

8. 报关实务：通过本课程的学习掌握国际业务的操作与单证的制作，报关报检流程及国际货物保险的制订，使学生达到在以后的工作中遇到国际业务能熟练处理与操作的能力。主要的学习内容有关国际贸易与物流，国际物流基本业务，国际货物运输与单证，国际物流报关报检，国际货物运输。

9. 物流信息系统：本课程通过学习掌握常用物流信息技术的应用，并能熟练操作典型的物流信息系统，培养学生快速操作应用任意款物流信息系统及将物流信息系统与物流信息技术有效结合的能力。主要学习：物流信息技术，电子商务下物流信息系统，制造物流信息系统，仓库物流信息系统，其他物流信息系统介绍。

10. 物流成本管理：本课程主要学习物流成本管理的原则、物流活动各个环节（如采购、仓储、配送、运输等）的成本管理方法，学习物流作业成本法及物流信息系统成本的管理方法等内容，达到能够对物流成本实施有效管理的目的。

11. 电子商务：培养具有扎实的经济与管理等方面的基本理论。熟悉信息科学与技术的基本知识和方法，掌握电子商务系统工程的发展、应用与管理的技术和技能，具有创新精神、较强的管理能力和独立分析问题的能力，从事现代商务管理、电子商务开发、应用与管理的高级专门人才。

（四）公共必修课程简介

1. 思想道德修养与法律基础

《思想道德修养与法律基础》是我国高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，其课程内容分三个部分。一是思想政治教育，包括“人生的青春之问”“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等主题，帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续民族精神和时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育，包括“明大德守公德严私德”等主题，帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，提升个人品德。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等主题，帮助大学生了解社会主义法律的特征和运行，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是我国高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。本课程以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时

代，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

3. 形势与政策

《形势与政策》课程是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。通过本门课程的学习，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

4. 大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程，适用于高等教育专科层次的一年级学生。本课程由大学生心理健康基础知识、大学生心理困惑及异常心理、大学生生命教育与心理危机干预、大学生压力管理与挫折应对、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的自我意识与培养、大学期间生涯规划及能力发展等方面内容构成。通过本门课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

5. 体育与健康

《体育与健康》是以身体练习为主要手段，以增强学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的一门公共必修课程。通过本课程学习，一是培养学生参与锻炼的积极性，使他们能自觉、积极、经常地参与锻炼，实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，用科学的理论知识指导实践；二是掌握一项或多项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法，并在某一方面形成一定的爱好和兴趣，为终身体育锻炼打好良好的基础；三是学生根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。

6. 大学生创新创业教育

《大学生创新创业教育》既是面向全院学生开设的公共必修课，也是一门“双创教育”通识课。通过本课程的学习，培养大学生的创新创业意识，提高创新创业能力，使学生懂得如何抓住创业机会与资源整合，如何撰写创业计划书以及筹集创业资金，掌握创业政策与法规，最终开办新企业，服务社会、贡献社会，为社会创造更多价值。为适应我国经济发展新常态，为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标提供人才智力支持。

7. 生涯规划与就业指导

《生涯规划与就业指导》是面向全体学生开设的一门必修课程，由生涯规划与

就业指导两大部分构成，旨在帮助学生进行生涯规划及进行就业方面的指导。通过本课程的学习，使学生掌握职业生涯规划基本原则和方法、当前的就业形势、就业政策及法规、目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求、求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用、求职材料的准备要求，掌握求职信及简历的写法、掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项，有效地提高学生的就业质量及长远的职业生涯规划。

8. 大学英语

《大学英语》是我院大学一年级非英语专业普高班开设的一门公共必修课，旨在巩固学生中学阶段所掌握的基本听说读写技能的基础上，经过 136 学时的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，也为学生进一步学习相关专业提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，有利于各专业学生形成较强综合职业能力和创业能力。

9. 计算机应用基础

《计算机应用基础》课程是高职院校所有专业的一门公共必修课程。该课程是面向社会各个职业岗位的需求，采用理实一体项目化教学模式，具有很强的实践性和应用性。要求学生在掌握计算机操作基本技能的同时，对计算机技术、多媒体技术、通信和网络技术等的应用有比较好的基础，并能较熟练使用 Windows7 和 Office2010 的主要软件，能使用多媒体软件对图像和动画等进行简单的处理。

10. 军事课

《军事理论》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合习近平强军思想，紧紧围绕国防教育、国家人才培养和国防后备力量建设的需要，重点向学生介绍中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等方面的军事理论知识和传授军事训练、轻武器射击、战术训练、防卫技能、战时防护训练、综合训练等方面的军事技能，从而使学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为培养高素质后备兵员打下坚实基础。

11. 安全教育

大学生安全教育是高校思想政治教育和学生管理工作的一项重要内容，也是大学生素养构建过程中不可或缺的重要组成部分。《安全教育》课程以讲授与大学生群体密切相关的公共的安全知识为主，包括国家安全、消防安全、治安安全、交通安全、食品安全、舆情信息安全、心理安全和生理安全等内容。通过学习帮助大学生更多了解和掌握安全知识和技能，提高个人的安全意识，规范安全行为，在面

对纷繁复杂的危机时能够准确判断，把握自救、他救机会，确保生命安全，使每一位大学生都能平安、快乐的度过美好的大学时光。

12. 劳动教育

《劳动教育》是面向全体学生开设的一门必修课程。本课程以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，在出力流汗的实践锻炼中感悟劳动的价值，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动态度，形成正确的劳动观，真正在思想意识层面和劳动实践层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

八、课程考核与毕业要求

（一）课程考核方式、方法与成绩评定

1. **必修课、选修课和实践性教学环节，都要进行考核。**课程考核要重视理论与实践相结合，考核采用考试或考查方式，考试通常采用闭卷形式，对于教学内容以技能学习为主（占50%以上）、独立设置的实践课、综合实训课，可采用半开半闭卷的形式考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，技能考核采用开卷形式。考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、现场操作考核等）。鼓励引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定。

2. **课程成绩考核评定。**要根据学生上课学习纪律、参与课堂讨论和回答问题、完成作业和实习见习报告、测验与课程论文和期末考核等进行综合评定。公共必修课和公共选修课的成绩，期考占70%，平时占30%；专业课的成绩，分理论考试成绩、技能操作考试成绩和平时成绩三个部分，其中理论考试成绩占40%，技能操作考试成绩占40%，平时表现占20%。

3. 逐步建立专业课程试题库（试卷库），实行考教分离。

（二）学生毕业要求

学生应达到如下要求，才能取得毕业资格。

1. 思想品德考核合格。

2. 取得本专业要求高校或学院计算机一级考试取得资格证书；取得快递运营初级职业资格证书。

3. 修完人才培养方案规定的课程和教学项目，考核合格，达到毕业学分要求（见课程设置及教学进程安排表）。

九、教学实施保障

（一）专业师资条件要求

1. 应有一名中级或硕士以上专业教师作为专业带头人，负责专业建设工作。

2. 应有专业教师 5 人以上，生师比不大于 20: 1；专业教师均要有本科以上学历，硕士研究生学历不低于 30%；70%以上的专业教师具有中级以上职称；兼职教师比例不超过 30%，兼职教师应具有 3 年以上物流及相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验。

（二）实训实习基地条件要求

1. 校内实训基地：

实训场所：校内物流实训中心物流实训中心分设三个实训室：现代物流实训中心、物流仿真实训室（实训室 401）、物流实训室（实 302）。其中，现代物流实训中心建设面积 300 平方米，能同时满足 50 名学生的实训，包括物流信息采集设备、分拣设备、托盘货架、搬运设备、立体仓库、叉车等主要设备，可进行入库、出库、拣选等仓储配送等多项实训。物流仿真实训室（实训室 401）共有近 50 台电脑内装有仓储配送、运输管理、集装箱运输等三个 3D 仿真模拟软件，供学生在校期间内完成企业各岗位工作模拟实训。物流实训室（实 302）共 60 台电脑装有采购、供应链管理等模拟实训软件，能够满足在校生校内课程教学做一体化教学要求，让学生在学中做，做中学。

2. 校外实训基地：

物流管理专业紧密合作的校外实训基地 3 个：菜鸟驿站、顺丰速递有限公司、邮政速递有限公司，这些校外实训基地主要保证物流管理专业学期间短期弹性实训需要。同时，专门制定与实施校外实训教学计划、学生实训辅导监控制度，以保证学生实习率达到 100%。

（三）专业教学资源库建设要求（包括教材与课程网站等的建设）

物流管理专业标准、课程标准、教材、电子课件（讲义）、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、物流实践操作流程教学录像及技能演示录像、物流职业资格考试大纲及模拟习题等。

（四）毕业论文（设计）的组织实施

本专业学生在要求完成专业课程进修后结合教学及实践在第 5 学期中安排 4 周时间撰写毕业论文一篇。毕业论文的主题围绕物流管理专业的学习内容，并结合物流岗位工作活动进行设计，每位学生配备一名专业教师进行指导。要求学生通过实际调查研究分析、并取得第一手材料的基础上进行毕业论文撰写，毕业论文经审核合格才可准许毕业。

（五）毕业顶岗实习的组织实施

本专业学生顶岗实习安排在第 5、6 学期，总共 38 周。根据学院毕业顶岗管理相关制度规定，由分管顶岗实习的系领导负责组织实施管理。顶岗实习学生配备相应的指导教师，与顶岗实习单位签订相关协议，顶岗实习学生要求完成顶岗实习相关要求，按时填写并提交顶岗实习鉴定等相关材料，经考核审定成绩合格者方可获得毕业证书。

（六）教学模式与方法的应用

课程性质	教学模式	教学方法
公共基础课	教学一体化、实例式教学模式	讲授法、情景模拟、角色扮演、参观法、辩论赛等
专业基础课	实例式教学模式、探究型教学模式、合作学习模式、自学——辅导式	讲授法、小组讨论、案例讨论、情景模拟、角色扮演等
专业理论课	实例式教学模式、探究型教学模式、合作学习模式、自学——辅导式	讲授法、小组讨论、案例讨论、情景模拟、角色扮演、参观法、辩论赛等
专业技能课	教学做一体化	任务驱动教学法

（七）教学质量的评价与控制方法

1. 组织机构

系下设物流管理专业教研室，由物流管理专业负责人、骨干教师、系学生管理人员结合兼职教师组成专业教学组织机构，负责实施日常教学工作。

2. 教学组织与管理运行机制

（1）教学管理制度

为使教学工作顺利进行，结合学校教学管理制度，建立以下教学管理工作制度。

①教学工作常规检查。即每学期开学第一周按照教务处的要求检查本学期上课教师的教学任务书、教案、电子课件、授课进度表等。

②不定期抽查。即系领导及专业负责人每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。

③建立听课制度。本专业教师每学期听课不得少于 4 次。

④建立了青年教师导师制度。根据学校有关规定，系里为每年新进的青年教师

配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

⑤严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（2）顶岗实习管理制度

物流管理专业制订了学生顶岗实习管理制度，主要包括校内实训管理制度、实验室使用规定、校外实训管理制度、实训课程标准、实训手册。

（3）教学质量保障体系

物流管理教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，系教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每学期至少分别召开一次。

3. 校企合作运行机制

物流管理专业凭借专业特色和社会服务能力较强的特点，与合作企业建立了深入的“双赢”关系，以保障校企合作机制的良好运行

①组建由系领导和企业负责人及有关专家参加的专家委员会，由专家委员会制订专业人才培养目标，共谋人才培养模式和专业教学计划，充分发挥校企两个优势，共同实施人才培养方案。

②校企双方相互兼职，即企业负责人及有关领导兼任专业导师，系领导兼任企业有关部门职务。

③聘请企业有关专家和富有丰富实践经验的员工为专业特聘教授或指导老师。

4. 教学质量评价

教学质量评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。

①诊断性评价。在学习领域课程实施过程中，了解学生的职业认知情况，检查学生在资讯、计划、决策、实施、检查和评价各阶段的工作与学习表现，针对学生在工作出现的问题，分别进行点评，并提出专业建议。

②形成性评价。在学习领域课程实施过程中，观察学生的工作方法和操作步骤，

结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务进程合规性和经济性。

③总结性评价

总结性评价包括两部分，一是学生评价。二是教师评价。

学生评价主要遵循以下方法进行。一是学习领域中情景工作任务或案例分析结束后，根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，对学生完成整体学习性工作任务的综合表现进行评定，每学期进行一次学生技能考核抽查；二是通过分析学生的学习总结，检查学生在完成工作与学习任务后，对整体职业活动的认知和掌握程度，主要通过任课教师课程平时和期末考核完成；三是通过专业工作要求的实现程度，观察学生对实践工作能力的适应和掌握程度，以及企业与社会要求的协调能力 and 创新能力，以实践课程或实习鉴定进行考核。

教师评价按照学院相关教师质量考核文件规定。具体评价标准如下：教师考核由教师课堂教学量化测评和课堂外工作量化测评两部分组成，教师课堂教学量化测评成绩占教师工作量化测评成绩的 60%，教师课堂外工作量化测评成绩占教师工作量化测评成绩的 40%。教师课堂教学量化成绩由学生测评、同行测评、教学系（部）测评、院教学督导组测评等四方面内容组成。按照学生测评占 35%、教研室教师同行测评占 10%、教学系（部）测评占 35%、院教学督导组测评占 20%，得出每个任课教师课堂教学量化的测评总分。教师课堂外工作量化测评由相关部门按照测评标准进行。考核结果记入教师工作量化考核档案，作为教师晋升专业技术职务、聘任、奖惩、培训的重要依据。

十、教学活动安排

（一）教学活动时间分配表

序号	教 学 活 动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动 时间 (110周)	课程教学(含实习、实训和考试)	16	19	19	18	0	0	
2									
3		顶岗实习					20	18	
4		毕业论文(设计)							
5		职业资格培训考证							
7	其它活动 时间 (7周)	新生报到、入学教育和军训	2						2
8		实习教育				1			1
9		节日放假或机动	1	1	1	1	0	0	4
合 计			19	20	20	20	20	18	117
备注：毕业论文(设计)、职业资格培训考证时间由各系根据专业特点自行安排，列入相应位置，三									

年总周数 117 周。

（二）课程设置及教学进程安排表

1.公共必修课（共 616 节，33 学分，占总课时的 18.7%，总学分的 21.56 %）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
1	ggbx0009	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	考试 笔试/开卷	3/16						
2	ggbx0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	58	6	考试 笔试/开卷		4/16					
3	ggbx0011	形势与政策	A	1	32	32		考查	8 节/ 学期	8 节/ 学期	8 节/ 学期	8 节/ 学期			讲座形式，1-4 学期开设， 第 4 学期录成绩
4	ggbx0002	军事理论	A	2	36	36		考查	讲座						与军事技能训练合并，第 1 学期录成绩
5	ggbx0012 ggbx0013	大学生心理健康教育	B	1.5	24	16	8	考查	2 节/ 单双 周	2 节/ 单双 周					
6	ggbx0001	安全教育	A	1.5	24	24		考查	讲座	讲座	讲座	讲座			贯穿三年整个学习过程， 主要通过班会课、班级活 动形式开展。
7	ggbx0005	大学生创新创业教育	B	2	32	20	12	考查			2/16				
8	ggbx0004	就业指导	B	2	36	28	8	考查				2/18			
9	ggbx0006 ggbx0007 ggbx0008	体育	C	6	104	16	88	考查	2/16	2/18	2/18				
10	ggbx0026 ggbx0027	大学英语	B	6	136	60	76	考试 笔试/开卷	4/16	4/18					鼓励与专业课相结合开设
11	ggbx0024	计算机应用基础	C	3	64	8	56	考试 机试/闭卷		4/16					

12		劳动教育	C	1	16		16		1/16						
合 计				33	616	340	276		15	11	4	2			

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

2.专业必修课（共 1072 节，60 学分，占总课时的 28.9%，总学分的 35.9%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
					时数	教学	教学		19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
1	cmbx0501	物流管理基础	B	4	64	40	24	考试	4/16						
2	cmbx0502	物流设施与设备	B	4	72	40	32	考试		4/16					
3	cmbx0503	采购管理	A	4	72	36	36	考试		4/16					
4	cmbx0504	仓储管理	B	4	72	36	36	考试			4/16				
5	cmbx0505	配送管理	B	4	72	36	36	考试			4/16				
6	cmbx0506	运输管理	B	4	72	36	36	考试			4/16				
7	cmbx0507	物流信息管理	B	4	72	36	36	考试			4/16				
8	cmbx0508	物流客户服务	B	4	72	40	32	考试			4/16				
9	cmbx0509	企业经营模拟-ERP	A	4	72	40	32	考试			4/16				
10	cmbx0510	物流成本管理	A	4	72	36	36	考试				4/16			
11	cmbx0511	供应链管理	B	4	72	36	36	考试				4/16			
12	cmbx0512	国际物流	B	4	72	36	36	考试				4/16			
13	cmbx0513	物流综合实训	C	4	72	36	36	考试				4/16			
14	cmbx0514	物流市场营销	B	4	72	36	36	考试				4/16			
15	cmbx0515	快递业务实操	C	4	72	36	36	考试				4/16			
合 计				60	1072	556	516		4	8	24	24			

注：课程类别分为A类（纯理论课教学）、B类（理实一体课教学）和C类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

3.公共选修课（共 72 节，8 学分，占总课时的 3.1%，总学分的 4.79%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
1	ggxx0042	财经应用文写作	B	2	16	10	6	考试	1/16						
2	ggxx0014	普通话	B	1	8	4	4	考查	1/8						
3		汽车驾驶基础	B	1	8		8	考查		实操					
4	ggxx0017	商务礼仪	B	1	18	9	9	考查			1/18				
5	ggxx0021	经济数学	B	2	18	6	12	考查			1/18				
6	ggxx0019	演讲与口才	B	1	4		4	考查				讲座			
合 计				8	72	29	43		2		2				

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

4.专业选修课（共 616 节，21 学分，占总课时的 14.7%，总学分的 12.57%）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
1	cmxx0501	管理学基础	B	3	64	40	24	考试	4/14						
2	cmxx0501	会计基础	B	3	64	40	24	考试	4/14						
3	cmxx0501	商品学	A	3	56	50	6	考试		4/16					

4	cmxx0501	客户关系管理	A	2	72	72		考试			4/18				
5	cmxx0501	国际货运代理实务	A	2	72	72		考试			4/18				
6	cmxx0501	EXCEL 在物流中的应用	C	2	72	72		考试			4/18				
7	cmxx0501	电子商务实务	A	2	72	72		考查				4/18			
8	cmxx0501	叉车实训	B	2	72	72		考试				4/16			
9	cmxx0501	生产运作管理	B	2	72	72		考查				4/18			
合 计				21	616	562	54		8	4	12	12			

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

5. 单项实践（实训）课（共 66 节， 5 学分， 占总课时的 2.1 %， 总学分的 2.99% ）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总	理	实		一	二	三	四	五	六	
					学时数	论教学	践教学		19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
1	cmds0501	企业见习	C	1	6		6	考查	1 天						
2	cmds0502	物流岗位训练	C	4	60		60	考查			2 周				
合 计				5	66	0	66		6		60				

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

6.综合实践（实训）课（共 1050 节，37 学分，占总课时的 32.6%，总学分的 22.16 %）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			考核方式	按学期分配周数及周学时数						备注
					总学时数	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六	
									19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周	
1	cmzx0001	军事技能	C	2	112		112	考查	2 周						与军事理论合并，第 1 学期录成绩
2	cmzs0002	入学/毕业教育	C	0.5	30		30	考查	1 周						
3	cmzs0003	综合见习	C	3	90		90	考查		1 周	1 周	1 周			
4	cmzs0004	实习教育	C	0.5	30		30	考查				1 周			
5	cmzs0005	顶岗实习	C	28	840			考查					20 周	8 周	不少于 26-28 周，第 6 学期录成绩
6	cmzs0006	毕业设计（论文）	C	4				考查							根据专业需要自行安排，不少于 4 周，第 6 学期录成绩
合 计				37	1050		1050		3 周	1 周	1 周	2 周	20 周	8 周	

注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理实一体课教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别符号。

7. 各教学项目学时数比例表

序号	教 学 项 目		学 时 数			占本专业总学时的比例	学分数	占本专业总学分的比例	备 注
			总学时数	理论教学	实践教学				
1	课 程 教	公共必修课	616	340	276	18.7%	36	21.56%	指课堂讲授、课堂讨论、习题课、课程试验（实训）等
		专业必修课	1072	556	516	28.9%	60	35.93%	
		公共选修课	72	29	43	3.1%	8	4.79%	

	学	专业选修课	616	562	54	14. 7%	21	12. 57%	
		合 计	2376	1487	889	65. 3%	125	74. 85%	
2	实 践 教 学	单项实践 （实训）课	66		66	2. 1%	5	2. 99%	每周按 30 节计算
		综合实践 （实训）课	1050		1050	32. 6%	37	22. 16%	每周按 30 节计算
		合 计	1116		1116	34. 7%	42	25. 15%	
总 合 计			3492	1487	2005	100%	167	100%	
理论与实践比例				65. 3%	34. 7%				

★毕业学分要求：150

(1) 必修课学分：83

公共必修课学分： 31 专业必修课学分：52

(2) 选修课学分： 25

公共选修课学分： 4 专业选修课学分：21

(3) 实践教学续学分：86

(4) 创新创业学分：8

★毕业学分最低要求：156

制定人：谭海丝

审核人：

20 年 月 日

附件 3:

物流管理专业人才需求与专业改革调研报告

一、调研目的与对象

(一) 调研目的

高职教育是坚持以就业为导向, 物流管理专业的人才培养与专业建设一直是我們持续关注的。通过调研与分析物流管理专业学生的社会需求信息、毕业就业信息和专业建设存在的问题。了解社会、物流行业企业对物流管理人才的需求状况, 尤其对于专业课程设置、实习实训、技能要求有比较清楚的了解, 为学生就业提供指导更清晰地专业 人才培养目标定位、教学计划、课程标准、教学改革等提供支持帮助, 提高我院物流管理专业人才培养质量及毕业生就业质量。

(二) 调研对象

调研对象有学生就业的各类企业, 以物流企业为主, 如络捷斯特股份有限公司、圆通速递有限公司、深圳君信科技有限公司、上海环众物流咨询有限公司、广东景光物流有限公司等几十家不同类型物流公司。调研的对象还有 2013 的全体毕业生及前几届的毕业生、在校学生等。

二、调研方法与内容

(一) 调研方法

采用的调研方法有企业访谈、企业座谈、实地参观访问、问卷调查等。这几种调研方法, 主要问卷调查为主。本次调研是以学院的指导下进行的, 是以学院院长助理经济管理系叶秉高副主任带领物流管理专业

教师组织调研。调研的时间从 2020 年 4 月 16 日至 2020 年 4 月 18 日, 企业调研时间为 3 天, 每天不间断选取学生就业或者实习的比较典型的物流企业调研是在实地考察基础上进行。

（二）调研内容

1. 物流行业现状

经过调研,我们认为现代物流产业已在我市国家规划层面加以确立,物流业增加值占服务业全部增加值的比重继续提高,社会物流总费用与 GDP 的比率继续下降。物流产业的发展将呈现特征包括:物流产业规模快速扩张,全市注册的物流企业逐年增多,成规模的物流企业逐渐形成;物流产业集中度进一步提升,按照滨州市发展规划,物流产业逐渐向物流园区集中;物流产业日益细分的行业特征更加明显,在仓储、运输服务等基础性物流服务行业继续加快发展的同时,港口物流、医药物流等一批专业特色更加明显的物流服务行业得到了迅速的发展;物流服务方式日趋多样化,以现代信息技术和供应链管理为基础的物流一体化服务已在物流市场中成为迫切需求;物流现代化水平进一步提升,物流设施与设备的现代化步伐不断加快,物流企业经营管理水平不断提高。

2 物流行业人才需求现状

自 2015 年以来, 国家各级政府机构出台了鼓励物流行业向智能化、智慧化发展的政策, 并积极鼓励企业进行物流模式的创新。2016 年,国务院办公厅出台的《“互联网+”高效物流实施意见》,明确了智慧物流对我国国民经济发展的重要意义。2017 年 7 月 20 日,国

务院发布《新一代人工智能发展规划》中，再次强调以人工智能为代表的智慧物流将成为新一轮产业变革和经济发展的新动力。由此可见，以国家政策为导向的，传统物流行业向以先进物流技术为基础的智慧物流转型升级已经势不可挡。大数据、人工智能等技术在智慧物流领域的优势日益显现云计算、大数据、无人车、机器人等新兴技术已相对成熟，逐步投入商用；可穿戴设备、3D 打印、无人卡车、人工智能等技术在未来 10 年左右逐步成熟，将广泛应用于仓储、运输、配送、末端配送等各物流环节。根据《中国智能物流行业市场需求预测和投资分析报告》数据统计，我国智能物流设备市场容量由 2015 年的 684 亿元已发展到 2016 年的 862 亿元，预计 2018 年将达到 1360 亿元，年增速在 20%以上。据不完全统计，截止到 2015 年度，全国已累计建成自动化立体库 2600 多座，烟草、医药零售、电商是主要应用领域，据预测，我国物流自动化改造市场空间将达到 1000 多亿。

3. 物流管理专业岗位需求分析

随着传统物流产业迅速发展、转型升级而产生的人才需求问题日益突出。据不完全统计，我国物流人才缺口至少 30 万人，《物流业发展中长期规划（2014-2020 年）》报告指出，我国物流从业人员正以年均 6.2%的速度增长。现有物流人才的培养数量完全不能满足物流产业发展需求，物流人才短缺已经成为制约我国物流产业发展的瓶颈。未来，物联网、人工智能、云计算、大数据等新兴技术在物流行业的广泛应用，对物流从业人员提出了更高的要求：既懂物流业务，又懂计算机技术、网络技术、通信技术等相关知识，熟悉现代物流信

息化运作规律，能够应用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术辅助决策，提高物流效率的高素质“复合型、技术应用型”物流人才。

4. 物流管理专业在校生专业情况调查

学生招生规模不大，一般在校学生每届 100 人左右。我系物流管理专业培养目标岗位定位为市场调研、市场开发、运输管理、仓储管理、配送管理以及货代岗位等，兼顾层次，定位准确。

5. 物流管理专业毕业生调查

物流管理专业最近三年招生人数为 200 人左右，主要就业地区为办学单位面向的行业占 20%左右，其余主要在上海、广州、深圳等沿海物流企业较多的地区。就业率达 90%以上。

6. 物流管理专业培养目标位

智慧物流专业人才培养标准可为智能制造企业、新零售企业及第三方物流企业培养适应智慧物流发展趋势的“复合型、技术应用型”物流人才，既了解物流业务，又能够结合“大数据”、“物联网”等新兴技术相关先进理念和专业知识；不仅能完成智慧仓储、智慧运输以及智慧物流全程可视化管理等工作任务，又能利用大数据挖掘技术、人工智能技术辅助智慧仓储、智慧运输及物流客户管理等方面的决策工作。

7. 物流管理专业建设与改革

我院物流管理专业培养目标岗位定位为市场调研、市场开发、运输管理、仓储管理、配送管理以及货代岗位等，兼顾层次，定位准确。

专业方向上可以调整细化。应用方向有可以考虑进一步细化或侧重，建议根据行业、和不同的职业岗位群在应用方向上有所侧重。

三、调研分析

（一）全国与地方(广西地区)行业发展现状与趋势

自 2015 年以来，国家各级政府机构出台了鼓励物流行业向智能化、智慧化发展的政策，并积极鼓励企业进行物流模式的创新。2016 年，国务院办公厅出台的《“互联网+”高效物流实施意见》，明确了智慧物流对我国国民经济发展的重要意义。2017 年 7 月 20 日，国务院发布《新一代人工智能发展规划》中，再次强调以人工智能为代表的智慧物流将成为新一轮产业变革和经济发展的新动力。由此可见，以国家政策为导向的，传统物流行业向以先进物流技术为基础的智慧物流转型升级已经势不可挡。云计算、大数据、无人车、机器人等新兴技术已相对成熟，逐步投入商用；可穿戴设备、3D 打印、无人卡车、人工智能等技术在未来 10 年左右逐步成熟，将广泛应用于仓储、运输、配送、末端配送等各物流环节。根据《中国智能物流行业市场需求预测和投资分析报告》数据统计，我国智能物流设备市场容量由 2015 年的 684 亿元已发展到 2016 年的 862 亿元，预计 2018 年将达到 1360 亿元，年增速在 20%以上。据不完全统计，截止到 2015 年度，全国已累计建成自动化立体库 2600 多座，烟草、医药零售、电商是主要应用领域，据预测，我国物流自动化改造市场空间将达到 1000 多亿。京东、菜鸟等一批物流理念先进的企业在无人搬运车、无人机、拣选机器人等人工智能领域正积极的进行试验，有望在未来以人工智能为代表的物流信息技术代替传统的人工物流作业，以达到物流智能化、无人化、信息化的高效运作。

（二）企业调研分析

随着传统物流产业迅速发展、转型升级而产生的人才需求问题日益突出。据不完全统计，我国物流人才缺口至少 30 万人，《物流业

发展中长期规划（2014-2020 年）》报告指出，我国物流从业人员正以年均 6.2% 的速度增长。现有物流人才的培养数量完全不能满足物流产业发展需求，物流人才短缺已经成为制约我国物流产业发展的瓶颈。未来，物联网、人工智能、云计算、大数据等新兴技术在物流行业的广泛应用，对物流从业人员提出了更高的要求：既懂物流业务，又懂计算机技术、网络技术、通信技术等相关知识，熟悉现代物流信息化运作规律，能够应用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术辅助决策，提高物流效率的高素质“复合型、技术应用型”物流人才。

（三）广西高职院校物流管理专业设置情况

根据广西八桂职教网数据，广西现有 41 所高职院校，其中有 28 所高职院校开设了物流管理专业，每年约有 3000 多名该专业的毕业生。经过调研，大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似，培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异，缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重，比如交通运输类院校侧重港口物流、国际物流、物流工程与技术等，理工院校侧重物流工程与技术、物流设施与装备等，文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。

（四）物流管理专业学生需要的知识和技能

仓储管理：

1. 能够进行无人识别批量到货管理；
2. 能够进行无人识别批量发货管理
3. 能够进行无人值守仓库管理；
4. 能够进行无人货物搬运管理；

5. 能够应用物联网技术对产品源进行追溯;
6. 能够对无人仓内作业的突发事件进行及时处理

（五）职业资格认定

物流师，经济师

（六）物流管理专业就业方向

从事智慧仓储与配送、智慧运输相关技术类岗位，包括智慧物流设备操作、维修与保养，信息系统操作与运维以及信息平台运维。智慧物流运营与决策类岗位：指基于物联网、云计算、智能硬件等新兴技术，应用大数据挖掘技术、人工智能技术，辅助智慧仓储与配送、智慧运输规划与运营决策类岗位，包括大数据挖掘与应用、仓储规划、流程优化、库存管理、路由规划、运输路径规划、供应链网络规划与设计与服务质量改善。

（七）相关岗位和岗位要求

岗位群（岗位序列）	典型工作任务	职业能力要求
仓储系岗位群	无人仓仓储管理	1. 能够进行无人识别批量到货管理； 2. 能够进行无人识别批量发货管理 3. 能够进行无人值守仓库管理； 4. 能够进行无人货物搬运管理； 5. 能够应用物联网技术对产品源进行追溯； 6. 能够对无人仓内作业的突发事件进行及时恰当处理。
	智慧仓储与配送管理	1. 能够对智慧仓储作业环节进行现场管理； 2. 能够制定仓储作业计划，对人员、设备进行作业安排； 3. 能够对智慧仓储实际考核标准对人员进行考核； 4. 能够对仓库现场实际情况进行管理。
智能物流设备系岗位群	智能物流设备操作	1. 能够认识智慧仓储与智慧运输作业中涉及的智能物流设备； 2. 能够进行仓库自动化设备如自动化立体库、分拣机、传输带的操作与应用； 3. 能够进行智能设备如仓库机器人、无人车、无人机等设备的操作与应用； 4. 能够进行可穿戴设备如视觉盘点设备、VR 拣选设备、语音拣选设备的操作与应用； 5. 能够进行智能终端设备的操作与应用。
	智能物流设备维护与保养	1. 掌握无人机、机器人、自动分拣线、自动化立体库等智能物流设备维护与保养的要点； 2. 能够对智能物流设备进行日常保养与维护； 3. 能够掌握智能物流设备检修基本要点。
信息系统运维系岗位群	WMS 运维	1. 能够掌握 WMS 系统的运维要点； 2. 能够处理 WMS 系统基本异常问题。

	TMS 运维	1. 能够掌握 TMS 系统的运维要点； 2. 能够处理 TMS 系统基本异常问题。
运输系岗位群	智慧运输管理	1. 能够应用 TMS 进行运输业务计划、安排与跟踪， 2. 能够有效处理智慧运输过程中的突发事件； 3. 能够应用物联网技术采集运输车辆情况，对车辆分析后进行调度优化及异常处理。
大数据分析与应用系岗位群	智慧物流数据挖掘与应用	1. 能够进行数据获取、预处理、存储； 2. 掌握数据总结、聚类、关联、分类、回归及时间序列分析等技术的应用 3. 能够掌握神经网络在数据挖掘中的应用； 4. 能够掌握 GIS 技术在片区划分中的应用； 5. 能够掌握 GIS 技术在物流配送网络规划中的应用；
仓储规划 / 库存管理系岗位群	智能单量预测	1. 能够根据需要，收集相应数据； 2. 能够对数据进行分析； 3. 能够应用大数据算法，提前预测客户需求； 4. 能够根据需求预测结果，对仓储及运输环节进行调整。
	库存布局	1. 能够基于大数据分析结果，在全国范围内进行合理的库存布局，以实现成本和效率之间的最优化； 2. 能够合理设置各仓库库存品类； 3. 能够解决跨仓之间高拆单率的问题； 4. 能够合理规划货位； 5. 能够合理控制单品库存
	拣选路径优化	1. 能够应用大数据挖掘技术对仓库内订单、货位分布进行关联性分析，对人员分拣效率进行分析 2. 应用大数据技术与 AI 智能对订单进行整理分类，完成拣选路径的优化

供应链规划与设计系岗位群	智慧物流资源配载	1. 能够应用大数据技术对订单的历史数据、配送时效、覆盖范围等进行聚类分析与预测； 2. 能够根据分析结果对物流资源，包括物流节点、运输资源等进行合理配置； 3. 能够对智慧物流网络进行优化。
运输路径规划 / 路由规划系岗位群	货物配载与运输路径规划	1. 能够应用大数据技术对客户需求，时效要求、商品特性、配送频率、交通管制、收发货等情况进行分析，掌握现有资源情况，准备路径规划做； 2. 能够将企业物流资源与需求进行匹配； 3. 能够分析城市道路交通情况，对无法匹配的新配送需求进行智能路径规划。
服务质量改善系岗位群	物流客户管理分析与决策	1. 能够应用大数据技术对客户满意度、需求、客户评价与反馈等方面进行分析； 2. 能够根据分析结果改善物流服务； 3. 能够根据分析结果进行客户关系维护。

（八）企业用人单位对物流管理专业毕业生的要求和意见

既懂物流业务，又懂计算机技术、网络技术、通信技术等相关知识，熟悉现代物流信息化运作规律，能够应用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术辅助决策，提高物流效率的高素质“复合型、技术应用型”物流人才。

四、调研结论

（一）行业企业人才需求程度

从在广东、广西、上海等地调查的 30 多家物流企业情况分析，可以得出如下结论：其一，随着中国经济总量增加，对外贸易增长迅速，中国从事国际物流的内容和范围空前扩张，中国和欧州、美洲东盟、非洲的国际贸易日益紧密，国际物流已经成为整个物流行业的主体：

其随着电子商务物流的出现,物流业正在进行质和量的共同飞跃,电子商务和快递业的联合是目前国内物流的主要趋势;其二,随着人们生活水平的提高,市场对冷链物流的数量和质量都提出了很高的要求;其三,在物流发展的地域上,珠三角、长三角仍然是我国物流流行发展的前沿地带,包括广西在内的中、西部省份物流行发展态势良好,因此,更多城市都把物流业确定为“十二五”发展规划的重点或者核心产业,例如,广西把“现代物流业”作为“十二五”规划的重点产业。同时广西北部湾经济区经济规模不断扩大,东盟自由贸易区逐步发展更为挂靠的功能,广西区未来 10 年的物流人才需求为 100 万,而广西区内高校仅仅只能提供 30 万的物流人才,缺口高达 70 万。珠三角、长三角未来 10 年的物流人才需求和缺口更大。

（二）就业领域、就业岗位的相对稳定性

随着国际物流、电子商务物流与快运业有机融合以及冷链物流的快速发展,物流市场对物流人才提出了一些新的要求,懂得物流新技术、新方法,熟悉物流市场化运作、物流成本核算、物流方案设计与执行以及物流规划的人才成为当今物流企业的香饽饽。

（三）行业企业对专业人才培养的需求和预期

在调查物流行业职业技能与专业培养课程关联度时,企业针对我们提供的所有课程进行了认真对比分析,在 32 门专业设置课程中,企业挑出了 9 门课程,分别是运输管理实务、配送管理实务、物流信息技术、物流成本管理、物流管理基础、物流市场营销、仓储管理实务、采购管理理实务、供应链管理实务等,其中,18%的企业认为运输管理

课程最为重要:17%的企业认为配送管理课程重要, 15%的企业认为物流信息技术课程和物流成本管理课程重要, 8%的企业认为物流市场营销课程重要, 7%的企业认为仓储管理课程和供应链管理课程重要, 1%的企业认为采购管理课重要。

（四）行业企业对就业人员能力的要求、职业资格证书的要求

企业对于物流专业人才的核心职业能力要求为: 解决问题的能力、与人合作的能力、自我学习能力和信息处理能力等。这些能力较其他能力都是比较重要的。当今处于信息化时代, 物流信息技术与时俱进, 处理和掌握信息技术对于物流企业最为重要; 在技能更新和变化日新月异的时期, 员工应该具有自我学习和不断提高的能力素质; 同时, 依靠一己之力, 单打独斗已经与当今协同作战的时代不相适应, 所以, 员工还需要具有与人合作作的能力。同时企业认为, 物流从业员工必须具有相应的职业能力, 这些职业能力的判断主要依据学生在校所取得的职业资格证书, 与职业资格证书相关的职业能力主要有专业技能证书、外语应用等级证书、计算机应用等级证书等。

（五）专业人才培养目标定位、培养规格要求

为适应当今物流企业人才需求, 物流管理专业人才培养目标定位为面向物流企业生产一线, 培养掌握仓储、配送、制单、通关等物流方面的基本知识和专业技术技能, 能从事国际货运业务员、国际船务业务员、进出口报关员、进出口报检员、国国际物流客服员、冷链商品调度员、冷链商品仓管员、冷链商品检测员冷链物流营销员等岗位工作的具有创新精神的可持续发展的技术技能人才。

（六）专业发展前景

自 2015 年以来，国家各级政府机构出台了鼓励物流行业向智能化、智慧化发展的政策，并积极鼓励企业进行物流模式的创新。2016 年，国务院办公厅出台的《“互联网+”高效物流实施意见》，明确了智慧物流对我国国民经济发展的重要意义。2017 年 7 月 20 日，国务院发布《新一代人工智能发展规划》中，再次强调以人工智能为代表的智慧物流将成为新一轮产业变革和经济发展的新动力。由此可见，以国家政策为导向的，传统物流行业向以先进物流技术为基础的智慧物流转型升级已经势不可挡。

五、本专业教学改革建议及建设思路

（一）物流管理专业人才培养目标和培养规格的建议及建设思路

针对以上智慧物流专业人才的供需矛盾，智慧物流专业人才培养标准可为智能制造企业、新零售企业及第三方物流企业培养适应智慧物流发展趋势的“复合型、技术应用型”物流人才，既了解物流业务，又能够结合“大数据”、“物联网”等新兴技术相关先进理念和专业知识；不仅能完成智慧仓储、智慧运输以及智慧物流全程可视化管理等工作任务，又能利用大数据挖掘技术、人工智能技术辅助智慧仓储、智慧运输及物流客户管理等方面的决策工作。

（二）物流管理专业课程设思路

通过对智慧物流方向各系列层级岗位（群）的调研，智慧物流技术应用型人才可完成主要工作内容有：

- 智慧仓储作业日常管理

- 无人仓仓储作业日常管理
- 智慧运输作业日常管理
- 智能物流设备操作
- 智能设备维护与保养
- WMS 与 TMS 运维
- 利用大数据、人工智能等技术的仓储决策：智能单量预测、库存布局、拣选路径优化
- 利用大数据、人工智能、GIS 等技术的运输决策：货物配载、运输路径规划
- 利用大数据、人工智能、GIS 等技术的智慧物流资源配置决策：仓库选址、物流网络规划、运输资源配置
- 基于物联网技术，利用大数据、人工智能技术的智能物流设备维护预测
- 利用大数据、人工智能等技术的物流客户管理分析与决策
- 与其他部门的沟通协调等；
- 处理突发事件；
- 管理团队并持续优化团队工作效率。

同时具备的职业素养包括：

- 严格遵守法律法规、公司的相关章程及管理制度；
- 严谨的工作态度；
- 端正个人品行操守
- 数据收集、处理及分析能力；

- 熟练掌握商务礼仪；
- 良好的沟通能力；
- 游刃有余的协调合作能力
- 快速、有效的应急响应；
- 工作总结、分析和优化意识。

（三）物流管理专业教学模式建议

以培养适应智慧物流发展趋势的“复合型、技术应用型”物流人才为目标，为使培养对象具备“复合型、技术应用型”物流人才的职业能力，从其工作任务出发，围绕其工作内容，构建智慧物流理实一体化课程体系。基于智慧物流对“复合型、技术应用型”物流人才提出的智慧物流专业知识、管理技能及技术应用能力要求，结合智慧物流实训环境应用，从智慧物流管理、智慧物流技术及智慧物流运营与决策三个方向出发，构建智慧物流理实一体化课程体系。

引入智慧化管理的方式，构建智慧物流创新实验管理平台，实现智慧物流创新实验中心智慧管理。平台支持教师和学生的课程预约、课堂组织、实验报告上传、教师评分、学生个人学习评定等功能，对学生、教师提供全面的教学、科研和社会服务的实验研究进行系统化支撑。运用信息技术与大数据分析手段，持续跟踪学生个人学习、工作的全部轨迹，提供从职业认知、职业能力培养、企业实习到就业管理、职业晋升的全过程服务，依托长风网个人中心，记录学生在校学习考核、在职培训、职业认证等学习成果，实现基于学分银行的学分累积与转换。同时，以学生创新创业为导向，对自主创业的学生提供

“创业培训、项目咨询、开业指导、持续帮扶、全程跟踪”等一系列的创业项目孵化服务。

（四）物流管理专业师资与教学条件配套建议及建设思路

根据骨干院校专业建设的要求，尤其是通过本次调研，我们感到校内专任教师按照双师素质、双教能力培养的必要性和迫切性，这是本专业师资队伍建设的重心，在双师素质、双教能力的培养过程中，首要的是强化教师的企业经历，对此我们从下学期开始将采取措施，安排专业骨干教师到不同类型的物流企业进行实践锻炼。

附件 4:

《物流管理基础》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	物流管理基础		开课系部	经济管理系
课程代码	Jgbx0049		考核方式	闭卷考试
前导课程	无			
后续课程	《运输管理》、《仓储管理》、《供应链管理》等			
总学时	64	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
			实践课	
			理论+实践	
适用专业	物流管理专业			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	石丹萍	广西现代职业技术学院	讲师
2	莫奕锟	广西现代职业技术学院	讲师
3	其他专家		

二、课程性质

本课程是物流类专业群的一门职业基础课，是学好其他专业课程的基础和前提，起着非常重要的不可替代的作用。其基本任务是通过物流基础知识的学习，使学生掌握物流管理的相关基础知识，掌握物流管理的基本理论和技术方法，认识到学习物流专业课程的对未来就业的必要性和重要性。

本课程是职业基础课程，主要内容为物流与物流管理基本知识、现代物流的功能要素、物流系统、配送与配送中心、企业物流、国际物流、物流信息管理、物流组织与控制、物流企业与第三方物流、电子商务与现代物流等。通过物流企业参观实习、实训室参观实习、物流企业网上调查、分组物流流程训练任务等训练手段，使学生对物流行业有初步的认知，为学生的后续专业知识学习和技能训练奠定基础。

三、课程目标

（一）知识目标

- (1)掌握物流的含义及物流系统的要素
- (2)掌握物流管理各项活动的具体流程
- (3)掌握物流七大模块的具体内容
- (4)掌握第三方物流的含义及业务流程
- (5)了解物流技术及装备
- (6)了解物流的行业标准化
- (7)了解绿色物流的含义和意义

（二）能力目标

- (1)能规范进行物流工作；
- (2)能合理选择运输路线；
- (3)能理解并严格执行 JIT 制度；
- (4)能用供应链的思想分析案例；
- (5)能优化运输方案；
- (6)能适应具体物流岗位工作；
- (7)能终身学习以胜任变化环境下的物流工作。

（三）素质目标（方法能力和社会能力目标）

- (1) 培养责任意识 ；
- (2) 培养效率意识 ；
- (3) 培养服务意识 ；
- (4) 培养安全意识 ；
- (5) 培养环保意识 ；
- (6) 培养团队合作精神 ；
- (7) 培养成本意识 ；
- (8) 培养吃苦耐劳精神 ；
- (9) 培养爱岗敬业等良好的职业道德。

四、课程学分与时数分配

课程名称	物流管理基础	总学时	64	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	物流概论	1、物流的概念、分类及特性、功能 2、物流的地位和作用 3、物流的发展			4
2	物流管理	1、物流管理的概念、特征、内容、原则 2、物流组织基本形式 3、物流计划管理、服务管理、标准化管理、成本管理、质量管理、战略管理			6
3	物流设施与设备	1、物流技术及装备在物流系统中的作用、配置原则 2、物流技术装备的作用、类型 3、物流技术性能、应用特点			4
4	包装与包装技术	1、包装的概念与技术 2、包装标志的认识与使用 3、物品包装的具体实施			6
5	装卸搬运	1、装卸搬运的概述 2、装卸搬运工具及作业合理化 3、装卸搬运的作业方式			4
6	仓储管理	1、仓储与仓储管理概述 2、仓库管理技术实施 3、库存的管理办法			6
7	运输管理	1、运输概述 2、现代运输方式 3、运输合理化办法			6

8	流通加工	1、流通加工概述 2、流通加工形式与实施	4
9	配送管理	1、配送与配送管理概述 2、配送中心 3、配送合理化	4
10	物流信息管理	1、物流信息技术概述 2、物流信息系统与系统作用	6
11	供应链管理	1、供应链管理的定义、内容、特点、原理 2、供应链的模式 3、供应链管理基本理论 4、供应链绩效评价	8
12	电子商务与物流	1、电子商务的基本概念与内容 2、电子商务的应用领域 3、电子商务与物流的关系 4、电子商务物流的实现模式与作业流程	4
13	现代物流发展趋势	1、绿色物流 2、物流业的整合 3、我国物流业的发展情况	2

五、课程设计思路

（一）确定课程目标的思路

坚持以技能教育为核心，以职业素养养成为主线，以知识为支撑，构建工学结合的教学体系，本着实用、够用、会用的原则；培养和锻炼职业技能为重点的教学理念。

（二）设计课程内容的依据

首先对物流管理专业毕业生近几年就业岗位群进行分析，再与企业 and 行业技术管理专家进行沟通交流，然后分析出就业岗位群的实际工作任务，并对这些工作任务进行分析、整合，从而制定出符合实际工作要求的教学内容。

（三）采用何种教学模式

在教学中，把国内外现代化的物流企业经典案例引入课堂教学，引导学生利用所学知识进行案例剖析，将过去以知识单元为主线的专业知识融会于一个案例中。

在授课环节之后，突出讨论课的作用。通过讨论，为学生搭建一个关注、参与专业热点的平台，选择最具现实意义的问题组织学生讨论。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
物流概论	1、物流的认识 2、物流系统的认识	物流的概念 物流与商流 物流系统	重点：物流的概念 难点：物流与商流	物流概念	采用讲授法；项目导向， 案例分析	4
物流管理	1、物流管理概述 2、与物流管理相关的管理内容	物流管理的概念、特征、内容、原则 物流计划管理、服务管理、标准化管理、成本管理、质量管理、战略管理	重点：物流管理的概念 难点：物流管理的其他内容	物流管理与相关管理内容	采用讲授法；项目导向， 案例分析	6

物流设施与设备	物流设施设备	物流设施的认识与使用	重点：物流设施的认识 难点：物流设施的操作使用	物流设施的操作	利用实训室的物流设备进行实际操作讲解	4
包装与包装技术	1、包装的概念与技术 2、包装标志的认识与使用 3、物品包装的具体实施	对包装有一定的了解，能单独对一件物品进行包装	重点：包装的概念与技术要求 难点：包装操作	包装操作	利用实训室的物流设备进行实际操作	6
装卸搬运	1、装卸搬运的概述 2、装卸搬运工具及作业合理化 3、装卸搬运的作业方式	了解物流装卸搬运活动的基本情况	重点：装卸搬运工具的运用 难点：装卸搬运作业合理化	装卸搬运作业合理化	采用讲授法；项目导向，案例分析与视频讲解	4
仓储管理	1、仓储与仓储管理概述 2、仓库管理技术实施 3、库存的管理办法	掌握仓储的基本情况	重点：仓库管理技术实施 难点：库存管理	仓库管理的操作与库存的控制	采用讲授法；项目导向，案例分析与视频讲解	6

运输管理	1、运输概述 2、现代运输方式 3、运输合理化办法	掌握运输的基本方式	重点:现代公路运输的几个方式 难点:运输合理化的办法	熟悉现代运输的具体情况	采用讲授法;项目导向,案例分析与视频讲解	6
流通加工	1、流通加工概述 2、流通加工形式与实施	掌握流通加工的内容	重点:流通加工的概念 难点:流通加工的实施	流通加工的实施	采用讲授法;项目导向,案例分析与视频讲解	4
配送管理	1、配送与配送管理概述 2、配送中心 3、配送合理化	掌握配送的基本形式及如何实现配送合理化	重点:配送管理的概念 难点:配送合理化	配送合理化的办法	采用讲授法;项目导向,案例分析与视频讲解	4
物流信息管理	1、物流信息技术概述 2、物流信息系统与系统作用	了解物流信息管理技术的基本情况	重点:物流信息技术概念 难点:物流信息技术的运用	物流信息技术的运用	采用讲授法;项目导向,案例分析与视频讲解	6
供应链管理	1、供应链管理的定义、内容、特点、原理 2、供应链的模式 3、供应链管理基本原理	了解供应链管理的内容	重点:供应链管理的内容,模式 难点:供应链绩效评价	供应链管理的基本概述	采用讲授法;项目导向,案例分析与视频讲解	8

	论 4、供应链绩效评价					
电子商务与物流	1、电子商务的基本概念与内容 2、电子商务的应用领域 3、电子商务与物流的关系 4、电子商务物流的实现模式与作业流程	了解电商与物流之间的关系	重点：电商的基本内容 难点：电商与物流之间的关系	电商与物流之间的关系	采用讲授法；项目导向，案例分析与视频讲解	4
现代物流发展趋势	1、绿色物流 2、物流业的整合 3、我国物流业的发展情况	了解我国及世界物流的基本发展及未来方向	重点：其他形式的物流 难点：物流未来发展方向情况	物流的未来发展	采用讲授法；项目导向，案例分析与视频讲解	2

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

大学本科毕业以上学历，有三年的教学经验，对物流行业有深刻的认识与对物流未来发展方向有一定的见解。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

具备物流七大模块的实训基础，能同时进行 4-6 人共计五个小组同时进行实训操作。

2. 校外实习实训基地

到校企合作单位进行见习学习，有一定的物流流程操作，有物流活动的缩影。

（三）教学方法与教学策略

1) 提问激励法：对重要知识点和内容的复习巩固采用提问学生的方式进行，回答正确的学生可获得相应的分数奖励，从而调动学生主动学习的积极性。

2) 启发式教学法：对于相关或相对的知识点，教师讲解其一，通过教师的启发，让学生自己总结归纳出其他的内容。

3) 现场教学法：对于可视程度较好的内容，一般在实训现场进行教学。

4) 讲练结合法：在每一个知识点之后都适当布置一定数量的课内作业，学练结合，加强记忆和理解。

（四）课程考核与评价方法

期末闭卷考试，统一试题，统一评卷，成绩占比 70%。作业及课堂上的表现，成绩占比 30%。

（五）教材及参考书选用

采用西北工业大学出版社 2017 年 8 月出版的《物流基础实务项目教程》

（六）课程资源建设要求

充分应用计算机软件技术和多媒体技术的强大功能，加强课程资源库建设，将信息技术运用于本课程教学中。

《仓储管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	仓储管理		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0010		考核方式	考试
前导课程				
后续课程				
总学时	36	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	石丹萍	广西现代职业技术学院	讲师、经济师

二、课程性质

《仓储管理实务》是物流管理专业的一门专业核心课程，在物流专业课程体系中处于承上启下的地位，因为不论是第三方物流还是企业物流，仓储活动都是核心活动，它沟通采购、运输与配送等相关重要物流活动，是生产活动的重要节点，也是保证物品需求的重要据点。它前接《采购管理》、《运输管理》，后续《配送管理与应用》等课程，是物流专业的核心课程和主干专业课。

《仓储管理实务》作用在于培养学生具有仓储经营管理能力、仓储设施设备操作能力、仓库保管作业能力等多种岗位职业能力，达到本专业高职学生应具备岗位职业能力要求，并获得仓储职业资格证书考证的基本要求，培养学生分析问题与解决问题的能力、仓储岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力，为物流管理专业高职学生的顺利就业打下基础。

三、课程目标

通过对本课程的学习，学生能熟练掌握仓储业务的整个操作流程，能进行入库、在库、出库的实践操作；能独立按照客户要求拟订仓储合同的；并且可以通过案例、实务、模拟实验等方法培养学生发现、分析和解决问题的能力；为学生今后进入物流行业或相关企业从事仓储工作打下坚实的基础。要从事物流工作，掌握物流技能必须学习仓储管理知识与技能。

（一）知识目标

（1）掌握仓储管理的基本知识和熟悉仓储作业流程，会选择、使用仓储的各种设施设备，能承担仓储管理各个工作岗位工作。

（2）草拟仓储合同的能力；

（3）根据仓库管理流程进行仓储作业管理能力；

（4）商品养护及仓库安全管理能力；

（5）库存管理能力；

（6）仓库规划布置能力；

（7）仓储业务流程优化能力。

（二）能力目标

（1）信息收集、分析与判断能力。

（2）制定、实施工作计划的能力。

（3）决策与风险控制能力。

（三）素质目标（方法能力和社会能力标）

（1）培养学生的沟通能力及团队协作精神。

（2）培养学生分析问题、解决问题的能力。

（3）培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

（4）培养学生的风险意识。

（5）培养学生的社会责任心。

四、课程学分与时数分配

课程名称	电子商务实务	总学时	72	学分	4
------	--------	-----	----	----	---

序号	教学项目名称	主要内容	参考学时
1	仓储认知	1. 仓储及仓储管理 2. 仓库及仓储设备	8
2	仓储规划	1. 仓储系统 2. 仓储系统规划与设计 3. 储位管理	8
3	商品编码及信息处理	1. 物料分类编码 2. 仓储信息处理	8
4	仓储作业	1. 入库作业 2. 在库作业 3. 出库作业	24
5	商品的保管与养护	1. 商品保管 2. 商品的质量变化 3. 商品养护技术	8
6	库存管理与控制技术	1. 库存管理方法 2. 库存控制技术	8
7	仓库安全	1. 仓库安全管理 2. 特殊货物管理	4
8	仓储绩效	1. 仓储绩效指标体系 2. 仓储绩效指标分析	4

五、课程设计思路

1. 市场需求研究

通过对山西地区物流的发展研究确立了市场对物流专业人才的需求，从而确定了物流管理专业人才培养目标。

2. 企业岗位需求研究

在物流管理专业人才培养目标的前提下，对相关物流企业的研究确定了物流公司岗位分布，确定了《仓储管理实务》课程培养的技能方向。

3. 学情研究

学习本门课程之前，物流专业学生已经学习了《物流学基础》《物流信息技术》《商品知识》等课程，掌握了有关管理的基本原理和方法，具备了一定的分析判断能力和软件操作能力，并对物流有了一定的了解。这些都为后面的学习打下了良好的基础。

同时，在本门课的教学中，我们还充分考虑了相关课程之间的联系。对部分知识重叠的章节，有选择的进行取舍。在教材建设上，以武汉理工大学出版社出版的《仓储管理实务》为基础，本着“必须、够用”的原则，同时为了避免与其他课程的重复章节，对原教材内容进行了删减与合并。为达到学生考取职业资格证书的目标，该教材与物流师职业资格认证培训教材相结合，增添了许多新的知识和技能，如仓库规划设计、自动化仓库操作等内容。同时为提高学生动手能力，针对仓储配送作业的各个环节，加大了实训课程的学时比重，给学生充分的动手时间和相应的技术指导，充分体现了职业教育的特色。

为促进学生更好地学习和掌握物流方面的知识，我们采取，一方面通过请专家教授进行讲座使学生了解物流现状及前沿发展；另一方面通过校外参观等实践活动使学生了解所学知识在实践中的运用；学生之间交流所学心得体会，了解自己所学知识的不足，从而更能有的放矢的进行后续学习。

4. 课程设计

本课程的设计思路是以就业为导向，邀请行业专家对物流管理专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。根据物流管理专业所涉及到的仓储管理教学管理基础知识内容，分解成若干教学活动，在仓储管理实训和校内实习和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力和可持续发展能力。整个课程内容以够用为度。

由于课程内容主要针对实际而具体的工作任务，因此，具有明显的职业导向性和确定的目标，具有较强的过程属性。根据这一特点，课程主要解决“怎样做”（经验）和“怎样做更好”（策略）的问题。在课程内容的设计方面，按照工作过程的顺序来传授相关的课程内容，实现实践技能与理论知识的整合，以过程性操作为主、陈述性知识为辅，以仓储与配送作业实际应用的经验和策略的习得为主、以适度够用的概念和原理的理解为辅。将专项能力转化为教学模块（教学单元）。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
仓储认知	1. 仓储及仓储管理 2. 仓库及仓储设备	1. 能够掌握仓储的概念、作用以及与物流的关系等。 2. 能够掌握仓储管理的概念、原则、目标、要求等。 3. 能够掌握仓库的种类。 4. 能够认识和使用各种类型的仓储设施设备。	重点：1. 能够掌握仓库的种类。 难点：1. 能够认识和使用各种类型的仓储设施设备	能够认识和使用各种类型的仓储设施设备	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8
仓储规划	1. 仓储系统 2. 仓储系统规划与设计 3. 储位管理	1. 能够掌握仓储系统的构成和构建方案。 2. 能够掌握仓库选址的程序和方法。 3. 能够掌握仓库的平面布局、立体布局以及运输设施设计，能够计算仓库的各种面积。 4. 能够根据仓库的类型和用途对仓库	重点： 1. 能够掌握仓储系统的构成和构建方案。 2. 能够掌握仓库选址的程序和方法。 难点： 1. 能够根据仓库的类型和用途对仓库进行合理分区。	能够根据仓库的类型和用途对仓库进行合理分区	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8

		进行合理分区。 5. 能够针对不同的存储区域进行相应的储位管理。	2. 能够针对不同的存储区域进行相应的储位管理。			
商品编码及信息处理	1. 物料分类编码 2. 仓储信息处理	1. 能够掌握物料分类编码的作用、原则和方法。 2. 能够了解条形码、无线射频、POS等信息技术知识，从而会使用扫描仪、条形码打印机、手持终端、自动收音机等设备。 3. 能够掌握和使用 WMS（仓储管理信息系统）。	重点： 1. 能够掌握物料分类编码的作用、原则和方法。 2. 能够了解条形码、无线射频、POS等信息技术知识，从而会使用扫描仪、条形码打印机、手持终端、自动收音机等设备。 难点： 能够掌握和使用 WMS（仓储管理信息系统）。	能够掌握和使用 WMS（仓储管理信息系统）	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8
仓储作业	1. 入库作业 2. 在库作业 3. 出库作业	1. 能够进行入库准备、接货、验收、搬运入库、物品堆码与苫垫等入库作业的操作。 2. 能够进行登帐、立卡、建档、盘点、	重点： 1. 能够进行入库准备、接货、验收、搬运入库、物品堆码与苫垫等入库作业的操作。	能够进行登帐、立卡、建	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	24

		呆废料以及信息处理。 3. 能够进行出库准备、订单处理、拣货、补货、包装、点交、登帐、清理等出库作业。	2. 能够进行登帐、立卡、建档、盘点、呆废料以及信息处理。 难点： 能够进行出库准备、订单处理、拣货、补货、包装、点交、登帐、清理等出库作业。	档、盘点、呆废料以及信息处理		
商品的保管与养护	1. 商品保管 2. 商品的质量变化 3. 商品养护技术	1. 能够掌握商品保管的任务和要求。 2. 能够掌握影响仓储货物质量变化的主要因素。 3. 能够掌握商品质量变化的类型。 4. 能够掌握库存商品的保管和养护技术。	重点： 1. 能够掌握商品保管的任务和要求。 2. 能够掌握影响仓储货物质量变化的主要因素。 难点： 能够掌握商品质量变化的类型	能够掌握库存商品的保管和养护技术	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8
库存管理与控制技术	1. 库存管理方法 2. 库存控制技术	1. 能够掌握 ABC 库存分类管理法和“先进先出”库存管理法。 2. 能够掌握定量订货法、定期订货法。 3. 能够了解现代库存控制技术。	重点： 1. 能够掌握 ABC 库存分类管理法和“先进先出”库存管理法。 2. 能够掌握定量订货法、定期订货法。	网上支付方式	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8

			难点： 能够了解现代库存控制技术			
仓库安全	1. 仓库安全管理 2. 特殊货物管理	1. 能够对仓库进行治安管理和生产安全管理。 2. 能够对火灾进行预防和补救。 3. 能够掌握冷藏冷冻货物、危险品货物和粮食进行合理的储存和管理。	重点： 1. 能够对仓库进行治安管理和生产安全管理。 2. 能够对火灾进行预防和补救。 难点： 能够掌握冷藏冷冻货物、危险品货物和粮食进行合理的储存和管理。	能够对火灾进行预防和补救	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	4
仓储绩效	1. 仓储绩效指标体系 2. 仓储绩效指标分析	1. 能够掌握仓储绩效管理的基本工具。 2. 能够运用仓储绩效指标对各类仓储数据进行分析。	重点： 1. 能够掌握仓储绩效管理的基本工具。 难点： 能够运用仓储绩效指标对各类仓储数据进行分析	能够运用仓储绩效指标对各类仓储数据进行分析	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	4

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

1、校内专职教师要求具有3年以上行业经验，掌握仓储业务操作技能和仓储企业管理经验，能够设计培养学生应用能力的实训项目。

2、行业兼职教师要求具备员工培训经历，能流利的进行授课，能设计比较符合行业实际的教学情景，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会。

3、具有良好的职业道德和责任心。

（二）教学实训条件要求

1、主要在校内物流综合实训室和多媒体机房开展教学和学习。

2、校内物流实训室需要配备电脑以及多媒体设备，具备仿真模拟和实际操作的功能。

（三）教学方法与教学策略

学习情境	教学方法	教学手段
仓储认知	实时案例教学、演示教学、小组讨论	多媒体教学设备、专业网站案例、专业实训室
仓储规划	实时案例教学、演示教学、小组讨论	多媒体教学设备、专业网站案例、专业实训室
商品编码及信息处理	演示教学、项目教学法	多媒体教学设备、专业实训室
仓储作业	演示教学、任务驱动教学法	多媒体教学设备、专业实训室
商品的保管与养护	案例分析、讨论	多媒体教学设备、专业实训室
库存管理与控制技术	案例分析、讨论	多媒体教学设备、专业实训室
仓库安全	案例分析、讨论、模拟操作	多媒体教学设备、专业实训室
仓储绩效	案例分析、讨论	多媒体教学设备、专业网站案例、

（四）课程考核与评价方法

平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

1、教材选取的原则

以培养应用能力、创新能力和创业能力为指导思想，要求理论与实践的结合，内容设计体现工学结合的导向要求，方便实施教学做一体化的教学。一般要求使用高职高专类教材，同时要求使用近三年内出版的教材。

2、推荐教材

杨凤祥 仓储管理实务 北京 电子工业出版社 2005 年

张洪革 李忠国 物流仓储与配送管理 北京：中国劳动社会保障出版社

2006

（六）课程资源建设要求

多媒体课件，网络课程，多媒体素材。

《配送管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	配送管理		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0010		考核方式	考试
前导课程	物流管理基础、物流设施与设备			
后续课程	运输管理实务、国际货运代理实务等			
总学时	36	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	莫奕锟	广西现代职业技术学院	讲师、经济师

二、课程性质

《配送管理》是物流管理专业开设的一门专业课程。通过本课程的学习让学生掌握配送作业管理的基本理论，训练学生在现代化信息技术下，快速集货、拣选、配装、送货的能力，最大限度满足客户多品种、小批量购买的需求，为后续课程及顶岗实习的学习做好准备。

三、课程目标

（一）知识目标

通过本课程的学习，培养学生掌握如下知识：

- 1、配送及配送中心的基本理论知识；
- 2、配送作业的基本流程；
- 3、各类型配送中心配送作业的区别；

4、成本与绩效优化的基本知识。

（二）能力目标

通过本课程的学习，培养学生形成如下能力：

- 1、能正确运用物流行业的技术标准、规范组织施工；
- 2、能正确填写一般物流配送过程涉及到的相关资料；
- 3、能合理安排、协调物流配送的进行；
- 4、能正确运用物流配送中的各种知识能力进行实际操作。
- 5、具备良好的政治思想素质、职业道德和法律意识；
- 6、具有健康的心理、良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；
- 7、拥有健康的体魄，能适应施工岗位对体质的要求。

（三）素质目标

- 1、培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- 2、培养学生分析问题、解决问题的能力。
- 3、培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。
- 4、培养学生的风险意识。
- 5、培养学生的社会责任心。

四、课程学分与时数分配

模块	总课时	理论教学课时	实训课时
配送中心认知	6	2	4
订单处理作业	10	4	6
拣货及补货作业	14	6	8
包装与加工作业	8	4	4
配货与送货作业	20	12	8
退货作业	6	2	4
配送作业绩效评价	4	2	2
复习	4	4	
合计	72	36	36

五、课程思路

1. 市场需求研究

通过对广西乃至大西南地区物流的发展研究确立了市场对物流专业人才的需求，从而确定了物流管理专业人才培养目标。

2. 企业岗位需求研究

在物流管理专业人才培养目标的前提下，对相关物流企业的研究确定了物流公司岗位分布，确定了《配送管理》课程培养的技能方向。

3. 学情研究

学习本门课程之前，物流专业学生已经学习了《物流管理基础》《物流设施与设备》等课程，掌握了有关管理的基本原理和方法，具备了一定的分析判断能力和软件操作能力，并对物流有了一定的了解。这些都为后面的学习打下了良好的基础。

同时，在本门课的教学中，我们还充分考虑了相关课程之间的联系。对部分知识重叠的章节，有选择的进行取舍。在教材建设上，以机械工业出版社出版的《配送中心管理与运作》（郑玲主编）为基础，本着“必须、够用”的原则，同时为了避免与其他课程的重复章节，对原教材内容进行了删减与合并。为达到学生考取职业资格证书的目标，该教材与物流师职业资格认证培训教材相结合，增添了许多新的知识和技能，如仓库规划设计、自动化仓库操作等内容。同时为提高学生动手能力，针对仓储配送作业的各个环节，加大了实训课程的学时比重，给学生充分的动手时间和相应的技术指导，充分体现了职业教育的特色。

为促进学生更好地学习和掌握物流方面的知识，我们采取，一方面通过请专家教授进行讲座使学生了解物流现状及前沿发展；另一方面通过校外参观等实践活动使学生了解所学知识在实践中的运用；学生之间交流所学心得体会，了解自己所学知识的不足，从而更能有的放矢的进行后续学习。

4. 课程设计

本课程以适应高职物流管理专业教学改革的需要为宗旨，突出强调对物理设施与设计的应用于管理，兼顾设备的保养与维护，并参照物流师国家职业标准，开发突出职业岗位能力的“工作过程为导向”课程标准。从企业上岗标准出发来构建课程内容、设计教学活动及教学情境，形成“工学结合”特色鲜明的课程新体系。

（1）以工作过程为导向设计课程内容

在广泛进行社会与企业需求调研的基础上，确定物流管理专业人才培养目标；通过对物流企业从业人员工作职责进行划分，确定职业岗位所应具备的专项能力；将专项能力转化为教学模块；将与配送相关的七个教学模块结合在一起，形成《配送作业管理》课程。

因为课程内容主要针对配送中心实际而具体的工作任务，因此，具有明显的职业导向性和确定的目标，具有较强的过程属性。根据这一特点，课程主要解决“怎样做”（经验）和“怎样做更好”（策略）的问题。在课程内容的设计方面，按照工作过程的顺序来传授相关的课程内容，实现实践技能与理论知识的整合，以过程性知识为主、陈述性知识为辅，以配送作业实际应用的经验和策略的习得为主、以适度够用的概念和原理的理解为辅。根据配送中心的工作内容与工作流程确定课程内容的前后顺序，同时考虑学生在学习过程中认知的心理顺序，将七个模块进行横向与纵向组合，模块一；模块二到模块六；模块七形成三级纵向，模块二到模块六形成横向；通过垂直方向逻辑顺序的叠加确定职业能力的深度，通过水平横向组合确定职业能力的广度。

（2）专业能力与方法能力、社会能力培养相结合

在培养学生专业能力的同时注重培养学生方法能力和社会能力，通过在教师指导下的学生自主学习与实践，培养学生的学习能力、工作能力等方法能力，使学生学会发现问题、分析问题和最终解决问题；学生实践活动采取分组进行，每个小组成员既有明确的分工与责任，同时又需要相互之间的密切配合与协作来共同完成工作任务，由此培养学生的有效沟通能力、团队合作能力等社会能力。通过专业能力与方法能力、社会能力培养相结合，最终提高学生的职业能力，实现由“职业技能”到“职业资格”再到“职业能力”的跨越。

（3）对学生能力进行整体考核

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。

六、课程内容与教学要求

教学内容分为七个模块，三个层面：

第一层面：既“第一模块：配送中心认知”，目的是让学习者对配送中心和配送作业有一个概括的了解和初步的认知，为下一部具体配送作业的掌握做好准备。

第二层面：即“第二模块”——“第六模块”：按照配送中心的具体工作任务来进行划分，分别是“订单处理作业”、“拣货与补货作业”、“包装与加工作业”、“配货与送货作业”、“退货作业”五个模块，各模块之间相互独立，形成一个完整的工作内容；各模块之间具有作业的前后顺序关系，形成相互之间的联系。

第三层面：即“第七模块：配送作业绩效评价”，目的是在学习者完成各项配送作业之后能够对工作的效果做出科学合理的评价，通过对配送作业的回顾与反思，达到不断提高配送服务水平、减低配送成本的目的。

教学内容的组织遵循横向组织为主，纵向组织为辅的原则。通过垂直方向逻辑顺序的叠加确定职业能力的深度，通过水平横向组合确定职业能力的广度。

模块	课程内容	教学方式	教学目的
配送中心认知	(二) 配送认知 ②配送中心认知	讲授、实践	让学生对配送中心和配送作业有一个概括了解和初步认知，为下一部具体配送作业的掌握做好准备。
订单处理作业	(二) 接受订单 ②订单分析	讲授、实践	让学生掌握订单接收、订单分析、订单分割方法；具备处理大量复杂订单能力。
拣货与补货作业	(二) 制作拣货单 ②拣货方法 ③补货	讲授、实践	让学生掌握拣货及补货的基本作业流程和作业方法；具备进行拣货、补货作业实施能力。
包装与加工作业	(二) 货物装箱封箱 ②包装技术 ③货物堆码固定	讲授、实践	让学生掌握基本的包装技法和包装设备的使用；具备根据不同货物特点选择包装技法并进行包装作业的能力。

配货与送货作业	(二) 线路优化 ②货物配载 ③送货作业	讲授、实践	让学生掌握运输优化工具和软件使用方法、货物配载优化方法、送货作业流程；具备制定配送计划、配装作业计划的能力。
退货作业	①退货作业	讲授、实践	让学生掌握不同类型退货作业处理方法和备品回收方法；具备退货处理能力。
配送作业绩效评价	(二) 配送成本分析 ②配送绩效分析	讲授、实践	让学生掌握配送成本和绩效分析的方法；具备根据成本绩效分析结果对配送业务流程提出改进的能力。

七、教学实施的建议

(一) 授课教师基本要求

1、校内专职教师要求具有3年以上行业经验，掌握配送业务操作技能和配送中心管理经验，能够设计培养学生应用能力的实训项目。

2、行业兼职教师要求具备员工培训经历，能流利的进行授课，能设计比较符合行业实际的教学情景，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会。

3、具有良好的职业道德和责任心。

(二) 教学实训条件要求

1、主要在校内物流综合实训室和多媒体机房开展教学和学习。

2、校内物流实训室需要配备电脑以及多媒体设备，具备仿真模拟和实际操作的功能。

(三) 教学方法与教学策略

本课程在教学过程中，采用知识与技能相结合的方式，即安排实训将课上内容及时消化，并掌握相应技能。除了将知识讲解清楚外，还配有校外观摩实训、软件实训、物流实验室实战模拟及校外顶岗实习。

在实训课程中，培养学生团队合作的精神，“先进带动后进”。采用“轮岗制”保证每个学生能够掌握较全面的技能。

(四) 课程考核与评价方法

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。考核的具体方案如下：平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

1、教材选取的原则

以培养应用能力、创新能力和创业能力为指导思想，要求理论与实践的结合，内容设计体现工学结合的导向要求，方便实施教学做一体化的教学。一般要求使用高职高专类教材，同时要求使用近三年内出版的教材。

2、推荐教材

郑玲 配送中心管理与运作 北京 机械工业出版社 2012 年

刘昌祺 物流配送中心管理技术 北京 机械工业出版社 2012 年

（六）课程资源建设要求

多媒体课件，网络课程，多媒体素材。

《运输管理实务》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	运输管理实务		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0060		考核方式	考试
前导课程				
后续课程				
总学时	72	课程类型（方 框内打√）	理论课	72
			实践课	
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谭海丝	广西现代职业技术学院	

二、课程性质

本学习领域(课程)是高职物流管理专业的一门专业核心课程。

物流业在我国已经成为发展最快的产业之一,运输作为物流最重要的环节,其发展对一个国家和地区经济的综合配套能力与社会化服务的作业呈现不断强化趋势,是物流管理专业人才培养方案的重要组成部分。本学习领域(课程)的内容是基于工作内容开发的,它主要通过了解公路、水路、铁路等运输方式的作业流程,学生能根据工作任务合理选择运输方式,制定工作计划,编制和办理各种运输单证。本学习领域(课程)与配送管理、物流信息技术与管理、仓储管理等学习领域(专业课程)有着紧密的联系。

三、课程目标

（一）知识目标

熟悉我国主要的公路、铁路、水路干线和航线。了解常用的运输设备与设施了解各种运输方式的作业流程 理解各种运输方式的优缺点和适用范围熟悉运价的计算 了解公路、铁路、水路和航空运输合同的内容及订立过程熟悉各种运输单证的结构和填制方法。

采用表上作业法和图上作业法为大型物流企业多结点的运输业务制定物资调运计划。

（二）能力目标

了解各种运输方式的作业流程，了解常用的运输设备与设施，会正确操作使用相应的运输工具或设备设施。

具备各种运输设备保养得管理知识，能够适时和定期组织维护保养。能根据运输任务，合理地选择运输方式，优化运输路线。

能够根据运输任务，制定运输计划和规划，合理安排任务，如期高效地完成任务。能够进行沟通协调，充分地调动相关人员的积极性，正确的分配设备。

能够妥善处理各种事故或不利情况对运输质量的影响，防止和减少事故损失。能够编制、办理各种运输单证和许可证，确保运输作业顺利进行。

具有业务管理能力，能够处理管理工作产生的资料和信息，并进行相应的统计与整理，为下一步工作打下基础。

（三）素质目标（方法能力和社会能力标）

团队合作和团结协作，妥善处理工作分工、信息交换问题，正确处理角色及利益的定位，顾及他人、善于沟通和合作的专业素养。

培养学生科学的思维方式和自我学习、创新管理意识。

承受挫折的能力，能接受批评，有较强的适应性与灵活性和自我调控能力。

良好的职业道德、诚实、守信、爱岗敬业、严谨的工作作风、实事求是的工作态度，较好的自我表现力、较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。

四、课程学分与时数分配

课程名称	运输管理实务	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	公路运输	公路运输			16
2	铁路运输	铁路运输			8
3	水路运输	水路运输			8
4	航空运输	航空运输			8
5	多式联运	多式联运			16
6	运输调运计划	运输调运计划			16

五、课程设计思路

本学习领域按照“16653”模式进行教学设计，即“1岗6情境6步法5单3评价”。针

对运输物流员岗位，根据典型工作任务设置公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输、多式联运和调运计划6个学习情境，按照6步法实施教学，应用任务单、作业单、工作单、记录单和评价单等5个单证完成运输任务，通过学生自评、组内互评和教师评价三种方式对学生进行物流运输管理学习领域的学习评价。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
项目一	公路运输	1、明确公路运输方式的优缺点和适用范围 2、能选择正确的运输方式 3、会选择合理的运输路线 4、熟悉主要公路干线和公路运输设备与设施	重点： 1、明确公路运输方式的优缺点和适用范围 2、能选择正确的运输方式 难点： 1、会选择合理的运输路线 2、熟悉主要公路干线和公路运输设备与设施	选择合理的运输路线	讲授法、案例分析法	16
项目二	铁路运输	1、熟悉主要铁路干线及分布 2、理解铁路货运的有关名词 3、知道铁路货物运输车辆的类型及运输货物的分类 4、能根据铁路货物运输业务熟练的计算运费	重点： 1、熟悉主要铁路干线及分布 2、理解铁路货运的有关名词 难点： 1、知道铁路货物运输车辆的类型及运输货物的分类 2、能根据铁路货物运输业务熟练的计算运	根据铁路货物运输业务熟练的计算运费	讲授法、案例分析法	8

			费			
项目三	水路运输	1、清楚水路货物运输的设备与设施 2、知道水路运输经营方式 3、清楚水路运单在水路货物运输中的作用 4、知道水路货运运输合同的含义和内容	重点： 1、清楚水路货物运输的设备与设施 2、知道水路运输经营方式 难点： 1、清楚水路运单在水路货物运输中的作用 2、知道水路货运运输合同的含义和内容	水路货物运输合同的含义和内容	讲授法、案例分析法	8
项目四	航空运输	1、掌握有关航线的有关内容 2、掌握机场布局 3、理解航空货物运输的有关名词 4、清楚航空货物的特点	重点： 1、掌握有关航线的有关内容 2、掌握机场布局 难点： 1、理解航空货物运输的有关名词 2、清楚航空货物的特点	航空货物的特点	讲授法、案例分析法	8
项目五	多式联运	1、了解国际多式联运合同的订立 2、掌握多式联运计划的制定	重点： 1、了解国际多式联运合同的订立 2、掌握多式联运计划的制定	集装箱装箱作业技术	讲授法、案例分析法	16

		3、能够正确填写运输保险单和计算保费 4、掌握集装箱装箱作业技术	难点： 1、能够正确填写运输保险单和计算保费 2、掌握集装箱装箱作业技术			
项目六	运输调运计划	1、明确最小元素法的工作原理，能采用最小元素法确定初始方案 2、掌握位势法的方法，采用位势法判断初始方案是否为最优 3、明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案	重点： 1、明确最小元素法的工作原理，能采用最小元素法确定初始方案 2、掌握位势法的方法，采用位势法判断初始方案是否为最优 难点： 明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案	明确必回路法的数学原理，采用必回路法确定最优调运方案	讲授法、案例分析法	16

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

1. 能利用运筹学中相关知识解决物流调运计划，运输路线选择问题
2. 能根据典型的工作任务设计教学情境
3. 能按照设计的教学情境实施教学
4. 能够正确、及时处理学生设计中相关问题和障碍

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

学校投入一百多万元资金进行校内实训室建设，配置有能进行仿真实训和操作的教学软件和设备，基本能满足校内仿真实训需要，设施设备利用率高。

2. 校外实习实训基地

①校外实训基地与保障体系的建立

学校先后与湖北捷龙物流、武汉大道物流有限公司、宅急送物流公司、湖北汽运总公司、上海远成物流公司等大型物流企业建立了长期的校企合作关系。

②“校企融合”充分发挥校外实训基地的作用

与顺卡快递等物流企业签订顺卡班合作协议，作为学生的校外实训基地，学生不但可以在学习专业课段之前或学习过程中到企业的现场进行认识实习或请企业的现场工程师进行现场教学外，还可以在学完全部专业课程之后，到企业进行半年以上的顶岗与轮岗实习，将理论知识与企业实际有效地结合，校内实训与企业实践有效地衔接与贯通，使学生形成了完整的知识与技能体系。

（三）教学方法与教学策略

1. 采用教学法，以工作任务中的典型工作任务为载体安排和组织教学活动，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中学习，掌握本学习领域的职业能力。

2. 在教学过程中，要创设工作情境，同时应加大实践实操的容量，在实践实操中，使学生掌握企业物流运输作业流程，提高学生的岗位适应能力。

3. 使用录像、企业参观、多媒体、投影等教学资源辅助教学。

4. 教学条件应具有能满足项目教学要求的实验、实训和实际作业的场所，多媒体教学设备、网络资源以及配备相应的实训仪器、设备。

5. 教学过程中教师应积极引导学牛提升职业素养，提高职业道德，并将有关知识、技能和情感态度有机融合。

（四）课程考核与评价方法

1. 应往重学生动手能力和实践中分析问题。解决问题能力的考核，对在学习和应川上有创新的学生应予鼓励，综合评价学生能力。

2. 考核比重：3 评价（教师评价 50%、小组评价 30%6 和学生自评 20%6）相结合，其中模拟操作考核 40%、平时学习态度 30%、作业 20%、出勤率 10%。

3. 建议在教学中分任务评分，课榨结束时进行综合考核。

（五）教材及参考书选用

本课程要求对现有教材进行整合，突出技能要求，按典型工作任务进行划分，充分体现当前职业教育深化改革的精神，突出其实用性和可操作性，不断创新。

（六）课程资源建设要求

建立不课程相关资料库，它包括电子教案、网络课件、试题库、教学大纲、实训指导书等尽快上网以使于学生自学

《采购管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	采购管理		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0014		考核方式	考试
前导课程	《物流基础》、《市场营销概论》			
后续课程	《商务礼仪》、《商务谈判》			
总学时	36	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	石丹萍	广西现代职业技术学院	讲师、经济师

二、课程性质

本课程属于市场营销专业限选课中的职业基本能力模块。

通过对本门课程的学习，使学生在了解各类采购理论知识的基础上，能够掌握和运用采购的技巧、方法，并将采购的技巧、方法和模式正确合理的在企业生产经营过程中运用；并使未来从事销售行业的同学，能了解采购人员可能具备的采购素质和工作内容，并采取相应的营销手段。

三、课程目标

（一）知识目标

1. 掌握采购计划的知识；
2. 掌握采购方式的知识；
3. 掌握采购预算知识；

4. 掌握供应商管理知识；
5. 掌握采购谈判知识。

（四）能力目标

1. 具备采购人员基本素质；
2. 理解招标基本流程；
3. 会制定采购计划；
4. 熟练掌握常见采购方式；
5. 能进行采购预算；
6. 具有供应商管理能力；
7. 掌握采购谈判的基本方法。

（五）素质目标（方法能力和社会能力标）

1. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业等良好的职业道德；
2. 树立成本意识、质量意识、效率意识；
3. 形成发现问题、分析问题和解决问题的方法能力；
4. 锻炼学生合作与沟通的社会能力；
5. 能够按商务礼仪的要求养成良好的言行举止习惯；
6. 能够运用合同法的知识增强法律意识和依法维权意识；
6. 训练学生计划观念、全局观念；
7. 训练和培养学生自觉遵守规章制度；
8. 能够培养学生管理创新能力；
9. 训练和培养学生从工作中坚持“重绩效考核与评价”的管理理念；

四、课程学分与时数分配

课程名称	电子商务实务	总学时	72	学分	2
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	采购管理认知	企业采购业务认知			10
2	采购申请与	通过填写真实的采购申请单，使学生掌			12

	需求分析	握采购申请的业务操作，锻炼动手能力 学会填写采购申请保证基本无误；能够 利用 ABC 分析法分析采购物料的重要性	
3	供应商选择与管理	能够准确详填写供应商的详细资 料；学会使用网络搜索 查阅资料，能在有效时间内查到有效资 料；能够描述供应商选择的方法。	10
4	MRP 采购管理	通过对物料需求计划的计算与分 析，使学生掌握采购计划的编制 1. 能够 计算并填写物料需求计划 2. 针对案例 20 分钟内制定采购计划 3. 能够清晰描述出 MRP 的重要性和主要 原理。	4
5	JIT 采购管理	能够分析看板原理在 JIT 采购中的运用； 能够说出电子看板在实践中的应用流程 及其价值所在。	4
6	招标 采购管理	通过招标书的撰写，提升学生的动手应 用能力，学会如何进行招标采购和组织 招标采购；能够独立搜集相关资料，并 能独立撰写招标书，在答辩时能说出关 键所在。	10
7	供应链 采购管理	能够理解和说出供应链采购的流程，能 够顺利填写各种单据并能在各个角色中 交易。	6
8	采购谈判	编写采购谈判材料 运用各种谈判策略与技巧，能够说出采 购谈判的程序，能够流利地与对方讨价 还价。	10
9	电子商务采购	能够一次性顺利地进行网上购书（物），	6

		并能说出电子商务中的关键之处，能够分析区别电子商务与物流的关系。	
合计			72

五、课程设计思路

①本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

②本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

③在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；要紧紧密结合职业技能证书的考核，在操作训练中，使学生掌握仓储管理与作业的相关知识。

④在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、仿真平台、实训软件、实物教学、仓储企业现场教学模式。

⑤尽量采用小班化教学。

⑥学校专职教师应具有双师型工作能力，具有与课程内容相关的仓储作业与管理能力，从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

⑦企业兼职教师应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行示范性教学时，能充分表达所教学的内容。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
采购管理概述	企业采购业务认知	1. 能阐述采购相关基本概念 2. 能阐述常见采购组织 3. 能说明常见采购岗位要求 4. 掌握采购的概念；采购的类型、一般采购过程； 5. 掌握采购和采购管理的区别 6. 采购管理的职能和目标 采购组织机构与管理制度	重点：1. 能阐述常见采购组织 难点：1. 能说明常见采购岗位要求 2. 采购管理的职能和目标	能说明常见采购岗位要求	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10
采购申请与需求分析	计算机网络基础、云空间的应用、移动商务技术及应用、APP的应用	1. 要求掌握采购申请的方法和物料需求计划、物资消耗定额和采购需求预测的分析方法 2. 掌握 ABC 分析方法的原理 掌握 ABC 分析法在采购管理当中的应用	重点： 要求掌握采购申请的方法和物料需求计划、物资消耗定额和采购需求预测的分析方法 难点： 掌握 ABC 分析方法的原理	采购的管理方法	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	12

			掌握 ABC 分析法在采购管理当中的应用			
供应商选择与管理	供应商管理 供应商选择	了解供应商管理的含义，目的和基本环节 掌握供应商的使用、激励与控制商开发的步骤 了解供应商考核的指标体系 掌握供应商选择方法，能够对供应商的使用、激励和控制有较深的理解	重点： 能够准确详填写供应商的详细资料；学会使用网络搜索 难点： 查阅资料，能在有效时间内查到有效资料；能够描述供应商选择的方法。	供应商选择与管理	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10
MRP 采购管理	人工采购计划系统和 MRP 采购计划系统 MRP 基本原理 掌握 MRP 系统的输入、输出以及处理过程	了解生产企业人工采购计划系统和 MRP 采购计划系统 掌握 MRP 基本原理掌握 MRP 系统的输入、输出以及处理过程 学会如何运用 MRP 制定物料采购计划	重点： 了解生产企业人工采购计划系统和 MRP 采购计划系统 难点： 掌握 MRP 基本原理掌握 MRP 系统的输入、输出以及处理过程 学会如何运用 MRP 制定物料采购计划	MRP 在采购管理中的应用	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	4

JIT 采购管理	JIT 采购的 原理、优点和特 点 看板管理 的原理 看板管理 在 JIT 采购管理 中的应用	了解 JIT 生产的产生 掌握 JIT 采购的原理、优点和特 点 掌握看板管理的原理 能够应用案例深刻理解 JIT 采购 的看板运作方式 了解看板管理在 JIT 采购管理中的 应用	重点： 掌握 JIT 采购的原理、优点和特 点 掌握看板管理的原理 难点： 能够应用案例深刻理解 JIT 采购 的看板运作方式 了解看板管理在 JIT 采购管理中的 应用	JIT，看 板原理 在采购 管理中的 应用	理论讲授；案例 教学；项目/任 务教学；网上模 拟实训教学法；	4
招标 采购管理	采购招标概述、 采购招标流程、 采购招标、开 标、评标、定标	掌握招标采购方法和程序 了解招标文件和投标文件的内容 了解评标体系 理解招标采购评标考核体系中权 重的确定	重点： 掌握招标采购方法和程序 难点： 了解招标文件和投标文件的内 容	招投标 的具体 流程式	理论讲授；案例 教学；项目/任 务教学；网上模 拟实训教学法；	10
供应链 采购管理	供应链概述、供 应链采购管理	掌握供应链的概念及其基本思 想，理解供应链的操作 掌握供应链采购管理的原理，理解供	重点： 供应链采购管理的原理 难点：	供应链 采购的 操作	理论讲授；案例 教学；项目/任 务教学；网上模	6

		应链采购的操作	供应链采购的操作		拟实训教学法；	
采购谈判	采购谈判、采购 合同管理	了解采购谈判的内容及其特点 掌握采购谈判的程序 掌握如何组织实施采购谈判基本掌握 采购谈判的策略和技巧	重点： 掌握采购谈判的程序 难点： 掌握如何组织实施采购谈判基本掌握 采购谈判的策略和技巧	采购谈判技巧	理论讲授；案例 教学；项目/任 务教学；网上模 拟实训教学法；	10
电子商务采购	国际化采购概 述、电子商务采 购	电子商务的概念、种类和特点 电子商务的功能及其应用系统的 构成 在企业采购活动中如何有效实施 电子商务，节约采购成本 实际工作中电子商务采购的功能实现 与运作模式	重点： 在企业采购活动中如何有效实 施电子商务，节约采购成本 难点： 实际工作中电子商务采购的功能实 现与运作模式	电子商务采购 流程	理论讲授；案例 教学；项目/任 务教学；网上模 拟实训教学法；	4
合计						72

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

教师需要利用多媒体教学手段、遵循学以致用原则、在教学中强调技能与知识并重，提高操作水平、培养优良道德品质、形成团队合作意识。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

具有多媒体机房，云机房，联网上课，PS cc2017。

2. 校外实习实训基地

具体企业实地操作。

（三）教学方法与教学策略

分组教学方式，学生以团队的方式进行网上实践、案例讨论和问题探究。

（四）课程考核与评价方法

平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

采购管理实务，东北大学出版社，赵晓飞，王焕毅，“十三五”职业教育国家规划教材。

（六）课程资源建设要求

①注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。

②常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。

③积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。

④校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

⑤建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

《供应链管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	供应链管理		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0008		考核方式	考试
前导课程	物流基础			
后续课程				
总学时	72	课程类型（方 框内打√）	理论课	72
			实践课	
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谭海丝	广西现代职业技术学院	

二、课程性质

随着社会专业化分工的开展，大多企业早已放弃了以往“大而全”的发展思路，转而向“小而专”演变，由此非核心业务外包，集中力量发展核心业务成为企业家的不二选择。那么，如何整合企业上下游供应链，实现协同发展就变得十分迫切。《供应链管理》将供应链管理领域的优秀实践与相关前沿理论相融合，对供应链管理的理论和方法进行了深入系统的研究，为商科学生尤其是物流专业学生提供了宝贵的参考，可以进一步丰富学生视野，开阔学生眼界，陶冶学生情操，提升学生整体素质和综合竞争能力。

《供应链管理》内容丰富，本课程主要帮助学生掌握供应链中

的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系构架、供应链运作管理(供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等)、供应链信息技术应用、全球化供应链管理五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

三、课程目标

(一) 知识目标

- 1、了解供应链的基本概念和供应链管理的基础理论；
- 2、了解新形势下供应链管理的最新理论；
- 3、了解新形势下供应链管理的最新工具和方法；
- 4、了解 3 个以上基于工作过程的供应链管理方法。

(六) 能力目标

- 1、了解供应链的基本特征、具备供应链协同意识；
- 2、了解供应链中 JIT 采购、供应商选择、经济订货批量的确定等方法；
- 3、熟练应用并掌握鱼刺图、甘特图等。

(七) 素质目标（方法能力和社会能力标）

- 1、具有热爱科学、实事求是的学风；
- 2、具有团队协作、精诚奉献的意识；
- 3、具备自信、开拓进取的精神和不断创新的意识与团队协作精神。

四、课程学分与时数分配

课程名称	采购与供应链管理		总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容				参考学时

1	供应链管理概论	供应链的基本知识、供应链管理的基本知识、供应链管理物流管理的关系	4
2	电子商务与供应链管理	电子商务的基本知识、电子商务与供应链管理的关系、电子商务供应链管理	4
3	供应链管理中的信息技术	供应链管理中的信息技术、条码技术、射频识别技术(RFID)、电子数据交换技术(EDI)、GPS 技术、GIS 技术	10
4	供应链管理方法	快速反应(QR)的基本知识、有效客户反应(ECR)的基本知识、协同、规划、预测和连续补货 (CPFR)的基本知识、价值链分析(VCA)的基本知识	10
5	供应链管理环境下的采购管理	供应链采购管理的基本知识、供应链采购模式、供应链管理环境下的供应商管理	10
6	供应链管理环境下的生产管理	供应链管理环境下的生产计划、供应链管理环境下生产计划与控制的总体模型、掌握供应链管理环境下的企业生产管理方式	10
7	供应链管理环境下的库存管理	库存管理的基本知识、供应链管理环境下的库存问题、供应链管理环境下的库存管理策略	8
8	供应链管理环境下的客户关系管理	客户关系管理(CRM)的基本知识、客户关系管理中的营销策略、CRM 与 SCM 的整合过程	10
9	供应链管理战略	供应链合作伙伴关系、供应链管理中的竞争战略、供应链管理中的协作战略	8
10	供应链绩效评价	供应链绩效评价的基本知识、供应链绩效评价的基本知识、供应链绩效评价模型	4
11	供应链业务流程重组	业务流程重组的基本知识、供应链管理环境下的企业业务流程、供应链管理业务流程重	4

		组	
--	--	---	--

五、课程设计思路

作为经济贸易系物流专业必修课，《供应链管理》在教学过程中力争走下讲台，走到学生中间，成为一场分享知识和人生经验的宴会，使每位学生都能有所收获。

本着“发现问题-分析为题-解决问题”的逻辑思路，在教学实践中，引导学生思考，并结合具体的生活、学习现状，加深学生对供应链上下游协作的理解，培养学生用流通的观点看问题，培养学生的职业升任能力和适应能力。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
供应链管理概论	供应链的基本知识、供应链管理的基本知识、供应链管理与物流管理的关系	1. 掌握供应链的概念、结构模型、特征、分类和流程； 2. 掌握供应链管理的概念、内容、基本思想、流程、驱动要素和运营机制，理解供应链管理与传统管理模式的区别； 3. 了解供应链管理与物流管理的关系。	重点： 1. 掌握供应链的概念、结构模型、特征、分类和流程； 2. 掌握供应链管理的概念、内容、基本思想、流程、驱动要素和运营机制，理解供应链管理与传统管理模式的区别； 难点： 掌握供应链管理的概念、内容、基本思想、流程、驱动要素和运营机制，理解供应链管理与传统管理模式的区别；	掌握供应链管理的概念、内容、基本思想、流程、驱动要素和运营机制，理解供应链管理与传统管理模式的区别；	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	4
电子商	电子商务的基	1. 掌握电子商务的概念、基	重点：	掌握电子商务供应链	论讲授；案例教	4

务 与 供 应 链 管 理	本知识、电子商务与供应链管理的关系、电子商务供应链管理	本框架、功能、分类和交易过程； 2. 了解电子商务与供应链管理的关系，以及电子商务为供应链管理提供的技术手段； 3. 掌握电子商务供应链的体系结构，以及电子商务供应链管理的主要内容和优势。	1. 掌握电子商务的概念、基本框架、功能、分类和交易过程； 2. 掌握电子商务供应链的体系结构，以及电子商务供应链管理的主要内容和优势。 难点： 掌握电子商务供应链的体系结构，以及电子商务供应链管理的主要内容和优势。	的体系结构，以及电子商务供应链管理的主要内容和优势。	学；项目/任务教学；角色扮演法；	
供 应 链 管 理 中 的 信 息 技 术	供应链管理中的信息技术、条码技术、射频识别技术（RFID）、电子数据交换技术（EDI）、GPS 技术、GIS 技术	1. 理解信息技术的概念 2. 了解供应链管理中应用的信息技术和信息技术对供应链管理的影响。 3. 理解各种信息技术的基本知识及其在供应链管理中的应用情况。	重点： 1. 掌握条码技术 2. 掌握射频识别技术（RFID） 3. 掌握电子数据交换技术（EDI） 难点： 掌握信息技术的基本原理极其使用	1. 掌握条码技术 2. 掌握射频识别技术（RFID） 3. 掌握电子数据交换技术（EDI	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	10

供应链管理方法	快速反应（QR）的基本知识、有效客户反应（ECR）的基本知识、协同、规划、预测和连续补货（CPFR）的基本知识、价值链分析（VCA）的基本知识	1. 掌握 QR 的概念和实施步骤； 2. 掌握 ECR 的概念和实施策略，理解 QR 与 ECR 的异同点； 3. 了解 CPFR 的概念、体系结构和实施步骤； 4. 了解 VCA 的概念、分类和实施步骤。	重点： 1. 掌握 QR 的概念和实施步骤； 2. 掌握 ECR 的概念和实施策略，理解 QR 与 ECR 的异同点 难点： 掌握 ECR 的概念和实施策略，理解 QR 与 ECR 的异同点	掌握 ECR 的概念和实施策略，理解 QR 与 ECR 的异同点	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	10
供应链管理环境下的采购管理	供应链采购管理的基本知识、供应链采购模式、供应链管理环境下的供应商管理	1. 了解采购管理的概念、目标和作用，以及供应链采购管理的基本知识； 2. 掌握 JIT 采购和电子商务采购的相关知识； 3. 掌握供应链管理环境下的	重点： 1. 掌握供应链采购模式 2. 掌握供应链管理环境下的供应商管理 难点： 掌握 JIT 采购和电子商务采	掌握 JIT 采购和电子商务采购的相关知识	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	10

		供应商管理的相关知识。	购的相关知识			
供应链管理环境下的生产管理	供应链管理环境下的生产计划、供应链管理环境下生产计划与控制的总体模型、掌握供应链管理环境下的企业生产管理方式	1. 了解生产计划的层次和制定步骤，熟悉供应链管理环境下生产计划的任务、特点和实施过程； 2. 了解供应链管理环境下生产计划与控制的总体模型； 3. 掌握 JIT 生产、精益生产、物料需求计划（MRP）和企业资源计划（ERP）等生产管理方式的相关知识。	重点： 掌握 JIT 生产、精益生产、物料需求计划（MRP）和企业资源计划（ERP）等生产管理方式的相关知识。 难点： 掌握供应链管理环境下的企业生产管理方式	掌握 JIT 生产、精益生产、物料需求计划（MRP）和企业资源计划（ERP）等生产管理方式的相关知识。	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	10
供应链管理环境下的库存管理	库存管理的基本知识、供应链管理环境下的库存问题、供应链管理环境下的库存管理策略	1. 理解库存的概念、库存管理的基本方法，以及库存管理在供应链中的作用； 2. 掌握“牛鞭效应”的相关知识； 3. 掌握供应商管理库存	重点： 1. 掌握“牛鞭效应”的相关知识； 2. 掌握供应商管理库存（VMI）的基本思想、运作框架和实施条件； 3. 掌握联合库存管理（JMI）的基本思想和实施策略	1. 掌握“牛鞭效应”的相关知识； 2. 掌握供应商管理库存（VMI）的基本思想、运作框架和实施条件；	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	8

	略	(VMI)的基本思想、运作框架和实施条件; 4. 掌握联合库存管理(JMI)的基本思想和实施策略	难点: 掌握供应链管理环境下的库存管理策略	3. 掌握联合库存管理(JMI)		
供应链管理环境下的客户关系管理	客户关系管理(CRM)的基本知识、客户关系管理中的营销策略、CRM与SCM的整合过程	1. 了解客户关系管理(CRM)的概念、主要内容、功能和实施步骤; 2. 掌握客户关系管理中的3种营销策略; 3. 掌握SCM与CRM的整合过程。	重点: 1. 掌握客户关系管理中的营销策略 2. 掌握CRM与SCM的整合过程 难点: 掌握客户关系管理中的3种营销策略;	1. 掌握客户关系管理中的营销策略 2. 掌握CRM与SCM的整合过程 难点:	论讲授;案例教学;项目/任务教学;角色扮演法	10
供应链管理战略	供应链合作伙伴关系、供应链管理中的竞争战略、供应链管理中的协作战略	1. 了解供应链合作伙伴关系的概念、供应链合作伙伴的类型和建立供应链合作伙伴关系的步骤; 2. 掌握业务外包的概念、原因、主要方式和实施过程;	重点: 1. 掌握供应链管理中的竞争战略 2. 掌握供应链管理中的协作战略 难点: 掌握影响协作战略实施的障碍因素和实施供应链协作战略的	1. 掌握供应链管理中的竞争战略 2. 掌握供应链管理中的协作战略	论讲授;案例教学;项目/任务教学;角色扮演法	8

		3. 掌握影响协作战略实施的障碍因素和实施供应链协作战略的方法。	方法			
供应链绩效评价	供应链绩效评价的基本知识、供应链绩效评价的基本知识、供应链绩效评价模型	1. 了解供应链绩效评价的概念、内容、作用，以及供应链绩效评价应遵循的原则； 2. 掌握供应链绩效评价指标体系； 3. 掌握供应链运作参考模型（SCOR）和平衡计分卡模型（BSC）的相关知识。	重点： 1. 掌握供应链绩效评价指标体系 2. 掌握供应链绩效评价模型 难点： 掌握供应链运作参考模型（SCOR）和平衡计分卡模型（BSC）的相关知识	1. 掌握供应链绩效评价指标体系 2. 掌握供应链绩效评价模型	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法；头脑风暴法	4
供应链业务流程重组	业务流程重组的基本知识、供应链管理环境下的企业业务流程、供应链管理业务流程重组	1. 了解业务流程重组（BPR）的概念、特点、分类和维度； 2. 掌握供应链管理环境下的企业业务流程模型和供应链管理环境下的 BPR 实施过程；	重点： 1. 掌握供应链管理环境下的企业业务流程 难点： 掌握供应链管理环境下的企业业务流程模型和供应链管理环	掌握供应链管理环境下的企业业务流程模型和供应链管理环境下的 BPR 实施过程；	论讲授；案例教学；项目/任务教学；角色扮演法	4

	组	3. 了解基于时间、成本和绩效的供应链管理业务流程重组的相关知识。	境下的 BPR 实施过程；			
--	---	-----------------------------------	---------------	--	--	--

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

本课程要求专职教师授课。专职教师由校内有经验的专业教师担当，要求专职教师每年不少于 15 天的实践经历。（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

为了更好的完成本课程的教学，建议配备多媒体教室。多媒体教室极大地丰富了课堂教学的内容，为学生提供了更多的学习素材。

2. 校外实习实训基地

物流企业现场教学。

（三）教学方法与教学策略

本课程在教学过程中，突出学生主体，采用案例教学和项目教学方法，充分基于学生自主权，启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。通过以学生为主体的学习，使学生在观察、思维、推理与判断、分析与解决问题能力方面有明显的提高，对于实务的处理能够利用所学原理与方法举一反三正确、灵活进行，体现注重实际操作技能的培养目标。

1. 头脑风暴法

针对讲授中、案例中以及学生提出的问题，由学生应用所学知识，放开思路，大胆分析，独立地提出自己的见解与解决方案。

2. 多媒体教学

本课程全程使用多媒体教学，有的重点案例采取录像播放方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立体化的多媒体课件体系。

3. 案例分析

案例分析是教学联系实际的特色形式，本课程所选案例，均是较为典型的、具有学生讨论与研究余地的案例。进行案例分析时，既可以采用由学生独立分析，再以书面作业完成的分散方式；又可以采用先分小组讨论，后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中，后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上，而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结，也不要对结果或争论下结论，而是对学生们的分析进行归纳、拓展和提升。

（四）课程考核与评价方法

考核是检查教学效果的重要方式，考核分为日常形成性考核、期末考试，形成性考核占 20%，期末考试占 80%。

（五）教材及参考书选用

[1]李志君主编《供应链管理实务》人民邮电出版社，2013 年 2 月

[2]栾向晶主编《供应链管理》科学出版社，2011 年 6 月

[3]邵晓峰主编《供应链管理》机械工业出版社，2012 年 7 月

（六）课程资源建设要求

课程资源是决定课程目标是否有效达成的重要因素，课程资源应当具备开放性特点，适应于学生的自主学习、主动探究。为适应基于工作过程的课程改革和行动导向教学模式的开展，必须大力开发与课程相关的教学设计、学习评价表、实训指导书、教学课件、教学视频等教学指导文件。

《物流成本管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	物流成本管理系统		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0048		考核方式	考试
前导课程	物流基础			
后续课程	供应链管理			
总学时	72	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
			实践课	
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谭海丝	广西现代职业技术学院	

二、课程性质

本课程是物流管理(高起本)专业的专业课。物流成本管理是物流管理中的一个十分重要内容。宏观上,对国家经济、区域经济、城市经济中经济结构的整合、经济效率的提升和产业竞争能力的改善都有重要的作用;微观上,物流管理为企业提供高效低成本的服务,使企业形成核心竞争能力,起到重要作用。通过本课程的学习,使学生加深对物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识,了解当前物流成本管理理论研究的前沿,掌握相关的基本方法。

三、课程目标

（一）知识目标

1、熟悉物流成本管理的多种方法

2、了解物流成本管理的基本过程，并能结合物流活动涉及的主要功能，了解物流成本管理内容的框架体系。

3、了解最新的物流成本管理法律、法规以及研究的前沿。

4、了解物流成本管理与物流其他管理的关系。

（八）能力目标

1、掌握物流成本管理理论与实务的关系，能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务，并能评价和指导相关实务。

2、运用物流成本管理的多种方法；

（九）素质目标（方法能力和社会能力标）

有明确的知识学习目的，能认识到学习《物流成本管理》的目的在于应用；

有学习物流成本管理知识与技能的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高物流成本控制应用能力的活动；

有学好物流成本管理的信心，能够将成本管理知识与技术与其他学科相互结合、渗透；

能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；能体会物流成本管理的学习中的乐趣，乐于接触本课程相关读物；能在学习过程中注意并理解他人的情感；

遇到问题时，能主动向老师或同学请教，以取得帮助，乐于接触并了解国内外物流成本管理的发展及其趋势。

四、课程学分与时数分配

课程名称	物流成本管理系统	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	物流成本及其管理	掌握物流成本的概念、分类与特征、了解物			4

	入门	流成本管理的概念、意义与内容	
2	物流成本核算	传统物流成本核算方法、作业成本法核算物流成本的方法	8
3	物流成本预测与决策	物流成本预测的概念、原理、程序与方法、物流成本决策的概念、原则、程序和方法	10
4	物流成本预算	物流成本预算的含义、作用与内容；物流成本预算的编制方法	10
5	物流成本控制	物流成本控制相关知识、目标成本法的特点与应用、责任成本法的特点与应用	8
6	运输成本管理	运输成本管理基础知识、公路运输成本管理、水路运输成本管理	6
7	仓储成本管理	仓储成本管理基础知识、仓储成本的核算与分析、仓储成本的优化	6
8	配送成本管理	配送成本管理的基础知识、配送成本核算与分析、配送成本的优化	6
9	其他物流成本管理	装卸搬运成本管理、包装成本管理、物流信息系统成本管理	4
10	物流成本绩效评价	物流成本绩效评价基础知识、物流成本绩效评价评价指标、物流成本绩效综合评价方法	10

五、课程设计思路

本课程的设计思路是以就业为导向，邀请行业专家对物流管理专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。根据物流管理专业所涉及到的物流成本管理教学管理基础知识内容，分解成若干教学活动，在物流成本管理实践和校内实习和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力和可持续发展能力，整个课程内容以够用为度。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
物流成本及其管理入门	掌握物流成本的概念、分类与特征、了解物流成本管理的概念、意义与内容	1. 掌握物流成本的概念 2. 掌握物流成本的分类与构成 3. 了解物流成本的特征与相关学说	重点： 1. 掌握物流成本的概念 2. 掌握物流成本的分类与构成 难点： 掌握物流成本的分类与构成	掌握物流成本的分类与构成	论讲授；案例教学；项目/任务教学；	4
物流成本核算	传统物流成本核算方法、作业成本法核算物流成本的方法	1. 掌握传统物流成本核算方法 2. 掌握使用作业成本法核算物流成本的方法	重点： 1. 掌握传统物流成本核算方法 2. 掌握使用作业成本法核算物流成本的方法 难点： 学会使用作业成本法核算的方法核算物流成本	学会使用作业成本法核算的方法核算物流成本	论讲授；案例教学；项目/任务教学；	8

物流成本预测与决策	物流成本预测的概念、原理、程序与方法、物流成本决策的概念、原则、程序和方法	1. 掌握物流成本预测的概念、原理、程序与方法 2. 掌握物流成本决策的概念、原则、程序和方法	重点： 1. 掌握物流成本预测的概念、原理、程序与方法 2. 掌握物流成本决策的概念、原则、程序和方法 难点： 学会对物流成本进行预测与决策	物流成本预测与决策的概念、原理、程序与方法	论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10
物流成本预算	物流成本预算的含义、作用与内容；物流成本预算的编制方法	1. 了解物流成本预算的含义、作用与内容 2. 熟悉物流成本预算的编制方法	重点： 熟悉物流成本预算的编制方法 难点： 学会对物流成本进行预算	熟悉物流成本预算的编制方法	论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10
物流成本控制	物流成本控制相关知识、目标成本法的特点与应用、责任成本法的特点与应用	1. 了解物流成本控制相关知识 2. 掌握目标成本法的特点与应用	重点： 1. 掌握目标成本法的特点与应用 2. 掌握责任成本法的特点与应用	1. 掌握目标成本法的特点与应用 2. 掌握责任成本法的特点与应用	论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8

	本法的特点与应用	3. 掌握责任成本法的特点与应用	应用 难点： 学会对物流成本进行控制			
运输成本管理	运输成本管理基础知识、公路运输成本管理、水路运输成本管理	1. 了解运输成本管理基础知识 2. 掌握计算公路运输成本管理 3. 掌握计算水路运输成本管理	重点： 1. 掌握计算公路运输成本管理 2. 掌握计算水路运输成本管理 难点： 学会对运输成本进行计算	1. 掌握计算公路运输成本管理 2. 掌握计算水路运输成本管理	论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	6
仓储成本管理	仓储成本管理基础知识、仓储成本的核算与分析、仓储成本的优化	1. 了解仓储成本管理基础知识 2. 仓储成本的核算与分析 3. 仓储成本的优化	重点： 1. 仓储成本的核算与分析 2. 学会对仓储成本进行优化 难点： 学会对仓储成本进行优化	学会对仓储成本进行优化	论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	6
配送成本管理	配送成本管理的基础知识、配	1. 了解配送成本管理的基础知识	重点： 1. 配送成本的核算与分析	学会对配送成本进行优化	论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实	6

	送成本核算与分析、配送成本的优化	2. 配送成本核算与分析 3. 配送成本的优化	2. 学会对配送成本进行优化 难点： 学会对配送成本进行优化		训教学法；	
其他物流成本管理	装卸搬运成本管理、包装成本管理、物流信息系统成本管理	1. 了解装卸搬运成本管理 2. 了解包装成本管理 3. 了解物流信息系统成本管理	重点： 1. 理解装卸搬运成本管理 2. 理解包装成本管理 难点： 区分其他的物流成本	1. 理解装卸搬运成本管理 2. 理解包装成本管理	论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	4
物流成本绩效评价	物流成本绩效评价基础知识、物流成本绩效评价指标、物流成本绩效综合评价方法	1. 了解物流成本绩效评价基础知识 2. 掌握物流成本绩效评价指标 3. 掌握物流成本绩效综合评价方法	重点： 1. 掌握物流成本绩效评价指标 2. 掌握物流成本绩效综合评价方法 难点： 学会对物流成本进行绩效评价	1. 掌握物流成本绩效评价指标 2. 掌握物流成本绩效综合评价方法	论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

学校专职教师应具有双师型工作能力，具有与课程内容相关的仓储作业与管理能力，从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

企业兼职教师应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

实训室具有多媒体、仿真平台、实训软件、相关实物。

2. 校外实习实训基地

仓储企业现场教学。

（三）教学方法与教学策略

以课堂教学、讨论、课外调查相结合的方法，结合多媒体手段进行教学。

1. 本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

2. 本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

3. 尽量采用 小班化教学。

4. 在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；要紧紧密结合职业技能证书的考核，在操作训练中，使学生掌握成本控制的相

关知识。

（四）课程考核与评价方法

考核是检查教学效果的重要方式，考核分为日常形成性考核、期末考试，形成性考核占 20%，期末考试占 80%。

（五）教材及参考书选用

1. 《物流成本管理（21 世纪高职高专规划教材·物流管理系列）》
主编:王桂花，高文华，中国人民大学出版社，2014 年 12 月
2. 《物流成本管理》主编:张晓焱、杨红、朱庆宝；航天航空出版社，
2011 年 5 月

（六）课程资源建设要求

课程资源是决定课程目标是否有效达成的重要因素，课程资源应当具备开放性特点，适应于学生的自主学习、主动探究。为适应基于工作过程的课程改革和行动导向教学模式的开展，必须大力开发与课程相关的教学设计、学习评价表、实训指导书、教学课件、教学视频等教学指导文件。

《物流信息管理系统》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	物流信息管理系统		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0053		考核方式	考试
前导课程	物流基础			
后续课程	供应链管理			
总学时	72	课程类型（方 框内打√）	理论课	72
			实践课	
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谭海丝	广西现代职业技术学院	助教

二、课程性质

本课程为物流管理专业的必修课。《物流信息管理实务》从应用的角度出发，紧紧围绕现代物流管理理论与实践，突出了现代物流管理理论的时代性，系统性和精益性，同时体现了现代物流管理的实务性，探索性和可操作性。通过对该课程的学习可以使学生把握现代企业管理的新方向，新领域。

三、课程目标

（一）知识目标

- 1、了解物流信息技术的发展过程及其特点；
- 2、理解信息技术在物流管理中的作用

- 3、了解物流软件分类和主要软件
- 4、掌握几种重要的信息技术；
- 5、理解信息技术在物流管理中的地位；

(十) 能力目标

- 1、具备利用有关物流信息技术相关理论和方法，分析具体问题的基本能力；
 - 2、通过项目的实施使学生具备分析问题和解决问题的实际能力；
 - 3、通过理论知识的学习了解物流信息技术的发展过程及其特点；
- 理解信息技术在物流管理中的作用；了解物流软件分类和主要软件；掌握几种重要的信息技术；理解信息技术在物流管理中的地位。

(十一) 素质目标（方法能力和社会能力标）

团队合作和团结协作，妥善处理工作分工、信息交换问题，正确处理角色及利益的定位，顾及他人、善于沟通和合作的专业素养。

培养学生科学的思维方式和自我学习、创新管理意识。

承受挫折的能力，能接受批评，有较强的适应性与灵活性和自我调控能力。

良好的职业道德、诚实、守信、爱岗敬业、严谨的工作作风、实事求是的工作态度，较好的自我表现力、较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。

四、课程学分与时数分配

课程名称	物流信息管理系统	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	物流管理信息系统概述	信息与信息流、物流信息、物流管理信息系统			8
2	物流信息技术及应用	计算机网络技术及应用、数据库技术及应用、电子数据交换技术及应用、自动识别技术及应用			12

		用、货物动态跟踪技术及应用	
3	物流运输管理信息系统	物流运输管理的业务流程、物流运输管理信息系统方案	8
4	物流仓储管理信息系统	物流仓储管理的业务流程、物流仓储管理信息系统方案	8
5	物流配送管理信息系统	物流配送的业务流程、物流配送管理信息系统方案本知识、网络常用信息搜索	4
6	第三方物流管理信息系统	第三方物流管理的业务流程、第三方物流管理信息系统方案	4
7	商业零售物流管理信息系统	商业零售物流业务流程、销售时点情报系统——POS、电子订货系统——EOS、商业零售物流管理信息系统方案	10
8	生产企业物流管理信息系统	生产企业物流概述、生产企业物流管理的业务流程和常用系统、生产企业物流管理信息系统的方案	8
9	物流管理信息系统分析与开发方法	物流管理信息系统分析、物流管理信息系统的开发方法	6
10	物流管理信息系统设计、实施与维护	物流管理信息系统设计、物流管理信息系统的实施与维护	4

五、课程设计思路

1. 打破学科体系，以培养职业能力。提高职业素质为本位建立新课程体系。
- 2、专业基础课程以综合课为主，专业课程以行动导向课程为
- 3、综合课程模块与职业资格取证挂钩。
4. 加强实践，实训课程建设。
- 5、既能适应学历教育的需要，又能满足职业培训的需要。
- 6，课程的基本理念，体现以学生的能力为本位的教学理念，培养学生的操作能力，分析问题，解决问题的能力，应变能力。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
物流管理信息系统概述	信息与信息流、物流信息、物流管理信息系统	1. 了解信息、信息流的相关知识 2. 熟悉物流信息的概念、特点、分类、作用、处理要求和管理条件 3. 明确物流管理信息系统的概念、特点和种类 4. 初步了解物流管理信息系统的功能和作用	重点： 熟悉物流信息的概念、特点、分类、作用、处理要求和管理条件 难点： 明确物流管理信息系统的概念、特点和种类	物流信息的概念、特点、分类、作用、处理要求和管理条件	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8

物流信息技术及应用	计算机网络技术及应用、数据库技术及应用、电子数据交换技术及应用、自动识别技术及应用、货物动态跟踪技术及应用	1. 了解计算机网络的相关知识 2. 了解数据库、数据管理系统、数据系统的知识 3. 掌握电子数据交换技术的相关知识 4. 掌握条形码技术和射频识别系统的知识 5. 理解地理信息系统和全球定位系统的工作原理	重点： 掌握电子数据交换技术的相关知识 掌握条形码技术和射频识别系统的知识 难点： 正确使用信息技术	掌握电子数据交换技术的相关知识 掌握条形码技术和射频识别系统的知识	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	12
物流运输管理信息系统	物流运输管理的业务流程、物流运输管理信息系统方案	1. 熟悉物流运输管理的业务流程 2. 熟悉物流运输管理信息系统的信息流程、信息内容和功能模块构成	重点： 熟悉物流运输管理的业务流程 熟悉物流运输管理信息系统的信息流程、信息内	熟练掌握运输系统	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8

			容和功能模块构成 难点： 熟练掌握运输系统			
物流仓储管理信息系统	物流仓储管理的业务流程、物流仓储管理信息系统方案	1. 熟悉物流仓储管理的业务流程 2. 熟悉物流仓储管理信息系统的信息流程、信息内容和功能模块构成	重点： 熟悉物流仓储管理的业务流程 熟悉物流仓储管理信息系统的信息流程、信息内容和功能模块构成 难点： 熟练掌握仓储管理信息系统	熟练掌握仓储管理信息系统	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8
物流配送管理信息系统	物流配送的业务流程、物流配送管理信息系统方案本知识、网络常用信息	1. 熟悉物流配送管理的业务流程 2. 熟悉物流配送管理信息系统的信息流程、信息内容和功能模块构成	重点： 熟悉物流配送管理的业务流程 熟悉物流配送管理信息系统的信息流程、信息内容和	熟练掌握配送管理信息系统	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	4

	搜索		功能模块构成 难点： 熟练掌握配送管理信息系统			
第三方物流管理信息系统	第三方物流管理的业务流程、第三方物流管理信息系统方案	1. 了解第三方物流的概念、特点与作用 2. 熟悉第三方物流管理的业务流程 3. 掌握第三方物流信息管理流程及要管理的物流信息内容 掌握第三方物流管理信息系统的层次构成、功能构成及各子系统的功能	重点： 熟悉第三方物流管理的业务流程 掌握第三方物流信息管理流程及要管理的物流信息内容 掌握第三方物流管理信息系统的层次构成、功能构成及各子系统的功能 难点： 熟练掌握第三方物流管理信息系统	熟练掌握第三方物流管理信息系统	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	4
商业零售	商业零售物流	1. 了解商业零售物流的	重点：	熟练掌握商业零售物	理论讲授；案例教学；项	10

售物流 管理信 息系统	业务流程、销售 时点情报系统 ——POS、电子 订货系统—— EOS、商业零售 物流管理信息 系统方案	概念、职能和业务流程 2. 掌握 POS 系统的概念、 特点、构成与运行流程 3. 掌握 EOS 系统的概念、 类型、运行流程与作用 4. 掌握商业零售物流管 理信息系统的层次构 成、功能构成及各子系 统的功能	掌握 POS 系统的概念、 特点、构成与运行流程 掌握 EOS 系统的概念、类 型、运行流程与作用 掌握商业零售物流管理信 息系统的层次构成、功能构 成及各子系统的功能 难点： 熟练掌握商业零售物 流管理信息系统	流管理信息系统	目/任务教学；网上模拟 实训教学法；	
生产企 业物流 管理信 息系统	生产企业物流 概述、生产企业 物流管理的业 务流程 和常用系统、生 产企业物流管 理信息系统的	1. 了解生产企业物流的 概念、分类与特点 2. 理解生产企业物流管 理的业务流程 3. 掌握 MRP 系统的概念、 基本原理与运行步骤 4. 掌握 MRP II 系统的概	重点： 掌握 MRP 系统的概念、 基本原理与运行步骤 掌握 MRP II 系统的概 念、基本原理与特点 掌握 DRP 系统的概念、 应用范围与基本原理	熟练掌握生产企业物 流管理信息系统	理论讲授；案例教学；项 目/任务教学；网上模拟 实训教学法；	8

	方案	念、基本原理与特点 5. 掌握 DRP 系统的概念、应用范围与基本原理 6. 掌握 LRP 系统的概念、基本思想与基本原理 7. 掌握生产企业物流信息管理的流程与要管理的信息内容 8. 掌握生产企业物流管理信息系统的层次构成、功能构成及各子系统的功能	掌握 LRP 系统的概念、基本思想与基本原理 掌握生产企业物流信息管理的流程与要管理的信息内容 掌握生产企业物流管理信息系统的层次构成、功能构成及各子系统的功能 难点： 熟练掌握生产企业物流管理信息系统			
物流管理信息系统分析与开发方法	物流管理信息系统分析、物流管理信息系统的开发方法	1. 简要了解物流管理信息系统分析的基本任务和注意事项 2. 了解原信息系统调查的目的、内容与方式	重点： 熟悉物流信息管理系统目标分析、流程分析、功能需求分析及体系结构分析的内容	学会对物流管理信息系统进行分析与开发	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	6

		3. 熟悉物流信息管理系统目标分析、流程分析、功能需求分析及体系结构分析的内容 4. 掌握结构化系统开发方法的基本思想、开发过程及优缺点 5. 掌握原型法的基本思想、特点、开发过程及优缺点 6. 掌握面向对象法的基本思想、特点及开发过程 7. 掌握计算机辅助软件方法的基本思想和特点	掌握结构化系统开发方法的基本思想、开发过程及优缺点 掌握原型法的基本思想、特点、开发过程及优缺点 掌握面向对象法的基本思想、特点及开发过程 掌握计算机辅助软件方法的基本思想和特点 难点： 学会对物流管理信息系统进行分析与开发			
物流管理信息	物流管理信息系统设计、物流	1. 简要了解物流管理信息	重点： 理解物流管理信息系	学会对物流管理信息	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟	4

系统设计、实施与维护	管理信息系统的实施与维护	2. 了解系统总体设计和详细设计的概念与内容 3. 理解物流管理信息系统实施的概念与内容 4. 理解物流管理信息系统维护的概念与内容	统实施的概念与内容 理解物流管理信息系统维护的概念与内容 难点： 学会对物流管理信息系统进行设计、实施与维护	维护	实训教学法；	
------------	--------------	--	---	----	--------	--

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

教师资格，对话表达与心理辅导，经济学知识，英语知识，使用媒体及网络技术，读书、写作、研究。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

要求人手一台电脑，电脑上安装有一些物流管理信息系统软件。能够上因特网。

2. 校外实习实训基地

（三）教学方法与教学策略

以课堂教学、讨论、课外调查相结合的方法，结合多媒体手段进行教学。

（四）课程考核与评价方法

考核是检查教学效果的重要方式，考核分为日常形成性考核、期末考试，形成性考核占 20%，期末考试占 80%。

（五）教材及参考书选用

《物流管理信息系统》主编：吴砚峰、汤洪宇，航空工业出版社：2011 年 6 月

（六）课程资源建设要求

课程资源是决定课程目标是否有效达成的重要因素，课程资源应当具备开放性特点，适应于学生的自主学习、主动探究。为适应基于工作过程的课程改革和行动导向教学模式的开展，必须大力开发与课程相关的教学设计、学习评价表、实训指导书、教学课件、教学视频等教学指导文件。

《物流市场营销》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	物流市场营销		开课系部	经管系
课程代码			考核方式	考试
前导课程	物流管理基础、物流信息管理、会计基础			
后续课程	物流成本管理、供应链管理、企业经营模拟-ERP			
总学时		课程类型（方 框内打√）	理论课	
			实践课	
	36		理论+实践	√
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	陆植鹏	广西现代职业技术学院	

二、课程性质

《物流市场营销》在物流管理专业课程体系中，属于“专业能力和职业素质”模块课程。《物流市场营销》以《物流管理基础》、《物流信息管理》《会计基础》等课程的学习为基础，也为后续《物流成本管理》、《供应链管理》等课程的学习及物流综合实训的进行奠定。

三、课程目标

（一）知识目标

1. 掌握物流市场营销的相关知识；
2. 掌握物流市场营销调研方法、市场调查报告撰写的相关知识；
3. 掌握物流市场细分、目标市场选择、目标市场定位的相关内容；
4. 掌握物流市场营销组合的基本理论、市场营销产品策略、市场营销价格策

略、产品促销策略、产品分销渠道策略。

（二）能力目标

1. 学生能初步运用物流营销观念等知识分析企业的物流市场营销活动；
2. 能初步运用物流市场营销文案调查法、问卷调查法进行物流市场营销调研；进行物流市场调查报告的撰写；运用 SWOT 进行物流市场营销环境的诊断和分析；
3. 能准确进行物流市场细分、目标市场选择、目标市场选择定位；
4. 能准确制定物流市场营销产品策略、市场营销价格策略、产品促销策略、产品分销渠道策略。

（三）素质目标

具有正确的学习态度和职业素养，勇于探索、不断进取，培养学生成本意识、全局意识、商业信誉观念；从物流市场调查、调研分析、目标市场营销、制定营销策划等工作任务中，培养学生的协作沟通能力、创新思维能力、分析解决问题的能力，能完整表达营销观念。

四、课程学分与时数分配

课程名称	物流营销专业	总学时	36	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	认识物流市场营销	市场营销、物流市场营销的基本知识			2
2	物流市场分析	物流市场营销调查法			2
3	物流市场分析	进行物流市场调查报告的撰写			4
4	物流市场分析	运用 SWOT 进行物流市场营销环境的诊断和分析			2
5	实践	学生分组选题进行物流营销市场调查，并进行课堂展示			4
6	物流目标市场营销	物流市场细分			2
7	物流目标市场营销	物流目标市场选择			2
8	物流目标市场营销	物流目标市场选择定位			2
9	物流营销组合策略	物流市场营销产品、价格策略			3
10	物流营销组合策略	物流市场营销促销、分销策略			3

11	实践	学生分组选题，完成营销策划，并进行课堂展示	4
12	物流产品销售	物流服务质量管理	2
13	物流产品销售	物流客户关系管理	4
			36

五、课程设计思路

《物流市场营销》课程设计的基本思路是按照岗位的任职要求、物流体系及物流行业企业专家共同分析营销职业岗位职责和职业能力，按照能力要求确定学习领域，然后细分学习领域确定学习情境。

教学中实施“课堂教学、情境模拟、实训演示”教学模式，建构以任务为导向的教学内容，由简单到复杂的物流营销概念认知、物流企业市场分析、物流企业目标营销市场调研、物流企业营销战略制定、物流产品销售五项学习情境。每个学习情景分解为若干任务，学生通过情境中的学习任务的能自主引导学习。

1. 按照专业培养目标的要求和职业岗位技能标准确定课程教学目标本课程的设计体现在以能力为本，以基础知识为主线，以任务实践为主，体现职业教育以就业为导向，以能力为本位的职业教育理念。

2. 以学生职业能力发展为核心，以学生职业生涯发展为目标，以职业标准为依据整合课程内容通过与校内外行业专家充分研讨，按照行业相关职业岗位和职业能力培养的要求，以职业标准为依据整合教学内容，突出学生职业能力的培养。

3. 以任务为载体进行学习情境设计，由易至难、由封闭到开放的原则设计五个学习情境。按照“工学结合”的思想，结合物流营销的工作过程进行了学习项目的设计：感悟营销—分析物流市场—制定物流营销战略—执行策略。

六、课程内容与教学要求

项目(任务) 名称	子项目 或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和 建议	参考学 时
认识物流市 场营销	1.1 市场营销概述 1.2 物流概述 1.3 物流市场营销概述	1. 理解市场营销和物流市 场营销的基本概念; 2. 初步运用营销概念分析 场营销活动。	重点: 1. 市场营销的基本概念 2. 物流市场营销的基本概念 难点: 1. 分析营销活动	物流市场营 销概念	理论讲授; 案 例教学; 项目 /任务教学,	2
物流市场分 析	2.1 物流市场营销调研概述 2.2 物流市场文案调查法 2.3 物流市场问卷调查法 2.4 撰写物流市场调查报告 2.5 物流市场营销环境 SWOT 分析	1. 掌握物流市场营销调研 方法; 2. 掌握物流市场营销调研 报告撰写的相关知识; 3. 掌握物流市场营销调研 环境; 4. 初步诊断物流市场营销 环境。	重点: 1. 运用文案调研法和问卷调研发 进行市场调研 2. 物流市场调查报告基本内容 3. 物流市场营销环境 SWOT 分析 难点: 1. 涉及市场调查问卷 2. 物流市场调查报告撰写	市场调研报 告	理论讲授; 案 例教学; 项目 /任务教学; 网上模拟实 训教学法,	12
物流企业目 标市场营销	3.1 物流目标市场营销 3.2 物流市场细分	1. 理解现代企业与市场; 2. 分析市场机会做好信息	重点: 1. 物流市场细分的原则和作用;	目标市场的 细分及定位	理论讲授; 案 例教学; 项目	6

	3.3 物流目标市场选择 3.4 物流目标市场定位	管理; 3. 定位目标市场并设计营销方案;	2. 目标市场的概述与选择; 3. 市场定位及依据; 难点: 1. 如何进行市场细分		/任务教学。	
物流营销组合策略制定	4.1 物流市场营销组合的基本理论 4.2 物流市场营销产品策略 4.3 物流产品价格策略 4.4 物流产品促销策略 4.5 物流产品分销渠道策略	1. 掌握物流市场营销组合的基本理论 2. 理解并指定四种营销组合策略	重点: 分析并应用物流产品、价格、渠道、促销策略 难点: 产品策略和分销渠道策略的理解和应用。	根据产品特性制度产品策略	理论讲授; 案例教学; 项目/任务教学; 实训演示法。	10
物流产品销售	5.1 构建物流营销组织 5.2 物流服务质量管理 5.3 物流客户关系管理	1. 物流服务人员、流程及展示管理 2. 客户关系管理和企业形象	重点: 1. 物流市场竞争、发展规划 2. 物流服务质量标准 3. 客户关系管理 难点: 客户关系开发和维护	服务质量和客户关系管理	理论讲授; 案例教学。	6

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

教师需要利用多媒体教学手段、遵循学以致用原则，在教学中强调技能与知识并重，关注学生实际接收能力并能基本完成实训操作，形成团队合作意识、商业竞争意识及荣誉意识。

（二）教学实训条件要求

多媒体教室

（三）教学方法与教学策略

集体教学，分组实训方式，学生以团队的方式进行实践调研、案例分析和成果汇报。

（四）课程考核与评价方法

平时成绩占 20%+实训成绩 20%+期末成绩占 60%。

（五）教材及参考书选用

教材：旷健玲等编著，《物流市场营销》，电子工业出版社，2016-02-01 年。

参考选书：

袁炎清 范爱理编著，《物流服务营销》（第 2 版），机械工业出版社，2017-07-01

刘徐放 梁旭主编，《物流服务营销》（第 2 版），清华大学出版社，2018-02-01；

（六）课程资源建设要求

《物流市场营销》课程相关学习资料主要包括：开发以项目教学

为主导的课程标准、课程授课计划、教案、教学课件、案例、实训教学大纲、实验实训指导书、教师教学指导书、学生学习指导书、视频资料、试题库等。

《国际货运代理实务》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	国际货运代理实务		开课系部	经管系
课程代码	jgxx0008		考核方式	考试
前导课程	物流管理基础、运输管理实务			
后续课程	报关实务、国际贸易实务等			
总学时	36	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	莫奕锟	广西现代职业技术学院	讲师、经济师

二、课程性质

《国际货运代理实务》是物流管理专业开设的一门专业课程。本课程包括国际货物运输和国际货物运输保险两部分。运输和保险是进行国际贸易的重要环节，通过学习使学生掌握国际贸易实践中货物运输与保险工作的基本知识和基本操作技能，具备从事国际贸易工作的基本素质和良好的职业能力。

三、课程目标

本课程通过学习，学生可以从贸易实践和国际法律、惯例的角度，了解国际贸易的操作和风险，以及规避风险的方法，更好地进行国际贸易业务操作。并通过大量的案例教学，培养学生实际分析问题的能力，培养符合国际贸易和现代物流需要的技术应用复合型人才。

四、课程学分与时数分配

序号	章节内容	计划学时	理论学时	实践学时
1	第一章 国际货物运输概念	2	2	
2	第二章 国际海洋货物运输	8	4	4
3	第三章 国际铁路货物运输	6	4	2
4	第四章 国际航空货物运输	6	4	2
5	第五章 国际集装箱运输	8	4	4
6	第六章 国际多式联运	6	4	2
7	第七章 国际公路运输与其他运输	4	2	2
8	第八章 保险概述	2	2	
9	第九章 保险的基本原则	2	2	
10	第十章 海洋运输货物保险的保障范围	4	2	2
11	第十一章 海洋运输货物保险条款	4	2	2
12	第十二章 中国海洋运输货物保险条款	4	2	2
13	第十三章 其他运输方式货物保险	2	2	
14	第十四章 国际货物运输保险实务	6	2	4
15	合计	64	38	26

五、课程设计思路

1. 市场需求研究

通过对广西乃至大西南地区物流的发展研究确立了市场对物流专业人才的需求，从而确定了物流管理专业人才培养目标。

2. 企业岗位需求研究

在物流管理专业人才培养目标的前提下，对相关物流企业的研究确定了物流公司岗位分布，确定了《国际货运代理实务》课程培养的技能方向。

3. 学情研究

学习本门课程之前，物流专业学生已经学习了《物流管理基础》《运输管理实务》等课程，掌握了有关管理的基本原理和方法，具备了一定的分析判断能力和软件操作能力，并对物流有了一定的了解。这些都为后面的学习打下了良好的基础。

同时，在本门课的教学中，我们还充分考虑了相关课程之间的联系。对部分知识重叠的章节，有选择的进行取舍。在教材建设上，以中国传媒大学出版社出版的《国际货运代理实务》为基础，本着“必须、够用”的原则，同时为了避免与其他课程的重复章节，对原教材内容进行了删减与合并。为达到学生考取职业资格证书的目标，该教材与国际货运代理培训教材相结合，增添了许多新的知识和技能。同时为提高学生动手能力，针对国际货运代理业务的各个环节，加大了实训课程的学时比重，给学生充分的动手时间和相应的技术指导，充分体现了职业教育的特色。

为促进学生更好地学习和掌握物流方面的知识，我们采取，一方面通过请专家教授进行讲座使学生了解物流现状及前沿发展；另一方面通过校外参观等实践活动使学生了解所学知识在实践中的运用；学生之间交流所学心得体会，了解自己所学知识的不足，从而更能有的放矢的进行后续学习。

4. 课程设计

本课程以适应高职物流管理专业教学改革的需要为宗旨，突出强调对物理设施与设计的应用于管理，兼顾设备的保养与维护，并参照物流师国家职业标准，开发突出职业岗位能力的“工作过程为导向”课程标准。从企业上岗标准出发来构建课程内容、设计教学活动及教学情境，形成“工学结合”特色鲜明的课程新体系。

本门课程主要通过多媒体授课，以讲授和讨论为主，结合案例教学。在教学内容和教学方法改革方面进行了尝试，使用大量实际案例进行教学，让学生把所学的知识运用到模拟的实践中，真正做到理论联系实际，培养学生的实际解决问题能力，为今后就业打下坚实的基础。根据课堂讲述的内容，要求学生做课堂作业，随堂上交，计算平时成绩。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
国际货物运输概念	1、国际货物运输的性质 2、国际货物运输组织与运输方式 3、国际货物运输代理 4、对外贸易的合理运输	掌握国际货物运输的定义和特点、国际货物运输的三方当事人及组织机构、国际货物运输代理的种类、“国际货物代理协会联合会”与“中国国际货运代理协会”的内容和合理运输的概念和方法。了解国际货物运输的任务和要求、代理人和委托人的责任与义务以及合同运输的意义和组织合理运输的措施。	1、国际货物运输的含义、性质和作用 2、国际货运代理的责任与义务 3、合理运输的组织	国际货物运输概念	理论讲授；案例教学；项目/任务教学，	2
国际海洋货物运输	1、国际海洋货物运输概述 2、海运经营方式 3、海运进出口业务 4、海运提单与租船合同 5、海运航线	掌握国际海洋货物的含义、班轮运费的计算及班轮货运程序、海运提单的正面内容及背面条款和我国对外贸易的主要海运航线。了解海洋运输的特点及其在国际贸易中的特点、租船合同和我国对外贸易的主要海运航线。了解海洋运输的特点及其在国际贸易中的特点、租船合同的主要条款和船舶的性质、特征、规范及种	1、班轮运输的特点和作用 2、提单的分类、主要条款内容和国际公约 3、海运费的计算 4、租船运输的分类	海运进出口业务	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法，	4

		类。熟悉租船运输的经营方式及租船程序、海运进出口业务流程、海运提单的作用、海运分类和海运提单业务。				
国际铁路 货物运输	1、铁路货物运输概论 2、国际铁路货物的联运 3、进出口货物国际铁路联运业务 4、国际货物铁路联运运单 5、对港澳地区的铁路货物运输 6、铁运路线	【教学目的与要求】掌握国际铁路货物联运的意义、特点以及国际铁路货物联运运单的制作。了解铁路发展概况、国际铁路运输的有关规章及基本运送条件、进出口货物国际铁路联运程序、对中国香港地区铁路运输的一般程序、国际铁路货物运输的分布和我国通往邻国地区的铁路及国境口岸。	1、铁路运输的特点 2、铁路运单的内容	国际货物铁路联运运单	理论讲授；案例教学；项目/任务教学。	4
国际航空 货物运输	1、国际航空运输概况 2、航空运输方式 3、航空货物运价与费用 4、航空运输进出口业务 5、航空运单	掌握国际航空运输组织和一般货物运价、特种货物运价、等级货物运价的内容。了解国际航空货物运输的基本知识。熟悉现行的主要航空货运方式、航空运输的进出口程序和航空运单的作用、分类和内容。	1、了解国际航空运输的基本特点， 2、了解国际航空运输的主要方式 3、国际航空的法律法	航空运输进出口业务	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；实训演示法。	4

	6、航运路线		规 4、熟悉国际航空运输业务程序 5、运费的计算 6、航空运单			
国际集装箱运输	1、集装箱运输概述 2、集装箱运输装载与交接 3、集装箱运输费用 4、集装箱运输进出口业务 5、集装箱运输单证 6、集装箱航运路线	了解集装箱的概念、种类及国际集装箱运输系统和集装箱航运路线。掌握集装箱的装载与交接方式和集装箱的内陆及海运运费的计算。熟悉集装箱运输的进出口程序和集装箱提单及进出口货物运相关单证的内容。	1、集装箱运输的特点和流程 2、集装箱的交接方式 3、集装箱单据	集装箱运输进出口业务	理论讲授；案例教学。	4
国际多式联运	1、国际多式联运概述 2、国际多式联运方式 3、国际多式联运经营人 4、国际多式联运单证	理解国际多式联运的定义、特征。了解国际多式联运经营人的内涵、特征、类型、责任范围、《联合国国际货物多式联合公约》的内容和我国国际多式联运路线。掌握国际多式联运的方	1、多式联运的特点 2、多式联运经营人 3、多式联运运单	国际多式联运单证	理论讲授；案例教学。	4

	5、我国国际多式联运路线	式。熟悉多式联运单证内容，以及海运提单及联运提单的缮制。				
国际公路运输与其他运输	1、国际公路运输概述 2、国际公路运输业务 3、汽车运输成本 4、其他运输	熟悉公路运输的经营方式和公路运输的运费计算。了解《国际公路货物运输合同公约》和相关协定的内容，公路汽车运输经营内容，我国的内河船舶标准化管理规定，管道运输的定义、特点、类别和经营，以及我国管道运输现状和万国邮政联盟组织。	1、公路汽车运输经营 2、内河运输	国际公路运输业务	理论讲授；案例教学。	4
保险概述	1、风险 2、保险概述 3、保险的分类 4、保险中介 5、保险合同	主要介绍风险的概念、管理，保险的概念、分类，保险合同成立、变更、解除、终止的法律规定及保险中介人的基本概念、类型及对中介人监管等法律规定等内容。通过学习，要求学生了解保险的基本知识和保险合同的法律知识，掌握保险合同、保险中介人相关理论知识，并能够运用这些知识，解决和处理保险业务中的实际问题。	1、风险的特征、风险的构成要素、风险管理的方法及可保风险特征。 2、保险分类和部分险种的含义。 3、保险合同的特征和要素；保险合同的成立与生效。	保险合同	理论讲授；案例教学。	

保险的基本原则	1、最大诚信原则 2、保险利益原则 3、近因原则 4、补偿原则 5、代位追偿原则 6、重复保险的分摊原则	讲述保险的基本原则，要求学生了解关于保险的基本原则的具体内容，掌握相关保险知识，理解保险业务的基本原理，并能运用这些理论分析、解决和处理具体业务问题。	1、保险利益原则的含义、保险利益的确定，保险利益原则在各种的运用。 2、最大诚信原则的具体内容。 3、近因原则的运用。 4、损失补偿原则的运用。	重复保险的分摊原则	理论讲授；案例教学。	4
海洋运输货物保险的保障范围	1、海洋运输货物保险保障的风险 2、海洋运输货物保险保障的损失 3、海洋运输货物保险保障的费用	主要学习海洋运输货物保险的分类、保障范围及保险的相关费用，要求掌握海上风险的分类及各自的含义，掌握海运货物运输保险保障的损失分类及各自含义，掌握实际全损、推定全损、单独海损、共同海损和委付的概念，掌握施救费用和救助费用的概念和区别。	1、如何判定实际全损、推定全损、单独海损、共同海损 2、施救费用和救助费用的区别	海洋运输货物保险保障的损失	理论讲授；案例教学。	4
海洋运输货物保险	1、海上保险的起源与发展	主要讲述海上保险的起源与历史，英国伦敦保险协会的货物保险条款，并且就责任起	协会货物保险条款的承保范围和除外责任	协会货物保险条款的承	理论讲授；案例教学。	2

条款	2、伦敦保险协会海洋运输货物保险条款	讷、索赔期限等进行阐述和分析。通过学习，要求学生了解海上货物运输保险的有关知识和习惯做法，掌握《协会货物保险条款》中主协会货物保险条款的承保范围和除外责任 要条款责任范围、除外责任及它们之间的区别和联系，为实际操作打下良好基础。		保范围和除外责任		
合计						72

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

- 1、校内专职教师要求具有 3 年以上行业经验，掌握国际货运代理的基本流程和基本操作技能，能够设计培养学生应用能力的实训项目。
- 2、行业兼职教师要求具备员工培训经历，能流利的进行授课，能设计比较符合行业实际的教学情景，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会。
- 3、具有良好的职业道德和责任心。

（二）教学实训条件要求

实训场所：配置有“外贸核算基本方法”实训教学的计算机机房，该机房至少应具备机上无纸化操作的功能，条件许可应具备网络实训教学功能；具备外贸分岗位操作的企业财务模拟环境及模拟银行、模拟税务等外部环境的实训室。

（三）教学方法与教学策略

1、多媒体教学手段。主要包括：电子课件、投影、视频、音频、多媒体教学软件。其中有关基本业务办理流程、建立账簿、登记账簿、填制有关单据等规范操作等内容可采用视频、动画、电子课件投影灯进行教学。对于实训教学演示的内容，可采用多媒体教学软件（如凌波多媒体软件）的“屏幕播放”功能，由教师在教师机上进行操作，学生在学生机上同步观看和讨论。

2、网络教学手段。通过课程网页、网络资源平台的应用，实现学生上网自主学习，或在线讨论、答疑等教学功能；通过网络版实训软件的应用，实现教师备课、学生学习、学生实训的网络化，拓展教学空间，提升教学的实践品质。

（四）课程考核与评价方法

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。考核的具体方案如下：平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

1、教材选取的原则

以培养应用能力、创新能力和创业能力为指导思想，要求理论与实践的结合，内容设计体现工学结合的导向要求，方便实施教学做一体化的教学。一般要求使用高职高专类教材，同时要求使用近三年内出版的教材。

2、推荐教材

赵轶 国际货运代理实务 北京 中国商务出版社 2016 年

何善华 国际货运代理实务 广州：暨南大学出版社 2015 年

（六）课程资源建设要求

多媒体课件，网络课程，多媒体素材。

《国际物流》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	国际物流		开课系部	经管系
课程代码	jgxx0008		考核方式	考试
前导课程	物流管理基础、运输管理实务			
后续课程				
总学时	36	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	莫奕锟	广西现代职业技术学院	讲师、经济师

二、课程性质

《国际物流》是物流管理专业开设的一门专业课程。本课程包括国际货物运输和国际货物运输保险两部分。运输和保险是进行国际物流的重要环节，通过学习使学生掌握国际物流实践中货物运输与保险工作的基本知识和基本操作技能，具备从事国际物流工作的基本素质和良好的职业能力。

三、课程目标

本课程通过学习，学生可以从物流实践和国际法律、惯例的角度，了解国际物流的操作和风险，以及规避风险的方法，更好地进行国际物流业务操作。并通过大量的案例教学，培养学生实际分析问题的能力，培养符合国际物流、现代物流需要的技术应用复合型人才。

四、课程学分与时数分配

序号	章节内容	计划学时	理论学时	实践学时
1	第一章 国际货物运输概念	2	2	
2	第二章 国际海洋货物运输	8	4	4
3	第三章 国际铁路货物运输	6	4	2
4	第四章 国际航空货物运输	6	4	2
5	第五章 国际集装箱运输	8	4	4
6	第六章 国际多式联运	6	4	2
7	第七章 国际公路运输与其他运输	4	2	2
8	第八章 保险概述	2	2	
9	第九章 保险的基本原则	2	2	
10	第十章 海洋运输货物保险的保障范围	4	2	2
11	第十一章 海洋运输货物保险条款	4	2	2
12	第十二章 中国海洋运输货物保险条款	4	2	2
13	第十三章 其他运输方式货物保险	2	2	
14	第十四章 国际货物运输保险实务	6	2	4
15	合计	64	38	26

五、课程设计思路

1. 市场需求研究

通过对广西乃至大西南地区物流的发展研究确立了市场对物流专业人才的需求，从而确定了物流管理专业人才培养目标。

2. 企业岗位需求研究

在物流管理专业人才培养目标的前提下，对相关物流企业的研究确定了物流公司岗位分布，确定了《国际物流》课程培养的技能方向。

3. 学情研究

学习本门课程之前，物流专业学生已经学习了《物流管理基础》《运输管理实务》等课程，掌握了有关管理的基本原理和方法，具备了一定的分析判断能

力和软件操作能力，并对物流有了一定的了解。这些都为后面的学习打下了良好的基础。

同时，在本门课的教学中，我们还充分考虑了相关课程之间的联系。对部分知识重叠的章节，有选择的进行取舍。在教材建设上，以上海交通大学出版社出版的《国际物流》为基础，本着“必须、够用”的原则，同时为了避免与其他课程的重复章节，对原教材内容进行了删减与合并。为达到学生考取职业资格证书的目标，该教材与国际货运代理培训教材相结合，增添了许多新的知识和技能。同时为提高学生动手能力，针对国际货运代理业务的各个环节，加大了实训课程的学时比重，给学生充分的动手时间和相应的技术指导，充分体现了职业教育的特色。

为促进学生更好地学习和掌握物流方面的知识，我们采取，一方面通过请专家教授进行讲座使学生了解物流现状及前沿发展；另一方面通过校外参观等实践活动使学生了解所学知识在实践中的运用；学生之间交流所学心得体会，了解自己所学知识的不足，从而更能有的放矢的进行后续学习。

4. 课程设计

本课程以适应高职物流管理专业教学改革的需要为宗旨，突出强调对物理设施与设计的应用于管理，兼顾设备的保养与维护，并参照物流师国家职业标准，开发突出职业岗位能力的“工作过程为导向”课程标准。从企业上岗标准出发来构建课程内容、设计教学活动及教学情境，形成“工学结合”特色鲜明的课程新体系。

本门课程主要通过多媒体授课，以讲授和讨论为主，结合案例教学。在教学内容和教学方法改革方面进行了尝试，使用大量实际案例进行教学，让学生把所学的知识运用到模拟的实践中，真正做到理论联系实际，培养学生的实际解决问题的能力，为今后就业打下坚实的基础。根据课堂讲述的内容，要求学生做课堂作业，随堂上交，计算平时成绩。

六、课程内容与教学要求

第一章 国际货物运输概念

【教学目的与要求】掌握国际货物运输的定义和特点、国际货物运输的三方

当事人及组织机构、国际货物运输代理的种类、“国际货物代理协会联合会”与“中国国际货运代理协会”的内容和合理运输的概念和方法。了解国际货物运输的任务和要求、代理人和委托人的责任与义务以及合同运输的意义和组织合理运输的措施。

【重点与难点】

- 1、国际货物运输的含义、性质和作用
- 2、国际货运代理的责任与义务
- 3、合理运输的组织

【内容概述】

- 1、国际货物运输的性质
- 2、国际货物运输组织与运输方式
- 3、国际货物运输代理
- 4、对外贸易的合理运输

第二章 国际海洋货物运输

【教学目的与要求】掌握国际海洋货物的含义、班轮运费的计算及班轮货运程序、海运提单的正面内容及背面条款和我国对外贸易的主要海运航线。了解海洋运输的特点及其在国际贸易中的特点、租船合同和我国对外贸易的主要海运航线。了解海洋运输的特点及其在国际贸易中的特点、租船合同的主要条款和船舶的性质、特征、规范及种类。熟悉租船运输的经营方式及租船程序、海运进出口业务、海运提单的作用、海运分类和海运提单业务。

【重点与难点】

- 1、班轮运输的特点和和作用
- 2、提单的分类、主要条款内容和国际公约
- 3、海运费的计算
- 4、租船运输的分类

【内容概述】

- 1、国际海洋货物运输概述
- 2、海运经营方式
- 3、海运进出口业务

4、海运提单与租船合同

5、海运航线

第三章 国际铁路货物运输

【教学目的与要求】掌握国际铁路货物联运的意义、特点以及国际铁路货物联运运单的制作。了解铁路发展概况、国际铁路运输的有关规章及基本运送条件、进出口货物国际铁路联运程序、对中国香港地区铁路运输的一般程序、国际铁路货物运输的分布和我国通往邻国地区的铁路及国境口岸。

【重点与难点】

1、铁路运输的特点

2、铁路运单的内容

【内容概述】

1、铁路货物运输概论

2、国际铁路货物的联运

3、进出口货物国际铁路联运业务

4、国际货物铁路联运运单

5、对港澳地区的铁路货物运输

6、铁运路线

第四章 国际航空货物运输

【教学目的与要求】掌握国际航空运输组织和一般货物运价、特种货物运价、等级货物运价的内容。了解国际航空货物运输的基本知识。熟悉现行的主要航空货运方式、航空运输的进出口程序和航空运单的作用、分类和内容。

【重点与难点】

1、了解国际航空运输的基本特点，

2、了解国际航空运输的主要方式

3、国际航空的法律法规

4、熟悉国际航空运输业务程序

5、运费的计算

6、航空运单

【内容概述】

- 1、国际航空运输概况
- 2、航空运输方式
- 3、航空货物运价与费用
- 4、航空运输进出口业务
- 5、航空运单
- 6、航运路线

第五章 国际集装箱运输

【教学目的与要求】了解集装箱的概念、种类及国际集装箱运输系统和集装箱航运路线。掌握集装箱的装载与交接方式和集装箱的内陆及海运运费的计算。熟悉集装箱运输的进出口程序和集装箱提单及进出口货物运相关单证的内容。

【重点与难点】

- 1、集装箱运输的特点和流程
- 2、集装箱的交接方式
- 3、集装箱单据

【内容概述】

- 1、集装箱运输概述
- 2、集装箱运输装载与交接
- 3、集装箱运输费用
- 4、集装箱运输进出口业务
- 5、集装箱运输单证
- 6、集装箱航运路线

第六章 国际多式联运

【教学目的与要求】理解国际多式联运的定义、特征。了解国际多式联运经营人的内涵、特征、类型、责任范围、《联合国国际货物多式联运公约》的内容和我国国际多式联运路线。掌握国际多式联运的方式。熟悉多式联运单证内容，以及海运提单及联运提单的缮制。

【重点与难点】

- 1、多式联运的特点
- 2、多式联运经营人
- 3、多式联运运单

【内容概述】

- 1、国际多式联运概述
- 2、国际多式联运方式
- 3、国际多式联运经营人
- 4、国际多式联运单证
- 5、我国国际多式联运路线

第七章 国际公路运输与其他运输

【教学目的与要求】熟悉公路运输的经营方式和公路运输的运费计算。了解《国际公路货物运输合同公约》和相关协定的内容，公路汽车运输经营内容，我国的内河船舶标准化管理规定，管道运输的定义、特点、类别和经营，以及我国管道运输现状和万国邮政联盟组织。

【重点与难点】

- 1、公路汽车运输经营
- 2、内河运输

【内容概述】

- 1、国际公路运输概述
- 2、国际公路运输业务
- 3、汽车运输成本
- 4、其他运输

第八章 保险概述

【教学目的与要求】主要介绍风险的概念、管理，保险的概念、分类，保险合同成立、变更、解除、终止的法律规定及保险中介人的基本概念、类型及对中介人监管等法律规定等内容。通过学习，要求学生了解保险的基本知识和保险合同的法律知识，掌握保险合同、保险中介人相关理论知识，并能够运用这些知识，

解决和处理保险业务中的实际问题。

【重点与难点】

- 1、风险的特征、风险的构成要素、风险管理的方法及可保风险特征。
- 2、保险分类和部分险种的含义。
- 3、保险合同的特征和要素；保险合同的成立与生效。

【内容概述】

- 1、风险
- 2、保险概述
- 3、保险的分类
- 4、保险中介
- 5、保险合同

第九章 保险的基本原则

【教学目的与要求】讲述保险的基本原则，要求学生了解关于保险的基本原则的具体内容，掌握相关保险知识，理解保险业务的基本原理，并能运用这些理论分析、解决和处理具体业务问题。

【重点与难点】

- 1、保险利益原则的含义、保险利益的确定，保险利益原则在各险种的运用。
- 2、最大诚信原则的具体内容。
- 3、近因原则的运用。
- 4、损失补偿原则的运用。

【内容概述】

- 1、最大诚信原则
- 2、保险利益原则
- 3、近因原则
- 4、补偿原则
- 5、代位追偿原则
- 6、重复保险的分摊原则

第十章 海洋运输货物保险的保障范围

【教学目的与要求】主要学习海洋运输货物保险的分类、保障范围及保险的相关费用，要求掌握海上风险的分类及各自的含义，掌握海运货物运输保险保障的损失分类及各自含义，掌握实际全损、推定全损、单独海损、共同海损和委付的概念，掌握施救费用和救助费用的概念和区别。

【重点与难点】

- 1、如何判定实际全损、推定全损、单独海损、共同海损
- 2、施救费用和救助费用的区别

【内容概述】

- 1、海洋运输货物保险保障的风险
- 2、海洋运输货物保险保障的损失
- 3、海洋运输货物保险保障的费用

第十一章 海洋运输货物保险条款

【教学目的与要求】主要讲述海上保险的起源与历史，英国伦敦保险协会的货物保险条款，并且就责任起讫、索赔期限等进行阐述和分析。通过学习，要求学生了解海上货物运输保险的有关知识和习惯做法，掌握《协会货物保险条款》中主要条款责任范围、除外责任及它们之间的区别和联系，为实际操作打下良好基础。

【重点与难点】

协会货物保险条款的承保范围和除外责任

【内容概述】

- 1、海上保险的起源与发展
- 2、伦敦保险协会海洋运输货物保险条款

第十二章 中国海洋运输货物保险条款

【教学目的与要求】主要讲述我国海洋运输货物的保险险别及其条款的基本内容，其中包括基本险、附加险、专门险三种。掌握我国海运货物保险基本险的基本内容，明确其承保责任范围、除外责任、责任起讫及其相关内容。了解附加

险和专门险的基本知识。

【重点与难点】

每一大类险别的责任范围、除外责任、责任起讫、被保险人义务和索赔期限等。

【内容概述】

- 1、海洋运输货物保险基本险
- 2、海洋运输货物保险附加险
- 3、海洋运输货物保险专门险

第十三章 其他运输方式货物保险

【教学目的与要求】主要讲述陆上、航空、邮包运输货物保险的相关知识，要求学生掌握陆运险、陆运一切险、航空运输险、航空运输一切险、邮包险的基本内容，了解陆运冷藏货物险，陆运货物战争险、航空运输货物战争险及我国邮政包裹运输货物保险条款的主要内容。。

【重点与难点】

各保险与海运货物保险的不同。

【内容概述】

- 1、陆上运输货物保险
- 2、航空运输货物保险
- 3、邮包运输货物保险

第十四章 国际货物运输保险实务

【教学目的与要求】主要讲述在实践中办理国际货物运输保险的具体操作，以及发生损失时如何办理索赔手续。要求读者掌握货物的投保技术，熟悉保险单的制作及分类，保险单的修改和转让手续，以及在被保险货物发生损失时如何计算赔偿金额，办理索赔手续。

【重点与难点】

- 1、保险从投保到理赔的基本业务程序及其做法。
- 2、海运货物保险单据的填制。

【内容概述】

- 1、国际货物运输保险投保实务
- 2、货物运输保险的索赔
- 3、国际货物运输保险的理赔

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

- 1、校内专职教师要求具有3年以上行业经验，掌握国际货运代理的基本流程和基本操作技能，能够设计培养学生应用能力的实训项目。
- 2、行业兼职教师要求具备员工培训经历，能流利的进行授课，能设计比较符合行业实际的教学情景，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会。
- 3、具有良好的职业道德和责任心。

（二）教学实训条件要求

实训场所：配置有“外贸核算基本方法”实训教学的计算机机房，该机房至少应具备机上无纸化操作的功能，条件许可应具备网络实训教学功能；具备外贸分岗位操作的企业财务模拟环境及模拟银行、模拟税务等外部环境的实训室。

（三）教学方法与教学策略

1、多媒体教学手段。主要包括：电子课件、投影、视频、音频、多媒体教学软件。其中有关基本业务办理流程、建立账簿、登记账簿、填制有关单据等规范操作等内容可采用视频、动画、电子课件投影灯进行教学。对于实训教学演示的内容，可采用多媒体教学软件（如凌波多媒体软件）的“屏幕播放”功能，由教师在教师机上进行操作，学生在学生机上同步观看和讨论。

2、网络教学手段。通过课程网页、网络资源平台的应用，实现学生上网自主学习，或在线讨论、答疑等教学功能；通过网络版实训软件的应用，实现教师备课、学生学习、学生实训的网络化，拓展教学空间，提升教学的实践品质。

（四）课程考核与评价方法

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相

结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。考核的具体方案如下：平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

1、教材选取的原则

以培养应用能力、创新能力和创业能力为指导思想，要求理论与实践的结合，内容设计体现工学结合的导向要求，方便实施教学做一体化的教学。一般要求使用高职高专类教材，同时要求使用近三年内出版的教材。

2、推荐教材

乐美龙 国际物流 上海 上海交通大学出版社 2016 年

何善华 国际货运代理实务 广州：暨南大学出版社 2015 年

（六）课程资源建设要求

多媒体课件，网络课程，多媒体素材。

《物流设施与设备》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	物流设施与设备		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0052		考核方式	考试
前导课程	物流管理基础			
后续课程	仓储管理、配送管理、运输管理实务、国际货运代理实务等			
总学时	36	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	莫奕锟	广西现代职业技术学院	讲师、经济师

二、课程性质

《物流设施与设备》是物流管理专业开设的一门专业课程。没有现代化的物流设施设备的支撑就不会有现代物流设施与运作。该课程介绍了常见的物流设施与设备以及其工作特点和实用场所，对该课程的学习，学生可以掌握常见物流设备的合理选用、配置、实用及管理知识。

三、课程目标

（一）知识目标

- 1.了解装卸搬运设备
- 2.理解仓储设施与设备
- 3.运输设施与设备
- 4.包装设备

5.流通加工设备

6.物流信息化设备

(二) 能力目标

- 1.能够辨别各种常见的物流设施与设备
- 2.能在物流作业场合选用正确的物流设施设备
- 3.能对各种物流设施设备进行保管维护

(三) 素质目标

- 1.培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- 2.培养学生分析问题、解决问题的能力。
- 3.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。
- 4.培养学生的风险意识。
- 5.培养学生的社会责任心。

四、课程学分与时数分配

序号	教学项目（各章）名称	教学时数			备注
		小计	理论 教学	实践 教学	
项目 1 物流设施与设备概述	任务 1 概述	1	0.5	0.5	
	任务 2 物流设施与设备的发展	2	1	1	
项目 2 装卸与搬运设备	任务 1 装卸与搬运设备概述	1	0.5	0.5	
	任务 2 起重堆垛机械设备	2	1	1	
	任务 3 叉车	2	1	1	
	任务 4 其他装卸搬运设备	2	1	1	
项目 3 连续输送机械	任务 1 带式输送机	2	1	1	
	任务 2 昆道式输送机	2	1	1	
项目 4 物流运输设施与设备	任务 1 公路运输设施与设备	3	1.5	1.5	
	任务 2 铁路运输设施与设备	2	1	1	
	任务 3 水路运输设施与设备	2	1	1	
	任务 4 航空运输设施与设备	2	1	1	
	任务 5 管道运输设施与设备	2	1	1	

	任务 6 运输方式的选择	2	1	1	
项目 5 集装化技术与设备	任务 1 集装单元化技术设备概述	2	1	1	
	任务 2 托盘	2	1	1	
	任务 3 集装箱	2	1	1	
	任务 4 集装箱专用设备	2	1	1	
项目 6 仓储设施与设备	任务 1 仓库	3	1.5	1.5	
	任务 2 货架	2	1	1	
	任务 3 堆垛机械	2	1	1	
	任务 4 自动导向车	2	1	1	
	任务 5 分拣设备	2	1	1	
项目 7 物流信息与电子设备	任务 1 条形码	2	1	1	
	任务 2 条码自动识别设备	2	1	1	
	任务 3 RFID 技术	2	1	1	
	任务 4 EDI 技术	2	1	1	
	任务 5 EOS 技术	2	1	1	
	任务 6 POS 技术	2	1	1	
	任务 7 GIS 与 gps 技术	2	1	1	

项目 8 包装与流通技术	任务 1 包装	3	1.5	1.5	
	任务 2 包装技术	2	1	1	
	任务 3 流通加工	2	1	1	
项目 9 物流企业设施与设备的管理	任务 1 现代物流设备管理的内容	2	1	1	
	任务 2 物流设备的选择、配置的原则	3	1.5	1.5	
合计		72	36	36	

五、课程设计思路

1. 市场需求研究

通过对广西乃至大西南地区物流的发展研究确立了市场对物流专业人才的需求，从而确定了物流管理专业人才培养目标。

2. 企业岗位需求研究

在物流管理专业人才培养目标的前提下，对相关物流企业的研究确定了物流公司岗位分布，确定了《物流设施与设备》课程培养的技能方向。

3. 学情研究

学习本门课程之前，物流专业学生已经学习了《物流管理基础》《管理学基础》等课程，掌握了有关管理的基本原理和方法，具备了一定的分析判断能力和软件操作能力，并对物流有了一定的了解。这些都为后面的学习打下了良好的基础。

同时，在本门课的教学中，我们还充分考虑了相关课程之间的联系。对部分知识重叠的章节，有选择的进行取舍。在教材建设上，以机械工业出版社出版的《物流设施与设备》（第四版）为基础，本着“必须、够用”的原则，同时为了避免与其他课程的重复章节，对原教材内容进行了删减与合并。为达到学生考取职业资格证书的目标，该教材与物流师职业资格认证培训教材相结合，增添了许多新的知识和技能，如仓库规划设计、自动化仓库操作等内容。同时为提高学生动手能力，针对仓储配送作业的各个环节，加大了实训课程的学时比重，给学生充分的动手时间和相应的技术指导，充分体现了职业教育的特色。

为促进学生更好地学习和掌握物流方面的知识，我们采取，一方面通过请专家教授进行讲座使学生了解物流现状及前沿发展；另一方面通过校外参观等实践活动使学生了解所学知识在实践中的运用；学生之间交流所学心得体会，了解自己所学知识的不足，从而更能有的放矢的进行后续学习。

4. 课程设计

本课程以适应高职物流管理专业教学改革的需要为宗旨，突出强调对物理设施与设计的应用于管理，兼顾设备的保养与维护，并参照物流师国家职业标准，开发突出职业岗位能力的“工作过程为导向”课程标准。从企业上岗标准出发来

构建课程内容、设计教学活动及教学情境，形成“工学结合”特色鲜明的课程新体系。

物流设施设备的内容包括实现整个物流过程的全部设施设备，通过对物流设施设备的学习：包括他们的结构功能，实用场合、实用方法等的讲解，有利于学生理解物流作业环节及物流功能要素。本课程是一门实践性很强的专业技术课，采用多媒体教学手段，通过图片、实物、模型的观看，以及实际设施设备的操作，提高学生对物流设施设备的认识与学习。围绕高职教育培养目标，逐力培养具有一定理论知识，又有较强实际动手能力的实践性的应用型专业人才，按照“理论够用，学会应用，动手能用”的思路，利用物流综合实训室拥有的设备，如叉车、堆垛车、输送机械包装设备等，要求学生做到动手能用。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或 学习任务	教学 时数	教学重点	教学目标
项目 1 物流设施与 设备概述	任务 1 概述	1	知识： 1. 物流设施与设备概述	知识目标： 1. 物流设施与设备的概念与分类
	任务 2 物流设施与设备的发展	2	2. 物流设施设备在物流系统中的作用 技能： 1. 能认识物流设施设备	2. 了解物流设施与设备在物流系统中的低位和作用 技能目标： 1. 对物流设施设备有个了解 素质目标： 提高对物流设施设备的认识
项目 2 装卸与搬 运设备	任务 1 装卸与搬运设备概述	1	知识： 1. 主要的装卸搬运设备	知识目标： 1. 了解装卸搬运设备的分类
	任务 2 起重堆垛机械设备	2	2. 装卸搬运作业的方法 3. 主要的起重设备工作特点	2. 了解起重机械的基本知识 3. 对起重设备、叉车及其他常用的装卸搬运设备监
	任务 3 叉车	2	及应用场合 4. 叉车的总体结构及应用场	理一定的感性认识 技能目标：
	任务 4 其他装卸搬运设备	2	合	1. 能解说常见的装卸搬运设备

			5. 其他搬运设备的工作特点及应用场合 技能： 1. 能在不同的装卸搬运场合正确的选择正确的搬运设备	2. 能正确选择装卸搬运设备 素质目标： 提高对装卸搬运设备的认识
项目 3 连续输送机械	任务 1 带式输送机	2	知识： 1. 带式输送机 2. 昆道式输送机 技能： 1. 能认识几种常见的连续输送机	知识目标： 1. 带式输送机的使用和维护保养 2. 领会斗式提升机的结构及格部分的特点 3. 掌握滚柱输送机的分类和形状 技能目标： 1. 能认识几种常见的连续输送机 素质目标： 提高对连续输送机械的认识
	任务 2 昆道式输送机	2		
项目 4 物流运输设施与设备	任务 1 公路运输设施与设备	3	知识： 1. 不同的物流运输设备的操	知识目标： 1. 理解物流运输设备的基本工作过程

			作方法 2. 配置不同的物流运输设备 3. 物流运输设备的基本管理方法	2. 描述物流设备的特点和类型 3. 选择和配置项应的物流设备
	任务 2 铁路运输设施与设备	2	技能： 1. 能操作物流设备	技能目标： 1. 能熟练描述物流运输谁的特点和类型 2. 能配置物流运输设备
	任务 3 水路运输设施与设备	2	2. 能配置不同的物流设备	素质目标： 提高对物流运输设备的认识和维护
	任务 4 航空运输设施与设备	2	3. 能有效的维护物流设备	
	任务 5 管道运输设施与设备	2		
	任务 6 运输方式的选择	2		
项目 5 集装化技术与设备	任务 1 集装单元化技术设备概述	2	知识： 1. 集装单元化 2. 托盘的概念 3. 集装箱基础知识 技能：	知识目标： 1. 了解托盘的概念、分类及标准 2. 学习托盘码堆的方法及托盘的维护管理 3. 了解集装箱基本知识和操作管理
	任务 2 托盘	2	八、能运用托盘堆垛及维护 九、能集装箱操作管理	技能目标： 1. 能够使用托盘和维护管理

	任务 3 集装箱	2	2	2. 能集装箱操作管理 素质目标： 提高托盘、集装箱的认识和管理
	任务 4 集装箱专用设备	2		
项目 6 仓储设施 与设备	任务 1 仓库	3	知识： 1. 主要的仓库设施 2. 货架的分类 3. 常用的堆垛机械 4. AGV 小车特点及应用 5. 电子标签分拣系统和太扯 分拣系统特点 6. 自动化立体仓库的概念机 分类 2. 技能： 1. 能正确的使用常见的仓库 设施	知识目标： 1. 建立对仓库设施设备的初步认识 2. 对货架、仓库堆垛机械、VGV 小车、自动分拣涉 笔等仓库常用设备建立一定的感性认识 3. 了解自动化仓库的特点 技能目标： 1. 能够正确选择、使用常见的仓库设备 素质目标： 1. 提高对常见仓库设备的认识和管理
	任务 2 货架	2		
	任务 3 堆垛机械	2		
	任务 4 自动导向车	2		
	任务 5 分拣设备	2		

项目 7 物流信息与电子设备	任务 1 条形码	2	知识： 1. 条形码自动是被设备的工作原理	知识目标： 1. 掌握条形码原理、识别设备、打印设备 2. 掌握便携式数据采集终端的结构和特点 技能目标： 1. 能描述条形码自动识别设备的工作原理 2. 能描述常见的信息技术工作特点 素质目标： 提高对物流信息与电子设备的认识
	任务 2 条码自动识别设备	2	2. 条码自动是被设备在物流系统中的应用	
	任务 3RFID 技术	2	3. RFID 技术、EDI 技术、EOS 技术、GIS 技术、GPS 技术、	
	任务 4EDI 技术	2	电子标签分拣系统和 POS 技术	
	任务 5EOS 技术	2	技能：	
	任务 6POS 技术	2	1. 能描述条形码自动识别设备的工作原理	
	任务 7GIS 与 gps 技术	2	4. 2. 能描述 RFID 技术、EDI 技术、EOS 技术、GIS 技术、GPS 技术、电子标签分拣系统和 POS 技术的工作特点	

项目 8 包装与流通技术	任务 1 包装	3	知识： 1. 包装作用和对包装标识的认识 2. 了解包装机械设备	知识目标： 1. 熟悉包装的概念、作用 2. 对包装的标识有初步的了解 3. 了解包装技术 2. 熟悉流通加工的种类、方法、设备 技能目标： 1. 能熟练认识包装标识 素质目标： 提高对包装与流通加工设备的认识
	任务 2 包装技术	2		
	任务 3 流通加工	2	技能： 1. 能认识常见的包装标识和设备	
项目 9 物流企业设施与设备的管理	任务 1 现代物流设备管理的内容	2	知识： ◆ 物流设施与设备管理的内容	知识目标： 1. 明确物流企业设施与设备的功能、分类、管理内容和任务
	任务 2 物流设备的选择、配置的原则	3	◆ 典型设备的维护与保养的方法 ◆ 设备的寿命 技能：	2. 掌握设施与设备的选择及经济评价方法 3. 明确设备保养、维护的工作内容 技能目标： 1. 能对物流设备进行维护保养

			1. 能对典型物流设备进行维护保养 2. 能对物流设备管理	2. 能对选择设施与设备及其经济评价方法 素质目标： 提高对物流设施与设备的管理与维护
--	--	--	----------------------------------	---

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

1、校内专职教师要求具有 3 年以上行业经验，掌握物流设施与设备基本操作技能，能够设计培养学生应用能力的实训项目。

2、行业兼职教师要求具备员工培训经历，能流利的进行授课，能设计比较符合行业实际的教学情景，能够整合行业资源为学生提供实习和实训的机会。

3、具有良好的职业道德和责任心。

（二）教学实训条件要求

1、主要在校内物流综合实训室和多媒体机房开展教学和学习。

2、校内物流实训室需要配备电脑以及多媒体设备，具备仿真模拟和实际操作的功能。

（三）教学方法与教学策略

学习情境	教学方法	教学手段
概述	实时案例教学、演示教学、小组讨论	多媒体教学设备、专业网站案例、专业实训室
货物运载设施与设备	实时案例教学、演示教学、小组讨论	多媒体教学设备、专业网站案例、专业实训室
物流装卸搬运设备	演示教学、项目教学法	多媒体教学设备、专业实训室
集装箱及其专用装卸机械	演示教学、任务驱动教学法	多媒体教学设备、专业实训室
仓储设施与设备	案例分析、讨论	多媒体教学设备、专业实训室
流通加工设备	案例分析、讨论	多媒体教学设备、专业实训室
物流信息技术与设备	案例分析、讨论、模拟操作	多媒体教学设备、专业实训室

（四）课程考核与评价方法

学生的考核以各项目的学习目标为依据，从专业能力、方法能力、社会能力三个方面对学生的学习效果进行综合的考核与评价，坚持理论考核与实践考核相结合，课上考核与课余考核相结合，结果性评价与过程性评价相结合，同一性评

价与特质性评价相结合，以人为本，遵循评价的完整性、连续性、互动性与科学性的原则，过程评价作为考核的重点，注重学生能力发展的渐进过程。考核的具体方案如下：平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

1、教材选取的原则

以培养应用能力、创新能力和创业能力为指导思想，要求理论与实践的结合，内容设计体现工学结合的导向要求，方便实施教学做一体化的教学。一般要求使用高职高专类教材，同时要求使用近三年内出版的教材。

2、推荐教材

蒋祖星 物流设施与设备 北京 机械工业出版社 2016 年

杨霞芳 现代物流技术 上海：上海财经大学出版社 2015 年

（六）课程资源建设要求

多媒体课件，网络课程，多媒体素材。

《客户关系管理》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	客户关系管理		开课系部	经济管理系
课程代码	jgbx0034		考核方式	考试
前导课程	管理学基础			
后续课程	物流市场营销			
总学时	40	课程类型（方 框内打√）	理论课	
	32		实践课	
	72		理论+实践	√
适用专业	市场营销			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	唐小荔	广西现代职业技术学院	初级

二、课程性质

专业核心课程

三、课程目标

（一）知识目标

通过本课程的学习，学生可建立客户服务、客户管理的基本概念，掌握客户关系管理的核心要素，能运用客户关系管理的理论知识解决实际问题。

（十二）能力目标

培养能够开发潜在客户、正确处理客户投诉、进行客户满意度和忠诚度维护，善于沟通，团队意识强的企业基层客户服务人员，同时能够分析客户的心理，为客户提供合适的满意的服务。

（三）素质目标

培养学生与人沟通的能力，处理客户关系，实质上处理人与人之间的交往关系，通过客户满意和客户忠诚的学习，掌握与客户等任何人的交往技巧。

四、课程学分与时数分配

课程名称	客户关系管理	总学时	72	学分	
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时

1	认识客户关系管理工作	客户服务的概念、意义，客服岗位设计	8
2	开发潜在客户	识别和开发潜在客户	8
3	客户信息管理	建立客户资料库的方法	4
4	客户沟通与服务	沟通的技巧	8
5	正确处理客户投诉	处理投诉的基本方法和客户投诉的商业价值	12
6	客户满意度与忠诚度管理	提高客户满意度的技巧，提高客户忠诚度的方法	12
7	大客户管理	大客户管理及营销的方法	12
8	E时代的网络客户服务	网络客服常用工具，服务特点	4
9	客户服务代表正确处理工作压力	客服的压力与减压办法	4

五、课程设计思路

(1) 以职业能力培养为核心的课程设计。在重视学生专业培养的同时，重视方法能力与社会能力的培养。学生通过课程学习掌握开发潜在客户的方法、正确处理客户投诉的技巧、提升客户满意度和忠诚度的。由课堂学习发展到网络学习，使课程学习具有开放性，通过合作学习以及对企业实际问题的讨论提升学生的团队合作能力与创新能力。

(2) 以项目教学为中心的课程实施。一是教学组织项目化，把课程内容设计为9大模块共9个实践项目，教学要求具体并可操作；二是教学方法的运用上强调启发引导法、合作学习法、循序渐进法等多种方法的灵活运用；三是考核体系是由理论与技能测试相结合的方式，鼓励学生不断追求完善的动态考核、重视平时学习过程的随机考核构成。

六、课程内容与教学要求

项目（任务） 名称	子项目 或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考 学时
认识客户关系管理工作	客户服务的概念、意义，客服岗位设计	1、了解是客服工作 2、客服工作的意义 3、了解客服岗位的设计	教学重点：客服工作的意义 教学难点：客服岗位设计	掌握常见客服岗位的设计，设计的依据	课程导入时可以播放客服接待的标准视频（如空姐的礼仪），引起学生的学习兴趣	8
开发潜在客户	开发潜在客户的方法	1、识别潜在客户 2、潜在客户的开发方法	教学重点：潜在客户的开发方法 教学难点：如何在课堂上演练拜访客户的步骤	掌握开发潜在客户的方法，其中必须学会使用网络调查问卷设计工具。	情景模拟，让学生课堂讨论。发表意见	8
客户信息管理	建立客户资料卡	1、如何建立客户档案 2、客户信息如何高效管理	教学重点：客户资料分析 教学难点：客户信用分析	企业如何建立客户资料库	客户信用分析标准中，选择让学生进行分析，理论联系实际	8
客户沟通与服务	客户沟通的技巧	1、掌握接待客户的相关准备 2、客户沟通的技巧（倾听、提问、复述） 3、如何理解客户的观点	教学重点：与客户沟通的技巧 教学难点：如何解决客户的问题与异议	如何理解客户的观点，与客户有效的沟通	理论联系实际，让同学们通过案例分析，了解沟通中存在的问题	8
正确处理客户投诉	1、客户投诉的价值 2、处理投诉的方法	1、了解投诉的原因 2、掌握处理投诉的基本方法； 3、认识投诉的商业价值	教学重点：处理投诉的基本方法； 教学难点：如何针对不同投诉客户采取不同处理策略	投诉处理方法	案例分析和情景演练相结合	12
客户满意度与忠诚度管	1、客户终生价值分析；	1、了解客户满意度的重要性，如何策划构建服	教学重点：掌握客户满意与忠诚的关键因素	提升客户满意度和忠诚度的技巧	引用一些企业的满意度考核办法进行教学，结合	12

理	2、客户满意度测试与分析	务客户满意度的方案； 2、培养忠诚客户的具体做法	教学难点：如何培养客户满意和忠诚。		课后思考题让学生运用所学知识解决问题	
大客户管理	1、与大客户建立联系； 2、大客户“跳槽”原因及应对策略； 3、对大客户的营销。	1、掌握大客户营销五部曲； 2、掌握大客户谈判的技巧； 3、掌握应对大客户跳槽的策略。	教学重点：大客户营销五部曲； 教学难点：如何应对大客户“跳槽”	如何留住大客户，营销五部曲是什么	理论授课与案例分析相结合	
E 时代的网络客户服务	1、网络客户服务工具应用技巧； 2、网络服务语言技巧。	1、学会网络客服工具应用技巧； 2、掌握网络服务规范化用语。	教学重点：网络客户服务工具应用技巧 教学难点：网络客户对服务的需求	了解工具，掌握沟通语言	理论授课与案例分析	
客户服务代表正确处理工作压力	1、客服减压的方法	让学生在学习生活中学会减压	教学重点：减压方法 教学难点：如何做情绪的主人	学会减压方法	理论教学，体验教学	
合计						72

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

- 1、教师应按教学大纲的规定,全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点.
- 2、任课教师要讲师德,重师德,为人师表.要关心爱护学生,教育学生更好地做人,帮助学生成长.
- 3、课堂讲授应当做到理论阐述准确,概念交代清楚,教学内容充实,详略得当,逻辑性强,条理分明,重点、难点突出.
- 4、任课教师应针对不同教学对象和教学内容,不断总结和改进教学方式和方法.尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学.
- 5、任课教师要熟练地使用现代化教学手段,以提高教学效率.运用多媒体授课,必须能够熟练操作程序,多媒体课件应做到图、文、声、像并茂,达到增大课堂信息量,提高教学效果的目的.

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

无

2. 校外实习实训基地

无

（三）教学方法与教学策略

- 1、运用案例分析与理论教学相结合;
- 2、课堂上开展情景模拟,让学生教中学,学中教;
- 3、多提问多互动,把浅显的知识生动化

（四）课程考核与评价方法

考核方式: 考试

评价方法: 技能测试+理论考试相结合

（五）教材及参考书选用

《客户关系管理》第2版

主编 张永红 白洁

北京理工大学出版社

“十二五”职业教育国家规划教材

经全国职业教育教材审定委员会审定委员会

（六）课程资源建设要求

- 1、学生能在线上从事客服工作，把理论运用到实际；
- 2、能有客服礼仪培训视频进行技能教学。

《快递实务》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	快递实务		开课系部	经管系
课程代码			考核方式	考试
前导课程				
后续课程				
总学时	72	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	72		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	覃琼葵	广西现代职业技术学院	

二、课程性质

本课程是根据快递业务专门化方向专业典型职业活动必备的知识和能力分析整合的专业核心课程，具有较强的基础性，具有一定的实践意义。

三、课程目标、考核标准

要素	描述
课程目标	1. 了解快递的产生背景及发展历史； 2. 能掌握快递的基本知识及主要作用； 3. 能掌握快递业务的基本流程； 4. 能在快递活动中进行简单的快递业务处理服务； 5. 能填写简单的快递单证。
考核标准	1. 正确描述有关快递的相关概念。 2. 正确阐述快递的组成、作用及发展前景。

	3. 正确填写快递相关单证。 4. 正确描述快递的相关流程。 5. 正确进行简单的国内外快递业务处理。
--	---

四、课程学分与时数分配

课程名称	快递实务	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	快递的产生、特性及发展史	快递的定义及特点；著名国际快递公司发展史；中国快递业的发展和现状			10
2	快递与物流的关系及快递的作用和影响	物流的基础知识；运输企业与物流企业之间的关系；快递的作用；快递给国民经济带来的影响；快递业的发展前景			10
3	快递入门知识	航空快递；报关知识；快件保险；客户须知			12
4	快递管理	作业管理；客户管理；销售管理；财务管理；信息管理；岗位管理			16
5	快递作业流程	作业知识；接单服务；查询服务；收取服务；派送服务；国际快递作业知识；地面作业；口岸作业；进出口操作			24

五、课程设计思路

（一）教学设计

根据该课程标准，学校在教学实施前，要组织相关教师进行教学设计，明确课程实施的载体，制定课程实施具体方案，细化考核标准和确定评价方法。

教学中快递行业的认知部分可以组织学生到物流企业实地参观、借助网络进行快递行业信息搜集等形式组织教学；快递基础知识及其功能要素的构成的内容，可以设定学习任务，把学生分成小组，通过教师讲解及完成案例分析完成此部分

内容的学习；对于快递管理、快递作业流程等内容可以通过多媒体展示、案例分析、播放录像和视频资料、角色分工模拟情境等形式组织教学。

（二）教学方法

本课程教学可采用模拟情境、实地参观、案例分析、任务驱动等方法，激发学生的学习兴趣，帮助学生了解快递业的相关知识，培养学生在物流行业工作的职业意识和职业习惯。

（三）评价方法建议

本课程考核原则是坚持评价主体、评价过程、评价方式的多元化。即教师的评价与学生的相互评价、学生的自我评价相结合。

过程性评价中注重对学生搜集、整理、分析快递各活动的资料过程与能力的评价、运用所掌握的快递及物流的基本知识分析快递实际业务过程与能力的评价，同时也要对学生在课堂讨论、实地参观、小组合作、情景作业操作等活动中所表现的学习态度、合作意识等方面进行评价。

结果性评价可以采用笔试、案例分析、调查报告、实践操作等多种方式进行评价。

（四）教学设备与学习场景基本要求

需要准备物流教学图片、录像、视频等资料，教学可在普通教室、能上网的多媒体教室、快递实验室以及快递企业现场完成

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
快递的产生、特性及发展史	快递的定义及特点；著名国际快递公司发展史；中国快递业的发展和现状	1. 理解快递的定义； 2. 理解快递的特点； 3. 理解中国快递业的发展现状； 4. 理解快递产生的影响。	重点：1. 快递的基本定义 2. 快递的特点 3. 中国快递业的现状 难点：1. 快递产生的影响	中国快递业的现状	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10
快递与物流的关系及快递的作用和影响	物流的基础知识；运输企业与物流企业之间的关系；快递的作用；快递给国民经济带来的影响；快递业的发展前景	1. 掌握物流的基础知识； 2. 掌握运输企业与物流企业之间的关系； 3. 理解快递的作用； 4. 理解快递给国民经济带来的影响； 5. 理解快递业的发展前景。	重点： 1. 运输企业与物流企业之间的关系 2. 物流的基础知识 难点： 1. 快递给国民经济带来的影响 2. 快递的作用	快递给我国经济带来的影响	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10

快递入门知识	航空快递；报关知识；快件保险；客户须知	1. 理解快递的分类； 2. 理解航空快递的定义； 3. 掌握基础的报关知识； 4. 掌握基础的快件保险知识； 5. 掌握快件客户服务知识。	重点： 1. 理解快递的分类； 2. 理解航空快递的定义； 难点： 1. 掌握基础的报关知识 2. 掌握基础的快件保险知识	基础的报关知识	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	12
快递管理	作业管理；客户管理；销售管理；财务管理；信息管理；岗位管理	1. 理解快递管理的概念 2. 理解快递客户管理的概念 3. 理解快递销售管理的概念 4. 理解快递财务管理的概念 5. 理解快递信息管理的概念 6. 理解快递岗位管理的概念	重点： 1. 理解快递管理的概念 2. 理解快递客户管理的概念 难点： 1. 理解快递销售管理的概念 2. 理解快递财务管理的概念	理解快递销售管理的概念	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	16

		念				
快递作业 流程	作业知识；接单服务；查询服务；收取服务；派送服务；国际快递作业知识；地面作业；口岸作业；进出口操作	1. 理解快递作业知识 2. 理解快递接单服务 3. 理解快递的查询与收取服务 4. 理解快递派送服务 5. 掌握国际快递作业知识 6. 掌握快递地面作业的流程 7. 掌握快递口岸作业流程 8. 掌握快递进出口操作流程	重点： 1. 理解快递作业知识 2. 理解快递接单服务 3. 理解快递的查询与收取服务 4. 理解快递派送服务 难点： 1. 掌握国际快递作业知识 2. 掌握快递进出口操作流程	国际快递作业知识	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法。	24
合计						72

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

教师需要利用多媒体教学手段、遵循学以致用原则、在教学中强调技能与知识并重，提高操作水平、培养优良道德品质、形成团队合作意识。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

具有多媒体机房，云机房，联网上课

2. 校外实习实训基地

具体企业实地操作。

（三）教学方法与教学策略

分组教学方式，学生以团队的方式进行网上实践、案例讨论和问题探究。

（四）课程考核与评价方法

平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

快递实务，武汉大学出版社，邓金蕾，高职高专物流管理类“十三五”规划教材。

（六）课程资源建设要求

《快递实务》课程相关学习资料主要包括：开发以项目教学为主导的课程标准、课程授课计划、教案、教学课件、案例、实训教学大纲、实验实训指导书、教师教学指导书、学生学习指导书、视频资料、试题库等。

《电子商务实务》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	电子商务实务		开课系部	经管系
课程代码	jgbx0014		考核方式	考试
前导课程				
后续课程				
总学时	36	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	陈周晨	广西现代职业技术学院	

二、课程性质

《电子商务实务》是电子商务专业的专业基础课，也是市场营销等经管类专业的专业必修课程。是职业院校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要课程。在现代信息社会中，学习电子商务知识可以使掌握信息技术和商务规则的企业和个人，系统地利用各种电子工具和网络，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商务活动。

《电子商务实务》是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。该课程把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍，使得学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象

和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。在对行业、企业及职业综合分析的基础上,其职业岗位和人才规格明确清晰,即:为制造业企业、国内外贸易企业、零售企业和服务等行业培养适应社会主义市场经济需要的德、智、体、美、劳全面发展,既具备电子商务实务和管理理论知识,熟悉国家经贸政策和法令,又掌握扎实的电子商务技能,能熟练计算机网络及网络营销工具,具有良好敬业精神和职业道德,能胜任网络营销专员、网店店长、企业电子商务专员等岗位工作的高素质技能型专门人才。电子商务实务是物流管理专业能力模块中职业基础学习领域的一个组成部分,属于专业基础课。电子商务实务课程是本校物流管理专业学生接触的一门专业基础课同时也是核心课程,是物流管理专业在电子商务方向上的导引课程。它的平行课程是经济学基础等,后续课程是电子商务案例等一系列课程。通过系统地学习经济管理、计算机网络和电子商务的基本知识,全面培养学生在电子商务方向上的技能。

三、课程目标

(一) 知识目标

知道电子商务的基本模式: B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台;懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识;明白电子商务的安全及风险;了解网络创业相关知识。

(十三) 能力目标

能熟练使用互联网及一些常用工具;会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具;能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营;能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。

(十四) 素质目标(方法能力和社会能力标)

学生应具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察;能用心尊重他人、不断激励自己;乐于团队合作、善于整合资源;善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用;及时适应环境变化、不断开拓创新。

四、课程学分与时数分配

课程名称	电子商务实务	总学时	72	学分	2
------	--------	-----	----	----	---

序号	教学项目名称	主要内容	参考学时
1	电子商务概述	发展趋势、业务模式、互联网思维	4
2	电子商务技术	计算机网络基础、云空间的应用、移动商务技术及应用、APP 的应用	10
3	电子商务市场分析	C2C、B2C、B2B、O2O 市场分析	10
4	电子商务的其他应用	旅游、教育、招聘与求职、婚恋与交友四方面的应用	8
5	网络信息搜索	网络信息基本知识、搜索引擎基本知识、网络常用信息搜索	6
6	网上支付	网上支付概述、网上银行、第三方支付、众筹与保险	6
7	电子商务物流	电商物流概述、电商物流模式、电商物流配送方案	8
8	电子商务安全	电商安全概述、电商安全技术、电商交易风险的识别与方法	4
9	网上开店	网上店铺基础知识、开店、经营	10
10	企业网站策划	企业网站基本知识、类型和功能、制作和发布	6

五、课程设计思路

本课程的理论教学主要解决“什么是电子商务和电子商务干什么”的问题，而实践教学主要解决“电子商务要用那些工具和如何做电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容，通过电子商务的操作和技能的一系列训练，使得学生能够做到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础理论的认识，并深刻理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。本课程的设计思路，主要有以下几点：

1、按照专业培养目标的要求和职业岗位技能标准确定课程教学目标本课程的设计体现在以能力为本，以基础知识为主线，以任务实践为主，打破了传统的教学体系模式，将电子商务职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通

通过对电子商务相关基础知识的学习，掌握岗位所需知识，并不断加强实践动手能力和解决问题能力的培养。它体现了职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。

2、以学生职业能力发展为核心，以学生职业生涯发展为目标，以职业标准为依据整合课程内容通过与校内外行业专家充分研讨，按照行业相关职业岗位和职业能力培养的要求，以职业标准为依据整合教学内容，突出学生职业能力的培养。同时将网上开店、网络营销等新知识融入教学内容，并根据行业发展趋势不断进行补充和完善，形成动态更新，以加强学生可持续发展能力的培养。

3、以任务为载体进行学习情境设计以网上开店、网络工具营销等任务为载体，按照职业能力培养的规律，遵循人的认知规律，按照由易至难、由封闭到开放到创新的原则设计九个学习情境：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务支付结算、电子商务安全管理、物流与供应链、网络营销实务、网上开店、企业电子商务。

4、充分利用校内外实训场所，采用任务驱动、项目导向的教学模式，融教、学、做为一体。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
电子商务概述	发展趋势、业务模式、互联网思维	1. 理解电子商务的基本概念； 2. 理解电子商务的功能和优势； 3. 理解电子商务的发展现状； 4. 理解电子商务产生的影响。 5. 理解互联网思维	重点：1. 电子商务的基本概念 2. 电子商务的功能和优势 难点：1. 电子商务产生的影响	电子商务的优势	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	4
电子商务技术	计算机网络基础、云空间的应用、移动商务技术及应用、APP的应用	1. 掌握云空间工具的配置技能； 2. 掌握移动商务技术操作技能； 3. 掌握 APP 制作技能； 4. 掌握电子商务系统结构分析技能。 5. 理解电子商务计算机网络基础； 6. 理解电子商务系统框架； 7. 理解电子商务服务业构成； 8. 理解电子商务相关法规。	重点： 1. 电子商务的分类 2. 电子商务系统框架 3. 数据加密技术 难点： 1. 认证技术 2. 安全交易协议	电子商务系统框架	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10
电子商务	C2C、B2C、B2B、	1. 理解 C2C 电子商务模式；	重点：	020 电	理论讲授；案例	10

市场分析	020 市场分析	2. 理解 B2C 电子商务模式; 3. 理解 B2B 电子商务模式; 4. 理解 020 电子商务模式;	1. 理解 C2C 电子商务模式; 2. 理解 B2C 电子商务模式; 3. 理解 B2B 电子商务模式; 难点: 1. 理解 020 电子商务模式	子商务 模式	教学; 项目/任 务教学; 网上模 拟实训教学法;	
电子商务 其他应用	旅游、教育、招 聘与求职、婚恋 与交友四方面 的应用	1. 理解电商在旅游行业上的应用 2. 理解电商在教育行业上的应用 3. 理解电商在招聘应聘行业上的应用 4. 理解电商在婚恋交友行业上的应用	重点: 1. 理解电商在旅游行业上的应用 2. 理解电商在教育行业上的应用 难点: 理解电商在招聘应聘行业上的应用	电商在 招聘应 聘行业 上的应 用	理论讲授; 案例 教学; 项目/任 务教学; 网上模 拟实训教学法;	8
网络信息 搜索	网络信息基本 知识、搜索引擎 基本知识、网络 常用信息搜索	1. 掌握网络信息基本知识 2. 掌握搜索引擎基本操作技能 3. 理解网络常用信息搜索方式	重点: 1. 掌握网络信息基本知识 2. 理解网络常用信息搜索方式 难点: 掌握搜索引擎基本操作技能	搜索引 擎基本 操作	理论讲授; 案例 教学; 项目/任 务教学; 网上模 拟实训教学法;	6
网上支付	网上支付概述、 网上银行、第三	1. 掌握银行卡在线安全操作技能; 2. 掌握第三方支付平台操作技能;	重点: 1. 网上支付系统	网上支 付方式	理论讲授; 案例 教学; 项目/任	6

	方支付、众筹与保险	3. 掌握电子钱包的在线操作技能； 4. 掌握网上银行安全操作技能。 5. 理解传统支付方式及优缺点； 6. 理解电子支付的基本概念； 7. 理解网上支付方式及流程； 8. 理解电子钱包的基本概念。	2. 网上支付方式 难点： 电子钱包		务教学；网上模拟实训教学法；	
电子商务物流	电商物流概述、 电商物流模式、 电商物流配送方案	1. 掌握淘宝推荐物流操作技能 2. 掌握物流在线下订单操作技能 3. 掌握物流仓储入库操作技能 4. 掌握物流仓储出仓操作技能 5. 理解物流的概念和价值； 6. 理解物流活动的基本要素； 7. 理解电子商务物流的概念； 8. 理解第三方物流的概念。	重点： 电子商务物流模式 难点： 电子商务物流模式	电子商务物流模式	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	8
电子商务安全	电商安全概述、 电商安全技术、 电商交易风险	1. 掌握电子商务安全交易操作技能； 2. 掌握数字证书的申请应用技能； 3. 掌握电子印章与时间戳操作技能；	重点： 1. 掌握电子商务安全交易操作技能； 2. 掌握数字证书的申请应用技能；	电子商务的安全性要	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模	4

	的识别与方法	4. 掌握安全电子邮件配置操作技能。 5. 理解电子商务的安全性要求 6. 理解加密安全体制； 7. 理解身份认证与信息认证； 8. 理解电子商务安全交易协议。	难点： 1. 理解电子商务的安全性要求： 2. 理解加密安全体制；	求	拟实训教学法；	
网上开店	网上店铺基础知识、开店、经营	1. 理解网店基础知识； 2. 掌握基本开店技能； 3. 掌握基本网店运营技能	重点： 1. 理解网店基础知识； 2. 掌握基本开店技能； 难点： 掌握基本网店运营技能	基本网店运营操作	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	10
企业网站策划	企业网站基本知识、类型和功能、制作和发布	1. 理解企业网站基本知识 2. 理解企业网站类型和功能 3. 掌握企业网站制作和发布技能	重点： 1. 理解企业网站基本知识 2. 理解企业网站类型和功能 难点： 掌握企业网站制作和发布技能	企业网站制作和发布	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	6

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

教师需要利用多媒体教学手段、遵循学以致用原则、在教学中强调技能与知识并重，提高操作水平、培养优良道德品质、形成团队合作意识。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

具有多媒体机房，云机房，联网上课，PS cc2017。

2. 校外实习实训基地

具体企业实地操作。

（三）教学方法与教学策略

分组教学方式，学生以团队的方式进行网上实践、案例讨论和问题探究。

（四）课程考核与评价方法

平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

电子商务基础与应用：学·用·做一体化教程（第三版），电子工业出版社，方玲玉，李念，“十二五”职业教育国家规划教材。

（六）课程资源建设要求

《电子商务实务》课程相关学习资料主要包括：开发以项目教学为主导的课程标准、课程授课计划、教案、教学课件、案例、实训教学大纲、实验实训指导书、教师教学指导书、学生学习指导书、视频资料、试题库等。

《Excel 在物流管理中的应用》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	Excel 在物流管理中的应用		开课系部	经管系
课程代码			考核方式	考试（机考）
前导课程				
后续课程				
总学时		课程类型（方 框内打√）	理论课	
	72		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谭海丝	广西现代职业技术学院	助教

二、课程性质

办公软件的熟练应用在实务工作中越来越重要，而利用 Excel 表格软件进行必要的物流管理也是对物流人员的基本要求之一。因此，《Excel 在物流管理中的应用》是我院物流管理专业的必修课程中，属于综合性的专业课程。

三、课程目标

（一）知识目标

熟练掌握 Excel 的基本应用

（十五）能力目标

1. 掌握 excel 常用键的使用以及快捷方式
2. 掌握常用基本函数以的使用
3. 掌握如何制作表格以及表格的美化

（十六）素质目标（方法能力和社会能力标）

1. 能自主学习物流信息化新知识、新技术
2. 具有较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力
3. 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识
4. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感
5. 具有创新意识和创业精神，具有良好的职业道德和敬业精神具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神

四、课程学分与时数分配

课程名称	Excel 在物流管理中的应用	总学时	72	学分	2
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	在工作表中输入与编辑数据	在工作表中输入与编辑数据			8
2	工作表与单元格常用操作	工作表与单元格常用操作			8
3	美化工作表	美化工作表			12
4	使用公式与函数	使用公式与函数			16
5	管理工作表中的数据	管理工作表中的数据			12
6	使用数据透视图和图标	使用数据透视图和图标			12
7	打印工作表	打印工作表			2
8	数据的保护与功效	数据的保护与功效			2

五、课程设计思路

《Excel 在物流管理中的应用》采用以行动为导向、工作过程系统化课程开发方法进行设计，整个学习领域由 8 个部分组成。设计主要考虑以下因素：

(1) 学习情境的设计要符合工作过程系统化的教学设计思想的要求。学习情境是对真实工作过程的教学化加工，以完成某个完整的工作任务为目标。

(2)学习情境的设计要为学生将来运用计算机从事文字、表格处理和常规的信息检索、办公信息处理和其他专业课的学习奠定基础,以学生能根据应用部门的要求,熟练使用计算机有效地、安全地进行办公信息处理操作,能对个人计算机系统进行日常维护。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参 考学时
在工作表中输入与编辑数据	在工作表中输入与编辑数据	在工作表中输入与编辑数据	在工作表中输入与编辑数据	在工作表中输入与编辑数据	讲述法：实战法；	8
工作表与单元格常用操作	工作表与单元格常用操作	工作表与单元格常用操作	工作表与单元格常用操作	工作表与单元格常用操作	讲述法：实战法；	8
美化工作表	美化工作表	美化工作表	美化工作表	美化工作表	讲述法：实战法；	12
使用公式与函数	使用公式与函数	使用公式与函数	使用公式与函数	使用公式与函数	讲述法：实战法；	16
管理工作表中的数据	管理工作表中的数据	管理工作表中的数据	管理工作表中的数据	管理工作表中的数据	讲述法：实战法；	12
使用数据透视图和图标	使用数据透视图和图标	使用数据透视图和图标	使用数据透视图和图标	使用数据透视图和图标	讲述法：实战法；	12
打印工作表	打印工作表	打印工作表	打印工作表	打印工作表	讲述法：实战法；	2
数据的保护与	数据的保护与	数据的保护与功效	数据的保护与功效	数据的保护与功效	讲述法：实战法；	2

功效	功效					
合计						72

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

热爱教育事业，具有先进的教学理念和信息处理技术员的工作经历，具备较强的沟通能力和爱岗敬业、为人师表、锐意进取的职业道德；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力；为适应计算机硬、软件技术迅速发展的需要，各任课教师应及时总结课程教学经验，补充或更新教学内容，改进教学方法，以提高课程教学质量；要充分利用多媒体技术或计算机室进行直观教学或现场教学，讲授操作方法、演示操作步骤和操作效果，以提高课堂教学效果；根据该课程实践性、操作性强的特点，应尽量采取讲、练结合的教学方式，突出上机操作训练。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

学生用机安装有操作系统 Windows 以及办公软件(采用社会上普遍流行的软件与版本)、网络交换机等实训使用的必备仪器设备

2. 校外实习实训基地

校企合作的信息化部]实训场地，能够进行企业信息处理的实际工作环境。

（三）教学方法与教学策略

教学方法:讲授法、案例教学法、情景教学法、讨论法、体验学习教学法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等

两大模块的讲授主要采取理论和实训|相结合的模式。由于本课程是一周后四节连续课时，因此在课时分配方面，采取讲授两节，实训两节的分配方式。

首先由老师列举实际案例，进行操作演示。在演示的同时对相关

内容进行讲解，尤其是易错点会进行重复演示。

在演示课程结束后，将练习的素材分发给每个学生，自行进行练习，针对学生提问比较多的知识点 再进行讲解。同时利用教师演示终端对学生练习情况进行监督。在课程演示结束后，还会布置一些课堂 练习，要求学生在下课后必须全部提交，以此进行平时的考核。

（四）课程考核与评价方法

1. 考核指标

实践考核 60%:期末考试(机考)

平时考核 40%:考勤(平时考核的 10%)、课堂发言(10%)、课堂练习(平时考核的 20%)

2. 考核方式

学院检测:出勤、课堂发言、课堂练习以及期末考试等。

（五）教材及参考书选用

(1)积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数

字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变;教学

活动从信息的单向传递向双向交换转变;学生单独学习向合作学习转变。

(2)推荐教学参考书

本课程教学用书建议采用福建省高校计算机教材编写委员会组织编写的《大学计算机应用基础》，主编:董正雄，厦门大学出版社

《全国计算机等级考试一级教程》(WINDOWS) 南开大学出版社
社教育部考试中心

（六）课程资源建设要求

根据课程目标、学生实际以及本课程的抽象性、逻辑性、应用性等特点，本课程的教学应该建设由文字教材、课件等多种媒体教学资源为一体的配套教材，全套教材各司其职。以文字教材为中心，提供内涵不同，形式多样的学习支持服务，共同完成教学任务，达成教学目标。

1. 完善教学文件及资源建设，包括：课程标准、教学大纲、授课计划、教学课件、试题库、习题库等。

2. 利用利用现代信息技术开发课程自主学习软件，搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

3. 将本课程知识逐步网络化，扩大知识的传播途径和传播方式，在校园网上建立有利于师生互动、学生自学的多媒体网络技术平台，让学生置身于网络学习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高基本职业素养上能力提供有效途径。

《ERP 沙盘实训》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	ERP 沙盘模拟		开课系部	经管系
课程代码			考核方式	考试
前导课程				
后续课程				
总学时	36	课程类型（方 框内打√）	理论课	√
	36		实践课	√
			理论+实践	
适用专业	物流管理			

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	石丹萍	广西现代职业技术学院	讲师、经济师

二、课程性质

本课程是物流管理专业学生的专业实践课程。

本课程是依据管理专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，以用友 ERP 制造业企业经营模拟沙盘为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小型企业经营管理的需要，具有良好的职业道德和团队精神，掌握管理相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面知识和初步的管理能力，具备“一技之长+综合素质”的方面全面发展的高素质技能型人才。

三、课程目标

（一）总体目标

通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学员在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。

对于缺乏实践经验的在校学生来说，通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。

1. 知识目标

- （1）了解一个企业的真实运作流程；
- （2）理解企业成功运营的关键因素；
- （3）掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识；

2. 能力目标

- （1）培养学生经营意识与规划能力；
- （2）培养具体问题具体分析，灵活决策的能力；
- （3）培养沟通协作能力；
- （4）培养组织领导技能；
- （5）拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能

3. 素质目标

- （1）培养学生企业经营管理的全局观；
- （2）培养学生的团队意识与合作精神；
- （3）培养学生的风险与责任意识；
- （4）全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。

四、课程学分与时数分配

课程名称	ERP 沙盘模拟	总学时	72	学分	4
序号	教学项目名称	主要内容			参考学时
1	课程认知	内容：ERP 沙盘课程介绍 要求：对 ERP 沙盘有一个初步了解			8
2	团队组建与企业调研	内容：管理团队组建 模拟企业调研 要求：认识企业组织结构，理解各个岗位的主要职责；了解企业调研的基本内容，弄清模拟企业基本状况			6
3	模拟经营规则	内容：了解模拟规则 要求：理解规则含义及重要性，逐步熟悉营销、生产、采购、融资、税费、破产等模拟规则			12
4	经营流程与初始年运营	内容：企业经营流程 初始年运营 要求：了解企业内部经营运行流程、主要的经营活动，初步掌握本岗位承担的工作任务，并尽快熟悉规则，适应自己扮演的角色，学习与同事协同工作，促进团队磨合			12
5	在实践中成长	内容：模拟企业运营 5-6 年			26

		要求：完成现金收支记录，初步感受财务数据与企业业务的直接相关性；编制资金需求计划，了解资本流转基本过程；熟悉资产负债表、利润表的结构，学会编制企业财务年报，体验理解“财务数据是对企业经营情况的总结提炼”的含义；了解常用的营销方法和营销策略；感受生产与销售、生产与采购的密切关系，理解生产组织与技术创新的重要性；树立资金成本意识，弄清现金流对企业经营的影响，理解财务在企业经营管理中的重要作用；了解财务分析的基本方法，学会透过财务数据资料看企业的经营状况。	
6	经营分析与评价	内容：经营分析 企业经营综合评价 要求：了解企业战略的含义及战略分析的意义；尝试从多个视角分析企业经营状况；在模拟中体验、反思，逐步参悟管理规律，提升管理能力	8
7	合计		72

五、课程思路

（一）教学组织模式

ERP 沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定出课程内容结构，本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教师教学有针对性，学生学习有导向性，评价有依据性标准体系。实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。

在注重学生实践的同时，教师还要注重知识传授和理论指导，每一轮模拟经营结束后，教师进行现场点评；并专门安排了 2 学时用于“交互式总结”即企业经营分析，此环节分为参加实训的团队代表相互点评和老师全面点评两个部分；要求学生总结得失成败的原因，教师要熟练运用所学的知识 and 理论来解释各公司的经营盘面，整个教学实现了理论与实践一体化。

（二）教学方法和手段

1、游戏化教学。为充分调动学生的学习积极性，利用物理沙盘道具以游戏教学的方式让学生扮演企业的各种角色在具体的物理沙盘盘面上进行操作，让学生在经营企业经营决策的过程中，体验得失、总结成败，对企业的运作有一个感性认识。

2、角色扮演法。本课程授课采用岗位经营实训，把学生分成 6-10 个小组，每个小组的学生在经营企业中扮演一定的角色，如：首席执行官、市场总监、财务总监、生产总监、采购总监等，对这个经营企业进行为期六年的经营对抗（比赛）。学生根据自己的职业兴趣和专业特色选择自己的角色和合作伙伴，明确自己在经营企业中的角色，深刻理解不同岗位的职责，及所需的职业素养，通过亲身实践企业经营管理的去主动验证所学理论、积极探究没有学习的知识，培养所需各种能力。

3、分组学习法。让学习者“在参与中学习”，每个同学都要在经营企业中扮演一个角色，充分协商，参与决策过程。整个团队要相互信任，相互扶持，才能做好科学决策，实现稳健经营。改变了传统理论授课填鸭式教学单调呆板难以

消化的局面，真正实现“以学生为主体，以教师为主导”的授课方式。

4、案例教学法。我们在理论教学中穿插企业经典盈亏案例，用以解释概念和原理。另外，在教学中收集以往竞赛方案，包括校赛、省赛的成功经验与不足，进行系统分析和点评。

六、课程内容与教学要求

项目（任务）名称	子项目或学习任务	教学目标	教学重、难点	考核点	教学方法和建议	参考学时
课程认知	ERP 沙盘课程介绍	对 ERP 沙盘有一个初步了解	重点：ERP 沙盘的规则 难点：熟悉规则	规则的运用	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；	8
团队组建与企业调研	管理团队组建 模拟企业调研	认识企业组织结构，理解各个岗位的主要职责；了解企业调研的基本内容，弄清模拟企业基本状况	重点： 1. 理解各个岗位的职责 难点： 了解企业调研的基本内容，弄清模拟企业基本状况	模拟企业的基本状况	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	6
模拟经营规则	了解模拟规则	理解规则含义及重要性，逐步熟悉营销、生产、采购、融资、税费、破产等模拟规则	重点： 规则的含义及重要性 难点： 逐步熟悉营销、生产、采购、融资、税费、破产等模拟规则	规则的熟练应用	理论讲授；案例教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	12
经营流程	企业经营流程	了解企业内部经营运行流程、主要的	重点：	学	理论讲授；案例	12

与初始年运营	初始年运营	经营活动，初步掌握本岗位承担的工作任务，并尽快熟悉规则，适应自己扮演的角色，学习与同事协同工作，促进团队磨合	1. 了解企业内部经营运行流程、主要的经营活动， 难点： 初步掌握本岗位承担的工作任务，并尽快熟悉规则，适应自己扮演的角色，学习与同事协同工作，促进团队磨合	会团队合作	教学；项目/任务教学；网上模拟实训教学法；	
在实践中成长	模拟企业运营5-6年	完成现金收支记录，初步感受财务数据与企业业务的直接相关性；编制资金需求计划，了解资本流转基本过程；熟悉资产负债表、利润表的结构，学会编制企业财务年报，体验理解“财务数据是对企业经营情况的总结提炼”的含义；了解常用的营销方法和营销策略；感受生产与销售、生产与采购的密切关系，理解生产组织与技术创新的重要性；树立资金成本意识，	重点： 了解常用的营销方法和营销策略；感受生产与销售、生产与采购的密切关系，理解生产组织与技术创新的重要性；树立资金成本意识，弄清现金流对企业经营的影响，理解财务在企业经营管理中的重要作用； 难点： 了解资本流转基本过程；熟悉资产负债表、利润表的结构，学会编制企业	企业运营管理能力	角色扮演法；	26

		弄清现金流对企业经营的影响，理解财务在企业经营管理中的重要作用； 了解财务分析的基本方法，学会透过财务数据资料看企业的经营状况。	财务年报，体验理解“财务数据是对企业经营情况的总结提炼”的含义			
经营分析 与评价	经营分析 企业经 营综合评价	了解企业战略的含义及战略分析的意义；尝试从多个视角分析企业经营状况；在模拟中体验、反思，逐步参悟管理规律，提升管理能力	重点： 了解企业战略的含义及战略分析的意义；尝试从多个视角分析企业经营状况； 难点： 在模拟中体验、反思，逐步参悟管理规律，提升管理能力	经营分 析 企业经 营综合 评价	理论讲授；案例 教学；项目/任 务教学；网上模 拟实训教学法；	8
合计						72

七、教学实施的建议

（一）授课教师基本要求

教师需要利用多媒体教学手段、遵循学以致用原则、在教学中强调技能与知识并重，提高操作水平、培养优良道德品质、形成团队合作意识。

（二）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

具有多媒体机房，沙盘教具。

2. 校外实习实训基地

具体企业实地操作。

（三）教学方法与教学策略

分组教学方式，小组角色扮演。

（四）课程考核与评价方法

平时成绩占 20%、期末成绩占 80%。

（五）教材及参考书选用

ERP 沙盘：学·用·做一体化教程（第三版），东北大学出版社，王友志，吴让军，“十二五”职业教育国家规划教材。

（六）课程资源建设要求

《ERP 沙盘》课程相关学习资料主要包括：开发以项目教学为主导的课程标准、课程授课计划、教案、教学课件、案例、实训教学大纲、实验实训指导书、教师教学指导书、学生学习指导书、视频资料、试题库等。

附件 5:

字体及编排要求说明

一、纸张类型: A4

二、页面设置:

上边距: 25mm 下边距: 25mm

左边距: 28 mm 右边距: 25 mm

行间距: 18-20 磅

三、字体、字号

总标题: 2 号字, 黑体 居中

一级标题: 一、二、…… 四号字加粗 黑体 居左, 首行缩进 2 字符

二级标题: (一) (二) …… 四号字加粗 宋体 居左, 首行缩进 2 字符

三级标题: 1. 2. …… 四号字加粗 宋体 居左, 首行缩进 2 字符

四级标题: (1) (2) …… 小四号字 宋体 居左, 首行缩进 2 字符

正文: 小四号字 宋体 居左, 首行缩进 2 字符

各种表格标题: 小四号字 宋体 居中

表格正文: 宋体

附件 6:

课程编码规则

一、课程编码说明

课程编码规则为：开课部门代码（2 位） + 课程类别代码（2 位） + 顺序号（4 位），同一门课分 2 个学期或多个学期开设的加“-1/-2”，依此类推。

例 1：课程编码：jdbx0005

jd + bx + 0005：jd 指开课部门是机电工程，bx 指必修课，0005 指该类别课程的顺序号。

jd + bx + 0005-1，jd + bx + 0005-2：jd 指开课部门是机电工程，bx 指必修课，0005 指该类别课程的顺序号，-1/-2 指该门课程分第一、第二学期开设。

例 2：课程编码：ggbx0002

gg + bx + 0002：gg 指开课部门是公共部门，bx 指必修课，0002 指该类别课程的顺序号。

二、开课部门代码表

序号	开课部门	开课部门代码
1	公共部门	gg
2	信息与电气工程系	xd
3	机电工程系	jd
4	建筑工程系	jz
5	教育系	jy
6	财经与商贸系	cm
7	资源工程系	zy

三、课程类别代码表

序号	课程类别	课程类别代码
1	必修课	bx
2	选修课	xx
3	单项实践（实训）课	ds
4	综合实践（实训）课	zs

